

clean-tips

ケルヒヤーニュース クリーンチップス

日産自動車販売店 取材レポート



Topics



スペースニードル洗浄

P1-2 ケルヒヤー ジャパンニュース

- 日産自動車販売店の洗車に温水高圧洗浄機使用
- 設立20周年記念アート・プロジェクト
- 札幌新支店のご紹介

P3-4 ケルヒヤー ワールドニュース

features

- 世界的な建造物のクリーニングプロジェクト「シアトル、スペース・ニードル」
- 世界的な建造物のクリーニングプロジェクト「ノルウェイの彫刻公園」
- DME賞受賞

P5-6 新製品のご紹介

- 〈家庭用〉●家庭周り、洗車に最小・最軽量の縦型高圧洗浄機
- 洗浄効果を高める新しい洗浄剤
- 〈業務用〉●ドライアイスブラスター新発売
- 小回りの利く搭乗式床洗浄機

regulars

P7

Sato's Talk

雑記帳「掃除機選びにもお国柄」

Contents

JAPAN NEWS

日産自動車販売店の洗車に温水高圧洗浄機使用

東京日産 新車のひろば府中店では、業務用温水高圧洗浄機「HDS 8/15 M Eco」が車の洗浄に使用されています。導入を進めていただいた、東京日産自動車販売株式会社サービス部長の渡辺好明様と新車のひろば府中店 工場長の高橋洋一様にお話を伺いました。

■ 製品導入のきっかけは?

地域に密着するディーラーの使命として環境問題には積極的に取り組んでおり、日産独自のグリーンショップ活動に則り様々な活動を行っています。ケルヒャー製品は、洗浄能力が高いことはもちろんですが、環境に優しい“二酸化炭素の削減”、“節水”、“低燃費”という部分が、大きな導入のきっかけになりました。全てにおいてパフォーマンスが高い、長い目で見て導入するならばケルヒャーだと思います。



東京日産 新車のひろば府中店
〒183-0006 東京都府中市緑町1-14-3
TEL:042-361-9123



お話を伺った渡辺部長

■ どのような洗浄に使用していますか?

現在は車の洗浄にのみ使用しています。今後は、コンパクトな移動式なので建物やシャッターなどの洗浄にも活用したいと考えています。

■ ケルヒャー製品を使った感想は?

手元で水圧調整ができるため、電子部品など強い圧力をかけたくない箇所の洗浄も簡単。また、車両の下回りを洗うことができる専用ノズルを使うことで、オイル漏れ車両の下回りなど従来機では洗うのが難しかった部分の洗浄も出来るので重宝しています。



整備後に下回りを洗浄

当社では高圧洗浄機をはじめ、床洗浄機やスイーパーなど各種清掃機器を取り揃えており、これらニーズにお応えするトータルな清掃プランも積極的にご提案させていただきます。

■ 環境問題への取り組みは?

車の鉄やプラスチック、ゴムにバッテリーの廃棄処理に、土壤汚染や水質問題など環境には深く関わりがあります。当社では日産グリーンショップ制度に則り①自動車や廃棄物の適正処理、②環境設備管理、③お客様に環境への取り組みのPRなどを行っています。また、毎年光熱費の5%削減をクリアしており、ケルヒャー製品も大きく貢献しているものと期待しています。



業務用温水高圧洗浄機
「HDS 8/15 M Eco」

ケルヒャー業務用温水高圧洗浄機(2.2KWタイプ)は、一般的な箱型の洗車機に比べ、年間の二酸化炭素の排出量を約36%、使用水量を約36%、年間燃料費を約18%削減できる結果がでています。当社高圧洗浄機も貢献していると語っていただいたご期待に沿えるよう、環境対策とコスト削減を両立する製品をこれからも提供してまいります。

今回の取材を通じて、ケルヒャー製品の性能の高さに加え、エコをアピールできる点を高く評価いただきました。また、デザインとケルヒャー・イエローが工場に彩を添え、魅せるサービスの向上にも繋がることでした。

お忙しい中、ご協力ありがとうございました。

取材レポート 2008年8月

設立20周年記念 アート・プロジェクト

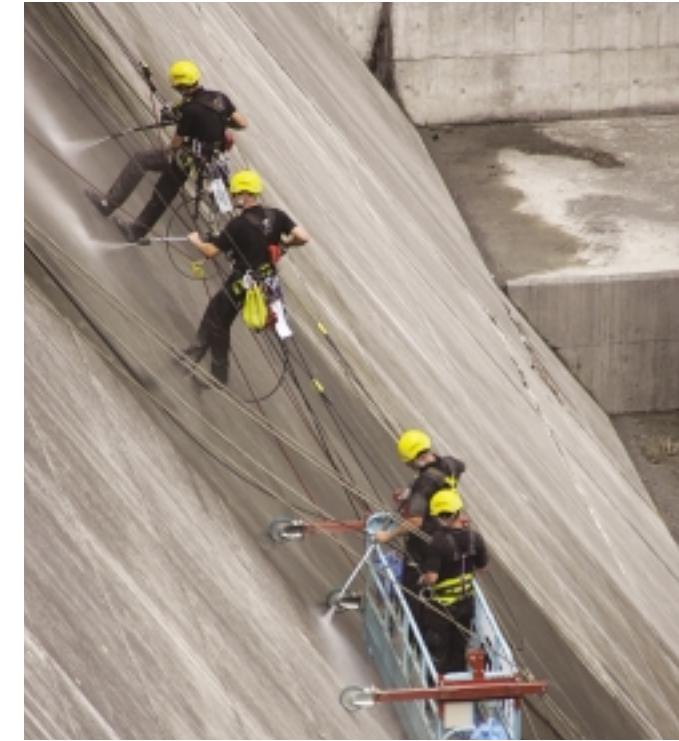
2008年7月20日(日)から7日間かけて、栃木県足利市の松田川ダムの壁面(堤長228m×堤高56m)全体に、高圧洗浄で巨大アートを制作する「松田川ダム エコ・アート」を実施しました。清掃機器メーカーとしての社会貢献活動と、清掃を通じた新しいアートの紹介という文化活動として日本法人設立20周年記念に開催したものです。

作品は、昨年ドイツでのダム・アートを制作したドイツ人アーティスト、クラウス・ダオヴェン氏が、花見の習慣や、県花や市花があることなど、日本人の花に対する愛着心に感銘してデザインした「hanazakari～花ざかり」です。

洗浄作業には業務用エンジン式高圧洗浄機「HD 1050 B」4台を使用し、作業用ゴンドラとロープアクセスから汚れを落とすことで絵を描きました。汚れの洗浄には、洗剤や薬品を使わず水だけを使用した環境にも優しいエコ・アートです。



完成作品「hanazakari～花ざかり」



ダム壁面に作業用ゴンドラとロープアクセスで降りて作業した



使用した業務用エンジン式高圧洗浄機
「HD 1050 B」

札幌新支店のご紹介

業務拡張に伴い、2008年4月に札幌支店を移転しました。
北海道エリアでのさらなるサービス向上を目指します。



支店長 粕山兼一郎
からの挨拶



「ショールームとデモンストレーション・スペースを新設しました。これまで以上に地域に密着した活動と充実したアフターサービスにより、北海道シェアNo.1を目指します。」

ケルヒャー ジャパン株式会社 札幌支店



世界のクリーニングプロジェクト —米国・シアトル、「スペース・ニードル」洗浄—

1962年のシアトル万博(国際博覧会)時に建設された184mのタワーで、シアトルのシンボルとして今も人々に愛されている「スペース・ニードル」。その名前にふさわしく円盤型のデザインを採用した美しいランドマークを、ケルヒャーは、2008年5月から8週間かけて洗浄しました。

汚れは白い塗装面に長年こびりついた排気ガスによるすやすや、油汚れ、鳥の糞などです。タワーの長期保存のために、今回洗浄を実施することになりました。スタッフは、洗浄スペシャリストのトルステン・モーヴェスをはじめとした、現地スタッフら総勢10名。年間130万人の訪れる観光スポットということもあり、夜11時から早朝までの夜間シフト作業でした。

常時3名がタワー上部からロープで下がり、業務用温水高压洗浄機で、90°Cの温水を180MPaの圧力で噴射して洗浄しました。円盤部分の下などの足場のないところでは、空中にぶらさがったまま、トリガーガンを持って高压洗浄する難しい作業であり、また、地上150mの高さでは強風が吹き荒れることも多く、作業を中断することもありましたが、無事作業は予定通り終了しました。地元の方にも、スペース・ニードルが元の輝きを取り戻したと喜んでいただいています。



シアトルのランドマーク「スペース・ニードル」



作業は夜間に行われた



宙吊り状態で、噴射の反動に耐える



作業に使用した業務用温水高压洗浄機

ノルウェイの彫刻公園を洗浄



きれいになったモソリッテン(中央)とそれを囲む彫刻



業務用温水高压洗浄機で、洗浄剤を使用せずに洗浄

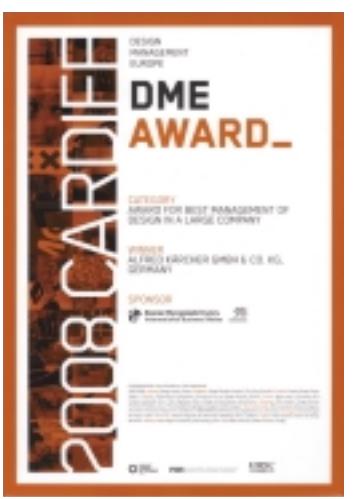
2008年8月、ケルヒャーは、オスロにあるヴィーゲラン彫刻公園を洗浄しました。ヴィーゲラン彫刻公園は、ノーベル平和賞のメダルのデザインでも知られるノルウェイの彫刻家、グスタフ・ヴィーゲラン(1869-1943)が晩年の20年を費やして制作したもので、全部で192の作品が配置されています。今回洗浄したのは、公園の中心にあるモソリッテン(人間の塔)とそれを囲む36体の彫刻です。

使用したのは、業務用温水高压洗浄機3台と低圧パーティクル・ブラスト2台、業務用床洗浄機1台です。4名のスタッフにより4週間で作業は終了しています。

DME賞受賞

ケルヒャーはこのたび、デザイン・マネジメント・ヨーロッパ(DME)賞を、大企業のカテゴリーで受賞しました。デザイン戦略が体系的になされていること、そして製品・ブランドの独自性が明確に伝えられていることが評価されました。

この賞は、特定の製品のデザイン性にではなく、企業経営へのデザイン管理の活用に対して与えられるもので、EU Admireプロジェクト(Award for Design Management Innovating and Reinforcing Enterprises デザイン・マネジメント採用・強化企業に対する賞)の主要項目のひとつです。ヨーロッパ中から140の企業および団体が今期のDME賞にエントリーしました。



DME賞を大企業のカテゴリーで受賞

家周り、洗車に最小・最軽量の縦型高圧洗浄機



アウトドア用品の洗浄も手軽に

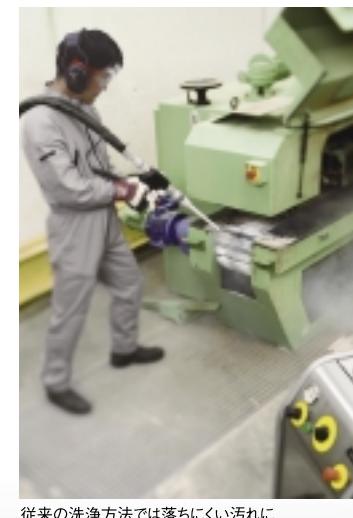
高圧洗浄機の入門機種「K 2.21」を発売しました。当社ラインナップの縦型モデルでは最小・最軽量機種です。縦型モデルはしゃがまなくても本体を扱えるためご好評をいただいておりますが、当製品は、さらに奥行き、幅とも20cmほど、高さ47cm、重さ4.7kgと女性でも楽に取り回しができるサイズです。

また、背面にアクセサリーホルダーをついたことで、入門機種では難しかった本体への装備品収納が可能になり、トリガーガンとノズルと一緒に保管することができるので、片付けて作業準備が手早くできます。

当製品は家電量販店向けの新製品です。

家庭用高圧洗浄機
K 2.21

ドライアイスブロスター新発売



従来の洗浄方法では落ちにくい汚れに

ドライアイスの粒を高速で吹きつけ、対象物を傷つけずに汚れだけを除去する革新的な洗浄方法です。印刷工場、プラスチック成型工場、鋳造工場などで、従来の洗浄方法では落ちにくい汚れの除去にお使いいただけます。

ドライアイスは、気化して対象物や周囲が濡れないため、工場設備を分解せずにその場で洗浄でき、運転を止めるダントンタイムを大幅に短縮することができます。また、移動用キャスター、手押しハンドル付きで移動が簡単にできるため、作業効率が高まります。

洗浄に使用するドライアイスは二酸化炭素を再利用して作られたエコ原料です。洗浄による排水がないので汚水処理の必要がなく、環境に優しい洗浄ができます。

業務用ドライアイスブロスター
IB 15/80

NEW

新製品の ご紹介

PRODUCT

家庭用

業務用

洗浄効果を高める新しい洗浄剤

カーシャンパー 1L
ボディのワックスを落すことなく
きれいに洗浄できますストーンクリーナー 1L
石壁、敷石、家の外壁などの
洗浄に

ウッドクリーナー 1L

石壁、敷石、家の外壁などの
洗浄に

ストーンプロテクター 1L
石材の表面の風化や汚れの
付着を防ぐウッドプロテクター 1L
木材の表面の風化や汚れの
付着を防ぐ

表面に撥水の膜を作ります(プロテクト)。ストーンプロテクター使用イメージ

ケルヒャー家庭用高圧洗浄機と一緒に使用すると、より効果が得られる洗浄剤が新発売になりました。ボディのワックスを落すことなく洗車ができる「カーシャンパー 1L」、石壁、敷石、家の外壁などの洗浄に「ストーンクリーナー 1L」、ウッドデッキや柵など木材の洗浄に「ウッドクリーナー 1L」、そして、洗浄後に表面の風化や汚れの付着を防ぐ「ストーンプロテクター 1L」と「ウッドプロテクター 1L」の5種です。

「カーシャンパー 1L」、「ストーンクリーナー 1L」、「ウッドクリーナー 1L」は、高圧洗浄機で散布してから、高圧洗浄して使用します。「ストーンプロテクター 1L」と「ウッドプロテクター 1L」は、高圧洗浄機で洗浄した後に、スプレーボトルで均一に散布します。

小回りの利く搭乗式床洗浄機

「BR 65/90 R Bp DOSE」は、広い施設の床洗浄を効率的に行う、業務用搭乗式床洗浄機の入門機種です。

おおまかなゴミを取り除く回収システム(プレスイープ)で事前の掃き作業が不要となり、簡易のローラーブラシで凹凸のある床面でも均一の洗浄効果が得られます。操作は簡単で、作業者は快適な姿勢のまま作業することができます。また作業音を調整できるノイズ調整システムも搭載しているので、音が気になる環境でも安心してお使いいただけます。

最小回転半径1600mmと小回りが利き、業務用エレベーターに乗るなど機動性にも優れています。ご要望に合わせて、ディスクブラシタイプや作業幅が違うタイプもご用意しています。

業務用搭乗式床洗浄機
BR 65/90 R Bp DOSE

広い施設を快適に清掃

Sato's talk

昨年の日本進出20周年という節目の年を終え、本年新たな一步を踏み出すことができました。当社製品をご愛顧頂いているお客様を始め、代理店様、販売店様など全てのステークホルダーの皆様に、改めまして心よりお礼申し上げます。

昨年を振り返りますと、原料高による継続的なコスト増に加え、世界経済の急激な落ち込みにより、経営環境は非常に厳しい状況にありましたが、お陰様で売り上げを伸ばすことが出来ました。また、設立20周年イベントとして、ドイツ人アーティストと高圧洗浄機でダム壁面全体に5輪の花を描く「松田川ダムエコ・アート」プロジェクトを成功させ、新しい形の社会貢献活動を実施致しました。

本年は、2015年の売上高200億円の目標に向けて、キーアカウントに対する深耕型の営業体制をより強化するとともに、特定業種における直販体制の確立に注力致します。また、清掃機器導入による作業効率の向上、経費削減等をコンサルティングする営業体制を推進し、新規顧客の拡大に努めます。さらに、販売数の増加に伴い、業務形態に応じたアフターサービス体制を拡充することで、顧客満足度を高めてまいります。

また、環境対策をキーワードに、当社の業務用温水高圧洗浄機やドライアイスブラスターにあげられるような、二酸化炭素の低減、節水、低燃費のメリットを活かした製品で地球環境へ貢献し、企業の社会的責任を果たして行きたいと考えております。

昨今、企業を取り巻く環境は急激に変化をしております。変化をチャンスと捉え、厳しい状況下にもさらに成長し、淘汰されるなかで勝ち残る企業となるよう、社員一丸となり皆様の豊かな暮らしを支える清掃文化の提供に取り組んで参ります。今後ともどうぞよろしくお願い申し上げます。



ケルヒャー ジャパン株式会社
代表取締役社長 佐藤 八郎



雑記帳 『掃除機選びにもお国柄』

日本では掃除機を選ぶときには、清掃能力のほか、機能性や静音性が求められることが多いようですが、世界各国ではどうでしょうか。清掃能力が高いという条件は変わらないのですが、それに続く条件は国により大きな違いがあります。ケルヒャー各国でアンケートを取ってみました。

- | | |
|---------|---|
| ドイツ | 【環境に優しい、省エネ】…環境に対して厳しいヨーロッパならではの国民性が考えられます。 |
| イギリス | 【シンプル、低価格】……シンプルなモノ・コトを好むイギリスの国民性がでているようです。 |
| 中国 | 【環境に優しい、省エネ】…中国でも環境に対する意識は高まってきているようです。 |
| シンガポール | 【小型化、低価格】……日本の都心と同じように高層マンションが多く、収納に便利な小型化が望まれています。 |
| オーストラリア | 【耐久性、静音タイプ】……敷地面積の広い家屋や庭を清掃する為、耐久性を求める人が多いようです。 |



※写真はイメージです。

clean-tips クリーンチップス Vol.11

発行：2009年1月 ケルヒャー ジャパン株式会社
〒981-3408 宮城県黒川郡大和町松坂平3-2

Phone 022-344-3140㈹ Mail contact@karcher.co.jp
Fax 022-344-3141 Homepage http://www.karcher.co.jp