

KÄRCHER

EEN OVERZICHT

Duurzaamheidsverslag 2020: feiten en cijfers

**BE THE
DIFFERENCE**
www.karcher.com/CSR

DUURZAAMHEIDS- VERSLAG 2020: FEITEN & CIJFERS

Verantwoordelijkheid voor mens en milieu is vanaf het begin een integraal onderdeel geweest van de bedrijfscultuur van Kärcher - met duurzame bedrijfsontwikkeling gericht op mens en milieu. Ons economisch succes is gebaseerd op langetermijnstrategieën. Dit is ook het geval bij duurzaamheid.

Op de volgende pagina's kijken we naar de doelstellingen die we eind 2019 hebben bereikt. De informatie heeft betrekking op de Kärcher Group, inclusief haar wereldwijde productie- en logistieke locaties. Distributeurs worden niet in de gegevens meegenomen (met uitzondering van gegevens over medewerkers). De rapportage is gebaseerd op de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI).

Besparing op uitstoot, afval en water

We zijn erin geslaagd om 95 procent van de duurzaamheidsdoelen die we onszelf voor 2020 hadden gesteld, twee jaar van tevoren te behalen - in sommige gevallen zelfs te overtreffen. Zo hebben we onze CO₂-uitstoot met 20 procent verlaagd ten opzichte van 2012. In 2018 hebben we 23 procent kunnen besparen. We blijven deze weg inslaan en willen vanaf 2021 onze wereldwijde productielocaties CO₂-neutraal maken.

We hebben onze doelstelling gehaald om het aandeel organische en gerecycleerde kunststoffen die we gebruiken tegen 2020 voor het eerst in 2016 met een factor 4 te verhogen. Op het gebied van afvalbeheer zagen we een daling van alle soorten afval, zoals metalen, hout, papier en kunststoffen. In 2019 was ons recyclingpercentage 91 procent. Ook het waterverbruik hebben we in deze periode sterk verbeterd, bijvoorbeeld door gesloten watercircuits op de productielijnen te implementeren.

Wereldwijd normen implementeren en deze naleven

We hebben stevig ongezet op de energie-efficiëntie van producten. Onze nieuwe WV 6 Window Vac verbruikt bijvoorbeeld 33 procent minder energie dan zijn voorgangers.

Om de wereldwijde normen voor onze producten verder te waarborgen en te optimaliseren, hebben we een nieuw beheersysteem voor productconformiteit geïntroduceerd. In 2019 werd de uitrol met succes door de hele Kärcher Group afgerond. Al in 2017 hebben we een database opgezet voor de integratie en kwalificatie van leveranciers. We gebruiken dit platform om duurzaamheidgerelateerde criteria en vereisten uit onze Gedragscode te controleren.

Op het gebied van sponsoring hebben we ons internationale projectwerk in 2019 voortgezet en liefdadigheidsprojecten en instellingen ondersteund. We hebben bijvoorbeeld 134 productdonaties gedaan in 8 landen als onderdeel van ons werk met SOS-Kinderdorf eV. En voor wat culturele sponsoring betreft hebben we 11 monumenten en gebouwen in 6 landen schoongemaakt, waaronder de Frankonia fontein in Würzburg, Duitsland, het Doctors' Memorial in Sofia, Bulgarije, de San Agustin-kerk in Manilla, Filippijnen, en de Noon Gate in Hué, Vietnam.

Een veranderde wereld heeft nieuwe oplossingen nodig

We kijken naar zowel successen als nieuwe uitdagingen. Een functionerende duurzaamheidsstrategie vereist zowel een langetermijnplanning als de flexibiliteit om in te spelen op de huidige ontwikkelingen.

De toename van de online handel heeft geleid tot een toename van zowel de hoeveelheid als de eisen die aan verpakkingsmateriaal worden gesteld. Vanaf vandaag bestaan onze verkoopverpakkingen al voor 80 procent uit oud papier, voor 95 procent uit papier, en zijn ze voor 100 procent recycleerbaar. Voor 2025 willen we ons doel om onze verpakkingen duurzaam te optimaliseren blijven nastreven en zullen we op dit gebied opnieuw aanzienlijke vooruitgang boeken.

Het lagere aantal on-site audits bij dealers en leveranciers in 2019 is vooral het gevolg van een bewuste reductie in zakenreizen. In plaats daarvan vertrouwen we steeds meer op online audits. We hebben op dit gebied aan beide kanten van het proces goede ervaring opgedaan en in 2020 zijn we zelfs via online audit gecertificeerd voor onze kwaliteits-, milieu- en energieprocessen volgens de ISO-normen 9001, 14001 en 50001. Zorgen voor duurzaamheid in de wereldwijde toeleveringsketen en milieubewust reizen zijn 2 doelen die we ook zullen nastreven als onderdeel van onze nieuwe duurzaamheidsstrategie 2025.

DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN 2025

Hulpbronnen besparen en efficiënt gebruiken zijn urgente kwesties van onze tijd. We hebben onszelf nieuwe doelen gesteld voor nog meer verduurzaming in 2025. De maatregelen die we nemen zijn gericht op klimaatneutrale productie, hergebruik van grondstoffen en reductie van plastic verpakkingen. Duurzaamheid is stevig verankerd in de wereldwijde toeleveringsketen. Zowel op sociaal als op zakelijk gebied was waardebehoud onze focus.

Met onze duurzaamheidsdoelen kunnen we bijdragen aan de 17 doelen voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties (VN). Voor ons als bedrijf bieden de Sustainable Development Goals (SDG's) een kader om onze duurzaamheidsdoelen op elkaar af te stemmen. We hebben deze doelen samengevat in 3 initiatieven:



Zero Uitstoot

- Vanaf 2021 zullen Kärcher-fabrieken over de hele wereld klimaatneutraal zijn. (SDG's * 7, 13)
- Vanaf 2021 zullen zakenreizen binnen Duitsland en van Duitsland naar bestemmingen in het buitenland klimaatneutraal zijn. (SDG * 13)



Reduceer, hergebruik, recycleer

- Tegen 2025 optimaliseren we de duurzaamheid van alle productverpakkingen. (SDG's * 8, 12, 14)
- Tegen 2025 zullen onze hogedrukreinigers uit het Home & Garden-assortiment een gehalte aan gerecycled plastic tot 50% hebben. (SDG's * 8, 9, 12, 14)
- Vanaf 2020 zullen we de vermindering en hergebruik van oceaanplastic ondersteunen. (SDG's * 12, 14, 17)
- Tegen 2025 streven we naar een proefproductie zonder plastic afval. (SDG * 15)
- Tegen 2025 zal duurzaamheid een integraal onderdeel zijn van nieuwe bedrijfsmodellen. (SDG's * 8, 9, 11, 12)11, 12)



Social Hero

- Tegen 2025 zal ons maatschappelijk engagement gericht zijn op het behoud van waarden. (SDG's * 4, 8)
- Tegen 2025 zullen we een proactief risicobeheersysteem voor leveranciers voor duurzaamheid opzetten. (SDG's * 3, 8, 10)

* We steunen de doelstellingen voor duurzame ontwikkeling (SDG's) van de Verenigde Naties:



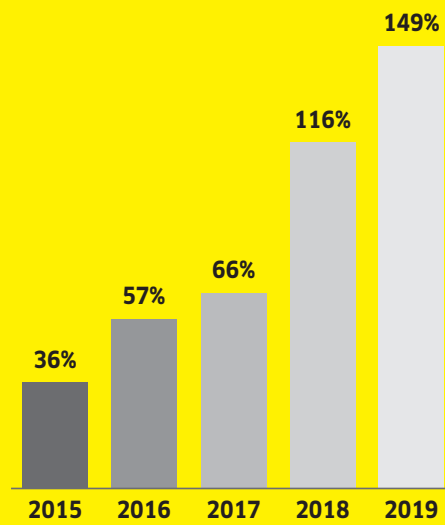
Meer informatie:

www.kaercher.de/nachhaltigkeitsziele2025

ENERGIE

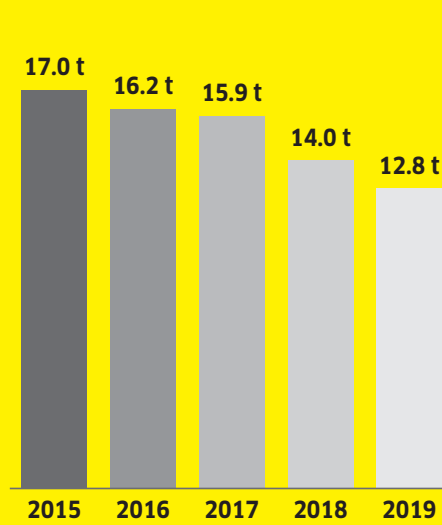
DOEL: -20% TEGEN 2020*

Verwezenlijking



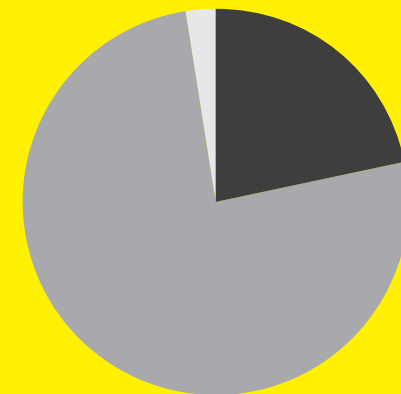
als percentage van de streefwaarde (100% in 2020 t.o.v. 2012)

CO₂ uitstoot



ton CO₂ per 1 miljoen euro omzet (streefwaarde 2020: 14,6 ton)

CO₂ uitstoot 2019



- 21.8%** directe uitstoot door verbranding in bedrijfsinstallaties - 7.224,4 ton CO₂
- 75.7%** uitstoot door ingekochte energie (bv. elektriciteit, stadsverwarming) - 25.041,2 ton CO₂
- 2.5%** indirecte uitstoot van broeikasgassen (bv. door zakenreizen of aangekochte goederen en diensten) - 808,1 ton CO₂

CO₂ besparing:

7,992 ton CO₂**

Dit komt overeen met:

8,155 vluchten vanuit London naar New York***



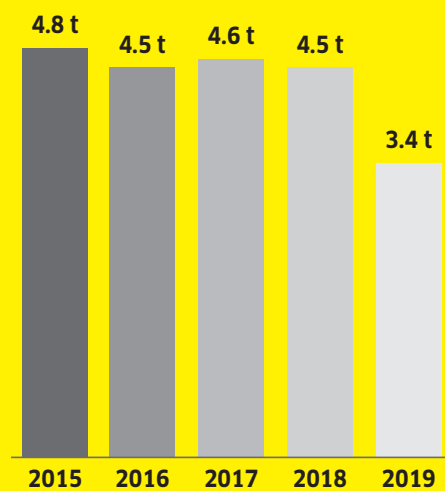
* Vergeleken met 2012

** In de periode 2017-2019

*** CO₂-uitstoot per enkele vlucht van Londen Heathrow naar New York JFK per persoon: 0,98 ton (bron: <http://klimaohnegrenzen.de>)

AFVAL

Afval volume



ton per EUR 1 million omzet

Soorten afval



- 24%** metalen
- 16%** hout
- 31%** papier, karton, kartonnen verpakkingen
- 10%** plastic
- 18%** andere

Besparing op plastic afval:

102 ton*

Dit komt overeen met:

3,529,412 1.5-liter PET flessen**



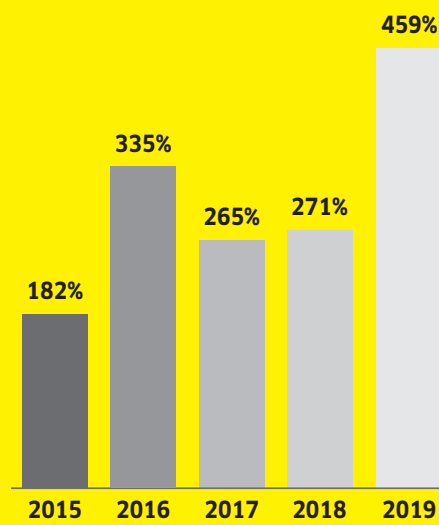
* In de periode 2017-2019

** www.bgvz.de

WATER

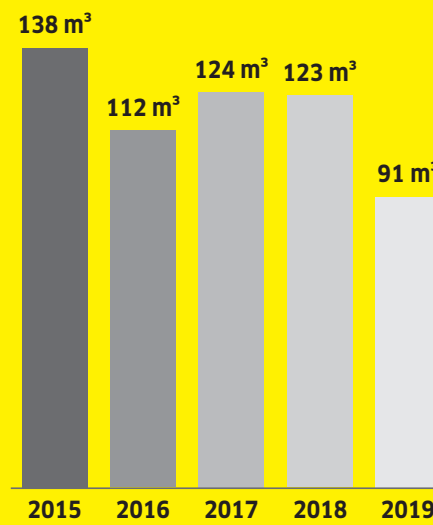
DOEL: -10% TEGEN 2020*

Verwezenlijking**



als percentage van de streefwaarde

Waterconsumptie



kubieke meter water per 1 miljoen euro omzet

Waterbesparing:

85,074 kubieke meter water***



Dit komt overeen met:

34

Olympische zwembaden****



* In vergelijking met 2012

** In tegenstelling tot de vorige rapportage, zonder grondwaterverbruik

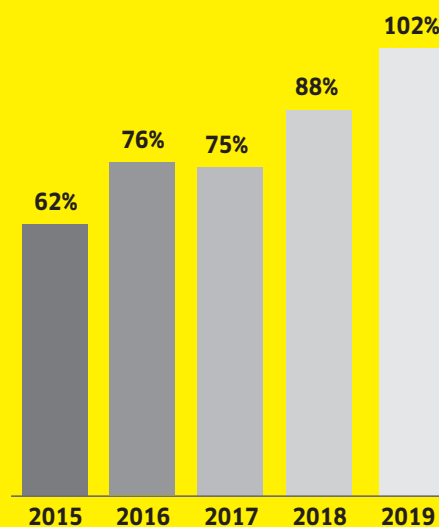
*** In de periode 2017-2019

**** Lengte: 50 m, breedte: 25 m, diepte: 2 m

ENERGIE-EFFICIËNTIE VAN HET PRODUCT

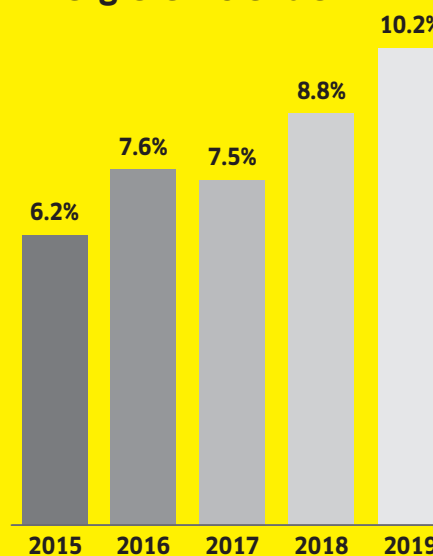
DOEL: +10% TEGEN 2020*

Verwezenlijking**



als percentage van de streefwaarde

Energie-efficiëntie**



in gewogen percentage

Energiebesparingen:

91,778,884 kWh***



Komt overeen met:

22,435
huishoudens

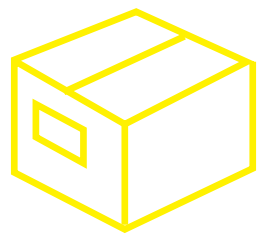


* In vergelijking met 2010

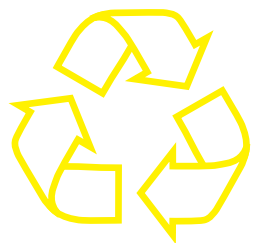
** Verbetering van de energie-efficiëntie in procenten uitgedrukt in verkoopaandeel

*** In de periode 2018-2019

MATERIALEN EN VERPAKKINGEN



Ø **80%**
van het materiaal is
teruggewonnen papier

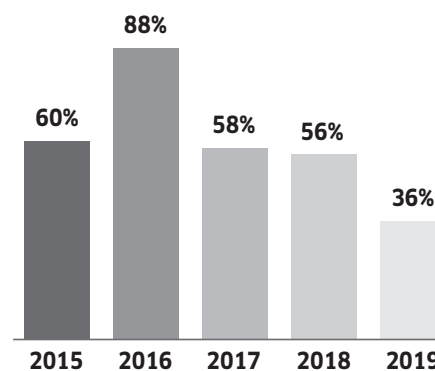


100%
RECYCLEERBAAR

Petrochemische verkoopverpakking

Doel: -50% tegen 2020*

Gewicht verkoopverpakking

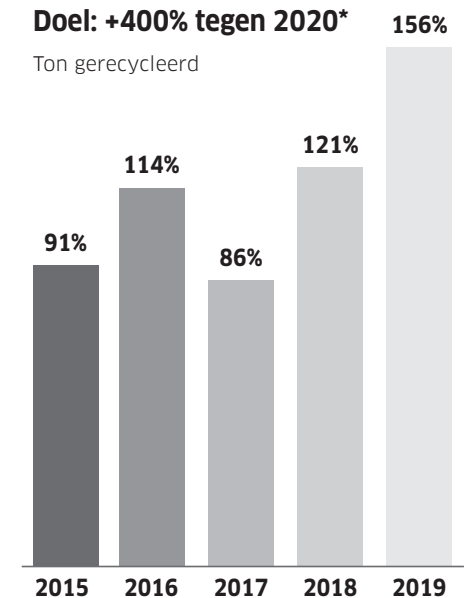


De sterke toename van online handel stelt ons voor nieuwe uitdagingen in de verpakkingsector. We werken continu aan alternatieve verpakkingsmaterialen en blijven dit doel nastreven in onze Strategie 2025.

Organische of gerecycleerde kunststof

Doel: +400% tegen 2020*

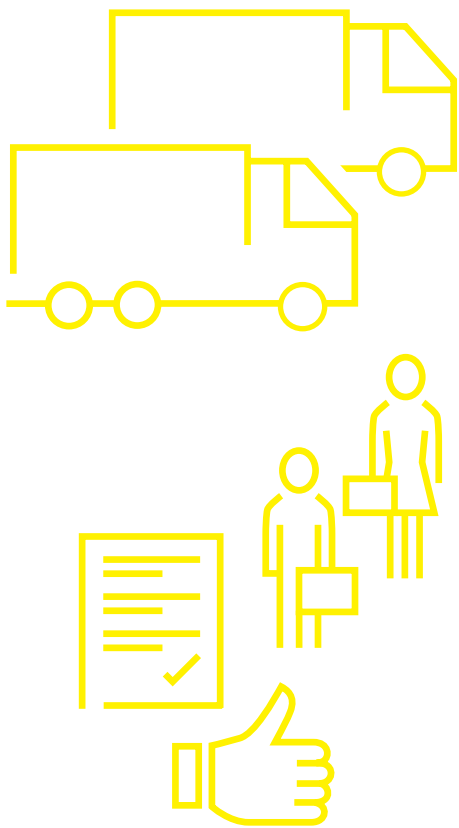
Ton gerecycleerd



We hebben onze doelstelling om het aandeel organische en gerecycleerde kunststoffen tegen 2020 voor het eerst in 2016 met een factor 4 te verhogen, kunnen halen. Sinds 2018 hebben we dit doel consequent bereikt.

* In vergelijking met 2012

LEVERANCIERS EN WERKPROCESSEN



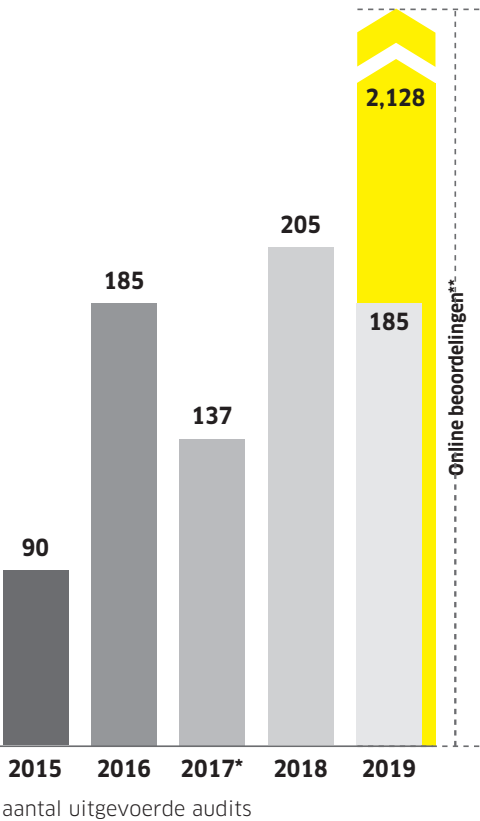
Duurzame toeleveringsketen: expediteurs en Kärcher-centra

Doel: 50% van de Kärcher Centra en expediteurs worden geauditeerd

Aantal beoordeelde detailhandelaren en vervoerders in verhouding tot het totale aantal detailhandelaren en vervoerders:

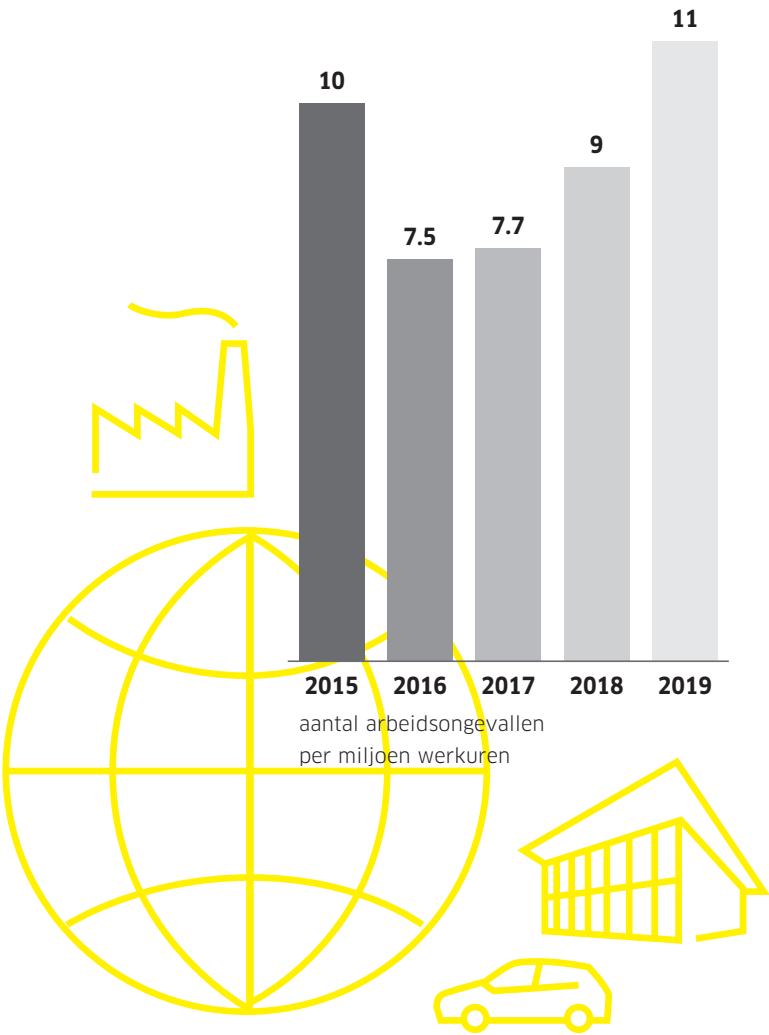


Duurzaamheidsaudits van retailers en leveranciers



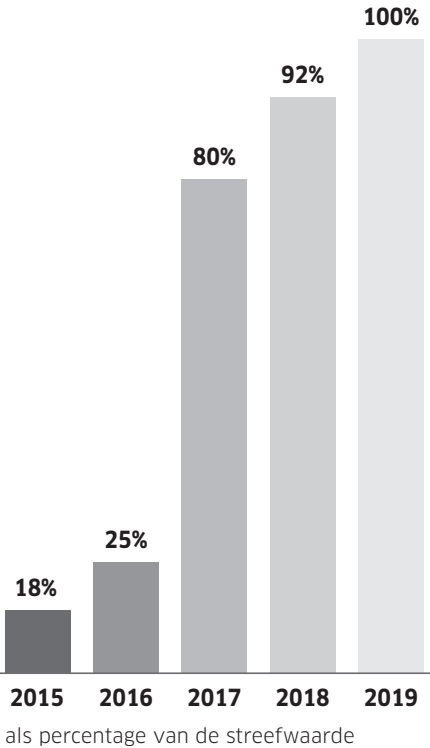
Minder arbeidsongevallen

Doel: <5 arbeidsongevallen per miljoen werkuren ***



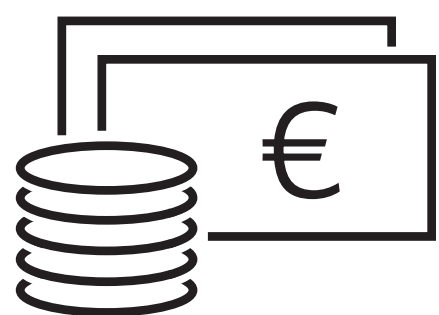
Beheer van productconformiteit

Doel: introductie van een product compliance database



*Introductie van een nieuwe tool voor het herzien van duurzaamheidscriteria in onze Gedragscode via een online vragenlijst ** Cumulatief tot 2019 *** Vergelijken met 2012

TERUGBLIK OP 2019



2.578

miljard euro omzet **» + 2.1%**



13,500

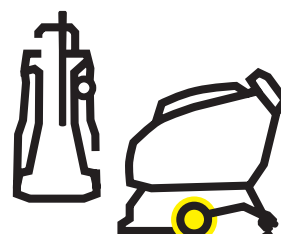
werknemers

WERELDWIJD

» + 500

150

nieuwe producten



43

waarvan
batterijproducten



Kapitaaluitgaven

150

miljoen euro



IMPRINT

Uitgever

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Concept, redactie en vormgeving

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak en
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Foto's

Alfred Kärcher SE & Co. KG

DE VERHALEN ACHTER DE CIJFERS



Bezoek ons op www.kaercher.be en
leer meer over duurzaamheid bij
Kärcher en de mensen die het bedrijf
met hun werk en projecten naar de
toekomst leiden.