KÄRCHER

ВСЁ КАК НА ЛАДОНИ

Отчет по устойчивому развитию – 2021: цифры и факты

BE THE DIFFERENCE

www.kaercher.com/CSR

ОТЧЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ – 2021: ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Ответственность перед людьми и окружающей средой – неотъемлемый элемент философии компании Kärcher с самого момента ее основания. Наш экономический успех основывается на долгосрочных стратегиях. Такой же подход мы применяем и к задачам устойчивого развития.

На последующих страницах мы подведем промежуточные итоги в достижении целей, намеченных в рамках стратегии устойчивого развития, по данным на конец 2020 года. Отчетные данные распространяются на группу Kärcher с распределенными по всему миру производственными и логистическими предприятиями, но без учета иностранных сбытовых компаний (за исключением их сотрудников* и реализуемых социальных проектов). Отчет сформирован в соответствии с директивами Глобальной инициативы по отчетности (GRI).

Сокращение выбросов по всем категориям

Нашу стратегию устойчивого развития на период до 2020 года с соответствующими целевыми установками мы определили в 2012 году – и год за годом неуклонно следовали ей. Поставленной цели в отношении энергосбережения мы достигли еще в 2018 году и с тех пор продолжали последовательно улучшать показатели эффективности как выпускаемых продуктов, так и наших производственных площадок. Прежде всего это относится к прямым выбросам парниковых газов – категории 1 Протокола GHG: благодаря повышению энергетической эффективности оборудования и зданий нам удалось значительно улучшить наш энергетический баланс. В отношении выбросов, связанных с закупкой энергии (категория 2), мы также уменьшили наш «углеродный след» за счет ввода в эксплуатацию собственных солнечных энергоустановок и экологичных отопительных систем. С 2021 года мы стали в еще большей мере отдавать приоритет поставщикам «зеленой» энергии и сделали наши заводы во всем мире климатически нейтральными. Все неизбежные выбросы мы компенсируем совместно со своим партнером First Climate, поддерживая экологический проект, направленный на сохранение тропических лесов в Бразилии.

Труднее всего влиять на процессы, которые находятся за пределами нашей производственной деятельности, в частности, связанные с цепочкой поставок или служебными поездками. Но именно непрямые выбросы, относящиеся к категории 3, мы рассматриваем в качестве важнейшего элемента оптимизации. Поэтому мы уже сейчас уделяем большое внимание климатически нейтральным командировкам внутри страны и за пределами Германии и оптимальному планированию маршрутов. А в ходе дальнейшего развития нашей экологической политики мы будем тщательно анализировать и все другие аспекты, относящиеся к этой и другим категориям Протокола GHG, и последовательно уменьшать объемы выбросов, связанных с нашей коммерческой деятельностью.

Целенаправленная оптимизация расхода воды и объема отходов

Достичь намеченных целей раньше, чем к 2020 году, нам удалось не только в отношении эмиссии CO_2, но и по такому важному показателю, как потребление воды. Кроме того, мы уделяем особое внимание его целенаправленной оптимизации на отдельных предприятиях и при выполнении определенных технологических процессов. Например, установив относительно высокий расход воды на одном из наших заводов, мы внедрили на нем оборудование, позволяющее очищать воду, используемую на лакокрасочном участке, для ее повторного применения и экономить 8 710 800 литров воды в год.

Что касается объема производственных отходов, то после наблюдавшегося до 2020 года снижения этого показателя вновь был отмечен его некоторый рост. Причиной тому стало, в частности, большое количество металлолома, образовавшегося при демонтаже испытательной станции для автомобильных моечных установок. Зато новая станция обеспечивает значительное сбережение ресурсов: используемая в ней система оборотного водоснабжения позволяет использовать воду многократно. К увеличению объема отходов в сравнении с предшествующим годом привели и санитарные меры, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, например, широкое использование индивидуальных средств защиты и уборочного инвентаря однократного применения.

Социальная ответственность в период пандемии

Пандемия оказала влияние и на деятельность, осуществлявшуюся нами в 2020 году в интересах общества. В борьбе с ней мы активно поддерживали многочисленные национальные и международные организации, предоставляя им безвозмездную помощь в виде индивидуальных средств защиты, уборочной техники, чистящих и дезинфицирующих средств.

Впредь мы вновь сосредоточимся на традиционной для нашей компании теме сохранения ценностей. Укреплению семейных и общественных ценностей посвящено наше сотрудничество с детскими деревнями международной благотворительной организации SOS-Kinderdorf, опыт которого насчитывает уже 10 лет. А сохранению для потомков ценностей культуры способствуют наши проекты по очистке архитектурных памятников. В 2020 году нами были, в частности, выполнены работы по очистке Берлинского собора и дворца Фонтенбло во Франции, относящегося к числу объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

* Термин «сотрудники» распространяется на лиц любого пола.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – 2025

Принимаемые нами меры нацелены на климатически нейтральное производство, повторное использование сырья и уменьшение объемов полимерной упаковки. Принципы устойчивого развития распространяются нами на глобальную систему поставок. В социальной сфере мы уделяем особое внимание сохранению ценностей.

Мы поддерживаем цели устойчивого развития, сформулированные Организацией объединенных наций.

Реализация стратегии устойчивого развития позволяет нам внести свой вклад в достижение сформулированных ООН 17 целей устойчивого развития. Ориентируясь на них, мы сформулировали свои цели, объединив их в три инициативы.

Более подробную информацию Вы найдете на сайте
www.kaercher.de/nachhaltigkeitsziele2025

Нулевой уровень выбросов

- С 2021 года все заводы Kärcher в мире являются климатически нейтральными.
- С 2021 года являются климатически нейтральными командировки в пределах Германии и из Германии в зарубежные страны.

Сокращение, повторное использование, утилизация

- К 2025 году мы осуществим экологическую оптимизацию упаковки всей нашей продукции.
- К 2025 году доля используемого переработанного полимерного сырья при производстве отдельных видов техники бытового и профессионального назначения достигнет 50 %.
- С 2020 года мы содействуем уменьшению объемов океанического пластика и его переработке.
- К 2025 году мы стремимся наладить пилотное производство без отходов полимерных материалов.
- К 2025 году стратегия устойчивого развития станет важной частью новых моделей ведения бизнеса.

Осознанный выбор

- На период до 2025 года наша социальная активность будет сконцентрирована на задачах сохранения и приумножения ценностей.
- К 2025 году мы внедрим превентивную систему анализа рисков при выборе поставщиков.

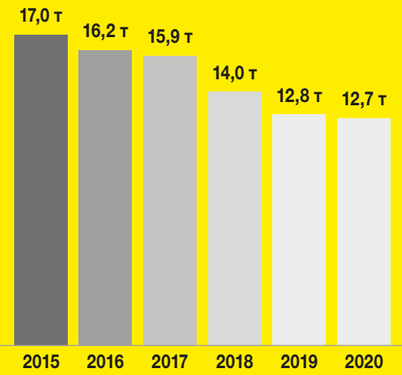
ЭНЕРГИЯ

ЦЕЛЬ: –20 % ДО 2020 г.*

Достижение цели

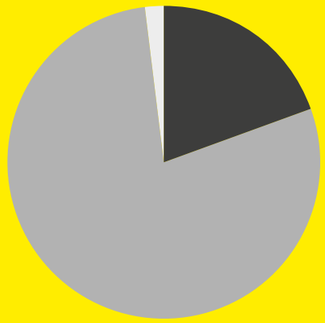
В процентах от целевого значения
(100 % к 2020 г. в сравнении с 2012 г.)

Выбросы CO_2



Количество тонн CO_2 в расчете на 1 млн евро оборота
(целевое значение 2020 г.: 14,6 т)

Выбросы CO_2 в 2020 г.



19,6 %
Непосредственные выбросы собственных предприятий
– 6 770 т CO_2

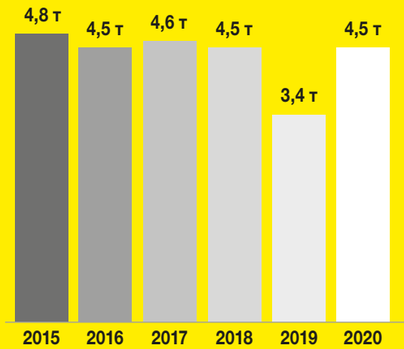
78,6 %
Выбросы при производстве закупаемой энергии (электрической, тепловой и т. д.)
– 27 173 т CO_2

1,8 %
Непрямые выбросы (связанные с поездками на служебном автотранспорте)
– 618 т CO_2

* В сравнении с 2012 г.

ОТХОДЫ

Объем отходов



Количество отходов в тоннах в расчете на 1 млн евро оборота

Виды отходов

43 % Металлы

14 % Древесина

26 % Бумага, картон и т. п.

10 % Полимеры

8 % Прочие отходы

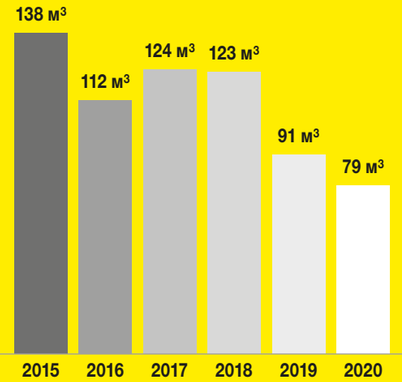
ВОДА

ЦЕЛЬ: –10 % ДО 2020 г.*

Достижение цели**

В процентах от целевого значения

Расход воды



Количество кубометров воды в расчете на 1 млн евро оборота

* В сравнении с 2012 г. ** Параметры расчета изменены в сравнении с прежней отчетностью, в которой не учитывались грунтовые воды.

МАТЕРИАЛЫ И УПАКОВКА

ø 80 %

Доля макулатуры

Торговая упаковка с использованием нефтехимических материалов

Цель: –50 % до 2020 г.*

по массе упаковки

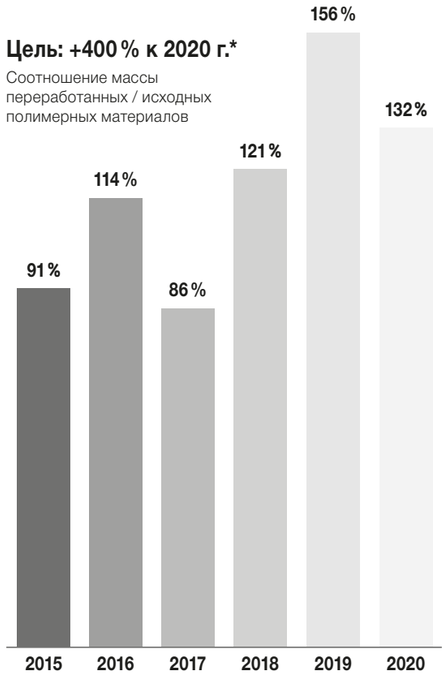
В процентах от целевого значения

Стремительный рост объемов интернет-торговли ставит перед нами новые требования, связанные с упаковкой продукции. Мы постоянно занимаемся внедрением альтернативных упаковочных материалов и ставим перед собой такую цель и на будущее, в рамках стратегии–2025.

Доля биоразлагаемых / перерабатываемых полимеров

Цель: +400 % к 2020 г.*

Соотношение массы переработанных / исходных полимерных материалов



В процентах от целевого значения

Намеченной цели – 4-кратного увеличения к 2020 году доли сырья растительного происхождения и переработанных материалов в выпускаемой продукции – мы впервые достигли еще в 2016 году, а с 2018 года эта доля стабильно превосходит запланированный показатель.

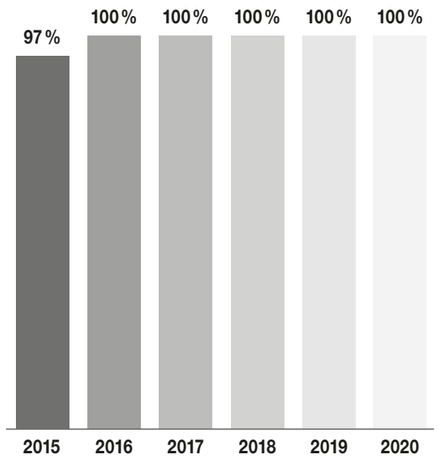
* В сравнении с 2012 г.

ПОСТАВЩИКИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Устойчивое снабжение: экспедиторы и торговые организации

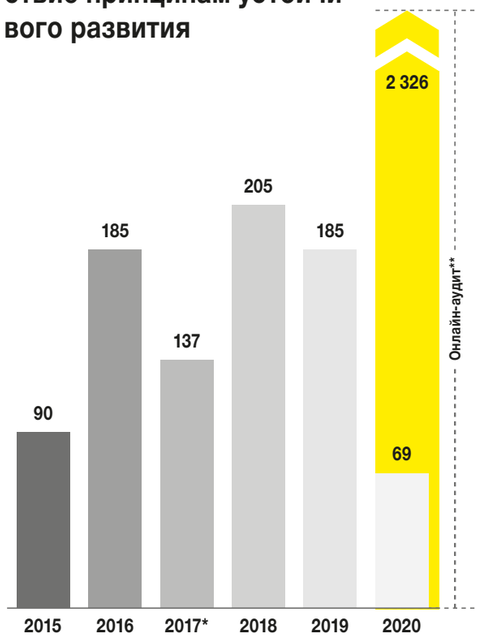
Цель: аудит 50 % торговых и транспортно-экспедиционных предприятий

Доля торговых и транспортно-экспедиционных предприятий, прошедших аудит:



В процентах от целевого значения

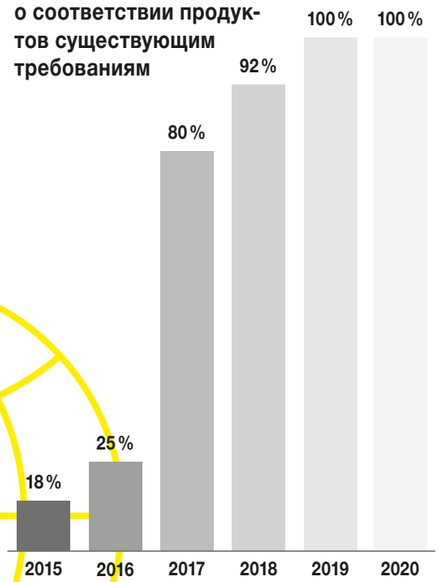
Аудит торговых организаций и поставщиков на соответствие принципам устойчивого развития



Количество проведенных проверок

Контроль соответствия продуктов

Цель: внедрение базы данных с информацией о соответствии продуктов существующим требованиям



В процентах от целевого значения

* Внедрение нового инструмента проверки соответствия критериям устойчивого развития – онлайн-анкетирования. ** В сравнении с 2012 г.

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ВО ВСЕМ МИРЕ

ЦЕЛЬ

Ориентация на сохранение ценностей по следующим основным направлениям:

- обеспечение чистоты и гигиены
- охрана окружающей среды и природных ресурсов
- укрепление семейных и общественных ценностей

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

Число добровольных проектов в 2020 г.:
19 проектов в 12 странах

Всего более 250 участников

БЕЗВОЗМЕЗДНАЯ ПОМОЩЬ

Помощь в чрезвычайных ситуациях и оказание поддержки некоммерческим организациям в форме предоставления техники Kärcher или передачи опыта

445
Число акций в 2020 г.

СОТРУДНИЧЕСТВО

SOS-Kinderdorf – с 2011 г.

- **Цель:** защита детства, сохранение семейных ценностей, облегчение повседневной работы детских деревень за счет предоставления им уборочной техники
- **Число пожертвованных аппаратов в 2020 г.:** 140
- **Всего с 2011 г.:** 1080 аппаратов в 38 странах

Всемирный фонд природы (Global Nature Fund)

- **Цель:** сохранение и обеспечение доступности водных ресурсов путем защиты водоемов и сооружения инфраструктуры водоснабжения и водоотведения, а также улучшения санитарной ситуации в развивающихся странах
- **Число сооруженных с 2013 г. биологических водоочистных установок:** 17 установок в 7 странах
- **Реализованные с 2019 г. проекты по питьевому водоснабжению:** в 6 населенных пунктах 3 стран с общей численностью жителей 6 900 чел.

Одна земля, один океан (One Earth One Ocean)

- **Цель:** защита морей и прибрежных территорий от загрязнения мусором
- **В 2020 г.:** очищено 10 пляжей и 40 км береговой линии; 1 100 добровольных помощников собрали 1,5 т отходов

СПОНСОРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Число акций по очистке в 2020 г.:
6 в 2 странах

Всего более 150 акций в 44 странах

ИТОГИ 2020 ГОДА

2,721

млрд евро: оборот » **+5,6 %**

13 500

сотрудников **В МИРЕ**

РОСТ

спроса на

пароочистители, решения для поддержания гигиены и аккумуляторную садовую технику

makes a difference

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ДАННЫЕ

Издатель
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
D-71364 Winnenden
Тел. +49 7195 14-0
Факс. +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Концепция, редактирование и оформление
Вера Умбрехт, Давид Викель-Баяк и
Марина Кунерт, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Айя Ахола, AHA Graphic Design

Фотографии
Alfred Kärcher SE & Co. KG

ЗА ЦИФРАМИ СКРЫВАЮТСЯ ЛЮДИ

На нашем сайте **www.karcher.ru**
Вы узнаете больше о стратегии устойчивого развития компании Kärcher и о людях, труд которых закладывает основу ее будущих успехов.