



KÄRCHER

IMAGINEA DE ANSAMBLU

Raport privind sustenabilitatea 2021: acțiuni și cifre

**BE THE
DIFFERENCE**
www.kaercher.com/CSR

RAPORT PRIVIND SUSTENABILITATEA 2021: ACȚIUNI ȘI CIFRE

Responsabilitatea față de oameni și de mediu a fost o parte esențială a culturii companiei Kärcher de la început – prin dezvoltarea sustenabilă a companiei axată pe oameni și pe mediu. Succesul nostru economic se bazează pe strategii pe termen lung. Situația este aceeași și pentru sustenabilitate.

În următoarele pagini, aruncăm o privire la îndeplinirea obiectivelor noastre până la finalul anului 2020. Datele au legătură cu Grupul Kärcher cu unitățile sale globale de producție și logistică. Datele nu iau în calcul companiile de vânzări (cu excepția angajaților* și a angajamentului social). Raportarea respectă liniile directoare ale Inițiativei de Raportare Globală (IRG).

Emisiile conform Sferelor de aplicare 1, 2 și 3

Ne-am definit strategia de sustenabilitate pentru 2020 și obiectivele asociate în 2012 și am urmărit în mod consecvent acest lucru în fiecare an de atunci. Ne-am îndeplinit obiectivul privind economia de energie în 2018 și de atunci, am continuat să îmbunătățim eficiența produselor și a fabricilor noastre. Prin sisteme și clădiri eficiente, am putut să ne îmbunătățim semnificativ consumul de energie, în special în Sfera 1, conform celor definite de Protocolul privind gazele cu efect de seră, cu alte cuvinte emisiile directe. Prin intermediul sistemelor fotovoltaice din cadrul unităților noastre și sistemelor de încălzire ecologice ne-am redus amprenta în Sfera de aplicare 2, cu alte cuvinte emisiile indirecte din generarea de energie achiziționată. Din 2021, am crescut achizițiile de energie verde și ne-am transformat fabricile din lume în fabrici neutre la nivel climatic. Compensăm toate emisiile ce nu pot fi evitate prin intermediul partenerului nostru First Climate și sprijinim un proiect pentru conservarea pădurilor tropicale din Brazilia.

Cu cât sunt mai multe procese eliminate din propriile procese de business, cu atât mai dificil devine să le influențăm. De aceea, vedem cel mai mare potențial pentru optimizare în Sfera de aplicare 3, în emisiile indirecte care apar în timpul călătoriilor de afaceri sau de-a lungul lanțului de aprovizionare. Călătoriile de afaceri neutre din punct de vedere al climei în interiorul Germaniei și din Germania și optimizarea rutelor de transport sunt printre aspectele la care lucrăm deja. Ca parte din politica noastră viitoare privind clima și mediul, vom continua să avem în vedere toate sferele de aplicare și să continuăm să reducem emisiile ce apar în cadrul producției.

Optimizarea țintită pentru apă și deșeuri

Am reușit să ne îndeplinim obiectivele privind emisiile de CO₂ și consumul de apă înaintea termenului nostru limită, 2020. De asemenea, ne uităm la fabricile și procesele noastre individuale pentru a descoperi potențialul acestora pentru optimizarea țintită. De exemplu, într-una dintre fabricile noastre a fost descoperit un consum de apă relativ mare. Datorită noului sistem, apa folosită pentru vopsire și lăcuire poate fi acum reciclată și reutilizată pe linia de producție. Acest aspect economisește 8.710.800 litri de apă pe an.

Când vine vorba de deșeuri, după reducerea volumului de deșeuri pe care am înregistrat-o, am avut din nou o creștere în 2020. Acesta este rezultatul unei mari proporții de resturi metalice produse în urma dezambalării unui departament de testare pentru sistemele de spălare. Noua unitate permite procese care, în schimb, conservă mai mult resursele. Prin acest sistem putem păstra în ciclu apa necesară pentru teste și o putem reutiliza. Măsurile extinse în perioada pandemiei de coronavirus au contribuit și ele la un volum crescut de deșeuri în comparație cu anul precedent, de exemplu din cauza articolelor de unică folosință.

Angajamentul social în perioada pandemiei

Anul 2020 a fost modelat în mod predominant de pandemie și în privința angajamentului social. Prin intermediul numeroaselor donații de măști, echipamente de protecție, dezinfectanți și aparate de curățare, am ajutat organizațiile din toată lumea în lupta lor împotriva pandemiei.

În viitor, vom continua să ne concentrăm toate activitățile pe conservarea valorilor. Ca rezultat, valorile privind familia și comunitatea se află în centrul colaborării noastre cu SOS-Kinderdorf e.V., printr-un parteneriat de zece ani care ne leagă de această organizație. Proiectele de curățare ca parte din sponsorizarea noastră culturală sunt de asemenea despre conservarea valorilor. În 2020, sarcinile noastre de curățare au inclus activitate în Catedrala din Berlin și în Palatul Fontainebleau, un loc din patrimoniul UNESCO în Franța.

* Pentru îmbunătățirea lizibilității, pronumele la plural sunt folosite în prezentul cu referire la un singur subiect de orice gen.

OBIECTIVE DE SUSTENABILITATE 2025

Măsurile noastre au ca scop obținerea unei producții neutre la nivel climatic, reciclarea materiilor prime și reducerea ambalajelor din plastic. Sustenabilitatea este profund integrată în lanțul de aprovizionare global. Când vine vorba de chestiuni sociale și ale societății ne concentrăm pe conservarea valorilor.

Sprijinim Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă (ODS) ale Națiunilor Unite

Prin obiectivele noastre de sustenabilitate luăm parte la îndeplinirea celor 17 Obiective de Dezvoltare Sustenabilă ale Națiunilor Unite (NU). Pentru noi, în calitate de companie, Obiectivele de Dezvoltare Sustenabilă (ODS) oferă un cadru bun pe care ne bazăm propriile obiective privind sustenabilitatea. Am restrâns aceste obiective în cadrul a trei inițiative.



Zero emisii

- Din 2021, fabricile Kärcher de pe glob vor fi neutre la nivel climatic.
- Din 2021, călătoriile de afaceri în interiorul Germaniei și din Germania către destinații în străinătate vor fi neutre la nivel climatic.



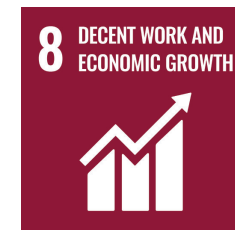
Reducere, Reutilizare, Reciclare

- Până în 2025, vom optimiza sustenabilitatea tuturor ambalajelor noastre de produs.
- Până în 2025, aparatele Profesionale și pentru Consumatori selectate vor avea un conținut de plastic reciclat de până la 50%.
- Din 2020, vom sprijini reducerea și reutilizarea plasticului din oceane.
- Până în 2025, avem ca scop implementarea producției pilot fără deșeuri de plastic.
- Până în 2025, sustenabilitatea va fi o parte integrantă a noilor modele de afaceri.



Erou social

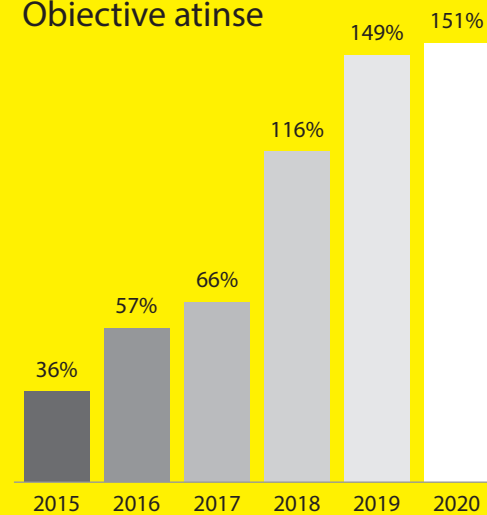
- Până în 2025, angajamentul nostru social se va axa pe conservarea valorilor.
- Până în 2025, vom stabili un sistem proactiv de management al riscurilor pentru furnizori pentru sustenabilitate.



ENERGIE

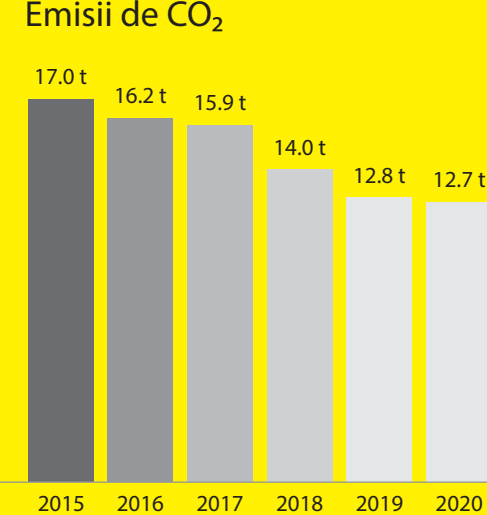
OBIECTIV ȚINTĂ –20% BY 2020*

Obiective atinse



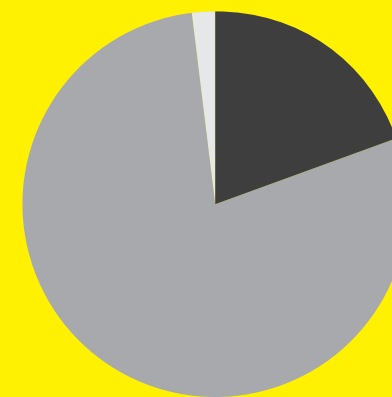
În procente pe baza valorii țintă (100% până în 2020 comparativ cu 2012)

Emisii de CO₂



Tone de CO₂ la 1 milion de euro din cifră de afaceri (valoarea țintă pentru 2020: 14,6 tone)

Emisii de CO₂ în 2020



19.6%
Emisii directe
rezultat din com-
bustul în sistemele interne
- 6.770 tone de CO₂
78.6%

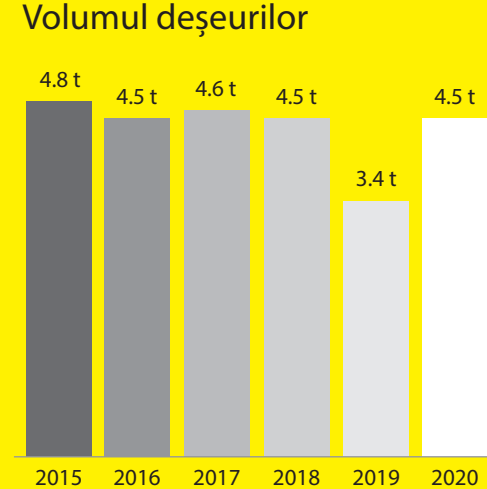
ERezultatul emisiilor
de la cumpărat
energie
(de exemplu,
electricitate,
încălzire urbană) 27.173
tone de CO₂

1.8%
emisiile indirecte de gaze cu efect
de seră
(rezultat din călătorii de afaceri)
- 618 tone de CO₂

* Comparativ cu 2012.

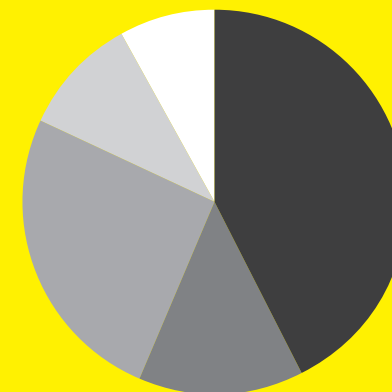
DEȘEURI

Volumul deșeurilor



Tone pe 1 milion de euro cifră de afaceri

Tipuri de deșuri



43%
metale

14%
lemn

26%
hârtie, carton, cutii
de carton

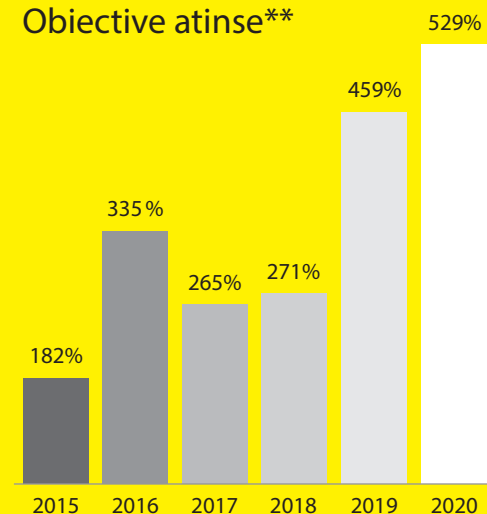
10%
plastic

8%
altele

APĂ

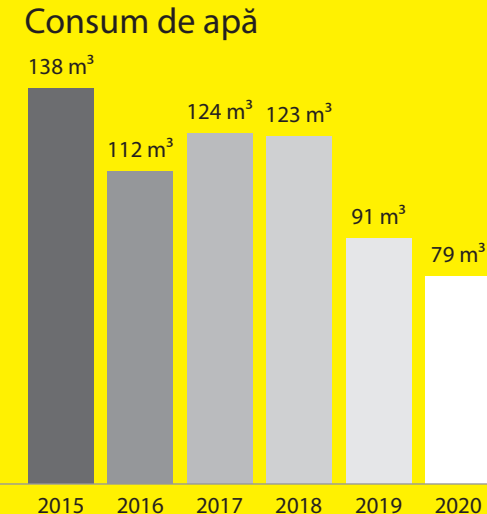
OBIECTIV ȚINTĂ: –10% BY 2020*

Obiective atinse**



În procente pe baza valorii țintă

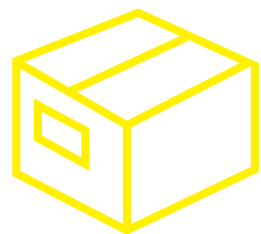
Consum de apă



Metri cubi de apă la 1 milion de euro din cifra de afaceri

* Comparativ cu 2012. **Spre deosebire de raportul anterior fără consum de apă subterană.

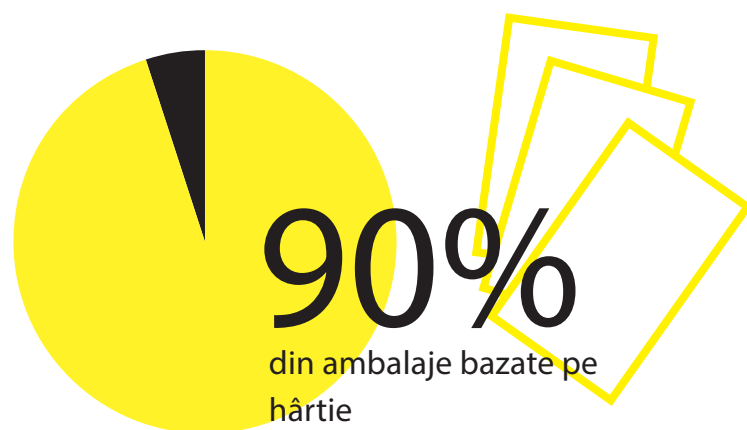
MATERIALE ȘI AMBALARE



Aprox.

80%

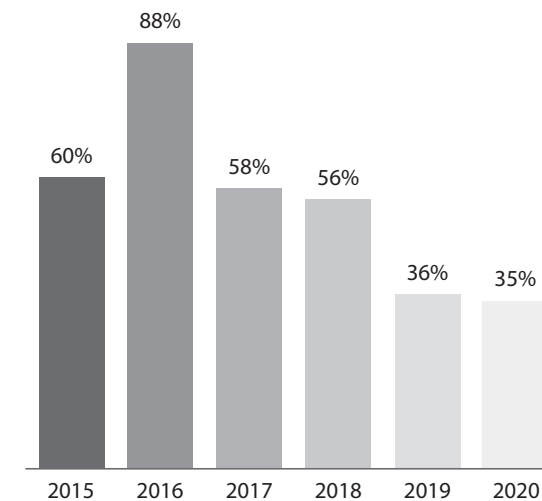
COTA DE MATERIALE DE
HÂRTIE RECICLATĂ



Ambalaj de vânzare petrochimic

Obiectiv: –50% până în 2020*

Ponderea ambalării de vânzare



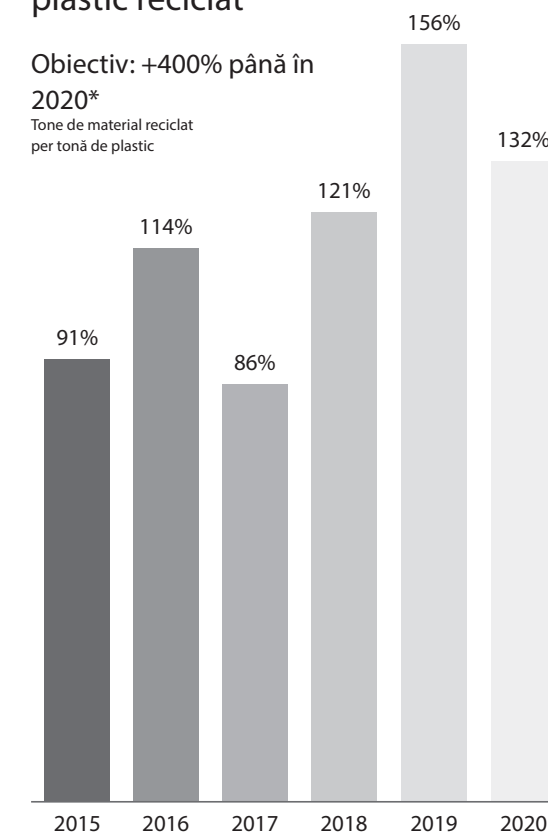
În procente pe baza valorii țintă

Creșterea dramatică a cumpărăturilor online prezintă noi provocări când vine vorba de ambalare. Lucrăm constant la materiale de ambalare alternative și continuăm să urmărim acest obiectiv în strategia pentru 2025.

Conținut de bioplastic și plastic reciclat

Obiectiv: +400% până în
2020*

Tone de material reciclat
per tonă de plastic

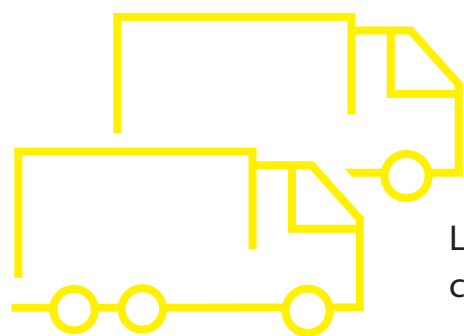


În procente pe baza valorii țintă

2016 a marcat primul moment în care ne-am depășit obiectivul de a cvadrupla conținutul de bioplastic și plastic reciclat până în 2020. Din 2018, am îndeplinit acest obiectiv în mod constant.

* Comparativ cu 2012.

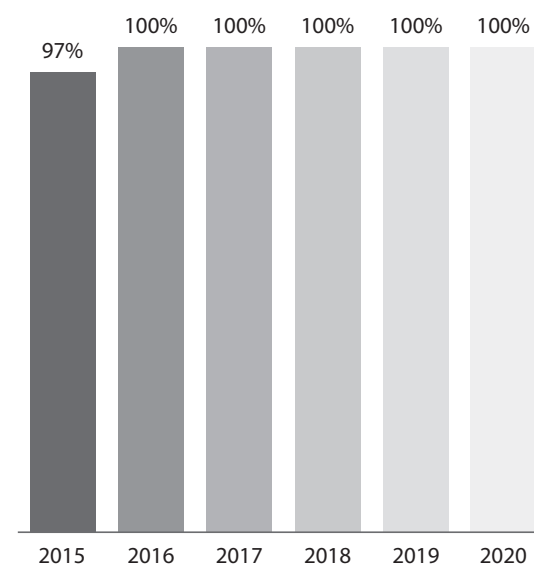
FURNIZORI ȘI PROCESE DE LUCRU



Lanț de aprovizionare sustenabil: companiile de transport și retailerii

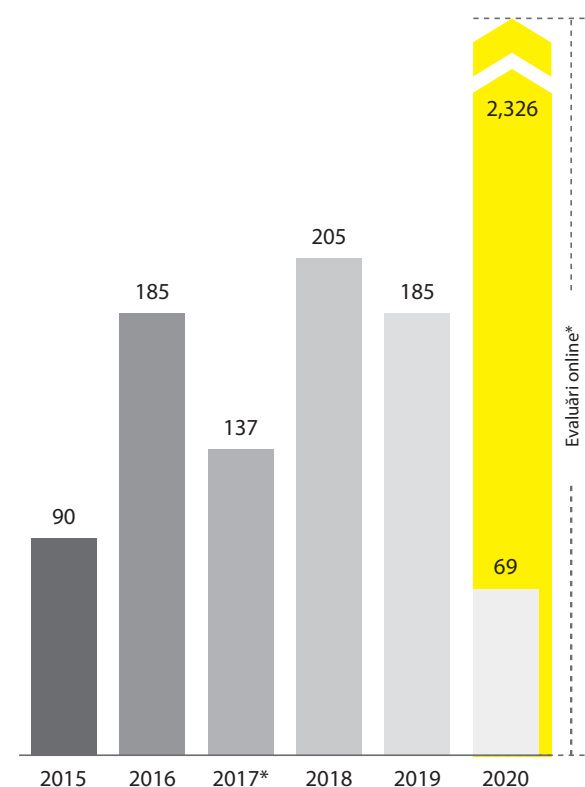
Obiectiv: 50% dintre retaileri și companiile de transport sunt evaluate

Numărul de retaileri și companii de transport evaluate în comparație cu numărul total de retaileri și companii de transport:



În procente pe baza valorii țintă

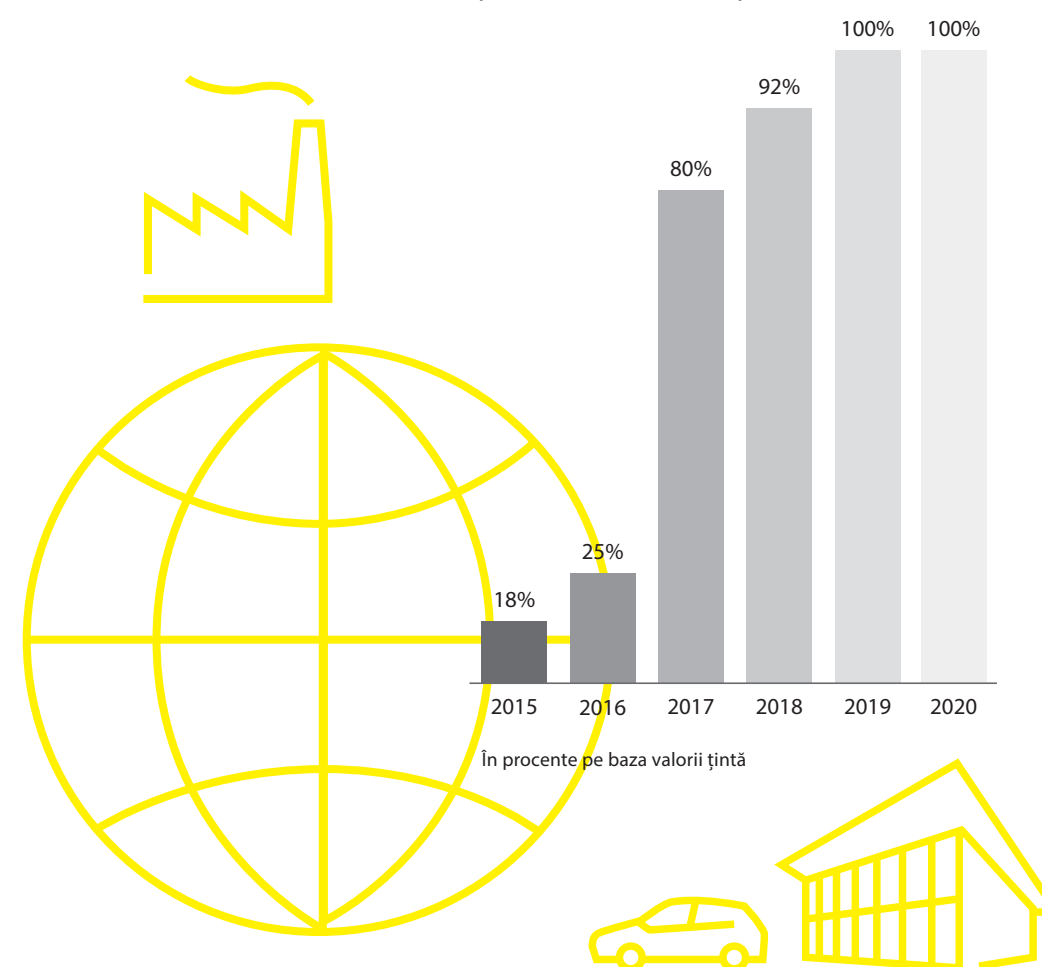
Auditurile sustenabile la retaileri și furnizori



Numărul de audituri efectuate

Managementul conformității pentru produse

Obiectiv: introducerea unei baze de date privind conformitatea produsului



În procente pe baza valorii țintă

ANGAJAMENTUL SOCIAL ÎN LUME

ȚINTA

Concentrarea ȚINTĂ asupra con-
servării valorii axându-se pe:

- curățenie și igienă
- mediu și resurse
- familie și societate



VOLUNTARIAT CORPORATE

Număr de proiecte de voluntariat în 2020:

19 proiecte în

12 țări

Peste

250

de participanți în
total

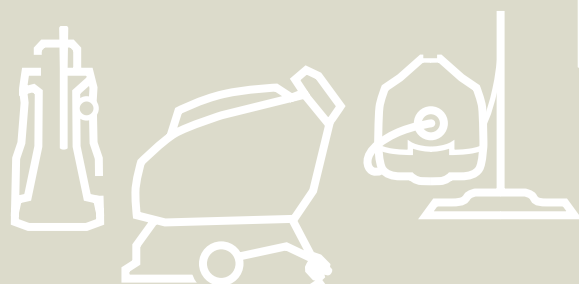


DONAȚII ȘI SPONSORIZARE

Recuperare în caz de dezastre și sprijin
pentru organizațiile non-profit cu aparate
de curățare și expertiza Kärcher

445

activități
în 2020



COOPERARE

SOS-Kinderdorf e.V. din 2011

- Obiectiv: protejarea copiilor, păstrarea valorilor familiale, sim-
plificarea activității de lucru zilnice în Satele Copiilor prin
intermediul furnizării de echipamente de curățare
- Donații de echipamente în 2020: 140
- Din 2011: 1080 de aparate în 38 de țări



Fondul Global Natura

- Obiectiv: conservarea și asigurarea disponibilității resurselor de apă prin
intermediul protejării apelor și stabilirea infrastructurii de aprovizionare
și eliminare și îmbunătățirea condițiilor de igienă în țările emergente și
în dezvoltare.
- Sisteme de filtru ecologic construite încă din 2013: 17 sisteme în 7 țări
- Proiecte privind apa de băut implementate din 2019: în 6 sate din 3 țări
cu un total de 6900 de locuitori



Un singur pământ, un singur ocean

- Obiectiv: protejarea mărilor și coastelor împotriva
gunoaielor și deșeurilor
- 2020: implementarea a 10 curățenii pe plaje, 40 km de
coastă curățată, 1100 de voluntari, 1,5 tone de deșeuri
colectate

SPONSORIZARE CULTURALĂ

Numărul de proiecte de curățare în 2020

6 în 2 țări

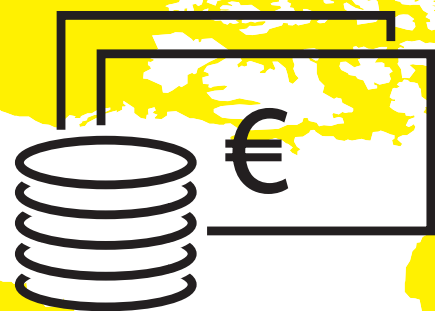
Un total de peste

150

de proiecte de
curățare în
44 țări



O PRIVIRE ASUPRA ANULUI 2020



2.721
miliarde de Euro cifra de
afaceri

» +5.6%

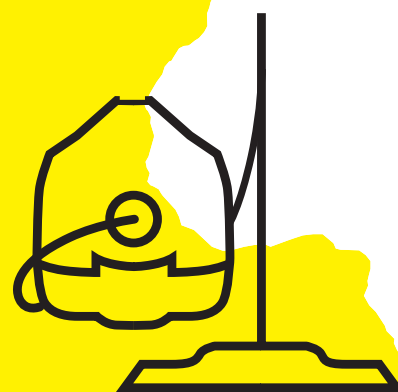


13,500
angajați pe
GLOB



MARE

cererea de aparate
de curățare cu abur, soluții de igienizare și
unelte de grădinarit pe baterii





LEGAL INFORMATION

Publisher
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Design, editing and creative direction
Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak and
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Photographs
Alfred Kärcher SE & Co. KG

POVEȘTILE DIN SPATELE CIFRELOR



Vizitați-ne la www.kaercher.de/csr și aflați mai multe
despre sustenabilitatea în cadrul Kärcher și oamenii
care propulsează compania în viitor prin activitatea și
proiectele lor.