

KÄRCHER

ВСЁ КАК НА ЛАДДОНИ

Отчет по устойчивому развитию: 2021 год в цифрах и фактах

**BE THE
DIFFERENCE**
www.kaercher.com/CSR

СОДЕРЖАНИЕ

Публикация отчетов по теме устойчивого развития

В настоящем отчете компания Kärcher описывает цели, направления деятельности и цифровые показатели, относящиеся к теме устойчивого развития. Приводимые данные относятся к 2021 году (с 01.01.2021 г. по 31.12.2021 г.). В целях сравнения в ряде случаев указываются также показатели предшествующих лет (2019 и 2020 гг.). Если не указано что-либо иное, отчетные данные распространяются на деятельность группы Kärcher во всем мире. Основные сведения в разделе «Сотрудники и общество» относятся к компании Alfred Kärcher SE & Co. KG. Сведения в разделе «Охрана окружающей среды на производстве» относятся к производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии и США.

Отчет сформирован в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (англ. Global Reporting Initiative, GRI) в действующей редакции 2021 года. Перечень отраженных в нем показателей приведен в конце документа. Внешняя верификация не производилась. Отчет был подписан в печать 30.04.2022 г. и опубликован в июле 2022 года. С настоящего момента отчеты по устойчивому развитию будут публиковаться ежегодно.

Более подробную информацию вы найдете на сайте www.kaercher.com/CSR

3 Предисловие

Вступительное слово Хартмута Йеннера

01

4 Устойчивое развитие Kärcher

- 5 Профиль компании
- 6 Развитие бизнеса с ориентацией на ценности
- 8 Менеджмент устойчивого развития
- 11 Цепочка поставок

02

12 Охрана окружающей среды на производстве

- 13 Охрана климата
- 15 Эффективное использование ресурсов и воды

03

17 Инновационные и экологичные продукты

- 18 Качество и безопасность продукции
- 19 Инновационные идеи для защиты окружающей среды
- 21 Ресурсосберегающие продукты и упаковка

04

23 Сотрудники и общество

- 24 Ответственность перед сотрудниками
- 25 Профессиональное развитие персонала
- 26 Разнообразие и равенство шансов
- 27 Охрана труда и забота о здоровье
- 29 Деятельность в интересах общества

31 Указатель разделов GRI

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ,

в связи с продолжающейся пандемией коронавирусной инфекции 2021 год снова оказался сложным, но, несмотря на многочисленные проблемы, компании Kärcher удалось завершить его с рекордным оборотом.

Главной причиной этого успеха является то, что в своей деятельности мы руководствуемся не сиюминутными трендами, а долгосрочной экономической стратегией. Устойчивое развитие с самого начала являлось для нашей компании неотъемлемым элементом корпоративной философии.

Для нас как семейного предприятия следование принципам устойчивого развития означает действия в интересах будущих поколений – на всех уровнях и во всех отношениях. Для Kärcher устойчивое развитие, в том числе и в экологическом смысле, – не случайность, а результат аналитических процессов и осознанных решений. 17 целей устойчивого развития, сформулированных Организацией Объединенных Наций, служат для нас ориентиром и мерилем всех действий.

Осознавая высокую меру своей социальной и экологической ответственности, компания Kärcher стремится внести вклад в повышение благосостояния общества и

охрану окружающей среды. Ведь только сохранив нашу Землю как основу существования, мы можем обеспечить успех в будущем. О том, как наше понимание устойчивого развития воплощается на практике, вы узнаете из этого отчета. Он составлен в соответствии с международно признанными стандартами отчетности GRI, что обеспечивает сопоставимость, достоверность и прозрачность всех данных.

В центре внимания данного отчета находится наша стратегия устойчивого развития на период до 2025 года, являющаяся частью стратегии ведения бизнеса. Из нее отчетливо видно, что свое будущее компания Kärcher неразрывно связывает с принципами устойчивого развития. Три главные инициативы – «Нулевой уровень выбросов», «Сокращение, повторное использование, утилизация» и «Осознанный выбор» – четко определяют намеченные нами цели и конкретные меры, необходимые для их достижения. Вы увидите, что мы уверенно идем по выбранному пути.

Сказанное подтверждается и Немецкой премией 2022 года за успехи в области устойчивого развития, полученной компанией в декабре 2021 года. Для нас она стала особой наградой и одновременно стимулом к

дальнейшим действиям. Но прежде всего эта премия – результат деятельности людей, работающих в компании Kärcher. Ведь чтобы стратегия устойчивого развития принесла свои плоды, необходимо, чтобы все принимали ее близко к сердцу и способствовали ее реализации.

Экономический успех, которого мы достигли в 2021 году, основывается на том, что развитие бизнеса мы связываем с заботой о людях и окружающей среде. Так было всегда – и этим принципом мы будем руководствоваться и впредь.

С наилучшими пожеланиями



Хартмут Йеннер
Председатель правления





01

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ KÄRCHER

Наша компания – семейное предприятие, планирующее свою деятельность на долгую перспективу. С этим связано и осознание ответственности перед будущими поколениями людей. Она отражается как в принципах управления бизнесом, так и в планах развития компании, которые неразрывно связаны с нашей стратегией устойчивого развития на период до 2025 года. В ней определены ясные цели и задачи, направленные на ресурсосбережение, охрану климата и деятельность в интересах общества.

Семейное
предприятие**1935**

Год основания компании

ГОЛОВНОЙ ОФИС
в Виннендене**150**» компаний в более
чем 80 странах**50 000**сервисных пунктов
во всех странах**14 400**сотрудников
В МИРЕ**3,092**млрд евро:
оборот 2021 года

ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

Kärcher – лидер на мировом рынке уборочной техники. Компания была основана в 1935 году и до сих пор является семейным предприятием. Ее головной офис находится в Виннендене (административный округ Штутгарт, ФРГ). В группу Kärcher входят 150 компаний в более чем 80 странах Европы, Америки, Азии, Океании и Африки. Численность сотрудников во всем мире превышает 14 400 человек. Бесперебойное обслуживание клиентов обеспечивают более 50 000 торгово-сервисных точек во всех странах. В 2021 году компания Kärcher достигла рекордного в своей истории оборота – 3,092 млрд евро.

Модель ведения бизнеса

Kärcher разрабатывает, производит и реализует аппараты, машины, установки и прочее оборудование, предназначенное для решения самых разнообразных задач чистки и уборки. Компания предлагает комплексные решения для очистки транспортных средств и ухода за ними, уборки в зданиях, уборки наружных территорий, а также очистки и перекачки жидкостей. Ассортимент включает аппараты высокого и сверхвысокого давления, пылесосы для самых разнообразных областей применения, парочистители, подметальные и полмоечные машины, автомобильные моечные установки и технику для мойки автомобилей в режиме самообслуживания, промышленную технику для удаления пыли и производственных отходов, оборудование для оборотного водоснабжения и подготовки питьевой воды, воздухоочистители, садовую технику, насосы и оборудование для полива. Высококачественные продукты оптимально сочетаются с обширным выбором аксессуаров и чистящих средств и дополняются прогрессивными цифровыми решениями, включающими системы флит-менеджмента и управления процессами клининга, а также превосходным сервисом, ориентированным на индивидуальные запросы клиентов.

Руководство компаний

Правление компании Kärcher состоит из пяти членов. В него входят: Хартмут Йеннер (председатель правления), Христиан Май (заместитель председателя правления и начальник департамента сбыта, маркетинга и сервиса), Дитер Граер (начальник департамента операционной деятельности), Штефан Патцке (начальник департамента финансовой и IT-деятельности) и Михаэль Хейзерманн (начальник департамента специальных направлений бизнеса). Наряду со стратегическим планированием, в их функции входит и ответственность за ориентацию бизнеса на принципы устойчивого развития. Назначение членов правления осуществляется исключительно по решению наблюдательного совета – высшего контрольного органа компании, председателем которого является Йоханнес Керхер. К числу задач наблюдательного совета относятся, в частности, консультирование правления по вопросам, связанным с управлением компанией, и принятие решений в случаях, требующих одобрения со стороны наблюдательного совета.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ЦЕННОСТИ

Kärcher – интернациональная компания, осознающая высокую меру своей ответственности перед обществом. Поэтому мы стремимся развивать бизнес, учитывая в равной мере все экономические, экологические и социальные аспекты. Наши действия ориентируются на конкретные ценности, нашедшие отражение в основных принципах деятельности компании.

Принципы деятельности

В нашем Кодексе поведения сформулированы основные принципы деятельности, которых мы придерживаемся в повседневной работе. Этот документ базируется на международных стандартах, в частности на стандартах Международной организации труда (МОТ), принципах Международной инициативы социальной ответственности бизнеса (BSCI) и Глобального договора ООН. К числу этих принципов относятся соблюдение прав человека, равенство прав, отсутствие дискриминации, честная конкуренция, противодействие коррупции, охрана окружающей среды, обеспечение безопасности продукции и защита информации. Их соблюдение мы ожидаем и от наших поставщиков. Кодекс поведения, утвержденный правлением компании, размещен на сайте Kärcher, в интрасети и на платформе для наших поставщиков.

Наряду с Кодексом поведения, в конкретных видах деятельности компания Kärcher руководствуется многочисленными интернациональными нормами и директивами, относящимися, в частности, к темам информационной безопасности и интеграции. Ответственность за координацию действий и информирование о существующих предписаниях несет отдел корпоративного управления и контроля. Задачей руководящих работников этого отдела является разъяснение сотрудникам содержания действующих норм и правил. Они же являются первым контактным звеном для обращения в случае нарушений правил поведения или по другим вопросам. Специфические вопросы решают специалисты, ответственные за контроль соблюдения конкретных предписаний. Связаться с отделом корпоративного управления и кон-

троля можно по всем обычным каналам, например по телефону или электронной почте. Для сообщений о нарушениях предусмотрено специальное программное обеспечение с доступом с глобального сайта и из интрасети. К контролю соблюдения правил поведения на отдельных объектах компании привлекаются местные менеджеры, проходящие регулярное обучение.

Защита информации

В сферу нашей корпоративной ответственности входит и защита персональных данных. Поэтому мы внедрили систему менеджмента защиты данных, комбинированную с существующей системой менеджмента информационной безопасности, и с 2021 года используем ее для обработки запросов, связанных с возможными нарушениями. Основные принципы обработки персональных данных мы опубликовали для всех своих компаний в специальной инструкции по защите информации. Она соотносится с основными принципами компании, ее стратегией и ценностями Kärcher. Порядок обращения с любыми персональными данными и действия в случае его нарушения регламентируются директивой по защите информации, распространяющейся на всех сотрудников компании Alfred Kärcher SE & Co. KG. В компаниях, на которые распространяется Общий регламент ЕС о защите персональных данных, внедрены локальные директивы по защите информации. Для обучения персонала по темам защиты данных и информационной безопасности проводится ежегодный обязательный онлайн-тренинг. Информирование руководящих работников производится путем ежегодной подготовки отчетов по защите информации.

Налоги

Kärcher поддерживает конструктивные, доверительные, открытые и прозрачные отношения с финансовыми органами. Разумеется, мы соблюдаем все предписания национального и интернационального налогового законодательства. В соответствии с предписаниями по интернациональной отчетности мы передаем в Федеральную налоговую службу информацию о налогах, уплачиваемых всеми компаниями группы Kärcher. Эти сведения основываются на ее сводном балансе, аудит которого осуществляется независимой организацией.

В нашей налоговой директиве определены задачи, процессы и обязанности, обеспечивающие соблюдение налогового законодательства всеми предприятиями группы. Предусмотрена также постоянно совершенствуемая система менеджмента в сфере налогового контроля.

Учет мнений заинтересованных лиц

В планах развития компании мы всегда учитываем мнения стейкхолдеров – лиц, так или иначе заинтересованных в ее деятельности. Взгляд со стороны открывает для нас новые перспективы и содействует сбалансированному учету экономических, социальных и экологических интересов. Поэтому мы активно обмениваемся информацией с основными группами стейкхолдеров: клиентами, сотрудниками, собственниками предприятий, поставщиками, а также политическими и общественными организациями. Мы создаем для этого специальные каналы связи и организуем мероприятия, способствующие активному диалогу. Поддержание диалога обеспечивается также нашим участием в многочисленных ассоциациях и инициативах.

Идеи сотрудников

Наша стратегия устойчивого развития стала результатом интенсивного диалога, в котором участвовали и наши сотрудники – в частности, в рамках трех семинаров, проводившихся в 2019 году на предприятиях Kärcher в Бразилии, Германии и Китае. В общей сложности было высказано более 400 идей. Оказалось, что особую важность для сотрудников имеют использование экологичных материалов в составе продуктов и при их производстве, ответственный подход к организации цепочки поставок и выраженная социальная активность компании. Наряду с этими установками при выработке стратегии учитывалась и точка зрения клиентов, выяснить которую помог репрезентативный опрос, проведенный в США, Германии, Франции, Бразилии и Японии.

УЧАСТИЕ В СОЮЗАХ И АССОЦИАЦИЯХ (ВЫБОРОЧНО):

AACEM

(American Association of Cleaning Equipment Manufacturers)

AISE

(International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products)

B.A.U.M. e. V.

(федеральная рабочая группа по экологичному менеджменту)

BCM

(профессиональное объединение менеджеров по контролю)

CETA

(Cleaning Equipment Trade Association)

EGMF

(European Garden Machinery industry Federation)

EPTA

(European Power Tool Association)

EUnited

(European Engineering Industries Association)

EuropElectro

(представительство ZVEI в Китае)

Промышленная рабочая группа при институте производственной техники и автоматизации (институте Фраунгофера IPA)

«Экспертный форум Global Environmental Compliance»

global verantwortlich BW

Торгово-промышленная палата Штутгарта

ISSA

(International Social Security Association)

IVG

(Промышленная ассоциация садоводства)

Союз в защиту климата земли Баден-Вюртемберг (Klimabündnis BW)

Союз производителей фирменных товаров (Markenverband e. V.)

SBTi

(Science Based Targets initiative, с 03/2022)

Глобальный договор ООН Объединение предприятий в защиту климата (ИНК; с 04/2022)

VDMA e. V.

(Союз немецких машиностроителей)

ZVEI e. V.

(Центральное объединение предприятий электротехнической и электронной промышленности)

УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ (ВЫБОРОЧНО):

CEN

(Европейский комитет по стандартизации)

GENELEC

(Европейский комитет по стандартизации в области электротехники)

CSA

(Canadian Standards Association)

DIN

(Немецкий институт стандартизации)

DKE

(Немецкая комиссия по электротехнике)

IEC

(International Electrotechnical Commission)

UL

(Underwriters Laboratories)

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ (ВЫБОРОЧНО):

Академия Баха

Гражданский благотворительный фонд Виннендена

Клоуны с открытым сердцем

Юные садовники Европы

Global Nature Fund

One Earth – One Ocean

Приют Paulinenpflege в Виннендене

Приют Samariterstift в Оберзонтхайме

SOS-Kinderdorf e. V.

Музей Unimog в Гаггенау

МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Экономический успех компании Kärcher обеспечивают долгосрочные стратегии. Понимая это, мы аналогичным образом подходим и к организации менеджмента устойчивого развития. Еще с 2014 года компания следовала общей стратегии устойчивого развития Sustainability Excellence, отражавшей все его аспекты и содержавшей конкретные цели и меры, необходимые для их достижения.

В 2020 году реализация всех планов этой стратегии была успешно завершена и на смену ей пришла стратегия устойчивого развития на период до 2025 года. Она основывается на трех центральных инициативах: «Нулевой уровень выбросов» (Zero Emissions), «Сокращение, повторное использование, утилизация» (Reduce, Reuse, Recycle) и «Осознанный выбор» (Social Hero). Стратегия устойчивого развития на период до 2025 года является важной составной частью общей стратегии развития компании.

Ответственность за реализацию стратегии устойчивого развития несет отдел устойчивого развития и обеспечения качества, который координирует деятельность в данном направлении, непрерывно контролирует достижение поставленных целей и соблюдение требований прозрачности. При этом он тесно взаимодействует с другими отделами (закупок, сбыта, производственного менеджмента, управления персоналом, исследований и разработок, коммуникации, социальных инициатив и т. д.). Действия в интересах устойчивого развития перераспределяются между всеми подразделениями компании – в соответствии с нашим основополагающим принципом «Устойчивое развитие – дело каждого».



Kärcher – лауреат премии за успехи в области устойчивого развития

В декабре 2021 года компания Kärcher получила Немецкую премию за достижения в области устойчивого развития 2022 года в номинации «Трансформация отношения к ресурсам». В обосновании своего решения жюри высоко оценило наши последовательные усилия в достижении целей устойчивого развития, используемые инновационные подходы и особенно выделило инициативу «Сокращение, повторное использование, утилизация».



СТРАТЕГИЯ-2025

В основу деятельности по реализации стратегии устойчивого развития компании Kärcher на период до 2025 года положены три инициативы. Они определяют ясные цели и конкретные меры, которые мы намереваемся принять в ближайшие годы, – от климатически нейтрального производства, широкого использования переработанного сырья и сокращения объемов полимерной упаковки до повышения требований к глобальной цепочке поставок и расширения социальных инициатив.

В гармонии с глобальными целями

Ориентиром для стратегии устойчивого развития компании Kärcher на период до 2025 года послужили обобщенные цели устойчивого развития, сформулированные ООН. Они позволяют нам соразмерять собственные действия с решением глобальных проблем. Три наши инициативы вносят конкретный вклад в достижение 13 целей устойчивого развития, что подтверждается подробным анализом, проведенным по интернационально признанной методике.



НУЛЕВОЙ УРОВЕНЬ ВЫБРОСОВ

С 2021 года...

- заводы Kärcher во всем мире являются CO₂-нейтральными
- командировки в пределах Германии и из Германии в зарубежные страны являются CO₂-нейтральными

До 2025 года...

- Kärcher сократит прямые и косвенные энергетические выбросы парниковых газов на 21 % в сравнении с 2020 г., а к 2030 г. – еще на 21 % (в целом на 42 %)
- Kärcher внедрит учет прочих косвенных выбросов парниковых газов и обеспечит прозрачность углеродного следа своих продуктов

Текущее состояние

18 заводов в 7 странах стали CO₂-нейтральными

Компенсационные отчисления обеспечили защиту 180 000 га леса



СОКРАЩЕНИЕ, ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, УТИЛИЗАЦИЯ

С 2020 года...

- мы содействуем уменьшению объемов океанического пластика

До 2025 года...

- мы осуществим экологическую оптимизацию упаковки всей продукции
- доля переработанного полимерного сырья, используемого при производстве отдельных видов техники, достигнет 50 %
- мы намереваемся наладить пилотное производство без отходов полимерных материалов
- стратегия устойчивого развития станет важной частью новых моделей ведения бизнеса

Текущее состояние

В 2021 г. с пляжей протяженностью 40 км было собрано 1,5 т отходов

Планы повышения экологичности упаковки выполнены на 37 %



ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

До 2025 года...

- наша социальная активность будет сконцентрирована на задачах сохранения и приумножения ценностей
- мы внедрим превентивную систему анализа рисков при выборе поставщиков

Текущее состояние

68 % выполняемых проектов связаны с сохранением ценностей

В 2021 г. в рамках нашей спонсорской программы очищены 14 архитектурных сооружений и памятников

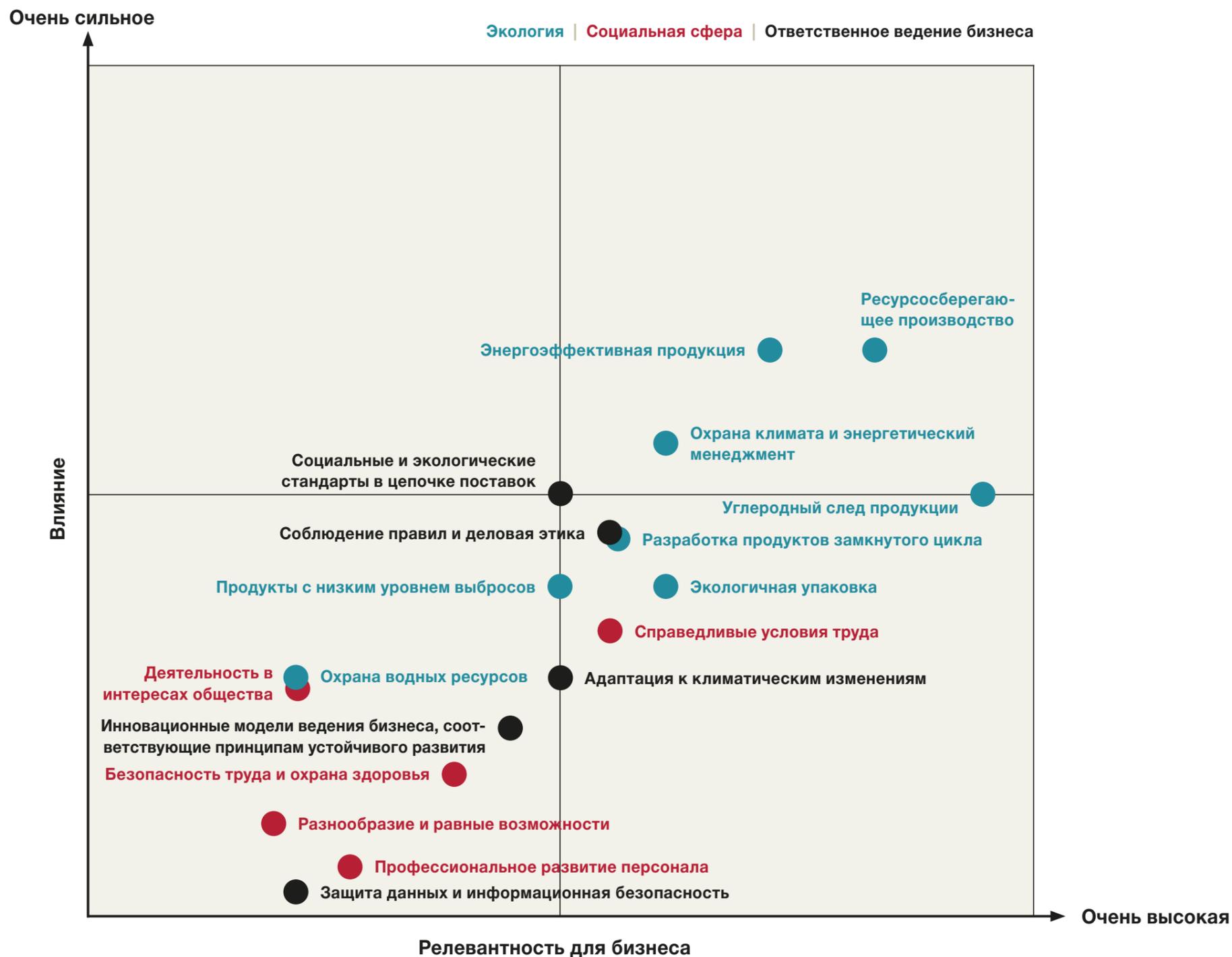


Анализ релевантности

В 2021 году мы провели анализ релевантности, цель которого заключалась в идентификации тех аспектов устойчивого развития, которые имеют для компании Kärcher наибольшее значение. С этой целью был предварительно определен перечень потенциальных тем – как сформулированных нашими стейкхолдерами, так и вытекающих из анализа конкурентной ситуации и международных стандартов, таких как Глобальный договор ООН и Глобальная инициатива по отчетности. Затем в рамках корпоративного семинара с участием представителей разных отделов производился анализ выбранных тем с двух точек зрения:

1. Влияние извне: какое влияние оказывают принципы устойчивого развития на производственные процессы, результаты хозяйственной деятельности и в целом положение компании Kärcher?
2. Влияние изнутри: какое позитивное или негативное влияние оказывает хозяйственная деятельность Kärcher на экономику, окружающую среду и общество?

Анализ показал особую важность аспектов, связанных с охраной окружающей среды: охраны климата, выпуска экологичной продукции, ресурсосбережения и т. д. Впрочем, очень важными были признаны также справедливые условия труда на предприятиях поставщиков и соблюдение ими социальных и экологических стандартов. Таким образом, результаты анализа релевантности согласуются с нашими стратегическими направлениями устойчивого развития.



ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Будучи производственным предприятием, компания Kärcher приобретает в основном механические и электронные комплектующие. Основанием для размещения заказов являются наши стратегии товарных групп, определяющие конкретные типы компонентов и их происхождение. При этом особое внимание уделяется долгосрочным связям и организации регионального материально-технического снабжения. В последние годы нам удалось сократить цепочки поставок и обеспечить преимущественное снабжение наших производственных площадок местными поставщиками. Например, в 2021 году компания Alfred Kärcher SE & Co. KG использовала почти три четверти комплектующих отечественного производства.

Закупки с учетом принципов устойчивого развития

При организации закупок мы уделяем большое внимание соблюдению поставщиками социальных и экологических стандартов и анализу возможных рисков.

В рамках нашей инициативы «Осознанный выбор» мы внедрим к 2025 году систему превентивной оценки поставщиков с точки зрения соблюдения ими принципов устойчивого развития. Она позволит систематически оценивать социальные и экологические последствия наших деловых отношений с поставщиками, а также их собственных действий. Тем самым мы учтем также одно

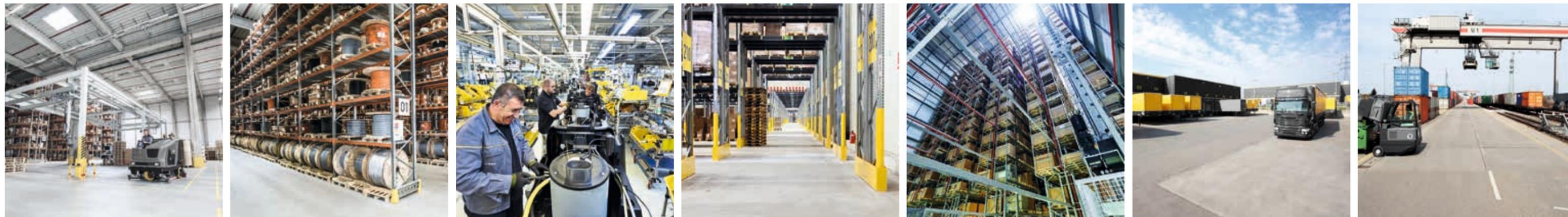
из требований будущих нормативных обязательств в отношении должной осмотрительности при организации цепочки поставок. Кроме того, до 2025 года мы намерены сократить количество поставщиков сырья и материалов на 40 % и увеличить при этом долю региональных поставок.

Соблюдение экологических и социальных стандартов уже сегодня является одним из главных критериев как при выборе новых поставщиков, так и при принятии решений о продолжении сотрудничества. Еще перед заключением договора с потенциальным поставщиком

мы при помощи специального программного обеспечения, основанного на принципах искусственного интеллекта, контролируем его на предмет возможных рисков социального и экологического плана. Кроме того, при заключении договоров мы обязываем поставщиков к соблюдению нашего Кодекса поведения и корпоративного стандарта Kärcher, регламентирующего допустимые ингредиенты (KN 050.032).

В процессе сотрудничества мы постоянно контролируем соблюдение поставщиками критериев устойчивого развития. Поставщики обязаны регулярно предоставлять

нам соответствующие сведения. В дополнение к собственному контролю мы привлекаем к оценке поставщиков независимые организации. Кроме того, мы регулярно проводим аудит поставщиков производственных материалов, в рамках которого проверяется не только соответствие их продукции критериям качества, но и соблюдение ими социальных стандартов, стандартов охраны труда и окружающей среды. В 2021 году было проведено более 50 таких аудиторских проверок, в ходе которых учитывались все указанные аспекты.





02

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Наша уборочная техника создается в условиях бережного обращения с ресурсами – сырьевыми материалами, энергией и водой. Оно обеспечивается производством, ориентированным на охрану климата и окружающей среды. Нашими конкретными целями являются сокращение объемов используемых полимерных материалов, рост доли энергии, получаемой из возобновляемых источников, и сокращение выбросов CO₂. Их достижению способствуют инициативы «Сокращение, повторное использование, утилизация» и «Нулевой уровень выбросов».

ОХРАНА КЛИМАТА

Борьба с глобальным потеплением – одна из главных задач нашего времени. Вклад в нее должны вносить не только государства, но и конкретные предприятия. Осознавая свою ответственность, Kärcher разделяет цели, приведенные в Парижском соглашении по климату. Поэтому предотвращение климатических изменений является одним из трех основных направлений нашей деятельности по реализации стратегии устойчивого развития на период до 2025 года. В рамках инициативы «Нулевой уровень выбросов» мы выполняем четкий план по уменьшению энергопотребления на предприятиях Kärcher и, как следствие, сокращению объемов выбросов CO₂.

Наши цели

В центре внимания находятся наши производственные площадки. К 2025 году мы намереваемся сократить выбросы CO₂ в процессе производства по сравнению с 2020 годом на 21 %, а к 2030 году – на 42 %. При этом речь идет о двух категориях эмиссии в соответствии с классификацией Протокола о парниковых газах (GHG): прямых выбросах, образующихся непосредственно на наших предприятиях (Scope 1), и косвенных энергетических выбросах, обусловленных получением энергии из внешних источников (Scope 2).

В целях научного обоснования целей мы планируем в 2022 году провести их проверку на соответствие положениям Международной инициативы научно-обоснованных целевых показателей (SBTi). Присоединяясь к этой инициативе, мы обязуемся также расширить учет прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3), связанных с нашей деятельностью, и в перспективе наметить цели для их сокращения.

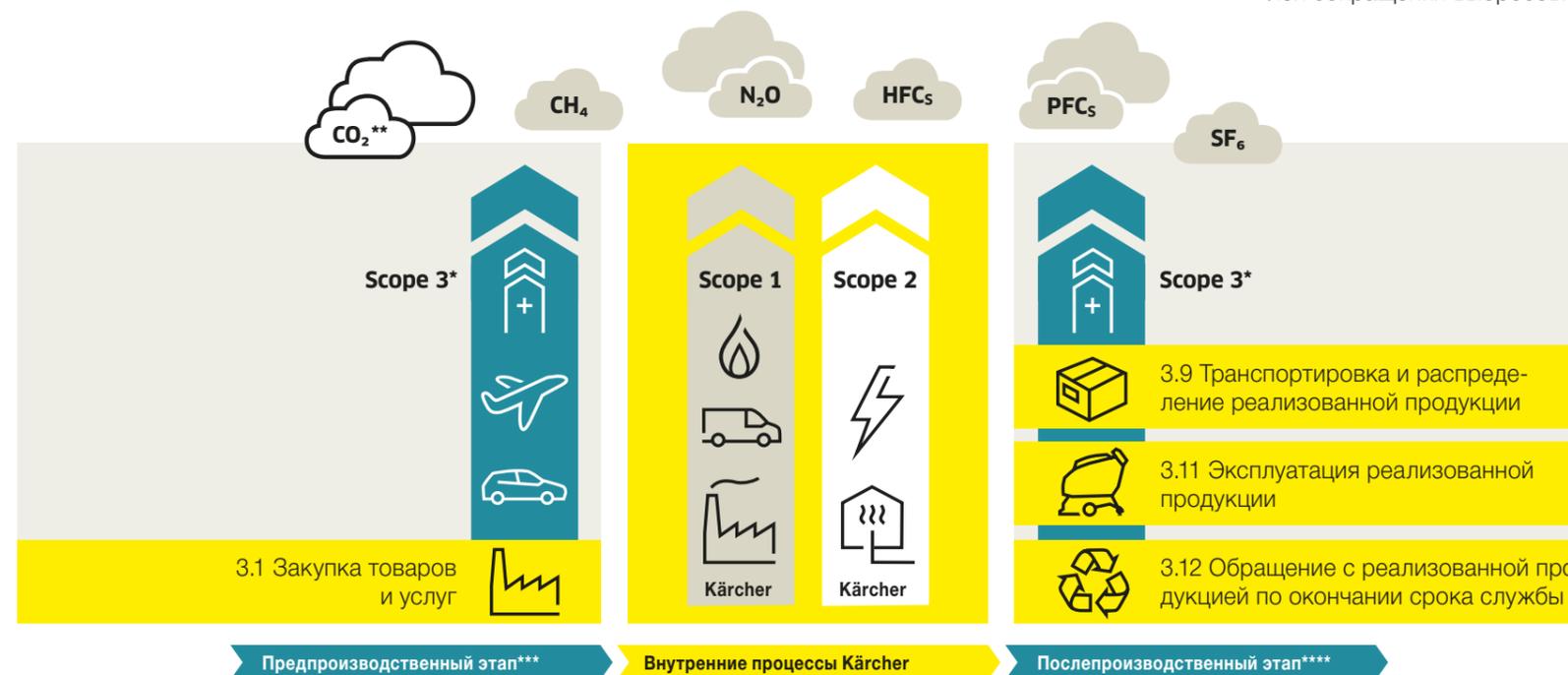
Ответственность за разработку и реализацию мер в защиту климата, распространяющихся на всю компанию, несет отдел устойчивого развития и обеспечения качества, контролирующей также экологический и энергетический менеджмент (в соответствии со стандартами ISO 14001 и ISO 50001). За координацию всех мер по обеспечению энергоэффективности отвечают уполномоченные лица на местах.

Категории выбросов

Представленная диаграмма иллюстрирует распределение выбросов парниковых газов, связанных с деятельностью компании Kärcher, по трем категориям Протокола о парниковых газах. В процессе работы наших предприятий образуются прямые выбросы, связанные со сжиганием топлива в стационарном и мобильном оборудовании и относящиеся к категории Scope 1.

Косвенные энергетические выбросы категории Scope 2 связаны с приобретением электрической и тепловой энергии у сторонних поставщиков. Категория Scope 3 включает любые другие косвенные выбросы, возникающие по всей цепочке создания стоимости, включающей предшествующие и последующие смежные отрасли. Весь объем парниковых газов перерасчитывается в эквивалентный объем CO₂ (в килограммах) и указыва-

ется в виде итогового показателя. В настоящее время Kärcher концентрируется на учете и сокращении выбросов категорий Scope 1 и Scope 2, а также четырех выделенных желтым цветом видов выбросов категории Scope 3 (3.1, 3.9, 3.11, 3.12 согласно протоколу GHG). Эти категории важны для расчета углеродного следа всего ассортимента выпускаемой нами продукции. В соответствии с научными критериями инициативы SBTi мы работаем над определением целевых показателей сокращения выбросов.



Представлено схематичное изображение, не отражающее конкретного соотношения между отдельными категориями. Размеры столбцов не следует интерпретировать как числовые величины.

* Разновидности выбросов категории Scope 3 приведены в соответствии с протоколом GHG.

** В настоящее время мы уделяем основное внимание анализу выбросов CO₂, но контролируем при этом и влияние всех других парниковых газов, образующихся в связи с работой компании Kärcher.

*** Другие учитываемые аспекты: арендуемое или лизинговое оборудование, колебания численности персонала, командировки, производственные отходы, транспортировка и распределение, выбросы в связи с приобретением топлива, энергии и оборудования.

**** Другие учитываемые аспекты: инвестиции, франшиза, сдаваемое в аренду или лизинг оборудование, переработка реализованных продуктов.

Энергопотребление и выбросы CO₂

Сведения об израсходованной энергии и образовавшихся выбросах мы регистрируем ежеквартально по всем заводам Kärcher в разных странах мира. Это позволяет отслеживать соблюдение поставленных целей и идентифицировать дополнительные потенциальные возможности сокращения выбросов CO₂ – ведь основным способом уменьшения эмиссии углекислого газа является снижение энергопотребления. На всех наших европейских заводах функционирует система энергоменеджмента, сертифицированная по стандарту ISO 50001. Распределение ответственности, описания процессов и обязанности ведения на заводах соответствующей документации определены в едином руководстве, в котором сформулирована также принципиальная цель: увеличение доли энергии, получаемой из возобновляемых источников, и постоянное повышение энергетической эффективности. За прошедшие годы мы сумели значительно улучшить энергетический баланс – прежде всего за счет использования более эффективного производственного оборудования и оборудования зданий, а также светодиодного освещения. Только на наших предприятиях в Германии благодаря принятию различных мер в 2021 году было сэкономлено более 1 700 МВтч энергии. Общий расход энергии за 2021 год составил 21 287,51 МВтч (811,66 ТДж). В основном он приходится на приобретаемые электроэнергию, тепловую энергию и природный газ. А энергоемкость, определяемая как расход энергии на миллион евро оборота, составила в том году 0,26 ТДж – значительно меньше, чем годом раньше.

На заводах мы стремимся использовать как можно большую долю возобновляемой энергии. К настоящему времени ее усредненное по нашей всемирной производственной сети значение достигло уже 33 %. Оно будет расти и впредь, в том числе и за счет собственной генерации. Уже сегодня на многих заводах эксплуатируются солнечные энергетические установки. Самая большая из них, находящаяся в Квистелло (Италия), имеет площадь панелей 11 500 м² и ежегодно вырабатывает 360 000 кВтч электроэнергии.

Потребление энергии (ТДж)	2020 г.	2021 г.
Всего	986,54	811,66
Первичная энергия	711,64	514,91
Природный газ	102,30	108,13
Котельное топливо	18,18	15,64
Дизельное топливо	8,02	16,56
Бензин	1,31	0,38
Сжиженный газ	581,45	374,14
Бутан, пропан, этан	0,38	0,07
Вторичная энергия	256,90	296,75
Внешнее электроснабжение	229,47	264,95
Электроэнергия собственной генерации	8,49	11,40
Централизованное теплоснабжение	18,93	20,40
Энергоемкость на 1 млн. евро оборота	0,36	0,26

Выбросы парниковых газов (кг CO ₂)	2020 г.	2021 г.
Всего	35 499 334	28 927 347
Scope 1	7 591 376	8 222 586
Природный газ	5 717 410	6 043 099
Котельное топливо	1 250 782	1 076 118
Дизельное топливо	526 617	1 074 496
Бензин	93 544	26 978
Сжиженный газ	2 914	1 875
Бутан, пропан, этан	109	20
Scope 2	27 907 958	20 704 761
Внешнее электроснабжение	27 900 438	20 696 658
Электроэнергия собственной генерации	0	0
Централизованное теплоснабжение	7 520	8 103
Выбросы парниковых газов на 1 млн евро оборота	12,7	9,4

Коэффициенты пересчета в соответствии с GEMS 4.9
(глобальной моделью расчета эмиссии для интегрированных систем)

Собственная генерация электроэнергии и приобретение энергии из возобновляемых источников позволили нам в последние годы значительно уменьшить выбросы CO₂. В 2021 году абсолютный объем выбросов CO₂, обусловленных производственной деятельностью, составил примерно 28 927 т, тогда как в 2020 году он равнялся 35 499 т. Таким образом, лишь за один год этот показатель уменьшился более чем на 18 %. Решающую роль в этом сыграл переход некоторых производственных площадок на «зеленую» электроэнергию. А относительная величина объема выбросов CO₂ (в расчете на 1 млн евро оборота) составила в 2021 году 9,4 т (в 2020 году – 12,7 т). Кроме того, в прошедшем году мы впервые полностью компенсировали остающиеся производственные эмиссии благодаря сотрудничеству с нашим партнером – компанией First Climate. Это значит, что с 2021 года все 20 производственных и логистических предприятий Kärcher во всем мире стали CO₂-нейтральными. Компенсационные отчисления направляются на реализацию проекта охраны лесов в Бразилии, благодаря чему уже удалось защитить примерно 180 000 га тропического леса. В основу этих отчислений положены добровольный углеродный стандарт (VCS) и стандарт Всемирного фонда дикой природы (WWF).

Прочие косвенные выбросы

Существенная часть углеродного следа, связанного с деятельностью компании Kärcher, приходится на прочие косвенные выбросы (Scope 3), возникающие на пред-производственном и послепроизводственном этапах. Их причинами являются, в частности, производство комплектующих, использование продуктов клиентами, логистические операции или служебные поездки. Эмиссии этой категории в большинстве случаев находятся за пределами сферы нашего непосредственного влияния, что затрудняет получение о них достоверной информации. Поэтому мы решили значительно расширить к 2025 году учет таких выбросов и считаем решение этой задачи главной целью нашего участия в работе Союза защиты климата земли Баден-Вюртемберг.

Отдельные виды выбросов этой категории мы в достаточной мере контролируем уже сегодня – и работаем над их сокращением. Например, это относится к командировкам, которые мы все чаще заменяем конференциями в цифровом формате. Выбросы, связанные с международными перелетами и арендой автомобилей в Германии, с 2021 года полностью компенсируются. Таким образом, служебные поездки сотрудников наших немецких предприятий являются CO₂-нейтральными. В нашем автопарке мы постоянно увеличиваем долю электромобилей. В 2021 году на их долю пришлось 10 % пройденного километража (в 2020 году – 6 %). Мы уменьшаем и эмиссии, связанные с логистикой, оптимизируя для этого маршруты транспортировки товаров. В соответствии с нашей стратегией регионального снабжения заводы Kärcher во всем мире приобретают 75 % необходимых продуктов у региональных поставщиков, находящихся от них на расстоянии не более 1 000 км. Таким образом мы укорачиваем пути транспортировки и минимизируем выбросы CO₂. Кроме того, при планировании перевозок мы во все большей мере переориентируемся с автомобильного транспорта на железнодорожный.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ И ВОДЫ

Наши инициативы «Нулевой уровень выбросов» и «Сокращение, повторное использование, утилизация» нацелены на повышение экологичности производства, то есть выпуск продукции с минимальным воздействием на окружающую среду, с экономией воды, сырьевых и прочих ресурсов. Эта цель распространяется на все заводы Kärcher во всем мире.

Экологический менеджмент

В основе нашего экологического менеджмента лежит руководство по обращению с водой, сточными водами, материалами и отходами. В нем четко определены цели и требования, приведены сферы ответственности и описания процессов. Этот документ предписывает эффективное использование материалов, уменьшение расхода воды, надлежащий сбор отходов, их корректное хранение и утилизацию. Ответственность за реализацию этих мер на наших предприятиях несет глобальная сеть уполномоченных по вопросам охраны окружающей среды.

На всех заводах функционирует система экологического менеджмента, сертифицированная по стандарту ISO 14001. Мы как минимум один раз в год проверяем соблюдение требований, приведенных в этом документе и других экологических предписаниях, используя для этого стандартный метод контроля. В случае внесения изменений в законодательство мы осуществляем дополнительные проверки. В общей сложности мы отслеживаем соблюдение положений, содержащихся в более чем 10 000 правовых и нормативных документов.

Использование материалов и обращение с отходами

Благодаря высокой эффективности использования ресурсов при производстве продукции Kärcher обеспечивается сочетание экономичности с экологичностью. Мы используем комплексный подход к ресурсосбережению, учитывающий все этапы – от поставок комплектующих до изготовления продуктов и их упаковки.

При управления ресурсами важными задачами для нас являются исключение необоснованного применения первичных полимерных материалов и сокращение объемов полимерных отходов. В этой связи мы поставили перед собой цель до 2025 года наладить на головном заводе в Виннендене пилотное производство без полимерных отходов (см. текст справа).

Мы постоянно работаем над повышением эффективности использования производственных материалов и полагаемся при этом как на новые, более совершенные технологии, так и на организационные решения, например оптимальное разделение сырья разных видов. Одновременно мы стремимся к внедрению процессов замкнутого цикла, обеспечивающих переработку и повторное использование материалов. На своих заводах мы перерабатываем максимально возможное количество полимерных отходов. Например, завод в Румынии производит из отбракованных пластмассовых деталей новый гранулят, из которого изготавливается тара для транспортировки.

Расход материалов в общемировом производстве 2020 г. 2021 г.

Металлы (кг)	57 126 000	66 660 000
Полимерный гранулят (кг)	40 800 000	54 738 000
в т. ч. повторной переработки (кг)*	5 608 000	1 440 000
Поддоны (шт.)	644 973	1 097 486

* Из-за изменения в 2021 году терминологии в области вторичной переработки непосредственное сравнение невозможно.

Пилотное безотходное производство

Наш завод в Виннендене призван стать образцом производственного предприятия, работающего без полимерных отходов. В рамках пилотного проекта мы намерены к 2025 году создать там условия, позволяющие полностью отказаться от полимерных упаковочных материалов при работе с товарами, приобретаемыми у локальных поставщиков. Такой подход используется нами уже сейчас при внутризаводской транспортировке: отдельные детали не заворачиваются в полимерную пленку, а перемещаются между монтажными линиями в контейнерах многократного применения. Благодаря этому за год экономятся 3 000 кг пленки.

Для учета объемов отходов и потоков вторичного сырья мы используем создававшуюся в течение нескольких лет и подвергавшуюся непрерывной оптимизации систему регистрации данных. Эти данные мы определяем ежеквартально для каждой производственной площадки и распределяем по категориям: металлы, бумага и картон, полимерные материалы, древесина, опасные отходы, переработанные отходы и прочее. При этом используется программное решение на облачной платформе. К переработанным отходам мы относим все отходы, утилизированные путем повторной переработки или использованные для выработки энергии.

Что касается общего объема производственных отходов, то после наблюдавшегося до 2020 года снижения этого показателя вновь был отмечен его рост. Причиной тому стало, в частности, большое количество металлолома, образовавшегося при демонтаже испытательного стенда для автомобильных моечных установок. К увеличению объема отходов в сравнении с предшествующим годом привели и санитарные меры, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, например, широкое использование индивидуальных средств защиты и уборочного инвентаря однократного применения. К утилизации образующихся отходов мы привлекаем избранные специализированные предприятия. Каждые 2 года мы запрашиваем у этих предприятий информацию, необходимую для проверки их деятельности, а при наличии повода проводим также контроль на местах.

Отходы и их использование	2020 г.	2021 г.
Безопасные отходы (т)	9 221,68	12 483,33
Металлы	1 401,05	2 602,09
Древесина	1 888,67	2 239,01
Бумага и картон	3 567,90	4 830,38
Полимерные материалы	1 264,70	1 574,23
Прочие безопасные отходы	1 099,36	1 237,62
Опасные отходы (т)	416,21	424,36
Доля переработанных отходов (%)	78,4	77,9

Вода и сточные воды

На предприятиях Kärcher вода используется при выполнении многочисленных производственных процессов, например в лакировальных цехах или при испытаниях продуктов. Мы постоянно работаем над уменьшением расхода воды и объема образующихся сточных вод, а также исключением или уменьшением содержания в них вредных веществ. Координацию соответствующих мер на местах осуществляют наши уполномоченные по вопросам охраны окружающей среды.

Сведения о расходе воды в производственных целях мы учитываем ежеквартально по отдельным предприятиям, используя для этого поступающие счета и показания счетчиков. По источникам ее получения мы разделяем воду на грунтовую и водопроводную. Мы преследуем цель год за годом уменьшать объем используемой воды. В этой связи мы внедрили на некоторых предприятиях решения, обеспечивающие рециркуляцию воды и сокращение объема используемой чистой воды. Отдельное измерение объема сточных вод не производится, поскольку его значение соответствует общему расходу воды.

Расход воды (м³)	2020 г.	2021 г.
Расход воды	328 767	321 749
Грунтовые и поверхностные воды	0	0
Водопроводная вода	328 767	321 749

На наших заводах все шире используются системы альтернативного и оборотного водоснабжения, уменьшающие расход водопроводной воды. Например, на заводе в Бразилии собираются 80 % дождевой воды, и ее объема достаточно для покрытия потребностей рабочей там лаборатории. А на одном из итальянских заводов, в городе Реджидо Эмилия, благодаря специальным техническим мерам удалось достичь того, что вода из контрольных стендов, которая ранее отводилась в канализацию, почти полностью используется повторно. В результате больше не требуется снабжение этих стендов водопроводной водой, а ее общий расход на этом заводе уменьшился в 2021 году на 57 %.

На предприятиях, где образуются сточные воды, производится их необходимая очистка. Сброс в канализацию допускается только после обработки загрязненной воды в очистных сооружениях, например в маслоотстойниках. Исключение составляют лишь сточные воды, заведомо не представляющие опасности. Регулярный контроль состава сточных вод, отводимых в канализацию, гарантирует отсутствие в них опасных веществ. Кроме того, мы следим за тем, чтобы водоочистное и канализационное оборудование соответствовало современным техническим требованиям.

Инновационный метод очистки сточных вод

Новая вакуумная испарительная установка, смонтированная в 2021 году на нашем производстве чистящих средств в Зульцдорфе, значительно (до 95 %) сокращает объем отходов, требующих утилизации. Образующийся в ней концентрат собирается и утилизируется по аналогии с водным раствором чистящего средства. В результате специальной обработки требует лишь малая доля отходов, а весь дистиллят может без проблем отводиться в канализационную сеть.



03

ИННОВАЦИОННЫЕ И ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Общими качествами всех продуктов Kärcher являются инновационность, высокое качество и экологичность. Они обеспечивают клиентам не только эффективную уборку, но и ряд дополнительных преимуществ. Наш ассортимент простирается от безвредных для окружающей среды чистящих средств до энергоэффективных машин и аппаратов, позволяющих выполнять работы с экономией воды и низким уровнем шума. При их производстве используется все большая доля переработанного сырья – эта тенденция является одной из главных при проектировании нашей техники.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Наша полномасштабная система менеджмента качества способствует выпуску высококачественных, надежных, безопасных и долговечных продуктов. Ответственность за это несут два отдела: контроля качества разработки продуктов и интеллектуальной собственности и нормативно-правового анализа. Последний заботится о том, чтобы вся техника соответствовала распространяющимся на нее стандартам безопасности.

Качество и безопасность на всех этапах

Качество и безопасность продуктов ставятся во главу угла еще на стадии их проектирования. Конкретные требования к каждому продукту определяются в отдельном техническом задании. Высокое качество гарантируют четыре этапа контроля, распределенных по всему периоду разработки – вплоть до готовности к серийному выпуску. Качество контролируется нами и в процессе эксплуатации техники клиентами, в частности в рамках гарантийного менеджмента. В том случае, когда поступает сообщение о небезопасности того или иного продукта, инициируется стандартный процесс, ответственность за который возложена на отдел качества операционной деятельности. Он начинается с анализа рисков и продолжается до выработки мер, необходимых для устранения опасности.

Безопасность и качество наших продуктов являются также результатом доверительного сотрудничества с многочисленными поставщиками. Для обеспечения стабильного высокого качества мы в первую очередь полагаемся на превентивные меры и методы. Привлекая своих партнеров к сотрудничеству уже на ранних стадиях разработки новых проектов, мы стремимся достичь совместного понимания потребностей клиентов. Затем мы обеспечиваем получение от них непрерывной обратной связи, дающей информацию о всем жизненном цикле продукта.

В число задач общей оценки безопасности всех продуктов входит анализ их потенциального воздействия на здоровье людей. В этой связи мы регулярно контролируем актуальные национальные, региональные и международные стандарты, распространяющиеся на нашу продукцию, чтобы обеспечить ее соответствие основополагающим нормам безопасности и охраны здоровья. К числу таких документов относятся, в частности, стандарты Международной электротехнической комиссии (IEC). В 2021 году подверглись переработке 10 из в общей сложности 27 промышленных стандартов, относящихся к сфере деятельности Kärcher, что потребовало от нас адаптации к внесенным изменениям.

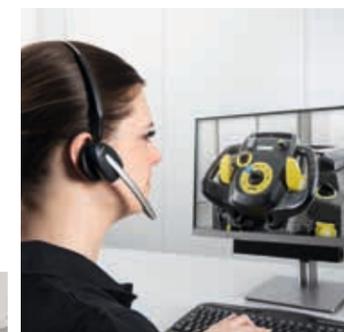
Особое внимание к чистящим средствам

Особую значимость для нас имеет безопасность выпускаемых средств для чистки и ухода для использующих их клиентов. Поэтому все эти продукты снабжаются маркировкой входящих в их состав опасных веществ на этикетках и в паспорте безопасности. Паспорта безопасности доступны на нашем сайте.

Одновременно мы стремимся к постоянному улучшению показателей экологичности выпускаемых чистящих средств и повышению безопасности их применения. Это подтверждается и нашим участием в Европейской ассоциации производителей моющих средств (AISE). Мы разделяем позицию этого добровольного объединения: индустрия клининга может стать образцом для подражания в деле служения обществу – благодаря инновационным решениям, согласующимся с принципами устойчивого развития.

В тесном контакте с клиентами

Забываясь о качестве продукции, мы в максимальной мере ориентируемся на потребности клиентов. Их удовлетворенность имеет для компании Kärcher важнейшее значение. Поэтому мы предоставляем им все возможности для связи с нами – до покупки, в ее процессе или после нее. Для этого предусмотрены разнообразные каналы – в зависимости от предпочтений клиентов из разных стран. К ним относятся и стремительно развивающиеся цифровые каналы (персональные или автоматизированные чаты, социальные сети, видеочаты и т. д.), обеспечивающие удобный доступ и быстрое получение необходимой поддержки. Информация, которую мы получаем из диалога с клиентами, поступает также непосредственно в отдел менеджмента качества.



ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Более 650 действующих патентов на конец 2021 года – более чем убедительное подтверждение инновационной направленности компании Kärcher. Она сочетается со стремлением создавать для клиентов решения, отвечающие принципам устойчивого развития. Это относится ко всем продуктам – и к чистящим средствам, и к уборочной технике бытового или профессионального назначения. При этом неотъемлемой частью нашей инновационной политики является эффективность использования ресурсов.

Экологичные продукты

Экологические аспекты учитываются нами уже на стадии проектирования продуктов. Хотя в настоящее время наша техника не подпадает под действие директивы ЕС о нанесении маркировки со сведениями об энергопотреблении, мы ориентируемся на ее предписания в отношении эффективного использования ресурсов. А своим корпоративным стандартом KN 050.032 мы уже более 10 лет ограничиваем использование вредных веществ в выпускаемой продукции и закупаемых комплектующих более строго, чем это предусмотрено действующими законами. В частности, это распространяется на использование полициклических ароматических углеводородов.

Экономия ресурсов и минимизация вредных выбросов

Нашу уборочную технику мы разрабатываем так, чтобы она выполняла свои функции с как можно меньшим расходом ценных природных ресурсов. Например, аппа-

раты высокого давления благодаря высокой эффективности очистки гарантируют экономию примерно 80 % воды в сравнении с использованием струи из садового шланга. Насосы для сада позволяют использовать дождевую воду для полива растений. А системы оборотного водоснабжения автомобильных моечных установок собирают до 85 % образующихся в них сточных вод и очищают их для повторного использования.

Наряду с экономным использованием воды наша техника отличается также низким уровнем вредного воздействия на окружающую среду, под которым понима-

ется не только выброс парниковых газов, но и образование пыли и шума. Исключение или по крайней мере уменьшение вредных выбросов особенно важно при использовании техники в закрытых помещениях и нахождении людей в непосредственной близости от нее. При работе с пылесосами особое значение имеет эффективная фильтрация собираемой пыли, исключающая ее выброс из аппарата с выпускаемым воздухом. Экологичную технику мы предлагаем и для решения множества других задач – например, аккумуляторные газонокосилки и цепные пилы, работающие очень тихо и без выхлопных газов.



Высокоэффективная уборочная техника Kärcher

Нашу продукцию отличают высокая эффективность, долгий срок службы и пригодность для переработки. Ряд поломойно-всасывающих машин и аппаратов высокого давления с подогревом воды имеет сертификат EUnited Cleaning, подтверждающий особенно высокую эффективность этих продуктов. Во многих машинах и аппаратах предусмотрен уникальный режим ecoefficiency, включение которого приводит к автоматической настройке параметров, обеспечивающих максимальную эффективность. Работа в этом режиме позволяет экономить энергию, воду и чистящие средства.

Экологичные чистящие средства

Высокая эффективность нашей уборочной техники (например, пароочистителей или аппаратов высокого давления с подогревом воды) позволяет во многих случаях удалять загрязнения без использования чистящих средств. Однако для ускорения и повышения качества уборки Kärcher предлагает также широкий ассортимент чистящих средств, эффективность которых сочетается с безопасностью для окружающей среды и здоровья людей.

Компания Kärcher уже более 40 лет самостоятельно разрабатывает чистящие средства. Накопленные за десятилетия знания и опыт побудили нас к созданию в 2018 году в Виннендене собственного Центра компетенций в этой области. Там осуществляется с этого момента весь процесс исследований и разработок – от проработки концепции продукта и изготовления опытных образцов до подготовки к серийному производству.

В процессе разработки мы учитываем все экологические аспекты – ведь чистящие средства должны не только эффективно устранять загрязнения, но и не представлять угрозы для людей и окружающей среды. Поэтому в технических заданиях четко регламентируются экологические требования к продуктам, в особенности относящиеся к их ингредиентам. Как правило, наши чистящие средства легко разлагаются биологическим путем, и многие из них изготавливаются на основе натурального сырья. Некоторые продукты из более чем 600 выпускаемых чистящих средств имеют международные экологические сертификаты. В 2012 году компания Kärcher как производитель чистящих средств получила сертификат Sustainable Cleaning. Соответствующая маркировка подтверждает изготовление продуктов на предприятии, ведущем бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития.

Особой экологичностью отличаются чистящие средства профессионального назначения, входящие в линейку eco!perform. Она включает полную серию продуктов для клининга, а также продукты для мойки автомобилей. Эти чистящие средства состоят только из легко разла-

гающихся компонентов и не содержат фосфатов, микропластика и вредных для здоровья галогенизированных углеводородов. Они имеют международные экологические сертификаты и отмечаются соответствующей маркировкой (например, европейским или скандинавским экологическим символом).

Еще одной важной задачей при разработке чистящих средств является повышение экологичности их упаковки. Поскольку многие продукты содержат химические вещества, наряду с экологическими аспектами должны учитываться и предписания по обеспечению безопасности. В настоящее время мы интенсивно работаем над созданием емкостей из переработанного сырья, отвечающих обоим требованиям.

Лаборатория инноваций

Kärcher предоставляет своим сотрудникам пространство для творчества и воплощения собственных идей. Главную роль играет в этом корпоративная лаборатория инноваций, регулярно рассылающая всем подразделениям «челленджи» – предложения решить ту или иную инновационную проблему. Сотрудники, предложения которых оказываются одобренными, на определенное время освобождаются от своей основной работы и под руководством наставников занимаются в лаборатории инноваций реализацией своих идей. В результате появляются новые бизнес-модели и принципиально новые технические решения. Один из примеров тому – кухонный компoster, основанный на оригинальной технологической идее инженеров Kärcher. Всего лишь за 48 часов он превращает кухонные отходы в богатый питательными веществами компост.



РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ПРОДУКТЫ И УПАКОВКА

Экологичность наших продуктов заключается прежде всего в ресурсосберегающем использовании материалов при их изготовлении. В этой связи мы работаем как над увеличением доли используемого переработанного сырья, так и над повышением пригодности продуктов для переработки после выработки ресурса. И во все большей степени ориентируемся на принципы экономики замкнутого цикла, предполагающие уменьшение объемов используемого первичного сырья и повторное применение материалов.

Борьба с океаническим пластиком

С 2020 года мы сотрудничаем с экологической организацией One Earth – One Ocean (ОЕОО) в деле очистки океанов и их побережий от пластикового мусора. Наш вклад заключается, в частности, в поддержке акций по сбору мусора на пляжах. В 2021 году было проведено 10 таких акций, благодаря которым с пляжей общей протяженностью 40 км были удалены почти 1,5 т мусора.

Наши цели

- **К 2025 году мы осуществим экологическую оптимизацию упаковки всей продукции.** Мы повысим устойчивость продуктов к возникающим при транспортировке нагрузкам с целью отказа от использования полимерных упаковочных материалов. Примером такого решения является портативная мойка ОС 3, поставляемая теперь в картонной упаковке без вкладышей из пенополистирола. Кроме того, удалось уменьшить размеры этой упаковки.
- **К 2025 году стратегия устойчивого развития станет важной частью новых моделей ведения бизнеса.** Мы тестируем пригодность для компании Kärcher таких моделей, как шеринг, аутсорсинг и рециклинг. Компания Kärcher Used Equipment GmbH, специализирующаяся на предпродажной подготовке поддержанной техники и ее реализации на территории Европы, продлевает срок эксплуатации оборудования в качестве альтернативы его утилизации.
- **К 2025 году доля переработанного полимерного сырья при производстве отдельных видов бытовой и профессиональной техники достигнет 50 %.** С этой целью мы постоянно уменьшаем объем используемого первичного полимерного сырья, заменяя его переработанным сырьем (например, при производстве струйных трубок для аппаратов высокого давления).

Инициатива «Сокращение, повторное использование, утилизация»

Наша инициатива «Сокращение, повторное использование, утилизация» подчеркивает стремление к минимизации используемых ресурсов и созданию продуктов и упаковки, пригодных для повторной переработки. Она определяет ясные цели на период до 2025 года, отражающие различные аспекты концепции производства с замкнутым циклом – начиная с проектирования техники, ориентированного на возможность ее последующей переработки и растущую долю вторичного сырья в ее составе. Другими важными направлениями являются повышение экологичности упаковки, сокращение объемов полимерных материалов, используемых в процессе производства (см. в этой связи раздел «Эффективное использование ресурсов и воды» на стр. 15), и разработка новых моделей ведения бизнеса. При этом Kärcher не ограничивается действиями в пределах собственных предприятий – например, в сотрудничестве с некоммерческой экологической организацией One Earth – One Ocean (Одна планета – один океан) мы содействуем уменьшению загрязнения окружающей среды океаническим пластиком (см. текст вверху справа).

Повышение экологичности упаковки

Наш подход к решению этой задачи основан на концепции экономики замкнутого цикла и использовании материалов, получаемых из экологически чистых источников.

При производстве упаковки для почти всех потребительских товаров нам уже удалось уменьшить объем используемой бумаги более чем на 10 %, благодаря чему за год экономится примерно 1 500 тонн этого материала. За счет оптимизации толщины пленки или изменения ее состава в прошедшем году мы также на 230 т снизили расход полимерных материалов, а 13,3 т полимерной воздушно-пузырчатой пленки были заменены аналогичным материалом на бумажной основе.

Сейчас мы напряженно работаем над поиском альтернативных решений на базе возобновляемого сырья для замены пенополистирола и пластиковых пакетов. В качестве временной меры осуществляется переход к использованию пластиковых пакетов из переработанного сырья.

Вторичное полимерное сырье в наших продуктах

При изготовлении продуктов Kärcher используется все больше переработанных полимерных материалов. Например, для производства струйных трубок и соединительных штуцеров для аппаратов высокого давления применяется высококачественный переработанный полиамид, получаемый из возвращаемых автомобильных подушек безопасности и отходов их производства. Применение такого сырья гарантирует как стабильность качества материала, так и надежность снабжения. Кроме того, благодаря этому значительно уменьшаются выбросы CO₂, расход воды и энергии. В настоящее время из переработанного материала изготавливаются уже 14 вариантов штуцеров и струйных трубок, которыми комплектуются 113 моделей аппаратов.

При наличии технической возможности переработанное сырье используется и для производства другой бытовой техники. Например, из него изготавливаются нижние части корпусов наших пароочистителей серии SC. Применяемый полипропилен отличается высокой стабильностью формы в широком диапазоне температур, благодаря чему прекрасно подходит для изготовления такой техники. При этом по своим свойствам он не уступает первичному сырью.

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Экологичность уборочной техники должна проявляться во многих отношениях: и в выборе конструктивных материалов, и в низких выбросах парниковых газов при изготовлении, и в экономии воды и энергии в процессе эксплуатации. Компания Kärcher внимательно относится ко всем этапам жизненного цикла своих продуктов – начиная с их разработки и выпуска и заканчивая утилизацией выработавшей ресурс техники. Наша экологическая ответственность не заканчивается за воротами завода. Многочисленные примеры экологичных продуктов представлены на нашем сайте: www.kaercher.com/CSR



Компактный, универсальный и необыкновенно тихий – таковы главные преимущества **аппарата высокого давления K 25 Silent**. Особенно важно то, что его инновационная конструкция обеспечивает уменьшенный на 50 % уровень шума в сравнении с другими аппаратами того же класса, – ведь уменьшения требуют не только выбросы вредных веществ, но и шум, издаваемый техникой при работе.



Главной отличительной чертой **пылесосов серии VC Cordless** является высокая эффективность. Они потребляют примерно втрое меньше энергии, чем обычные напольные пылесосы. А модель VC 7 Cordless оснащена еще и специальным датчиком, обеспечивающим автоматическую регулировку мощности в зависимости от уровня запыленности и продление времени работы от одного заряда аккумулятора.



Аппарат для влажной уборки пола FC 7 Cordless в один прием удаляет с него любые типичные сухие и влажные загрязнения, благодаря чему можно отказаться от предварительной уборки пылесосом. Кроме того, при его использовании значительно (до 10 раз) уменьшается расход воды в сравнении с уборкой шваброй.



Паровая швабра SC 2 Upright EasyFix оснащена переключателем режимов, позволяющим использовать ее для очистки практически любых твердых напольных покрытий. Тщательная уборка с ее помощью не требует применения чистящих средств.



Для изготовления **струйных трубок для аппаратов высокого давления** мы используем вторичное сырье – полиамид, получаемый из утилизируемых автомобильных подушек безопасности и отходов их производства. Он упрочняется 30 % стекловолокна, что гарантирует устойчивость к высокому давлению, воздействиям чистящих средств и окружающей среды. Важной особенностью является то, что по своим характеристикам переработанный материал ни в чем не уступает исходному.



Очень малый вес **аккумуляторного ранцевого пылесоса BVL 5/1 Bp** обусловлен изготовлением его корпуса из экспандированного полипропилена. Этот полимерный материал не только очень легкий, но и допускает полную переработку. Аппарат отличается также низким уровнем шума и продолжительной работой от одного заряда – благодаря бесщеточному двигателю и наличию режима ecoefficiency.



Применение **поломойно-всасывающей машины с сиденьем для оператора B 110 R** значительно облегчает уборку в супермаркетах, аэропортах и складских помещениях и повышает ее эффективность. Машина новой конструкции отличается эргономичностью и высокой производительностью. Ее особенностью является адаптация расхода воды к скорости движения, обеспечивающая значительную экономию воды. При этом она имеет низкий уровень шума и рассчитана на долгий срок службы.



Система водоочистки WRB 4000 Bio очищает сточные воды, образующиеся в автомобильных моечных установках, естественным (биологическим) способом. Эта система, пропускная способность которой достигает 4 000 л/ч, позволяет возвращать до 98 % очищенной и не имеющей запаха воды в контур оборотного водоснабжения установки или отводить воду в канализацию с соблюдением законодательных предписаний. При этом чистящие средства и осушители разлагаются в ней без применения флокулянтов или других химикатов.



Лучшей защитой от воздействия выхлопных газов является исключение их образования. Наши **инструменты для наружных работ** (воздуходувки, газонокосилки, кусторезы и т. д.), оснащаемые энергоемкими 36-вольтными аккумуляторами, не уступают в эффективности бензиновым инструментам, но при этом намного удобнее в работе, обладают меньшим уровнем шума и не загрязняют окружающую среду.



Чистка мощной струей горячей воды обеспечивает сопоставимые результаты при значительно меньшем расходе воды, чем в случае ее низкой температуры. При этом в наших **аппаратах высокого давления с подогревом воды** предусмотрен режим ecoefficiency, при активации которого температура воды ограничивается уровнем 60 °C, достаточным для решения большинства задач чистки.



04

СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО

Высшие достижения, инновации и качество – результат напряженного труда слаженной и хорошо мотивированной команды. Своим сотрудникам мы предлагаем привлекательные и гибкие условия труда, увлекательные задачи и возможности профессионального и личностного роста. Наша ответственность распространяется и за пределы компании: по всему миру мы реализуем и поддерживаем многочисленные культурные, экологические и социальные проекты.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ

Решающим фактором успеха нашей компании является эффективная работа сотрудников во всем мире. Наша кадровая политика нацелена на привлечение новых талантливых работников и сохранение сложившегося коллектива. Таким образом мы решаем проблемы, связанные с дефицитом квалифицированных кадров и демографическими изменениями, и одновременно укрепляем свою конкурентоспособность.

Привлекательные условия труда

Главной основой привлекательности Kärcher как работодателя является справедливая и обоснованная оплата труда. В компании Alfred Kärcher SE & Co. KG ее размер определяется утвержденной структурой штатного расписания, то есть основывается на единой прозрачной систематике. Тем самым гарантируется равное вознаграждение за равный труд, обеспечиваются единые для всей компании правила и подчеркиваются перспективы роста. Корректность назначения каждому сотруднику размера заработной платы ежегодно проверяется в рамках стандартного процесса. Кроме того, регулярно осуществляется индексация заработной платы в зависимости от общей и локальной экономической ситуации.

Еще в 2013 году компания Kärcher получила сертификат Audit berufundfamilie, подтверждающий ведение кадровой политики с учетом интересов семьи. Такой сертификат выдается каждые три года (в последний раз – в 2020 году) с целью поощрения различных мер, направленных на гармоничное сочетание карьеры с семейной жизнью. К числу уже реализованных мер относится внедрение систем учета фактического рабочего времени и частичной занятости перед выходом на пенсию. Кроме того, мы приветствуем возможность использования мужчинами отпуска по уходу за ребенком и стремимся также назначать больше женщин на руководящие должности (см. также раздел «Разнообразие и равенство шансов»).

Удовлетворенность сотрудников

Важнейшее значение для проведения нашей кадровой политики имеет мнение сотрудников. Поэтому мы регулярно проводим опросы по разным темам, относящимся к их трудовой жизни. Вот что показали результаты последнего опроса, проведенного в 2019 году: Kärcher ставит интересные задачи и предоставляет возможности карьерного роста, приветствует командную работу, открытые и уважительные взаимоотношения, создает хорошие условия труда, включая гибкие модели занятости, способствующие сочетанию карьеры с семейной жизнью. Говоря о возможностях профессионального роста, сотрудники увязывали их с сотрудничеством между отделами и предприятиями и более эффективной организацией внутренних процессов. Как следствие мы инициировали на ряде предприятий принятие мер, способствующих такой совместной работе. Например, в Виннендене в 2020 году мы собрали команду из сотрудников разных отделов, которая с тех пор работает над оптимизацией внутренних процессов. Интернациональное взаимодействие мы укрепляем путем проведения всемирных встреч сотрудников. В связи с пандемией в последний раз такое мероприятие проводилось в начале 2018 года. Очередной масштабный опрос сотрудников намечен на 2022 год.

Удовлетворенность сотрудников выражается и в продолжительности их работы в компании. Средний стаж работы сотрудника на предприятиях компании Alfred Kärcher SE & Co. KG в Германии составляет около 14 лет, а текучесть кадров** находится на очень низком уровне – лишь 1,6 %.

Сотрудники

Kärcher	2020 г.	2021 г.
На предприятиях Kärcher по всему миру	13 489	14 403
В т. ч. в компании Alfred Kärcher SE & Co. KG	3 589	3 777

В режиме неполной занятости (Alfred Kärcher SE & Co. KG)	2020 г.	2021 г.
Мужского пола	209	253
Женского пола	405	426
Всего	614	679

Распределение по возрастным группам (Kärcher SE & Co. KG)	2020 г.	2021 г.
20–29	16,7 %	17,1 %
30–39	24,4 %	24,7 %
40–49	22,7 %	22,5 %
50–59	28,8 %	27,4 %
≥ 60	7,4 %	8,3 %
Средний возраст (лет)	42,8	42,9

Кадровые изменения (Alfred Kärcher SE & Co. KG)	2020 г.	2021 г.
Зачисления*	166	392
Увольнения	56	60
Текучесть кадров**	1,5 %	1,6 %

Текучесть кадров (Alfred Kärcher SE & Co. KG)	2020 г.	2021 г.
< 24	8	8
25–29	8	13
30–34	16	10
35–39	11	11
≥ 40	13	18

Совместители (Alfred Kärcher SE & Co. KG)	2020 г.	2021 г.
Совместители (средн. ЭПЗ****/месяц)	308,7	287,4
Число приемов на работу	23***	178

* Без учета сотрудников, вновь приступивших к работе после отпуска по уходу за ребенком, продолжительной болезни и т. п.

** Учитываются только увольнения по собственному желанию.

*** В 2020 г. в связи с пандемией коронавирусной инфекции прием на работу был значительно ограничен.

**** Эквивалент полной занятости.

Превосходные условия труда

В 2021 году компания Kärcher получила награду «familyNET 4.0 – культура предпринимательства в цифровом мире труда», присуждаемую Министерством экономики, труда и туризма и образовательным центром земли Баден-Вюртемберг. Ее удостоиваются компании, которые демонстрируют впечатляющие примеры цифровой организации рабочих процессов и привлекательные условия сочетания профессиональной деятельности с семейной жизнью – даже в период пандемии. Привлекательные условия труда подтверждаются и высокими позициями Kärcher в рейтингах работодателей, например в рейтинге лучших предприятий Германии по карьерным перспективам журнала DUP.

!DEAS: платформа идей для наших сотрудников

Наши сотрудники полны идей и желанием реализовать их на практике. Корпоративная платформа !DEAS предоставляет им такую возможность. С момента ее запуска в 2020 году было подано уже более 1 100 предложений, многие из которых связаны с заботой об устойчивом развитии. Например, в Виннендене в 2021 году в сотрудничестве с компанией Beefuture на заводской территории были установлены ульи для нескольких пчелиных семей. В рамках кампании !DEAS мы также регулярно организуем конкурсы на лучшую идею – как корпоративные, так и общенемецкие. В рамках одного из них сотрудникам было предложено разработать креативные идеи по уборке в помещениях и уходу за садом. Лучшие из более 300 поданных предложений были отмечены премиями.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Kärcher полагается на ответственное отношение сотрудников к своим обязанностям. Это распространяется также на их профессиональное и личностное развитие. В рамках стандартизированного процесса развития способностей сотрудники ежегодно в диалоге с руководителями определяют для себя конкретные задачи трудовой деятельности и расширения компетенций, что обеспечивает им возможность профессионального роста в соответствии с индивидуальными пожеланиями и предпочтениями. В 2021 году на одного сотрудника компании Alfred Kärcher SE & Co. KG пришлось примерно 2,7 дня учебных мероприятий по повышению квалификации.

Постоянное совершенствование

Наша обширная образовательная программа включает тренинги по расширению компетенций в различных областях (специальных, методических, социальных и т. д.). До конца 2021 года они проводились децентрализованно разными специализированными академиями, которые в 2022 году слились в единую структуру – Кампус Kärcher. Одним из направлений его деятельности является программа повышения квалификации GROW, ориентированная на специалистов и менеджмент. Различные тренинги и другие учебные мероприятия способствуют расширению управленческих, социальных и методических компетенций. Отбор кандидатов на участие в программе GROW осуществляется руководителями и референтами из отдела кадров. Обязательные тренинги для разных целевых групп проводятся на нашей цифровой учебной платформе, обеспечивающей доступ ко всем учебным разделам. Сотрудники могут самостоятельно выбирать для себя подходящие программы и по согласованию со своими руководителями записываться на них.

Kärcher стимулирует профессиональный рост работников на протяжении всей трудовой жизни. Сотрудники, желающие без отрыва от производства повысить квалификацию (стать техником, мастером или получить высшее образование), получают поддержку в виде стипендии из фонда Kärcher. В качестве альтернативы предлагается поощрительная премия, выплачиваемая в зависимости от академических успехов.

Уже многие годы Kärcher успешно реализует программы обучения в технической и коммерческой областях. В прошедшем году в компании Alfred Kärcher SE & Co. KG насчитывалось в общей сложности 165 обучающихся, около трети которых составляли женщины. Поддержкой обучающихся и стажеров занимается отдел обучения и развития. Высокое качество наших учебных программ неоднократно отмечалось наградами. В 2021 году торгово-промышленная палата региона Штутгарт выдала нам свидетельство, подтверждающее успехи в ведении образовательной деятельности, а именно в подготовке инженеров в областях электроники и информационной техники.

Численность обучающихся

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020 г.	2021 г.
Всего в компании Alfred Kärcher SE & Co. KG	163	165
В т. ч. по коммерческим специальностям	34	34
В т. ч. по техническим специальностям	70	69
В т. ч. по двум специальностям	59	62
Квота обучающихся	4,5%	4,4%

Продолжительность повышения квалификации

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020 г.	2021 г.
Число учебных дней на 1 сотрудника	1,5	2,7



РАЗНООБРАЗИЕ И РАВЕНСТВО ШАНСОВ

Разнообразие повышает эффективность нашей совместной работы, усиливает ее инновационную направленность и способствует лучшему пониманию потребностей клиентов. Мы гордимся тем, в группе Kärcher, предприятия которой находятся в более чем 80 странах мира, работают представители 130 национальностей. Наша приверженность многообразию рабочей силы подтверждается тем, что в 2021 году мы закрепили тему разнообразия и инклюзии в руководящих принципах компании. Тем самым мы подчеркиваем свою принадлежность к культуре, открывающей людям широкий спектр перспектив – вне зависимости от происхождения, пола, возраста, сексуальной ориентации, физических и умственных возможностей, мировоззрения и религиозных убеждений.

Приветствуя идеи многообразия, в 2021 году мы запустили процесс, изначально ориентированный на гендерное разнообразие. В этой связи мы провели сначала глобальный опрос, позволивший оценить конкретную ситуацию в компании Kärcher и выявить существующие проблемы. Исходя из его результатов команда, занимавшаяся реализацией этого проекта при участии представителей правления, выработала исходные меры, направленные на устранение гендерных барьеров.

К числу этих мер относится присоединение к инициативе «Хартия многообразия», обязывающее нас стимулировать разнообразие на своих предприятиях. В рамках этой инициативы совместно с ее инициаторами и другими компаниями Kärcher работает в настоящее время над принципами аудита разнообразия для организаций. Задачей этого аудита является определение направлений для разработки в будущем стратегий для конкретных предприятий и их реализации. В качестве дополнительной меры мы создали так называемую «Панель управления разнообразием» – общую платформу для продвижения в компании принципов многообразия.



Позиция правления в отношении разнообразия и инклюзии

«Своим достижениям компания Kärcher обязана повседневной работе сотрудников, их взаимодействию друг с другом и разнообразию талантов и взглядов. Разные точки зрения, опыт и навыки наших сотрудников в более чем 80 странах имеют колоссальное значение. Ведь только при условии интенсивного и всестороннего изучения задач и потребностей клиентов можно предложить им оптимальные решения, не только обеспечивающие качественную уборку, но и способствующие сохранению ценностей. Разнообразие и инклюзия оживляют нашу корпоративную культуру. Они двигают нас вперед – как компанию и, прежде всего, как сообщество.»

Сотрудники

Гендерный состав (Alfred Kärcher SE & Co. KG)	2020 г.	2021 г.
Мужского пола	71 %	69 %
Женского пола	29 %	31 %

Сотрудники на руководящих постах

Гендерный состав (Alfred Kärcher SE & Co. KG)	2020 г.	2021 г.
Всего на руководящих должностях		
Мужского пола	87 %	85 %
Женского пола	13 %	15 %
Топ-менеджмент*		
Мужского пола	93 %	92 %
Женского пола	7 %	8 %
Прочие руководящие работники		
Мужского пола	86 %	85 %
Женского пола	14 %	15 %

* Начальники отделов и члены правления.

ОХРАНА ТРУДА И ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ

Здоровье сотрудников – необходимая предпосылка успешного ведения нашего бизнеса. Поэтому охрана труда и забота о здоровье работников имеют для Kärcher исключительно важное значение.

Безопасность труда

На всех наших предприятиях функционируют местные организации по охране труда, отвечающие за соблюдение национальных законодательных предписаний в этой области. На предприятиях Kärcher в Германии эта обязанность возложена на централизованный отдел охраны труда. В его функции входит решение всех вопросов, касающихся безопасности и здоровья штатных сотрудников и совместителей. К ним относятся, в частности, регламентация принципов обращения с опасными веществами, контроль безопасности оборудования и снабжение средствами индивидуальной защиты.

Вышестоящим органом, отвечающим за охрану труда и стимулирование здорового образа жизни, является совет по охране труда и здоровья, в состав которого входят члены правления, начальники отделов, а также представители производственного совета, Центра здоровья и отдела охраны труда. Он решает стратегические вопросы, определяет стандарты безопасности и охраны здоровья для предприятий Kärcher в Германии, контролирует соблюдение требований законодательства и отслеживает основные контрольные показатели, такие как уровень заболеваемости и производственного травматизма. А на оперативном уровне решения принимаются комитетом по охране здоровья – при активном и непосредственном участии производственных советов предприятий. Кроме того, на отдельных заводах актуальные вопросы рассматриваются на регулярно проводимых заседаниях комиссий по охране труда.

Чтобы обеспечить соблюдение всех норм охраны труда и своевременный учет изменений в законодательстве, мы привлекаем к работе и представителей трудового коллектива. На каждом предприятии четыре раза в год проводятся заседания комиссии по охране труда, в которых участвуют представители производственного совета, уполномоченный по охране труда, специалист по охране труда и заводской врач.

Представительство трудового коллектива в комитете по охране здоровья и центральном совете по охране труда и здоровья осуществляется через производственный совет. Различные аспекты безопасности труда и охраны здоровья исследуются также путем опросов сотрудников Kärcher. Для сообщения работникам важной информации по темам безопасности и здоровья используются цифровые мониторы в часто посещаемых местах зданий и корпоративная интрасеть.

На практике безопасность труда и исключение несчастных случаев гарантируются регулярным проведением инструктажей по технике безопасности и осмотров рабочих мест. В частности, проводятся инструктажи по обращению с опасными веществами и высоковольтными батареями, управлению транспортными средствами и креплению грузов. Предусмотрены также индивидуальные инструктажи, относящиеся к конкретным рабочим местам, – например, в отношении эргономики или связанные со специфическим оборудованием. На всех заводах имеются планы эвакуации при пожаре и действий при других чрезвычайных происшествиях. Если, несмотря на все принятые меры, все же происходят несчастные случаи или обнаруживаются опасные места, мы регистрируем их с помощью корпоративной онлайн-системы, позволяющей также оценивать риски и информировать о них ответственных лиц. Эта система обеспечивает также анализ производственного травматизма и его причин. Например, было выявлено, что в 2021 году основная доля производственных травм была связана с порезами кистей рук.

Статистика несчастных случаев со штатными сотрудниками

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Отработанные рабочие часы	7 276 280	7 644 648
Число зарегистрированных несчастных случаев*	38	44
Доля несчастных случаев на 1 000 работников	10,57	11,65
Коэффициент частоты травм с потерей трудоспособности	5,22	5,76
Число случаев со смертельным исходом	0	0

Статистика несчастных случаев с совместителями

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Отработанные рабочие часы	455 400	333 960
Число зарегистрированных несчастных случаев*	0	2
Доля несчастных случаев на 1 000 работников	0	12,12
Коэффициент частоты травм с потерей трудоспособности	0	5,99
Число случаев со смертельным исходом	0	0

* Основную часть производственных травм представляют собой порезы кистей рук (подтверждается сведениями, зарегистрированными в нашей онлайн-системе). Информация об этом передана всем ответственным лицам для принятия необходимых решений.

Забота о здоровье

Все действия, связанные с заботой о здоровье сотрудников компании Alfred Kärcher SE & Co. KG и некоторых ее дочерних компаний, координируются нашим Центром здоровья, организационно подчиняющимся отделу управления персоналом. Работа этого центра осуществляется в трех основных направлениях. Первое из них – производственно-медицинское – включает оказание первой помощи, а также консультативную и профилактическую работу, связанную с вопросами эргономики труда, предотвращением патологических зависимостей, восстановлением после длительной болезни и т. д. Второе связано с нашим стремлением обеспечить оптимальное сочетание профессиональной жизни с семейной, а третьим является производственный менеджмент здоровья. Он включает многочисленные предложения и меры профилактики, способствующие поддержанию высокой работоспособности сотрудников и их хорошего самочувствия. Функционирование производственного менеджмента здоровья осуществляется в условиях централизованного управления и поддерживается на отдельных предприятиях соответствующими уполномоченными или заводским врачом. Кроме того, существует целый ряд корпоративных и внешних пунктов, в которых можно получить специфическую помощь, например связанную с уходом или проблемами с психикой. Оказание такой помощи осуществляется в условиях строгой конфиденциальности. В прошлом году, несмотря на ограничения, обусловленные пандемией, в рамках централизованного производственного менеджмента здоровья было проведено множество мероприятий.

К их числу относятся, например, вебинары по темам здорового питания и дистанционной работы, прививочные кампании (вакцинирование против гриппа, коронавирусной инфекции и экзотических инфекций), а также 48-часовой мониторинг показателей здоровья при помощи носимых на теле датчиков. Сотрудникам предоставляется также возможность записаться при необходимости на различные учебные мероприятия по медицинской тематике. Профилактические медицинские обследования проходят все сотрудники Kärcher. Сопроводители до сих пор обслуживаются уполномочившими их предприятиями и при необходимости получают от Kärcher защитную экипировку.



Лояльность Kärcher к велосипедистам

Здоровье непосредственно зависит от образа жизни. Kärcher стимулирует своих сотрудников к ведению здорового образа жизни и использованию экологичного транспорта. В 2021 году предприятия компании в Виннендене, Оберзонтхайме, Иллингене и Гиссигхайме получили серебряную награду Общегерманского велоклуба (ADFC) в качестве работодателей, проявляющих дружественное отношение к велосипедистам. Основаниями для награждения послужили многолетний опыт взаимодействия, включающий проведение целого ряда велопробегов и прочих акций, и хорошая инфраструктура на велостоянках, которая значительно расширилась за последние годы.

Заводские рестораны Kärcher: здоровая пища от местных поставщиков

Рестораны, работающие на предприятиях Kärcher, задают стандарты здорового и экологичного питания. Они реализуют множество инициатив, направленных на уменьшение объемов отходов пищевых продуктов и упаковочных материалов, учет региональных вкусов и использование сертифицированных экологически чистых продуктов. При этом они поддерживают тесные связи с местными поставщиками, что получило соответствующую оценку: с 2020 года рестораны на предприятиях Kärcher в Виннендене, Швайкхайме и Оберзонтхайме имеют сертификат «Вкус юга», выдаваемый гастрономическим предприятиям, в меню которых отражаются региональные особенности.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА

Осознавая свою ответственность перед обществом, компания Kärcher оказывает поддержку инициативам и организациям, вносящим важный вклад в решение социальных и экологических проблем. Во всех трех сферах нашей деятельности в интересах общества – оказании безвозмездной или спонсорской помощи, долгосрочном сотрудничестве или акциях по инициативе сотрудников – отражается наше стремление к сохранению и приумножению ценностей – социальных, культурных или экологических. Поэтому сохранение ценностей находится в центре внимания инициативы «Осознанный выбор» – одной из трех основ нашей стратегии устойчивого развития на период до 2025 года.

Централизованная организация

Выполняемые по всему миру социальные проекты Kärcher координирует из своего головного офиса в Виннендене. Ответственность за это несет группа корпоративной гражданственности. Всем дочерним компаниям мы предоставляем руководство, содержащее директивы, критерии и принципы, на которые они должны ориентироваться в своей социальной деятельности. В отдельных компаниях назначаются ответственные лица, в обязанности которых входят планирование на основе централизованно определенного порядка действий собственных мероприятий, адаптированных к местным условиям, и контроль их реализации.

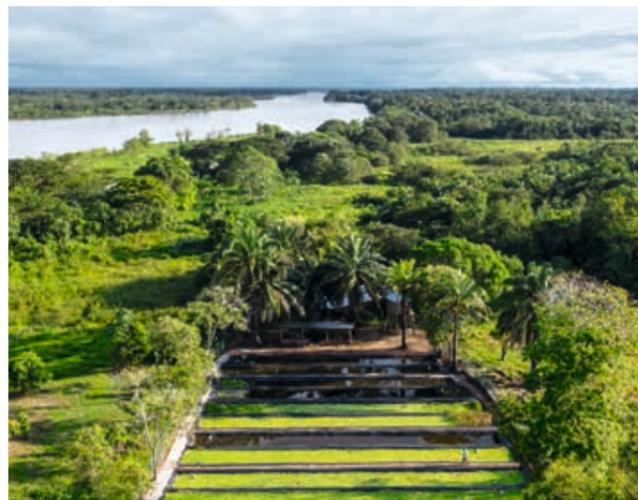
В 2021 году мы улучшили координацию нашей всемирной социальной активности, сообщив для этого ее стратегические цели и направления всем компаниям группы Kärcher. Одновременно были зафиксированы и распределены по основным направлениям все глобальные инициативы, а также централизованно согласованы новые инициативы и идеи новых проектов. Кроме того, в 2021 году мы провели во всех компаниях учебные мероприятия по теме корпоративной гражданственности и организовали обмен опытом. В 2022 году мы намерены реализовать стратегические подходы в работе всех компаний, что станет гарантией соответствия их будущей деятельности стратегии устойчивого развития Kärcher.





Помощь при наводнении

В 2021 году компания Kärcher оказала оперативную помощь людям, пострадавшим из-за произошедшего в Германии наводнения в долине реки Ар. Службам спасения, в частности немецкой организации Красного Креста, мы предоставили оборудование на сумму 110 000 евро, в том числе аппараты высокого давления, насосы для грязной воды, генераторы и пылесосы влажной и сухой уборки, а также принадлежности к ним. При этом кухонная бригада Kärcher, использовавшая полевую кухню компании Kärcher Futuretech, обеспечила спасателям регулярное питание. Кроме того, мы безвозмездно предоставили в их распоряжение установки водоподготовки производства Kärcher Futuretech.



Цель – чистая вода

Еще с 2012 года мы совместно с Всемирным фондом природы (GNF) реализуем инициативу «Чистая вода для нашей планеты». В ее рамках мы осуществляем проекты питьевого водоснабжения, а также создаем «зеленые фильтры» – биологические очистные сооружения для сточных вод. Благодаря этому улучшаются условия водоснабжения и гигиены в населенных пунктах развивающихся стран. В 2021 году такие проекты были реализованы в Иордании, Бурунди и Бангладеш.



Моря без пластиковых отходов

Во время проведения Всемирных дней чистоты в 2021 году команды Kärcher приняли участие в ряде общественных акций. В частности, в Грузии они убрали с пляжей 350 кг мусора, а в Дании инициировали уборку в порту Копенгагена.



Помощь детям во всем мире

Kärcher оказывает поддержку многочисленным детским деревням международной благотворительной организации SOS-Kinderdorf, позволяющую создать для воспитывающихся в них детей благоприятные условия жизни. Мы уже много лет предоставляем этим организациям не только финансовую помощь, но и уборочную технику, использование которой облегчает работу сотрудников и высвобождает время для их общения с детьми. За 11 лет сотрудничества мы пожертвовали детским деревням в 42 странах 1 227 аппаратов, из них 147 в 2021 году.

КÄRCHER НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВУ



2021 »»» 366

безвозмездных и спонсорских акций во всем мире

14 памятников и зданий в 8 странах очищены в рамках нашей спонсорской программы

УКАЗАТЕЛЬ РАЗДЕЛОВ GRI

Пояснения об использовании	Kärcher предоставляет отчет за 2021 г. в соответствии со стандартами GRI
Используемый GRI 1	GRI 1: основные положения 2021
Применимый(е) секторальный(е) стандарт(ы) GRI	Отсутствуют

Стандарт / сведения	Стр.	Комментарий / обоснование исключения
GRI 2: Общие сведения 2021		
1. Организация и ее отчетность		
2-1 Подробности в отношении организации	5	
2-2 Субъекты, включенные в отчет по устойчивому развитию	2	
2-3 Отчетный период, периодичность отчетности и контактное лицо	2	См. также издательские данные на последней странице
2-4 Представление новой информации		Не требуется в связи с представлением первого отчета по стандартам GRI
2-5 Внешняя проверка		Внешняя проверка отчета не проводилась
2. Сфера деятельности и сотрудники		
2-6 Сфера деятельности, цепочка создания стоимости и прочие деловые отношения	5	
2-7 Штатные сотрудники	5, 24	
2-8 Внештатные сотрудники	24	
3. Руководство предприятием		
2-9 Структура и состав менеджмента	5, 8	
2-10 Процедура выдвижения и назначения в высший контрольный орган		Информация считается конфиденциальной
2-11 Председатель высшего контрольного органа	5	
2-12 Роль высшего контрольного органа в надзоре за управлением воздействиями	5	Более подробная информация считается конфиденциальной
2-13 Делегирование ответственности за управление воздействиями	6, 8	
2-14 Роль высшего контрольного органа в подготовке отчетности по устойчивому развитию	8	
2-15 Конфликты интересов		Информация считается конфиденциальной
2-16 Передача критических задач		Информация считается конфиденциальной
2-17 Совокупные знания высшего контрольного органа		Информация считается конфиденциальной
2-18 Оценка деятельности высшего контрольного органа		Информация считается конфиденциальной
2-19 Политика вознаграждения		Информация считается конфиденциальной
2-20 Метод определения вознаграждения		Информация считается конфиденциальной
2-21 Соотношение с общим годовым вознаграждением		Информация считается конфиденциальной
4. Стратегия, директивы и порядок действий		
2-22 Пояснения в отношении значения и стратегии устойчивого развития	3	
2-23 Принципы корпоративной ответственности	5–6	
2-24 Реализация принципов корпоративной ответственности	5–6	
2-25 Методы устранения негативных последствий	6	
2-26 Методы обсуждения и выражения опасений	6	
2-27 Соблюдение законов и предписаний		Информация считается конфиденциальной
2-28 Участие в ассоциациях	7	
5. Учет мнения заинтересованных лиц		
2-29 Подход к привлечению заинтересованных лиц	6	
2-30 Тарифные соглашения		Информация считается конфиденциальной

Стандарт / сведения	Стр.	Комментарий / обоснование исключения
GRI 3: основные темы 2021		
3-1 Процедура определения основных тем	10	
3-2 Перечень основных тем	10	
GRI 201: Экономические результаты 2016		
3-3 Управление основными темами	5	
GRI 201-1: Непосредственно созданная и распределенная стоимость	5	
GRI 201-2: Финансовые последствия изменения климата для организации и другие риски и шансы, связанные с изменением климата	13	
GRI 201-3: Обязательства по планам пенсионного обеспечения в зависимости от трудовых успехов и другим планам социального обеспечения		Информация считается конфиденциальной
GRI 201-4: Финансовая поддержка из государственного бюджета		Информация считается конфиденциальной
GRI 203: Косвенные экономические последствия 2016		
3-3 Управление основными темами	29	
GRI 203-1: Инвестиции в инфраструктуру и поддерживаемые услуги	29–30	
GRI 203-2: Существенные косвенные экономические последствия	29–30	
GRI 204: Практика закупок 2016		
3-3 Управление основными темами	11	
GRI 204-1: Доля расходов, приходящаяся на локальных поставщиков	11	
GRI 205: Противодействие коррупции 2016		
3-3 Управление основными темами	6	
GRI 205-1: Производственные объекты, проверенные на коррупционные риски		Информация считается конфиденциальной
GRI 205-2: Коммуникация и обучение по поводу директив и методов противодействия коррупции	6	
GRI 205-3: Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры		Информация считается конфиденциальной
GRI 206: Проявления недобросовестной конкуренции 2016		
3-3 Управление основными темами	6	
GRI 206-1: Судебные процедуры в связи с недобросовестной конкуренцией и нарушением анти-монопольного законодательства		Информация считается конфиденциальной
GRI 207: Налоги 2019		
3-3 Управление основными темами	6	
GRI 207-1: Концепция уплаты налогов	6	
GRI 207-2: Налоговый менеджмент, контроль и управление рисками	6	
GRI 207-3: Взаимодействие с заинтересованными лицами и решение налоговых проблем	6	
GRI 207-4: Интернациональная отчетность (Country-by-Country Reporting)	6	
GRI 301: Материалы 2016		
3-3 Управление основными темами	15–16	
GRI 301-1: Используемые материалы с указанием массы или объема	15	
GRI 301-2: Используемое вторичное сырье	15	
GRI 301-3: Повторно применяемые продукты и их упаковочные материалы	15	

Стандарт / сведения	Стр.	Комментарий / обоснование исключения
GRI 3: основные темы 2021		
GRI 302: Энергия 2016		
3-3 Управление основными темами	14	
GRI 302-1: Потребление энергии в пределах организации	14	
GRI 302-2: Потребление энергии за пределами организации	14	
GRI 302-3: Энергоемкость	14	
GRI 302-4: Уменьшение энергопотребления	14	
GRI 302-5: Уменьшение энергопотребления при производстве продуктов и оказании услуг	19, 22	
GRI 303: Вода и сточные воды 2018		
3-3 Управление основными темами	16	
GRI 303-1: Вода как ресурс общего пользования	16	
GRI 303-2: Действия с оборотной водой	16	
GRI 303-3: Отбор воды	16	
GRI 303-4: Обратное водоснабжение	16	
GRI 303-5: Расход воды		На данный момент сведения отсутствуют
GRI 305: Выбросы 2016		
3-3 Управление основными темами	13–14	
GRI 305-1: Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	14	
GRI 305-2: Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	14	
GRI 305-3: Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	14	
GRI 305-4: Интенсивность выброса парниковых газов	14	
GRI 305-5: Снижение выбросов парниковых газов	14	
GRI 305-6: Выброс веществ, разрушающих озоновый слой		Нерелевантно
GRI 305-7: Оксиды азота (NO _x), оксиды серы (SO _x) и другие существенные загрязнения воздуха		Нерелевантно
GRI 306: Отходы 2020		
3-3 Управление основными темами	15–16	
GRI 306-1: Образующиеся отходы и существенные последствия их образования	15–16	
GRI 306-2: Решение проблем, связанных с существенными последствиями образования отходов	15–16	
GRI 306-3: Образовавшиеся отходы	16	
GRI 306-4: Отходы, возвращенные после утилизации	16	
GRI 306-5: Отходы, предназначенные для утилизации	16	На данный момент сведения отсутствуют
GRI 308: Анализ поставщиков с экологической точки зрения 2016		
3-3 Управление основными темами	11	
GRI 308-1: Новые поставщики, проверенные на соответствие экологическим критериям	11	
GRI 308-2: Негативные экологические последствия внутри цепочки поставок и принятые меры	11	
GRI 401: Занятость 2016		
3-3 Управление основными темами	24	
GRI 401-1: Принятые на работу сотрудники и текучесть кадров	24	
GRI 401-2: Производственная деятельность, предлагаемая только на условиях полной занятости (не временно или частично занятым сотрудникам)	24	Информация считается конфиденциальной
GRI 401-3: Отпуск по уходу за ребенком	24	Точные сведения появятся ориентировочно в 2023 г.
GRI 403: Охрана труда и здоровья 2018		
3-3 Управление основными темами	27–28	
GRI 403-1: Система менеджмента в сфере охраны труда и здоровья	27–28	
GRI 403-2: Идентификация и оценка рисков, расследование происшествий	27	
GRI 403-3: Производственно-медицинская служба	27	
GRI 403-4: Участие сотрудников, консультирование и коммуникация по вопросам охраны труда и здоровья	27	
GRI 403-5: Инструктирование сотрудников по темам охраны труда и здоровья	27	
GRI 403-6: Забота о здоровье сотрудников	28	

GRI 403-7: Исключение и минимизация негативных последствий для безопасности труда и здоровья, связанных непосредственно с деловыми отношениями	27	
GRI 403-8: Сотрудники, на которых распространяется система менеджмента в сфере охраны труда и здоровья	27	
GRI 403-9: Производственный травматизм	27	
GRI 403-10: Профессиональные заболевания		На данный момент сведения отсутствуют
GRI 404: Обучение и повышение квалификации 2016		
3-3 Управление основными темами	25	
GRI 404-1: Среднегодовое число часов учебных мероприятий на одного сотрудника	25	
GRI 404-2: Программы повышения квалификации работников и переквалификации	25	
GRI 404-3: Процентная доля сотрудников, регулярно получающих информацию о результатах их труда и возможностях профессионального роста	25	
GRI 405: Разнообразие и равенство шансов 2016		
3-3 Управление основными темами	26	
GRI 405-1: Разнообразие в составе контрольных органов и трудовом коллективе	26	
GRI 405-2: Соотношение между основными окладами и вознаграждениями для женщин и мужчин		Информация считается конфиденциальной
GRI 406: Отсутствие дискриминации 2016		
3-3 Управление основными темами	26	
GRI 406-1: Случаи дискриминации и принятые меры		Информация считается конфиденциальной
GRI 407: Свобода объединений и тарифные соглашения 2016		
3-3 Управление основными темами	11, 24	
GRI 407-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует риск нарушения права на свободу объединений и тарифных соглашений		Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 408: Детский труд 2016		
3-3 Управление основными темами	11	
GRI 408-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует значительный риск использования детского труда		Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 409: Принудительный труд 2016		
3-3 Управление основными темами	11	
GRI 409-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует значительный риск использования принудительного труда		Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 413: Местные сообщества 2016		
3-3 Управление основными темами	29–30	
GRI 413-1: Производственные объекты с участием местных сообществ, оценка последствий и программ поддержки	29–30	
GRI 413-2: Производственная деятельность с существенным фактическим или потенциальным влиянием на местные сообщества		Значительные последствия неизвестны
GRI 414: Анализ поставщиков с социальной точки зрения 2016		
3-3 Управление основными темами	11	
GRI 414-1: Новые поставщики, проверенные на соответствие социальным критериям	11	
GRI 414-2: Негативные социальные последствия внутри цепочки поставок и принятые меры	11	
GRI 416: Безопасность для клиентов и здоровье клиентов 2016		
3-3 Управление основными темами	18	
GRI 416-1: Анализ влияния различных категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	18	
GRI 416-2: Нарушения в связи с влиянием продуктов и услуг на здоровье и безопасность	18	В отчетном году на рынке не было происшествий, которые привели бы к отзыву продукции
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016		
3-3 Управление основными темами	19	
GRI 417-1: Требования к информации о продуктах и услугах и маркировке	19	
GRI 417-2: Нарушения в связи с информацией о продуктах и услугах и маркировкой		Информация о нарушениях в отчетном году не поступала
GRI 417-3: Нарушения в связи с маркетингом и коммуникацией		Информация о нарушениях в отчетном году не поступала
GRI 418: Защита персональных данных клиентов 2016		
3-3 Управление основными темами	6	
GRI 418-1: Обоснованные жалобы в связи с нарушениями правил защиты данных клиентов и их исчезновением		Информация о нарушениях в отчетном году не поступала

KÄRCHER

makes a difference

Издательские данные

Издатель

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
D-71364 Winnenden
Тел. +49 7195 14-0
Факс. +49 7195 14-2212
sustainability@de.kaercher.com
www.kaercher.com

Концепция, редактирование, текст и оформление

Вера Умбрехт, Давид Викель-Баяк,
Марина Кунерт, Мари Кристин Шмидт и
Маргит Мело, Alfred Kärcher SE & Co. KG
akzente kommunikation und beratung GmbH
Айя Ахола, aha grafikdesign

Концепция, редактирование, текст и оформление

Alfred Kärcher SE & Co. KG

ЗА ЦИФРАМИ СКРЫВАЮТСЯ ЛЮДИ

На нашем сайте www.kaercher.com/CSR вы узнаете больше о стратегии устойчивого развития компании Kärcher и о людях, труд которых закладывает основу ее будущих успехов.