

# KÄRCHER

## Regulamentul oficial al Campaniei "EXTRA-GARANȚIE 1 AN DE LA KÄRCHER"

### Mopuri electrice

#### ART.1: PERIOADA ȘI ARIA DE DESFAȘURARE A CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei "EXTRA-GARANȚIE 1 AN DE LA KÄRCHER" (denumită în continuare „Campania”) este KÄRCHER ROMANIA SRL („Organizatorul”), societate comercială din România, cu sediul în București, Sector 1, Șos. Odăii, nr. 439, având CIF RO23533592, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/5016/2008.

Campania "EXTRA-GARANȚIE 1 AN DE LA KÄRCHER" este valabilă exclusiv pe teritoriul României, pentru produsele participante achiziționate în perioada 4 octombrie 2021, ora 00:00 – 31 decembrie 2021, ora 23:59, inclusiv. Campania se adresează exclusiv persoanelor fizice, care au împlinit vârsta de 18 ani la data 4 octombrie 2021.

Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin publicarea pe adresa URL: [www.kaercher.ro/extra-garantie](http://www.kaercher.ro/extra-garantie).

Campania se va derula în conformitate cu prevederile legale, precum și cu cele ale prezentului regulament ("Regulamentul"), obligatoriu pentru toți Participanții.

Regulamentul promoției va fi publicat pe perioada desfășurării promoției la următoarea adresa URL: [www.kaercher.ro/extra-garantie](http://www.kaercher.ro/extra-garantie).

KÄRCHER ROMANIA SRL oferă garanție standard pentru produsele sale pentru o perioadă de doi (2) ani de la data achiziționării produselor. Pe lângă garanția standard de doi (2) ani, puteți obține o garanție extinsă de un (1) an exclusiv pentru produsele descrise în art. 2, cu condiția să înregistrați produsul pe website-ul campaniei: [www.kaercher.ro/extra-garantie](http://www.kaercher.ro/extra-garantie).

#### ART.2: PRODUSELE PARTICIPANTE

Denumire	Cod produs
FC 3 Cordless Stone Set *EU	1.055-308.0
FC 3 Cordless + Wv 2 Pink Ribbon	9.714-068.0
FC 3 Cordless *EU	1.055-300.0
FC 5 (yellow) *EU	1.055-400.0
FC 5 Cordless *EU	1.055-601.0
FC 7 Cordless *EU	1.055-730.0

#### ART.3: GARANȚIE EXTINSĂ

Persoanele care doresc să beneficieze de garanția extinsă la produsele Kärcher achiziționate, trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să achiziționeze unul dintre produsele participante la campanie, descrise în art.2.
- Să achiziționeze produsul în perioada campaniei menționată în art.1, exclusiv pe teritoriul României;
- Să păstreze factura de achiziție și certificatul de garanție;
- Să acceseze site-ul [www.kaercher.ro/extra-garantie](http://www.kaercher.ro/extra-garantie) și să se înscrie în Campanie folosind formularul de înscriere, până la data de 15 ianuarie 2022, ora 23:59, inclusiv;
- Să completeze următoarele câmpuri obligatorii: Nume, Prenume, Număr de telefon, Adresa de e-mail validă, Codul produsului, Seria produsului, Numele magazinului din care s-a făcut achiziția, Numărul facturii/bonului fiscal, Data achiziționării/bonului fiscal;
- Să citească și să accepte termenii și condițiile Campaniei;
- Să apese pe butonul „Trimite” de la sfârșitul formularului;
- Garanția suplimentară de un (1) an este supusă aceluiași termen și condiții ca și garanția standard care v-a fost oferită împreună cu produsul în momentul achiziției. Garanția suplimentară se va acorda exclusiv pe baza facturii de achiziție și va fi valabilă numai dacă sunt îndeplinite cumulativ condițiile din garanția standard (cum ar fi, dar fără a se limita la: folosirea corespunzătoare a aparatului, folosirea accesoriilor originale și dedicate fiecărui produs Kärcher participant la aceasta Campanie), condițiile descrise în art.3, paragraful 1 și numai dacă informațiile furnizate de persoana care efectuează înregistrarea sunt acordate în deplină cunoștință de cauză și cu bună-credință, și înregistrarea este completată și primită de Kärcher România până la data de 15 ianuarie 2022, ora 23:59, inclusiv.

Datele introduse în formularul de înregistrare vor fi procesate în termen de 2 săptămâni. Ulterior, certificatul de garanție extinsă se va primi electronic, pe adresa de e-mail înregistrată.

Kärcher Romania își rezervă dreptul de a modifica termenii acestei garanții suplimentare de trei (3) ani, fără notificare prealabilă.

Prezentele reguli vor fi guvernate și interpretate în conformitate cu legislația României și orice litigii care decurg din sau în legătură cu prezenta garanție vor fi supuse instanței competente din România.

Dacă vreo prevedere din aceste Reguli este considerată nulă și neavenită de către orice instanță care deține jurisdicția competentă, invaliditatea respectivei prevederi nu va afecta validitatea celorlalte prevederi ale acestor Reguli, care vor rămâne în vigoare.

#### ART.4: REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe [www.kaercher.ro/extra-garantie](http://www.kaercher.ro/extra-garantie). Prin înscrierea la aceasta Campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor personale să fie folosite în scopuri publicitare, legate de aceasta Campanie sau promoții viitoare organizate de Karcher Romania SRL, fără alte obligații sau plăți.

#### ART.5: RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

Înscrierile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor facturi/bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscrierile după data de 15 ianuarie 2022, ora 23:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

Karcher Romania SRL și vânzătorii cu amănuntul ai produselor promoționale participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare facturilor/bonurilor fiscale sau alte erori în legătură cu numerele imprimate pe acestea.

Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia în vederea acordării extragaranției.

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

Orice eventuală contestație poate fi formulată în scris de către Participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maxim 5 zile calendaristice de la data încheierii Campaniei, pe adresa Organizatorului. Contestația se va soluționa în termen de maxim 30 de zile calendaristice de la recepționarea acesteia. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române conform prezentului Regulament (art. 8).

#### ART.6: ÎNCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul poate decide încetarea prezentei Campanii înainte de data de 30 iunie 2021 (data de final a Campaniei) din motive independente de voința sa, dar fără a se limita la apariția unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, imposibilitatea de a continua prezenta Campanie. Acest lucru va fi anunțat Participanților pe [www.kaercher.ro/extra-garantie](http://www.kaercher.ro/extra-garantie).

#### ART.7: PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Karcher Romania, în calitate de Organizator, arată că prelucrează datele personale ale clienților săi în conformitate cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Organizatorul se obligă să ia, pe propria răspundere, toate măsurile de precauție pentru a asigura securitatea și prevenirea oricăror distrugerii, pierderi, modificări, dezvăluiri, achiziții sau accesări ilegale sau neautorizate cu privire la datele cu caracter personal ale clienților săi, ale participanților la campanie, ale utilizatorilor site-ului său. Cu toate acestea, în cazul în care datele cu caracter personal furnizate au fost accesate sau obținute de o persoană neautorizată sau are loc orice încălcare a securității datelor cu caracter personal, Organizatorul va lua toate măsurile legale și va notifica, în termen de 72 de ore de la momentul în care a luat cunoștință de acest incident, Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Categoriile de date pe care Organizatorul le prelucrează în cadrul desfășurării acestei Campanii sunt cele mai sus-menționate, respectiv: nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail.

Scopul prelucrării îl reprezintă efectuarea demersurilor necesare privind acordarea garanțiilor și extragaranțiilor ce fac obiectul prezentei campanii, marketing direct și transmiterea de oferte și informații comerciale despre produsele comercializate.

Temeiul prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului, prin înscrierea sa în cadrul acestei Campanii. Înscrierea în Campanie dovedește cunoașterea regulamentului și acordul Participantului pentru clauzele acestuia. Prin furnizarea datelor în momentul înregistrării, Participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a companiei Karcher Romania SRL.

Tuturor Participanților la promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE nr. 679/2016 privind protecția

persoanelor fizice în ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date .

Organizatorul poate dezvălui datele personale ale Participanților la Campanie către:

- companiile afiliate ale Organizatorului;
- procesatori de date, care vor prelucra date personale în numele Organizatorului, în conformitate cu instrucțiunile scrise și în scopurile menționate mai sus;
- altor destinatari, dacă Organizatorul este obligat să facă acest lucru sub rezerva unui ordin judecătoresc sau a unui ordin emis de alta autoritate guvernamentală sau de o lege valabilă ( ex. ANAF, instanțe judecătorești).

În ceea ce privește perioada de stocare a datelor prelucrate de către Organizator, se arată că datele personale ale Participanților la Campanie vor fi păstrate numai pentru cât este necesar, în mod rezonabil, pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate sau primite sau pentru a se conforma oricăror cerințe legale aplicabile. În cazul în care consimțământul Participantului este temeiul juridic al prelucrării datelor, Organizatorul va prelucra aceste informații până la retragerea acestui consimțământ, cu excepția cazului în care stocarea datelor este necesară și impusă de vreo prevedere legală.

Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, conform legislației aplicabile, următoarele drepturi:

#### 1. Dreptul de informare

Persoana vizată are dreptul de a fi informat într-un mod concis, transparent, inteligibil și ușor accesibil cu privire la:

- Identitatea și datele de contact ale operatorului (după caz ale reprezentatului acestuia) și a responsabilului cu protecția datelor;
- Scopurile în care sunt procesate datele cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării;
- Interesele legitime urmărite de operator sau de o parte terță, după caz;
- Categoriile de date personale prelucrate;
- Destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal;
- Detalii despre transferul către o țară terță și măsurile de asigurare a protecției datelor, după caz;
- Perioada pentru care vor fi stocate datele sau criteriile utilizate pentru determinarea perioadei;
- Existența drepturilor persoanelor vizate;
- Dreptul de retragere al consimțământului, în cazul în care este aplicabil;
- Dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere;
- Sursa datelor cu caracter personal, respectiv dacă provin din surse accesibile public;
- Dacă furnizarea datelor reprezintă o obligație legală sau contractuală și care sunt consecințele refuzului;
- Existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri și informații despre modul în care deciziile sunt luate, semnificația și consecințele;

Participanții la Campanie primesc aceste informații sub forma notificării de confidențialitate furnizate la momentul înscrierii în Campanie, unde sunt informați inclusiv despre faptul că datele cu caracter personal vor fi transferate către Karcher România în scopurile (i) urmării garanției comerciale a produselor oferite în prezenta Campanie, (ii) marketing direct și (iii) transmiterii de oferte și informații comerciale despre produsele comercializate.

#### 2. Dreptul de acces

Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului o confirmare că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care o privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la o serie de informații suplimentare, în scopul de a permite persoanelor vizate să fie conștiente de și să verifice legalitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

#### 3. Dreptul la rectificare

Persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. De asemenea, ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete.

#### 4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care nu există un motiv întemeiat pentru continuarea prelucrării.

#### 5. Dreptul la restricționarea prelucrării

Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri. Cât timp prelucrarea este restricționată, operatorul are dreptul de a le stoca, dar nu de a le prelucra în orice alt mod.

#### 6. Dreptul la portabilitatea datelor

Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământ și este efectuată prin mijloace automate.

#### 7. Dreptul de opoziție

Persoana vizată are în orice moment dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, la:

- prelucrarea datelor în scopuri legitime sau în îndeplinirea unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea autorității (inclusiv în scopul creării de profiluri);
- prelucrarea datelor în scopul marketingului direct (inclusiv în scopul creării de profiluri);
- prelucrarea în scopuri de cercetare științifică sau istorică sau în scopuri statistice.

8. Drepturi în legătură cu procesul decizional individual automatizat și crearea de profiluri

Persoana vizată are dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.

9. Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității Naționale de Supraveghere a Datelor cu Caracter Personal cu o plângere privind încălcarea drepturilor ce decurg din legislația privind protecția datelor cu caracter personal.

La cererea oricărui Participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa Karcher România, cu sediul în București, Sector 1, Șos. Odăii 439, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

#### ART. 8 LITIGII

Organizatorul și Participanții se obligă să depună toate eforturile pentru a rezolva amiabil orice divergențe intervenite cu privire la desfășurarea Campaniei. În cazul în care nu se va putea ajunge la o soluție amiabilă, divergențele de orice natură vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente din România de la sediul Organizatorului.

#### ART. 9 CLAUZE FINALE

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții legale și normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri și contestații ale Participanților care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.