

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „CZYSTY PROFESJONALIZM JESIENIĄ”

§ 1. Określenie Organizatora

Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Kärcher Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (31-346), ul. Stawowa 138-140, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000113551, NIP: 677-00-70-293, REGON: 350468108, kapitał zakładowy 3 000 000,00 zł reprezentowana przez Rafała Nęcek – Dyrektor Zarządu (dalej „**Organizator**”).

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od **01.10.2022 do 31.12.2022** roku lub do wyczerpania zapasów.
2. Organizator Akcji Promocyjnej zobowiązuje się poinformować Uczestników Akcji Promocyjnej o wyczerpaniu zapasów zestawów przeznaczonych do sprzedaży w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej niezwłocznie.
3. Minimalna ilość każdego zestawu to 100 sztuk w okresie trwania promocji. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości zwiększenia puli zestawów. Zmiana ta nie wymaga odrębnego porozumienia.
3. Organizator Akcji Promocyjnej poinformuje o wyczerpaniu zapasów poprzez publikację stosownego komunikatu poprzez umieszczenie informacji w Punkcie Sprzedaży.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.
5. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem Punktów Sprzedaży Karcher. Lista Punktów Sprzedaży Karcher, biorących udział w niniejszej Akcji Promocyjnej, stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu Akcji Promocyjnej.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być:

- pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoby fizyczne dokonujące z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową),
- osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i nabywająca urządzenie marki Karcher w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

Zwane dalej „Uczestnikami” lub „Nabywcami”.

2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele, udziałowcy, współwłaściciele Punktów Sprzedaży lub osoby zatrudnione, bez względu na charakter stosunku prawnego, w Punktach Sprzedaży oraz hurtowniach, prowadzących sprzedaż produktów Organizatora.

§ 4. Cel Promocji

Celem Promocji jest zwiększenie atrakcyjności produktów marki Karcher poprzez ich sprzedaż w zestawach promocyjnych.

§ 5. Zasady Promocji

Uczestnik Akcji, który spełnia wymogi formalne oraz zaakceptował Regulamin Akcji ma prawo, w okresie trwania Akcji, do dokonywania zakupów zestawów promocyjnych określonych w pkt. 2.1.

Warunkiem przedłużenia gwarancji jest dokonywanie przeglądów okresowych zgodnie z zapisami instrukcji obsługi urządzenia.

Przedłużenie gwarancji następuje w momencie sprzedaży urządzenia i zarejestrowania urządzenia przez pracownika Punktu Sprzedaży w systemie CRM.

5.1. Akcją Promocyjną „**Czysty profesjonalizm jesienią**” objęte są następujące urządzenia

| ZESTAWY PROMOCYJNE | NR KATALOGOWE PRODUKTÓW |
|--|---|
| BR 30/1 C Bp Pack 18/25 + zestaw wałków do kamienia + CA 50 C Eco** 1l | 1.783-055.0 + 4.030-126.0 + 6.296-053.0 |
| HD 5/15 C Plus+ lanca do piany TR dysza 042 + RM 55** 2,5l | 1.520-931.0 + 4.112-063.0 + 6.295-579.0 |
| HD 7/20 G Classic | 1.187-011.0 + przedłużenie gwarancji z 24 na 36 miesięcy |
| HD 9/25 G Classic | 1.187-013.0 + przedłużenie gwarancji z 24 na 36 miesięcy |
| HDS 8/18-4 C Classic + pianownica Adv 2 (700 - 800 l/h)+ RM 31 2,5l | 1.174-907.0 + 4.112-064.0 + 6.295-584.0 |
| HDS 9/17-4 C Classic + pianownica DUO Adv TR, 700 l/h - 800 l/h + RM 55 2,5l | 1.174-905.0 + 4.112-068.0 + 6.295-555.0 |
| Puzzi 10/1 + RM 760 Classic | 1.100-130.0 + 6.291-388.0 |
| NT 22/1 Ap L + filtr kartridżowy PES | 1.378-600.0 + 2.889-219.0 |
| NT 65/2 Tact ² + filtr membranowy | 1.667-286.0 + 6.904-282.0 |
| SG 4/4 + zestaw ściereczek z mikrofibry | 1.092-104.0+ 2.863-171.0 |
| BD 43/25 Bp + Talerz napędowy padów D43 | 1.515-400.0 + 4.762-533.0 |
| T 7/1 Classic + worki | 1.527-181.0 + 6.904-084.0 |
| T 11/1 Classic + worki (10 szt.) | 1.527-197.0 + 6.904-084.0 |

| ZESTAWY PROMOCYJNE c.d | NR KATALOGOWE PRODUKTÓW c.d |
|---|--|
| CV 38/2 + szczotka twarda | 1.033-335.0 + 6.906-644.0 |
| BVL 5/1 Bp Pack + worki (10 szt.) | 1.394-270.0+ 6.904-335.0 |
| Puzzi 9/1 Bp Pack + NT 22/1 Bp | 1.101-701.0 + 1.528-130.0 |
| BDS 43/ Orbital spray + pad melamina D 430 + RM 770 1l | 1.291-253.0 (spray) + 6.371-345.0 + 6.295-489.0 |

5.2. Niezależnie od sprzedaży zestawów promocyjnych, o których mowa w pkt 5.1., Uczestnik przez cały czas trwania Akcji ma prawo do zakupów u Organizatora poszczególnych produktów wchodzących w skład zestawów, pod warunkiem, że zakupione one zostały jako odrębne pozycje z własnymi numerami katalogowymi.

§ 6 Odstąpienie od umowy

1. W przypadku skorzystania przez Uczestnika niniejszej Akcji, będącego konsumentem w rozumieniu art. 22(1) k.c., z uprawnienia przysługującego mu w oparciu o art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, Uczestnik ten zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi wszystkich elementów określonego zestawu promocyjnego, wskazanych w § 5 pkt. 5.1. niniejszego Regulaminu.

2. W przypadku skorzystania z rękojmi i odstąpienia przez Uczestnika od zawartej z Organizatorem umowy sprzedaży zestawu promocyjnego, Uczestnik niniejszej Akcji Promocyjnej zobowiązany jest do zwrotu Organizatorowi wszystkich elementów określonego zestawu promocyjnego, wskazanych w § 5 pkt. 5.1. niniejszego Regulaminu.

§ 7. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140).

2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, takie jak: imię, nazwisko, adres i numer rachunku bankowego, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, w celu wydania nagród oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji oraz wydaniu nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.

4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Administratora.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: rodo@pl.kaercher.com.

8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.

9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
- b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
- f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.

10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.

11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

14. Uczestnik jest obowiązany w okresie trwania Promocji do informowania Organizatora na piśmie bądź drogą mailową na adres rodo@pl.kaercher.com o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora lub drogą mailową na adres: reklamacje.pl@karcher.com.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.

3. O wyniku rozpatrzenia skargi lub reklamacji, Nabywca zostanie poinformowany bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. Na złożoną skargę lub reklamację Organizator może udzielić odpowiedzi:

a. w postaci papierowej na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika; ;

b. za pomocą innego trwałego nośnika informacji tj. SMS, na wskazany numer telefonu Uczestnika;

c. za pomocą poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail Uczestnika.

5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów postępowania cywilnego.

6. Uczestnik, będący konsumentem, może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na przykład:

a. uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu o prawa majątkowe wynikłej z zawartej umowy.

b. uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nim, a Sklepem. Informacja na temat zasad i trybu procedury mediacji prowadzonej przez wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej dostępna jest w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

c. może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim, a Sklepem, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Porady udzielane są przez Federację Konsumentów i Stowarzyszenie Konsumentów Polskich pod bezpłatnym numerem infolinii konsumenckiej 800 889 866.

7. Dodatkowe informacje dotyczące pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem www.uokik.gov.pl

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Aktualny regulamin Promocji dostępny będzie w Punktach Sprzedaży biorących udział w niniejszej Akcji Promocyjnej.

2. Dodatkowe informacje o Promocji będą udzielane pod numerami: 12 63 97 105 oraz pod adresem e-mail: siec.dealerska@karcher.com. Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:

- a) w przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści;
- b) w przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Akcji.

Zmiany niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane najpóźniej z 1 – dniowym wyprzedzeniem na Stronie Akcji oraz będą dostępne w każdym z Punktów Sprzedaży.

4. Niniejsza Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi Akcjami Promocyjnymi organizowanymi w tym samym czasie przez Organizatora.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

Załącznik nr. 1

LISTA PUNKTÓW SPRZEDAŻY KÄRCHER BIORĄCYCH UDZIAŁ AKCJI PROMOCYJNEJ**1. KÄRCHER CENTER KATOWICE**

al. Roździeńskiego 170
40-203 Katowice
tel.: 32 229 81 12
e-mail: karchercenter-katowice@karcher.com.pl
www.karchercenterkatowice.pl

2. KÄRCHER CENTER GLIWICE

ul. Pszczyńska 197
44-100 Gliwice
tel: 32 733 81 51
kom: 532 745 448
e-mail: karchercenter-gliwice@karcher.com.pl
www.karchercentergliwice.pl

3. KÄRCHER CENTER GDAŃSK

ul. Partyzantów 76
80-254 Gdańsk
Tel.: 58 500 00 11
Kom.: 606997422 Piotr Barański
Kom.: 734424959 Wiesław Prądziński
e-mail: karchercenter-gdansk@karcher.com.pl
www.karchercentergdansk.pl

4. KÄRCHER CENTER ŁÓDŹ

ul. Inflancka 72
91-848 Łódź
tel: 42 719 73 58
tax: 42 658 34 53
e-mail: karchercenter-lodz@karcher.com.pl
www.karchercenterlodz.pl

5. KÄRCHER CENTER WROCLAW

ul. Ostrowskiego 13D
53-238 Wrocław
tel: 71 349 19 23
fax: 71 356 86 35
e-mail: karchercenter-wroclaw@karcher.com.pl
www.karchercenterwroclaw.pl

6. KÄRCHER CENTER KRAKÓW

ul. Stawowa 138
31-346 Kraków
tel: 12 63 97 288
kom: 602 632 838
fax: 12 63 97 280
e-mail: karchercenter-krakow@karcher.com.pl
www.karchercenterkrakow.pl

7. KÄRCHER CENTER WARSZAWA (2 punkty Sprzedaży)

ul. Radzymińska 332
05-091 Ząbki - Warszawa

Tel.: 22 463 42 40
Fax: 22 463 42 41
e-mail: karcher-center-warszawa@karcher.com.pl

ul. Poznańska 74
05-850 Jawczyce

Tel.: 538 182 157
e-mail: karcher-center-jawczyce@karcher.com.pl

www.karchercenterwarszawa.pl

8.KÄRCHER CENTER POZNAŃ

ul. Szarych Szeregów 42

60-462 Poznań

tel: 61 656 50 00

fax: 61 656 12 11

e-mail: karchercenter-poznan@karcher.com.pl

www.karchercenterpoznan.pl