

Unternehmensleitbild.







## Lassen Sie uns gemeinsam unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben!

Wir alle haben persönliche Werte, die uns als Grundlage für Entscheidungen dienen und uns helfen, unsere Ziele zu erreichen.

Auch für unsere tägliche Zusammenarbeit, für die Erfüllung unserer Aufgaben, für unseren weiteren Erfolg ist es wichtig, dass wir gemeinsame Werte haben. Nur zusammen können wir auf unsere Ziele erfolgreich hinarbeiten.

Im vorliegenden Unternehmensleitbild werden unsere Erfolgsfaktoren, die Grundwerte von Kärcher weltweit, beschrieben – sie zeigen, wer wir sind, was wir wollen und machen einen tatsächlichen Unterschied im Leben unserer Kunden – und im Leben der Menschen.

Das Unternehmensleitbild ist verbindlich und prägt alle unsere Aktivitäten und Vorhaben nach innen und außen. Es kann aber nur seinen Zweck erfüllen, wenn es unser Denken und Handeln bestimmt, wenn wir es täglich „lebendig“ werden lassen.

Johannes Kärcher  
Vorsitzender des Verwaltungsrats

Hartmut Jenner  
Vorsitzender der Geschäftsführung

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Spitzenleistungen für Sauberkeit und Werterhaltung.





Wir sind weltweit in Qualität und Technologie der führende Anbieter von Reinigungssystemen, Reinigungsprodukten und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie.

Unseren Kunden bringt es optimalen Nutzen, ihre Reinigungsaufgaben mit unseren Produkten erfolgreich, wirtschaftlich und umweltschonend zu lösen.

Wir machen einen spürbaren Unterschied im Leben unserer Kunden: indem wir ihnen wirkungsvolle und wirtschaftliche Lösungen für alltägliche und globale Reinigungs- und Bewässerungsprobleme bieten.

**Wir haben hochzufriedene und begeisterte Kunden!**

MANIFESTO





## Was den Unterschied ausmacht

### **Unsere Kunden**

machen den Unterschied, weil sie sich auf uns verlassen.

### **Unsere Innovationen**

machen den Unterschied, weil sie unsere Produkte kontinuierlich verbessern und einzigartige Technologien bereitstellen.

### **Unsere Produkte**

machen den Unterschied, weil sie die Reinigungsprobleme unserer Kunden lösen.

### **Unsere Qualität**

macht den Unterschied, weil sie unseren Kunden verlässliche und langlebige Produkte garantiert.

### **Unsere Lösungen**

machen den Unterschied, weil sie stets auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind und die Umwelt schützen.

### **Unser Service**

macht den Unterschied, weil er eine wirkliche Partnerschaft bietet.

### **Unsere Marke**

macht den Unterschied, weil sie bei unseren Kunden Vertrauen schafft.

### **Unsere Mitarbeiter**

machen den Unterschied, weil sie jeden Tag Herausragendes leisten.

### **Unsere Werte**

machen den Unterschied, weil sie uns Dinge besser machen lassen.

**01 Kundenorientierung**  
Wir pflegen einen offenen und partnerschaftlichen Dialog mit unseren Kunden. Unsere Produkte und Dienstleistungen bieten optimale Problemlösungen mit hohem Kundennutzen. Probleme unserer Kunden werden schnell und flexibel gelöst.

**02 Mitarbeiter**  
Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter, die Freude an der Arbeit haben, sind ein wichtiger Erfolgsfaktor für Kärcher.

**03 Zusammenarbeit**  
Vertrauen, Loyalität, Transparenz, Fairness, Zuverlässigkeit, Achtung und Respekt prägen das Verhältnis von Kärcher gegenüber den Mitmenschen nach innen und außen. Wir nutzen zielgerichtet alle im Unternehmen vorhandenen Erfahrungen und Sachkenntnisse durch Teamarbeit und aktiven Austausch von Informationen.

**04 Unser Leistungsprogramm**  
Wir bieten Reinigungssysteme, Reinigungsprodukte und Dienstleistungen für Freizeit, Haushalt, Gewerbe und Industrie mit einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis an.







## 05 Marktstellung

Kärcher ist ein internationales Unternehmen und versteht sich als Benchmark. Wir wollen führend sein in Marktanteil, Innovation, Qualität und Image. Wir streben in allen unseren Geschäftsfeldern weltweit die Marktführerschaft an.

## 06 Innovation

Als Innovationsführer setzen wir Standards in Technologie, Service und Design, die sich an optimalem Kundennutzen und Kundenanforderungen orientieren. Unsere Innovationen überzeugen und begeistern unsere Kunden.

## 07 Marketing

Spitzenleistung, Innovation und Qualität sind mit der Marke Kärcher weltweit verbunden. Wir wollen kontinuierlich unsere Markenkraft stärken.

## 08 Produktion und Beschaffung

Unsere Lieferanten sind in die Wertschöpfungskette integriert. Gemeinsam mit ihnen arbeiten wir kontinuierlich an einer optimalen Produktionstiefe und Prozessgestaltung. Die Wettbewerbsfähigkeit in Qualität und Kosten sichern wir durch Veränderungsbereitschaft, Schnelligkeit und Flexibilität.





**09** **Gesellschaftliche Verantwortung**  
Kärcher steht zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung: Wir achten in allen Ländern die jeweiligen Werte und Normen, die Menschenrechte sowie die rechtlichen und sozialen Ordnungen im Sinne eines Good Citizen.

**10** **Umgang mit Ressourcen**  
Unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse gestalten wir umweltgerecht. Überall, wo wir tätig sind, tragen wir den Umweltaforderungen Rechnung und gehen dabei mit allen vorhandenen Ressourcen verantwortungsvoll um.

**11** **Wachstum, Finanzierung und Erfolg**  
Mit profitablen Wachstum stärken wir unsere Ertrags- und Finanzkraft. Wir sichern damit die Existenz und langfristige Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Unser unternehmerisches Handeln steht unter dem Primat, unsere finanzielle Unabhängigkeit und Entscheidungsfreiheit zu wahren. Zudem hat Wachstum aus eigener Kraft Vorrang vor Akquisitionen.

**12** **Familienunternehmen**  
Die Gesellschafter identifizieren sich mit dem Unternehmen. Kärcher bleibt ein Familienunternehmen.

**Wir schaffen Werte für Kunden, Mitarbeiter und das Unternehmen.**



**makes a difference**

**Alfred Kärcher GmbH & Co. KG**

Alfred-Kärcher-Straße 28-40  
71364 Winnenden / Germany

P.O. Box 160  
71349 Winnenden / Germany

Tel. +49 (0) 7195/14-0  
Fax +49 (0) 7195/14-2212

[www.kaercher.com](http://www.kaercher.com)