

【オンラインショップ限定】家庭用窓用バキュームクリーナー
WV 2 Black Edition
7月12日（月）発売開始

ケルヒャー ジャパン株式会社

清掃機器の最大手メーカー、ドイツ・ケルヒャー社の日本法人、ケルヒャー ジャパン株式会社

（本社：神奈川県横浜市港北区大豆戸町639-3、代表取締役社長：マーク・ヴァン・インゲルゲム）は、7月12日よりオンラインショップ限定で新色となる、家庭用窓用バキュームクリーナーの WV 2 Black Editionを発売いたします。



WV 2 Black Editionは、コーポレートカラーである黒と黄を基調としたコントラストが強く、製品にシャープさとスタイリッシュさが加わりました。また、機能面では、2パターンの清掃幅が選べるワイパーヘッド、握りやすいグリップ、ワイドな吸引部分が窓ガラスやダイニングテーブル、出窓やドアガラスまで大きな清掃面から小さい清掃面にも対応し、その上簡単な操作性が特徴です。

ご家庭での窓掃除は濡らした雑巾かスクイージーでの拭き取り掃除が一般的です。その為、汚れた水が垂れて掃除に手間と時間が掛かる声が多く寄せられておりました。WV 2 Black Editionは、汚水を洗浄剤になじませ清掃面の汚れを強力バキュームでしっかりと吸引しタンクに溜めるので、手を汚さず、拭き跡も残らず、どなたでも簡単にキレイな窓を取り戻すことが可能です。スタイリッシュなデザインと簡単な操作性でご家庭内での窓掃除が様変わりするお勧めの製品です。

ケルヒャー ジャパンは今後とも、みなさまの快適な清掃に貢献していきます。

新発売記念キャンペーン

2021年7月12日(月)から先着500名様に特典バックをプレゼントいたします。特典バックはベージュ色を採用し、製品の収納だけでなく、日常で気軽に持てるカジュアルバックとしても活躍します。キャンペーンの詳細は下記 URL よりご確認ください。



URL: <https://www.kaercher.com/jp/home-garden/window-vacs/wv-2-black-edition-16334260.html>

【WV 2 Black Editionの特長】

清掃幅が選べるワイパーヘッド



長短2種類(280mm・170mm)のワイパーヘッドを使い分けることで、狭いガラス面の掃除も可能です。

パワフルな吸引力



窓用バキュームクリーナーはケルヒヤーが開発したクリーナーです。パワフルな吸引力で水ダレせず、拭き跡を残しません。

窓ガラス以外の掃除も可能



コードレスで片手でもラクに持てる軽量デザイン。結露・浴室の水滴・車の窓の拭き上げなど、平面の水分吸引も可能です。

【製品概要、製品仕様】

カテゴリー	家庭用窓用バキュームクリーナー
機種名	WV 2 Black Edition
価格（税込）	11,880円
発売日	2021年7月12日（月）
販売ルート	当社直営オンラインショップ、 直営店舗（ケルヒヤーセンター、南町田）
充電目安時間	約 185 分
連続使用時間	約 35 分
本体寸法 （長さ×幅×高さ）	120 × 280 × 320 mm
本体質量	0.6 kg
標準装備品	スプレーボトルセット、 窓用バキュームクリーナー専用洗浄剤1個、充電アダプター

※ニュースリリースに記載された内容は発表時の情報です。
予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。