

AUTO INSIDE

Magazine spécialisé de l'automobile suisse



ESA

**Un résultat record
et un nouveau président**

Pages 72 à 75

Lavage et entretien

Les tendances du salon Uniti et comment tirer profit d'une installation de lavage de véhicules.

Pages 8 à 22

Gestion d'entreprise

Les choses bougent : poste de vente multimarque, nouveau site et numérisation.

Pages 24 à 37

Formation

Ces décisions de la commission professionnelle touchent aussi votre entreprise.

Pages 38 à 51

À l'achat d'une installation de lavage Kärcher, le conseil est primordial

Les clients veulent voir quelque chose de nouveau

Autop & Stützwäsch AG mise sur la qualité et a donc des exigences élevées non seulement en ce qui concerne le résultat du lavage, mais aussi les stations de lavage elles-mêmes. Deux portiques de lavage « CWB 3 Klean!Star iQ » de Kärcher viennent d'être installés sur les sites d'Aarau et de Villmergen. Janine Meyerstein, CEO de l'entreprise familiale, en explique les détails. **Jürg A. Stettler**



Grâce aux segments flexibles, les brosses du portique s'adaptent parfaitement à la carrosserie du véhicule à nettoyer et garantissent ainsi un résultat de lavage optimal. Photo : médias de l'UPSA

Dès 1967, l'entreprise Autop, située sur les quais de la Sihl à Zurich, révolutionne le lavage automobile en Suisse. À l'époque, pour deux francs, il est possible de faire briller sa voiture en douze minutes. Le véhicule est d'abord brossé avec de l'eau de shampoing particulièrement efficace contre la saleté, puis rincé avec un pistolet pulvérisateur. Aujourd'hui encore, les neuf sites d'Autop & Stützwäsch AG comptent parmi les adresses suisses de référence en matière de lavage automobile haut de gamme. « Nous devons et voulons offrir le meilleur à nos clients. La qualité et l'innovation sont très importantes pour nous », déclare sans détours Janine Meyerstein, 45 ans, membre du conseil d'administration d'Autop & Stützwäsch AG et CEO de l'entreprise familiale depuis 16 ans.

Cela signifie aussi que les portiques de lavage, l'équipement des boxes de lavage en libre-service, les aspirateurs des stations, etc. sont toujours à la pointe de la technique. « De plus, nous avons un collaborateur sur place en permanence, qui s'occupe de la maintenance des portiques, les réapprovisionne avec les produits de lavage Kiehl, entretient et contrôle les détails des installations. Et il est toujours là pour les clients ! » Pour Janine Meyerstein, il n'est pas question de laisser tomber ce poste. « Cela nous permet de détecter très tôt les problèmes et d'agir à temps. Il ne faut pas aller trop tard chez le médecin », ajoute-t-elle en souriant. Les conditions sont ainsi réunies pour permettre aux installations d'effectuer non moins de 100 000 à 120 000 cycles de nettoyage avant d'être remplacées, après trois à quatre ans d'utilisation.

Les sites d'Aarau et de Villmergen viennent justement de se doter de nouvelles installations. Il était important de conserver l'infrastructure existante, mais aussi d'installer une bouteroue à LED et de nouveaux systèmes de paiement. Dans l'idéal, ces travaux devaient affecter le moins possible les activités courantes. Un montage échelonné des deux « CWB 3 Klean!Star iQ » de Kärcher était donc indispensable pour que le centre de lavage reste utilisable par la clientèle. Cela a nécessité une planification impeccable et une bonne gestion du temps. « Tout cela fait partie de notre service aux garages qui achètent nos portiques », déclare Marco Koletnik, chef de projet Wash System chez Kärcher. Le processus de construction d'une nouvelle installation de lavage Kärcher commence toujours par une discussion approfondie avec le client, qui comprend à la fois une évaluation du site et de la rentabilité pour déterminer la taille et/ou l'équipement optimaux de l'installation. « Dans le cas présent, les installations existantes étaient déjà des produits Kärcher, ce qui nous a bien sûr quelque peu simplifié la tâche. » Et Janine Meyerstein de préciser : « Nous avons sélectionné plusieurs fournisseurs et examiné des produits d'Istobal, d'Otto Christ et de Mix. Nous avons accordé une attention particulière à la vitesse de lavage, à la largeur de passage, à la qualité du nettoyage, au design et, bien entendu, au lavage des jantes, qui est essentiel pour bon nombre de nos clients. » Le choix d'un produit Kärcher a notamment été motivé par le service proposé après l'installation et la durée des programmes de lavage. « Notre programme Double Polish Powerwash, qui comprend un polissage brillant au lotus et un séchage sensationnel, doit pouvoir être réalisé en moins de dix minutes », explique la cheffe d'Autop & Stützwäsch AG. « Les nou-

velles installations sont en outre en mesure de nettoyer les jantes à base creuse, de plus en plus appréciées. » Comme, dans le système Kärcher, la brosse est toujours positionnée au centre, elle ne peut pas pénétrer dans la jante et la rayer, contrairement aux portiques équipés d'un disque lave-roues. Les options de programme pour les cabriolets, par exemple pour réduire un peu la pression sur les vitres latérales, et même pour les pick-up, ont également plaidé en faveur des nouvelles installations de Kärcher.

« Qu'un client souhaite acheter un portique de lavage, un box de lavage en libre-service ou même une installation de lavage pour véhicules utilitaires, nous l'assistons pour toutes les demandes préalables à la construction ainsi que pour les demandes de permis de construire et les autorisations relatives à la législation sur l'eau », explique Marcel Beljean, du service de vente de Kärcher. « Nous mettons en œuvre des projets de portiques de lavage individuels, ce qui implique à la fois le processus de planification complet et leur construction. » Même après la planification proprement dite et la construction de l'installation de lavage Kärcher, les experts continuent de fournir soutien et conseils aux clients. « Sur les nou-

velles installations en Argovie, nous avons par exemple réalisé des portes spéciales avec des pictogrammes personnalisés, une barre d'affichage et des lumières LED », explique l'expert de Kärcher. « La bande défilante en haut est importante pour que les clients sachent ce qu'il se passe. Nous misons en outre sur des effets lumineux changeants, car les clients veulent toujours voir et vivre quelque chose de nouveau », explique Janine Meyerstein. La séance de lavage devient ainsi une expérience inoubliable. Pour que cela reste le cas à l'avenir, la célèbre entreprise familiale Autop & Stützliwösch AG et Kärcher ne restent jamais les bras croisés. À l'Uniti Expo 2022 à Stuttgart, le salon européen de référence pour la branche des stations-service et du lavage automobile, Kärcher, leader mondial de la technique de nettoyage, vient par exemple de présenter un nouvel élément pour le séchage du toit et un portique de lavage avec une entrée large de 2,60 mètres. Et pour les processus de lavage internes, le nouveau modèle d'entrée de gamme des portiques de lavage Kärcher est aussi tout à fait intéressant... <

Plus d'informations sur : kaercher.com/ch/autop.ch



Janine Meyerstein explique les options existantes pour le lavage des cabriolets et des pick-up.

Marcel Beljean, chef de projet/vente et technique d'installation chez Kärcher, Janine Meyerstein, membre de la direction d'Autop & Stützliwösch AG, et Marco Koletnik, chef de projet Wash System chez Kärcher. (de g. à dr.)



MARTRE
STOP&GO®



LES EXPERTS
ANTI-MARTRES

PROTECTION
MAXIMALE

TEMPS DE
MONTAGE
MINIMAL



Appareil à haute tension
avec ultrasons

Le dispositif anti-martres
le plus efficace



www.stop-go.de/fr



* Art. 07553 | 07539