

KÄRCHER

PRZEGLĄD

Raport dotyczący zrównoważonego rozwoju 2021: fakty i liczby

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

RAPORT DOTYCZĄCY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU NA 2021 ROK: FAKTY I LICZBY

Odpowiedzialność za ludzi i środowisko od samego początku stanowi podstawową część kultury korporacyjnej Kärcher, a zrównoważony rozwój firmy skupia się właśnie na ludziach i środowisku. Nasz sukces ekonomiczny opiera się na długofalowych strategiach. Dotyczy to również zrównoważonego rozwoju.

W niniejszym dokumencie spoglądamy na cele, które udało nam się zrealizować do końca 2020 roku. Dane dotyczą grupy Kärcher, w tym jej globalnych zakładów produkcyjnych i centrów logistycznych. Dane nie obejmują firm handlowych (z wyjątkiem pracowników i zaangażowania społecznego). Raporty są sporządzane zgodnie z wytycznymi Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej (Global Reporting Initiative, GRI).

Emisje zgodnie z zakresami 1, 2 i 3

Naszą strategię zrównoważonego rozwoju do roku 2020 i powiązane z nią cele określiliśmy w 2012 roku i od tego momentu ściśle jej przestrzegamy. Nasz cel dotyczący efektywności energetycznej osiągnęliśmy już w 2018 roku i od tego momentu nadal doskonalimy wydajność naszych produktów i fabryk. Dzięki wydajnym systemom i budynkom byliśmy w stanie znacząco poprawić nasze zużycie energii, szczególnie w zakresie 1 określonym w Protokole dot. gazów cieplarnianych – innymi słowy emisje bezpośrednie. Dzięki systemom fotowoltaicznym w naszych zakładach i bardziej przyjaznym środowisku systemom grzewczym zmniejszyliśmy również nasz wpływ na środowisko w zakresie 2 – to znaczy emisje pośrednie wynikające z wytwarzania zakupionej energii. Od 2021 roku kupujemy coraz więcej zielonej energii, sprawiając, że nasze fabryki na świecie mają neutralny wpływ na klimat. Równoważymy niemożliwe do uniknięcia emisje poprzez naszego partnera First Climate i wspieramy projekt polegający na ochronie lasów deszczowych w Brazylii.

Im bardziej procesy są oddalone od naszych własnych procedur biznesowych, tym trudniej nam je kontrolować. W związku z tym widzimy ogromny potencjał optymalizacji w zakresie 3 pod względem emisji pośrednich, które mają miejsce w trakcie podróży biznesowych lub wzdłuż łańcucha dostaw. Neutralne klimatycznie podróże biznesowe w Niemczech i za granicą oraz optymalizacja tras transportowych to aspekty, nad którymi już pracujemy. W ramach naszej dalszej polityki klimatycznej i środowiskowej będziemy nadal uwzględniać wszystkie zakresy i kontynuować redukcję emisji z procesów produkcyjnych.

Ukierunkowana optymalizacja w zakresie gospodarki wodnej i odpadów

Cele związane z emisją CO₂ i zużyciem wody osiągnęliśmy szybciej niż zakładaliśmy, czyli przed 2020 rokiem. Analizujemy również nasze poszczególne fabryki i procesy z myślą o ich potencjale w zakresie ukierunkowanej optymalizacji. Na przykład w jednej z naszych fabryk odkryliśmy stosunkowo wysokie zużycie wody. Dzięki nowemu systemowi woda używana do malowania i lakierowania może zostać poddana recyklingowi i ponownie użyta na linii produkcyjnej. Pozwala to oszczędzić 8 710 800 litrów wody na rok.

Ponadto po redukcji objętości odpadów odnotowaliśmy jej ponowny wzrost w 2020 r. Wynikał on z wysokiego udziału złomu, który pochodził z demontażu działu badań systemów myjących. Nowy zakład zapewnia w zamian bardziej oszczędne procesy. Dzięki wdrożonemu tam systemowi woda wymagana do badań pozostaje w obiegu i może zostać ponownie użyta. Środki, które zastosowano podczas pandemii koronawirusa również przyczyniły się do większej ilości odpadów w porównaniu z poprzednim rokiem, na przykład z powodu wyrobów jednorazowego użytku.

Zobowiązanie społeczne podczas pandemii

Rok 2020 w znacznej mierze przebiegł pod znakiem pandemii, również jeśli mówimy o zobowiązaniu społecznym. Poprzez wiele darowizn w postaci masek, sprzętu ochronnego, środków czystości, środków dezynfekujących i urządzeń czyszczących, pomogliśmy wielu organizacjom na świecie w walce z pandemią.

W przyszłości będziemy nadal koncentrować nasze działania na ochronie wartości. Wartości rodzinne i społeczne stanowią serce naszej współpracy z organizacją SOS-Kinderdorf e.V., która łączy nas już dziesięć lat. Projekty porządkowe w ramach naszego sponsoringu kultury również mają na celu ochronę wartości. W 2020 roku nasze prace w tym zakresie wykonywaliśmy na Katedrze w Berlinie oraz rezydencji królewskiej w Fontainebleau we Francji będącej na liście światowego dziedzictwa UNESCO.

CELE ZWIĄZANE ZE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM DO ROKU 2025

Środki, które wdrażamy, mają na celu osiągnięcie produkcji o neutralnym wpływie na klimat, recykling surowców oraz redukcję opakowań z tworzyw sztucznych. Zrównoważony rozwój jest głęboko zakorzeniony w naszym globalnym łańcuchu dostaw. Jeśli chodzi o kwestie socjalne i społeczne, skupiamy się na ochronie wartości.

Wspieramy cele dotyczące zrównoważonego rozwoju ustanowione przez Organizację Narodów Zjednoczonych



Dzięki naszym celom związanym ze zrównoważonym rozwojem przyczyniamy się również do osiągnięcia 17 celów Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) związanych ze zrównoważonym rozwojem. Dla nas jako przedsiębiorstwa cele te stanowią dobre ramy, na których możemy opierać nasze własne działania w tym obszarze. Nasze cele połączyliśmy w trzy inicjatywy.

Więcej informacji na ten temat znajduje się na stronie: www.karcher.pl



Zero emisji

- Od 2021 roku fabryki Kärcher na całym świecie będą miały neutralny wpływ na środowisko.
- Od 2021 roku podróże biznesowe w obrębie Niemiec oraz z Niemiec za granicę będą neutralne pod względem wpływu na klimat.



Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling

- Do 2025 roku zoptymalizujemy zrównoważony rozwój wszystkich opakowań produktów.
- Do 2025 roku zawartość tworzyw sztucznych pochodzącego z recyklingu w wybranych urządzeniach konsumenckich i profesjonalnych osiągnie nawet 50%.
- Od 2020 roku będziemy wspierać ograniczanie i ponowne wykorzystanie tworzyw sztucznych trafiających do oceanów.
- Do 2025 roku zamierzamy wdrożyć produkcję pilotażową niegenerującą odpadów z tworzyw sztucznych.
- Do 2025 roku zrównoważony rozwój będzie integralną częścią nowych modeli biznesowych.



Bohater społeczny

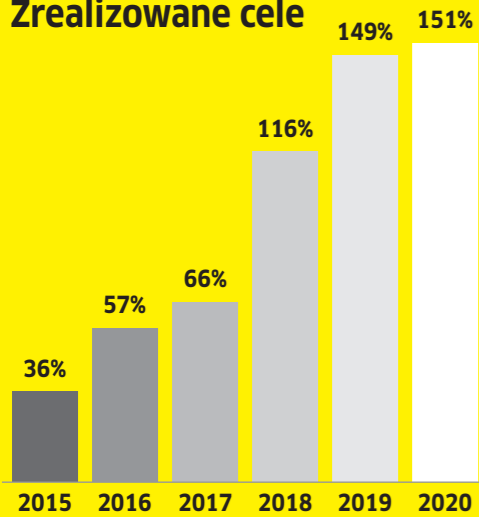
- Do 2025 roku nasze zaangażowanie społeczne skupi się na ochronie wartości.
- Do 2025 roku ustanowimy proaktywny system zarządzania ryzykiem dostawcy pod kątem zrównoważonego rozwoju.



ENERGIA

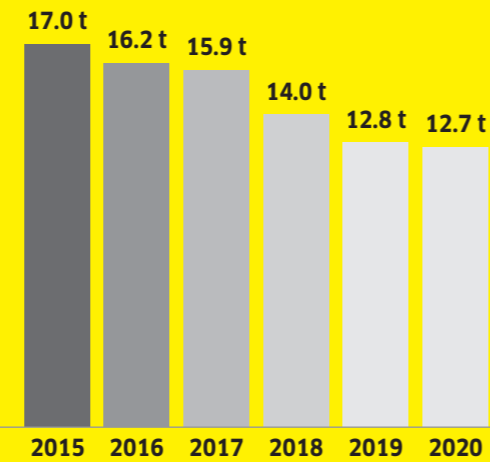
CEL: -20% DO ROKU 2020*

Zrealizowane cele



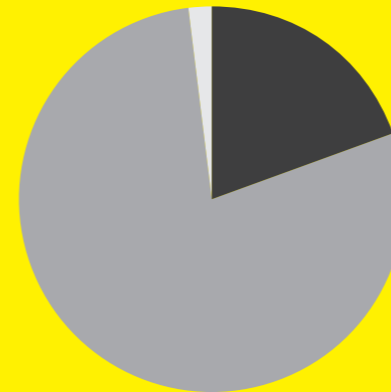
Procent wartości docelowej (100% do 2020 roku w porównaniu z rokiem 2012)

Emisje CO₂



Ton CO₂ na 1 milion euro obrotów (wartość docelowa na rok 2020: 14,6 t)

Emisje CO₂ w 2020 r.

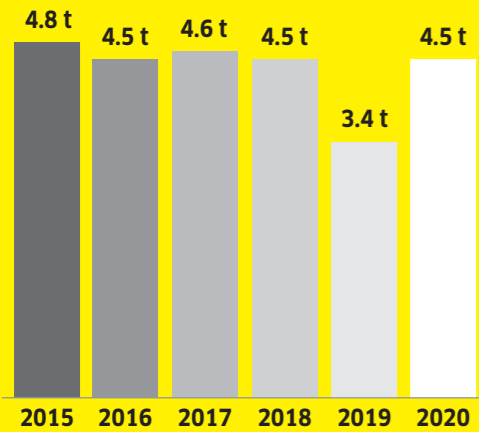


- 19.6%** Emisje bezpośrednie wynikające ze spalania w systemach wewnętrznych
- 6,770 ton CO₂
- 78.6%** Emisje wynikające z zakupionej energii (np. elektryczność, sieć ciepłownicza)
- 27,173 ton CO₂
- 1.8%** Pośrednie emisje gazów cieplarnianych (wynikające z podróży biznesowych flotą pojazdów)
- 618 ton CO₂

* W porównaniu z rokiem 2012.

ODPADY

Objętość odpadów



Ton na 1 milion euro obrotów

Typy odpadów

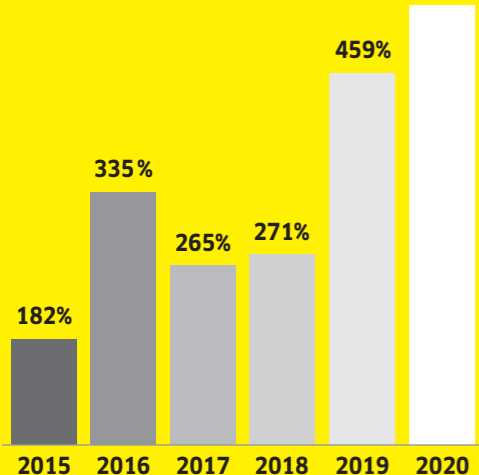


- 43%** metale
- 14%** drewno
- 26%** papier, karton, pudełka tekturowe
- 10%** tworzywa sztuczne
- 8%** inne

WODA

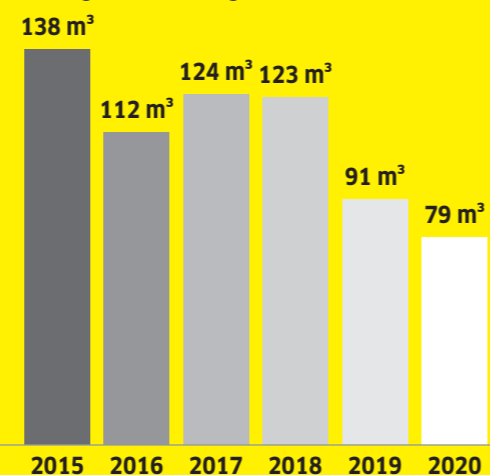
CEL: -10% DO ROKU 2020*

Zrealizowane cele**



Procent wartości docelowej

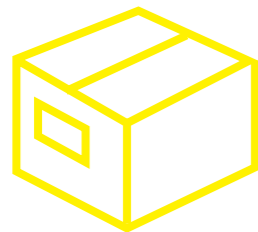
Zużycie wody



Metrów sześciennych wody na 1 milion euro obrotów

* W porównaniu z rokiem 2012.
** W przeciwieństwie do poprzedniego raportu bez uwzględnienia zużycia wody gruntowej.

MATERIAŁY I OPAKOWANIE

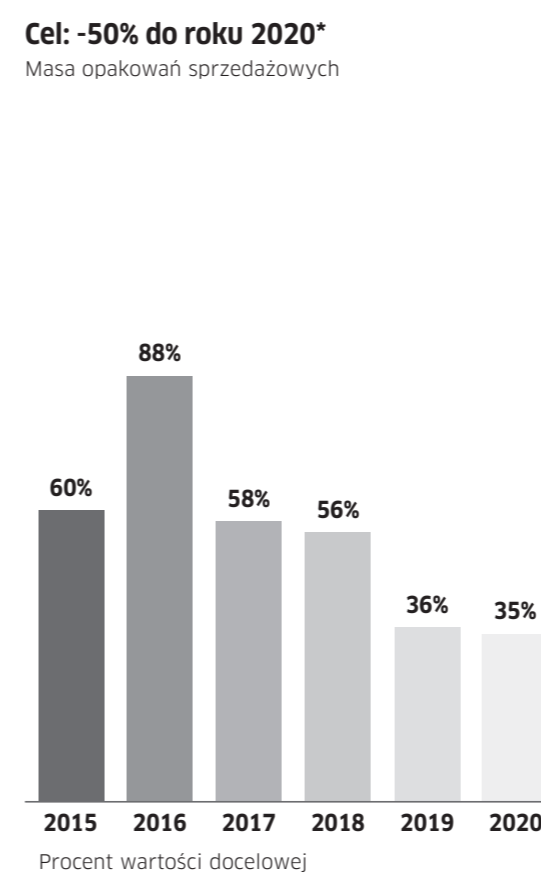


Średnio **80%**
udział papieru
z recyklingu
w materiałach



Petrochemiczne opakowania sprzedażowe

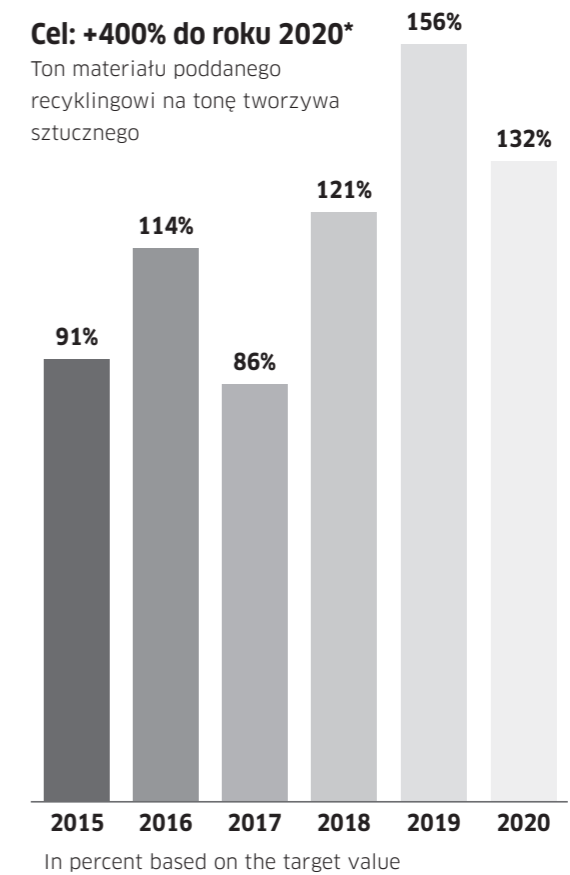
Cel: **-50% do roku 2020***
Masa opakowań sprzedażowych



Drastyczny wzrost zakupów online stwarza nowe wyzwania w zakresie opakowań. Nieustannie pracujemy nad alternatywnymi materiałami opakowaniami i kontynuujemy realizację tego celu w strategii do roku 2025.

Zawartość biotworzywa sztucznego i tworzywa sztucznego z recyklingu

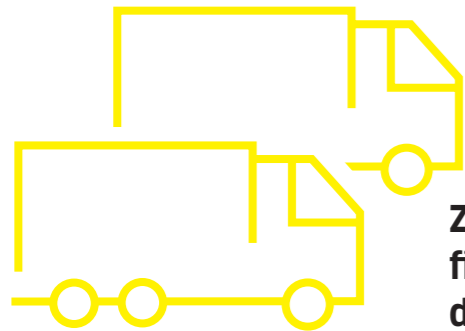
Cel: **+400% do roku 2020***
Ton materiału poddanego recyklingowi na tonę tworzywa sztucznego



W 2016 roku po raz pierwszy przekroczyliśmy nasz cel polegający na czterokrotnym zwiększeniu zawartości biotworzywa sztucznego i tworzywa sztucznego z recyklingu do 2020 roku. Od 2018 roku nieustannie osiągamy ten cel.

* W porównaniu z rokiem 2012.

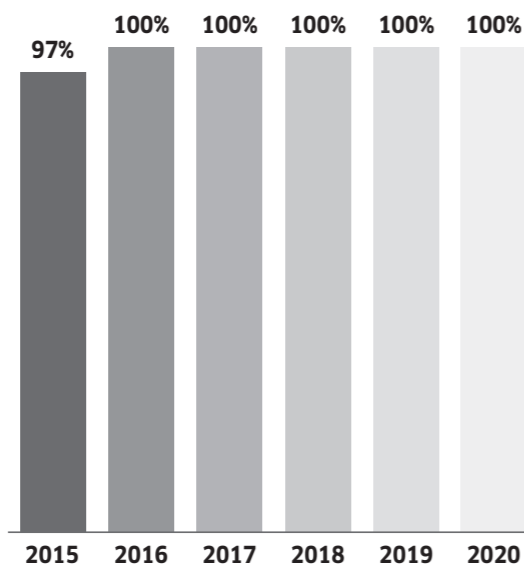
DOSTAWCY I PROCESY ROBOCZE



Zrównoważony łańcuch dostaw: firmy przewoźne i sprzedawcy detaliczni

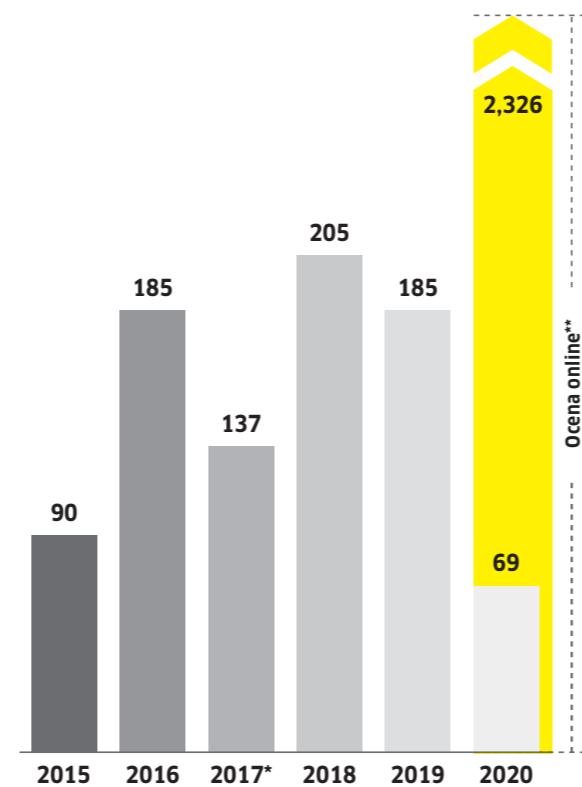
Cel: ocena 50% sprzedawców detalicznych i firm przewoźnych

Liczba ocenionych sprzedawców detalicznych i firm przewoźnych w porównaniu z łączną liczbą sprzedawców detalicznych i firm przewoźnych:



Procent wartości docelowej

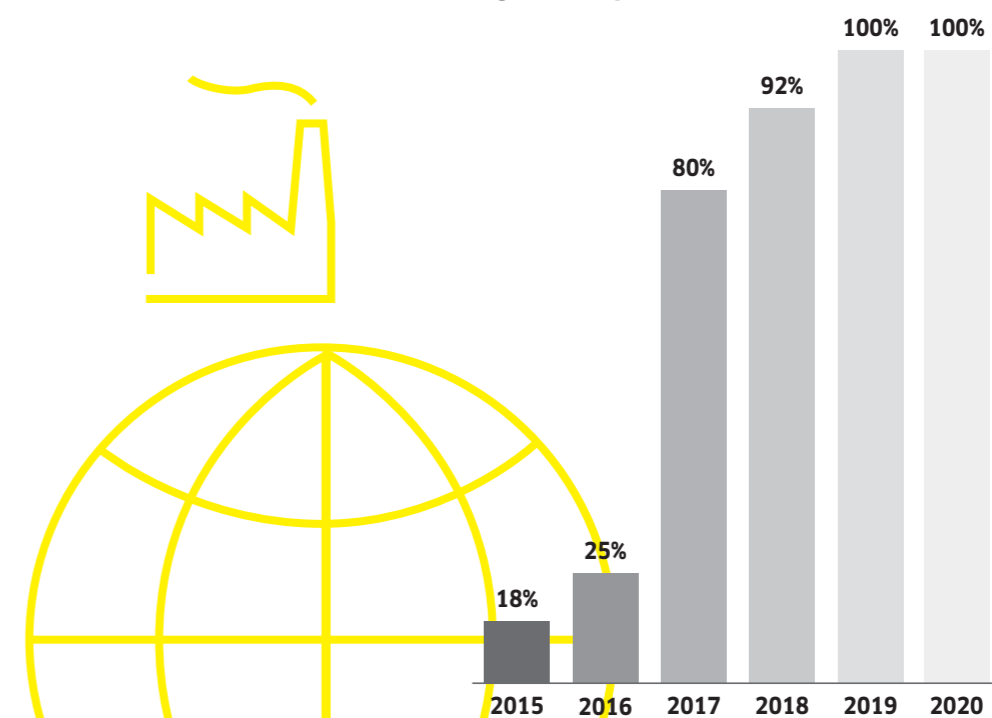
Audyty zrównoważonego rozwoju u sprzedawców detalicznych i dostawców



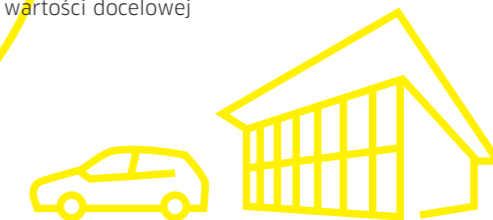
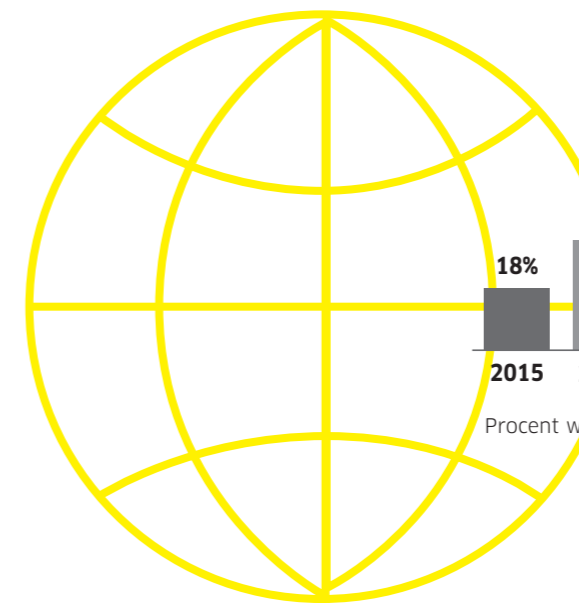
Liczba wykonanych audytów

Zarządzanie zgodnością produktów

Cel: wprowadzenie bazy danych zgodności produktów



Procent wartości docelowej



* Wprowadzenie nowego narzędzia do oceny kryteriów związanych ze zrównoważonym rozwojem w naszym kodeksie postępowania poprzez kwestionariusz online.

** W porównaniu z rokiem 2012.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE NA ŚWIECIE

CEL

Ochrona wartości przez skupienie się na:

- czystości i higienie
- środowisku i zasobach
- rodzinie i społeczeństwie

WOŁONTARIAT KORPORACYJNY

Liczba projektów wolontariackich w 2020 roku:

19 projektów w
12 krajach
łącznie ponad
250
uczestników

DAROWIZNY I SPONSORING

Niwelowanie skutków katastrof i wsparcie organizacji non-profit urządzeniami czyszczącymi lub specjalistyczną wiedzą firmy Kärcher

445
działań
w 2020 r.

WSPÓŁPRACA

OS-Kinderdorf e.V. od 2011 roku

- **Cel:** ochrona dzieci i wartości rodzinnych, upraszczanie codziennej pracy we Wioskach Dziecięcych poprzez dostarczanie urządzeń czyszczących
- **Darowizny urządzeń w 2020 roku:** 140
- **Od 2011 roku:** 1080 urządzeń w 38 krajach

Fundacja Global Nature Fund

- **Cel:** chronić i zapewniać dostępność zasobów wodnych poprzez ochronę zbiorników wodnych i organizację infrastruktury w zakresie dostarczania i utylizacji zasobów, a także poprawa warunków higienicznych na rynkach wschodzących i w krajach rozwijających się
- **Budowa zielonych systemów filtracyjnych od 2013 roku:** 17 systemów w 7 krajach
- **Wdrażanie projektów związanych z zapewnianiem dostępu do wody pitnej od 2019 roku:** w 6 wioskach w 3 krajach z łączną liczbą mieszkańców 6900

One Earth One Ocean

- **Cel:** ochrona mórz i wybrzeży przed zaśmiecaniem i odpadami
- **2020:** wdrożenie 10 projektów czyszczenia plaż, oczyszczenie 40 km linii brzegowej, 1100 wolontariuszy, 1,5 t zebranych odpadów

SPONSORING KULTURY

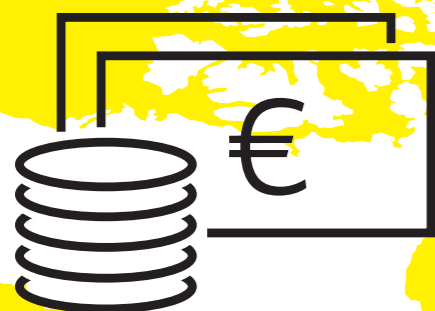
Liczba projektów porządkowych w 2020 roku

6 w **2** krajach

łącznie ponad

150
projektów
porządkowych
w **44** krajach

RETROSPEKCJA – ROK 2020



2.721

miliardów euro obrotu **» +5.6%**



13 500

pracowników **NA ŚWIECIE**



WYSOKI

popyt na

parownice, rozwiązania higieniczne
i akumulatorowe
narzędzia ogrodowe



KÄRCHER

makes a difference

INFORMACJE PRAWNE

Wydawca

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
www.kaercher.com

Projekt, redakcja i koncepcja kreatywna

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak and
Marina Kunert, Alfred Kärcher SE & Co. KG
Aija Ahola, aha grafikdesign

Fotografie

Alfred Kärcher SE & Co. KG

HISTORIE KRYJĄCE SIĘ ZA LICZBAMI

Odwiedź naszą stronę
www.karcher.pl aby dowiedzieć
się więcej o zrównoważonym rozwoju
w Kärcher oraz ludziach, którzy swoją
pracą i projektami prowadzą firmę
ku lepszej przyszłości.