SAUBERE ARGUMENTE

Für den Einstieg bei Clean Park.

PROFESSIONAL | KÄRCHER CLEAN PARK

JETZT PARTNER WERDEN UND PROFITIEREN!

Mehr als 100 Partner, welche über 150 Anlagen betreiben, stehen für das Unternehmen Clean Park. Auch für branchenfremde Investoren ist der Einstieg in das Waschgeschäft dank des Clean Park Systems möglich.

Lassen Sie diesen Vorteil nicht ungenutzt!
Bei der profitablen SB-Fahrzeugwäsche stehen Zuverlässigkeit, Power und Effizienz stets im Vordergrund. Die perfekt aufeinander abgestimmten Systemkomponenten von Kärcher arbeiten immer kostensparend und ertragsorientiert. Kärcher bietet Ihnen 60 Jahre Erfahrung in der Reinigungstechnik – alle Hochdruck- und Dosierungspumpen sowie Wasseraufbereitungssysteme sind absolut prozesssicher. Zudem profitieren Sie durch hohe Wirtschaftichkeit und langlebige Kärcher-Systeme von niedrigen Betriebskosten und damit positiver Auswirkung auf Ihren Ertrag.

Ihr Einstieg ist ganz einfach!
Jede bestehende Anlage kann zum Clean Park Betrieb umgerüstet werden – mit überschaubarem Finanz-

JETZT MEHR ERFAHREN:
TEL. +49 7195 903-2050

aufwand. Ihre Teilnahme am Clean Park System wird mit bewährter Technik und einem erfolgreichen Marketing-Konzept belohnt.

Ob als ertragreicher Zusatzverdienst oder als Absicherung Ihrer beruflichen Zukunft: Kärcher unterstützt Sie als Partner für den Hoch- und Tiefbau sowie bei der Waschtechnik.

Die Marke Kärcher Clean Park.
Durch Übernahme des Kärcher Clean Park Erscheinungsbildes profitieren Sie vom hohen Bekanntheitsgrad und dem positiven Image sowie der starken Strahlkraft der Marke.

UNSER ANGEBOT: IHR ERFOLG!

Die Vorteile des Clean Park Systems:

- Müheloser Einstieg ins Waschgeschäft – auch für Branchenneulinge
- Beste Unterstützung durch 60 Jahre Erfahrung
- Optimaler Marketing-Support bei Anzeigen, Aktionen u. v. m.
- Aufbau auf bestehende Markenimage und –Bekanntheit erleichtert den Einstieg und sorgt für einen Wettbewerbsvorsprung
- Ansprechpartner/Betreuung vor Ort

Finanzielle Vorteile:

- Keine Einstiegsgebühren
- Keine monatliche Gebühr
- Sonderkonditionen für Reinigungsmittel und Zubehörteile
- Langlebigkeit, Wirtschaftlichkeit, niedrige Betriebskosten bedeuten einen hohen Ertrag

SUPPORT AN ALLEN FRONTEN.

Ein aufmerksamkeitsstarkes Angebot! Entdecken Sie den Clean Park Werbemittel-Katalog:

- Anzeigen und andere Printformate
- Werbe- und Hinweisschilder
- Aktionspakete für Eröffnungen, Jubiläen usw.
- Individuelle Beratung sowie personelle Unterstützung bei Eröffnungen
- Regionale, anlagenbezogene Werbepakete und -aktionen
- Überregionale Werbekampagnen durch die Clean Park-Zentrale

Online und Offline für Sie da:

- Immer up to date dank dem Clean Park Newsletter
- Präsentation Ihrer Anlage auf www.cleanpark.de
- Nützliches im Clean Park Handbuch
- Hilfreiches Intranet inkl. internetbasiertem Druckportal
- Übersicht durch Explosionszeichnungen und Ersatzteillisten
- Einfach & schnell Ersatzteile online bestellen
- Informative Betriebsunterlagen
- Unterstützung durch Werbekatalog

1

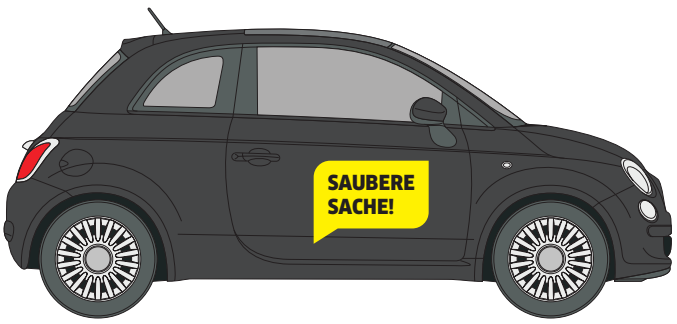
2

3

4

5

6



7

1 Programm Schaumwäsche

1 Programm Heißwachs

1 Programm Spülen

1 Programm Felgenreinigung

5 Banner Saubere Sache

6 Dachwerbeanlage, Pylon (LED beleuchtet)

7 Fahrzeugbeklebung

UNTERSTÜTZUNG AUS ERSTER HAND.

Ihre direkten Ansprechpartner helfen Ihnen jederzeit gerne weiter!
Egal um welches Anliegen es sich dreht: wir sind jederzeit gerne für Sie da! Fragen zur Betriebsführung, dem Partnersystem, Werbemaßnahmen o. Ä. beantwortet Ihnen Ihr direkter Ansprechpartner im Handumdrehen.

Wenn es sich um ein größeres Anliegen handelt, kommen wir auch persönlich bei Ihnen vorbei! Durch eine Analyse vor Ort und der Auswertung der Daten wollen wir Ihnen optimal weiterhelfen – und Sie helfen uns dabei, uns stetig zu verbessern. So können wir unsere Anlagen optimieren und für Sie noch effizienter gestalten.

Wir sind für Sie da!

Unser Clean Park Team steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Nutzen Sie unseren Service und teilen Sie uns mit, wenn wir Ihnen weiterhelfen können. Wir wollen Sie optimal unterstützen, online wie offline, per Telefon sowie vor Ort!

Daniel Entenmann
Clean Park Manager
Daniel.Entenmann@vertrieb.kaercher.com
0151 64916133

Claudia Schaub
Clean Park-Zentrale
Claudia.Schaub@vertrieb.kaercher.com
07195 9032050

Clean Park-Zentrale/Innendienst
07195 9032050-3840

Birgit Christine Albrecht
birgitchristine.albrecht@vertrieb.kaercher.com

Sandra Petschl
sandra.petschl@vertrieb.kaercher.com

Claudia Schaub
claudia.schaub@vertrieb.kaercher.com

Teresa Templ
teresa.templ@vertrieb.kaercher.com

Holger Peschel
Anwendungstechnik
Holger.Peschel@vertrieb.kaercher.com
0160 7186993

Harald Röder
Anwendungstechnik
harald.roeder@vertrieb.kaercher.com
0172 9010076

KÄRCHER

makes a difference

Wir beraten Sie gern:

Kärcher Clean Park

Friedrich-List-Straße 4
71364 Winnenden

Tel. +49 7195 903-2050
Fax +49 7195 903-2051

clean.park@vertrieb.kaercher.com
www.cleanpark.de

MI/S&P. · 09/2021 · Bestell-Nr. 0.040-212.0 · Gedruckt in Deutschland auf chlorfrei gebleichtem Papier · Technische Änderungen vorbehalten.