

KÄRCHER

PERSPECTIVA GENERAL

Informe de sostenibilidad: cifras e hitos de 2021

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

Informes de sostenibilidad

Con este informe, Kärcher revela cifras clave, objetivos y actividades en el área de sostenibilidad. La información corresponde al año fiscal 2021 (del 01/01/2021 al 31/12/2021); con fines comparativos, también se incluyeron cifras clave de 2019 y 2020 en algunos puntos. Las cifras y los datos generalmente hacen referencia a las actividades globales del Grupo Kärcher, a menos que se indique lo contrario. Los datos del capítulo «Empleados y sociedad» se centran en Alfred Kärcher SE & Co. KG. Los datos del capítulo «Protección del medio ambiente en la producción» hacen referencia a los centros de producción y logística del Grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

El informe fue redactado de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) según la versión vigente de 2021. Al final del informe se puede consultar un índice GRI con la descripción general de los datos GRI tratados. No se ha realizado una verificación externa. El cierre de redacción de este informe fue el 30/04/2022. El informe de sostenibilidad 2021 se publicó en julio de 2022. A partir de ahora el informe de sostenibilidad se publicará anualmente.

Para obtener más información, visite www.kaercher.com/CSR

ÍNDICE

3 Prefacio De Hartmut Jenner

01

4 Sostenibilidad en Kärcher

- 5 Perfil de la empresa
- 6 Desarrollo corporativo basado en valores
- 8 Gestión de la sostenibilidad
- 11 Cadena de suministro

02

12 Protección del medio ambiente en la producción

- 13 Protección del clima
- 15 Eficiencia de los recursos y gestión del agua

03

17 Productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente

- 18 Calidad y seguridad de los productos
- 19 Ideas de productos innovadores para el medio ambiente
- 21 Productos y envases dedicados a la eficiencia de los recursos

04

23 Empleados y sociedad

- 24 Responsabilidad de los empleados
- 25 Desarrollo de los empleados
- 26 Igualdad de oportunidades y diversidad
- 27 Seguridad y salud de los trabajadores
- 29 Compromiso social

31 Índice GRI

ESTIMADOS/AS LECTORES/AS:

2021 fue otro año desafiante debido a la pandemia por coronavirus, aunque pudimos cerrar el año fiscal con ventas récord para Kärcher a pesar de los numerosos retos.

Una de las claves de este éxito se debe a que no nos basamos en tendencias pasajeras, sino que operamos a largo plazo. La actuación sostenible siempre ha sido una parte integral de nuestra filosofía corporativa.

Para nosotros, como empresa familiar, la sostenibilidad significa actuar en interés de las generaciones futuras, en todos los niveles. La sostenibilidad, también en el sentido ecológico, no es producto de la casualidad en Kärcher, sino el resultado de procesos de análisis y decisiones conscientes. Los 17 objetivos para el desarrollo sostenible de la ONU sirven de guía para nuestras propias actividades.

Kärcher desea asumir responsabilidad y, como «buen ciudadano corporativo», contribuir al bienestar de la sociedad y de nuestro medio ambiente. Porque solo podemos tener éxito en el futuro si protegemos y preservamos el planeta como base de nuestro negocio. En este informe proporcionamos información sobre cómo se puede poner

en práctica nuestro concepto de la sostenibilidad. Se basa en los estándares de información reconocidos internacionalmente de la Global Reporting Initiative y, por lo tanto, hace que nuestras actuaciones sean comparables, medibles y transparentes.

El foco del informe es nuestra estrategia de sostenibilidad 2025 como parte de la estrategia corporativa. Con ella demostramos que el futuro de Kärcher está directamente relacionado con la sostenibilidad. Con «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero», tomamos tres iniciativas centrales y las apoyamos con medidas y objetivos claros que queremos alcanzar. Comprobarán que vamos por el buen camino.

Esto también lo confirma el Premio Alemán de Sostenibilidad 2022, que Kärcher recibió en diciembre de 2021. Se trata de un premio especial para nosotros, ya que supone tanto un reconocimiento como un incentivo. Sin embargo, el premio es sobre todo el resultado del compromiso de las personas que trabajan en Kärcher. Porque la sostenibilidad como orientación estratégica solo da sus frutos si todos la implementan y viven en base a ella.

Para nosotros, el éxito económico que pudimos registrar en 2021 se debe a que orientamos el desarrollo de nuestra empresa hacia las personas y el medio ambiente. Esto siempre ha sido así, y ese seguirá siendo nuestro punto de referencia.

Atentamente,



Hartmut Jenner
Presidente de la Junta Directiva





01

SOSTENIBILIDAD EN KÄRCHER

Como empresa familiar, la reflexión a largo plazo es parte de nuestra identidad. Esto lo combinamos con el requisito de asumir responsabilidad por las generaciones futuras. Este concepto da forma tanto a la dirección corporativa como al desarrollo futuro de Kärcher, impulsado en gran medida por nuestra estrategia de sostenibilidad 2025. Con ella vinculamos objetivos y medidas claros para una mayor protección del clima, eficiencia de los recursos y valor añadido para la sociedad.



PERFIL DE LA EMPRESA

Kärcher es un proveedor líder mundial de tecnología de limpieza. La empresa se fundó en 1935 y sigue siendo una empresa familiar con sede en Winnenden, cerca de Stuttgart. Kärcher incluye 150 empresas en más de 80 países de Europa, América, Asia, Oceanía y África. Kärcher cuenta con más de 14.400 empleados en todo el mundo. Para garantizar una perfecta atención a los clientes, existen más de 50.000 centros de servicio en todos los países. Kärcher registró en el año 2021 el volumen de negocio más alto de su historia: 3.092 millones de euros.

Modelo de negocio

Kärcher desarrolla, fabrica y comercializa equipos, sistemas e instalaciones de limpieza y conservación. Como fabricante de sistemas de limpieza y pionera en la limpieza a alta presión, Kärcher cubre las necesidades básicas para la limpieza de medios de transporte, edificios y superficies, así como para la limpieza y el transporte de líquidos en todo el mundo. La gama de productos incluye hidrolimpiadoras y limpiadoras de ultra alta presión, aspiradores para diversas aplicaciones, limpiadoras de vapor, barredoras-aspiradoras y fregadoras-aspiradoras, instalaciones de lavado de vehículos (incluyendo la tecnología para instalaciones de autoservicio), tecnología de limpieza industrial para aplicaciones especiales, detergentes, plantas de tratamiento de agua potable y aguas residuales, dispensadores de agua y purificadores de aire, software para gestión de flotas y de procesos, bombas y sistemas de riego y equipos para el mantenimiento de zonas verdes. Productos y accesorios perfectamente adaptados que se complementan con un asesoramiento completo y un servicio adaptado al grupo destinatario.

Dirección corporativa

La Junta Directiva de Kärcher está formada por cinco miembros: Hartmut Jenner (Presidente de la Junta Directiva), Christian May (Vicepresidente de la Junta Directiva y Director de Ventas, Marketing y Servicio), Dieter Grajer (miembro de la Junta Directiva responsable de Operaciones), Stefan Patzke (miembro de la Junta Directiva responsable de Finanzas y TI) y Michael Häusermann (miembro de la Junta Directiva responsable de unidades comerciales especiales). En sus funciones, son responsables no solo del desarrollo estratégico de la empresa, sino también de la orientación sostenible de Kärcher. Los miembros de la Junta Directiva son designados únicamente por resolución del Consejo de Administración, el máximo órgano de control de la empresa. Johannes Kärcher es el presidente. Entre otras funciones, el comité tiene la función de asesorar a la Junta Directiva en la gestión de la compañía y decidir sobre las actuaciones del Grupo que requieren aprobación.

DESARROLLO CORPORATIVO BASADO EN VALORES

Kärcher es consciente de su responsabilidad como empresa internacional y ciudadano corporativo global. Con esto combinamos nuestro requisito de desarrollar aún más la empresa de acuerdo con los aspectos económicos, ecológicos y sociales. Nuestras actuaciones están guiadas por valores claramente definidos, que se combinan para formar nuestra declaración de misión corporativa.

Principios de actuación y cumplimiento

En nuestro Código de Conducta hemos recogido los principios de actuación esenciales para el trabajo cotidiano. Este se basa en estándares internacionales como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Iniciativa de Cumplimiento Social Empresarial (BSCI) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Los principios incluyen el respeto de los derechos humanos, la igualdad, la lucha contra la discriminación, las prácticas comerciales justas, la lucha contra la corrupción, la protección del medio ambiente, la seguridad de los productos y la protección de datos. También esperamos que nuestros proveedores cumplan con estos principios. El Código de Conducta fue aprobado por la Junta Directiva de Kärcher y se puede consultar a través de la intranet, nuestro sitio web y la plataforma de proveedores.

Además del Código de Conducta, existen numerosas directrices y directivas internacionales en los departamentos individuales de Kärcher, por ejemplo, sobre los temas de seguridad e integridad de la información. El departamento de Corporate Governance & Compliance es responsable de coordinar y publicar las directrices y directivas. Es responsabilidad del personal directivo instruir a los empleados sobre las pautas y directivas aplicables. También se trata del primer punto de contacto en caso de incumplimiento de los principios de actuación u otras situaciones. Los departamentos responsables de las respectivas directrices y directivas se ocupan de cuestiones específicas. Además, la unidad de cumplimiento de Kärcher se encarga de recibir todas las preguntas y mensajes a través de los canales habituales, como el correo electrónico o por

teléfono. Facilitamos la denuncia de irregularidades a través de un software especial al que se puede acceder a través del sitio web global y la intranet. Para garantizar la integridad, también contamos con los denominados Local Compliance Manager en todas las ubicaciones, quienes reciben formación periódica.

Protección de datos

La protección de datos personales también forma parte de nuestra responsabilidad corporativa. Con este fin, hemos establecido un sistema de gestión de protección de datos que se combina con el sistema de gestión de seguridad de la información ya existente. Desde 2021, también podemos atender las consultas de los afectados. Hemos publicado principios importantes para el procesamiento de datos personales para todas las sociedades en nuestras Directrices para la protección de datos. Estas son acordes a la declaración de misión corporativa, la estrategia corporativa y los valores de Kärcher. Las Directrices para la protección de datos, que se aplican a todos los empleados de Alfred Kärcher SE & Co. KG, regulan el tratamiento de todos los datos personales y el comportamiento en caso de infringir la protección de datos. Se implementa una directriz de protección de datos aplicable localmente en las sociedades que se rigen por el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). También formamos a nuestros empleados en protección de datos y seguridad de la información a través de formación online obligatoria anual. Los miembros de la Junta Directiva de Kärcher están involucrados a través de un informe anual de protección de datos.

Fiscalidad

Kärcher mantiene una colaboración constructiva, cooperativa y de confianza, así como una comunicación abierta y transparente con las autoridades fiscales. El cumplimiento de todas las leyes fiscales nacionales e internacionales es una cuestión de rutina para Kärcher. En el marco de las obligaciones legales (Country-by-Country Reporting), transmitimos la información fiscal de todas las sociedades del Grupo a la Oficina Tributaria Federal Central. Esta se basa en los estados financieros consolidados certificados por una empresa auditora independiente.

En nuestra directiva fiscal, definimos tareas, responsabilidades y procesos, entre otras cosas, para cumplir con las obligaciones fiscales de todo el Grupo. En este contexto, contamos con un sistema de gestión de cumplimiento tributario que desarrollamos continuamente.

Participación de las partes interesadas

Involucramos constantemente a nuestros grupos de interés en el desarrollo futuro de la empresa. Su visión desde el exterior nos proporciona nuevas perspectivas y nos ayuda a considerar por igual los intereses económicos, sociales y ecológicos. Por ello, promovemos activamente el intercambio con nuestros numerosos grupos de interés. Como base para poder hacerlo, hemos identificado a nuestros grupos de interés más importantes: el foco está en las necesidades de nuestros clientes, empleados, propietarios de empresas, proveedores, políticos y la sociedad. Para todos ellos creamos canales y medidas específicas para fomentar el intercambio y satisfacer sus expectativas. También fomentamos el diálogo a través de nuestra pertenencia a asociaciones e iniciativas.

Ideas sostenibles de los empleados

Nuestra estrategia de sostenibilidad es el resultado de un intenso diálogo. Por ejemplo, involucramos activamente a nuestros empleados en el desarrollo, entre otras cosas, con tres talleres en nuestras ubicaciones de Brasil, China y Alemania en 2019. Se recopilaban más de 400 ideas, con el siguiente resultado: el uso de materiales sostenibles para los productos y en la producción, una cadena de suministro diseñada de forma responsable y un mayor compromiso social por parte de la empresa son especialmente importantes para los empleados. Además de estos puntos, también tuvimos en cuenta la perspectiva del cliente para el desarrollo de la estrategia, entre otras cosas con la ayuda de una encuesta representativa de clientes en EE. UU., Alemania, Francia, Brasil y Japón.

PARTICIPACIÓN EN FEDERACIONES, COMITÉS Y ASOCIACIONES (SELECCIÓN):

AACEM

American Association of Cleaning Equipment Manufacturers

AISE

International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products

B.A.U.M. e. V.

Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management
(Asociación Alemana de Gestión Medioambiental)

BCM

Berufsverband der Compliance Manager
(Organización profesional de Compliance Managers)

CETA

Cleaning Equipment Trade Association

EGMF

European Garden Machinery industry Federation

EPTA

European Power Tool Association

EUnited

European Engineering Industries Association

EuropElectro

Representación de la ZVEI en China

Instituto Fraunhofer para técnica de producción y automatización (IPA), Grupo de trabajo industrial

«Foro de expertos sobre Global Environmental Compliance»

global verantwortlich BW

(BW globalmente responsable)

IHK Stuttgart

ISSA

International Social Security Association

IVG

Industrieverband Garten
(Asociación industrial de jardinería)

Klimabündnis BW

(Alianza Climática BW)

Markenverband e. V.

SBTi

Science Based Targets initiative, desde marzo de 2022

UN Global Compact

Unternehmensnetzwerk Klimaschutz

(Red empresarial de protección del clima)
IHK; desde 04/2022

VDMA e. V.

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau
(Asociación alemana de construcción de maquinaria e instalaciones)

ZVEI e. V.

Verband der Elektro- und Digitalindustrie
(Asociación de la industria eléctrica y digital)

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE NORMALIZACIÓN (SELECCIÓN):

CEN

Comité Europeo de Normalización

CENELEC

Comité Europeo de Normalización Electrotécnica

CSA

Canadian Standards Association

DIN

Deutsches Institut für Normung
(Instituto Alemán de Normalización)

DKE

Deutsche Kommission Elektrotechnik
(Comisión Electrotécnica de Alemania)

IEC

International Electrotechnical Commission
(Comisión Electrotécnica Internacional)

UL

Underwriters Laboratories

COMPROMISOS SOCIALES (SELECCIÓN):

Bachakademie

Bürgerstiftung Winnenden

Clowns mit Herz

Europa Minigärtner

Global Nature Fund

One Earth - One Ocean

Paulinenpflege Winnenden

Samariterstift Obersontheim

SOS-Kinderdorf e. V.

Unimog-Museum Gaggenau

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

En Kärcher, las estrategias a largo plazo aseguran nuestro éxito. Este concepto también da forma a nuestro compromiso con la sostenibilidad. Kärcher persigue desde 2014 la estrategia de sostenibilidad «Sustainability Excellence» para toda la empresa con el fin de tener una visión holística de todos los aspectos de la sostenibilidad e implementarlos en forma de medidas y objetivos concretos.

En 2020 se completó con éxito la estrategia «Sustainability Excellence», que fue sustituida por la estrategia de sostenibilidad 2025. Esta está basada en tres iniciativas centrales: «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero». La estrategia de sostenibilidad 2025 es una parte importante de la estrategia corporativa.

El departamento «Sustainability & Quality Principles» es responsable de gestionar la estrategia de sostenibilidad. Coordina las actividades estratégicas de sostenibilidad en Kärcher, supervisa continuamente el logro de los objetivos y es responsable de cumplir con todos los requisitos de transparencia. Trabaja en estrecha colaboración con diversas áreas, como Compras, Recursos Humanos, Desarrollo, Gestión de Productos, Ventas, Comunicación y Ciudadanía Corporativa. La implementación de todas las actividades de sostenibilidad se distribuye en toda la empresa de acuerdo con nuestro enfoque holístico «Sustainability is everyone's responsibility» (La sostenibilidad es responsabilidad de todos).



Premio Alemán a la Sostenibilidad para Kärcher

En diciembre de 2021, Kärcher recibió el Premio Alemán a la Sostenibilidad 2022 en el campo de la transformación «Recursos» por nuestro compromiso con la sostenibilidad. El jurado elogió nuestro compromiso holístico, así como el desarrollo constante, ejemplar e innovador en el campo de la sostenibilidad, y destacó especialmente la iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle».

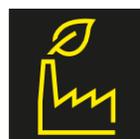


LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 DE KÄRCHER

Tres iniciativas centran nuestro compromiso de sostenibilidad hasta 2025. Estas incluyen objetivos y medidas claros que queremos implementar en los próximos años, desde la producción con balance climático neutro hasta el desarrollo permanente de nuestro compromiso social, pasando por reciclaje de materias primas, la reducción del embalaje de plástico o una configuración más sostenible de nuestra cadena de suministro global.

En consonancia con los objetivos de desarrollo global

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) marcaron tendencia para la estrategia de sostenibilidad 2025 de Kärcher. Para nosotros como empresa, los ODS ofrecen un buen marco, ya que vinculan nuestras propias acciones con la resolución de desafíos relevantes a nivel global. Con nuestras tres iniciativas, estamos haciendo una contribución concreta a un total de 13 ODS. Esto es el resultado de un análisis integral basado en la metodología reconocida internacionalmente de la Brújula de los ODS.



ZERO EMISSIONS

Desde 2021...

- las fábricas de Kärcher en todo el mundo tienen una huella de carbono cero
- los viajes de negocios dentro de Alemania y desde Alemania al extranjero tienen una huella de carbono cero

Para 2025...

- Kärcher reducirá un 21 % sus emisiones reales de Alcance 1 y 2 en comparación con el año 2020; para el año 2030, otro 21 % (valor absoluto: 42 %)
- Kärcher regulará sus emisiones de Alcance 3 y hará transparente la huella de CO₂ de sus productos

Estado

18 fábricas en 7 países con huella de carbono cero

180.000 hectáreas de superficie forestal en Brasil protegidas por pagos compensatorios



REDUCE, REUSE, RECYCLE

Desde 2020...

- apoyamos la reducción del plástico en los océanos

Para 2025...

- optimizaremos todos los embalajes de productos en aras de la sostenibilidad
- determinados equipos de las gamas Professional y Consumer contendrán hasta un 50 % de plástico reciclado
- pretendemos lograr una producción piloto sin residuos plásticos
- la sostenibilidad será un componente fundamental de los nuevos modelos de negocio

Estado

1,5 toneladas de residuos recogidos en 40 kilómetros de playa en 2021

Implementación del 37 % de todos los proyectos de embalajes de productos en aras de la sostenibilidad



SOCIAL HERO

Para 2025...

- nuestro compromiso social se centra en la conservación del valor
- establecemos una gestión proactiva de riesgos de proveedores para la sostenibilidad

Estado

El 68 % de todos los proyectos se centran en la conservación del valor

Limpieza de 14 monumentos y edificios como parte de nuestro patrocinio cultural 2021

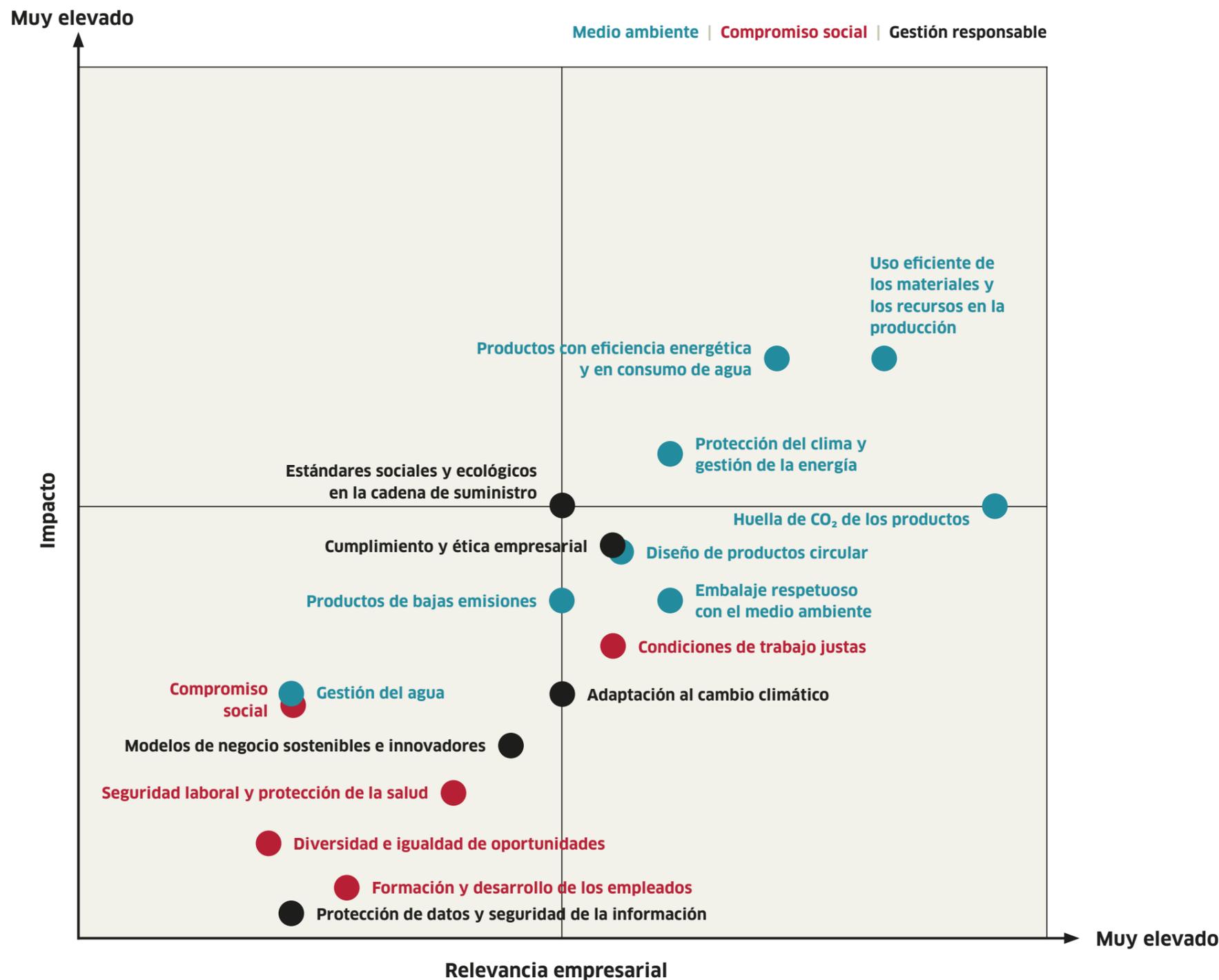


Análisis de materialidad

En 2021 realizamos un análisis de materialidad. El objetivo del análisis era identificar y evaluar los problemas clave de sostenibilidad para Kärcher con el fin de redefinir el enfoque de los informes. Para ello, primero creamos una lista de temas, que incluía los temas de nuestros grupos de interés y un análisis de la competencia y estándares internacionales, como los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative (GRI). Después, evaluamos la selección de temas desde dos perspectivas en un taller interno con representantes de varios departamentos:

1. Desde fuera hacia dentro: ¿en qué medida los problemas de sostenibilidad afectan al curso de los negocios, el resultado comercial y la situación de Kärcher?
2. Desde dentro hacia fuera: ¿qué impacto positivo o negativo tienen las actividades comerciales de Kärcher en la economía, el medio ambiente y la sociedad?

El análisis reveló que las preocupaciones medioambientales como la protección del clima y la gestión de la energía, los productos respetuosos con el medio ambiente o el uso eficiente de los materiales y recursos en la producción eran especialmente importantes. Sin embargo, también tienen mucha relevancia las condiciones de trabajo justas y los estándares sociales y ecológicos en la cadena de suministro. Por lo tanto, los resultados del análisis de materialidad están en consonancia con nuestro enfoque estratégico en el tema de la sostenibilidad.



CADENA DE SUMINISTRO

Como empresa de fabricación, Kärcher adquiere principalmente componentes mecánicos y electrónicos. Nuestras estrategias de grupos de productos, en las que se definen específicamente el tipo y el origen de cada uno de los productos, constituyen la base para todas las decisiones de adjudicación en Kärcher. Para ello, nos centramos en estructuras de adquisición a largo plazo y, en la medida de lo posible, regionales. En este contexto, hemos logrado acortar las cadenas de suministro en los últimos años y abastecer nuestros centros de producción principalmente con proveedores regionales. En 2021, por ejemplo, Alfred Kärcher SE & Co. KG adquirió casi tres cuartas partes de sus productos de Alemania.

Abastecimiento sostenible

Un enfoque en las compras es hacer que nuestra cadena de suministro ascendente sea más sostenible. Nuestro trabajo se centra en fomentar el compromiso de nuestros proveedores con el cumplimiento de los estándares sociales y ambientales y en analizar nuestros riesgos con mayor precisión.

Como parte de nuestra iniciativa «Social Hero», nos hemos fijado el objetivo de establecer una gestión proactiva de riesgos de proveedores para la sostenibilidad para 2025. Con este paso, queremos evaluar sistemáticamente los impactos sociales y ecológicos asociados a nuestra relación

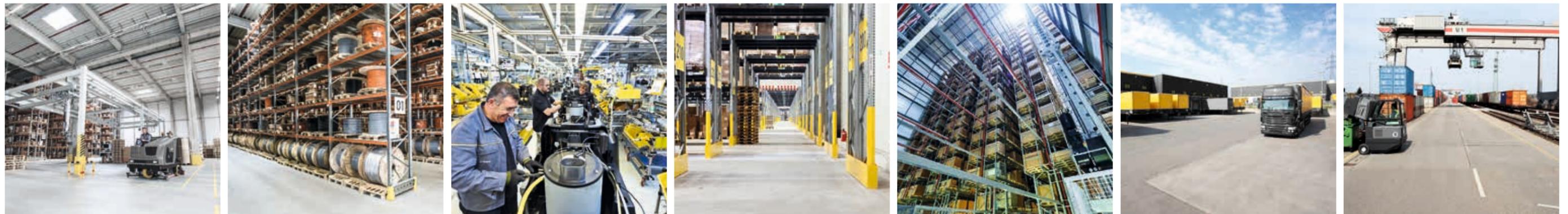
comercial con los proveedores y sus propias actividades. De esta forma, también tenemos en cuenta uno de los requisitos de las futuras obligaciones regulatorias en materia de diligencia en la cadena de suministro. Como parte de esta iniciativa, también queremos reducir nuestros proveedores de materiales en un 40 % para 2025, a favor de la adquisición regional y, de esta manera, contar con una cadena de suministro fiable y sostenible.

El cumplimiento de las normas medioambientales y sociales ya es un criterio central tanto a la hora de seleccionar nuevos proveedores como en el marco de las

colaboraciones existentes. Por ejemplo, utilizamos software compatible con IA (que perfeccionamos continuamente) para verificar los posibles riesgos sociales y ecológicos de los proveedores antes de que se firme el contrato. Antes de realizar un pedido, obligamos a los proveedores a cumplir con nuestro Código de Conducta, que establece importantes principios de sostenibilidad, y nuestro estándar interno de Kärcher para ingredientes (KN 050.032).

También durante la colaboración, supervisamos continuamente el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad. Así, los proveedores existentes están obligados a proporcionar información sobre su actuación sostenible de

forma periódica. Además de esta autoevaluación, también nos servimos de la evaluación de instituciones independientes. Complementamos estas evaluaciones con auditorías periódicas a nuestros proveedores de materiales de producción, en las que comprobamos no solo los criterios de calidad, sino también el cumplimiento de los estándares sociales, medioambientales y de seguridad laboral. En 2021 se realizaron más de 50 auditorías a proveedores, y en sus valoraciones se tuvieron en cuenta los aspectos mencionados.





02

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PRODUCCIÓN

Nuestros equipos de limpieza son el resultado de un uso cuidadoso de recursos como materias primas, energía y agua. La base para ello la creamos con una producción enfocada en la protección del medio ambiente y el clima. Nuestro enfoque específico es reducir el uso de plástico, promover el uso de energías renovables y reducir las emisiones de CO₂ que causamos, impulsado por nuestras iniciativas «Reduce, Reuse, Recycle» y «Zero Emissions».

PROTECCIÓN DEL CLIMA

La lucha contra el calentamiento global es uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Además de los Estados, las empresas también tienen el deber de contribuir. Kärcher es consciente de su responsabilidad y en este contexto se compromete con los objetivos del acuerdo climático de París. Para subrayar la relevancia de este asunto, hemos definido la protección del clima como uno de los tres pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025. Como parte de la iniciativa «Zero Emissions», estamos siguiendo una hoja de ruta clara para reducir el consumo energético y, por lo tanto, las emisiones de CO₂ en Kärcher.

Nuestros objetivos

El enfoque en este ámbito está en nuestros centros de producción. Para 2025 queremos reducir nuestras emisiones de CO₂ en la producción en un 21 % en comparación con 2020 y en un 42 % para 2030. Según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, esto se aplica a nuestras emisiones directas, que se remontan a nuestras propias actividades en las ubicaciones (Alcance 1), así como a las emisiones indirectas procedentes de la generación de la energía externa comprada (Alcance 2).

Para dotar a los objetivos de una base científica, tenemos previsto que sean validados por la iniciativa Science Based Target (SBTi) en 2022. Como parte de esta incorporación a la iniciativa SBTi, también nos comprometemos a ampliar el registro de nuestras emisiones de Alcance 3 y desarrollar objetivos de reducción.

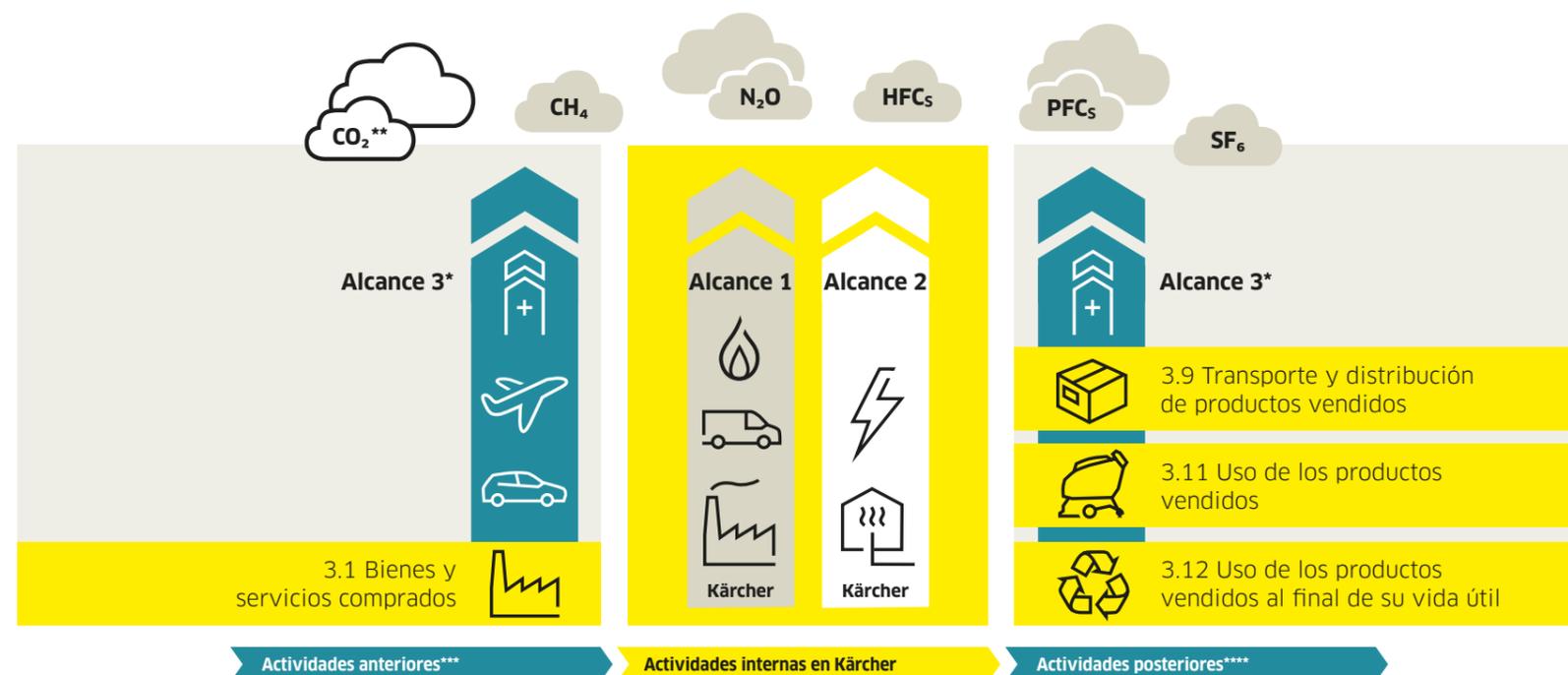
El departamento de Sustainability & Quality Principles es responsable del desarrollo y la implementación de los objetivos de protección climática en toda la empresa, que además integra el sistema oficial de gestión ambiental según la norma ISO 14001 y de gestión energética según la norma ISO 50001. De la coordinación de todas las medidas de eficiencia energética se encargan los responsables de energía de las respectivas ubicaciones.

Emisiones según alcances

Basado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, el siguiente gráfico muestra las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Kärcher y su categorización en tres alcances. Durante nuestras operaciones, las emisiones de GEI provienen de la combustión estática y móvil de combustibles, categorizados como Alcance 1. Las emisiones de Alcance 2 son emisiones indirectas

de GEI asociadas a la compra de electricidad y calefacción urbana. El Alcance 3 incluye todas las emisiones indirectas que se generan a lo largo de la cadena de valor, incluidas las emisiones anteriores y posteriores. Al final, todos los gases de efecto invernadero se convierten en kilogramos equivalentes de CO₂ y se expresan en una cifra. Actualmente, Kärcher se centra en las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y las cuatro de Alcance 3 resaltadas

en amarillo (categorías 3.1, 3.9, 3.11, 3.12 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero). Estas categorías son importantes para calcular la huella de carbono de toda nuestra gama de productos. De acuerdo con los criterios con base científica de la iniciativa Science Based Target (SBTi), estamos trabajando para establecer un objetivo de reducción para nuestra huella en general.



Esta es una representación esquemática que no proporciona ninguna información sobre la proporción real. Por lo tanto, las dimensiones de las flechas no deben entenderse como un valor.

* Categorías de Alcance 3 según el Protocolo de GEI.
 ** Nuestro enfoque está inicialmente en el análisis de las emisiones de CO₂. Además, estamos revisando gradualmente la relevancia de todos los gases de efecto invernadero para Kärcher.
 *** Incluye además: propiedades, plantas y equipos alquilados o arrendados, desplazamientos de trabajadores, viajes de negocios, producción de desechos, transporte y distribución, emisiones relacionadas con combustibles y energía, así como bienes de capital.
 **** Incluye además: inversiones, franquicias, inmuebles alquilados o arrendados y transformación de los productos vendidos.

Consumo energético y emisiones de CO₂

Trimestralmente registramos información sobre el consumo energético y las emisiones para todas las plantas de Kärcher en todo el mundo. De esta forma, podemos realizar un seguimiento de nuestros objetivos e identificar un potencial adicional de ahorro de CO₂. El instrumento decisivo para reducir las emisiones de CO₂ es la reducción del consumo energético. Todas nuestras plantas europeas cuentan con un sistema de gestión de energía certificado según la norma ISO 50001. Hemos resumido las responsabilidades, las descripciones de los procesos y los requisitos de documentación para las plantas en una guía. En ella, también formulamos el objetivo básico de utilizar cada vez más energías renovables y aumentar continuamente la eficiencia energética. Sobre todo gracias a instalaciones y edificios más eficientes, y también a la iluminación LED, hemos podido mejorar significativamente nuestro balance energético en los últimos años. Solo en nuestras ubicaciones alemanas, en 2021 ahorramos más de 1.700 MWh de energía a través de diversas medidas. En 2021, el consumo energético total fue de 21.287,51 MWh (811,66 TJ), principalmente como resultado de la compra de electricidad y calor y el uso de gas natural. La intensidad energética, es decir, el consumo energético por millón de euros de volumen de negocio, fue de 0,26 en el año del informe, una reducción significativa en comparación con el año anterior.

La energía utilizada en nuestras plantas debe provenir cada vez más de fuentes renovables. Actualmente, la proporción en nuestra red de producción global ya es del 33 %. Seguiremos incrementando esta cuota en el futuro comprando cantidades cada vez mayores de electricidad procedente de energías renovables o generándola nosotros mismos. Numerosas plantas ya cuentan con sistemas fotovoltaicos. Nuestra planta más grande, en Quistello, Italia, produce 360.000 kWh de electricidad al año en 11.500 metros cuadrados.

Consumo energético en TJ	2020	2021
Total	986,54	811,66
Consumo de energía primaria	711,64	514,91
Gas natural	102,30	108,13
Gasóleo de calefacción	18,18	15,64
Diésel	8,02	16,56
Gasolina	1,31	0,38
Gas líquido (GLP)	581,45	374,14
Butano, propano, etano	0,38	0,07
Consumo de energía secundaria	256,90	296,75
Compra de electricidad externa	229,47	264,95
Generación propia de electricidad	8,49	11,40
Calefacción urbana	18,93	20,40
Intensidad energética por millón de euros de volumen de negocio	0,36	0,26

Emisiones de gases de efecto invernadero en kg CO ₂	2020	2021
Total	35.499.334	28.927.347
Alcance 1	7.591.376	8.222.586
Gas natural	5.717.410	6.043.099
Gasóleo de calefacción	1.250.782	1.076.118
Diésel	526.617	1.074.496
Gasolina	93.544	26.978
Gas líquido (GLP)	2.914	1.875
Butano, propano, etano	109	20
Alcance 2	27.907.958	20.704.761
Compra de electricidad externa	27.900.438	20.696.658
Generación propia de electricidad	0	0
Calefacción urbana	7.520	8.103
Intensidad de los gases de efecto invernadero por millón de euros de volumen de negocio	12,7	9,4

Factores de conversión según GEMIS 4.9
(Modelo de Emisiones Globales de Sistemas Integrados)

Con la ayuda de nuestra propia producción y comprando energías renovables, hemos sido capaces de reducir significativamente nuestras emisiones de CO₂ en los últimos años. En 2021, las emisiones absolutas de CO₂ relacionadas con la producción fueron de alrededor de 28.927 toneladas de CO₂ (2020: 35.499 toneladas de CO₂). Esto nos permitió reducir nuestras emisiones en más de un 18 % en comparación con el año anterior. El factor decisivo aquí fue la transición a las energías renovables en varias ubicaciones. Las emisiones relativas de CO₂ por millón de euros de volumen de negocio alcanzaron las 9,4 toneladas de CO₂ (2020: 12,7 toneladas de CO₂). En el año del informe compensamos además por primera vez la totalidad de las emisiones restantes relacionadas con la producción a través de nuestra empresa asociada First Climate. Esto significa que, desde 2021, los 20 centros de producción y logística de Kärcher en todo el mundo tienen una huella de carbono cero. Los pagos de compensación fluyen hacia un proyecto de protección forestal en Brasil, con el que ya se han protegido alrededor de 180.000 hectáreas de selva tropical. El proyecto se rige por el estricto Verified Carbon Standard (VCS) y el Gold Standard promovido por WWF.

Otras emisiones indirectas

Una parte significativa de la huella de CO₂ de Kärcher proviene de las actividades anteriores y posteriores (Alcance 3). Esto incluye, por ejemplo, la fabricación de los componentes individuales, el uso de nuestros productos por parte de los clientes, la logística y los viajes de negocios. Las emisiones de Alcance 3 a menudo están fuera de nuestra esfera de influencia directa, lo que dificulta la disponibilidad y la calidad de los datos de emisiones correspondientes. Por lo tanto, en Kärcher nos hemos fijado el objetivo de ampliar significativamente el registro de emisiones de Alcance 3 para 2025, un objetivo central como parte de nuestra adhesión a la alianza climática de Baden-Württemberg.

Ya registramos en detalle algunas categorías de emisiones de Alcance 3, como los viajes de negocios, y estamos trabajando para reducirlos. Por ejemplo, evitamos cada vez más los viajes de negocios, sustituyéndolos por reuniones online. Desde 2021, también compensamos por completo las reservas de viajes aéreos y de alquiler de automóviles en todo el mundo en nuestras sedes alemanas, lo que hace que tengan una huella de carbono cero. También estamos aumentando el número de vehículos eléctricos de nuestro parque móvil. El 10 % de los kilómetros recorridos en 2021 se cubrió con coches eléctricos (2020: 6 %). Ya estamos reduciendo las emisiones provocadas por el sector logístico mediante la optimización continua de nuestras rutas de transporte. En consonancia con nuestro enfoque «regional for regional», el 75 % de los materiales adquiridos por las fábricas de Kärcher de todo el mundo proceden de proveedores regionales, con distancias inferiores a 1.000 km del centro de producción. De esta forma, reducimos las rutas de transporte y minimizamos las emisiones de CO₂. Además, para la distribución de nuestros productos apostamos cada vez más por el transporte ferroviario, en lugar de por carretera.

EFICIENCIA DE LOS RECURSOS Y GESTIÓN DEL AGUA

Con nuestras iniciativas «Zero Emissions» y «Reduce, Reuse, Recycle», nuestro objetivo es una producción limpia. En Kärcher, esto significa una producción respetuosa con el medio ambiente y el uso diligente de recursos como el agua, las aguas residuales y las materias primas. En Kärcher implementamos este requisito en todas las plantas del mundo.

Gestión ambiental

Las directrices para el uso del agua y las aguas residuales, así como de los materiales y residuos, constituyen la base de nuestra gestión. Estas definen directrices claras, responsabilidades, descripciones de procesos y objetivos. Garantizan que, entre otras cosas, aumentemos la eficiencia de los materiales, reduzcamos el consumo de agua o recolectemos, almacenemos y documentemos adecuadamente los desechos y materiales reciclables y nos aseguremos de que se reciclen correctamente. Nuestra red global de responsables medioambientales se encarga de la implementación en las ubicaciones.

Todas nuestras plantas cuentan con un sistema de gestión medioambiental certificado según la norma ISO 14001. Verificamos los requisitos derivados de la misma y otras leyes y normas ambientales al menos una vez al año mediante un procedimiento estandarizado. En caso de cambios en el ámbito de aplicación, realizamos comprobaciones adicionales. En total, supervisamos el cumplimiento de más de 10.000 normas y obligaciones.

Consumo de materiales y desechos

Gracias a un alto nivel de eficiencia de recursos en nuestra producción, Kärcher combina la rentabilidad con la protección del medio ambiente. Esto facilita un ahorro en costes, y además contribuye positivamente a la huella ecológica de nuestros productos. Adoptamos una visión holística en este aspecto, desde la cadena de suministro y nuestra producción hasta nuestros productos y embalajes.

Un enfoque claro de nuestra gestión de recursos en Kärcher es evitar el uso de plásticos primarios y reducir los desechos plásticos. En este contexto, nos hemos fijado el objetivo de establecer una planta de producción piloto en la sede de Winnenden para 2025, que, en relación con los productos adquiridos localmente, se gestione sin residuos plásticos (véase el cuadro de la derecha).

Básicamente, en la producción trabajamos con una alta eficiencia de materiales. Para ello, confiamos tanto en posibilidades técnicas, como el uso de procedimientos más eficientes, como en soluciones organizativas, como una mejor separación de los distintos materiales reciclables. Al mismo tiempo, estamos trabajando en establecer una gestión cíclica de los materiales para poder reutilizarlos tanto como sea posible. En este contexto, reciclamos la mayor cantidad de plástico posible internamente. Por ejemplo, a partir de descartes de la producción nuestra planta de Rumanía produce granulado nuevo que se utiliza, entre otras cosas, para fabricar cajas de transporte para logística.

Uso de materiales en la producción global	2020	2021
Metales (kg)	57.126.000	66.660.000
Granulado de plástico (kg)	40.800.000	54.738.000
del cual, granulado reciclado (kg)*	5.608.000	1.440.000
Palés (unidades)	644.973	1.097.486

* En 2021 cambió la definición de reciclaje; por lo tanto, las cantidades no son directamente comparables.

Producción piloto para el residuo cero

Nuestra ubicación en Winnenden pretende convertirse en un modelo para la producción sin residuos plásticos. Como parte de un proyecto piloto, queremos lograr que para 2025 se pueda prescindir por completo de los embalajes de plástico para los bienes que se compran a proveedores locales. Ya estamos siguiendo este enfoque con el transporte interno de mercancías. En Winnenden, por ejemplo, ciertos componentes se empaquetan en cajas reutilizables en lugar de film de plástico cuando se transportan entre líneas de montaje. Esto supone un ahorro de 3.000 kg de film al año.

Para registrar los flujos de materiales y residuos reciclables, utilizamos un sistema de recopilación de datos que se ha desarrollado y optimizado a lo largo de los años. Actualmente determinamos trimestralmente los datos correspondientes a cada ubicación en las categorías metales, papel y cartón, plásticos, madera, residuos peligrosos, residuos reciclados y otros. Para ello utilizamos una solución de software basada en la nube. En Kärcher clasificamos como residuos reciclados todos los residuos que se reutilizan material o energéticamente.

En el ámbito de los residuos, tras una disminución del volumen de residuos, en 2020 volvimos a registrar un aumento. Esto se debe, entre otros motivos, a una mayor proporción de desechos metálicos, derivados del desmontaje de un banco de pruebas para instalaciones de lavado. También en el marco de la pandemia por coronavirus, las medidas ampliadas contribuyeron a un mayor volumen de residuos en comparación con el año anterior, por ejemplo, como consecuencia de los artículos higiénicos de un solo uso. Para la eliminación de nuestros residuos, trabajamos junto con empresas de eliminación seleccionadas. Las verificamos cada 2 años de acuerdo con una autoevaluación, así como a través de controles adicionales in situ en caso necesario.

Residuos y reciclaje	2020	2021
Residuos no peligrosos (t)	9.221,68	12.483,33
Metal	1.401,05	2.602,09
Madera	1.888,67	2.239,01
Papel y cartón	3.567,90	4.830,38
Plástico	1.264,70	1.574,23
Otros residuos no peligrosos	1.099,36	1.237,62
Residuos peligrosos (t)	416,21	424,36
Porcentaje de residuos reciclados (%)	78,4	77,9

Agua y aguas residuales

Kärcher utiliza agua en numerosos procesos de producción, por ejemplo, en el taller de pintura o como parte de nuestras pruebas de productos. Trabajamos constantemente para minimizar nuestro consumo de agua y volúmenes de aguas residuales, así como para evitar y reducir los contaminantes en estas últimas. Los responsables medioambientales coordinan las respectivas medidas de mejora en las ubicaciones.

Registramos trimestralmente los datos relacionados con la producción sobre la extracción de agua de cada ubicación, basándonos en las facturas recibidas y en las lecturas de los contadores correspondientes. En cuanto a extracción de agua, distinguimos entre aguas subterráneas y agua de proveedores públicos. Nuestro objetivo es utilizar menos agua cada año. En algunas ubicaciones hemos establecido soluciones para una gestión cíclica del agua. De esta forma se debe extraer menos agua limpia. No se realiza una medición independiente para las aguas residuales, por lo que su cantidad corresponde a la cantidad de agua extraída.

Extracción de agua en m³	2020	2021
Extracción de agua	328.767	321.749
Aguas subterráneas y superficiales	0	0
Suministro de agua municipal	328.767	321.749

En nuestras plantas, confiamos cada vez más en soluciones cíclicas, lo que reduce la extracción de agua limpia. En nuestra planta de Brasil, por ejemplo, recogemos el 80 % del agua de lluvia y cubrimos así todas las necesidades de agua del laboratorio. En una de nuestras plantas italianas en Reggio Emilia, hemos logrado, gracias a medidas técnicas, que el agua que originalmente se vertía al sistema de alcantarillado desde los bancos de prueba ahora pueda recircularse casi por completo. Como resultado, ya no es necesario extraer agua de la red pública, y el consumo de agua en esta ubicación se redujo en un 57 % en 2021.

En las ubicaciones donde se producen aguas residuales, estas se tratan y descargan. Solo se pueden verter al sistema de alcantarillado si se han limpiado previamente mediante sistemas de tratamiento de aguas residuales, como separadores de aceite. La única excepción son las aguas residuales cuya inocuidad ha sido probada. Los controles regulares de los flujos de aguas residuales están destinados a garantizar que las aguas residuales no contengan sustancias nocivas. Además, las plantas de tratamiento de aguas residuales y los sistemas de alcantarillado deben corresponder al estado actual de la técnica.

Tratamiento de aguas residuales innovador

Un nuevo sistema de evaporación al vacío instalado en nuestra planta de producción de detergentes en Sulzdorf en 2021 reduce en hasta un 95 % la cantidad de residuos a eliminar. El concentrado del evaporador al vacío se recoge y se desecha como líquido de lavado. Gracias a la nueva instalación, solo una fracción tiene que ser eliminada como residuo peligroso. El destilado restante puede ser vertido a la red de alcantarillado y procesado.



03

PRODUCTOS INNOVADORES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Los productos de Kärcher se caracterizan por sus altos estándares de calidad, fuerza innovadora y sostenibilidad. En manos del cliente, además de conseguir resultados de limpieza eficientes, ofrecen un valor añadido ecológico. Nuestra gama de productos abarca desde detergentes respetuosos con el medio ambiente hasta equipos que ahorran agua, son energéticamente eficientes y de bajas emisiones, y que se fabrican cada vez más con materiales reciclados, un punto central de nuestro diseño de productos.

CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Nuestra gestión de calidad integral ayuda a garantizar que nuestros productos sean seguros y de alta calidad y tengan una larga vida útil. En Kärcher, son responsables de ello los departamentos de Product Development Quality e Intellectual Property & Regulatory Affairs. En este último garantizan que todos los equipos cumplan con los estándares de seguridad pertinentes.

Calidad y seguridad en todos los pasos

La calidad y seguridad de los productos es un aspecto central desde el proceso de desarrollo del producto. Los requisitos concretos se establecen para cada producto en unas especificaciones independientes. Aseguramos la calidad del producto durante toda la fase de desarrollo hasta la de comerciabilidad a través de cuatro puntos de prueba. También supervisamos continuamente la calidad de los productos ya en manos del cliente, por ejemplo a través de la gestión de garantías. En caso de que se informe de que un producto es inseguro, se implementa un proceso estándar a cargo del área de Operations Quality. Este proceso comienza con una evaluación de riesgos y, en caso necesario, conduce a las medidas apropiadas para eliminar el riesgo de seguridad.

La seguridad y la calidad de nuestros productos son también el resultado de la colaboración de confianza con nuestros numerosos proveedores. Para garantizar una alta calidad a largo plazo, confiamos principalmente en medidas y métodos preventivos. Al involucrar a nuestros socios en nuestros procesos en una etapa temprana, queremos desarrollar un entendimiento común de las necesidades del cliente desde el inicio de cada nuevo proyecto de desarrollo de productos. A continuación, habilitamos bucles de retroalimentación continuos a lo largo del ciclo de vida del producto.

La evaluación general de la seguridad de todos los productos incluye el análisis de los efectos potenciales para la salud. En este contexto, verificamos regularmente las normativas nacionales, regionales e internacionales relevantes para nuestros productos con vistas a garantizar la conformidad con los requisitos básicos de seguridad y salud. Esto incluye, por ejemplo, los estándares electro-técnicos de la Comisión Electrónica Internacional (IEC). En 2021 se revisaron diez de los 27 estándares de productos relevantes para Kärcher, lo que nos afectó directamente y nos obligó a realizar los ajustes correspondientes.

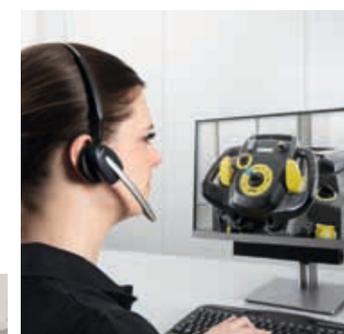
Enfoque en los detergentes y productos de conservación

Nuestros detergentes y productos de conservación son de especial relevancia para la salud y la seguridad, particularmente cuando se trata de su uso por parte de los clientes. Por eso, todos nuestros detergentes están marcados como sustancias peligrosas en las etiquetas y en la hoja de datos de seguridad. Las hojas de datos de seguridad se pueden consultar en nuestro sitio web.

Al mismo tiempo, nos esforzamos por mejorar constantemente los aspectos de respeto al medio ambiente y seguridad de las aplicaciones. Un ejemplo de esto es que participamos en la Soaps, Detergents and Maintenance Products (AISE), una iniciativa voluntaria de sostenibilidad en toda Europa de la industria de detergentes y productos de limpieza. Apoyamos su visión de que la industria de la limpieza y la higiene se convierta en un modelo a seguir sobre cómo servir a la sociedad de manera innovadora y sostenible. Los aspectos de seguridad, por ejemplo en forma de evaluación de la seguridad química, también forman parte de la revisión.

En contacto con nuestros clientes

Nuestros estándares de calidad también incluyen la máxima orientación al cliente, ya que la satisfacción de nuestros clientes con nuestros productos y servicios es de vital importancia para Kärcher. Por eso, ponemos a su disposición diversas formas de contacto con nosotros antes, durante y después de la compra. Para ello, utilizamos una gran cantidad de canales distintos, dependiendo de los hábitos de los clientes en el país en cuestión. Esto también incluye cada vez más canales digitales y automatizados, como chats personales y automatizados, redes sociales o videollamadas para ofrecer a nuestros clientes un acceso rápido y sencillo. Las conclusiones de este diálogo con los clientes se aplican directamente en nuestra gestión de la calidad.



IDEAS DE PRODUCTOS INNOVADORES PARA EL MEDIO AMBIENTE

Con más de 650 patentes activas a finales de 2021, Kärcher demuestra una vez más su fuerza innovadora, algo que siempre hemos asociado con el objetivo de desarrollar soluciones sostenibles para nuestros clientes. Esto se aplica tanto a nuestros detergentes como a nuestros equipos de limpieza, para uso particular o profesional. Aspectos como la eficiencia de los recursos son parte integral de nuestra gestión de la innovación.

Marcado de nuestros productos

Tenemos en cuenta sistemáticamente los aspectos medioambientales desde la fase de diseño del producto. Aunque nuestra gama de productos actualmente no se ve afectada por la obligación de etiquetado según el Reglamento de la UE sobre el consumo de energía, nos guiamos por sus requisitos para el diseño de productos reciclables y eficientes en el uso de los recursos. Con nuestro estándar KN 050.032, también regulamos desde hace más de diez años la limitación de ingredientes nocivos en nuestros equipos y en la cadena de suministro. Vamos más allá de los requisitos legales, por ejemplo, con una regulación más estricta del uso de hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP).

Equipos de limpieza con ahorro de agua, energía y emisiones

Desarrollamos nuestros productos de tal manera que puedan hacer su trabajo con la menor cantidad de recursos posible. Gracias a su alto rendimiento de limpieza, las hidrolimpiadoras permiten ahorrar alrededor del 80 % de agua en comparación con una manguera de riego. Las bombas para el jardín hacen que el agua de lluvia se pueda utilizar para el riego en el entorno de la casa. Y los sistemas de reciclaje en instalaciones de lavado de vehículos, por ejemplo, recuperan hasta el 85 % del agua utilizada, la tratan y la utilizan para el siguiente ciclo de lavado.

Además del uso eficiente del agua, nuestros equipos también se caracterizan por sus bajas emisiones. Definimos como emisiones tanto los gases de efecto invernadero como el polvo y el ruido de funcionamiento. Especialmente en interiores y cuando los usuarios trabajan directamente con el equipo, es importante reducir las emisiones o, si es posible, evitarlas por completo. Con los aspiradores, por ejemplo, es particularmente importante que realmente retengan el polvo aspirado y no lo vuelvan a expulsar del equipo. En otros ámbitos, como los de los cortacéspedes y las motosierras, ofrecemos productos libres de emisiones y de bajo ruido con nuestros equipos a batería.



Equipos de limpieza de Kärcher: diseñados para ofrecer eficiencia

La eficiencia de los recursos, la durabilidad y la reciclabilidad caracterizan a nuestros equipos. Por ejemplo, algunas de nuestras fregadoras-aspiradoras e hidrolimpiadoras de agua caliente están certificadas con la etiqueta EUnited Cleaning, un sello reconocido para productos de limpieza particularmente eficientes. Muchos de nuestros equipos profesionales también tienen el modo ecoeficiency de Kärcher. Esto quiere decir que todas las funciones del equipo se ajustan automáticamente a la mejor eficiencia posible durante el funcionamiento. El resultado es una reducción del consumo de energía, agua y detergentes.

Detergentes respetuosos con el medio ambiente

Gracias al rendimiento de nuestros equipos de limpieza, como las limpiadoras de vapor o las hidrolimpiadoras de agua caliente, a menudo se puede eliminar la suciedad sin utilizar productos químicos. Para aumentar aún más la eficacia de la limpieza, Kärcher cuenta con una amplia gama de detergentes que tienen en cuenta por igual la protección de la salud, la protección del medio ambiente y la eficacia.

Kärcher desarrolla sus propios detergentes desde hace 40 años. La experiencia acumulada durante décadas culminó con el establecimiento de nuestro propio centro de competencia de detergentes en Winnenden en 2018. Desde entonces, allí controlamos todo el proceso de desarrollo, desde el concepto del producto hasta la producción en serie, pasando por los prototipos.

Durante el desarrollo, consideramos sistemáticamente los aspectos de sostenibilidad. Después de todo, los detergentes no solo deben combatir la suciedad de manera eficaz, sino que también deben estar libres de riesgos para los usuarios y el medio ambiente. Para ello, nuestras especificaciones ambientales establecen requisitos claros para los productos, especialmente en lo que respecta a sus ingredientes. Por lo general, nuestros detergentes son fácilmente biodegradables, y muchos de ellos están basados en sustancias naturales. Además, muchos de los más de 600 detergentes distintos de Kärcher cumplen los requisitos de los certificados medioambientales internacionales y sostenibles. Como fabricante de productos de limpieza, Kärcher también está certificado con la Sustainable Cleaning Label desde 2012. Esta etiqueta identifica productos que han sido fabricados en empresas comprometidas con la actuación sostenible.

Los detergentes para uso profesional que ofrecemos con el nombre eco!perform son especialmente respetuosos con el medio ambiente. La gama abarca una línea com-

pleta para la limpieza de edificios y productos para el lavado de vehículos. Estos incluyen exclusivamente componentes fácilmente degradables y prescindir por completo de fosfatos, microplásticos e hidrocarburos halogenados nocivos. Han obtenido certificados medioambientales internacionales como la Etiqueta Ecológica Europea o la etiqueta Cisne Blanco.

Otro gran desafío para nuestros detergentes, por otro lado, es hacer que sus envases sean más respetuosos con el medio ambiente. Dado que muchos detergentes contienen sustancias químicas, se deben tener en cuenta las normas de seguridad detalladas además de los aspectos ambientales. Sin embargo, en el centro de competencia de detergentes, actualmente estamos trabajando de manera intensiva en el desarrollo de envases fabricados a partir de material reciclado.

Kärcher Innovation Lab

Kärcher ofrece a sus empleados un espacio para desarrollarse creativamente y aportar sus propias ideas. El eje central es el Innovation Lab de la empresa, desde donde se anuncian con regularidad los denominados Innovation Challenges para toda la empresa. Si la solicitud tiene éxito, los empleados son liberados de su trabajo habitual durante un periodo de tiempo definido y, mientras tanto, el equipo de laboratorio los apoya y asesora para la implementación de su idea. El resultado son nuevos modelos de negocio e innovaciones radicales de productos, como puede ser, por ejemplo, un compostador de cocina. El equipo ideado por el laboratorio de ideas interno empleará tecnología sofisticada para convertir los desechos de la cocina en compost rico en nutrientes en tan solo 48 horas.



PRODUCTOS Y ENVASES DEDICADOS A LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

La sostenibilidad en nuestros productos se expresa principalmente a través del uso de materiales que ahorran recursos. En este contexto, estamos trabajando, entre otras cosas, en aumentar tanto la reciclabilidad como el porcentaje de material reciclado de nuestros equipos de limpieza y embalajes. Para ello, nos guiamos cada vez más por los principios de la economía circular, es decir: reducir, reutilizar y reciclar los materiales.

Compromiso contra los residuos plásticos en el océano

Desde 2020, promovemos la reducción del plástico en los océanos en colaboración con la organización medioambiental One Earth - One Ocean (OEEO). En este contexto, apoyamos, entre otras cosas, numerosas campañas de recogida en las playas, con éxito: en 2021 se recogieron alrededor de 1,5 toneladas de residuos en un recorrido de 40 kilómetros durante diez sesiones de limpieza en playas.

Resumen de nuestros objetivos para los productos

- Para 2025 optimizaremos todos los embalajes de productos en aras de la sostenibilidad:**
 Estamos mejorando la estabilidad de nuestros productos para eliminar la necesidad de utilizar embalajes de plástico. Un ejemplo es nuestra limpiadora portátil OC 3, cuyo embalaje se ha cambiado a cartón, y no se utiliza poliestireno en absoluto. También hemos podido reducir el tamaño del embalaje en general.
- Para 2025, la sostenibilidad será un componente fundamental de los nuevos modelos de negocio:**
 Examinamos modelos de negocio como el Sharing, los servicios y la gestión cíclica para Kärcher. Kärcher Used Equipment GmbH se ha especializado en el procesamiento y la venta de equipos usados en toda Europa, lo que garantiza que los equipos se utilicen durante más tiempo en lugar de desecharse.
- Para 2025, equipos de consumo y profesionales seleccionados tendrán un contenido de plástico reciclado de hasta un 50 %:**
 Con este fin, reducimos y reemplazamos constantemente la proporción de nuevos plásticos en nuestros productos, como las lanzas pulverizadoras de nuestras hidrolimpiadoras.

Nuestra iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle»

Con nuestra iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle», mantenemos nuestro compromiso de utilizar menos recursos y hacer que los envases y los productos sean más reutilizables. Esto está respaldado por metas claras hasta el año 2025. Los objetivos tienen en cuenta los diversos aspectos detrás del concepto de economía circular, comenzando con un diseño de producto centrado en la reciclabilidad de los productos y el uso creciente de materiales secundarios. Sin embargo, el diseño más sostenible del embalaje, la producción cada vez más libre de plástico (véase capítulo Eficiencia de los recursos y gestión del agua en la página 15) y el desarrollo de nuevos modelos de negocio también forman parte del programa. Además, Kärcher también se compromete más allá de los límites de su propia empresa. Por ejemplo, en el marco de nuestra colaboración con la ONG One Earth - One Ocean, cuyo compromiso es reducir los desechos plásticos en los océanos (véase el cuadro de la parte superior derecha).

Embalaje más sostenible

Nuestro enfoque para hacer que nuestro embalaje sea más sostenible se basa en el concepto de economía circular, centrándonos en materiales de origen sostenible y cerrando el ciclo.

Hemos podido reducir el uso de papel más de un 10 % para casi todos los embalajes de productos en la división de consumo, ahorrando alrededor de 1.500 toneladas al año. También hemos podido reducir el consumo de plástico en 230 toneladas en el año de referencia optimizando los espesores del film o utilizando diferentes composiciones. Además, hemos sustituido 13,3 toneladas de plástico de burbujas por almohadillas de papel.

Actualmente estamos trabajando a fondo en alternativas fabricadas con materias primas renovables para sustituir el poliestireno y las bolsas de plástico. A corto plazo sustituiremos las bolsas de plástico por otras de material reciclado.

Plásticos secundarios en nuestros productos

En los productos de Kärcher cada vez se utilizan más plásticos reciclados. Por ejemplo, en las lanzas pulverizadoras y los empalmes de conexión de las mangueras de entrada de agua para las hidrolimpiadoras utilizamos una poliamida reciclada de alta calidad, que se obtiene a partir de tejidos de airbags recuperados y material residual de su producción. Esto garantiza tanto la calidad constante del material como la seguridad del suministro. Además, las emisiones de CO₂, el consumo de agua y el uso de combustibles fósiles pueden reducirse significativamente. En total, el reciclado ya está incluido en 14 variantes de lanzas pulverizadoras y empalmes de conexión y, por lo tanto, en 113 variantes de equipos.

También utilizamos material reciclado para otros productos de consumo, es decir, equipos para usuarios finales, dependiendo de la disponibilidad o la viabilidad técnica, por ejemplo, para las partes inferiores de la carcasa de nuestras limpiadoras de vapor de la gama SC. El material polipropileno (PP) utilizado aquí es dimensionalmente estable en un amplio margen de temperatura. Esto lo convierte en el material ideal para las limpiadoras de vapor sin desventajas respecto al plástico virgen.

PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Fabricados con bajas emisiones, elección ecológica de materiales, y ahorro de energía y agua en el uso: los productos para la limpieza y conservación deben ser sostenibles en muchos aspectos. Por eso, la actuación responsable en Kärcher incluye el desarrollo de equipos, pasando por toda la cadena de producción y suministro y hasta la eliminación profesional, con lo que no termina en las puertas de nuestra fábrica. Consulte más ejemplos de productos y sus aspectos de sostenibilidad en nuestro sitio web: www.kaercher.com/CSR



Compacta, versátil y especialmente silenciosa. Así es nuestra **hidrolimpiadora K 25 Silent**. La innovadora función Silent reduce en un 50 % el nivel de ruido percibido del equipo en comparación con otras hidrolimpiadoras de la misma gama. Después de todo, las emisiones de ruido también son emisiones que deben reducirse.



Nuestras **aspiradoras** de la **gama VC Cordless** son extraordinarias en términos de eficiencia. Solo requieren alrededor de un tercio de la energía de una aspiradora de trineo convencional. Además, la VC 7 Cordless también cuenta con tecnología de sensor de polvo. Esto significa que la potencia se regula automáticamente, lo que prolonga la autonomía del equipo.



La **fregadora de suelos FC 7 Cordless** elimina todo tipo de suciedad diaria seca y húmeda en un solo paso. Este equipo ahorra hasta un 90 % de agua en la limpieza de una superficie de 60 metros cuadrados, en comparación con una fregona convencional con cubo de agua.



Sin productos químicos, la **fregona de vapor SC 2 Upright EasyFix** es adecuada para todos los suelos duros sellados gracias a la regulación del caudal de vapor. Y es que no siempre es necesario utilizar detergente para realizar una limpieza en profundidad.



Para las **lanzas pulverizadoras de nuestras hidrolimpiadoras** utilizamos material reciclado de tejidos de airbags reciclados y material residual de su producción. La poliamida utilizada está reforzada con un 30 % de fibras de vidrio. Y es que las lanzas pulverizadoras deben soportar altas presiones durante el uso y ser resistentes a las influencias meteorológicas y los detergentes. Otra de sus particularidades es que el material reciclado no muestra pérdida de propiedades en comparación con el material original.



El **aspirador mochila ultraligero BVL 5/1 BP** debe su bajo peso al plástico EPP utilizado. Además de especialmente ligero, el material también es 100 % reciclable. Asimismo, el aspirador destaca por un funcionamiento silencioso y de bajo consumo, gracias al motor sin escobillas y al modo eco!efficiency.



Con la **fregadora-aspiradora con conductor sentado B 110 R**, la limpieza de grandes superficies como supermercados, aeropuertos y almacenes es aún más cómoda y eficiente. Y es que este equipo con conductor sentado recientemente desarrollado tiene un diseño ergonómico y ofrece los mejores resultados de limpieza con una mayor productividad. Otro aspecto destacado es que el suministro de agua se ajusta a la velocidad, lo que reduce significativamente el consumo de agua. Además, el equipo dispone de una vida útil muy larga y es muy silencioso.



El **sistema de tratamiento de agua WRB 4000 Bio** para el tratamiento biológico de aguas residuales limpia las aguas residuales de las instalaciones de lavado de vehículos de forma natural. La instalación puede procesar hasta 4.000 litros de agua por hora y devolver al circuito hasta el 98 % de agua de proceso limpia e inodora o descargar el 100 % al sistema de alcantarillado de conformidad con las disposiciones legales. Descompone los detergentes y los agentes de secado sin el uso de agentes de floculación y otros productos químicos.



La mejor manera de prevenir los gases de escape y las emisiones es, en primer lugar, no dejar que se desarrollen, como ocurre con el uso de nuestros **productos de la gama Outdoor Power Equipment**. Con una alta resistencia y potencia de 36 voltios, no es necesario hacer concesiones al trabajar con sopladores de hojas, cortasetos, etc. Además, los usuarios trabajan sin ruidos, sin emisiones y ergonómicamente.



Con agua caliente a alta presión, se pueden lograr resultados de limpieza comparables con un consumo de agua significativamente reducido. Además, las **hidrolimpiadoras de agua caliente** incorporan el modo eco!efficiency. Si está activo, la temperatura del agua se regula a 60 °C, porque esta temperatura es completamente suficiente para la mayoría de las tareas de limpieza.



04

EMPLEADOS Y SOCIEDAD

El máximo rendimiento, la innovación y la calidad son el resultado de una plantilla eficiente y motivada. Ofrecemos condiciones marco atractivas y flexibles, tareas emocionantes y oportunidades de desarrollo individual. También asumimos la responsabilidad más allá de los límites de la empresa, con el apoyo de proyectos para la cultura, la naturaleza y la sociedad en todo el mundo.

RESPONSABILIDAD DE LOS EMPLEADOS

El rendimiento de nuestros empleados en todo el mundo es un factor clave de nuestro éxito. Con nuestra estrategia de recursos humanos, perseguimos el objetivo de atraer nuevos talentos y de retener a los empleados. De esta forma, queremos hacer frente a desafíos como la escasez de mano de obra cualificada y el cambio demográfico, y al mismo tiempo asegurar nuestra competitividad.

Condiciones generales atractivas

La base de las condiciones marco atractivas en Kärcher es principalmente una remuneración justa de acuerdo con el rendimiento. En Alfred Kärcher SE & Co. KG, esto se basa en la estructura funcional definida y, por lo tanto, en un sistema uniforme y transparente. De esta manera, nos aseguramos de que el mismo trabajo se pague por igual, creamos regulaciones que se aplican a todas las ubicaciones siempre que sea posible y, al mismo tiempo, señalamos oportunidades de desarrollo. En un proceso estándar anual, se verifica la correcta clasificación en el sistema de remuneración para cada uno de los empleados. Además, hay un ajuste periódico de la remuneración, teniendo en cuenta la situación económica general y específica de la empresa.

Desde 2013, Kärcher está reconocida como empresa que favorece la conciliación familiar por la auditoría berufundfamilie. Esta auditoría tiene lugar cada tres años y se llevó a cabo por última vez en 2020, en combinación con un acuerdo sobre objetivos con una amplia gama de medidas para mejorar la conciliación. Los objetivos y medidas que ya se han implementado incluyen la introducción de la cuenta del tiempo de trabajo y la jubilación gradual. Además, en Kärcher animamos a más empleados con hijos a que disfruten del permiso parental. También queremos atraer a más mujeres a puestos directivos en Kärcher (véase también el apartado Igualdad de oportunidades y diversidad).

Satisfacción de los empleados

La opinión de nuestros empleados es fundamental para el diseño de nuestra gestión de recursos humanos. Por eso, les preguntamos periódicamente sobre numerosos aspectos de su vida laboral. Estos fueron los resultados de la última encuesta de 2019: Kärcher es sinónimo de tareas emocionantes y oportunidades profesionales, trabajo en equipo, una cultura corporativa abierta y respetuosa, buenas condiciones laborales combinadas con un amplio abanico de prestaciones y modelos de horarios de trabajo flexibles que contribuyen a la conciliación de trabajo y familia. Los empleados vieron oportunidades de mejora en relación con la cooperación interdepartamental y entre ubicaciones y un diseño más eficiente de los procesos internos. Como resultado, en algunas ubicaciones introdujimos varias medidas para fomentar la cooperación interdepartamental. Por ejemplo, en 2020 reunimos a empleados de diferentes áreas en la sede de Winnenden, y desde entonces han estado trabajando en mejorar los procesos internos, entre otras cosas. También estamos fortaleciendo la cooperación internacional en Kärcher con nuestro Employee World Meeting, que, debido a la pandemia, se celebró por última vez a principios de 2018. La próxima encuesta integral de empleados tendrá lugar en 2022.

La satisfacción de nuestros empleados se expresa también en los largos periodos de servicio. En las ubicaciones de Alfred Kärcher SE & Co. KG en Alemania, los empleados han estado trabajando para Kärcher durante una media de 14 años. La fluctuación** está en un nivel muy bajo del 1,6 %.

Empleados

Kärcher	2020	2021
Kärcher a nivel internacional	13.489	14.403
en Alfred Kärcher SE & Co. KG	3.589	3.777

A tiempo parcial en Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Hombre	209	253
Mujer	405	426
Total	614	679

Por grupos de edad en Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
20-29	16,7%	17,1%
30-39	24,4%	24,7%
40-49	22,7%	22,5%
50-59	28,8%	27,4%
≥ 60	7,4%	8,3%
Promedio de edad (en años)	42,8	42,9

Nuevas contrataciones y fluctuación en Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Nuevas contrataciones*	166	392
Salidas	56	60
Fluctuación**	1,5%	1,6%

Fluctuación por edad en Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
< 24	8	8
25-29	8	13
30-34	16	10
35-39	11	11
≥ 40	13	18

Trabajadores temporales en Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Trabajadores temporales (FTE medio****/mes)	308,7	287,4
Trabajadores incorporados a la plantilla	23***	178

* No se tiene en cuenta a los empleados que se reincorporan tras un permiso parental, permiso de larga duración, baja por enfermedad de larga duración.
 ** Solo se tienen en cuenta los ceses voluntarios de la relación laboral.
 *** En 2020 se realizaron muchas menos contrataciones temporales debido al coronavirus.
 **** Full Time Equivalent (equivalente a tiempo completo).

Condiciones de trabajo excelentes

En 2021, Kärcher recibió el premio «familyNET 4.0 – cultura corporativa en un mundo de trabajo digital» del Ministerio de Economía, Trabajo y Turismo y el Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. Este premio está dirigido a empresas que, también a raíz de la pandemia por coronavirus, destacan con conceptos convincentes para un mundo laboral digital y ofertas atractivas para la conciliación. Kärcher también demuestra su pretensión de ser una empresa atractiva en los rankings de empleadores. Por ejemplo, Kärcher figura con una recomendación muy alta en el ranking de «Las mejores empresas de Alemania para hacer carrera» de DUP Magazin.

!DEAS: plataforma de ideas para nuestros empleados

Nuestros empleados están llenos de ideas y motivación. Con nuestra plataforma !DEAS, les damos la oportunidad de contribuir con ellas a mejorar la empresa. Desde que se lanzó la plataforma en 2020, ya se han recibido más de 1.100 ideas, y muchas de ellas tienen como fondo la sostenibilidad. En 2021, en la sede de Winnenden y por iniciativa de un empleado, se establecieron colonias de abejas en las instalaciones de la fábrica en cooperación con la empresa Beefuture. Al mismo tiempo, con la campaña !DEAS, realizamos convocatorias periódicas para aportar ideas. Además de las competiciones internas, se llevaron a cabo dos campañas en toda Alemania. Nuestros empleados fueron llamados a desarrollar soluciones creativas para el cuidado del jardín y para la limpieza de interiores. Las mejores de las más de 300 ideas enviadas recibieron premios no monetarios en una entrega de premios virtual.

DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS

En Kärcher siempre confiamos en la responsabilidad personal de nuestros empleados. Esto también se aplica a su desarrollo personal y profesional. Como parte de un proceso estandarizado de gestión del talento, los empleados y sus superiores establecen cada año objetivos de rendimiento individuales, de mejora de habilidades y objetivos de desarrollo. En este contexto y en colaboración con los respectivos superiores, pueden determinar las necesidades individuales de desarrollo personal y profesional. En total, en 2021, cada empleado de Alfred Kärcher SE & Co. KG dedicó alrededor de 2,7 días a medidas de perfeccionamiento.

Desarrollo continuo

Nuestro programa de desarrollo integral incluye cursos de formación con diversos enfoques en habilidades técnicas, metodológicas, sociales y personales. Hasta finales de 2021, estos se ofrecieron en Kärcher de forma descentralizada a través de las denominadas academias de los respectivos departamentos. En conjunto, forman desde 2022 el Campus Kärcher. El programa de perfeccionamiento GROW, dirigido a especialistas y directivos, también forma parte de la academia de formación de Kärcher. Las habilidades de gestión, sociales y metodológicas se desarrollan a través de varios cursos de formación y perfeccionamiento. Los candidatos adecuados para los programas GROW son designados por el superior o jefe de personal correspondiente. La formación obligatoria asociada se asigna a grupos objetivo específicos a través de nuestra plataforma de aprendizaje digital. En ella, nuestros empleados pueden acceder a la gama completa de cursos de formación y reservar cursos de perfeccionamiento adicionales adecuados después del visto bueno del superior.

Además de la formación continua específica, en Kärcher fomentamos el aprendizaje permanente. Como parte de la beca Kärcher, apoyamos a los empleados que quieren obtener cualificaciones más altas en la empresa, ya sean titulaciones técnicas o universitarias, con una subvención fija. Alternativamente, Kärcher ofrece una bonificación de reconocimiento que se paga de acuerdo con la calificación final.

Desde hace muchos años, Kärcher también es una exitosa empresa de formación en las áreas industrial, técnica y comercial. En el año del informe se contrató a un total de 165 aprendices y estudiantes en Alfred Kärcher SE & Co. KG (alrededor de un tercio de ellos eran mujeres). Estos cuentan con el apoyo del departamento de «Training & Development». La alta calidad de nuestro programa de formación es reconocida constantemente con premios. En 2021, la IHK Region Stuttgart nos otorgó un certificado por la excelente calidad de nuestra formación, especialmente para técnicos electrónicos y especialistas en TI.

Aprendices y estudiantes

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
En total en Alfred Kärcher SE & Co. KG	163	165
de los cuales, comerciales en formación	34	34
de los cuales, técnicos o industriales en formación	70	69
de los cuales, estudiantes	59	62
Tasa de formación	4,5%	4,4%

Jornadas de formación

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Jornadas de formación por empleado	1,5	2,7



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DIVERSIDAD

La diversidad fortalece nuestra colaboración, la comprensión de las necesidades de nuestros clientes y nuestra fuerza innovadora. Estamos orgullosos de que personas de 130 nacionalidades trabajen juntas con éxito en Kärcher en más de 80 países. Para respaldar nuestro compromiso con una plantilla diversa, hemos anclado el tema Diversidad e inclusión 2021 en nuestros Corporate Guiding Principles. Apostamos por una cultura que permita la integración de una amplia gama de perspectivas, independientemente del género, la edad, la orientación sexual, las capacidades físicas y mentales, la religión, la visión del mundo y el origen.

Con el fin de promover proactivamente la diversidad en la compañía, en 2021 iniciamos un proceso que en un principio se centra en la diversidad de género. En este contexto, primero realizamos una encuesta global para evaluar la situación específica en Kärcher e identificar desafíos. A partir de ahí, el equipo del proyecto, con la participación de la Junta Directiva, tomó las primeras medidas para eliminar los obstáculos específicos de género y promover la diversidad.

Entre nuestras medidas está la adhesión a la iniciativa «Carta de la diversidad». En este contexto, apostamos por promover la diversidad dentro de la empresa. Junto con esta iniciativa, otras empresas y el Stifterverband, Kärcher está actualmente involucrado en el desarrollo de una auditoría de diversidad para organizaciones. El objetivo de la auditoría es mostrar en el futuro formas de desarrollar e implementar estrategias de diversidad específicas de la empresa. Como medida adicional, creamos el llamado Diversity Management Panel, una plataforma transversal para promover la diversidad en la empresa.



Declaración de la Junta Directiva sobre diversidad e inclusión

«En Kärcher, marcamos la diferencia a través de nuestras acciones diarias, la forma en que nos tratamos unos a otros y la diversidad. Las diferentes perspectivas, experiencia y competencias de nuestros empleados en más de 80 países marcan la diferencia. Porque solo aquellos que atienden de manera intensiva las diversas necesidades y problemas de sus clientes les mostrarán una solución que ofrezca la mejor limpieza posible y también contribuya a la conservación del valor. La diversidad y la inclusión dan vida a nuestra cultura corporativa. Nos hacen avanzar como empresa y sobre todo como comunidad».

Empleados

Por género en Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Hombre	71%	69%
Mujer	29%	31%

Empleados en puestos directivos

Por género en Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Puestos directivos en total		
Hombre	87%	85%
Mujer	13%	15%
Alta dirección*		
Hombre	93%	92%
Mujer	7%	8%
Otros ejecutivos		
Hombre	86%	85%
Mujer	14%	15%

*Vicepresidentes ejecutivos y Junta Directiva

SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES

La buena salud de los empleados es el requisito previo para el rendimiento de nuestra empresa. Por lo tanto, la seguridad y la salud de los trabajadores es de suma importancia para Kärcher. Ambas contribuyen decisivamente a nuestro éxito empresarial y económico.

Seguridad en el trabajo

En principio, todas nuestras ubicaciones cuentan con organizaciones locales de seguridad en el trabajo con el fin de implementar las respectivas normas legales nacionales de protección laboral. En Kärcher Alemania, el departamento de seguridad en el trabajo es el responsable central de esta área. Tiene la función de ocuparse de todas las cuestiones de salud y seguridad laboral de los empleados y trabajadores temporales. Esto incluye, entre otras cosas, regular la manipulación de sustancias peligrosas, la seguridad de los equipos o el uso de equipos de protección individual.

El órgano superior de promoción de la seguridad y salud en el trabajo es el Health & Safety Board, al que pertenecen la Junta Directiva, los vicepresidentes ejecutivos y representantes del comité general de empresa, del centro de salud y de seguridad en el trabajo. Define cuestiones estratégicas, así como estándares de seguridad y salud para Kärcher Alemania, y supervisa los parámetros de control relevantes, como las tasas de enfermedad o los accidentes laborales, así como el cumplimiento de las disposiciones legales. Sin embargo, a nivel operativo, es el comité directivo de salud el que toma las decisiones, con la participación activa y directa de todas las ubicaciones a través de los respectivos comités de empresa. Los temas actuales también se discuten en las plantas en las reuniones periódicas del comité de seguridad laboral.

Con el fin de garantizar todas las normas sobre seguridad laboral y adaptarlas en caso necesario, involucramos constantemente a nuestros empleados. Así, cuatro veces al año se celebran en cada ubicación reuniones del comité de seguridad laboral, en las que participan la empresa, el comité de empresa, el responsable de seguridad, el experto en seguridad y el médico de empresa.

A través del comité de empresa, la plantilla también está representada en el comité directivo de salud y en el Health & Safety Board central. La encuesta a los empleados de Kärcher también cubre aspectos de seguridad y salud en el trabajo. Los empleados reciben información relevante para la seguridad y la salud a través de tablores de anuncios digitales en puntos centrales de los edificios y a través de la intranet.

En la práctica, la formación y las inspecciones periódicas en materia de seguridad garantizan que los lugares de trabajo sean seguros y se eviten accidentes. Existen cursos de formación, por ejemplo, sobre la manipulación de sustancias peligrosas, baterías y vehículos de alta tensión o la sujeción de cargas. También se proporciona asesoramiento individual, por ejemplo sobre el tema de la ergonomía o sobre la base de ciertos peligros, que tienen en cuenta la situación respectiva en cada lugar de trabajo. Todas las plantas cuentan además con procesos y planes de evacuación y rescate, normativa de protección contra incendios, y planes de alarma y emergencia. En caso de que se produzcan accidentes o se identifiquen puntos de peligro, los registramos a través de un sistema online para toda la empresa, que también evalúa los riesgos e informa a los niveles jerárquicos. En el sistema también se pueden almacenar los análisis de accidentes y causas. Para el año 2021, se registró que la mayoría de los accidentes se debieron a cortes en la mano.

Estadísticas de accidentes de los empleados

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Horas de trabajo realizadas	7.276.280	7.644.648
Accidentes notificables*	38	44
Tasa de accidentes por cada 1.000 empleados	10,57	11,65
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	5,22	5,76
Fallecidos	0	0

Estadísticas de accidentes de los trabajadores temporales

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Horas de trabajo realizadas	455.400	333.960
Accidentes notificables*	0	2
Tasa de accidentes por cada 1.000 empleados	0	12,12
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	0	5,99
Fallecidos	0	0

* La mayoría de las lesiones son cortes en la mano. Esto se determinó registrando las lesiones en nuestro sistema online. Todos los niveles jerárquicos necesarios son informados e incluidos en la determinación de medidas.

Promoción de la salud

Todas las actividades para la promoción de la salud de los empleados de Alfred Kärcher SE & Co. KG y filiales individuales están agrupadas en nuestro centro de salud. A nivel organizativo, depende del departamento de recursos humanos y comprende tres pilares. El primero es la atención a la salud en el trabajo. Incluye, entre otras cosas, los primeros auxilios médicos, así como numerosos servicios de asesoramiento y prevención en temas como la ergonomía, las adicciones o la reincorporación tras una enfermedad grave. En el segundo pilar agrupamos nuestro compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar. El tercer pilar es la gestión de la salud de la empresa (BGM). Incluye numerosas ofertas y medidas preventivas diseñadas para ayudar a los empleados a mantener su capacidad de trabajo y rendimiento, así como su bienestar personal. La BGM en Kärcher se controla de forma centralizada y cuenta con el apoyo de los responsables de BGM o del comité de empresa en cada ubicación. Además, Kärcher cuenta con numerosos puntos de contacto internos y externos que se ocupan de asuntos privados específicos, como temas relacionados con la atención a familiares enfermos o dependientes o problemas de salud mental. Garantizamos la más estricta confidencialidad en todas nuestras actividades.

En el año del informe, la BGM central ofreció numerosas medidas pese a las restricciones impuestas por la pandemia. Esto incluyó seminarios web sobre el tema de la nutrición o el teletrabajo, una amplia variedad de vacunas (desde vacunas para viajes hasta vacunas contra la gripe y el coronavirus) o una evaluación del estado de salud de 48 horas con un sensor portátil. Además, los empleados pueden registrarse en varios cursos de formación en el campo de la salud en caso necesario. Todos los empleados de Kärcher se someten a reconocimientos médicos laborales. Hasta ahora, los chequeos preventivos de los trabajadores temporales corren a cargo de la empresa contratada; en caso necesario, también los equipos de protección adecuados de Kärcher.



Kärcher como empresa que favorece el uso de la bicicleta

La salud va de la mano de un estilo de vida sostenible. De esta manera, en Kärcher promovemos oportunidades para que los empleados se desplacen de una manera más respetuosa con el medio ambiente. En 2021, Kärcher recibió la calificación «Plata» como empleador que favorece el uso de la bicicleta en sus ubicaciones de Winnenden, Obersontheim, Illingen y Gissigheim. Esta iniciativa de la UE y ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.) destacó especialmente el compromiso de larga duración, las numerosas campañas en torno a la bicicleta para los empleados y la buena infraestructura en los lugares de estacionamiento de bicicletas, que se ha ampliado considerablemente en los últimos años.

Comedores de la empresa Kärcher: comida saludable y regional

Los comedores de la empresa Kärcher establecen estándares para una alimentación saludable y más sostenible. A través de numerosas iniciativas apuestan por la reducción de los desperdicios alimentarios y de envases, y por una mayor presencia de productos regionales, orgánicos y certificados. Mantienen estrechas relaciones con los productores regionales. Esta orientación sostenible también se reconoce externamente: los comedores de la empresa Kärcher en Winnenden, Schwaikheim y Obersontheim, así como el área de eventos de la empresa, forman parte de los establecimientos de restauración «Taste the South» desde 2020, un reconocimiento a la fuerte apuesta por el producto local.

COMPROMISO SOCIAL

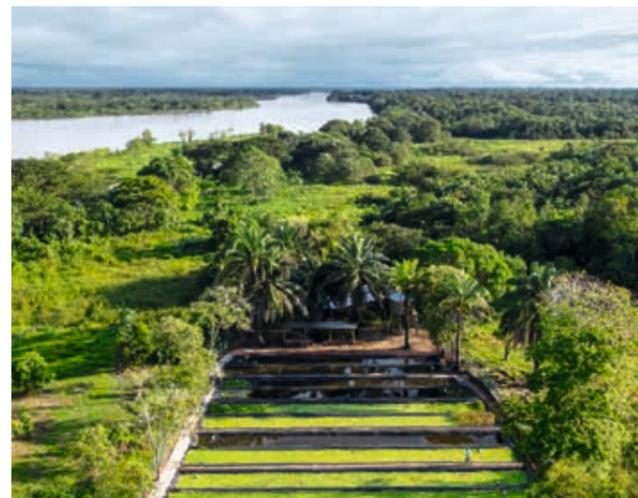
En Kärcher somos conscientes de nuestra responsabilidad social. Por eso, apoyamos iniciativas y organizaciones que contribuyen significativamente a la sociedad y defienden valores como la familia, la educación, la igualdad de oportunidades y la conservación de la naturaleza. En las tres áreas (donaciones y patrocinios, cooperaciones a largo plazo y compromiso de los empleados), nos tomamos muy en serio nuestro papel como actor social y nos comprometemos a preservar los valores, ya sean sociales o ecológicos. Por eso, la conservación del valor también es el foco de nuestra iniciativa «Social Hero», uno de los tres pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025.

Organización central

Kärcher coordina su compromiso social mundial desde la sede de la empresa en Winnenden. De ello se encarga el equipo de ciudadanía corporativa. Ponemos a disposición de todas las sociedades un manual con directrices, criterios y principios en los que deben basar su compromiso social. Cada una de las sociedades Kärcher tiene una persona responsable de esta área, que se encarga de planificar e implementar actividades adaptadas localmente a partir del marco de acción especificado centralmente.

En 2021 vinculamos aún más nuestro compromiso global. Para ello, comunicamos los objetivos de la orientación estratégica a todas las sociedades. Al mismo tiempo, registramos todas nuestras actividades globales de forma centralizada en el año del informe y las asignamos a nuestras áreas de enfoque. También coordinamos centralmente nuevas iniciativas e ideas de proyectos. En 2021, también realizamos cursos de formación sobre el tema de ciudadanía corporativa en todas las sociedades. Además, iniciamos el intercambio de proyectos de buenas prácticas. En 2022 implementaremos los enfoques estratégicos en todas las sociedades. De esta manera, aseguramos que las actividades futuras estén alineadas con la orientación sostenible de la compañía.





Para las zonas afectadas por las inundaciones

En 2021, Kärcher brindó ayuda rápida y sin complicaciones a las personas afectadas por el desastre de las inundaciones en Alemania, especialmente en el valle de Ahr. Proporcionamos a organizaciones de ayuda como la Cruz Roja Alemana equipos que se necesitaban con urgencia por valor de 110.000 euros, incluyendo hidrolimpiadoras, bombas de aguas residuales, generadores de energía y aspiradores en seco y húmedo, así como los correspondientes accesorios. Al mismo tiempo, un equipo de cocina de Kärcher proporcionó comidas diarias a organizaciones de ayuda en el valle de Ahr, dañado por las inundaciones, con la ayuda de una cocina de campo de Kärcher Futuretech. Además, proporcionamos instalaciones de tratamiento de agua potable de Kärcher Futuretech de forma gratuita.

Para el agua limpia

Desde 2012 colaboramos con Global Nature Fund dentro de la iniciativa «Agua limpia para el mundo». En concreto, por un lado, realizamos proyectos de agua potable y, por otro lado, ponemos en marcha sistemas de filtrado natural para la depuración de aguas residuales con instalaciones de filtrado ecológicas. De esta manera, mejoramos el suministro de agua e higiene en países en vías de desarrollo y emergentes. En 2021 se añadieron proyectos de este tipo en Jordania, Burundi y Bangladesh.

Para un mar sin plástico

En el marco de los World Cleanup Days 2021, los equipos de Kärcher participaron en campañas de limpieza pública. Por ejemplo, en Georgia, los empleados de Kärcher recogieron 350 kilogramos de residuos. En Dinamarca, los empleados organizaron una recolección de basura en el puerto de Copenhague.

Para los niños de todo el mundo

Kärcher apoya a numerosas Aldeas Infantiles SOS en todo el mundo, que permiten que los jóvenes desfavorecidos y sus familias disfruten de condiciones de vida positivas. Con el fin de aliviar el trabajo diario de los empleados sobre el terreno, de modo que tengan más tiempo para atender a los niños, llevamos muchos años dotando a las instalaciones de recursos económicos y equipos de limpieza. En 11 años se ha donado un total de 1.227 equipos en 42 países de todo el mundo, incluidos 147 solo en 2021.

KÄRCHER PARA LA SOCIEDAD



2021 >>>

366

Donaciones y patrocinios en todo el mundo

Limpieza de **14** monumentos y edificios de 8 países como parte de nuestro patrocinio cultural

ÍNDICE GRI

Declaración de uso	Kärcher redacta el presente informe sobre el ejercicio 2021 de acuerdo con los estándares GRI
GRI 1 utilizado	GRI 1: Aspectos básicos de 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	Ninguno

Estándar / datos	Página	Comentario / motivo de la omisión
GRI 2: Información general de 2021		
1. La organización y sus informes		
2-1 Detalles de la organización	5	
2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad	2	
2-3 Periodo de informe, ciclo de informe y persona de contacto	2	Véase también el aviso legal en la última página
2-4 Reformulación de la información		No aplicable, ya que el primer informe es conforme a los estándares GRI
2-5 Auditoría externa		No hay auditorías externas del informe
2. Actividades y trabajadores		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	5	
2-7 Empleados	5, 24	
2-8 Trabajadores que no forman parte de la plantilla	24	
3. Dirección corporativa		
2-9 Estructura directiva y composición	5, 8	
2-10 Proceso de nombramiento y selección del máximo órgano de control		La información se considera confidencial.
2-11 Presidente del máximo órgano de control	5	
2-12 Función del máximo órgano de control en la supervisión de la gestión de impactos	5	La información adicional se considera confidencial.
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	6, 8	
2-14 Función del máximo órgano de control en la elaboración de informes de sostenibilidad	8	
2-15 Conflictos de intereses		La información se considera confidencial.
2-16 Transmisión de preocupaciones críticas		La información se considera confidencial.
2-17 Conocimiento acumulado del máximo órgano de control		La información se considera confidencial.
2-18 Evaluación del rendimiento del máximo órgano de control		La información se considera confidencial.
2-19 Política de remuneración		La información se considera confidencial.
2-20 Procedimiento para la determinación de la remuneración		La información se considera confidencial.
2-21 Ratio de la remuneración total anual		La información se considera confidencial.
4. Estrategia, políticas y procedimientos		
2-22 Declaración sobre la importancia y la estrategia del desarrollo sostenible	3	
2-23 Principios de responsabilidad corporativa	5-6	
2-24 Implementación de los principios de responsabilidad corporativa	5-6	
2-25 Procedimientos para eliminar los efectos negativos	6	
2-26 Procedimiento de consulta y presentación de inquietudes	6	
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos		La información se considera confidencial.
2-28 Pertenencia a asociaciones	7	
5. Participación de las partes interesadas		
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	6	
2-30 Convenios salariales		La información se considera confidencial.

Estándar / datos	Página	Comentario / motivo de la omisión
GRI 3: Asuntos esenciales de 2021		
3-1 Procedimiento para determinar los asuntos esenciales	10	
3-2 Listado de los asuntos esenciales	10	
GRI 201: Rendimiento económico en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	5	
GRI 201-1: Valor económico generado y distribuido de inmediato	5	
GRI 201-2: Consecuencias financieras del cambio climático para la organización y otros riesgos y oportunidades asociados al cambio climático	13	
GRI 201-3: Pasivos por planes de prestación definida y otros planes de pensiones		La información se considera confidencial.
GRI 201-4: Apoyo financiero del sector público		La información se considera confidencial.
GRI 203: Impactos económicos indirectos en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	29	
GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios respaldados	29-30	
GRI 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	29-30	
GRI 204: Prácticas de adquisición en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	11	
GRI 204-1: Porcentaje de gasto en proveedores locales	11	
GRI 205: Lucha anticorrupción en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	6	
GRI 205-1: Operaciones examinadas por riesgos de corrupción		La información se considera confidencial.
GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6	
GRI 205-3: Incidentes confirmados de corrupción y medidas tomadas		La información se considera confidencial.
GRI 206: Prácticas anticompetitivas en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	6	
GRI 206-1: Acciones judiciales por conductas anticompetitivas, antimonopolio y prácticas monopólicas		La información se considera confidencial.
GRI 207: Fiscalidad en 2019		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	6	
GRI 207-1: Plan impositivo	6	
GRI 207-2: Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	6	
GRI 207-3: Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones fiscales	6	
GRI 207-4: Country-by-Country Reporting (informes país por país)	6	
GRI 301: Materiales 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	15-16	
GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	15	
GRI 301-2: Materias primas recicladas utilizadas	15	
GRI 301-3: Productos reciclados y sus materiales de embalaje	15	

Estándar / datos	Página	Comentario / motivo de la omisión
GRI 3: Asuntos esenciales de 2021		
GRI 302: Energía 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	14	
GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización	14	
GRI 302-2: Consumo energético fuera de la organización	14	
GRI 302-3: Intensidad energética	14	
GRI 302-4: Reducción del consumo energético	14	
GRI 302-5: Reducción de la demanda energética de productos y servicios	19, 22	
GRI 303: Agua y aguas residuales en 2018		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	16	
GRI 303-1: El agua como recurso compartido	16	
GRI 303-2: Gestión del impacto de la recirculación de agua	16	
GRI 303-3: Extracción de agua	16	
GRI 303-4: Recirculación de agua	16	
GRI 303-5: Consumo de agua		Ningún dato disponible actualmente
GRI 305: Emisiones 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	13-14	
GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	14	
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI relacionadas con la energía (Alcance 2)	14	
GRI 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	14	
GRI 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	14	
GRI 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	14	
GRI 305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		No relevante
GRI 305-7: Óxidos de nitrógeno (NO _x), óxidos de azufre (SO _x) y otras emisiones significativas al aire		No relevante
GRI 306: Residuos en 2020		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	15-16	
GRI 306-1: Residuos generados e impactos significativos relacionados con los residuos	15-16	
GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	15-16	
GRI 306-3: Residuos generados	16	
GRI 306-4: Residuos desviados de la eliminación	16	
GRI 306-5: Residuos destinados a la eliminación	16	Ningún dato disponible actualmente
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	11	
GRI 308-1: Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	11	
GRI 308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	11	
GRI 401: Empleo en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	24	
GRI 401-1: Nuevas contrataciones y rotación de empleados	24	
GRI 401-2: Beneficios ofrecidos solo a empleados de tiempo completo, no a empleados temporales o de tiempo parcial	24	La información se considera confidencial.
GRI 401-3: Permiso parental	24	Datos exactos disponibles previsiblemente a partir de 2023
GRI 403: Seguridad laboral y protección de la salud 2018		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	27-28	
GRI 403-1: Sistema de gestión para la seguridad laboral y la protección de la salud	27-28	
GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	27	
GRI 403-3: Servicios de salud laboral	27	
GRI 403-4: Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	27	
GRI 403-5: Cursos de formación de empleados sobre seguridad laboral y protección de la salud	27	
GRI 403-6: Promoción de la salud de los empleados	28	

GRI 403-7: Evitación y minimización del impacto en la protección de la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionado con las relaciones comerciales	27	
GRI 403-8: Empleados cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	27	
GRI 403-9: Lesiones relacionadas con el trabajo	27	
GRI 403-10: Enfermedades relacionadas con el trabajo		Ningún dato disponible actualmente
GRI 404: Formación y perfeccionamiento profesional en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	25	
GRI 404-1: Promedio de horas de formación y perfeccionamiento profesional por año y empleado	25	
GRI 404-2: Programas para mejorar las competencias de los empleados y asistencia para la transición	25	
GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de rendimiento y desarrollo profesional	25	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	26	
GRI 405-1: Diversidad en los órganos de control y entre los empleados	26	
GRI 405-2: Relación entre el salario base y la compensación de las mujeres y el salario base y la compensación de los hombres		La información se considera confidencial.
GRI 406: No discriminación en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	26	
GRI 406-1: Incidentes de discriminación y medidas correctivas tomadas		La información se considera confidencial.
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	11, 24	
GRI 407-1: Operaciones y proveedores donde el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede verse amenazado		Información disponible previsiblemente a partir de 2023
GRI 408: Trabajo infantil en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	11	
GRI 408-1: Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil		Información disponible previsiblemente a partir de 2023
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	11	
GRI 409-1: Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio		Información disponible previsiblemente a partir de 2023
GRI 413: Comunidades locales en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	29-30	
GRI 413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de financiación	29-30	
GRI 413-2: Actividades comerciales con efectos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales		No se conocen efectos significativos
GRI 414: Calificación social de los proveedores en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	11	
GRI 414-1: Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	11	
GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	11	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	18	
GRI 416-1: Evaluación de los efectos sobre la salud y la seguridad de diferentes categorías de productos y servicios	18	
GRI 416-2: Incumplimientos relacionados con los efectos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	18	En el año del informe no hubo eventos en el mercado que condujeran a la retirada de un producto.
GRI 417: Marketing y etiquetado en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	19	
GRI 417-1: Información de productos y servicios y requisitos de etiquetado	19	
GRI 417-2: Infracciones relacionadas con la información y el etiquetado de productos y servicios		No tenemos conocimiento de ninguna infracción en el año del informe.
GRI 417-3: Infracciones de marketing y comunicaciones		No tenemos conocimiento de ninguna infracción en el año del informe.
GRI 418: Protección de datos de clientes en 2016		
3-3: Gestión de los asuntos esenciales	6	
GRI 418-1: Reclamaciones fundamentadas sobre incumplimiento de la protección y pérdida de datos de clientes		No tenemos conocimiento de ninguna infracción en el año del informe.

KÄRCHER

makes a difference

AVISO LEGAL

Editora

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
Tel. +49 7195 14-0
Fax +49 7195 14-2212
sustainability@de.kaercher.com
www.kaercher.com

Concepto, redacción, texto y diseño

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak,
Marina Kunert, Marie Kristin Schmidt y
Margit Mehlo, Alfred Kärcher SE & Co. KG
akzente kommunikation und beratung GmbH
Aija Ahola, aha grafikdesign

Fotos

Alfred Kärcher SE & Co. KG

LAS HISTORIAS DETRÁS DE LAS CIFRAS

Visite www.kaercher.com/CSR y obtenga más información sobre la sostenibilidad en Kärcher y las personas que con su trabajo y sus proyectos dirigen a la empresa hacia el futuro.