

KÄRCHER

TODO DE UN VISTAZO

Informe de sostenibilidad 2020: Cifras y hechos

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2020: CIFRAS Y HECHOS

En Kärcher, la responsabilidad hacia las personas y el medio ambiente ha sido desde el principio parte integral de la cultura empresarial, con un desarrollo corporativo sostenible orientado hacia las personas y el medio ambiente. Nuestro éxito económico se basa en estrategias a largo plazo. Lo mismo ocurre con la sostenibilidad.

En las páginas siguientes, analizamos el logro de nuestros objetivos para finales del año 2019. Los datos se refieren al Grupo Kärcher con sus centros de producción y logística en todo el mundo. Las empresas de distribución no están incluidas en los datos (excepción: empleados*). El informe está basado en las directrices de Global Reporting Initiative (GRI).

Reducciones en emisiones, residuos y agua

Ya hemos logrado - dos años antes de lo previsto - el 95 % de los objetivos de sostenibilidad que nos propusimos para el año 2020, y en algunos casos incluso los superamos. Esto incluye la reducción del 20 % de las emisiones de CO₂ en comparación con 2012. En 2018, la reducción ya era del 23 %. Continuaremos por este camino para lograr que nuestros centros de producción a nivel mundial sean neutros en CO₂ a partir de 2021.

En 2016 superamos por primera vez nuestro objetivo de aumentar en un factor 4 la proporción de plásticos biológicos y reciclados para el año 2020. En materia de residuos, registramos una disminución en todo tipo de residuos, como metales, madera, papel y plástico. En 2019, nuestro porcentaje de reciclado fue del 91 %. Asimismo, logramos una mejora importante en el consumo de agua durante este período, por ejemplo, gracias a ciclos cerrados del agua en las líneas de producción.

Fijación de estándares en todo el mundo

Controlamos la eficiencia energética de los productos. Por ejemplo, nuestra nueva limpiadora de cristales WV 6 necesita un 33 % menos de energía que su modelo anterior.

Con el fin de seguir garantizando y optimizando los estándares mundiales para nuestros productos, hemos implantado un nuevo sistema de gestión de conformidad de productos. En 2019 se completó con éxito la puesta en marcha en todo el Grupo Kärcher. Ya en 2017 establecimos una base de datos para la admisión y calificación de proveedores. Usamos esta plataforma para verificar los criterios y requisitos relativos a la sostenibilidad de nuestro código de conducta.

En lo que respecta a los patrocinios, continuamos con nuestra cooperación internacional en 2019 y apoyamos proyectos y organismos sin ánimo de lucro. Solo en el marco de nuestra cooperación con Aldeas Infantiles SOS hemos realizado 134 donaciones de equipos en 8 países. Como parte de nuestro patrocinio cultural, hemos limpiado 11 monumentos y edificios en 6 países, incluida la Fuente de Frankonia en Wurzburg (Alemania), el Monumento a los Doctores en Sofía (Bulgaria), la Iglesia de San Agustín en Manila (Filipinas) y la Puerta del Mediodía en Hué (Vietnam).

Un mundo cambiante necesita nuevas soluciones

Nos enfocamos tanto a los éxitos logrados como a los nuevos desafíos. Una estrategia de sostenibilidad que funcione siempre incluye ambos aspectos: planificación a largo plazo y flexibilidad para reaccionar a los acontecimientos actuales.

Con el creciente comercio online, aumentan tanto la cantidad como los requisitos de material de embalaje. Nuestros embalajes de venta actuales constan ya de un 80 % de papel usado, un 95 % de base de papel y un 100 % de material reciclable. Para el año 2025, nuestro objetivo es optimizar nuestros embalajes de manera sostenible y, una vez más, lograremos avances significativos en este sentido.

El menor número de auditorías presenciales en distribuidores y proveedores en 2019 se debe principalmente a una reducción deliberada de los viajes de negocios. En cambio, apostamos cada vez más por las auditorías online. Hemos adquirido gran experiencia en ambos sentidos y en 2020, por medio de una auditoría online, hemos obtenido la certificación de nuestros procesos de calidad, ambientales y energéticos de conformidad con las normas ISO 9001, 14001 y 50001. Garantizar la sostenibilidad en la cadena de suministro a nivel mundial y los viajes respetuosos con el medio ambiente son también dos de nuestros objetivos en la nueva estrategia de sostenibilidad 2025.

* Para agilizar la lectura, en adelante utilizamos términos como «empleados» para referirnos a personas de cualquier género.

OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD 2025

Ahorrar recursos y usarlos de manera eficiente es una de las cuestiones clave de nuestra época. Nos hemos fijado nuevos objetivos para lograr una sostenibilidad aún mayor para el año 2025. Nuestras medidas están orientadas a una producción neutra en carbono, el reciclaje de materias primas y la reducción de envases de plástico. La sostenibilidad está firmemente arraigada en la cadena de suministro mundial. En el ámbito social, nos centramos en preservar los valores.

Con nuestros objetivos de sostenibilidad también contribuimos al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU). Para nosotros como empresa, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecen un marco para orientar nuestros objetivos de sostenibilidad. Hemos resumido estos objetivos en 3 iniciativas:



Cero emisiones

- A partir de 2021, las plantas de Kärcher serán neutras en carbono en todo el mundo. (ODS* 7, 13)
- A partir de 2021, los viajes de negocios dentro de Alemania y desde Alemania a otros países serán neutros en carbono. (ODS* 13)



Reducir, reutilizar y reciclar

- Para el año 2025, optimizaremos todos los envases de productos para lograr una mayor sostenibilidad. (ODS* 8, 12, 14)
- Para el año 2025, nuestras limpiadoras de alta presión de la gama Home & Garden tendrán un contenido de plástico reciclado de hasta el 50 %. (ODS* 8, 9, 12, 14)
- A partir de 2020, apoyaremos la reducción y reutilización del plástico de los océanos. (ODS* 12, 14, 17)
- Para el año 2025, nuestro objetivo será la producción experimental sin residuos plásticos. (ODS* 15)
- Para el año 2025, la sostenibilidad será una parte integral de los nuevos modelos de negocio. (ODS* 8, 9, 11, 12)



Héroe social

- Para el año 2025, nuestro compromiso social se centrará en preservar los valores. (ODS* 4, 8)
- Para el año 2025, estableceremos una gestión proactiva de riesgos de proveedores para una mayor sostenibilidad. (ODS* 3, 8, 10)

* Apoyamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:

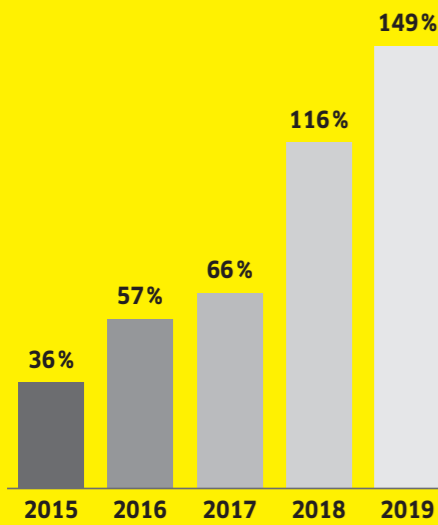


Para obtener más información, consulte www.kaercher.de/nachhaltigkeitsziele2025

ENERGÍA

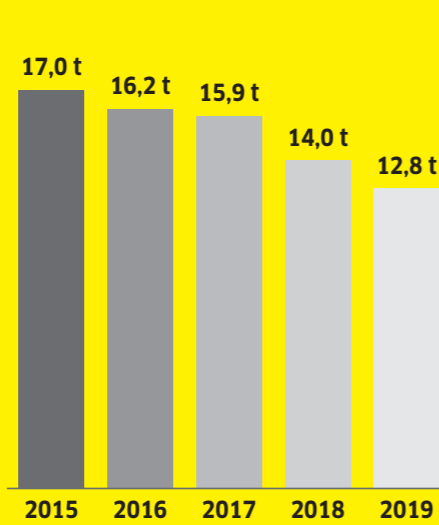
OBJETIVO: -20% HASTA 2020*

Consecución de objetivos



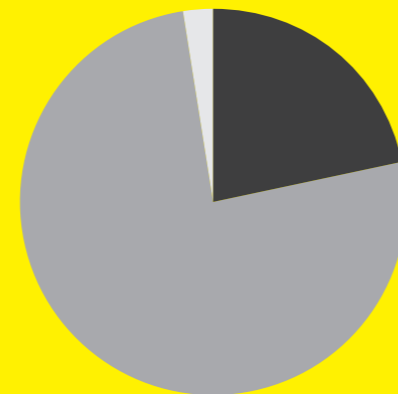
en porcentaje referido al valor objetivo (100 % para el año 2020 en comparación con 2012)

Emisiones CO₂



toneladas de CO₂ por 1 millón de euros de facturación (valor objetivo 2020: 14,6 t)

Emisiones CO₂ 2019



- 21,8 %** Emisiones directas por combustión en nuestras propias instalaciones: 7.224,4 toneladas de CO₂
- 75,7 %** Emisiones por energía adquirida (por ejemplo, electricidad, calefacción urbana): 25.041,2 toneladas de CO₂
- 2,5 %** Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (por ejemplo, por viajes de negocios o bienes y servicios adquiridos): 808,1 toneladas de CO₂

Ahorro de CO₂:

7.992 toneladas de CO₂**

Esto equivale a:

8.155 vuelos de Londres a Nueva York***



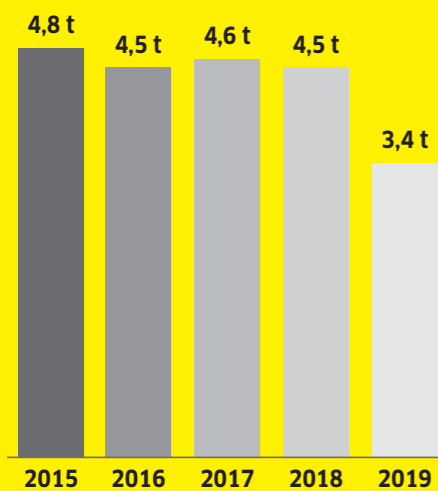
* Respecto a 2012

** En el periodo 2017-2019

*** Emisiones de CO₂ por vuelo desde London Heathrow a New York JFK por persona: 0,98 toneladas (Fuente: <http://klimaohnegrenzen.de>)

DESECHOS

Cantidad de desechos



toneladas por 1 millón de euros de facturación

Tipos de desechos



- 24%** de metales
- 16%** de madera
- 31%** de papel, cartón, cartonaje
- 10%** de plástico
- 18%** de otros materiales

Ahorro de residuos de plástico:

102 toneladas*

Esto equivale a:

3.529.412 botellas de plástico PET de 1,5 litros**



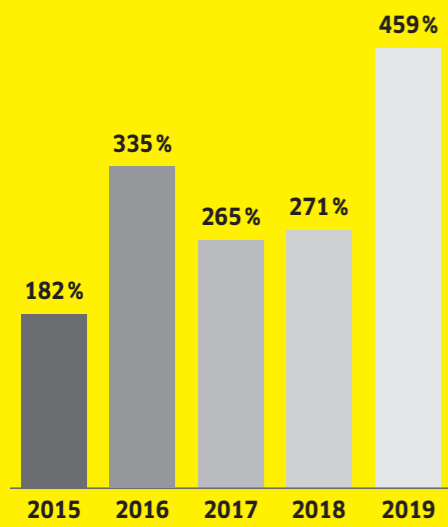
* En el periodo 2017-2019

** www.bgvz.de

AGUA

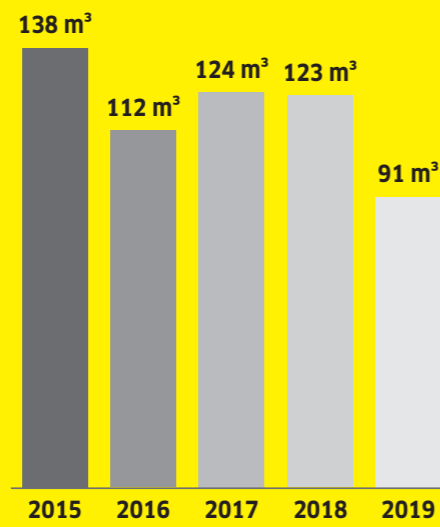
OBJETIVO: -10% HASTA 2020*

Consecución de objetivos**



en porcentaje referido al valor objetivo

Consumo de agua



metros cúbicos de agua por 1 millón de euros de facturación

Ahorro de agua:

85.074 metros cúbicos de agua***

Esto equivale a:

34 piscinas olímpicas****



* Respecto a 2012

** A diferencia del informe anterior, sin consumo de agua subterránea

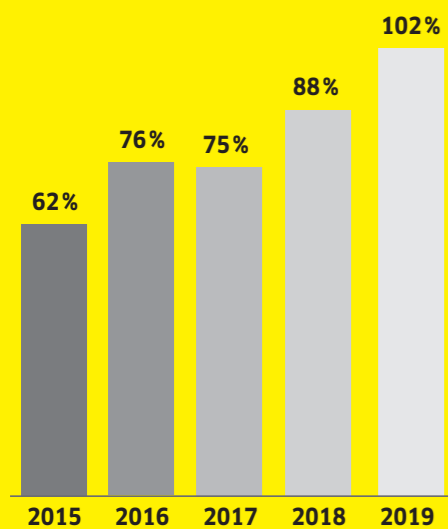
*** En el periodo 2017-2019

**** Longitud: 50 m, ancho: 25 m, profundidad: 2 m

EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS PRODUCTOS

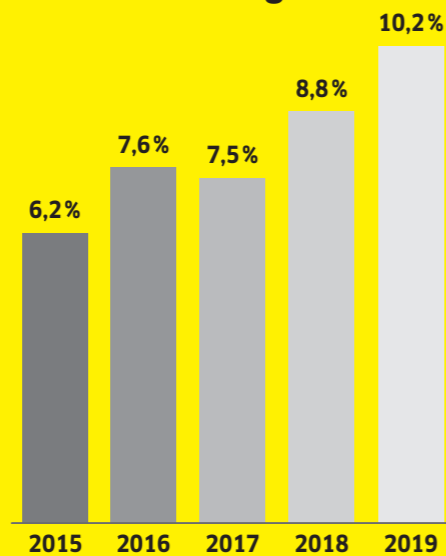
OBJETIVO: +10% HASTA 2020*

Consecución de objetivos



en porcentaje referido al valor objetivo

Eficiencia energética**



en porcentaje ponderado

Ahorro de energía:

91.778.884 kWh***

Esto equivale a:

22.435 hogares

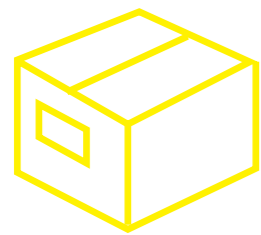


* Respecto a 2010

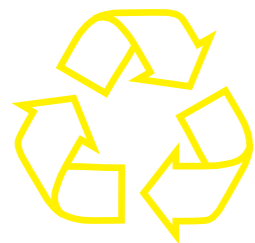
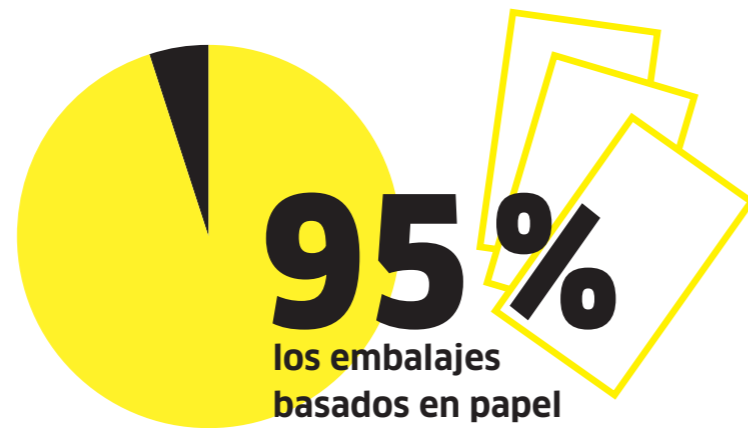
** Mejora de la eficiencia energética en porcentaje ponderado según la cuota de venta

*** En el periodo 2018-2019

MATERIAL Y EMBALAJE



∅ **80%**
porcentaje de material
de papel reciclado

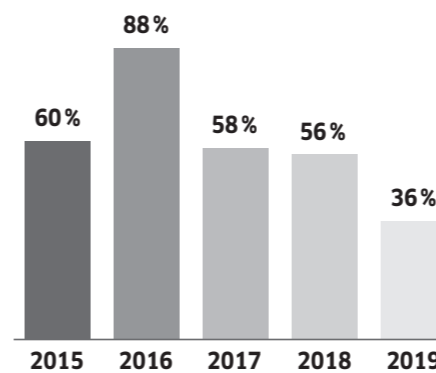


100%
RECICLABLE

Embalajes de venta de petroquímicos

Objetivo: **-50% hasta 2020***

Peso de los embalajes de venta

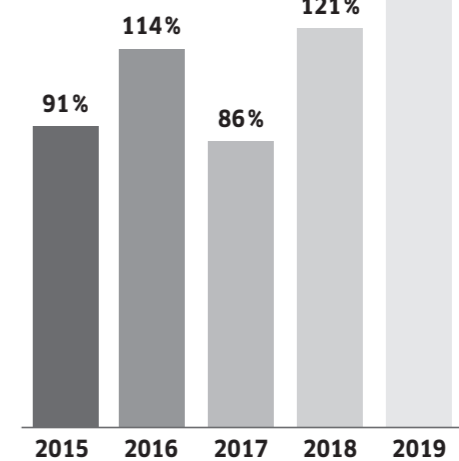


El fuerte aumento del comercio online nos presenta nuevos retos en el ámbito de los embalajes. Trabajamos de forma continua con materiales de embalaje alternativos y seguimos fieles a este objetivo en la Estrategia 2025.

Porcentaje de plástico reciclado o biológico

Objetivo: **+400% hasta 2020***

Toneladas de reciclado por toneladas de plástico

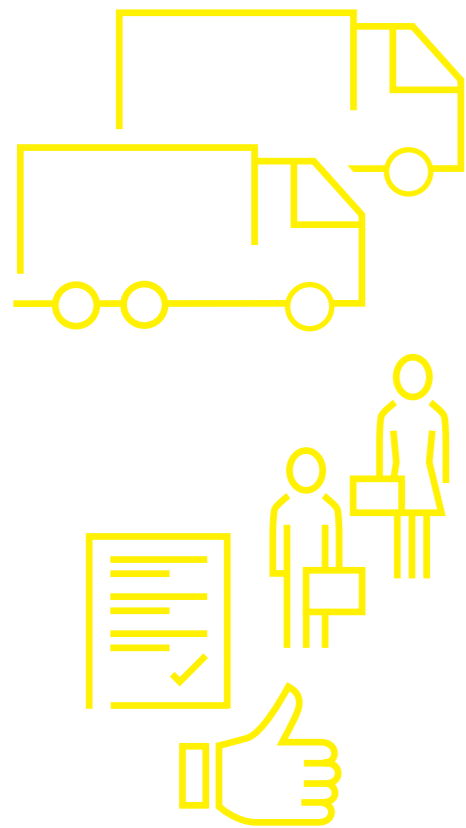


en porcentaje referido al valor objetivo

En 2016 superamos por primera vez nuestro objetivo de aumentar en un factor 4 la proporción de plásticos biológicos y reciclados para el año 2020. Desde 2018 hemos alcanzado este objetivo de forma constante.

* Respecto a 2012

PROVEEDORES Y PROCESOS DE TRABAJO



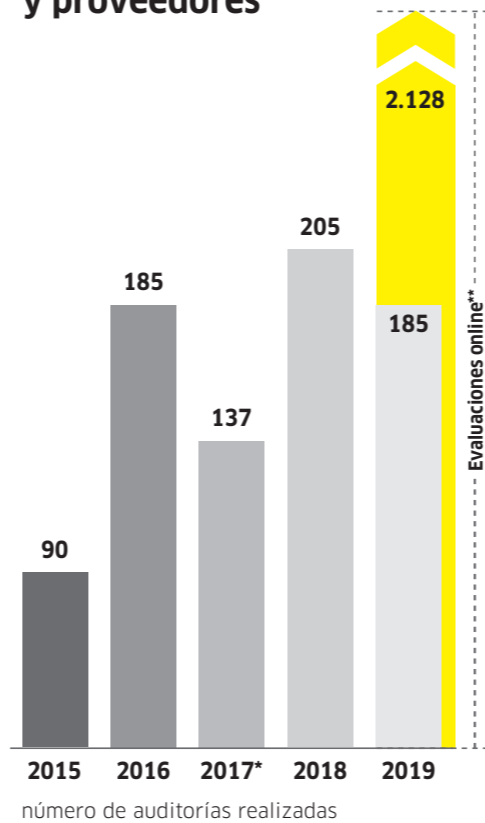
Cadena de suministro sostenible: transportistas y centros Kärcher

Objetivo: se ha evaluado el 50% de los centros Kärcher y transportistas

Número de distribuidores y transportistas evaluados en relación con el número total de distribuidores y transportistas:

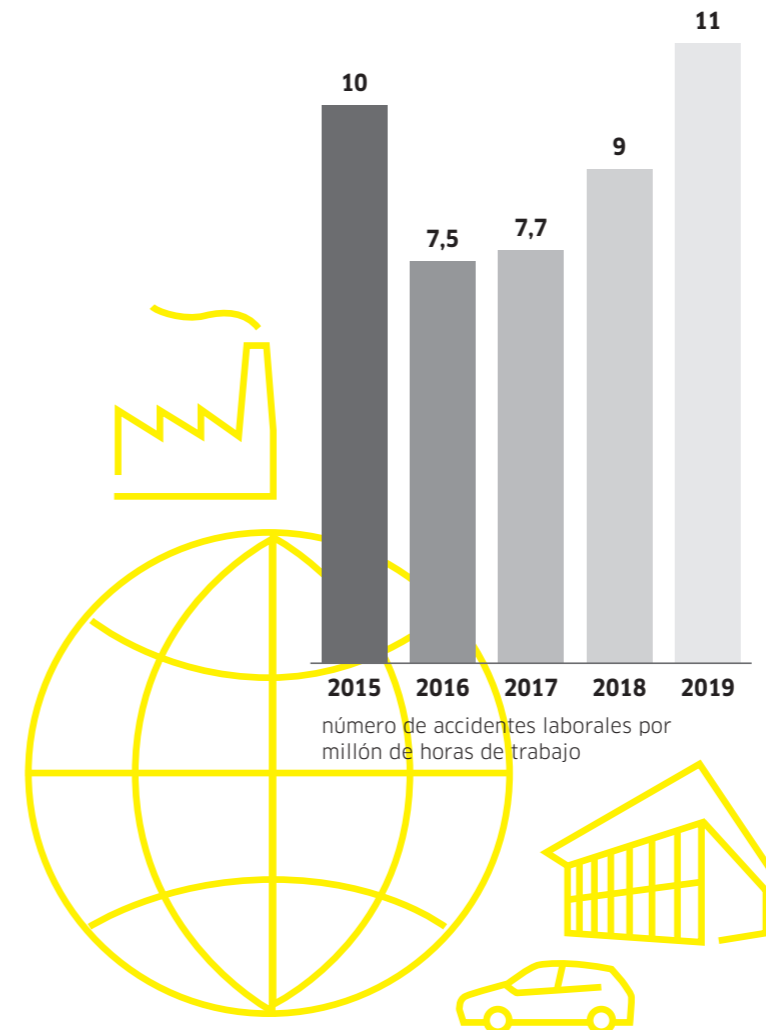


Auditorías de sostenibilidad en distribuidores y proveedores



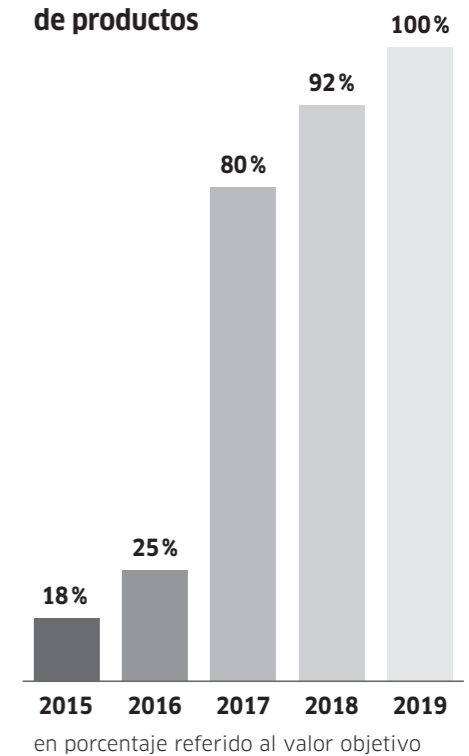
Reducción de los accidentes laborales

Objetivo: < 5 accidentes laborales por 1 millón de horas de trabajo***



Gestión de conformidad de productos

Objetivo: implantación de una base de datos de conformidad de productos



* Implantación de una nueva herramienta para verificar los criterios relacionados con la sostenibilidad en nuestro código de conducta mediante un cuestionario online ** Acumulado hasta 2019 *** Respecto a 2012

RESUMEN ANUAL 2019



2.578

millones de euros
de facturación **»» + 2,1%**



13.500

trabajadores **EN TODO EL MUNDO**

»» + 500

150

nuevos productos



43

de los cuales
productos con batería



Inversiones

150

millones de
euros



KÄRCHER

makes a difference

PIE DE IMPRENTA

Editor

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com


Concepto, redacción y diseño

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak y
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Fotografías

Alfred Kärcher SE & Co. KG

LAS HISTORIAS DETRÁS DE LAS CIFRAS



Visítenos en www.kaercher.de/csr
y conozca más en detalle la sosteni-
bilidad en Kärcher y las personas que
gracias a su trabajo y proyectos guían
a la empresa hacia el futuro.