

cleantips

ケルヒャーニュース クリーンチップス



Topics ヨーロマストを洗浄

features

ケルヒャー ジャパンニュース

P1-2

ケルヒャー ワールドニュース

P3-4

新製品のご紹介

P5-6

regulars

Sato's Talk

P7

雑記帳

「ヒーターから高圧洗浄機へ」

- ・分解整備作業場の清掃に
- ・大阪支店にて記念イベント開催
- ・東京支店を拡張移転、道東事務所を新設しました
- ・ホームページでサービスのご案内

- ・世界的建造物のクリーニングプロジェクト「ヨーロマスト」
- ・業務用フロアケア製品をグレーに変更
- ・オランダの国際見本市で発明賞を受賞
- ・上海万博ドイツ館もクリーンに

- ・コンパクトなドライアイスブラスター発売
- ・貯め水でも洗浄できる入門機種新発売

**ケルヒャー創立75周年
特別企画実施中**

分解整備作業場の清掃に

東京日野自動車 埼玉支社の松伏支店では、昨年の10月から業務用床洗浄機「BR 40/25 C」が使用されています。松伏部整部長の戸村正二様と整備チームリーダーの鷹架孝則様にお話を伺いました。

■製品導入のきっかけは?

以前、他社製品を使用していたのですが、1台では足りないので探していました。その時にデモをしてもらい、動かしやすくて非常に良いなと感じ、価格も頑張っていただきましたので導入を決めました。既に導入していた他の拠点にも聞いてみても、何の不具合もないということでしたので。

また、前任の支店長の『松伏支店を日本一の工場にするため、工場のきれいさも日本一を目指す』という考えも大きく影響しました。

■どのような洗浄に使用されていますか?

分解整備作業場の床面洗浄に使用しています。常に作業環境をきれいににする心掛けています。普段からも手の空いた担当者が、床洗浄機を使って清掃作業をしていますよ。

■製品をご使用になった感想は?

ケルヒヤー製品の第一印象は動かしやすいということです。自走してくれるので、作業も楽に行うことができます。前から使用していた床洗浄機は現在ほとんど使っておらず、ケルヒヤー製品を中心に行っています。

■松伏支店の今後の目標は?

世界的建造物のクリーニングプロジェクト ～ロッテルダム、「ユーロマスト」洗浄～

ヨーロッパ最大の港を持つオランダ第2の都市ロッテルダム。
そのシンボルタワー「ユーロマスト」を1週間で洗浄しました。



機械は展望フロアに設置した



展望フロアの底部には、こびりついた黒ずみ

高さ185mの「ユーロマスト」は今年で建設50年、そしてロッテルダムは7月の世界最大の自転車レース、ツール・ド・フランスの開幕地となったため、ケルヒャー創立75周年の節目にふさわしいプロジェクトとして洗浄する運びとなりました。

タワーは3つの部分で構成され、地上100mのところにある展望フロアを境に、下部はコンクリート、上部は鉄でできています。ホテル、レストランを併設する展望フロアまでが1960年に完成し、上部タワーは1970年に追加されたもので、筒型の展望エレベーターで、頂上に達することができます。

汚れは主に大気汚染物質でしたが、展望フロアの底部付近には、過去に設置していた旧式のディーゼル暖房設備による硫黄成分を含む堆積物がこびりついでいました。

ました。テストの結果、洗浄剤を使わず、圧力20MPa、75°Cでの温水洗浄が、こびりついた汚れの除去に最適であることが確認され、業務用温水高圧洗浄機HDS13/20 2台と、業務用エンジン式温水高圧洗浄機HDS 1000 DE 2台が採用されました。機械は展望フロアに置き、そこからロープアクセスで上下に移動しながらの作業となりました。



使用した業務用温水高圧洗浄機「HDS 13/20」と業務用エンジン式温水高圧洗浄機「HDS 1000 DE」

業務用フロアケア製品をグレーに変更

これまで企業カラーであるイエローをほとんどの製品に適用していましたが、業務用製品に濃いグレーを採用することになりました。ビルメン業、ホテル業、小売業に対する顧客満足度調査から決定したものです。

アンスラサイト・グレー(無煙炭灰色)と呼ばれるこの色は、作業環境にじみ、汚れが目立ちにくいため、機械自体の清掃にかけるコストを削減することができます。また、操作部分をイエロー、メンテナンス部分を薄いグレーで表示するため、操作がよ

り分かりやすくなります。

上記業種で使用されることが多い、床洗浄機やスイーパーなどのフロアケア製品がアンスラサイト・グレーに変更されます。高圧洗浄機やクリーナーはイエロー、部品洗浄機や



アンスラサイト・グレーの業務用製品フロアケア製品 一例

ドライアイスクリーナーなどの産業用製品は、ライト・グレーまたはステンレス製を維持します。



オランダの国際見本市で発明賞を受賞



多くのお客様が訪れたケルヒャーブース

4月にアムステルダムで開催されたISSA/Interclean、清掃業界の国際見本市では、ケルヒャーは700m²もの広いブースで、発売予定の新製品やアンスラサイト・グレーの機種をお披露

目しました。特に、新しい床洗浄機やビルメンテナンス業向けに開発したバキュームクリーナー、縦型の温水高圧洗浄機に多くの反響をいただきました。

また、開会式で発表された、ISSA/Interclean2010発明賞の機械・アクセサリー・部品部門賞に、BD 50/40 RSが選ばれました。当発明賞は、「機械・アクセサリー・部品」、「清掃・手入れ・安全性のための備品」、「経営・研修」の3つの部門に分かれており、それぞれの部門賞と大賞が2年に一度選ばれるものです。今回は82の応募があ



「機械・アクセサリー・部品」受賞製品「BD 50/40 RS」
部門賞を受賞

り、開催前までにそれぞれの部門で3候補まで絞られていました。

BD 50/40 RSが選ばれた理由として、審査員からは、「このコンパクトな機械で、生産的に、エネルギー効率良く床洗浄できる。文句なしの部門賞」とのコメントをいただいている。

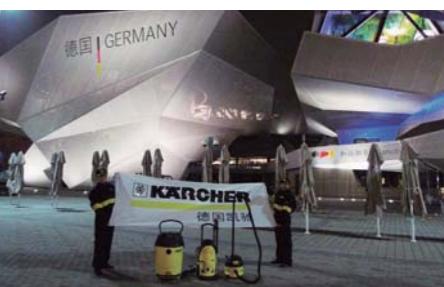
上海万博ドイツ館もクリーンに

10月末まで行われる中国2010年上海万博の人気パビリオンの1つ、ドイツ館では、「balancity(調和のとれた都市)」をテーマに、持続可能性を徹底させた明日の都市のあり方を提案しています。将来の都市生活空間とそれに必要なドイツ製のアイデア製品が、すべて再生可能な建材でできたパビリオン建築の中で紹介されています。

そのアイデア製品の1つとして、家庭用電動式窓用バキュームクリーナー「WV 50 プラス」が展示されています。力がいらす、手も汚さずに窓や鏡などを簡単に掃

除できる当製品が、都市生活の必需品として選ばれたものです。

また、ドイツ館の清掃も、ケルヒャー製品で行われています。業務用冷水高圧洗浄機、乾湿両用クリーナーで、日々の清掃が行われ、パビリオンを清潔に保っています。



ドイツ館をケルヒャー製品で清掃
都市生活に必要な製品として
展示されている家庭用電動式
窓用バキュームクリーナー「WV 50 プラス」



新製品のご紹介

業務用

コンパクトな ドライアイスブラスター発売

約2年前にケルヒャーのラインナップに登場したドライアイスブラスター。分解してから溶剤で洗浄するしかなかった印刷工場の輪転機や、プラスチック成型ラインなどを、ドライアイスの特性を利用して洗浄する画期的な方法です。しかし、ドライアイスを吹き付けるための圧縮空気を送る大型コンプレッサーが必要なため、設備投資がさらに必要なことから、使用をあきらめる方もいらっしゃいました。

このたび、工場では一般的な配管工アや小型のコンプレッサーでの作動が可能な、小型のドライアイスブラスター「IB 7/40」を発売しました。標準装備としては日本市場唯一のリモコン機能付トリガーガンにより、手元で風量やドライアイス吐出量が調整でき、デリケートな素材にもすぐに対応できます。またケルヒャー独自のドライアイス投入部の凍結防止機能により、連続作業が可能になりました。

この洗浄方法では、水や洗剤を使用しないので廃液を出しません。また原料のドライアイスはリユース品のため、新たに二酸化炭素を排出している訳ではなく、環境にやさしい洗浄と言えます。



業務用ドライアイスブラスター「IB 7/40」



より使いやすく改良された

家庭用

貯め水でも洗浄できる入門機種 新発売

今春、家庭用高圧洗浄機のラインナップを拡充しました。その中でも好評をいただいているのが、縦型モデルの入門機種「K 2.360」です。8mの長い高圧ホース、通常洗浄用バリオスプレー・ランスとこびりついた汚れ用サイクロン・ジェットノズル、洗浄剤タンク、付属品用の本体収納ホルダー、持ち運びや移動に楽なグリップ付きハンドルとタイヤ、と大変充実した標準装備が人気の秘密です。



移動も楽にできる

また、当社の入門機種では初めての、貯め水からの吸上げ機能(別売のサクションホースとフィルターが必要)が付きました。水道だけではなく、貯水タンク



家庭用高圧洗浄機「K 2.360」

やリサイクル雨水槽の水もお使いいただけます。

色々な使い方ができて、手軽にお求めいただける、大変お勧めのモデルです。



ホースが長いので、本体から離れたところにも

ケルヒャー創立75周年特別企画実施中

今年はケルヒャーが創立して75周年。皆様への感謝の気持ちを込めて、大変お得な記念企画を実施中です。

業務用

業務用では、魅力的なアクセサリーがセットされた75周年記念モデルを特別価格で提供しています。大変好評をいただき、一時は品薄状態になるほどでした。また全製品(マシンのみ)を購入されたお客様の中から抽選で、総額300万円のプレゼントが当たるダブルチャンスもご用意しました。

75周年記念モデルは、「業務用温水高圧洗浄機」+サーフェスクリーナー+ノズルセット、「業務用冷水高圧洗浄機」+サーフェスクリーナー+ノズルセット、「業務用カーペットクリーナー」+フロアノズル、「業務用床洗浄機」+マイクロファイバーブラシ、「業務用スイーパー」+ブラシ2種+フィルターなど、通常であれば、追加注文い

ただく便利なアクセサリーを無料でお付けしています。

購入者プレゼントでは、マシンにお付けす



75周年記念モデルの一例
業務用温水高圧洗浄機と、水はねせずに床洗浄も行える
サーフェスクリーナーのセット

る応募ハガキをお送りいただくと、2ヶ月に一度抽選で、家庭用製品セットやノベルティグッズなどが当たります。



プレゼント内容一例

家庭用

家庭用では、高圧洗浄機とスチームクリーナーのラインナップの中でも特に人気の中級機種に、よりお求め安い特別価格を設定しています。

高圧洗浄機では世界初の静音タイプ「K 4.00」を、スチームクリーナーでは容量が大きく、豊富な標準アクセサリーがセットされた「SC 1202」にキッチン用マイクロクロスをお付けして、いずれも通常参考価格から約5,000円お得にお求めいただけます。

「K 4.00」は、家庭用高圧洗浄機では世界初となる水冷式のモーターを搭載し、本体内部にこもる熱とモーター音を外部に逃さない構造になっています。これにより、モーターの体感音を同クラスの機種に比べ、

50%削減した画期的なモデルです。近隣への作業音が気になる住宅地などでも、安心してお使いいただけます。



作業音が気にならない
静音タイプの家庭用高圧洗浄機「K 4.00」

充実装備の家庭用スチームクリーナー「SC 1202」と
キッチン用マイクロクロス

トなどの汚れ、臭いを落とす、環境にやさしいスチームクリーナーです。1回の最大連続使用時間が約45分と長く、フロアノズル、ハンドブラシ、窓用スクリューなどが充実装備されているので、色々な用途にお使いいただけます。



充実装備の家庭用スチームクリーナー「SC 1202」と
キッチン用マイクロクロス

Sato's talk



ケルヒャー ジャパン株式会社
代表取締役社長 佐藤八郎

今年1月、ケルヒャーはおかげさまで創立75周年を迎えました。日頃より当社製品をご愛顧頂いているお客様を始め、代理店様、販売店様など全てのステークホルダーの皆様に心より感謝申し上げます。

つい先日は、ドイツ・シュトゥットガルト近郊にある本社での記念式典に出席し、本社役員、各國の責任者と共にさらなるグループ全社の成長を目指し、決意を新たにしてきました。世界的な同時不況の最中ではありますが、日々挑戦できることの幸せをかみしめております。

一昨年以降の厳しい経済環境下においても、親会社のドイツ・ケルヒャー社は、製品開発とマーケティング、そして人材育成には、投資を惜しまないことを我々会社に約束してくれています。清掃は、人間の生活には欠かせないこと、決して無くならないものです。いかに楽しく、効率よく、環境にやさしく行うか、我々のすべきことはまだまだありますし、チャンスはいくらでもあると考えます。日本法人としてすべきことは、業績向上はもちろん、お客様のニーズを本社に伝え、製品開発を促すことと、ケルヒャー人として謙虚な情熱と挑戦していく心意気を持つ人材を見つけて、一緒に成長していくことです。

「Kärcher makes a difference (違いを生む、ケルヒャー)」が今のスローガンです。業務で使用される方にも、ご家庭でお使いになる方にも、使ってよかった、こんなに楽になった、掃除が楽しい、とおっしゃっていただくのが我々の喜びであり、目標です。これからも、新たな清掃の可能性を提供できるよう社員一同取り組んで参りますので、皆様の一層のご指導、ご鞭撻を賜りますようよろしくお願い申し上げます。



雑記帳

「ヒーターから高圧洗浄機へ」

ケルヒャーは1935年の創立当初から清掃機器メーカーだったわけではありません。創立者のアルフレッド・ケルヒャーは加熱装置を得意とし、合金の焼入れ用の溶鉱炉に使われるものや、ルフトハンザ航空の航空機内やエンジンを暖める、工業用ヒーターを製造販売していました。その評判を聞きつけ、1948年にアメリカ軍が20年代製造のスチームクリーナーのオーバーホールを依頼。それがヒントになり、2年後に業務用温水高圧洗浄機を開発したのが、のちの1974年に清掃機器の専業メーカーとなる大きな礎となつたのでした。



初期の業務用温水高圧洗浄機の洗浄シーン

clean tips クリーンチップス Vol. 13

発行:2010年7月 ケルヒャー ジャパン株式会社
〒981-3408 宮城県黒川郡大和町松坂平3-2

Phone 022-344-3140(代) Mail contact@karcher.co.jp
Fax 022-344-3141 Homepage http://www.karcher.co.jp