

**Regulamin Konkursu  
w trakcie Dni Otwartych Kärcher Center w dniach 25-26.08.2022**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1.1. Organizatorem konkursu **Kärcher Sp. z o. o., z siedzibą w Krakowie przy ul. Stawowej 138-140, 31-346 Kraków**, wpisaną przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod numerem KRS pod numerem: 0000113551, NIP: 677-00-70-293, kapitał zakładowy 300 000 PLN (pokrytym w całości) (**dalej: „Organizator”**)

1.2. Konkurs organizowany jest w dniach od: 25.08.2022 r. do: 26.08.2022 r.

1.3. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest punkt Kärcher Center na terytorium Polski:  
Jawczyce: Kärcher Center Warszawa, ul. Poznańska 74, 05-850 Jawczyce

1.4. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania Konkursu, polegającego na odpowiedzi przez Uczestnika Konkursu na zadania konkursowe w trakcie wizyty w Kärcher Center.

1.5. Definicje:

**Regulamin** - niniejszy regulamin;

**Konkurs** - konkurs opisany w niniejszym Regulaminie;

**Uczestnik Konkursu** - Osoba, która zgłosi się do udziału w Konkursie.

**§ 2**

**Zasady uczestnictwa w Konkursie**

2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, które dokonały zakupu na kwotę minimum 150 zł brutto w Kärcher Center w dniach 25-26.08.2022 r.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, współpracownicy, przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa. Powyższe dotyczy także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.

2.3. Osoby spełniające powyższe wymagania mogą wziąć udział w Konkursie, deklarując chęć udziału ustnie pracownikowi obsługi w Kärcher Center.

2.4. W Konkursie można wziąć udział tylko raz, niezależnie od kwoty dokonanego zakupu.

2.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

2.6. Nagrodami w Konkursie są:

### **ROZWIĄŻ QUIZ**

Nagrody:

6 poprawnych odpowiedzi / 6 pytań: możliwość zakupu urządzenia WV 2 Plus N o wartości 291,87 zł netto za 1 zł netto (do wyczerpania nagród)

5 poprawnych odpowiedzi / 6 pytań: ubranie wodoodporne o wartości 35 zł netto (do wyczerpania nagród)

4 poprawne odpowiedzi / 6 pytań: Jenga o wartości 16 zł netto (do wyczerpania nagród)

### **DOKOŃCZ ZDANIE**

Nagrody:

Kubek o wartości 11 zł netto lub rękawiczki ogrodowe o wartości 2 zł netto lub opaska odblaskowa o wartości 2,80 zł do wyboru (do wyczerpania nagród)

Pula nagród:

- 35 x WV 2 Plus N - 16332120 (sprzedaż za 1 zł netto)
- 50 x Ubranie wodoodporne 95372160
- 100 x Jenga 97302800
- 20 x kubek 95372170
- 3x (paczki) opaski odblaskowe (90 szt.) 95370260
- 6 x (paczki) rękawiczki ogrodowe (72 pary) 97299310

2.7. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. W przypadkach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14 poz. 176 z późn. zm.)

## **§ 3**

### **Zasady przyznawania nagród konkursowych**

3.1. Zadanie Uczestników Konkursu polega na:

#### **ROZWIĄŻ QUIZ**

udzieleniu poprawnych odpowiedzi na sześć pytań jednokrotnego wyboru. (dalej: Odpowiedź) Odpowiedź należy przekazać pracownikowi obsługi Kärcher Center w formie pisemnej w okresie trwania Konkursu.

#### **DOKOŃCZ ZDANIE**

napisaniu tekstu uzupełniającego zdanie: „Chciałabym/chciałbym mieć \_\_\_\_\_ (urządzenie Kärcher), ponieważ \_\_\_\_\_”. (max. 1000 znaków) (dalej: Odpowiedź) Odpowiedź należy przekazać pracownikowi obsługi Kärcher Center w formie pisemnej w okresie trwania Konkursu.

3.2. Uczestnik Konkursu przekazując odpowiedź w zadaniu DOKOŃCZ ZDANIE oświadcza, że Odpowiedź jest jego autorstwa oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Odpowiedzi. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż Odpowiedź nie narusza przepisów prawa,

3.3. Uczestnik Konkursu poprzez udzielenie odpowiedzi w Konkursie, wyraża zgodę na publikację treści tej Odpowiedzi w materiałach marketingowych Organizatora z zachowaniem postanowień punktu 4.3. oraz oświadcza, że udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej licencji, nieograniczonej czasowo i terytorialnie na korzystanie z Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji:

- a) prawo publicznego odtwarzania (w tym w sieci wewnętrznej), wykonywania oraz nadawania, a także publicznego udostępniania w sieci Internet w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje;
- b) prawo utrwalania dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową;
- c) prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
- d) prawo utrwalania, zwielokrotniania, publikowania i rozpowszechniania w systemie on-line w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanych końcowych użytkowników sieci Internet lub sieci wewnętrznej, jak również na każdym nośniku audiowizualnym, a w szczególności na nośniku magnetycznym i dysku komputerowym oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- e) prawo do tworzenia papierowych wersji na potrzeby własne Organizatora;
- f) prawo dostosowania do wymagań technicznych Organizatora;
- g) prawo wykorzystania w celu promocji i reklamy;
- h) prawo do wyświetlania i wystawiania;
- i) prawo wykorzystania w celu rozpowszechniania utworów zależnych stworzonych wykorzystaniem w zakresie publikacji i rozpowszechniania poprzez wielokrotne publiczne odtwarzanie na monitorach wieloekranowych typu LED (Infoscreenach) oraz utrwalania w celu przechowywania do publicznego odtwarzania określonego niniejszym;
- j) prawo do wprowadzania do obrotu, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
- k) prawo dokonywania obróbki komputerowej, adaptacji i modyfikacji zawartości, bez naruszania istoty treści merytorycznej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, wymaganych przez specyfikę medium internetowego, portalu mobilnego, radia internetowego, w tym przetworzenie do udostępnienia fonogramowego, telewizji, w tym przetworzenie do udostępnienia audiowizualnego;
- l) prawo do wykorzystywania w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów);
- m) prawo dostosowania do formatu urządzeń mobilnych, w tym aplikacji urządzeń mobilnych;
- n) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem danego, w tym przekazywania, także odpłatnego innym podmiotom, w tym operatorom telekomunikacyjnym;
- o) prawo do prezentowania, w tym odpłatnego, do ograniczonego lub nieograniczonego kręgu odbiorców, w tym w szczególności w ramach usług telekomunikacyjnych za pośrednictwem aparatów telefonicznych i innych urządzeń mobilnych (np. sms/mms);
- p) prawo do nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- q) nadawania analogowego i/lub cyfrowego (w jakimkolwiek systemie lub technologii) za pośrednictwem satelity;
- r) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) m. in. za pośrednictwem platform cyfrowych oraz sieci kablowych (w jakimkolwiek systemie lub technologii);
- s) wykonywania praw zależnych i udzielania zgody na ich wykonanie.

Organizator uprawniony będzie także do udzielania sublicencji w pełnym zakresie licencji wskazanym powyżej.

3.4. Kryterium wyłonienia Zwycięzcy jest kolejność poprawnych zgłoszeń do konkursu i poprawnych odpowiedzi w konkursie do wyczerpania nagród. O wyczerpaniu poszczególnych nagród lub o wyczerpaniu całej puli, pracownicy Organizatora będą informować na bieżąco.

3.5. Nagroda w Konkursie określona w pkt. 2.9. powyżej nie podlega wymianie na jej równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.

3.6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

## § 4

### Ogłaszanie wyników i wydanie nagród w Konkursie

- 4.1. Informacja o wynikach Konkursu będzie przekazywana bezpośrednio po udzieleniu odpowiedzi w konkursie każdemu z Uczestników Konkursu indywidualnie.
- 4.2. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 4.3. Nagroda może zostać przyznana jedynie osobie, która spełni wszystkie warunki Konkursu opisane w Regulaminie.
- 4.4. Zwycięzca otrzyma nagrodę po podpisaniu protokołu odbioru nagrody w miejscu przeprowadzenia konkursu. Nagrody nieodebrane ulegają przepadkowi.

## § 5

### Postępowanie reklamacyjne oraz odstąpienia

- 5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą składać drogą elektroniczną lub na piśmie.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i e-mail Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji. Reklamacje składane drogą elektroniczną należy przesłać na adres: [biuro.pl@karcher.com](mailto:biuro.pl@karcher.com) tytuł e-maila: „Reklamacja dotycząca konkursu w trakcie Dni Otwartych Kärcher Center”.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 5.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie Regulaminu.

## § 6

### Postanowienia końcowe

- 6.1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Kärcher Center Jawczyce, jak również na stronie <https://www.kaercher.com/pl/gdzie-kupic/kaercher-center/kaercher-center-warszawa.html>
- 6.2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu. Wszelkie materiały promocyjno- reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy według obowiązujących przepisów.
- 6.4. Spory pomiędzy Usługodawcą a konsumentem mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przedstałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2009r. Nr 151, poz. 1219), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214). Sprawa sporna pomiędzy Usługodawcą a konsumentem może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygania sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: [https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php)