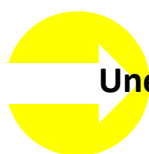


Offre promotionnelle exceptionnelle sur la gamme Eco!ogic de Kärcher du 15 février au 30 avril 2015

Pour bien préparer l'arrivée des beaux jours, Kärcher offre un pack d'accessoires et un remboursement de 50 euros pour tout achat d'un nettoyeur haute pression de la gamme Eco!ogic. Le pack comprend un kit canalisations de 15 m, une brosse simple et un trio de solution nettoyante (détergent pierre et façade, auto, universel Eco) pour nettoyer les diverses surfaces de la maison. Cette toute nouvelle offre vise à encourager les clients à acquérir un nettoyeur haute pression suréquipé, ultra-performant et respectueux de l'environnement.



Une gamme robuste et ultra-performante

La gamme Eco!ogic se compose de 4 modèles adaptés à chaque type de besoins : K4 Eco!ogic Home, K4 Premium Eco!ogic Home, K5 Premium Eco!ogic Home et K7 Premium Eco!ogic Car & Home.



K 4 Eco!ogic



**K 4 Premium
Eco!ogic Home**



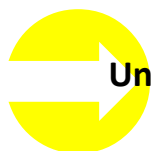
**K 5 Premium
Eco!ogic Home**



**K 7 Premium
Eco!ogic
Car & Home**

Avec une pression allant jusqu'à 160 bar et un débit maximum de 600 l/h, le K7 Premium Eco!ogic est idéal pour une utilisation intensive. Grâce à sa large palette d'accessoires et son détergent adapté à tout type de surface, les travaux de nettoyage les plus divers peuvent être envisagés : vélos, motos, véhicules, mobiliers et outils de jardin, allées, escaliers, SUV, caravane, piscines, murets, terrasses et façades. Kärcher propose également 3 autres modèles pour une utilisation moins régulière. Tous les modèles de la gamme Eco!ogic

possède une position Eco ! afin d'adapter les performances de l'appareil en fonction de la tâche. Elle permet ainsi économiser 20% d'énergie et d'eau supplémentaires tout en ayant un résultat impeccable.



Un engagement éco-responsable unique

Avec la gamme **Eco!logic**, Kärcher a développé un concept unique sur le marché.

Fabriqués en Europe, les nettoyeurs haute pression Eco!logic sont composés à 60% de matériaux recyclés. Ils sont eux-mêmes recyclables jusqu'à 90%. Les matériaux peu ou pas biodégradables tels que le PVC et les phtalates sont ainsi totalement exclus de leur conception.

Les nettoyeurs haute pression **sont par ailleurs équipés d'un moteur refroidi à l'eau.** Cette innovation assure **efficacité, résistance et légèreté.** Ainsi, par rapport à un moteur à induction classique, sa consommation d'énergie est optimisée de 50%, sa durée de vie accrue grâce à son refroidissement en continu lors de l'utilisation, son poids réduit de 11%, et son fonctionnement plus silencieux.



Plus d'informations sur la gamme Eco!logic sur www.karcher.fr

et sur www.karchersatisfaction.com : cette plateforme recueille les avis des clients sur les produits Kärcher Home & Garden et leur permet d'échanger entre internautes autour de la marque Kärcher.

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, est composée de 60 filiales et commercialise ses produits dans plus de 190 pays. En 2014, Kärcher compte 11 000 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 2,116 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 450 brevets dont 500 actifs en 2014, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux professionnels et au grand public. 900 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90%, unités de production fonctionnant à partir d'énergies renouvelables, etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde.

CONTACT PRESSE : AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS

Emilie Dèbes - 01 58 22 25 95 – e.debes@auvray-associes.com