

**KÄRCHER**

# UNE VUE D'ENSEMBLE

Rapport de durabilité 2021 : faits & chiffres

**BE THE  
DIFFERENCE**

[www.kaercher.com/CSR](http://www.kaercher.com/CSR)

# RAPPORT DE DURABILITÉ 2021 : FAITS & CHIFFRES

Chez Kärcher, la responsabilité vis-à-vis des personnes et de l'environnement a toujours fait partie intégrante de la culture d'entreprise, dont le développement se fait depuis le début dans le souci de la durabilité, des hommes et de l'environnement. Notre réussite économique est basée sur des stratégies à long terme. Il en va de même pour le thème de la durabilité.

Dans les pages suivantes, nous regardons de plus près la réalisation de nos objectifs fixés pour fin 2020. Les données se réfèrent au groupe Kärcher et à ses sites de production et de logistique à l'échelle mondiale. Les sociétés de distribution ne sont pas prises en compte dans les données (exception : employés\* et engagement social). Le compte rendu s'inspire des lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI).

## Émissions selon les scopes 1, 2 et 3

En 2012, nous avons défini notre stratégie de développement durable 2020 et les objectifs associés et les avons poursuivis de manière cohérente chaque année. Nous avons atteint dès 2018 notre objectif d'économie d'énergie et, depuis, nous avons encore amélioré l'efficacité tant au niveau de nos produits que des usines. Notamment dans le scope 1 selon le protocole sur les gaz à effet de serre, pour les émissions directes, nous avons pu considérablement améliorer notre bilan énergétique grâce à des installations et des bâtiments efficaces. Dans le scope 2, pour les émissions provenant de l'énergie achetée, nous avons également réduit notre empreinte grâce à nos propres installations solaires et à des systèmes de chauffage respectueux de l'environnement. Depuis 2021, nous misons de plus en plus sur l'énergie verte pour l'énergie achetée et avons rendu nos usines climatiquement neutres dans le monde entier. Nous compensons toutes les émissions inévitables avec notre partenaire First Climate et soutenons un projet de préservation de la forêt vierge au Brésil.

Plus les procédures sont éloignées de nos propres procédures opérationnelles, plus il est difficile d'influer sur ces dernières. C'est la raison pour laquelle nous pensons que le plus grand potentiel d'optimisation est le scope 3 qui concerne le domaine des émissions indirectes se produisant lors des voyages d'affaires ou le long de la chaîne d'approvisionnement. Les voyages d'affaires climatiquement neutres à l'intérieur et à l'extérieur de l'Allemagne ainsi que l'optimisation des itinéraires de transport font partie points essentiels auxquels nous travaillons déjà. Dans le cadre de notre future politique climatique et environnementale, nous continuerons à examiner tous les scopes et à réduire continuellement les émissions générées lors de la production.

## Optimisation ciblée de l'eau et des déchets

Nous avons pu atteindre nos objectifs plus tôt que 2020, tant pour les émissions de CO<sub>2</sub> que pour la consommation d'eau. De plus, nous examinons chaque site et processus afin de les optimiser de manière ciblée. À titre d'exemple, nous avons constaté une consommation d'eau relativement élevée dans l'une de nos usines. Désormais, une nouvelle installation a permis de recycler l'eau utilisée pour la peinture et de la réutiliser dans la ligne de production. Soit une économie de 8 710 800 litres d'eau par an.

Dans le domaine des déchets, après une diminution du volume des déchets, nous avons enregistré une nouvelle augmentation en 2020. Une hausse due entre autres à la forte proportion de déchets métalliques produits lors du démontage d'un département des essais des installations de lavage. Le nouveau site permet des processus plus respectueux de l'environnement. L'installation nous permet de conserver l'eau requise pour les essais dans le circuit et de la réutiliser. Les mesures étendues dans le cadre de la pandémie du Coronavirus ont également contribué à une augmentation du volume des déchets par rapport à l'année précédente, par exemple suite à l'utilisation d'articles d'hygiène jetables.

## Engagement social pendant la pandémie

Même dans le domaine de l'engagement social, l'année 2020 a principalement été marquée par la pandémie. Grâce à de nombreux dons de masques, d'équipements de protection, de produits de nettoyage et de désinfectants ainsi que d'appareils de nettoyage, nous avons soutenu des organisations du monde entier dans la lutte contre la pandémie.

À l'avenir, nous continuerons à axer toutes nos activités sur le thème de la préservation de la valeur. À titre d'exemple, les valeurs de la famille et de la communauté sont au centre de notre coopération avec le village d'enfants SOS (association déclarée) – cela fait maintenant dix ans que nous avons un partenariat avec cette organisation. La préservation de la valeur est également au centre de nos opérations de nettoyage dans le cadre de notre parrainage culturel. En 2020, nous avons effectué entre autres des travaux de nettoyage sur la cathédrale de Berlin et sur le château de Fontainebleau en France, site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO.

\* Pour une meilleure lisibilité, dans ce qui suit, nous utiliserons des termes tels que « employés » pour les personnes de tous sexes.

# OBJECTIFS DE DURABILITÉ 2025

Nos mesures visent à une production neutre en carbone, au recyclage des matières premières et à la réduction des emballages en plastique. La durabilité est solidement ancrée dans notre chaîne d'approvisionnement globale. Sur le plan social et sociétal, nous nous concentrons sur la préservation des valeurs.

## Nous soutenons les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.



À travers nos objectifs de durabilité, nous contribuons à la réalisation des 17 objectifs de développement durable des Nations unies (ONU). Pour nous, en tant qu'entreprise, les objectifs de développement durable (ODD) fournissent un cadre pour guider nos objectifs de durabilité. Nous avons résumé ces objectifs en 3 initiatives.



### Zero Emissions

- À partir de 2021, les usines Kärcher du monde entier seront neutres sur le plan climatique.
- À partir de 2021, les voyages d'affaires en Allemagne et entre l'Allemagne et d'autres pays seront neutres sur le plan climatique.



### Reduce, Reuse, Recycle

- D'ici 2025, nous optimiserons la durabilité de tous les emballages de produits.
- D'ici 2025, les appareils destinés aux particuliers et aux professionnels sélectionnés atteindront une part de plastique recyclé de 50 %.
- Depuis 2020, nous soutenons la réduction et le recyclage du plastique océanique.
- D'ici 2025, nous aspirerons à une production pilote zéro déchet plastique.
- D'ici 2025, la durabilité fera partie intégrante des nouveaux modèles d'entreprise.



### Social Hero

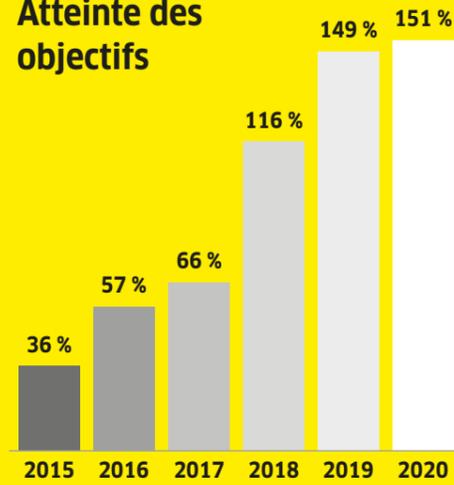
- D'ici 2025, notre engagement social sera concentré sur la préservation de la valeur.
- D'ici 2025, nous mettrons en place une gestion proactive des risques liés aux fournisseurs en matière de durabilité.



## ÉNERGIE

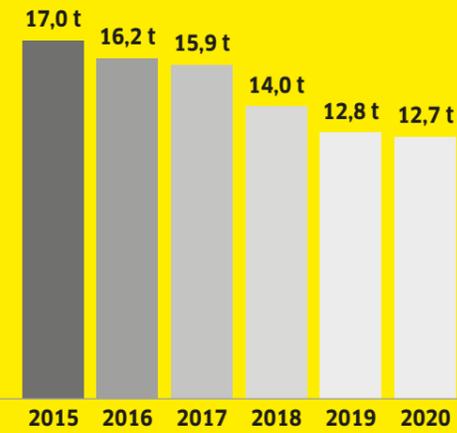
OBJECTIF : -20 % D'ICI 2020\*

### Atteinte des objectifs



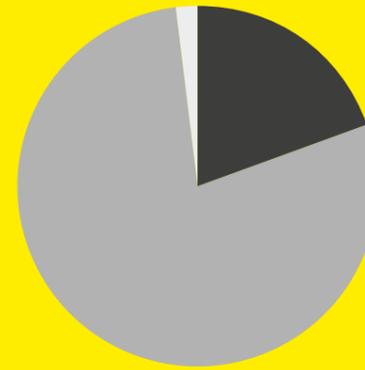
En pourcentage par rapport à la valeur cible (100 % d'ici 2020 par rapport à 2012)

### Émissions de CO<sub>2</sub>



Tonnes de CO<sub>2</sub> pour 1 million d'euros de chiffre d'affaires (objectif 2020 : 14,6 t)

### Émissions de CO<sub>2</sub> en 2020



**19,6 %**  
d'émissions directes provenant de la combustion dans les installations internes  
- 6 770 tonnes de CO<sub>2</sub>

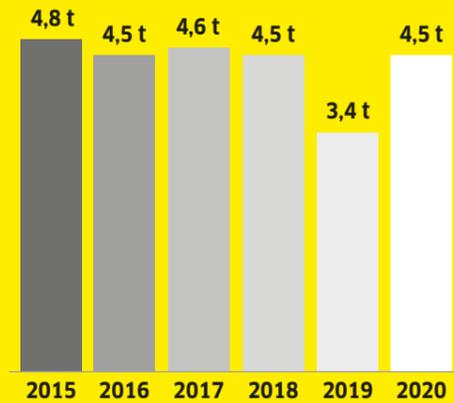
**78,6 %**  
d'émissions provenant de l'énergie achetée (par ex., électricité, chauffage urbain)  
- 27 173 tonnes de CO<sub>2</sub>

**1,8 %**  
d'émissions indirectes de gaz à effet de serre (provenant des déplacements professionnels avec les voitures de service)  
- 618 tonnes de CO<sub>2</sub>

\* Par rapport à 2012.

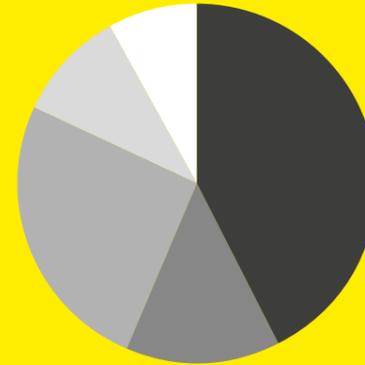
## DÉCHETS

### Quantité de déchets



Tonnes pour 1 million d'euros de chiffre d'affaires

### Types de déchets



**43 %**  
de métaux

**14 %**  
de bois

**26 %**  
de papier, carton, emballages en carton

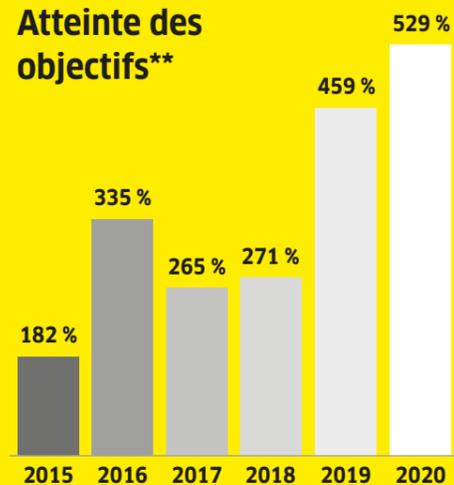
**10 %**  
de plastiques

**8 %**  
de produits divers

## EAU

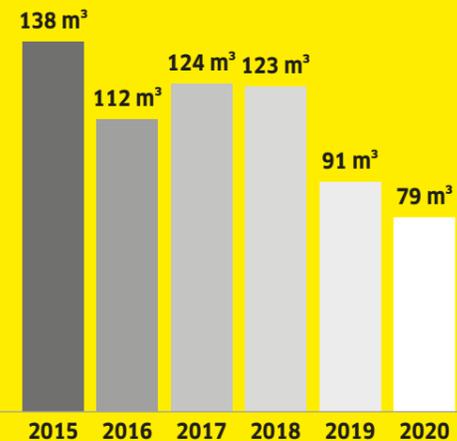
OBJECTIF : -10 % D'ICI 2020\*

### Atteinte des objectifs\*\*



En pourcentage par rapport à la valeur cible

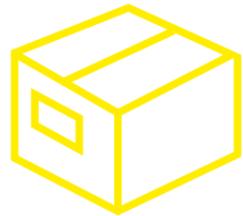
### Consommation d'eau



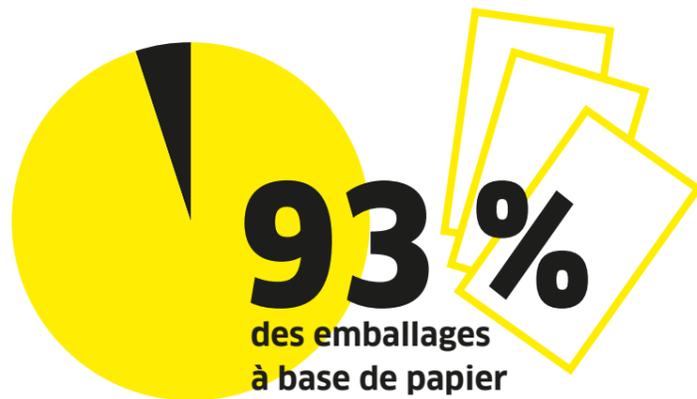
Mètres cubes d'eau pour 1 million d'euros de chiffre d'affaires

\* Par rapport à 2012. \*\* Différent du rapport précédent sans consommation d'eau souterraine.

# MATÉRIAUX ET EMBALLAGES

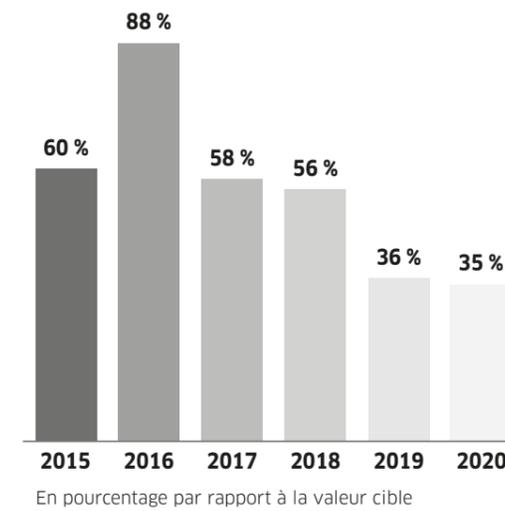


∅ **80 %**  
Part de papier recyclé  
dans les matériaux



## Emballage de vente péto-chimiques

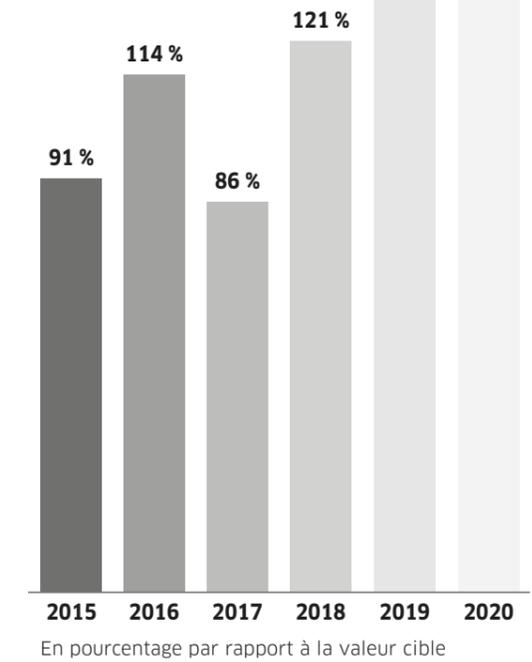
Objectif : -50 % d'ici 2020\*  
Poids des emballages de vente



La croissance rapide du commerce en ligne nous oblige à faire face à de nouveaux défis dans le domaine de l'emballage. Nous recherchons en permanence des matériaux d'emballage alternatifs et poursuivons cet objectif dans notre stratégie 2025.

## Pourcentage des plastiques bio et recyclés

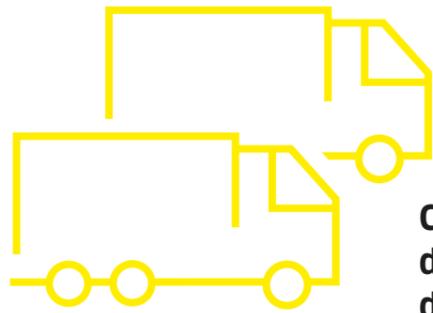
Objectif : +400 % d'ici 2020\*  
Tonnes de matériaux recyclés  
par tonne de plastique



En 2016, nous avons dépassé pour la première fois notre objectif de multiplier par 4 le pourcentage des plastiques bio et recyclés d'ici 2020. Depuis 2018, nous avons atteint cet objectif en permanence.

\* Par rapport à 2012.

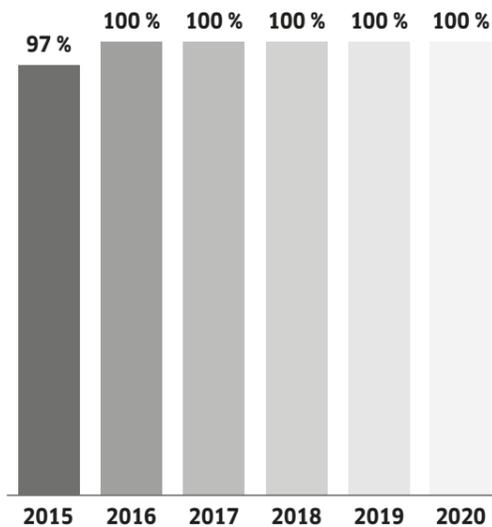
# FOURNISSEURS ET PROCESSUS DE FONCTIONNEMENT



## Chaîne d'approvisionnement durable : transporteurs et distributeurs

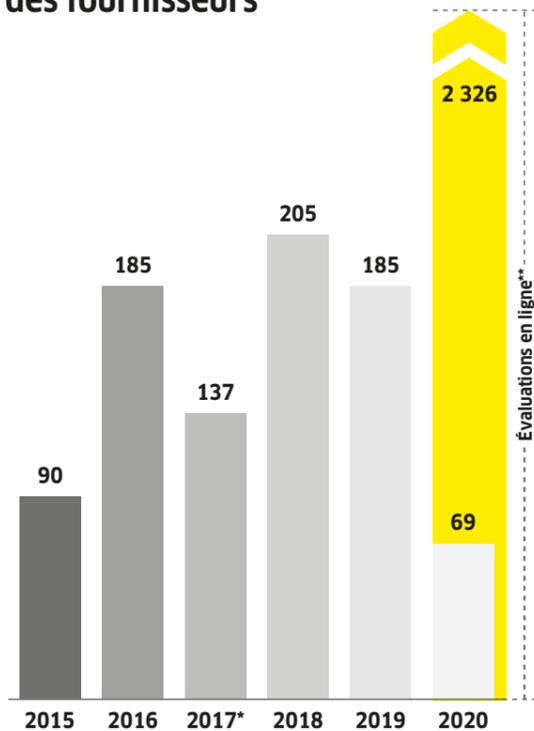
Objectif : 50 % des distributeurs et des transporteurs sont évalués

Nombre de distributeurs et de transporteurs évalués par rapport au nombre total de distributeurs et de transporteurs :



En pourcentage par rapport à la valeur cible

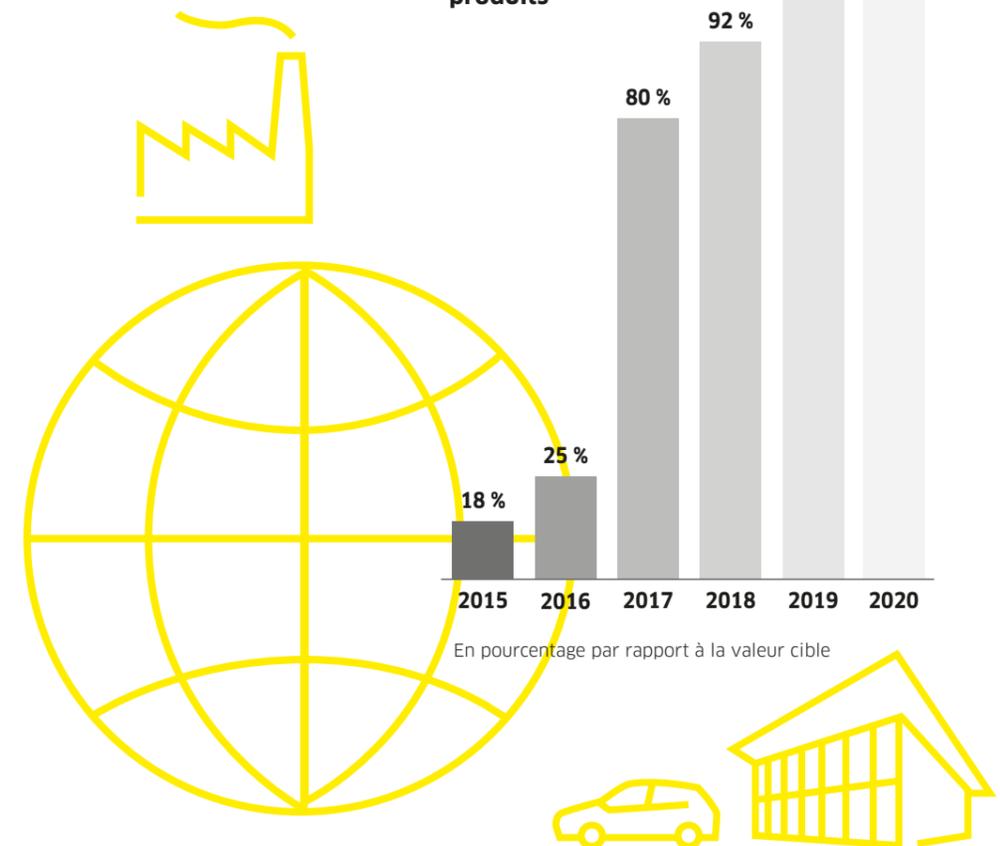
## Audits de durabilité des distributeurs et des fournisseurs



Nombre d'audits réalisés

## Gestion de la conformité des produits

Objectif : introduction d'une base de données sur la conformité des produits



En pourcentage par rapport à la valeur cible

\* Introduction d'un nouvel outil pour évaluer les critères liés au développement durable dans notre code de conduite via un questionnaire en ligne. \*\* Par rapport à 2012.

# ENGAGEMENT SOCIAL À L'ÉCHELLE MONDIALE

## OBJECTIF

orientation sur la préservation de la valeur en se concentrant sur :

- le nettoyage et l'hygiène
- l'environnement et les ressources
- la famille et les affaires sociales

# CORPORATE VOLUNTEERING

Nombre de projets de volontariats en 2020 :

**19** projets dans  
**12** pays

Plus de  
**250**  
participants  
au total

# DONS ET PARRAINAGE

Aide humanitaire et soutien d'organisations à but non lucratif avec les appareils ou le savoir-faire de Kärcher

**445**  
Engagements  
2020

# COLLABORATIONS

village d'enfants SOS (association déclarée) depuis 2011

- **Objectif** : protection des enfants, maintien des valeurs familiales, facilitation du travail quotidien dans les villages d'enfants par la mise à disposition de techniques de nettoyage
- **Dons d'appareils en 2020** : 140
- **Depuis 2011** : 1 080 appareils dans 38 pays

Fonds mondial pour la nature

- **Objectif** : conservation et disponibilité des ressources d'eau en protégeant les eaux et en développant des infrastructures d'approvisionnement et d'évacuation ainsi qu'amélioration des conditions d'hygiène dans les pays émergents et en développement
- **Installations de filtres verts construites depuis 2013** : 17 installations dans 7 pays
- **Projets d'eau potable mis en œuvre depuis 2019** : dans 6 villages de 3 pays avec un total de 6 900 EH

One Earth One Ocean

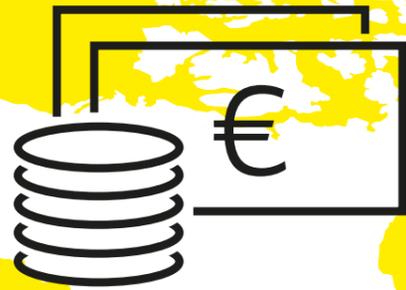
- **Objectif** : protection de la mer et des côtes contre la pollution par les déchets
- **2020** : mise en œuvre de 10 opérations de nettoyage des plages, 40 km de côtes nettoyées, 1 100 volontaires, 1,5 tonne de déchets collectés

# MÉCÉNAT CULTUREL

Nombre d'opérations de nettoyage en 2020  
**6** dans **2** pays

Au total plus de  
**150**  
actions de  
nettoyage dans  
**44** pays

# RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2020



# 2,721

milliards d'euros  
de chiffre d'affaires **»» +5,6%**

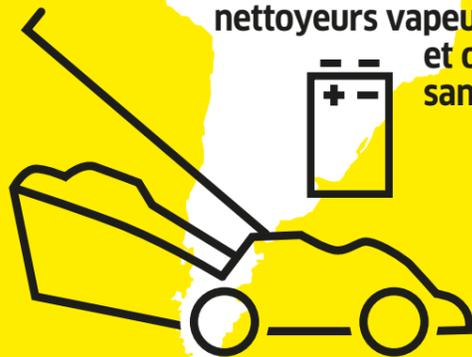
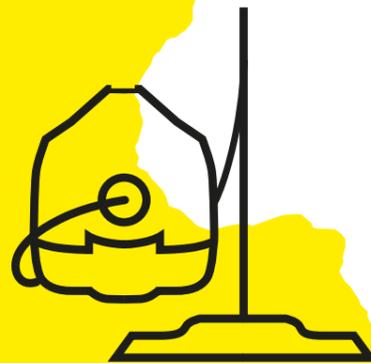


# 13 500

employés **DANS LE  
MONDE ENTIER**

 **FORTE**

demande en  
nettoyeurs vapeur, solutions d'hygiène  
et outils de jardinage  
sans fil



# KÄRCHER

makes a difference

## MENTIONS LÉGALES

### Éditeur

Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Alfred-Kärcher-Straße 28-40  
D-71364 Winnenden  
T +49 7195 14-0  
F +49 7195 14-2212  
www.kaercher.com

### Conception, rédaction et réalisation

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak et  
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Aija Ahola, aha grafikdesign

### Photos

Alfred Kärcher SE & Co. KG

## LES HISTOIRES DERRIÈRE LES CHIFFRES

Consultez notre site [www.kaercher.de/csr](http://www.kaercher.de/csr)  
et apprenez-en plus sur la durabilité chez  
Kärcher et sur les personnes qui portent  
l'entreprise vers l'avenir grâce à leur travail  
et leurs projets.