

『ケルヒャーDAY』を開催 明治安田生命J2リーグ 第15節 『V・ファーレン長崎 VS 大宮アルディージャ』

ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社(本社:神奈川県横浜市港北区大豆戸町639-3、代表取締役社長:マーク・ヴァン・インゲルゲム)は、オフィシャルパートナーとしてスポンサー契約を締結しているV・ファーレン長崎のメインスタジアムである、トランスコスモスタジアム長崎にて開催された「2020明治安田生命J2リーグ第15節vs大宮アルディージャ戦」(8月29日(土))で、『ケルヒャーDAY』を実施しました。



『ケルヒャーDAY』では、“親子で楽しむケルヒャー”をテーマに、家庭用の高圧洗浄機を使った「簡単で楽しいお掃除体験」イベントを行い、またV・ファーレン長崎の選手とのお掃除コラボ映像を公開しました。

さらに、ハーフタイム中はコードレスで手持ちタイプの「モバイル高圧洗浄機 KHB 5 バッテリーセット」や電源や水源いらずの「マルチクリーナー OC 3」等が当たる抽選会も行いました。会場では花火も打ち上げられ、『ケルヒャーDAY』は今夏最後の試合を盛り上げました。

今後も、ケルヒャー ジャパンはV・ファーレン長崎とのスポンサー契約を通して、地域の社会活動・活性化に貢献し、企業の社会的責任を果たしてまいります。

※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。
予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。