



KÄRCHER

PREGLED

Izveštaj o održivom razvoju za 2020: činjenice i brojevi

BE THE
DIFFERENCE

www.kaercher.com/CSR

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU ZA 2020: ČINJENICE I BROJEVI

Odgovornost prema ljudima i životnoj sredini sastavni je deo korporativne kulture kompanije Kärcher od samog početka – sa održivim korporativnim razvojem orijentisanim na ljude i životnu sredinu. Naš ekonomski uspeh zasnovan je na dugoročnim strategijama. To je slučaj i sa održivošću.

Na sledećim stranama videćemo ciljeve koje smo postigli do kraja 2019. godine. Informacije se odnose na Kärcher Grupu, uključujući svetske lokacije za proizvodnju i logistiku. Distributeri nisu uključeni u podatke (sa izuzetkom podataka koji se odnose na zaposlene). Izveštavanje se zasniva na smernicama Globalne inicijative za izveštavanje (GRI).

Uštede u emisiji, otpadu i vodi

Uspeli smo da ostvarimo 95 odsto ciljeva održivosti koje smo sami postavili za 2020. godinu, dve godine unapred – u nekim slučajevima smo ih i premašili. To je uključivalo smanjenje emisije CO₂ za 20 odsto u odnosu na 2012. godinu. Do 2018. godine uspeli smo da uštedimo 23 odsto. Nastavićemo da sledimo ovaj put i od 2021. godine nadalje težimo da naše svetske proizvodne lokacije postanu CO₂ neutralne.

Cilj da do 2020. godine povećamo udeo organske i reciklirane plastike koju koristimo 4 puta prvi put uspeli smo da ostvarimo već 2016. godine. U pogledu upravljanja otpadom, zabeležili smo pad svih vrsta otpada, kao što su metali, drvo, papir i plastika. U 2019. godini naša stopa recikliranja iznosila je 91 odsto. Takođe smo postigli veliko poboljšanje u potrošnji vode tokom ovog perioda, na primer – primenom zatvorenih sistema vodosнabdevanja na proizvodnim linijama.

Implementacija i poštovanje standarda širom sveta

Čvrsto smo odlučni u postizanju energetske efikasnosti proizvoda. Na primer, naš novi WV 6 Window Vac zahteva 33 odsto manje energije od svojih prethodnih modela.

U cilju daljeg osiguranja i optimizacije globalnih standarda za naše proizvode, uveli smo novi sistem upravljanja usklađenošću proizvoda. U 2019. godini uvodenje je uspešno izvršeno u celoj grupi Kärcher. Već 2017. godine postavili smo bazu podataka za uključivanje i kvalifikaciju dobavljača. Ovu platformu koristimo za proveru kriterijuma i zahteva vezanih za održivost iz našeg Kodeksa ponašanja.

U pogledu sponzorisanja, nastavili smo sa međunarodnim projektnim radom u 2019. godini i podržali dobrotvorne projekte i institucije. Na primer, donirali smo 134 uređaja u 8 zemalja samo kao deo našeg rada sa organizacijom SOS-Kinderdorf e.V. Kao deo našeg sponzorisanja u oblasti kulture, očistili smo 11 spomenika i zgrada u 6 zemalja, uključujući Fontanu Frankonija u Vircburgu, u Nemačkoj, Lekarski memorijal u Sofiji, u Bugarskoj, Crkvu San Agustin u Manili, na Filipinima i Noon kapiju u Hueu, u Vijetnamu.

Izmenjenom svetu potrebna su nova rešenja

Gledamo uspehe ali i nove izazove. Funkcionalna strategija održivosti zahteva i dugoročno planiranje i fleksibilnost da bi se reagovalo na trenutni razvoj.

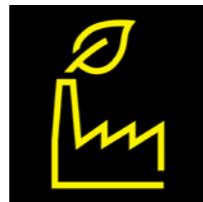
Povećanje onlajn trgovine dovelo je do povećanja i količine i zahteva za ambalažnim materijalom. Od danas se već 80% naše prodajne ambalaže sastoji od obnovljenog papira, 95% se bazira na papiru i 100% može da se reciklira. Do 2025. godine želimo da nastavimo da sledimo naš cilj održive optimizacije ambalaže i ponovo ćemo postići značajan napredak u ovoj oblasti.

Manji broj revizija trgovaca i dobavljača na licu mesta u 2019. godini prvenstveno je rezultat svesnog smanjenja poslovnih putovanja. Umesto toga, sve više se oslanjamamo na onlajn reviziju. Stekli smo dobro iskustvo na obe strane procesa u ovoj oblasti, a 2020. godine smo čak putem onlajn revizije dobili sertifikat za kvalitet naših procesa zaštite životne sredine i energije u skladu sa ISO standardima 9001, 14001 i 50001. Osiguranje održivosti u globalnom lancu snabdevanja i ekološki svesna putovanja su 2 cilja koja ćemo takođe slediti kao deo naše nove Strategije održivosti 2025.

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA 2025

Ušteda resursa i njihova efikasna upotreba jesu goruća pitanja našeg vremena. Postavili smo sebi nove ciljeve za još veću održivost do 2025. godine. Mere koje preduzimamo imaju za cilj postizanje klimatski neutralne proizvodnje, recikliranje sirovina i smanjenje plastične ambalaže. Održivost je čvrsto usidrena u globalnom lancu snabdevanja. Usredsredili smo se na očuvanje naših vrednosti kako u društvenoj tako i u korporativnoj sferi.

Sa našim ciljevima održivosti, možemo da doprinesemo postizanju 17 ciljeva održivog razvoja koje su postavile Ujedinjene nacije (UN). Ciljevi održivog razvoja (SDG) za nas kao kompaniju pružaju okvir za usklađivanje naših ciljeva održivosti. Ove ciljeve sumirali smo u 3 inicijative:



Bez emisije

- Od 2021. godine, Kärcher fabrike širom sveta biće klimatski neutralne. (SDG* 7, 13)
- Od 2021. godine poslovna putovanja unutar Nemačke ili iz Nemačke ka destinacijama u inostranstvu biće klimatski neutralna. (SDG* 13)



Smanjenje, ponovno korišćenje, reciklaza

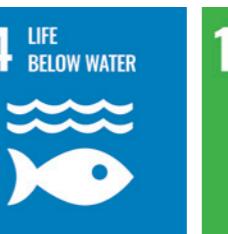
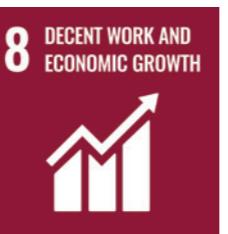
- Do 2025. godine izvršićemo optimizaciju održivosti celokupnog ambalažnog materijala naših proizvoda. (SDG* 8, 12, 14)
- Do 2025. godine, naši čistači pod pritiskom iz Home & Garden assortimenta imajuće sadržaj reciklirane plastike do 50%. (SDG* 8, 9, 12, 14)
- Od 2020. godine, podržavaćemo smanjenje i ponovno korišćenje okeanske plastike. (SDG* 12, 14, 17)
- Cilj nam je pilot-proizvodnja bez plastičnog otpada do 2025. godine. (SDG* 15)
- Do 2025. godine održivost će biti sastavni deo novih poslovnih modela. (SDG* 8, 9, 11, 12)



Društveni heroj

- Do 2025. godine naša društvena odgovornost biće usredsređena na očuvanje vrednosti. (SDG* 4, 8)
- Uspostavićemo proaktivni sistem upravljanja rizikom nabavke za održivost do 2025. godine. (SDG* 3, 8, 10)

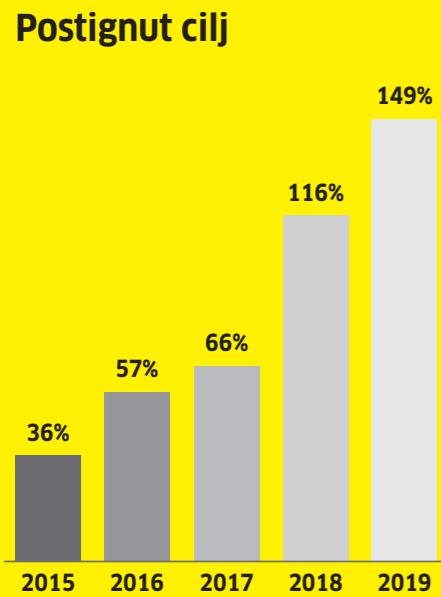
* Podržavamo ciljeve održivog razvoja (SDG) Ujedinjenih nacija:



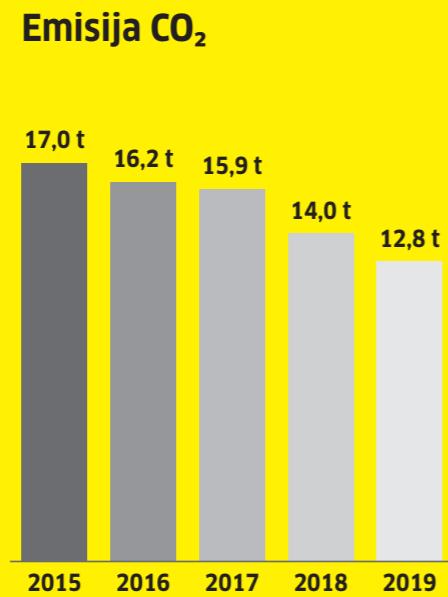
Ostale informacije možete pronaći na www.kaercher.de/nachhaltigkeitsziele2025

ENERGIJA

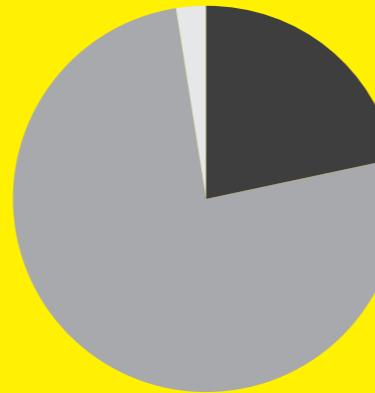
Postignut cilj



Emisija CO₂



Emisija CO₂ 2019. godine



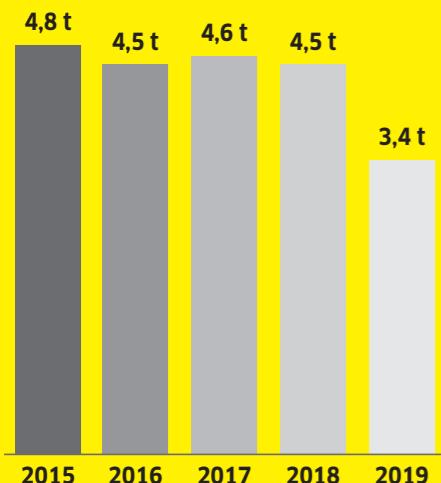
CILJ: -20% DO 2020. GODINE*

- ▶ **21,8%**
direktna emisija kroz sagorevanje u fabrikama kompanije - 7.224,4 tone CO₂
- ▶ **75,7%**
emisija kroz kupljenu energiju (npr. struja, daljinsko grejanje) - 25.041,2 tone CO₂
- ▶ **2,5%**
indirektna emisija gasova sa efektom staklene bašte (npr. poslovna putovanja ili kupljena dobra i usluge) - 808,1 tona CO₂

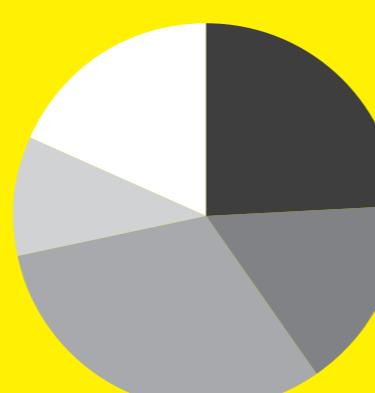


OTPAD

Količina otpada



Vrste otpada



- ▶ **24%**
metali
- ▶ **16%**
drvo
- ▶ **31%**
papir, karton, kartonska ambalaža
- ▶ **10%**
plastika
- ▶ **18%**
ostalo



tona po prometu od 1 milion EUR

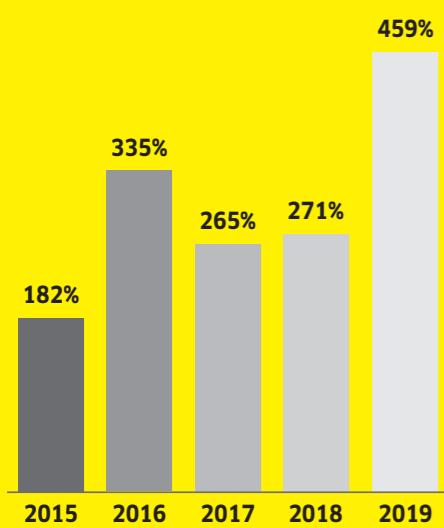
* U periodu 2017-2019.

** www.bgvz.de

VODA

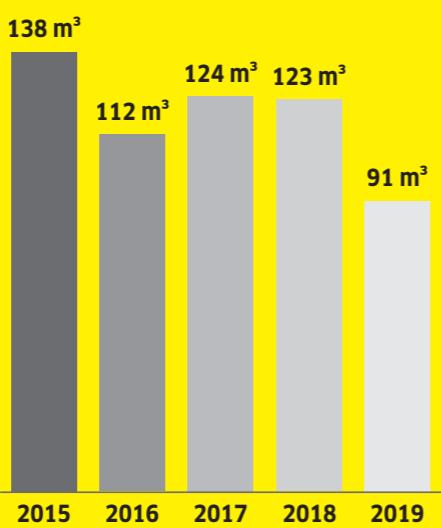
CILJ: -10% DO 2020. GODINE*

Postignut cilj**



kao procenat vrednosti cilja

Potrošnja vode



kubni metri vode po prometu od 1 milion EUR



Ušteda vode:

85.074 kubna metra
vode***



Ovo je jednako:

34

olimpijska
bazena****



* U poređenju sa 2012. godinom

** Za razliku od prethodnog izveštavanja,
nema korišćenja podzemnih voda

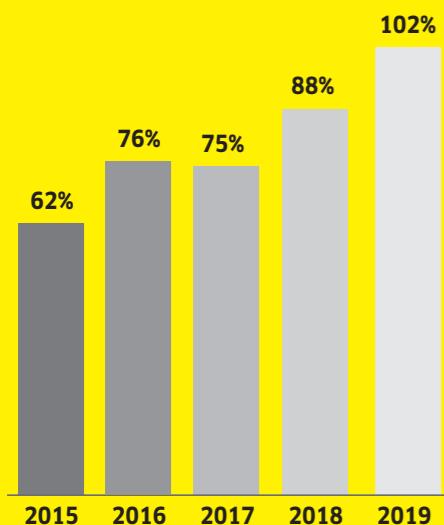
*** U periodu 2017-2019

**** Dužina: 50 m, širina: 25 m, dubina: 2 m

ENERGETSKA EFIKASNOST PROIZVODA

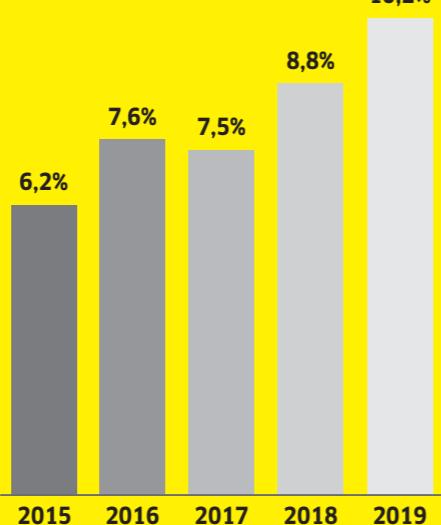
CILJ: +10% DO 2020. GODINE*

Postignut cilj



kao procenat vrednosti cilja

Energetska efikasnost**



u ponderisanim procentima



Uštede energije:

91.778.884 kWh***



Ovo je jednako:

22.435

domaćinstava

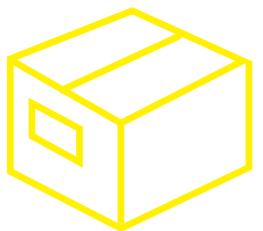


* U poređenju sa 2010. godinom

** Poboljšanje energetske efikasnosti u procentima
mereno udelom prodaje

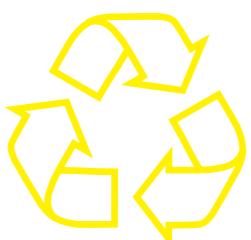
*** U periodu 2018-2019.

MATERIJALI I AMBALAŽA



Ø 80%

materijala je
obnovljeni papir



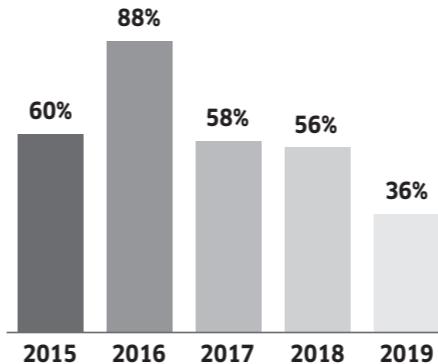
100%

SE MOŽE RECIKLIRATI

Petrohemijska prodajna ambalaža

Cilj: -50% do 2020. godine*

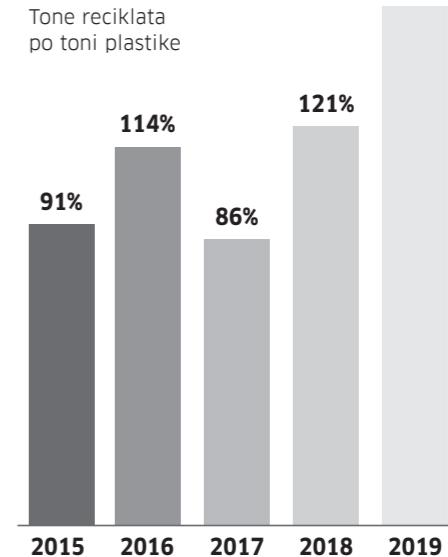
Težina prodajne ambalaže



Sadržaj organske ili reciklirane plastike

Cilj: +400% do 2020. godine* 156%

Tone reciklata
po toni plastike

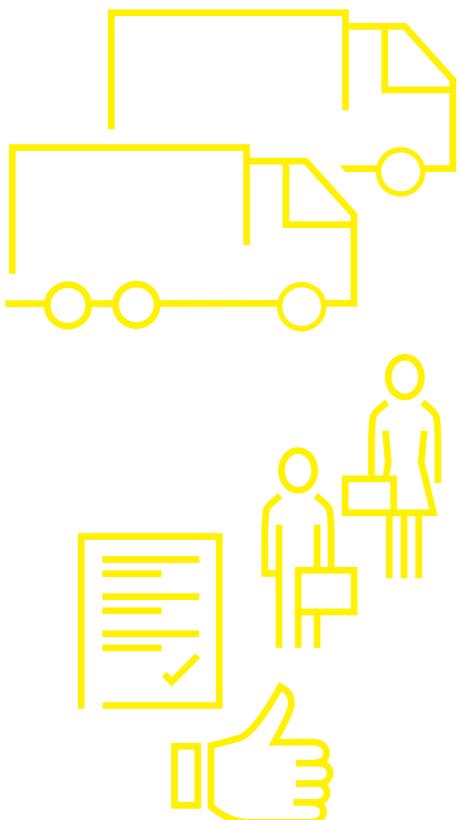


kao procenat vrednosti cilja

Veliki porast onlajn trgovine stavlja pred nas nove izazove u sektoru ambalaže. Stalno radimo na alternativnim materijalima za ambalažu i nastavljamo da težimo ka ovom cilju u našoj Strategiji 2025.

Cilj da povećamo udeo organske i reciklirane plastike 4 puta do 2020. godine smo uspeli da ostvarimo prvi put 2016. godine. Od 2018. godine stalno ostvarujemo ovaj cilj.

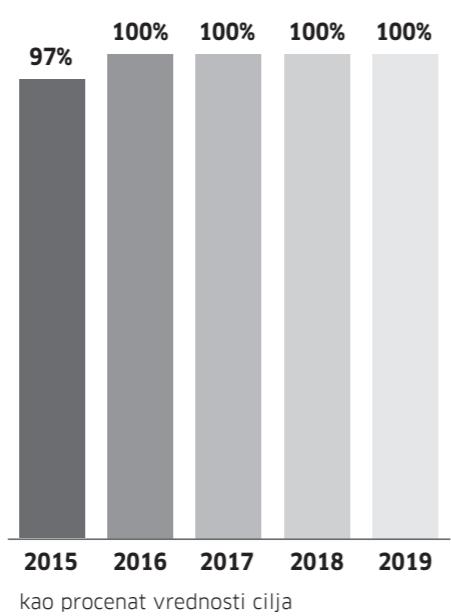
DOBAVLJAČI I POSLOVNI PROCESI



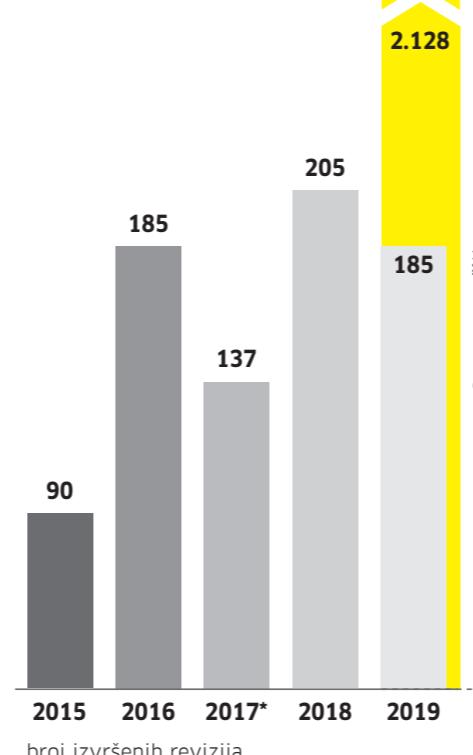
Lanac održivog snabdevanja: špediteri i Kärcher centri

Cilj: Izvršena revizija 50% Kärcher centara i špeditera

Broj ocenjenih trgovaca i prevoznika u odnosu na ukupan broj trgovaca i prevoznika:

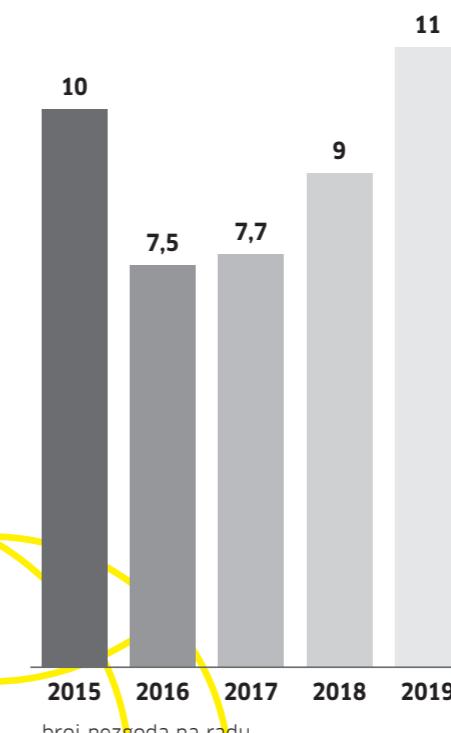


Revizija održivosti trgovaca na malo i dobavljača



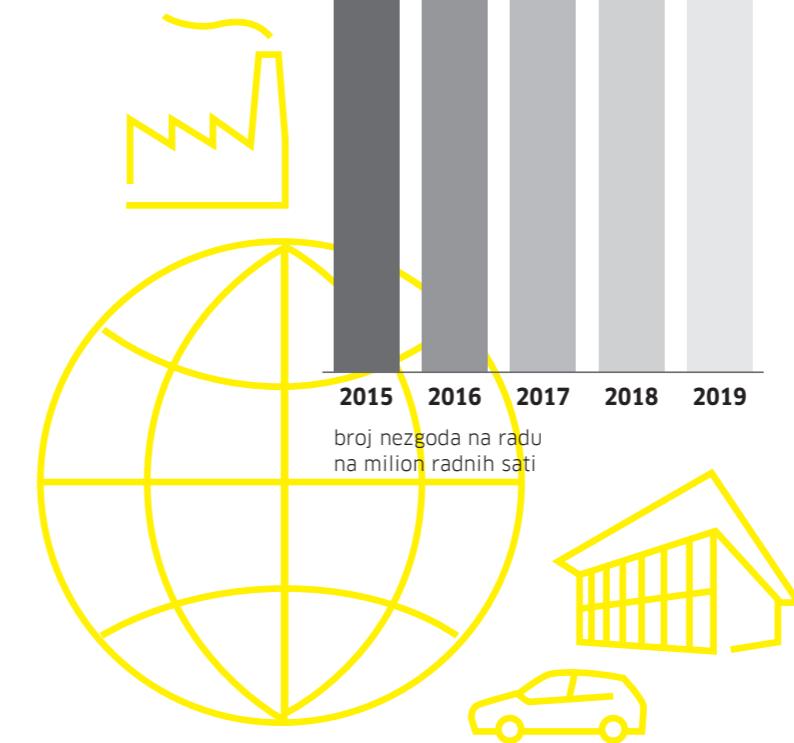
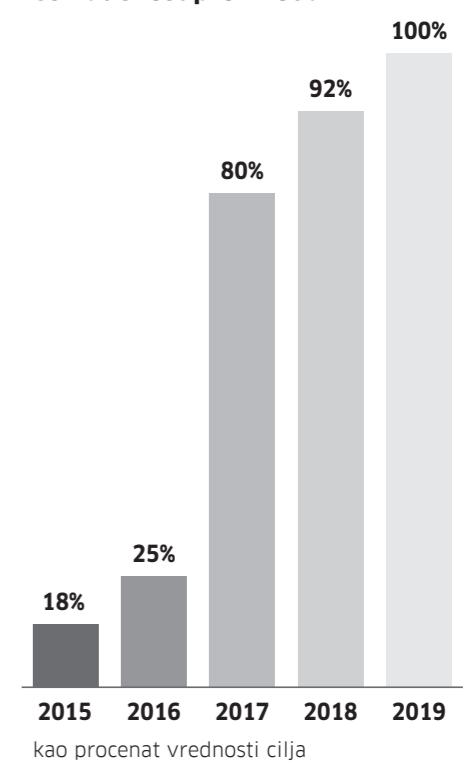
Smanjenje nezgoda na radu

Cilj: < 5 nezgoda na radu
na 1 milion radnih sati***



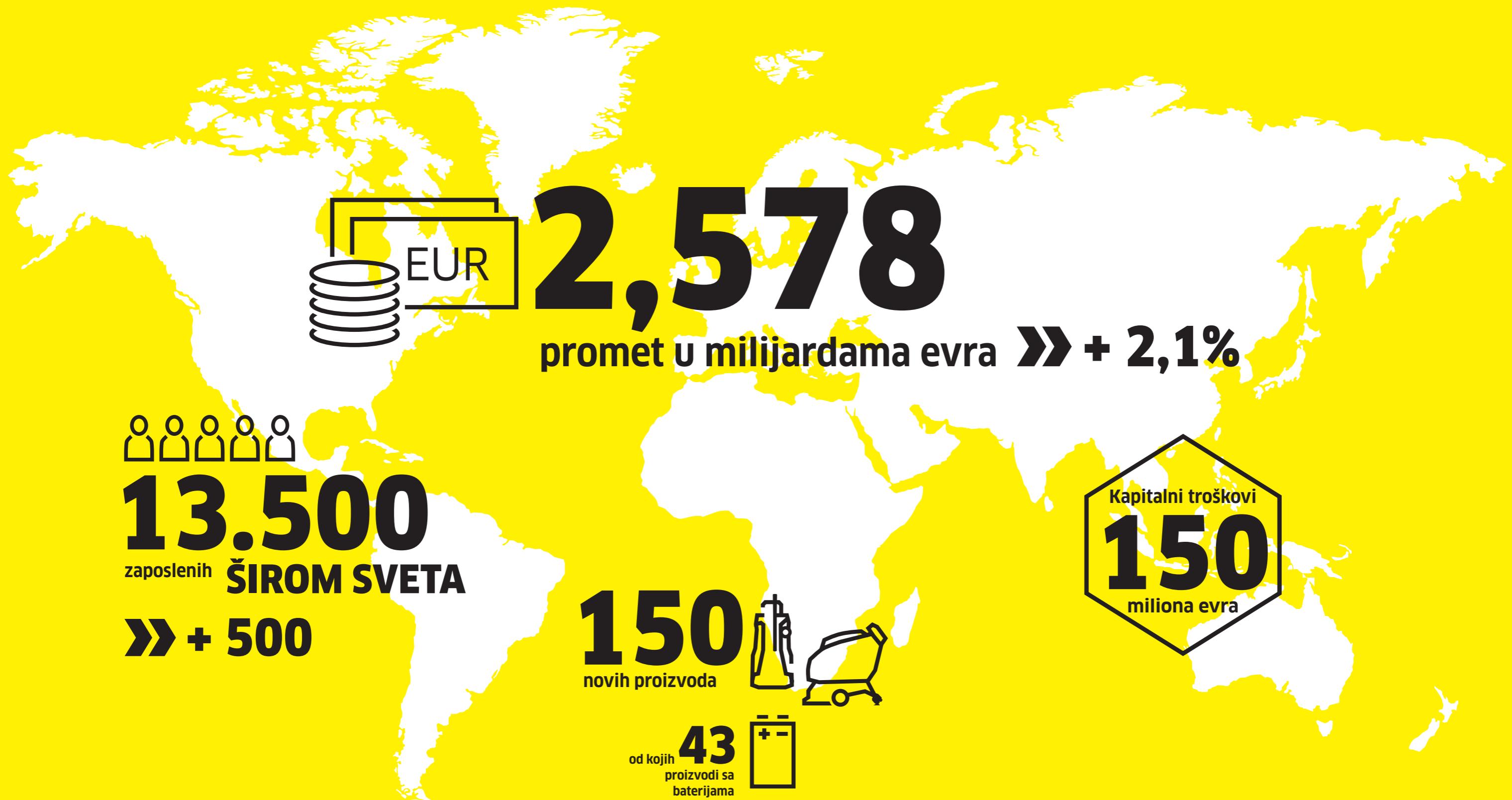
Upravljanje usklađenošću proizvoda

Cilj: uvođenje baze podataka za
usklađenost proizvoda



* Uvođenje novog alata za pregled kriterijuma povezanih sa održivošću u naš Kodeks ponašanja putem onlajn upitnika ** Kumulativno do 2019. *** U poređenju sa 2012. godinom

PREGLED GODINE 2019.



KÄRCHER

makes a difference

ŠTAMPA

Izdavač

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
Tel.: +49 7195 14-0
Faks: +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Koncept, izrada i dizajn

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak i
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Slike

Alfred Kärcher SE & Co. KG

PRIČE IZA BROJEVA



Posetite nas na www.kaercher.de/csr
i saznajte više o održivosti u
kompaniji Kärcher i osobama koje
svojim radom i projektima kompaniju
vode u budućnost.