

KÄRCHER

ВСЁ КАК НА ЛАДОНИ

Отчет по устойчивому развитию – 2020: цифры и факты

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ – 2020: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Ответственность перед людьми и окружающей средой – неотъемлемый элемент философии компании Kärcher с самого момента ее основания. Наш экономический успех основывается на долгосрочных стратегиях. Такой же подход мы применяем и к задачам устойчивого развития.

На последующих страницах мы подведем промежуточные итоги в достижении целей, намеченных в рамках стратегии устойчивого развития, по данным на конец 2019 года. Данные распространяются на всю группу Kärcher с распределенными по всему миру производственными и логистическими предприятиями, но без учета иностранных сбытовых компаний (за исключением их сотрудников*). Отчет сформирован в соответствии с международным стандартом социальной отчетности (GRI).

Сокращение выбросов, объема отходов и расхода воды

Цели устойчивого развития, которые мы ставили перед собой на период до 2020 года, были еще два года назад выполнены на 95 % – а некоторые даже перевыполнены. В частности, речь идет об уменьшении эмиссии CO₂: планировалось снизить ее на 20 % по сравнению с показателем 2012 года, а в 2018 году сокращение достигло уже 23 %. По этому пути мы будем следовать и впредь: с 2021 года все наши производственные предприятия в мире станут CO₂-нейтральными.

Еще один план – 4-кратное увеличение к 2020 году доли сырья растительного происхождения и переработанных материалов в выпускаемой продукции – также был выполнен и даже перевыполнен в 2016 году. Нам удалось также значительно снизить долю отходов производства всех видов – металлов, древесины, бумаги, полимерных материалов и т. д. В 2019 году доля перерабатываемых отходов составила 91 %. Значительных успехов достигли мы в последние годы и в деле экономии воды, которому способствовал, в частности, замкнутый контур ее циркуляции на производственных линиях.

Формирование общемировых стандартов и следование им

Мы уделяем особое внимание энергоэффективности выпускаемых продуктов, подтверждением чему является, например, наш новый стеклоочиститель WV 6, энергопотребление которого уменьшено на 33 % в сравнении с предшествующей моделью.

Чтобы и впредь гарантировать соответствие нашей продукции единым мировым стандартам и постоянно оптимизировать их, мы создали новую систему контроля соответствия и в 2019 году завершили ее внедрение на всех предприятиях группы Kärcher. А еще в 2017 году мы создали базу данных для регистрации и аттестации поставщиков, используемую для оценки соответствия их деятельности критериям устойчивого развития и нашему кодексу поведения.

В 2019 году мы продолжали международные проекты в сфере спонсорства и оказывали помощь некоммерческим организациям. Например, в рамках сотрудничества с благотворительной организацией SOS-Kinderdorf мы безвозмездно передали 134 единицы уборочной техники «детским деревням» в 8 странах. А в рамках нашей программы содействия сохранению объектов культурного наследия мы очистили 11 памятников и архитектурных объектов в 6 странах, среди которых фонтан Франконии в Юрцбурге (Германия), Докторский памятник в Софии (Болгария), церковь Святого Августина в Маниле (Филиппины) и Полуденные ворота в Хюэ (Вьетнам).

Меняющийся мир нуждается в новых решениях

Мы обращаем внимание как на достигнутые результаты, так и на новые вызовы – ведь функционирующая стратегия устойчивого развития должна предусматривать не только долгосрочное планирование, но и гибкость, необходимую для реагирования на текущие изменения.

Растущий объем интернет-торговли приводит к росту объемов упаковочных материалов и одновременно требований, предъявляемых к этим материалам. Наша торговая упаковка уже сегодня на 80 % состоит из переработанной бумаги. При этом доля бумаги в упаковке, допускающей полную вторичную переработку, составляет 95 %. Но к 2025 году мы ставим перед собой цель дальнейшей экологической оптимизации упаковки и намереваемся добиться значительных успехов в этом направлении.

Уменьшившееся в 2019 году количество проверок дилеров и поставщиков на местах связано, прежде всего, с осознанным сокращением числа командировок, вместо которых мы во все большей мере полагаемся на онлайн-аудит. Два варианта проведения аудита позволили нам собрать большой объем необходимой информации. Кроме того, в 2020 году мы сами сертифицировали в рамках процедуры онлайн-аудита свои системы менеджмента качества, экологического и энергетического менеджмента на соответствие стандартам ISO 9001, 14001 и 50001. Обеспечение соответствия всемирной цепочки поставщиков критериям устойчивого развития и планирование деловых поездок с учетом требований охраны окружающей среды являются еще двумя целями, входящими в нашу новую стратегию устойчивого развития на период до 2025 года.

* Термин «сотрудники» распространяется на лиц любого пола.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – 2025

Сбережение и эффективное использование ресурсов – одна из важнейших задач нашего времени. На период до 2025 года мы поставили перед собой новые цели, ориентированные на климатически нейтральное производство, повторное использование сырья и уменьшение объемов полимерной упаковки. Принципы устойчивого развития распространяются и на глобальную систему поставок, а также сохранение ценностей в социальной сфере.

Реализация стратегии устойчивого развития позволяет нам внести свой вклад в достижение сформулированных ООН 17 целей устойчивого развития. Ориентируясь на них, мы сформулировали свои цели, объединив их в три инициативы:



Нулевой уровень выбросов

- С 2021 года все заводы Kärcher в мире станут климатически нейтральными. (Цели 7, 13*)
- С 2021 года станут климатически нейтральными командировки в пределах Германии и из Германии в зарубежные страны. (Цель 13*)



Сокращение, повторное использование, утилизация

- К 2025 году мы осуществим экологическую оптимизацию упаковки всей нашей продукции. (Цели 8, 12, 14*)
- К 2025 году доля используемого переработанного полимерного сырья при производстве наших бытовых аппаратов высокого давления достигнет примерно 50 %. (Цели 8, 9, 12, 14*)
- С 2020 года мы содействуем уменьшению объемов океанического пластика и его переработке. (Цели 12, 14, 17*)
- К 2025 году мы стремимся наладить пилотное производство без отходов полимерных материалов. (Цель 15*)
- К 2025 году стратегия устойчивого развития станет важной частью новых моделей ведения бизнеса. (Цели 8, 9, 11, 12*)



Осознанный выбор

- На период до 2025 года наша социальная активность будет сконцентрирована на задачах сохранения и приумножения ценностей. (Цели 4, 8*)
- К 2025 мы внедрим превентивную систему анализа рисков при выборе поставщиков. (Цели 3, 8, 10*)

* Мы поддерживаем цели устойчивого развития, сформулированные Организацией объединенных наций:

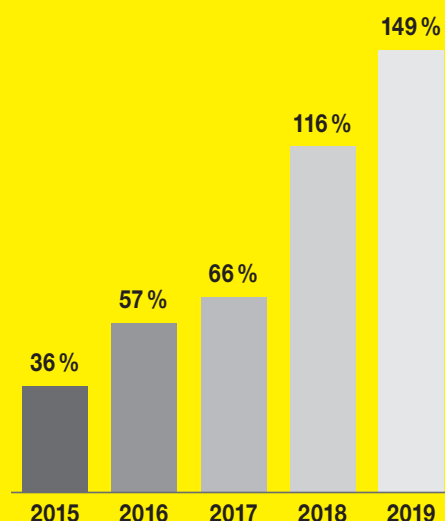


Более подробную информацию Вы найдете на сайте www.kaercher.de/nachhaltigkeitsziele2025

ЭНЕРГИЯ

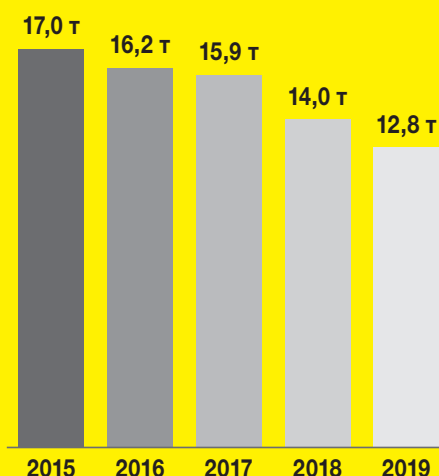
ЦЕЛЬ: -20 % ДО 2020 г.*

Достижение цели



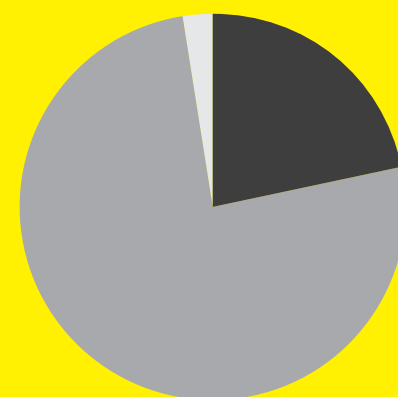
В процентах от целевого значения
(100 % к 2020 г. в сравнении с 2012 г.)

Выбросы CO₂



Количество тонн CO₂ в расчете
на 1 млн евро оборота
(целевое значение 2020 г.: 14,6 т)

Выбросы CO₂ в 2019 г.



- 21,8 %**
Непосредственные выбросы собственных предприятий – 7 224,4 т CO₂
- 75,7 %**
Выбросы при производстве закупаемой энергии (электрической, тепловой и т. д.) – 25 041,2 т CO₂
- 2,5 %**
Непрямые выбросы (например, связанные с командировками или приобретаемыми товарами и услугами) – 808,1 т CO₂

Сокращение выбросов CO₂:

7 992 т CO₂**



Что соответствует

8 155

перелетам из Лондона
в Нью-Йорк***



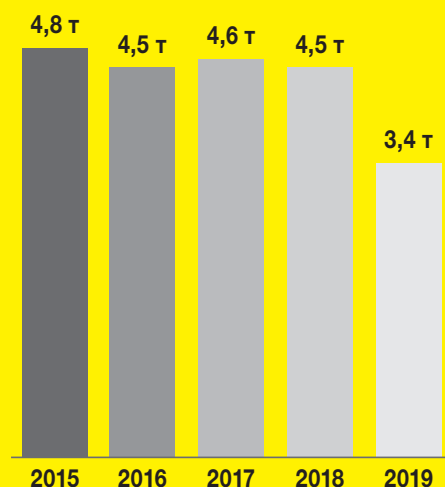
* В сравнении с 2012 г.

** За период 2017–2019 гг.

*** Объем выбросов CO₂ при прямом перелете из Лондона (Хитроу) в Нью-Йорк (JFK) в расчете на одного пассажира: 0,98 т (Источник: <http://klimaohne Grenzen.de>)

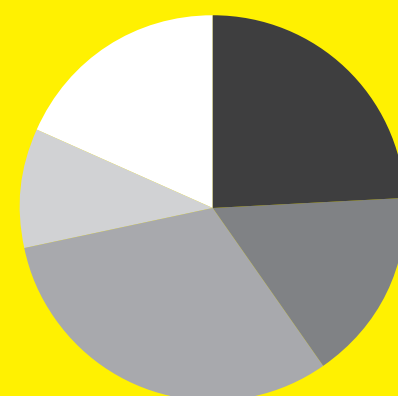
ОТХОДЫ

Объем отходов



Количество отходов в тоннах в расчете
на 1 млн евро оборота

Виды отходов



- 24 %**
Металлы
- 16 %**
Древесина
- 31 %**
Бумага, картон и т. п.
- 10 %**
Полимеры
- 18 %**
Прочие отходы

Сокращение объема полимерных отходов:

102 т*



Что соответствует

3 529 412

пластиковых бутылок объемом 1,5 л**



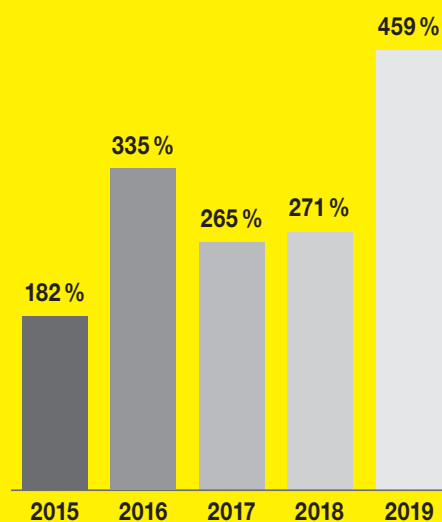
* За период 2017–2019 гг.

** www.bgvz.de

ВОДА

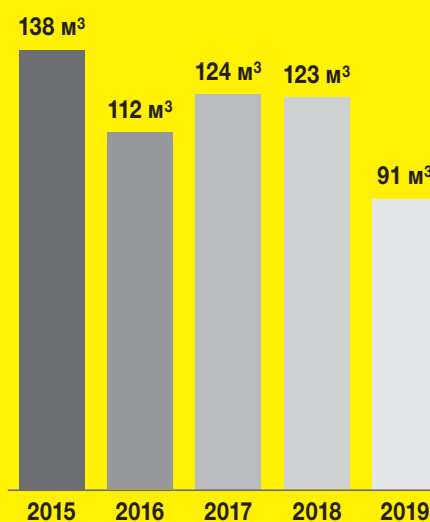
ЦЕЛЬ: -10 % ДО 2020 г.*

Достижение цели**



В процентах от целевого значения

Расход воды



Количество кубометров воды в расчете на 1 млн евро оборота

Экономия воды:

85 074 кубометров воды***

Что соответствует
34

олимпийским
плавательным бассейнам****



* В сравнении с 2012 г.

** Параметры расчета изменены в сравнении с предшествующим отчетом, в котором не учитывались грунтовые воды.

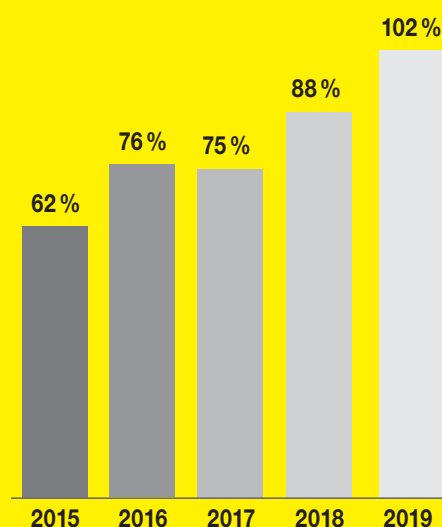
*** За период 2017–2019 гг.

**** Длина 50 м, ширина 25 м, глубина 2 м.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

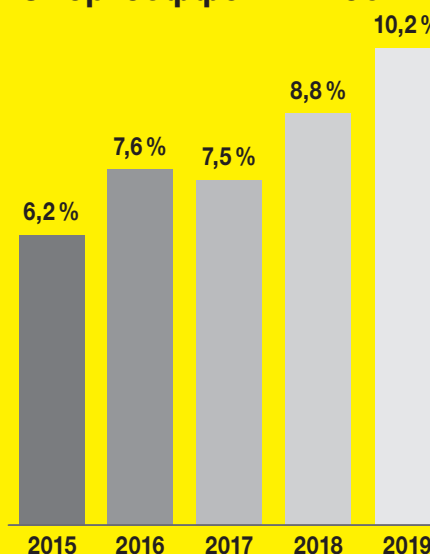
ЦЕЛЬ: +10 % ДО 2020 г.*

Достижение цели



В процентах от целевого значения

Энергоэффективность**



Средневзвешенные значения (%)

Экономия энергии:

91 778 884 кВтч***

Этого достаточно для
электрообеспечения

22 435
квартир

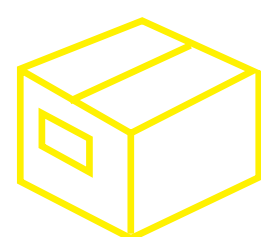


* В сравнении с 2010 г.

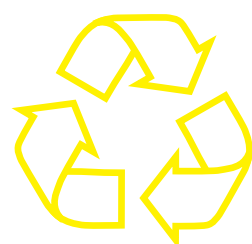
** Повышение энергоэффективности в процентах в пересчете на долю в обороте

*** За период 2018–2019 гг.

МАТЕРИАЛЫ И УПАКОВКА



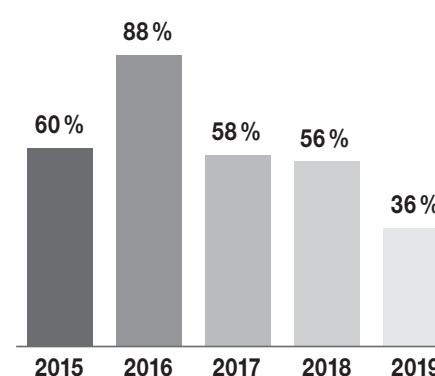
~ 80 %
Доля макулатуры



100 %
Переработка

Торговая упаковка с использованием нефтехимических материалов

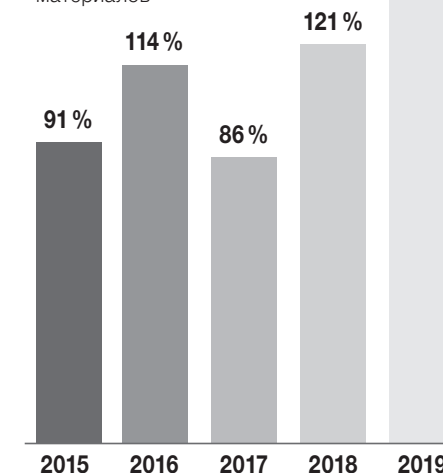
Цель: –50 % к 2020 г.*
по массе упаковки



Стремительный рост объемов интернет-торговли ставит перед нами новые требования, связанные с упаковкой продукции. Мы постоянно занимаемся внедрением альтернативных упаковочных материалов и ставим перед собой такую цель и на будущее, в рамках стратегии–2025.

Доля биологического сырья / переработанных полимеров

Цель: +400 % до 2020 г.*
Соотношение массы переработанных / исходных полимерных материалов

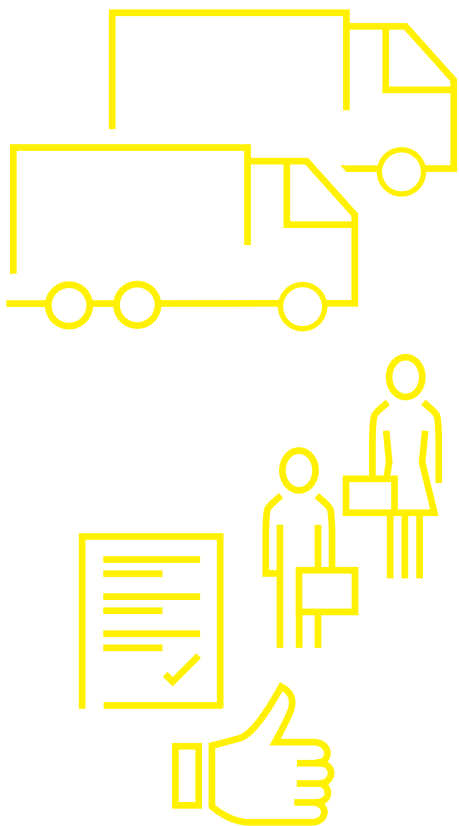


В процентах от целевого значения

Намеченной цели – 4-кратного увеличения к 2020 году доли сырья растительного происхождения и переработанных материалов в выпускаемой продукции – мы впервые достигли еще в 2016 году, а с 2018 года эта доля стабильно превосходит запланированный показатель.

* В сравнении с 2012 г.

ПОСТАВЩИКИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ



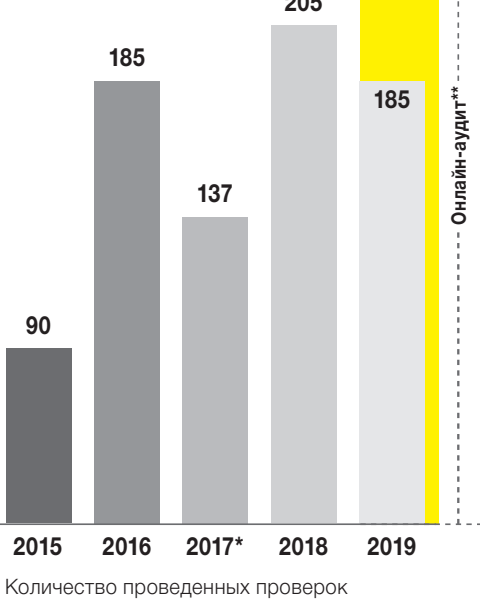
Устойчивое снабжение: экспедиторы и Керхер Центры

Цель: аудит 50 % Керхер Центров и транспортно-экспедиционных предприятий

Доля торговых и транспортно-экспедиционных предприятий, прошедших аудит:

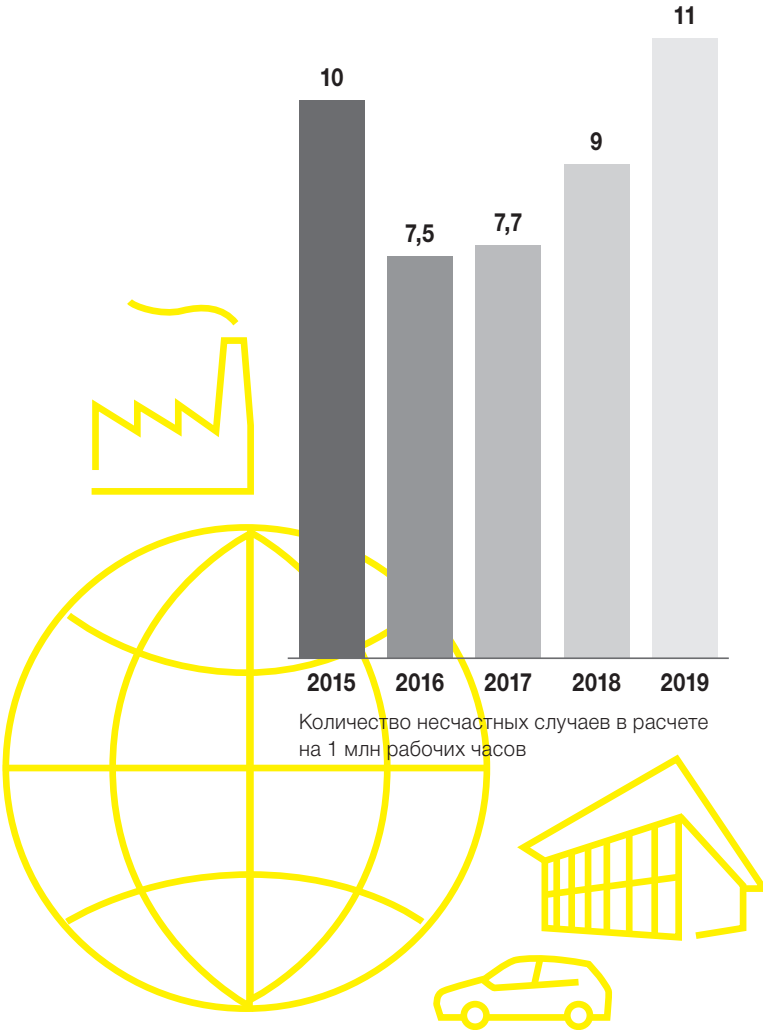


Аудит торговых организаций и поставщиков на соответствие принципам устойчивого развития



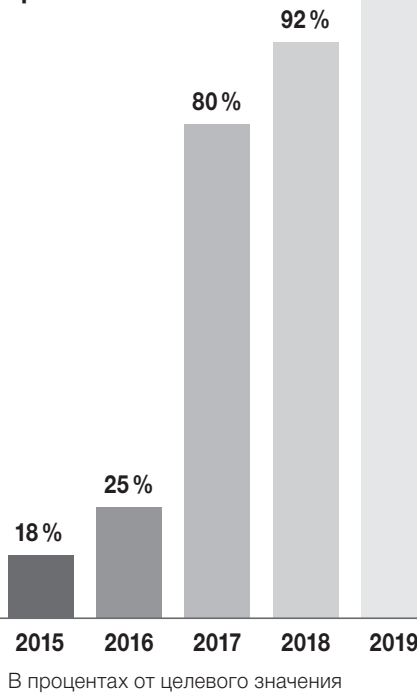
Уменьшение производственного травматизма

Цель: <5 несчастных случаев на 1 млн рабочих часов*



Контроль соответствия продуктов

Цель: внедрение базы данных с информацией о соответствии продуктов существующим требованиям



* Внедрение нового инструмента проверки соответствия критериям устойчивого развития – онлайн-анкетирования. ** Нарастающим итогом до 2019 г. *** В сравнении с 2012 г.

ИТОГИ 2019 ГОДА



2,578

млрд евро:
объем оборота **»» + 2,1 %**



13 500

сотрудников **ВО ВСЕМ МИРЕ**

»» + 500

150

новых продуктов



43

в т. ч.
аккумуляторных



Инвестиции

150

млн евро





makes a difference

Издатель

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
D-71364 Winnenden
Тел.: +49 7195 14-0
Факс: +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Концепция, редактирование и оформление

Вера Умбрехт, Давид Викель-Баяк и
Марина Кунерт, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Айя Ахола, АНА Graphic Design

Фотографии

Alfred Kärcher SE & Co. KG

ЗА ЦИФРАМИ СКРЫВАЮТСЯ ЛЮДИ

A decorative graphic element consisting of two overlapping chevron shapes pointing to the right. The top chevron is white with a yellow border, and the bottom chevron is solid yellow.

На нашем сайте **www.kaercher.de/csr**
Вы узнаете больше о стратегии устой-
чивого развития компании Kärcher
и о людях, труд которых закладывает
основу ее будущих успехов.