



KÄRCHER

PREGLED

Izvješće o održivosti 2021: činjenice i brojevi

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

IZVJEŠĆE O ODRŽIVOSTI 2021: ČINJENICE & BROJEVI

Odgovornost za ljude i okoliš sastavni je dio Kärcherove korporativne kulture od samog početka- s održivim korporativnim razvojem orijentiranim na ljude i okoliš. Naš se ekonomski uspjeh temelji na dugoročnim strategijama. Isti je slučaj i s održivošću. Na sljedećim stranicama gledamo ciljeve koje smo postigli do kraja 2020. Podaci se odnose na Kärcher grupu, uključujući njezine svjetske proizvodne i logističke lokacije. Distributeri nisu uključeni u podatke (osim podataka koji se odnose na zaposlenike). Izvješće se temelji na smjernicama Globalne inicijative za izvještavanje (GRI).

Štetne emisije po opsezima 1, 2 i 3

Definirali smo našu strategiju održivosti 2020. i povezane ciljeve u 2012. godini i od tada dosljedno to radimo svake godine. Ostvarili smo cilj uštede energije još 2018. godine i od tada smo dodatno poboljšali učinkovitost naših proizvoda i tvornica. S učinkovitim sustavima i zgradama uspjeli smo značajno poboljšati potrošnju energije, osobito u opsegu 1 kako je definirano Protokolom o stakleničkim plinovima - drugim riječima izravne emisije. S fotonaponskim sustavima na našim mjestima i ekološki prihvatljivijim sustavima grijanja, također smo smanjili naš otisak u opsegu 2-drugim riječima neizravne emisije iz proizvodnje kupljene energije. Od 2021. godine sve više kupujemo zelenu energiju i naše smo tvornice diljem svijeta učinili klimatski neutralnima. Nadoknadili smo sve neizbježne štetne emisije putem našeg partnera First Climate i podržavamo projekt očuvanja prašume u Brazilu.

Što su procesi više uklonjeni iz vlastitih poslovnih procesa, sve nam je teže utjecati na njih. Zbog toga najveći potencijal za optimizaciju vidimo u opsegu 3, u neizravnim emisijama koje se javljaju tijekom poslovnih putovanja ili duž opskrbnog lanca. Klimatski neutralna poslovna putovanja unutar i iz Njemačke i optimizacija prometnih ruta neki su od aspekata na kojima već radimo. Kao dio naše buduće politike o klimi i okolišu, nastaviti ćemo razmatrati sve opsege i kontinuirano smanjivati emisije koje nastaju tijekom proizvodnje.

Ciljana optimizacija vode i otpada

Uspjeli smo postići naše ciljeve u pogledu emisija CO₂ i potrošnje vode prije isteka roka 2020.. Također razmatramo naše pojedinačne tvornice i procese kako bismo otkrili njihov potencijal ciljane optimizacije. Na primjer, relativno velika potrošnja vode otkrivena je u jednoj od naših tvornica. Zahvaljujući novom sustavu, voda koja se koristi za bojanje i lakiranje sada se može reciklirati i ponovno upotrijebiti na proizvodnoj liniji. Time se štedi 8.710.800 litara vode godišnje.

Kad je riječ o otpadu, nakon smanjenja količine otpada ponovno smo zabilježili povećanje u 2020.. To je rezultat velikog udjela starog metala koji je proizveden prilikom demontaže odjela za ispitivanje sustava za pranje. Nova tvornica zauzvrat omogućuje više procesa koji štede resurse. S postojećim sustavom možemo zadržati vodu potrebnu za ispitivanja u ciklusu i ponovno je koristiti. Mjere koje su produžene tijekom pandemije koronavirusa također su pridonijele povećanoj količini otpada u odnosu na prethodnu godinu, na primjer zbog predmeta za jednokratnu upotrebu.

Društvena obaveza za vrijeme pandemije

Pandemija je 2020. pretežno oblikovala i kad je riječ o društvenoj predanosti. Kroz brojne donacije maski, zaštitne opreme, sredstava za čišćenje, dezinficijensa i strojeva za čišćenje pomogli smo organizacijama širom svijeta u njihovoj borbi protiv pandemije.

U budućnosti ćemo sve svoje aktivnosti usmjeriti na očuvanje vrijednosti. Zbog toga su vrijednosti obitelji i zajednice u središtu naše suradnje sa SOS-Kinderdorf e.V., s ovom organizacijom povezuje nas desetogodišnje partnerstvo. Projekti čišćenja kao dio našeg kulturnog sponzorstva također se odnose na očuvanje vrijednosti. Godine 2020. naši su zadaci čišćenja uključivali rad na Berlinskoj katedrali i palači Fontainebleau, UNESCO-voj svjetskoj baštini u Francuskoj.

* Radi bolje čitljivosti, ovdje se koriste zamjenice u množini koje se odnose na pojedinačni subjekt bilo kojeg spola.

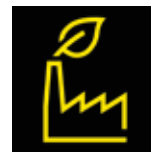
2025 SUSTAIN-ABILITY TARGETS

Naše mjere imaju za cilj postići klimatski neutralnu proizvodnju, recikliranje sirovina i smanjenje plastične ambalaže. Održivost je duboko ugrađena u globalni lanac opskrbe. Kad je riječ o društvenim pitanjima, koncentriramo se na očuvanje vrijednosti.



Podržavamo održive ciljeve razvoja (SDGs) Ujedinjenih naroda

S našim ciljevima održivosti, mi također igramo našu ulogu u postizanju 17 Održivih ciljeva razvoja Ujedinjenih naroda (UN). Za nas kao tvrtku, ciljevi održivog razvoja (SDG) nude dobar okvir na kojem ćemo temeljiti naše ciljeve održivosti. Okupili smo te ciljeve u tri inicijative



Nula štetnih emisija

- Od 2021. Kärcher tvornice u svijetu biti će klimatski neutralne.
- Od 2021. poslovna putovanja unutar i iz Njemačke biti će klimatski neutralne.



Smanjiti, ponovno koristiti, reciklirati

- Do 2025. optimizirati ćemo održivost cjelokupne ambalaže proizvoda.
- Do 2025. naši viokotlačni čistači iz Home & Garden asortimana sadržavati će do 50% reciklirane plastike.
- Od 2020. podupiremo smanjenje i ponovnu upotrebu oceanske plastike.
- Do 2025. ciljamo postići proizvodnju nula plastičnog otpada.
- Do 2025. održivost će biti sastavni dio novih poslovnih modela.



Društveni heroj

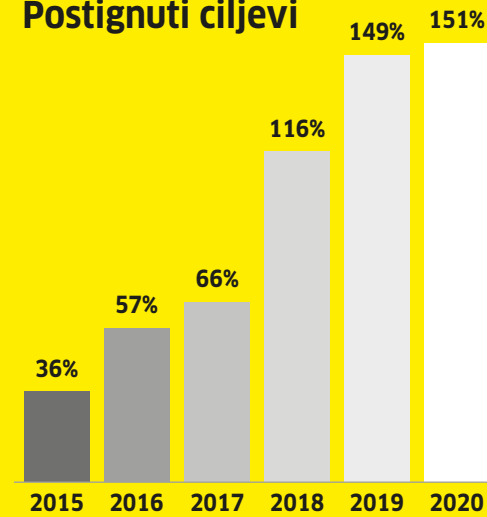
- Do 2025. naša društvena predanost usredotočit će se na očuvanje vrijednosti.
- Do 2025. uspostaviti ćemo proaktivno upravljanje sustavom rizika dobavljača za održivost.



ENERGIJA

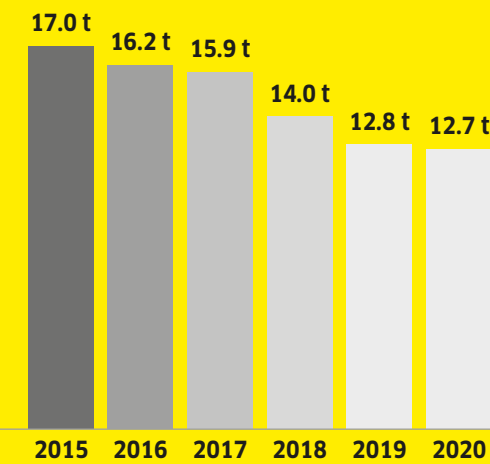
CILJ: –20% DO 2020*

Postignuti ciljevi



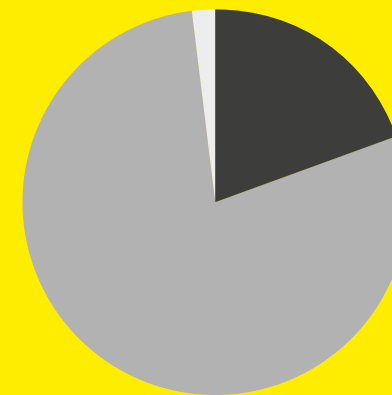
u postotku ciljane vrijednosti (100% do 2020. u usporedbi s 2012.)

CO₂ štetne emisije



Tona CO₂ po 1 milijunu EUR prometa (ciljana vrijednost za 2020. 14.6 t)

CO₂ štetne emisije u 2020.



19.6%
Izravne štetne
emisije izgaranjem u
pogonima tvrtke
– 6,770 tona CO₂

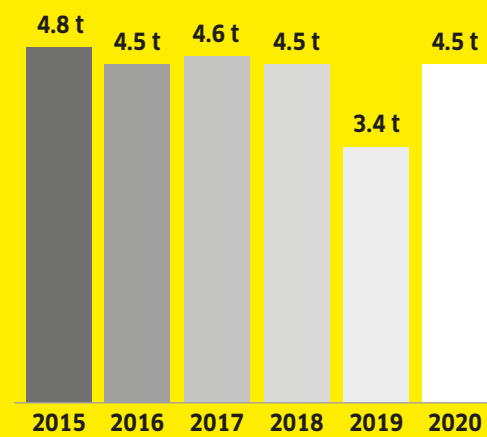
78.6%
Štetne emisije kroz
kupljenu energiju
(npr. struja, grijanje)
– 27,173 tona CO₂

1.8%
Neizravne emisije
stakleničkih plinova
(rezultat službenih
putovanja) – 618 tona CO₂

* U usporedbi s 2012.

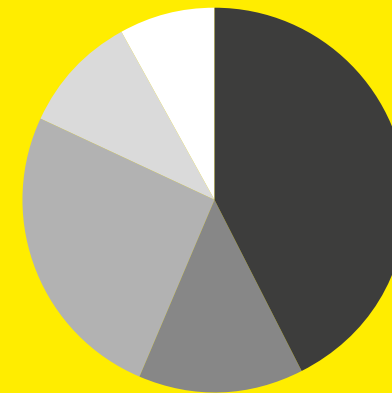
OTPAD

Količina otpada



Tona po 1 milijunu EUR prometa

Vrste otpada



43%
metali

14%
drvo

26%
papir, karton,
kartonske kutije

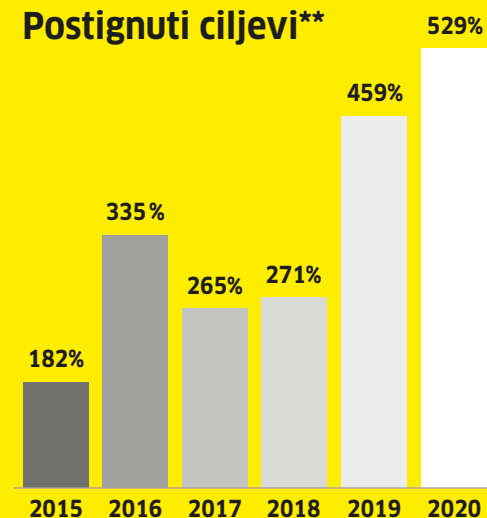
10%
plastika

8%
ostalo

VODA

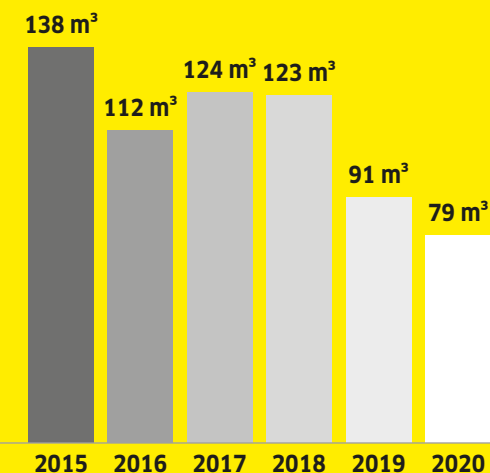
CILJ: –10% DO 2020*

Postignuti ciljevi**



u postotku ciljane vrijednosti

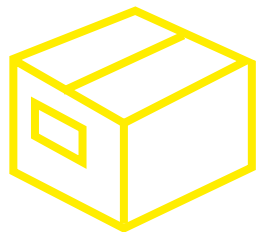
Potrošnja vode



Kubnih metara vode po 1 milijunu EUR prometa

* U usporedbi s 2012. ** Za razliku od prethodnog izvješća bez potrošnje podzemnih voda.

MATERIJALI I AMBALAŽA



Ø80%

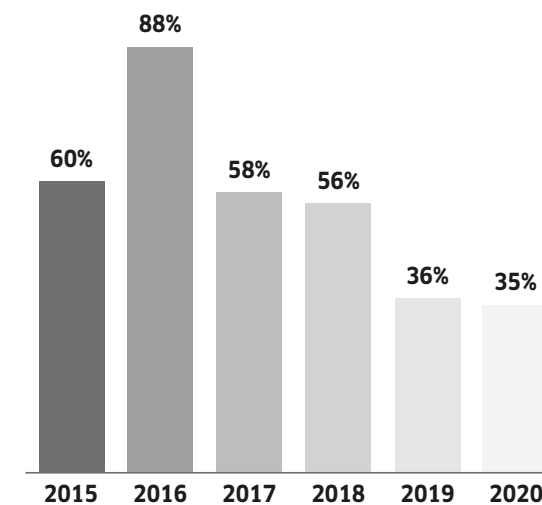
materijala je
reciklirani papir



Petrokemijska prodajna ambalaža

Cilj: -50% do 2020.*

Težina prodajne ambalaže



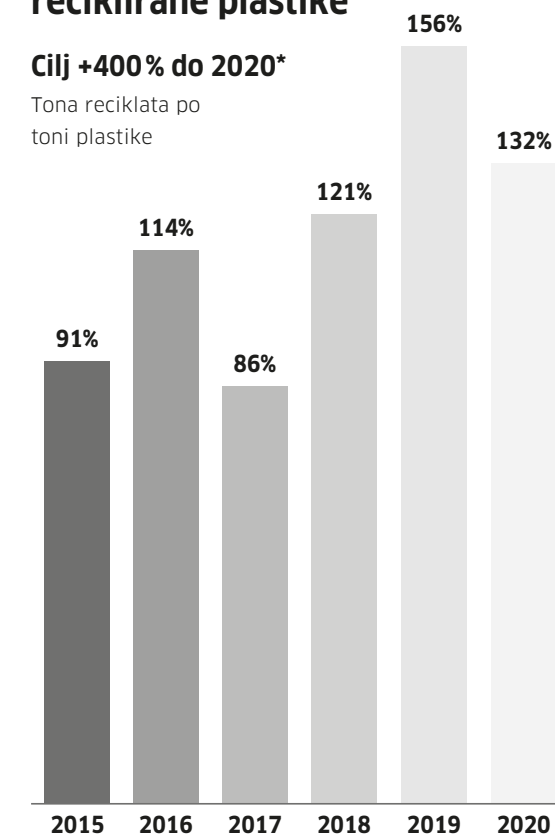
kao postotak ciljne vrijednosti

Snažan porast internetske trgovine predstavlja nam nove izazove u sektoru ambalaže. Neprestano radimo na alternativnim ambalažnim materijalima i nastavljamo slijediti taj cilj u našoj Strategiji 2025.

Sadržaj organske ili reciklirane plastike

Cilj +400% do 2020*

Tona reciklata po
toni plastike

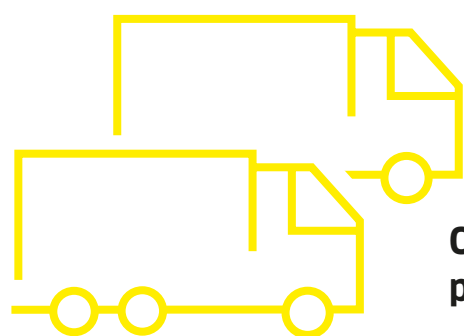


kao postotak ciljne vrijednosti

2016. smo prvi put učetverostručili sadržaj bioplastike i reciklirane plastike do 2020. Od 2018. godine kontinuirano smo postizali ovaj cilj.

* U usporedbi s 2012.

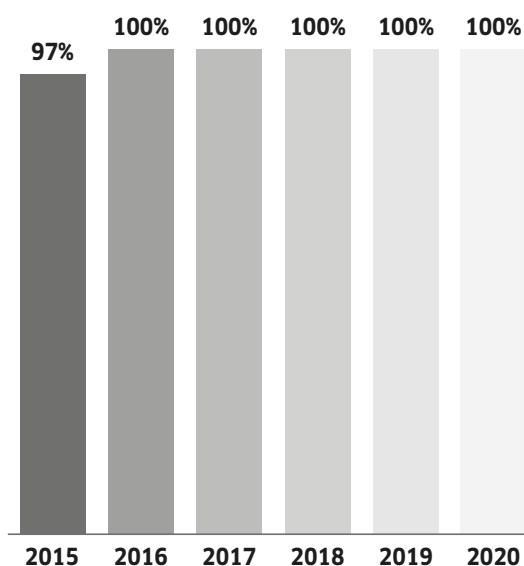
DOBAVLJAČI I RADNI PROCESI



Održivi opskrbni lanac: prijevoznici i prodavači

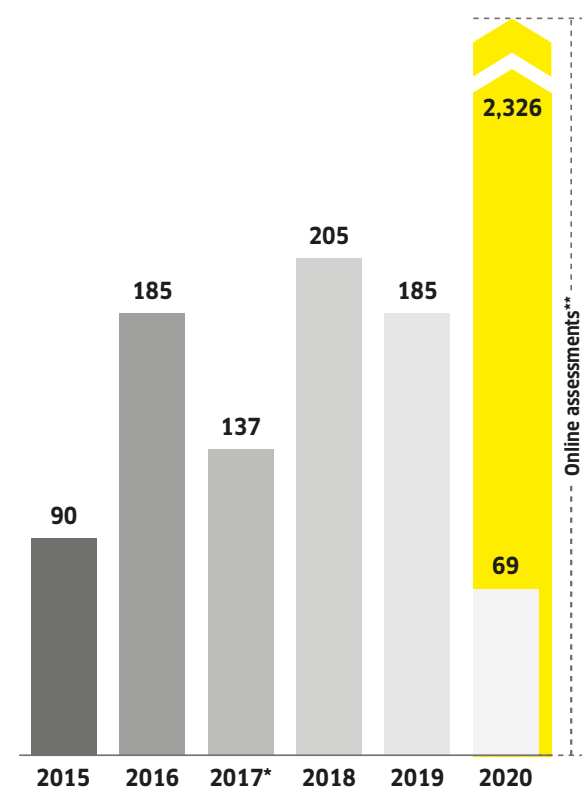
Cilj: 50% reviziranih prodavača i prijevoznika

Broj reviziranih trgovaca i prijevoznika u odnosu na njihov ukupan broj:



kao postotak ciljne vrijednosti

Revizije održivosti trgovaca i dobavljača

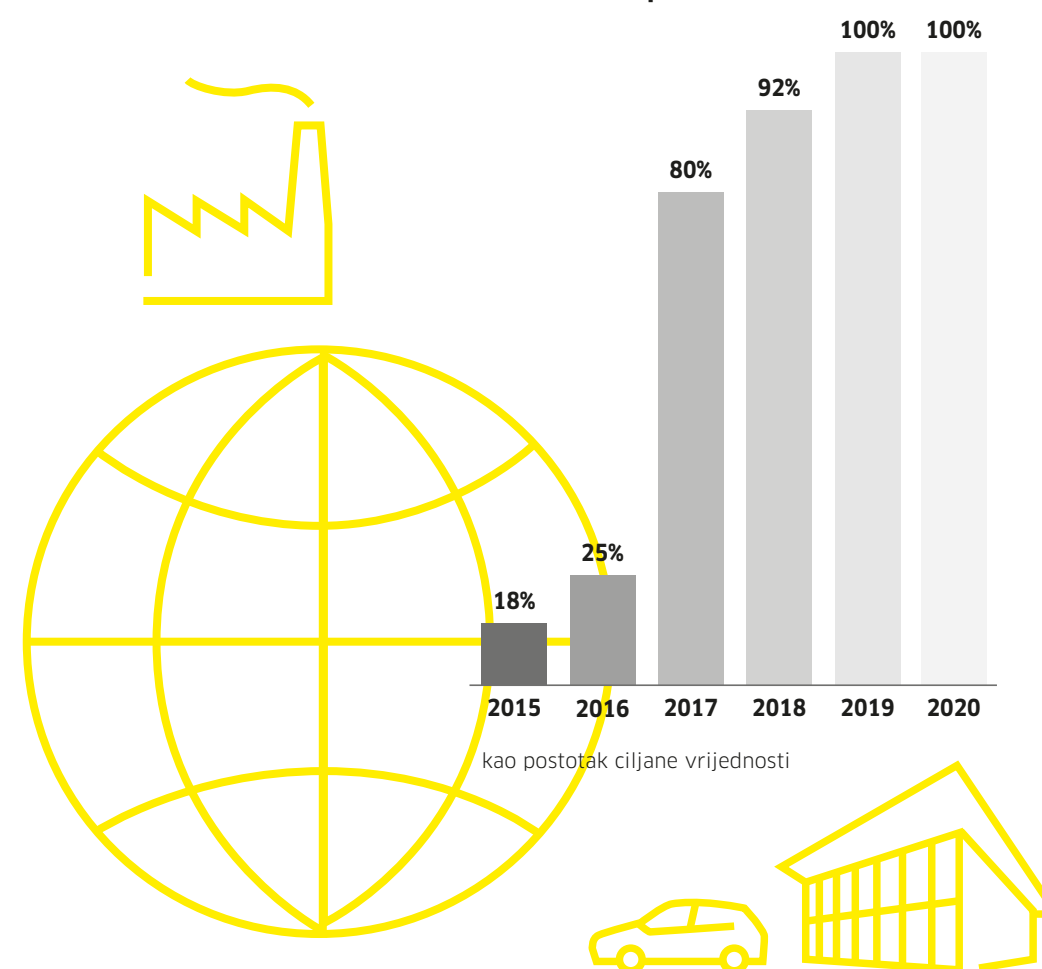


broj izvršenih revizija

Online assessments**

Upravljanje usklađenošću proizvoda

Cilj: uvođenje baze podataka o usklađenosti proizvoda



kao postotak ciljne vrijednosti

* Uvođenje novog alata za pregled kriterija povezanih s održivošću u naš Kodeks ponašanja putem online upitnika ** U usporedbi s 2012.

DRUŠTVENA OBAVEZA U SVIJETU

CILJ

Fokus na održavanje vrijednosti
koncentrirajući se na:

- čišćenje i higijenu
- okoliš i resurse
- obitelj i društvo

KORPORATIVNO VOLONTIRANJE

Broj volonterskih projekata u 2020:

19 projekata u
12 država

Više od
250
sudionika

DONACIJE I SPONZORSTVA

Pomoć u katastrofama i podrška
neprofitnim organizacijama s Kärcher
strojevima za čišćenje ili stručnošću

445

aktivnosti
u 2020.

SURADNJA

SOS-Kinderdorf e.V. od 2011.

- **Cilj:** sačuvati djecu, čuvati obiteljske vrijednosti, pojednostaviti svakodnevni posao u Dječjim selima doniranjem opreme za čišćenje
- **Donacija opreme u 2020.:** 140
- **Od 2011.:** 1,080 strojeva u 38 država

Globalni prirodni fond

- **Cilj:** očuvati i osigurati dostupnost izvora vode zaštitom vode, opskrbom i infrastrukturom, poboljšati higijenske uvjete u zemljama u razvoju
- **Izgrađenih sustava zelenih filtera od 2013.:** 17 sustava u 7 država
- **Implementirani projekti pitke vode od 2019.:** u 6 sela u 3 države sa ukupno 6,900 stanovnika

Jedna Zemlja, jedan Ocean

- **Cilj:** zaštititi mora i obale od otpada
- **2020.:** 10 čišćenja plaža, 40 km očišćene obale, 1,100 volontera, 1.5 t prikupljenog otpada

KULTURNO SPONZORSTVO

Broj projekata čišćenja u 2020.

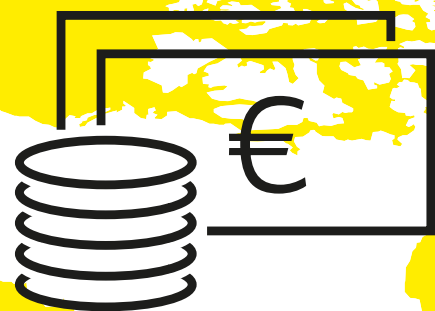
6 u 2 države

Sveukupno
više od

150

projekata
čišćenja u
44 države

POGLED NA 2020



2.721

mlrd. EUR prometa

» +5.6%



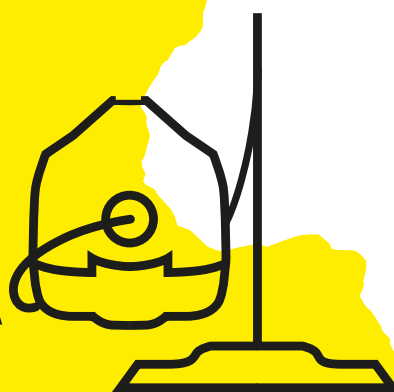
13,500

zaposlenih

U SVIJETU

VISOKA

potražnja za
parnim čistačima, higijenskim rješenjima
i baterijskim vrtnim alatom





makes a difference

PRAVNE INFORMACIJE

Izdavač

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Dizajn, montaža i kreativno usmjeravanje

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak and
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Fotografije
Alfred Kärcher SE & Co. KG

PRIČE IZA BROJEVA



Posjetite nas na www.kaercher.com/hr/inside-kaercher/odrzivost.html i naučite više o održivosti u Kärcheru i ljudima koji svojim radom i projektima nose tvrtku u budućnost.