



KÄRCHER

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W LICZBACH

Raport 2020: fakty i liczby

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

RAPORT DOTYCZĄCY ZRÓWNOWAŻO- NEGO ROZWOJU NA 2020 ROK: FAKTY I LICZBY

Odpowiedzialność za ludzi i środowisko jest nieodzowną częścią kultury korporacyjnej Kärcher od samego początku, a zrównoważony rozwój firmy jest zorientowany właśnie na ludzi i środowisko. Nasz sukces ekonomiczny opiera się na długofalowych strategiach. Dotyczy to również zrównoważonego rozwoju. Na następujących stronach analizujemy cele, które osiągnęliśmy do końca 2019 roku. Informacje dotyczą grupy Kärcher, w tym jej światowych zakładów produkcyjnych i centrów logistycznych. Dane nie obejmują dystrybutorów (z wyjątkiem danych dotyczących pracowników). Raporty są sporządzane na bazie wytycznych Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej (Global Reporting Initiative, GRI).

Ograniczanie emisji, odpadów i zużycia wody

Już dwa lata z wyprzedzeniem udało nam się osiągnąć 95 procent celów związanych ze zrównoważonym rozwojem, które sobie postawiliśmy na rok 2020 – w niektórych przypadkach nawet je przewyższyliśmy. Polegało to na obniżeniu naszych emisji CO₂ o 20 procent w porównaniu do 2012 roku.

Do 2018 roku osiągnęliśmy redukcję na poziomie nawet 23 procent. Będziemy nadal iść tą drogą, a od 2021 roku zamierzamy uczynić nasze światowe zakłady produkcyjne neutralnymi pod względem emisji CO₂.

W 2020 roku udało nam się osiągnąć nasz cel polegający na czterokrotnym zwiększeniu udziału tworzyw biodegradowalnych i pochodzących z recyklingu – po raz pierwszy w 2016 roku. Pod względem zarządzania odpadami odnotowaliśmy spadek wszystkich rodzajów odpadów, takich jak metale, drewno, papier i tworzywa sztuczne. W 2019 roku nasz wskaźnik recyklingu wyniósł 91 procent. W okresie tym osiągnęliśmy również istotną poprawę pod względem zużycia wody, na przykład poprzez wdrożenie zamkniętych obiegów wody na liniach produkcyjnych.

Wdrażanie i przestrzeganie norm na całym świecie

Zależy nam na wydajności energetycznej produktów. Na przykład nasza nowa myjka Window Vac WV 6 wymaga 33 procent mniej energii niż jej poprzednie modele.

Aby jeszcze bardziej umocnić i zoptymalizować globalne normy naszych produktów, wprowadziliśmy nowy system zarządzania zgodnością produktu. W 2019 roku wdrożenie zostało pomyślnie ukończzone w całej grupie Kärcher. Już w 2017 roku założyliśmy bazę danych służącą do włączania i kwalifikowania dostawców. Używamy tej platformy do sprawdzania kryteriów i wymogów związanych ze zrównoważonym rozwojem określonym w naszym kodeksie postępowania.

Jeśli chodzi o sponsoring, w 2019 kontynuowaliśmy naszą pracę nad projektami międzynarodowymi oraz wspieraliśmy projekty i instytucje charytatywne. Na przykład w ramach samej współpracy z organizacją charytatywną SOS-Kinderdorf e.V. złożyliśmy 134 darowizny w postaci sprzętu w 8 krajach. W ramach sponsoringu kultury wyczyściliśmy 11 zabytków i budynków w 6 krajach, w tym Fontannę Franconia w Würzburg w Niemczech, Pomnik Lekarza w Sofii w Bułgarii, kościół Świętego Augustyna w Manili na Filipinach oraz Bramę Południową w Hué w Wietnamie.

Zmieniony świat wymaga nowych rozwiązań

Patrzymy zarówno na sukcesy, jak i nowe wyzwania. Funkcjonująca strategia zrównoważonego rozwoju wymaga tak planowania długofalowego, jak i elastyczności w reagowaniu na bieżący rozwój sytuacji.

Wzrost w handlu internetowym doprowadził do wzrostu zapotrzebowania na materiały opakowaniowe, jak i wymagań im stawianym.

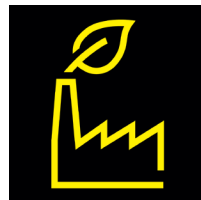
Obecnie nasze opakowania sprzedażowe wykonane są w 80% z papieru z odzysku, 95% opakowań jest wykonanych z papieru, a 100% opakowań nadaje się do recyklingu. W strategii do roku 2025 zamierzamy kontynuować cel zrównoważonej optymalizacji naszych opakowań i ponownie dokonamy istotnych postępów w tym obszarze.

Niższa liczba audytów przeprowadzanych u dealerów i dostawców w 2019 roku jest głównie wynikiem świadomej redukcji podróży służbowych. Zamiast tego coraz bardziej polegamy na audytach online. Zdobyliśmy duże doświadczenie w tym obszarze po obu stronach procesu, a w 2020 nawet przeszliśmy pozytywnie audyt online dotyczący naszych procesów jakościowych, środowiskowych i energetycznych zgodnie z normami ISO 9001, 14001 oraz 50001. Zrównoważony rozwój w globalnym łańcuchu dostaw i przyjazne dla środowiska podróże to 2 cele, które również będziemy realizować w ramach naszej nowej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025.

CELE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM NA 2025 ROK

Oszczędzanie zasobów i ich wydajne wykorzystywanie to palące problemy naszych czasów. Postawiliśmy sobie za cel, aby do 2025 roku osiągnąć jeszcze więcej w zakresie zrównoważonego rozwoju. Środki, które wdrażamy, mają na celu osiągnięcie produkcji o neutralnym wpływie na klimat, recykling surowców oraz redukcję plastikowych opakowań. Zrównoważony rozwój jest mocno zakorzeniony w globalnym łańcuchu dostaw. Ochrona naszych wartości była zawsze naszym głównym celem zarówno w sferze społecznej, jak i korporacyjnej.

Dzięki naszym celom związanym ze zrównoważonym rozwojem możemy przyczynić się do realizacji 17 celów dotyczących zrównoważonego rozwoju ustanowionych przez Organizację Narodów Zjednoczonych (ONZ). Dla naszej firmy cele te stanowią ramy dla naszych własnych działań w tym zakresie. Zawarliśmy je w naszych 3 inicjatywach:



Zero emisji

- Od 2021 roku fabryki firmy Kärcher na całym świecie będą miały neutralny wpływ na środowisko. (Cele* 7, 13)
- Od 2021 roku podróże biznesowe w obrębie Niemiec oraz z Niemiec za granicę będą neutralne pod względem wpływu na klimat. (Cel* 13)



Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling

- Do 2025 roku zoptymalizujemy zrównoważony rozwój wszystkich opakowań produktów. (Cele* 8, 12, 14)
- Do 2025 roku nasze urządzenia wysokociśnieniowe z asortymentu Home & Garden będą zawierały już nawet do 50% tworzyw sztucznych pochodzącego z recyklingu. (Cele* 8, 9, 12, 14)
- Od 2020 roku będziemy wspierać ograniczenie i ponowne wykorzystanie tworzyw sztucznych trafiającego do oceanów. (Cele* 12, 14, 17)
- Do 2025 roku chcemy uruchomić produkcję pilotażową, która będzie generować zero odpadów plastikowych. (Cel* 15)
- Do 2025 roku zrównoważony rozwój będzie integralną częścią nowych modeli biznesowych. (Cele* 8, 9, 11, 12)



Bohater społeczny

- Do 2025 roku nasze zaangażowanie społeczne skupi się na ochronie wartości. (Cele* 4, 8)
- Do 2025 roku ustanowimy proaktywny system zarządzania ryzykiem dostawcy pod kątem zrównoważonego rozwoju. (Cele* 3, 8, 10)

* Wspieramy cele dotyczące zrównoważonego rozwoju ustanowione przez Organizację Narodów Zjednoczonych:



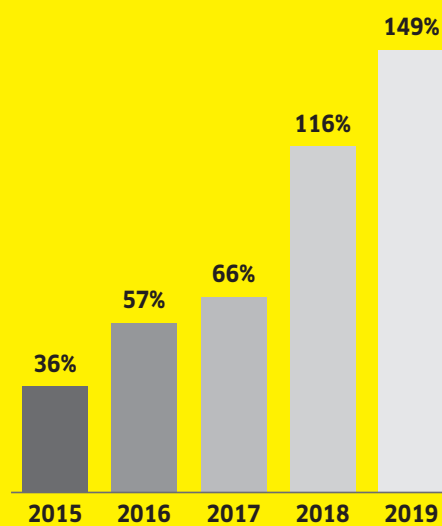
Więcej informacji można znaleźć na stronie

www.kaercher.com/pl/poznaj-firme-kaercher/zrownowazony-rozwoj-w-kaercher/cele-zwiazane-ze-zrownowazonym-rozwojem-na-2025.html

ENERGIA

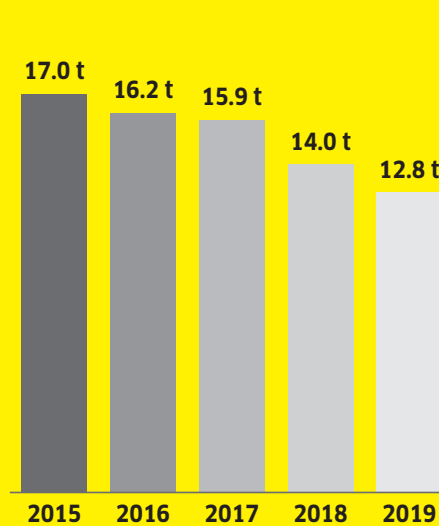
CEL: -20% DO ROKU 2020*

Osiągnięcie celu



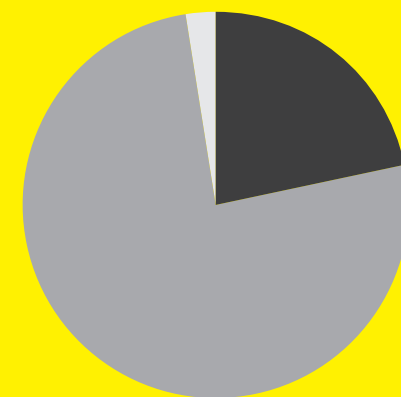
jako procent wartości docelowej
(100% do 2020 roku w porównaniu
z rokiem 2012)

Emisje CO₂



ton CO₂ na 1 milion EUR obrotów
(wartość docelowa 2020: 14,6 t)

Emisje CO₂ w 2019 roku



- 21.8%** bezpośrednich emisji w wyniku spalania w zakładach firmy – 7 224.4 ton CO₂
- 75.7%** emisji poprzez zakupioną energię (np. elektryczność, miejska sieć ciepłownicza) – 25 041.2 ton CO₂
- 2.5%** pośrednie emisje gazów cieplarnianych (np. poprzez podróże służbowe lub nabywane towary i usługi) – 808.1 ton CO₂

Ograniczenie emisji CO₂:

7,992 ton CO₂**

Równa się to:

8,155

lotom z Londynu do Nowego Jorku***



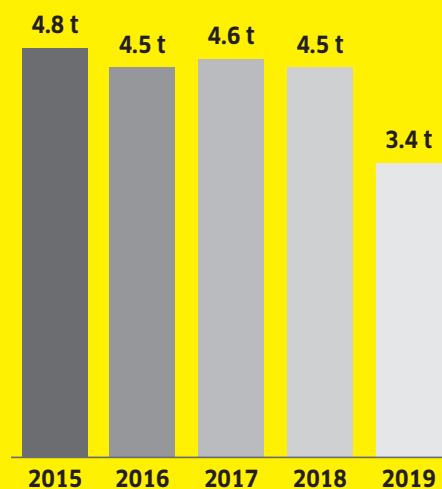
* W porównaniu z rokiem 2012

** W okresie 2017–2019

*** Emisje CO₂ w trakcie lotu z Londynu Heathrow do Nowego Jorku JFK w jedną stronę na osobę: 0,98 ton (źródło: <http://klimaohnegrenzen.de>)

ODPADY

Objętość odpadów



ton na 1 milion EUR obrotów

Rodzaj odpadów



- 24%** metale
- 16%** drewno
- 31%** papier, karton, opakowanie tekturowe
- 10%** tworzywa sztuczne
- 18%** inne

Ograniczenia odpadów plastikowych:

102 tony*

Równa się to:

3,529,412

1.5-litrowych butelek PET**



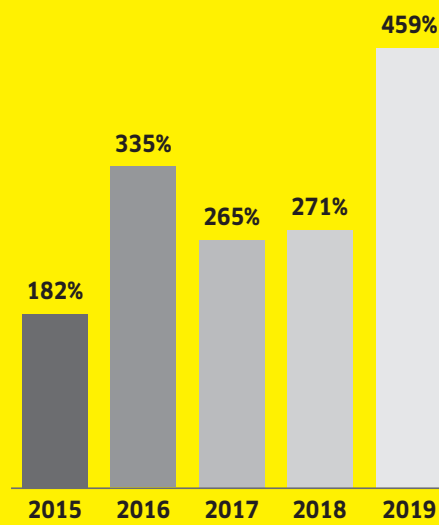
* W okresie 2017–2019

** www.bgvz.de

WODA

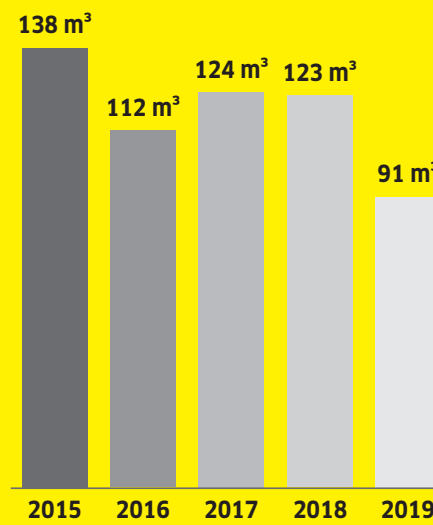
CEL: -10% DO ROKU 2020*

Osiągnięcie celu**



jako procent wartości docelowej

Zużycie wody



metrów sześciennych wody na 1 milion EUR obrotów

Oszczędność wody:

85,074 metrów sześciennych wody***



Równa się to:

34
basenom olimpijskim****



* W porównaniu z rokiem 2012

** W przeciwieństwie do poprzedniego raportu bez uwzględnienia zużycia wody gruntowej

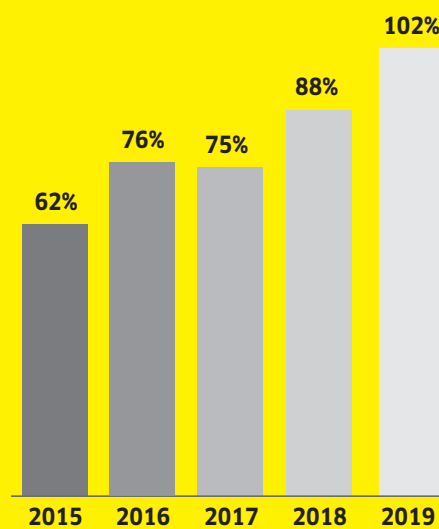
*** W okresie 2017-2019

**** Długość: 50 m, szerokość: 25 m, głębokość: 2 m

WYDAJNOŚĆ ENERGETYCZNA PRODUKTÓW

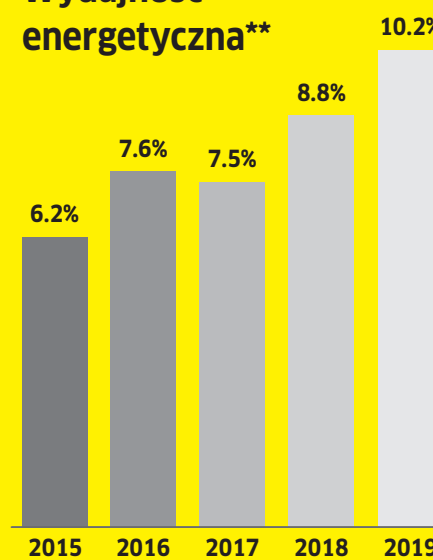
CEL: +10% DO ROKU 2020*

Osiągnięcie celu



jako procent wartości docelowej

Wydajność energetyczna**



w procencie ważonym

Oszczędność energii:

91,778,884 kWh***



Równa się to:

22,435
gospodarstwom domowym

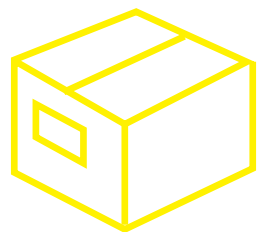


* W porównaniu z rokiem 2010

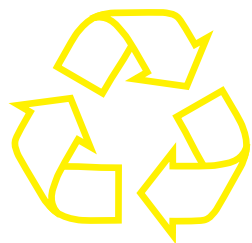
** Poprawa wydajności energetycznej w procentach ważonych udziałem w sprzedaży

*** W okresie 2018-2019

MATERIAŁY I OPAKOWANIE



Ø **80%**
materiału to
papier z odzysku

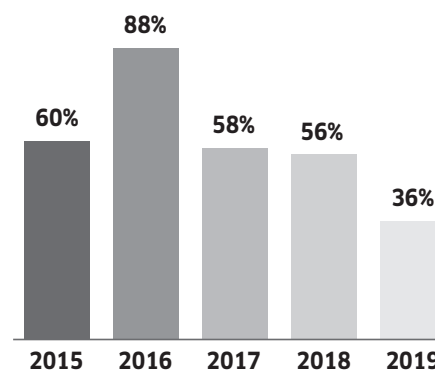


100%
OPAKOWAŃ NADAJĄCYCH
SIĘ DO RECYKLINGU

Petrochemiczne opakowania sprzedażowe

Cel: -50% do roku 2020*

Masa opakowań sprzedażowych

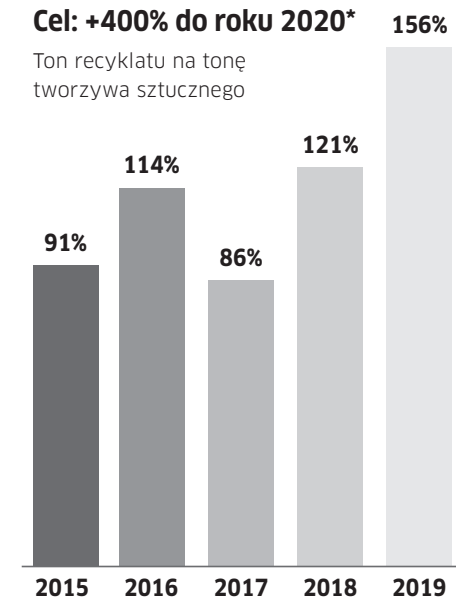


Silny wzrost w handlu internetowym stawia nam nowe wyzwania w sektorze opakowań. Nieustannie pracujemy nad alternatywnymi materiałami opakowaniowymi i kontynuujemy realizację tego celu w naszej strategii do roku 2025.

Zawartość tworzywa sztucznego biodegradowalnego lub pochodzącego z recyklingu

Cel: +400% do roku 2020*

Ton recyklatu na tonę
tworzywa sztucznego

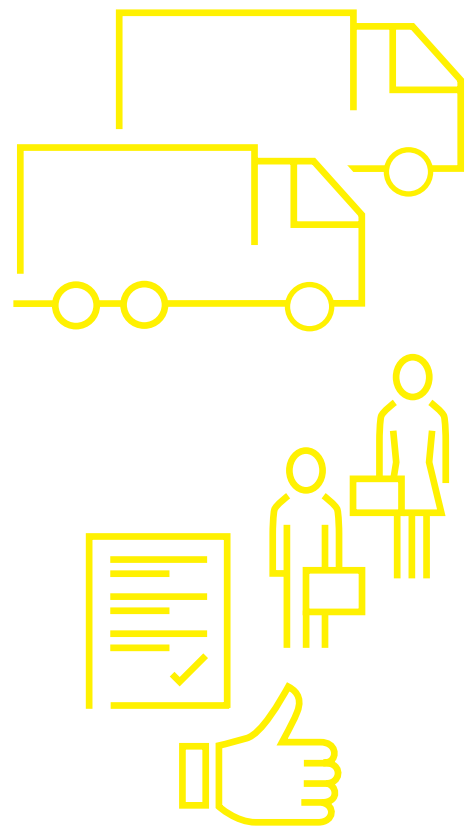


jako procent wartości docelowej

W 2020 roku udało nam się osiągnąć nasz cel polegający na czterokrotnym zwiększeniu udziału tworzyw biodegradowalnych i pochodzących z recyklingu – po raz pierwszy w 2016 roku. Cel ten osiągamy konsekwentnie od 2018 roku.

* W porównaniu z rokiem 2012

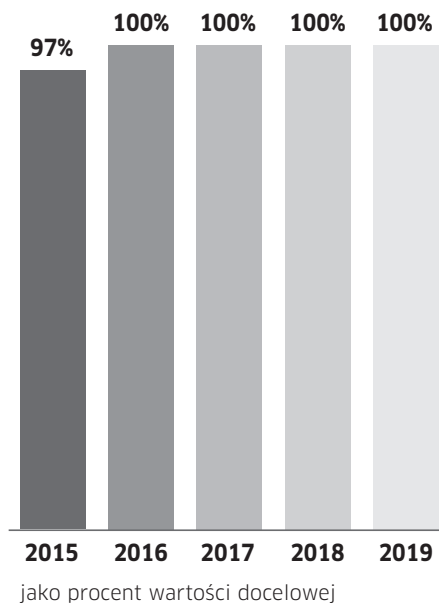
DOSTAWCY I PROCESY ROBOCZE



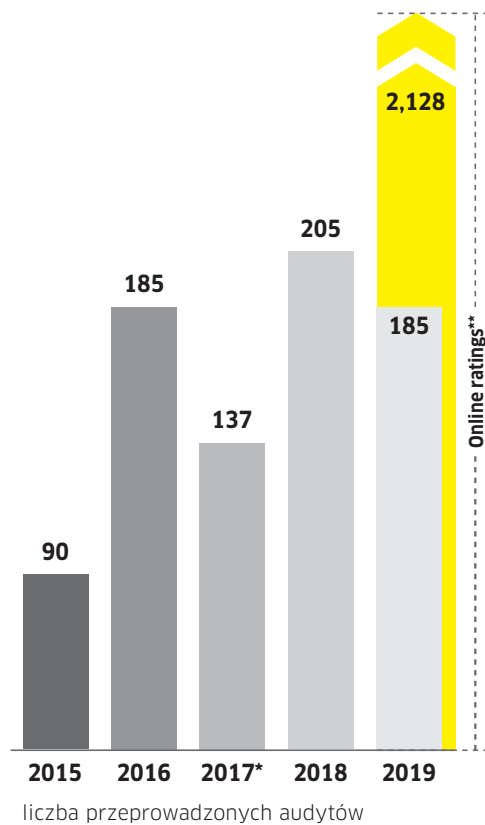
Zrównoważony łańcuch dostaw: spedytory i centra Kärcher

Cel: audyt w 50% centrów Kärcher i spedytatorów

Liczba ocenionych sprzedawców detalicznych i przewoźników w stosunku do łącznej liczby sprzedawców detalicznych i przewoźników:

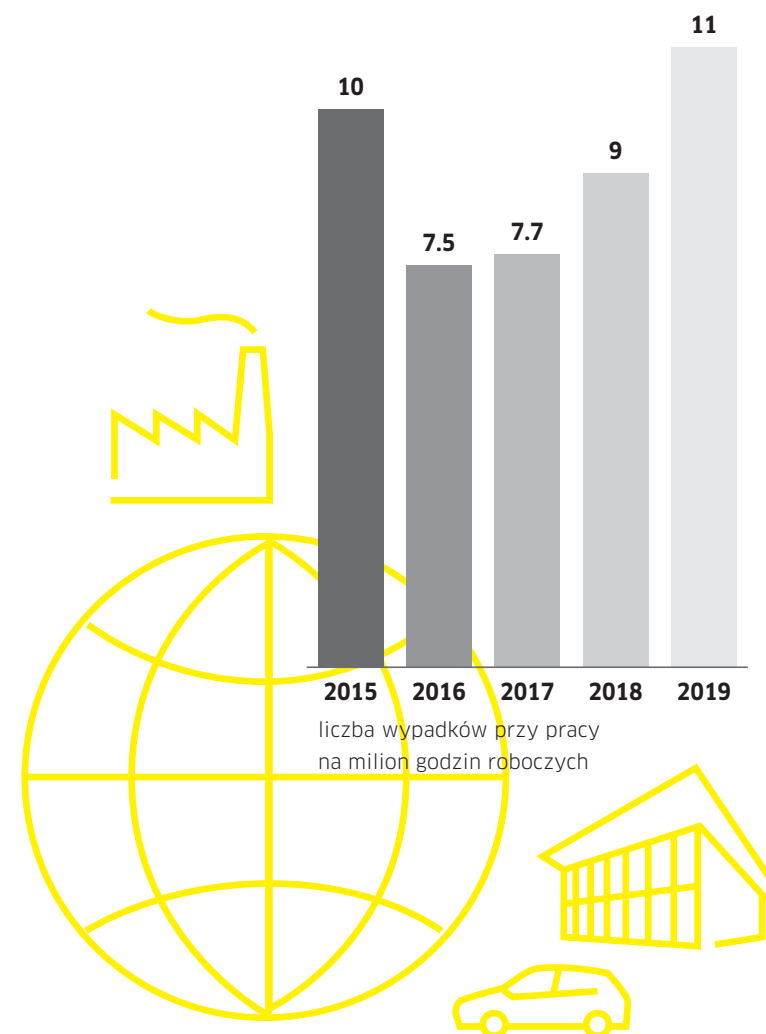


Audyty zrównoważonego rozwoju u sprzedawców detalicznych i dostawców



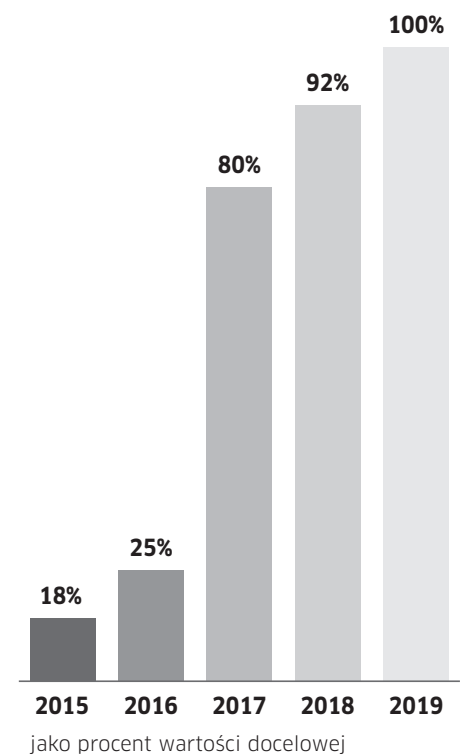
Redukcja wypadków przy pracy

Cel: < 5 wypadków przy pracy na 1 milion godzin roboczych***



Zarządzanie zgodnością produktów

Cel: wprowadzenie bazy danych zgodności produktów



* Wprowadzenie nowego narzędzia do kontroli kryteriów związanych ze zrównoważonym rozwojem w naszym kodeksie postępowania poprzez kwestionariusz online. ** Łącznie do 2019 roku. *** W porównaniu do 2012 roku

PRZEGLĄD ROKU 2019



2.578

miliardów euro obrotu » + 2.1%



13,500

pracowników NA CAŁYM ŚWIECIE

» + 500

150

nowych produktów



43

z czego
produkty akumulatorowe



Nakłady inwestycyjne

150

milionów euro





STOPKA REDAKCYJNA

Wydawca

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Koncepcja, redakcja i projekt

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak and
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Zdjęcia

Alfred Kärcher SE & Co. KG

HISTORIE KRYJĄCE SIĘ ZA LICZBAMI



Odwiedź naszą stronę **www.karcher.pl**
aby dowiedzieć się więcej o zrównoważo-
nym rozwoju w Kärcher oraz ludziach,
którzy prowadzą firmę ku lepszej
przyszłości swoją pracą i projektami.