

Regulamentul Campaniei

“Karcher- Acum mopping-ul este WOW! Convinge-te sau iti dam banii inapoi!”

Perioada campaniei: 01 august – 30 septembrie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) Campania **“Karcher- Acum mopping-ul este WOW! Convinge-te sau iti dam banii inapoi!”**, denumita in continuare **„Campania”**, este organizata si desfasurata de societatea **KARCHER ROMANIA S.A.**, o societate organizata si functionand conform legilor din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Odaii 439, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub J02/1282/1994, avand cod unic de identificare CUI 23533592, atribut fiscal RO, denumita in continuare **“Organizatorul”** sau **“Karcher Romania”**.
- (2) Campania este organizata de **KARCHER ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare **„Agentia Smartpoint”** sau **“Agentia”**.
- (3) Activitatile de organizare ale Campaniei cu privire la logistica si comunicarea cu Participantii, vor fi intreprinse de catre SMARTPOINT CONSULTING S.R.L
- (4) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulament Oficial”**)

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- (1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.08.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 30.09.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**, in toate magazinele traditionale precum si in cele online care accepta participarea la prezenta Campanie si care comercializeaza, la nivel national, Curatitorul de pardoseli (mop electric) FC3, in variantele de coduri FC 3 Cordless *EU - 10553000 FC 3 Cordless Premium (white) *EU 10553600

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Obiectul prezentului Regulament il constituie stabilirea conditiilor in care clientii finali, persoane fizice, pot returna produsele marca Karcher participante la Campanie, fiind nemultumiti de performantele acestora.
- (2) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- (3) Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, accesand site-ul www.karcher.ro , accesibil si de pe mobil sau tableta.
- (4) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.karcher.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- (1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Karcher din categoria Curator pardoseli(mop electric), mai precis:
Curator pardoseli FC 3, in variantele de coduri:
FC 3 Cordless *EU - 10553000
FC 3 Cordless Premium (white) *EU - 10553600

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, pe Perioada Campaniei (denumite in continuare in mod colectiv "Produse participante" sau individual "Produs participant")

- (2) La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nici o raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**”) si care indeplinesc urmatoarele criterii:
 - Au cumparat in perioada mentionata in SECTIUNEA 3. alin.1, oricare dintre Produsele participante mentionate in SECTIUNEA 5. alin.1
 - Fac dovada achizitionarii Produsului participant/ Produselor participante cu bonul fiscal/factura, in original
- (2) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresă si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.
- (3) Angajații Organizatorului, precum și ai magazinelor în care se comercializează Produsele participante, precum și sotul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora, precum și persoanele juridice/ persoanele fizice autorizate/ asociațiile familiale sau alte persoane/ entități juridice nu pot participa la această Campanie.
- (4) Mentionam ca fiecare participant are dreptul de a returna 1 (un) singur produs pe toata durata campaniei, asa cum este aceasta mentionata, chiar daca a achizitionat mai multe produse dintre cele participante.
- (5) Prezentul Regulament nu se aplica categoriei speciale de produse vandute ca resigilate.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Campania se deruleaza in perioada 01 august – 30 septembrie 2020 si consta in posibilitatea returnarii produsului achizitionat, in termen de 30 de zile de la data achizitionarii produsului conform bonului fiscal/facturii fiscale, catre Organizator, de catre cumparatorii care nu sunt multumiti de performantele produselor Karcher participante, in conditiile prezentului Regulament.
- (2) Obiectivul campaniei este de a asigura cumparatorilor produselor Karcher participante la campanie satisfactia de a decide asupra alegerii facute.
- (3) In cazul in care clientul nu este multumit de produsul achizitionat in prezenta campanie, Karcher Romania garanteaza returnarea prețului de cumparare in condițiile prezentate in acest Regulament.
- (4) Restituirea contravalorii produselor achizitionate nu constituie o remediere a conformitatii produselor, nu constituie si nu echivaleaza cu obligatia vanzatorului de asigurare a garantiei legale de conformitate a produsului, nu echivaleaza cu acordarea unei garantii comerciale, nu limiteaza drepturile de care consumatorul beneficiaza in mod legal din partea vanzatorului

produsului in temeiul dispozitiilor legale de protectie a consumatorului si nici nu echivaleaza cu indeplinirea unei alte obligatii legale de protectie a consumatorului, ci reprezinta un beneficiu cu privire la achizitionarea produselor participante la campanie, acordat in mod distinct de catre Organizator, beneficiu care este supus termenilor si conditiilor acestei campanii.

- (5) Pentru ca Karcher sa returneze contravaloarea produsului participant la campanie, achizitionat in perioada campaniei, si de ale carui performante cumparatorul nu este multumit, cumparatorul respectiv trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) Va transmite prin intermediul formularului electronic disponibil la adresa kaercher.ro/retur, urmatoarele informatii: nume, prenume, email, adresa completa, numar de telefon, codul produsului Karcher achizitionat participant la campanie, data achizitiei conform bonului/facturii fiscale, contul IBAN si denumirea bancii unde doreste returnarea contravalorii produsului precum si motivul returnarii produsului si va atasa bonul fiscal/factura fiscala scanate.
 - b) Ulterior primirii informatiilor complete, detaliate la punctul a), operatorul agentiei Smartpoint va valida sau invalida cererea de retur conform prevederilor prezentului regulament. In cazul invalidarii cererii de returnare a produsului achizitionat, operatorul agentiei Smartpoint va comunica pe email Participantului motivul acestei invalidari. In cazul validarii cererii de returnare a produsului achizitionat conform prezentului regulament, operatorul agentiei Smartpoint va contacta Participantul in termen de 3 zile lucratoare pentru a stabili ziua si ora de preluare a produsului.
 - c) Participantul trebuie sa pastreze produsul Karcher de ale carui performante nu este multumit, in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare, insotit de absolut toate accesoriile cu care este dotat, in cutia originala a acestuia nedeteriorata.
 - d) In cazul in care, la momentul predarii produsului catre operatorul agentiei Smartpoint, dupa verificarea produsului de catre operatorul Smartpoint, sunt constatate deficiente calitative sau tehnice cauzate de utilizarea defectuoasa a produsului de catre Participant, Participantul la Campanie va accepta refuzul operatorului agentiei Smartpoint de preluare a produsului si faptul ca nu poate returna produsul in conditiile prezentului regulament si nu poate cere achitarea contravalorii acestuia.
 - e) Operatorul agentiei Smartpoint va prelua de la Participant produsul pe baza unui proces verbal de predare-primire ce va fi semnat de ambele parti si in care se va consemna starea tehnica a produsului din momentul predarii.
- (6) Numai in cazul in care conditiile prezentului regulament sunt respectate de catre Participantul la campanie, aceasta poate solicita returnarea contravalorii produsului.

- (7) După verificarea și constatarea validă a solicitării formulate de către Participant, se va returna Participantului, prin virament bancar, contravaloarea produsului Karcher achiziționat, participant la campanie și de ale cărui performanțe Participantul nu a fost mulțumit.
- (8) Suma ce se va returna Participantului va fi suma înscrisă pe bonul fiscal/factura fiscală ce face dovada achiziției, primit de la respectivul Participant, reprezentând contravaloarea produsului participant la campanie.
- (9) Participantul cărui i-a fost validată participarea va primi înapoi contravaloarea produsului prin virament bancar, în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data la care s-a primit de la Participant, produsul cuprinzând toate elementele menționate mai sus, necesare validării, în condițiile prezentului Regulament.
- (10) Nu se vor lua în considerare facturi fiscale/bonuri fiscale invalide, falsificate, contrafacute. Orice încercare de fraudare a campaniei duce la anularea dreptului de participare la campanie al Participantului.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

- (1) Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- (2) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru materialele promotionale care vor rămâne expuse în magazine după terminarea campaniei, adică după data de 30 septembrie 2020.
- (3) Organizatorul va trimite contravaloarea produsului numai Participanților care îndeplinesc toate condițiile de participare la campanie conform prezentului Regulament.
- (4) Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce încearcă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior termenul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament Oficial.
- (5) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.
- (6) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

- (1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- (2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campanie cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 10. LITIGII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal si privind drepturile Participantilor la Campanie in legatura cu desfasurare acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- (2) Solicitarile/reclamatile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Karcher- Acum mopping-ul este WOW! Convinge-te sau iti dam banii inapoi!”

Perioada campaniei: 01 august – 30 septembrie 2020

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

KARCHER ROMANIA S.A., cu sediul in Bucuresti, Sos. Odaii 439, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J02/1282/1994, CUI 23533592, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare "Agentia" in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in ceea ce urmeaza "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: **KARCHER ROMANIA S.A.**, departamentul de marketing: Sos. Odaii 439, Sector 1, Bucuresti, telefon: + 4 031 805 3911, e-mail: office@kaercher.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal: nume, prenume, email, adresa, telefon, cod produs achizitionat, factura de achizitie/bon fiscal (poza), cont IBAN.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator, prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Prelucrarea se bazează pe consimțământul Participantului, ca temei juridic pentru colectarea, prelucrarea și utilizarea datelor cu caracter personal;

Datele furnizate de participanți în vederea înscrierii în Campanie sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).

Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

Prelucrarea este necesară în scopul intereselor legitime ale Karcher România, spre exemplu, în scopuri de marketing direct.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției imputernicite a Organizatorului -SMARTPOINT CONSULTING S.R.L, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participantilor, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate de catre Organizator si Imputernicit timp de 5 ani de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;

(ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a. pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b. pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c. in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri

statistice;

d. pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală și solicita restrictionarea prelucrării in locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimțământului sau in executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România

Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană

vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa: Sos. Odaii 439, Sector 1, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@kaercher.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere, si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

DUPLICAT

Act aditional nr. 1

“Karcher- Acum mopping-ul este WOW! Convinge-te sau iti dam banii inapoi!”

autenticat prin Încheierea de Data Certa nr. 40 din data de 31 iulie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) Campania “Karcher- Acum mopping-ul este WOW! Convinge-te sau iti dam banii inapoi!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **KARCHER ROMANIA S.A**, o societate organizata si functionand conform legilor din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Odaii 439, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub J02/1282/1994, avand cod unic de identificare CUI 23533592, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Organizatorul” sau “Karcher Romania”.
- (2) Campania este organizata de **KARCHER ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau “Agentia”.
- (3) Activitatile de organizare ale Campaniei cu privire la logistica si comunicarea cu Participantii, vor fi intreprinse de catre SMARTPOINT CONSULTING S.R.L
- (4) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”)

PARTILE DECID:

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI se modifică după cum urmează:

- (1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 01.08.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in toate magazinele traditionale precum si in cele online care accepta participarea la prezenta Campanie si care comercializeaza, la nivel national, Curatatorul de pardoseli (mop electric) FC3, in variantele de coduri FC 3 Cordless *EU – 10553000, FC 3 Cordless Premium (white) *EU 10553600

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Campania se deruleaza in perioada 01 august – 31 decembrie 2020 si consta in posibilitatea returnarii produsului achizitionat, in termen de 30 de zile de la data achizitionarii produsului conform bonului fiscal/facturii fiscale, catre Organizator, de catre cumparatorii care nu sunt multumiti de performantele produselor Karcher participante, in conditiile prezentului Regulament.
- (2) Obiectivul campaniei este de a asigura cumparatorilor produselor Karcher participante la campanie satisfactia de a decide asupra alegerii facute.



- e) Operatorul agentiei Smartpoint va prelua de la Participant produsul pe baza unui proces verbal de predare-primire ce va fi semnat de ambele parti si in care se va consemna starea tehnica a produsului din momentul predarii.
- (6) Numai in cazul in care conditiile prezentului regulament sunt respectate de catre Participantul la campanie, aceasta poate solicita returnarea contravalorii produsului.
- (7) Dupa verificarea si constatarea valida a solicitarii formulate de catre Participant, se va returna Participantului, prin virament bancar, contravaloarea produsului Karcher achizitionat, participant la campanie si de ale carui performante Participantul nu a fost multumit.
- (8) Suma ce se va returna Participantului va fi suma inscrisa pe bonul fiscal/factura fiscala ce face dovada achizitiei, primit de la respectivul Participant, reprezentand contravaloarea produsului participant la campanie.
- (9) Participantul caruia i-a fost validata participarea va primi inapoi contravaloarea produsului prin virament bancar, in termen de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data la care s-a primit de la Participant, produsul cuprinzand toate elementele mentionate mai sus, necesare validarii, in conditiile prezentului Regulament.
- (10) Nu se vor lua in considerare facturi fiscale/bonuri fiscale invalide, falsificate, contrafacute. Orice incercare de fraudare a campaniei duce la anulara dreptului de participare la campanie al Participantului.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

- (1) Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- (2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru materialele promotionale care vor ramane expuse in magazine dupa terminarea campaniei, adica dupa data de 31 decembrie 2020.
- (3) Organizatorul va trimite contravaloarea produsului numai Participantilor care indeplinesc toate conditiile de participare la campanie conform prezentului Regulament.
- (4) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior termenul de desfasurare a Campaniei din prezentul Regulament Oficial.
- (5) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.