

# AUTO INSIDE

Le magazine spécialisé pour les garagistes suisses



## « Forts ensemble »

Chiffre d'affaires record : ESA surfe sur la vague du succès

Pages 38–41

### Mutation culturelle

Hostettler Group : l'entreprise familiale devient un groupe.

Pages 28–30

### Motorisation

Christian Bach de l'Empa scrute l'avenir pour les garagistes.

Pages 48–51

### World Skills

Damian Schmid se prépare pour Kazan sous les conseils d'un champion du monde.

Pages 56–57

Derendinger

matik

TECHNOMAG



présentent

# SWISS AUTO MOTIVE SHOW

06.09.-07.09.2019  
**FORUM FRIBOURG**

**Les meilleures marques** de pièces de rechange,  
d'équipements et de consommables pour l'atelier

**De nombreuses nouveautés**  
et offres exclusives – à ne pas manquer

**Des conférences techniques** passionnantes

BRIDGESTONE



FERODO

MAHLE

Valeo

3M

Beta

BOSCH  
Technik fürs Leben

brembo.

Castrol

EXIDE  
BATTERIES

FACOM  
NEXT IS NOW

febi  
bilstein



GOODYEAR

HANKOOK  
driving emotion

HELLA

KÄRCHER

KUMHO TYRE  
Better. All-Ways

LESONAL

MANN  
FILTER

MICHELIN

Mobil 1

PIRELLI

SAINT-GOBAIN

SCHAEFFLER

STANDOX

SW STAHL  
PROFI TOOLS

VARTA

[www.swiss-automotive-show.ch](http://www.swiss-automotive-show.ch)

Un investissement important : la station de lavage

# « On regarde et on se dit : bien vu ! »

Lorsqu'on amène sa voiture au garage, pour un changement de pneus, un entretien ou une réparation, on s'attend à la retrouver propre. Alex Schelling, chef de projet, explique pourquoi il est judicieux d'investir dans une station de lavage performante, et sur quels critères s'est basé le centre Porsche de Zurich pour choisir son portique de lavage. *Sascha Rhyner*



C'est le début de l'après-midi, le soleil brille. Derrière le centre Porsche Zurich, un bâtiment majestueux situé à la Bernerstrasse, à Schlieren, la station de lavage tourne à plein régime. « Le mercredi et le vendredi après-midi, il y a un monde fou », raconte Alex Schelling, chef de projet d'AMAG First SA. La carrosserie attenante, Porsche Classic-Partner, le garage VW ainsi que d'autres entreprises des environs viennent également laver leurs véhicules aux deux portiques.

## L'expérience des collègues est importante

Alex Schelling n'était pas satisfait des anciennes installations : « Nous avions sans arrêt des interruptions et des coûts d'entretien hors contrat de maintenance s'élevant à plusieurs milliers de francs par mois », déclare-t-il. Pour le centre Porsche, il est essentiel d'un point de vue économique qu'une station de lavage fonctionne parfaitement. C'est pourquoi la décision d'anticiper le remplacement de l'installation a été prise. « En fait, il était prévu que l'installation soit encore opérationnelle pendant quatre ans. Lorsque la maison-mère d'Amag a analysé les différents fournisseurs, il y a près de deux ans, Alex Schelling voyait cela d'un bon œil. « Il s'agissait d'une comparaison exhaustive de tous les domaines, y compris l'analyse coût-bénéfice », se souvient-il. « Trois fournisseurs ont atteint 80% de la valeur maximale et ont été retenus pour le choix final. »

Le centre Porsche avait une exigence très claire : « L'essentiel est que l'installation fonctionne de manière impeccable. » Le rapport entre la qualité du lavage et le temps joue un rôle majeur. « Les heures de main-

d'œuvre dépensées ont un impact économique », insiste le chef de projet. Par ailleurs, « Nos clients s'attendent à retrouver leur véhicule propre quand il sort de l'atelier. » La construction d'un tunnel de lavage a été étudiée, mais rapidement abandonnée : « Nous n'avons pas assez de place. »

Parmi les derniers en lice se trouvait une installation de Kärcher. Le chef de projet s'est alors renseigné auprès de collègues qui avaient travaillé avec ce fabricant. Il leur a demandé comment se déroulait la collaboration, quelle était la qualité du service, autrement dit si la réactivité était bonne. L'année passée, Marcel Beljean, chef de projet Wash System pour la Suisse alémanique, a soumis une offre pour un portique. Lors du salon Unity au mois de mai, Kärcher a dévoilé une innovation mondiale, le « Klean!Star iQ ». Les brosses latérales, segmentées et intelligentes, ont fait pencher la balance en faveur de Kärcher : « On regarde et on se dit : bien vu ! »

Mais il restait un obstacle : « Marcel Beljean m'a dit que l'installation équipée des brosses segmentées ne serait disponible qu'en mars 2019 », explique A. Schelling en regardant gaiement le représentant de Kärcher. « Je lui ai dit : on va y travailler. » Marcel Beljean rit à son tour. Il a contacté la maison-mère et a réussi à mettre en service le premier portique « Klean!Star iQ » en Suisse dès novembre 2018. Le deuxième a été livré en mars 2019, avec une hauteur différente. Le portique de lavage de Kärcher existe en trois hauteurs et pour chacune, la brosse de toit est réglable sur trois niveaux. Comme une entreprise de location de voitures utilise également l'installation, une hauteur de lavage de 2,90 m était nécessaire.

### L'innovation comme argument de vente

Les stations de lavage de Schlieren fonctionnent parfaitement. « Nous tablons sur 40 à 50 voitures par jour et par portique », déclare Alex Schelling. Il a constaté une chose : « La consommation d'eau a diminué et nous avons besoin de moins de produits chimiques. » Après la construction de la nouvelle station, Amag First SA a changé de fournisseur de produits chimiques. Michael Hagen, lui aussi chef de projet Wash System Suisse alémanique chez Kärcher, tient à préciser : « Nous n'imposons pas les fournisseurs. » Néanmoins, il est important que le fabricant de portiques et le fournisseur de produits collaborent étroitement. C'est impératif pour obtenir un bon résultat de lavage et un séchage rapide.

« Il faut toujours trouver un compromis entre le temps et la qualité », ajoute Alex Schelling. « Une station ne peut pas fonctionner plus vite et seule l'innovation peut apporter des améliorations. C'est ce qui nous a poussés à choisir Kärcher. » Les brosses segmentées permettent de nettoyer la voiture en un seul passage, et d'effectuer le séchage au retour : les segments de brosses épousent tous les contours du véhicule. « En raison des pièces en plastique présentes sur les voitures, les brosses ne peuvent pas exercer trop de pression. C'est ce qui fait la force du nouveau brevet de Kärcher », argumente le spécialiste. Les brosses latérales s'inclinent de 15 degrés et permettent le nettoyage optimal de l'arrière. Cette innovation a été baptisée « K!Back iQ » par Kärcher.

### Une bonne décision économique

Chez les représentants de Kärcher, la fierté est visible. « Les développeurs ont visé juste », se réjouit Michael Hagen. Outre les brosses latérales révolutionnaires, un nouveau système de nettoyage des roues a été breveté, le « K!Wheel iQ », équipé de trois brosses rotatives. Car, en même temps que les voitures, les roues ont augmenté en taille. Le système de nettoyage des roues se déplace dans un mouvement parallèle en direction de la roue afin de s'ajuster à la taille de la roue. Le nettoyage du passage de roue a également été intégré. Les salissures les plus tenaces sont ainsi éliminées.

Michael Hagen se souvient de ses doutes lorsqu'on lui a présenté le « Klean!Star iQ » : « Lorsque j'ai vu le système pour la première fois, je me suis dit : c'est incroyable, tout ce qu'il sait faire ! » Marcel Beljean et Michael Hagen ont toutefois remarqué que l'engouement pour l'innovation n'est pas toujours aussi vif qu'à Schlieren. « La nouvelle technologie soulève un certain scepticisme, notamment en ce qui concerne sa durée de vie. » Au centre Porsche, les portiques ont jusqu'à présent traité

une centaine de voitures par mois et ils fonctionnent parfaitement. C'est cela, le progrès. Mercredi, fin d'après-midi, les voitures se bousculent au portique de lavage. « Bien qu'il s'agisse d'un produit innovant haut de gamme, l'aspect financier a été maîtrisé. La différence avec les autres offres n'était pas aussi importante qu'on aurait pu le penser », conclut Alex Schelling, satisfait de cet investissement. Car un investissement de cette ampleur doit s'estimer en termes de rentabilité. <



Une évolution intelligente : le lavage des roues de Kärcher.



Alex Schelling (à gauche), chef de projet du centre Porsche de Zurich, aux côtés des chefs de projet de Kärcher, Marcel Beljean et Michael Hagen.



Une innovation séduisante : les brosses latérales segmentées intelligentes épousent les contours du véhicule, pour un lavage plus efficace.

