

KÄRCHER

EEN OVERZICHT

Duurzaamheidsrapport 2021 : feiten & cijfers

**BE THE
DIFFERENCE**
www.karcher.com/CSR

DUUZAAM- HEIDSVERSLAG 2021: FEITEN & CIJFERS

Verantwoordelijkheid voor mens en milieu is vanaf het begin een integraal onderdeel geweest van de bedrijfscultuur van Kärcher - met duurzame bedrijfsontwikkeling gericht op mens en milieu. Ons economisch succes is gebaseerd op lange-termijnstrategieën. Dit is ook het geval bij duurzaamheid.

Op de volgende pagina's kijken we naar de doelstellingen die we eind 2019 hebben bereikt. De informatie heeft betrekking op de Kärcher Group, inclusief haar wereldwijde productie- en logistieke locaties. Distributeurs worden niet in de gegevens meegenomen (met uitzondering van gegevens over medewerkers). De rapportage is gebaseerd op de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI).

Uitstoot volgens Scopes 1, 2 en 3

In 2012 hebben we onze duurzaamheidsstrategie 2020 en de daarbij behorende doelen gedefinieerd en elk jaar consequent nagestreefd. We hebben ons doel om energie te besparen in 2018 al bereikt en hebben sindsdien de efficiëntie van zowel onze producten als onze fabrieken verbeterd. Vooral in Scope 1 volgens het Broeikasgasprotocol hebben we in termen van directe emissies onze energiebalans aanzienlijk kunnen verbeteren door efficiënte systemen en gebouwen. Ook in Scope 2 hebben we voor emissies uit ingekochte energie onze voetafdruk verkleind met eigen zonnepanelen en milieuvriendelijke verwarmingssystemen. Sinds 2021 richten we ons meer op ingekochte energie als groene energie en hebben onze fabrieken wereldwijd klimaatneutraal gemaakt. We compenseren alle onvermijdelijke uitstoot met onze partner First Climate en ondersteunen een project om het regenwoud in Brazilië te behouden.

Hoe verder de procedures verwijderd zijn van onze eigen operationele procedures, hoe moeilijker het is om ze te beïnvloeden. Dit is de reden waarom wij van mening zijn dat het grootste potentieel voor optimalisatie scope 3 is, die betrekking heeft op het gebied van indirecte emissies die optreden tijdens zakenreizen of langs de supply chain. Klimaatneutrale zakenreizen binnen en buiten Duitsland en de optimalisatie van transportroutes behoren tot de essentiële punten waar we nu al mee bezig zijn. Als onderdeel van ons toekomstige klimaat- en milieubeleid zullen we alle scopes blijven herzien en de emissies die tijdens de productie worden gegenereerd voortdurend verminderen.

Gerichte optimalisatie van water en afval

We hebben onze doelen eerder dan 2020 bereikt, zowel op gebied van de CO₂uitstoot als voor het verbruik van water. Daarnaast onderzoeken we elke site en elk proces om deze gericht te optimaliseren. Zo zagen we een relatief hoog waterverbruik in een van onze fabrieken. Een nieuwe installatie maakt het nu mogelijk om het water dat voor het schilderen wordt gebruikt te recyclen en opnieuw te gebruiken in de productielijn. Dit betekent een besparing van 8.710.800 liter water per jaar.

Op het gebied van afval noteerden we in 2020, na een daling van het afvalvolume, een verdere stijging. Deze stijging werd onder meer veroorzaakt door het schroot dat vrijkwam bij de ontmanteling van een testafdeling voor wasinstallaties. Deze nieuwe site maakt milieuvriendelijkere processen mogelijk. Door de installatie kunnen we het water dat nodig is voor de tests in het circuit houden en hergebruiken. Ook de verlengde maatregelen in het kader van de Coronavirus-pandemie droegen bij aan een toename van de hoeveelheid afval ten opzichte van het voorbije jaar, onder meer door het gebruik van hygiëne-wegwerpartikelen.

Maatschappelijke betrokkenheid tijdens de pandemie

Ook op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid stond het jaar 2020 vooral in het teken van de pandemie. We hebben organisaties over de hele wereld ondersteund in de strijd tegen de pandemie door middel van talloze donaties van mondkapjes, beschermingsmiddelen, reinigingsmiddelen, desinfectiemiddelen en reinigingsapparatuur.

In de toekomst zullen we al onze activiteiten blijven richten op het thema waardebehoud. Zo staan familie- en gemeenschapswaarden centraal in onze samenwerking met het SOS Kinderdorpen - we hebben al tien jaar een partnerschap met deze organisatie. Waardebehoud staat ook centraal in onze schoonmaakacties als onderdeel van onze culturele sponsoring. In 2020 voerden we onder meer schoonmaakwerkzaamheden uit aan de kathedraal van Berlijn en aan het Château de Fontainebleau in Frankrijk, dat op de werelderfgoedlijst van UNESCO staat.

* Voor een betere leesbaarheid zullen we in wat volgt termen als 'werknemers' gebruiken voor mensen van alle geslachten.

DUURZAAM- HEIDSDOEL- STELLINGEN 2025

Onze maatregelen zijn gericht op CO2-neutrale productie, recycling van grondstoffen en het verminderen van plastic verpakkingen. Duurzaamheid is stevig verankerd in onze wereldwijde toeleveringsketen. Op sociaal en maatschappelijk vlak richten we ons op het behoud van waarden.

Wij ondersteunen de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Met onze duurzaamheidsdoelen dragen we bij aan het behalen van de 17 doelen voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties (VN). Voor ons als bedrijf bieden de Sustainable Development Goals (SDG's) een basis waarop onze duurzaamheidsdoelen zijn gebaseerd. Deze doelen hebben we samengevat in 3 initiatieven.

Meer informatie hierover vindt u op www.kaercher.de/nachhaltigkeitsziel2025



Zero Uitstoot

- Vanaf 2021 zullen Kärcher-fabrieken over de hele wereld klimaatneutraal zijn.
- Vanaf 2021 zijn zakenreizen binnen Duitsland en tussen Duitsland en andere landen klimaatneutraal



Reduceer, hergebruik, recycleer

- Tegen 2025 optimaliseren we de duurzaamheid van alle productverpakkingen.
- Tegen 2025 zullen de geselecteerde apparaten voor particulieren en professionals een aandeel van 50% gerecycled plastic hebben.
- Sinds 2020 ondersteunen we de vermindering en recycling van oceaanplastic.
- Tegen 2025 streven we naar een pilotproductie zonder plastic afval.
- In 2025 wordt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen.



Social Hero

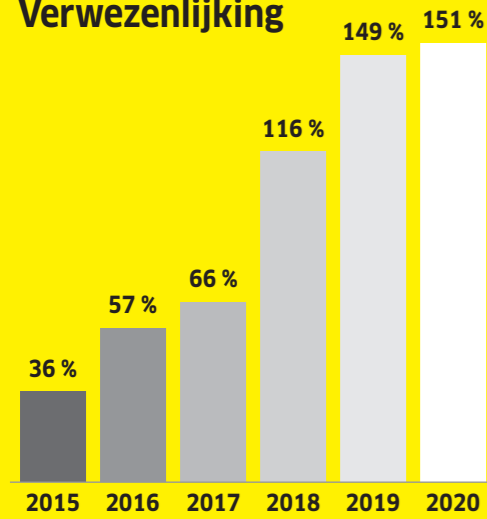
- Tegen 2025 is onze maatschappelijke inzet gericht op waardebehoud.
- Tegen 2025 voeren we een proactief beheer van leveranciersrisico's op het gebied van duurzaamheid in.



ENERGIE

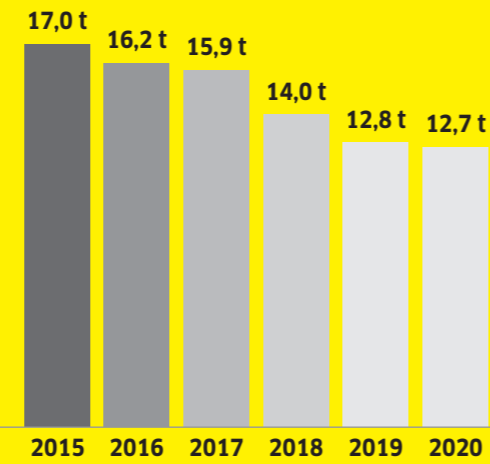
DOEL : -20 % TEGEN 2020*

Verwezenlijking



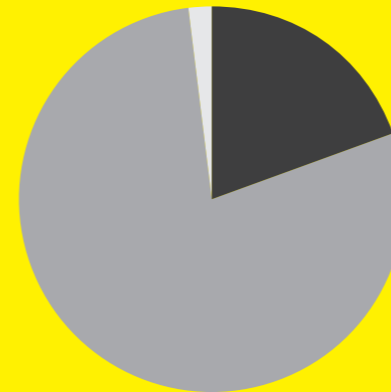
Als percentage van de streefwaarde (100 % in 2020 t.o.v. à 2012)

CO₂ uitstoot



Ton CO₂ per 1 miljoen euro omzet (streefwaarde 2020 : 14,6 t)

CO₂ uitstoot In 2020



19,6 %
directe uitstoot door verbranding in bedrijfsinstallaties
- 6 770 ton CO₂

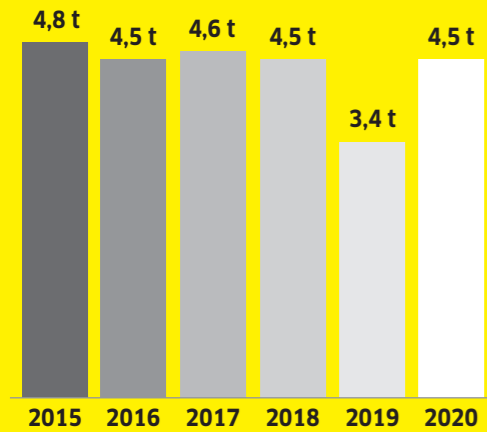
78,6 %
uitstoot door ingekochte energie (bv. elektriciteit, stadsverwarming)
- 27 173 ton CO₂

1,8 %
indirecte uitstoot van broeikasgassen (door professionele verplaatsingen met servicewagens)
- 618 tonnes de CO₂

* Par rapport à 2012.

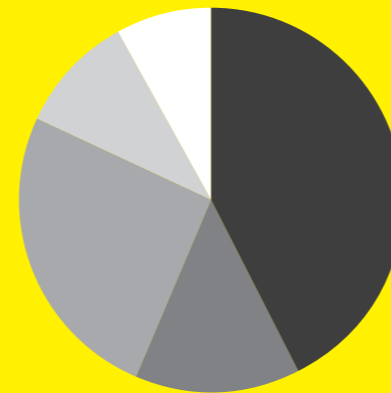
AFVAL

Afval volume



Ton per EUR 1 miljoen omzet

Soorten afval



43 %
metaal

14 %
hout

26 %
papier, karton, verpakkingen in karton

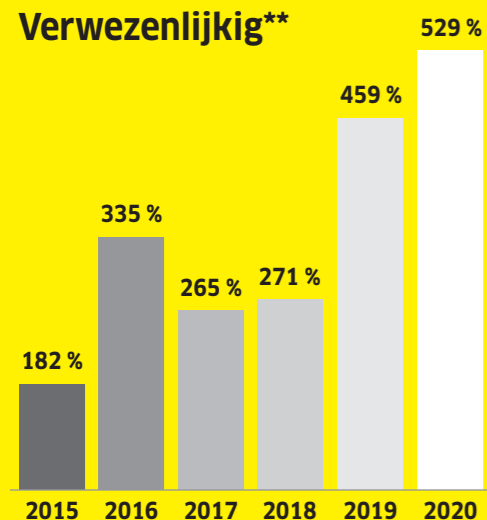
10 %
plastic

8 %
diverse producten

WATER

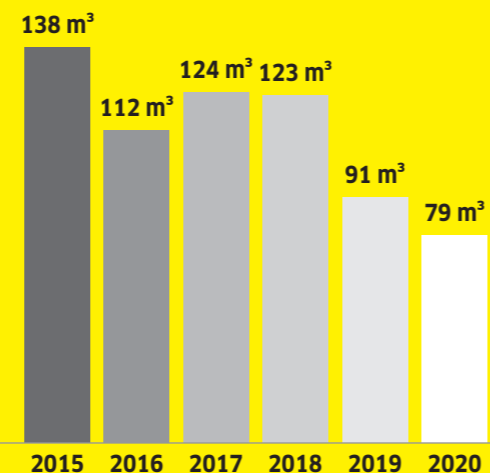
DOEL : -10 % TEGEN 2020*

Verwezenlijking**



Als percentage van de streefwaarde

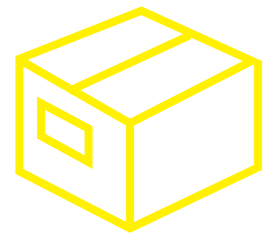
Waterconsumptie



Kubieke meter water per 1 miljoen euro omzet

* Ten opzichte van 2012. ** In tegenstelling tot de vorige rapportage zonder grondwaterverbruik

MATERIALEN EN VERPAKKINGEN



80 %

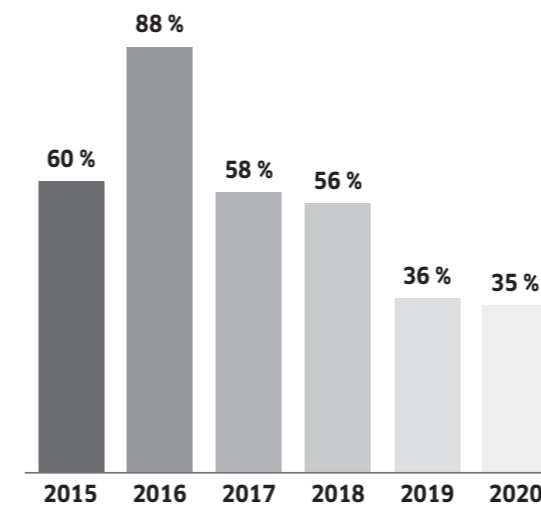
van het materiaal is teruggewonnen papier



Petrochemische verkoopverpakking

Doel: **-50% tegen 2020***

Gewicht verkoopverpakking



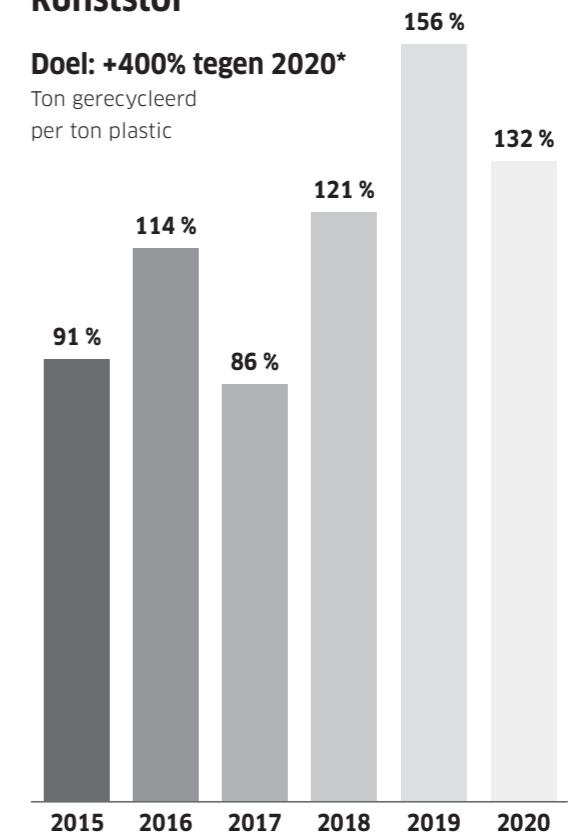
In percentage ten opzichte van de streefwaarde

De sterke toename van online handel stelt ons voor nieuwe uitdagingen in de verpakingssector. We werken continu aan alternatieve verpakingsmaterialen en blijven dit doel nastreven in onze Strategie 2025.

Organische of gerecycleerde kunststof

Doel: **+400% tegen 2020***

Ton gerecycleerd per ton plastic

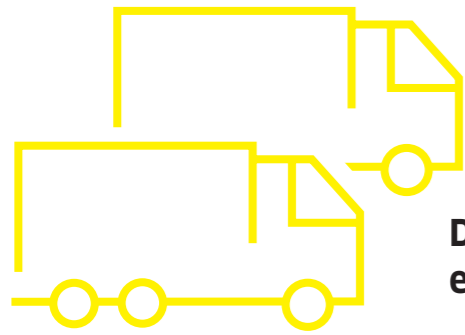


In percentage ten opzichte van de streefwaarde

We hebben onze doelstelling om het aandeel organische en gerecycleerde kunststoffen tegen 2020 voor het eerst in 2016 met een factor 4 te verhogen, kunnen halen. Sinds 2018 hebben we dit doel consequent bereikt.

* T.o.v. 2012.

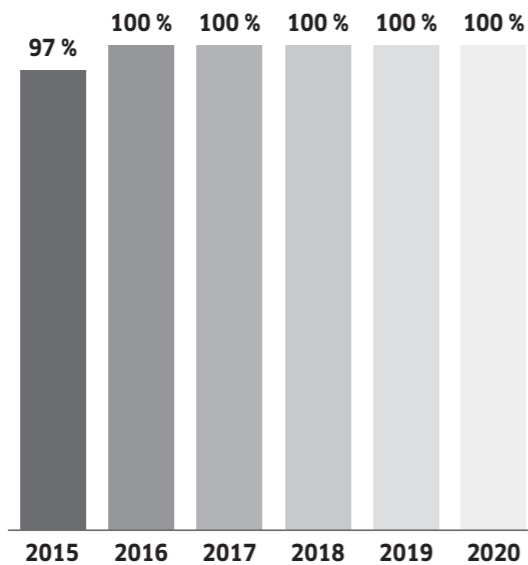
LEVERANCIERS EN WERKPROCESSEN



Duurzame toeleveringsketen: expediteurs en Kärcher-centra

Doelstelling: 50% van de distributeurs en vervoerders wordt beoordeeld

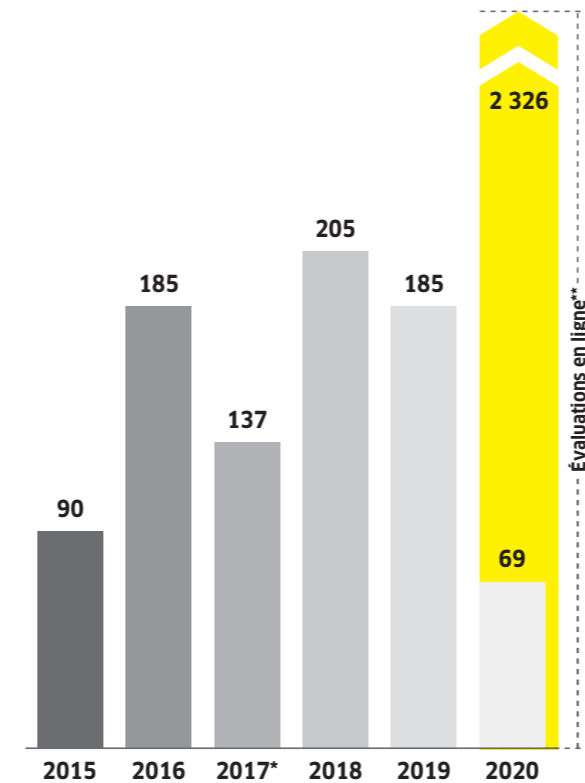
Aantal distributeurs en vervoerders beoordeeld in relatie tot het totaal aantal distributeurs en vervoerders:



Als percentage van de streefwaarde



Duurzaamheidsaudits van retailers en leveranciers

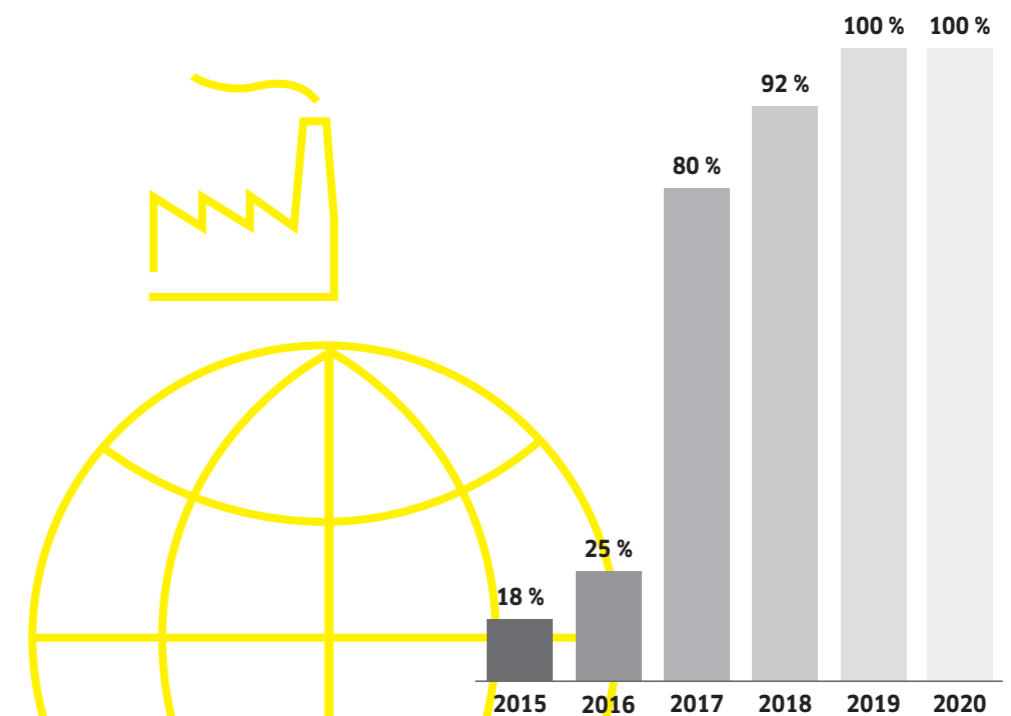


Aantal uitgevoerde audits

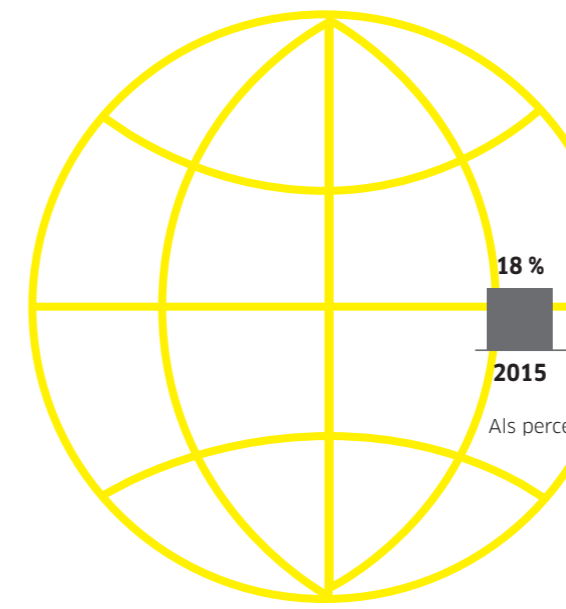
Évaluations en ligne**

Beheer van productconformiteit

Doel: introductie van een product compliance database



Als percentage van de streefwaarde



* Invoering van een nieuwe tool om criteria met betrekking tot duurzame ontwikkeling in onze gedragscode te beoordelen via een online vragenlijst. ** T.o.v. 2012.

WERELDWIJD MAATSCHAPPELIJK ENGAGEMENT

DOEL

oriëntatie op waardebehoud door te focussen op :

- schoonmaak en hygiëne
- omgeving en middelen
- familie en sociale waarden

CORPORATE VOLUNTEERING

Aantal projecten met vrijwilligers in 2020 :

19 projecten in
12 landen

Meer dan
250
deelnemers
in totaal

DONATIES EN SPONSORING

Humanitaire hulp en ondersteuning van non-profitorganisaties met toestellen of knowhow van Kärcher

445
Toezeggingen
2020

SAMENWERKING

SOS Kinderdorp sinds 2011

- **Doel** : bescherming van kinderen, behoud van gezinswaarden, facilitering van het dagelijkse werk in kinderdorpen door middel van schoonmaaktechnieken
- **Apparaatdonaties in 2020** : 140
- **Sinds 2011** : 1 080 toestellen in 38 landen

Wereld Natuur Fonds

- **Doel** : instandhouding en beschikbaarheid van waterbronnen door water te beschermen en infrastructuur voor aanvoer en afvoer te ontwikkelen, evenals verbetering van de hygiënische omstandigheden in opkomende en ontwikkelingslanden
- **Groenfilterinstallaties gebouwd sinds 2013** : 17 installaties in 7 landen
- **Drinkwaterprojecten uitgevoerd sinds 2019** : In 6 dorpen in 3 landen met in totaal 6.900 pe

One Earth One Ocean

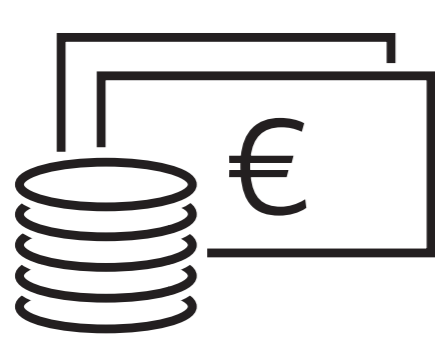
- **Doel** : bescherming van zee en kusten tegen vervuiling door afval
- **2020** : implementatie van 10 strandreinigingsoperaties, 40 km kustlijn schoongemaakt, 1.100 vrijwilligers, 1,5 ton afval ingezameld

CULTURELE SPONSORING

Aantal schoonmaakoperaties in 2020
In totaal meer dan

150
schoonmaakacties in
44 landen

JAAROVERZICHT 2020



2,721

miljard euro
omzet

» +5,6%

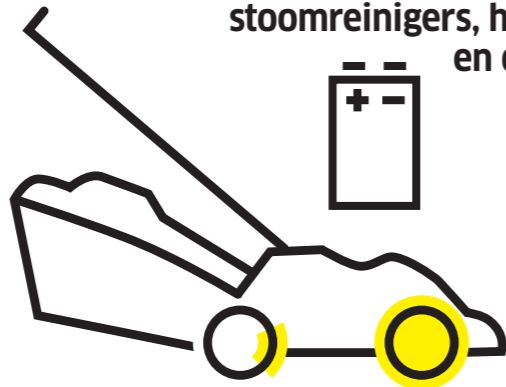
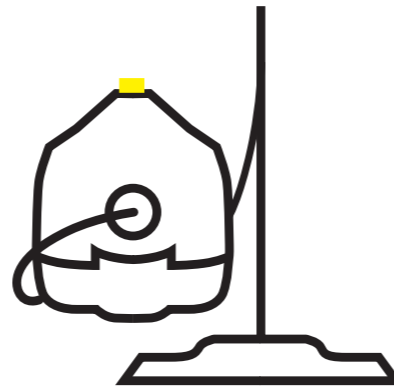


13 500

medewerkers **WERELDWIJD**

 **HOGE**

vraag naar
stoomreinigers, hygiëneoplossingen
en draadloos tuingereedschap



KÄRCHER

makes a difference

JURIDISCHE INFORMATIE

Uitgever

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Ontwerp, redactie en productie

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak et
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Foto's

Alfred Kärcher SE & Co. KG

DE VERHALEN ACHTER DE CIJFERS



Bezoek onze website www.karcher.be
en leer meer over duurzaamheid bij Kärcher
en de mensen die het bedrijf met hun werk
en projecten de toekomst in drijven.