

# KÄRCHER NEWS

ケルヒャーニュース

1 | 2016



表紙写真：スウェーデン「エリクソン・クロープ」クリーニングプロジェクト

世界的建造物の  
クリーニングプロジェクト  
ヨーロッパ、アジア

› Page 4

ケルヒャー初  
清掃幅17インチの新モデル  
業務用手押し式床洗浄機

› Page 5

窓そうじを  
楽しく、手軽に  
窓用バキュームクリーナー

› Page 7

# ご挨拶



現在、社員数はこの5年間で約2倍に増え、営業拠点も今年新たに静岡営業所を開設して全国17ヶ所となりました。今年創立28年を迎え、これも皆様のご支援ご厚情の賜物と厚く御礼申し上げます。

仲間が増え組織が大きくなるにつれ、「いかに同じ価値観を共有するか」をいっそう重視するようになりました。仕事には、商品知識やコミュニケーションなど様々な技術や能力が必要だと思いますが、経験を積みれば付いてくる、ある意味時間が解決してくれるものも多くあります。一方で「価値観の共有」は、時間をかけたからと言って身に付くものではありません。各々が熱意を持ち、同じゴールを見据えることを常に意識する必要があると思います。

社会構造の変化を受けて雇用改革が急務とされていますが、当社においても「ライフスタイルが変わっても安心して働ける職場環境」が求められていると感じます。社員満足なくして顧客満足はない、の考えから働きやすい柔軟な職場づくりを目指す中で、今後個々の社員が多様な働き方を選択できるようになっていきます。そして価値観の共有は会社と社員をつなぐ要になると考えています。

いま、ケルヒャーではあらゆる清掃技術の分野でNo.1メーカーを目指す戦略2020年に向けた中期戦略の中で、カスタマーセントリック（お客様中心）に基づき、いかにロイヤルカスタマーを増やすかに重点をおいています。業務用では、訪問点検サービス「ケルヒャークア」や定期点検によるアフターセールスの充実、家庭用では、新規の販売チャネルの開拓や店頭でのわかりやすい製品展示に注力し、お客様が製品をより選びやすく、より安心してお使いいただける環境作りを進めています。また、このカスタマーセントリックを象徴するものとして2017年7月には本社移転を予定しております。

これらの戦略を実現していくうえで、重要なキーとなるのはアフターセールスだと思っています。これからもお客様の目線で清掃に関する課題を解決する提案をし、皆様のお役に立てるよう精進してまいります。今後とも末永くご指導、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

代表取締役社長  
佐藤 八郎

# ケルヒャー ジャパン本社を横浜へ移転

ケルヒャー ジャパンは2017年7月を目処に、本社を現在の宮城県黒川郡大和町松坂平3-2から神奈川県横浜市港北区大豆戸町字道念前639番3へ移転いたします。

当社は1988年東京都新宿区に設立後、1994年より宮城県に本社を置き活動してまいりました。本社機能そのものがよりお客様に近いところという想いと、近年ドイツ本社との往来が頻繁になったことから利便性を考え、このたびの移転を決定いたしました。



完成イメージ

## 第21回世界ビルメンテナンス大会 ダイヤモンドスポンサー

2016年4月4日(月)から6日(水)にかけ、有楽町の東京国際フォーラムで開催された「世界ビルメンテナンス大会」にダイヤモンドスポンサーとして協賛いたしました。「世界ビルメンテナンス大会」は、世界ビルサービス連盟が2年に一度開催するビルメンテナンスサービス業の国際フォーラムです。前回ニューヨーク大会に続き、第21回の日本開催大会でもケルヒャーがスポンサーとなりました。

スポンサーセッションではドイツ本社副会長のアッシュが登壇し、次世代技術が進む中での未来に向けた清掃業界について講演を行いました。併催されたトレードショー「ビルメンテナンスフェア TOKYO2016」のブースでは、床洗浄機の新機種を中心に各種フロアケア製品の展

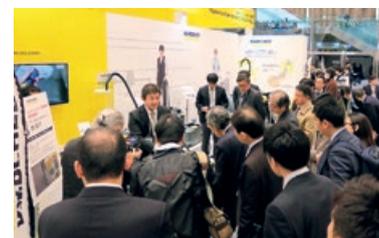


スポンサーセッションで講演する副会長のアッシュ



示を行いました。たくさんのお客様にご来場いただき、特にフロアケアシステムEcoのデモンストレーションでは毎回人垣ができるほど盛況でした。

ビルメンテナンスフェア  
ケルヒャーブース



## 静岡に17番目の営業拠点を開設

静岡県を担当する静岡営業所を開設いたしました。静岡県はこれまで当社名古屋支店、横浜営業所で地域ごとに分担しておりましたが、今後は静岡営業所が県全域を担

当いたします。営業拠点の充実により、これまで以上にお客様中心のサービスをご提供できるよう取り組んでまいります。



静岡営業所  
●: 拠点所在地

# 世界の歴史的建造物を洗浄する クリーニングプロジェクト

歴史的建造物や彫像の保存に、ケルヒャーの持つ清掃技術を駆使して貢献するクリーニングプロジェクトが世界各国で行われています。

ドイツではユネスコ委員会が主導するモデル事業の一環として、アーヘン大聖堂の洗浄を行いました。8世紀末に宮殿教会として竣工し、数々の増築が行われた大聖堂には様々な素材が使用されており、各素材に適した手段で洗浄が行われました。

同じくヨーロッパのスウェーデンでは、スポーツイベントやコンサートが行われるエリクソン・グローブの洗浄が行われました。エリクソン・グローブはスウェーデン国内では誰もが知っているシンボリックな施設です。洗浄には温水高圧洗浄機が使用され、ロープアクセス専門業者が作業を行いました。

地域を変えてアジアでは、シンガポールで最も有名な建造物の1つであるマーライオン像を洗浄しました。シンガポールでは昨年建国50周年を記念し様々なイベントが行われ、イベントの一環としてケルヒャーの持てるノウハウを活かし、マーライオンを洗浄しました。シンガポールには5つのマーライオンがありますが、今回洗浄したのはその中でも最も大きなセントーサ島のマーライオンで、その高さは37mにもなります。



(写真上) アーヘン大聖堂  
(写真下左) 洗浄途中のエリクソン・グローブ  
(写真下右) 高さ 37 mの巨大なマーライオン

## 新たなブランドイメージへ ロゴを変更

創立80周年を迎えた2015年、ケルヒャーは新たなブランドイメージの展開としてブランドロゴを変更いたしました。同年1月より、カタログやウェブサイトをはじめコーポレートデザインを一新するプロジェクトを進めてきましたが、このロゴの変更で全ての新デザインの導入が完了いたしました。

新たなロゴは、印章（正方形の中に3つの三角形が重なるデザイン）を切り離し、現代風な書体ですっきりとした親しみやすいデザインです。インターネットが情報収集手段の大半を占める時代に合わせ、パソコンやスマートフォンなどの小さな画面上でも読みやすくなりました。イエローバーは引き続きコーポレートカラーを表わしています。



以前のロゴ



新ブランドロゴ

# ケルヒャー初 待望の清掃幅17インチ 手押し式床洗浄機

床洗浄機における標準サイズとされる、清掃幅17インチの床洗浄機が当社ラインナップに加わりました。

「BD 43/25 C Bp」は作業に必要な基本的機能を搭載したシンプルなモデルです。操作部分はイエローで色分けされ、作業モードを選ぶパネルもダイヤルをイラストに合わせて回すだけなど、直感的な操作を可能にしました。また、バッテリー液の補充不要なメンテナンスフリーバッテリー、工具を使わずに脱着や交換ができるブラシやスクイジーなどを採用し、メンテナンスの手間を削減します。経験のない方でも扱いやすく、作業員を選びません。

ビル、スーパー、店舗、各種工場、倉庫など様々なシーンでお使いいただけます。



業務用手押し式床洗浄機「BD 43/25 C Bp」



様々な施設の床洗浄に



わかりやすい操作パネル

# ケルヒャー独自の機能搭載で清掃効率が向上 立ち乗り式床洗浄機

立った姿勢で操作ができ、広い視野で安全・快適に作業ができる立ち乗り式床洗浄機のリニューアルモデルを発売しました。

「B 95 RS」シリーズは、洗剤を無駄なく使用できる洗浄剤節約システム（DOSE）や、複数の作業員が作業しても均一な清掃結果が得られる鍵管理システム（KIK）といったケルヒャー独自の機能を搭載し、清掃効率の向上を実現しています。

ラインナップは、作業環境に合わせてブラシタイプ、清掃幅が異なる3タイプです。ローラーブラシタイプには洗浄しながら床面の小さなゴミを回収する機能を搭載。事前の掃き掃除が不要になり、清掃時間を短縮できます。

倉庫、工場の出荷場や配送センター、空港などの公共施設、大型のショッピングモールなど広範囲の床洗浄に適しています。



業務用立ち乗り式床洗浄機  
「BR 65/95 RS Bp DOSE」  
(ローラーブラシ、作業幅 650mm)



倉庫などの床洗浄に



2種類の鍵で作業員と  
管理者の権限を分ける  
鍵管理システム KIK



必要な分だけ洗浄剤を  
自動で希釈する洗浄剤  
節約システム DOSE

# 選びやすくわかりやすく 高压洗浄機 ラインナップ展開中

ケルヒャー高压洗浄機は、用途に合わせて選べる豊富な製品をわかりやすいラインナップに一新して、昨年より展開中です。「洗車」「家周りのお掃除」など、洗いたい用途に合わせたアクセサリキットを標準装備したモデルも登場しました。

K 3 以上の機種は動作音の静かなサイレントモデルで、隣近所に気兼ねなく高压洗浄できます。



## おすすめの使用シーン

### 網戸洗浄

網戸の洗浄は、高压洗浄機で一気に洗い流すのがおすすめ。今までお掃除するのが大変だった網戸も、水遊び感覚で窓と一緒にあつという間にきれいになる様子は爽快です。



### 洗車

洗浄剤をやわらかい泡状に噴射できるフォームノズルを使えば、洗浄剤がより長く汚れに付着することで汚れが落ちやすくなり、洗車をさらに楽しくします。



### ベランダ・玄関・外まわり

広い場所を洗浄するときは、デッキクリーナーやテラスクリーナーが便利です。通常のノズルよりも一度に洗浄できる範囲が広く、さらに水ハネも軽減します。また、タンクなどにためた水から吸水できる自吸用ホースを使えば水道がないところでも高压洗浄できます。



# お掃除だけでなく スチームクリーナーで洋服のシワのばし

約100℃のスチームで汚れを浮かせて落とすスチームクリーナーは、その蒸気で衣服のシワを伸ばすこともできます。ハンドブラシにカバーを取り付け（マイクロファイバー製がおすすめ）、スチームを出しながらアイロンの様に衣類の表面をゆっくりとすべさせます。すると高温のスチームによって繊維のつぶれやゆがみが解消され、ふっくらとした状態にしてくれます。スーツやジャケット（綿・ウール・ポリエステルなど）、ブラウス（綿・シルク・麻など）、コットンパンツ、ジーンズ、ニットといった衣類からカーテンまでご使用いただけます。



※衣類の絵表示をご確認のうえご使用ください。



写真はスチームクリーナー SC 4.100 C

# 窓用バキュームクリーナー 気に入った方が83.2%!



窓用バキューム  
クリーナー  
WV 50 Plus

## 製品モニターを実施

大変だった窓掃除が「手軽」に「楽しく」なるケルヒャーの窓用バキュームクリーナーは、電動で吸水することで水ダレ・拭きあともなく窓掃除ができる製品です。今までの窓掃除で必需品だったぞうきん、バケツ、スクイージー・・・などのたくさんの道具も必要なく、ボタンひとつでぐんぐん水を吸い込みます。今回は、窓用バキュームクリーナー「WV 50 plus」を実際に体験した皆さんの声をご紹介します。

## お申込み動機はさまざま

- とにかく億劫な窓掃除が楽になるなら。窓掃除が嫌い。
- 寒い地域で結露がひどい。海沿いで窓が汚れやすい。幹線道路沿いで窓が汚れる。
- 新築や引っ越しをきっかけに。
- 子供が窓を汚す。窓掃除に時間をかけられない。等々

## モニターの皆さんのご感想

### 窓掃除



- とにかく気軽に簡単。大っ嫌いだった窓の掃除が楽しくなった。
- 子ども達が、「やりたいやりたい!」と率先して手伝ってくれるようになりました。

### お風呂の水滴取り



- お風呂の水滴がきれいになるのが楽しいです。タオルで拭いていた時より面倒に感じなくなりました。

### 結露取り



- 軽いし静かで気持ちいいくらい結露がとれました。一回で拭ききれるのが嬉しいです。
- 簡単に綺麗に取れて、驚きです。

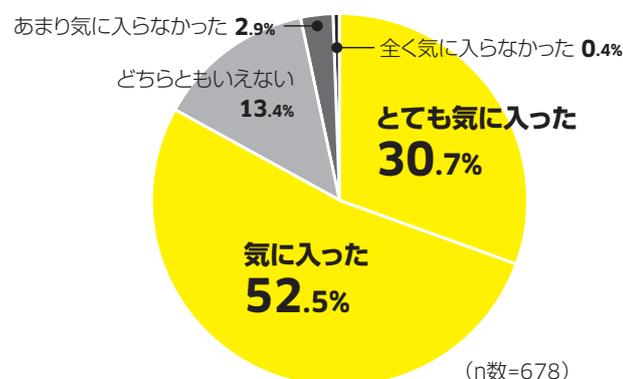
### 車の窓の拭き上げ



- マイクロファイバータオルを使用していましたが大変で何とかならないかと思ってました。雑巾絞りから解放されました。

## Q.商品を気に入りましたか?

83.2%の方が「気に入った」と回答



体験前のアンケートでは「この製品を知らなかった」「知っていたが使ったことはない」という方が98%を占めていましたが、実際に製品を使っただくと「気に入った」「窓掃除が楽しくなった」などうれしい感想をたくさんいただきました。

ケルヒャーには面倒なお掃除を楽しくする製品がたくさん。ぜひ体験してみてください。

体験者の皆さんにはクチコミモニターサイトbuzzLifeを通して特別価格で製品をご購入のうえお試しください。 (実施期間2016年2月~3月)

**buzzLife**

<http://www.buzzlife.jp/>



水ダレしない！ 拭きあとが残らない！  
窓そうじを**3**倍速く！

ケルヒャー  
窓用バキュームクリーナー



**KÄRCHER**

makes a difference

