

KÄRCHER

HET COMPLETE OVERZICHT IN ÉÉN OOGOPSLAG

Duurzaamheidsverslag: feiten & cijfers 2021

**BE THE
DIFFERENCE**

www.kaercher.com/CSR

Rapportage duurzaamheid

Dit rapport bevat de kerncijfers, doelstellingen en activiteiten van Kärcher op het gebied van duurzaamheid. De informatie is van toepassing op het boekjaar 2021 (1-1-2021 t/m 31-12-2021), maar ter vergelijking zijn op bepaalde plaatsen ook kerncijfers van 2019 en 2020 opgenomen. Tenzij anders vermeld hebben de gerapporteerde cijfers en gegevens betrekking op de wereldwijde activiteiten van de Kärcher Group. De informatie in het onderdeel 'Medewerkers en samenleving' is gericht op Alfred Kärcher SE & Co. KG. De gegevens in het onderdeel 'Milieubescherming bij productie' hebben betrekking op de productie- en logistieke vestigingen van de Kärcher Group in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië en de Verenigde Staten.

Dit rapport is opgesteld overeenkomstig de normen van de huidige versie van het Global Reporting Initiative (GRI) van 2021. Een overzicht van de GRI-informatie-elementen is te vinden in de GRI-inhoudsopgave aan het eind van dit verslag. Er werd geen externe controle uitgevoerd. De redactionele einddatum voor dit verslag was 30 april 2022. Het Duurzaamheidsverslag 2021 werd in juli 2022 gepubliceerd. Het Duurzaamheidsverslag zal voortaan jaarlijks worden gepubliceerd.

Meer informatie vindt u op
www.kaercher.com/CSR

INHOUD

- 3 Voorwoord**
door Hartmut Jenner

01

- 4 Duurzaamheid bij Kärcher**
- 5 Bedrijfsprofiel
- 6 Waardegedreven bedrijfsontwikkeling
- 8 Duurzaamheidsbeheer
- 11 Toeleveringsketen

02

- 12 Milieubescherming bij productie**
- 13 Klimaatbescherming
- 15 Efficiënt gebruik van hulpbronnen en waterbeheer

03

- 17 Innovatieve en milieuvriendelijke producten**
- 18 Productkwaliteit en -veiligheid
- 19 Innovatieve productideeën voor het milieu
- 21 Producten en verpakkingen in het teken van een efficiënt gebruik van hulpbronnen

04

- 23 Medewerkers en samenleving**
- 24 Verantwoordelijkheid van medewerkers
- 25 Ontwikkeling van medewerkers
- 26 Gelijke kansen en diversiteit
- 27 Gezondheid en veiligheid op het werk
- 29 Maatschappelijke betrokkenheid

- 31 GRI-inhoudsopgave**

BESTE LEZERS,

Als gevolg van de Coronapandemie was 2021 weer een lastig jaar. Ondanks de vele uitdagingen wist Kärcher het jaar echter af te sluiten met een recordomzet.

Een essentiële reden voor dit succes is dat we bij Kärcher niet afgaan op kortlopende trends, maar in plaats daarvan een langetermijnbenadering hanteren in onze bedrijfsvoering. Duurzaamheid is altijd een integraal onderdeel geweest van onze bedrijfsfilosofie.

Voor ons als familiebedrijf betekent duurzaamheid: handelen met toekomstige generaties in het achterhoofd – op alle niveaus. Duurzaamheid – ook in ecologische zin – is bij Kärcher niet toevallig ontstaan, maar het resultaat van analytische processen en bewuste keuzes. Wij hanteren de 17 doelstellingen voor duurzame ontwikkeling van de Verenigde Naties als richtlijn en standaard voor onze eigen activiteiten.

Kärcher wil verantwoordelijkheid nemen en als 'good corporate citizen' (maatschappelijk verantwoorde onderneming) bijdragen aan het welzijn van de maatschappij en ons milieu. Want alleen door de bescherming en het behoud van onze planeet centraal te stellen in onze bedrijfsvoering kunnen we ook in de toekomst succesvol zijn.

Dit verslag zet uiteen hoe ons begrip van duurzaamheid zich laat vertalen naar de praktijk. Het is gebaseerd op de internationaal erkende verslaggevingsstandaarden van het Global Reporting Initiative en dat maakt onze handelingen vergelijkbaar, meetbaar en transparant.

Centraal in dit verslag staat onze Duurzaamheidsstrategie 2025 als onderdeel van onze bedrijfsstrategie. Daarmee laten we zien dat de toekomst van Kärcher direct verbonden is met duurzaamheid. En met 'Zero Emissions' (nul uitstoot), 'Reduce, Reuse, Recycle' (verminderen, hergebruiken, recyclen) en 'Social Hero' (maatschappelijke held) pakken we drie centrale initiatieven op en ondersteunen we de strategie met duidelijke maatregelen en doelen die we willen bereiken. U zult zien dat we op de goede weg zijn.

Dat is overigens ook bevestigd door de Duitse Duurzaamheidsprijs 2022, die Kärcher in december 2021 in ontvangst mocht nemen. Wij zijn daar enorm vereerd mee: het is zowel een erkenning als een stimulans. Maar bovenal is de prijs het resultaat van de inzet van al onze mensen. Want duurzaamheid als strategische oriëntatie kan alleen slagen als ze door iedereen wordt omhelsd en toegepast.

Het economische succes dat we in 2021 hebben kunnen neerzetten, is gebaseerd op het feit dat onze bedrijfsontwikkeling is gericht op mensen en het milieu. Dat is altijd zo geweest – en het zal ook in de toekomst onze benchmark blijven.

Met vriendelijke Kärcher-groeten,



Hartmut Jenner

Chief Executive Officer en Voorzitter van de Raad van Bestuur





01

DUURZAAMHEID BIJ KÄRCHER

Als familiebedrijf is langetermijndenken ingebed in onze bedrijfsidentiteit. Voor ons is dit onlosmakelijk verbonden met ons streven om verantwoordelijkheid te nemen voor toekomstige generaties. Dit concept geeft vorm aan zowel het bedrijfsmanagement als de toekomstige ontwikkeling van Kärcher, welke beide worden aangedreven door onze Duurzaamheidsstrategie 2025. Daaraan koppelen we duidelijke doelstellingen en voorzieningen voor meer klimaatbescherming, efficiënt gebruik van hulpbronnen en maatschappelijke toegevoegde waarde.



BEDRIJFSPROFIEL

Kärcher is 's werelds grootste leverancier van reinigingstechnologie. Het bedrijf werd opgericht in 1935 en is nog steeds een familiebedrijf. Het hoofdkantoor bevindt zich in Winnenden, vlak bij Stuttgart. De Kärcher Group omvat 150 vestigingen in meer dan 80 landen in Europa, Amerika, Azië, Oceanië en Afrika. Wereldwijd stelt Kärcher ruim 14.400 mensen te werk. Vijftigduizend servicepunten – in alle hoeken van de wereld – zorgen ervoor dat onze klantenservice altijd binnen bereik is. In 2021 realiseerde Kärcher een omzet van 3,092 miljard euro – de hoogste omzet in de geschiedenis van ons bedrijf.

Bedrijfsmodel

Kärcher ontwikkelt, produceert en verkoopt apparaten, machines en systemen voor reinigings- en onderhoudsdoeleinden. Als fabrikant van reinigingssystemen en pionier op het gebied van hogedrukreiniging voorziet Kärcher wereldwijd in de basisbehoeften voor de reiniging van transportmiddelen, gebouwen en oppervlakken, en voor het reinigen en optimaliseren van vloeistoffen. Het portfolio van de onderneming omvat onder meer hogedruk- en ultrahogedrukreinigers, stofzuigers voor uiteenlopende toepassingen, stoomreinigers, veegmachines en schrob-/zuigmachines, carwashinstallaties inclusief zelfbedieningssystemen, industriële reinigingstechnologie voor speciale toepassingen, reinigingsmiddelen, systemen voor de zuivering van drink- en afvalwater, waterdispensers en luchtzuiveringssystemen, software voor machinepark- en procesbeheer, pomp- en bewateringssystemen en apparatuur voor tuinonderhoud. Perfect op elkaar afgestemde producten en accessoires worden ondersteund met uitgebreide adviezen en doelgroepgerichte service.

Corporate management

De Raad van Bestuur van Kärcher bestaat uit vijf leden, te weten: Hartmut Jenner (Chief Executive Officer en Voorzitter van de Raad van Bestuur), Christian May (Vicevoorzitter en Bestuurslid voor Verkoop, Marketing en Service), Dieter Grajer (Bestuurslid voor Operations), Stefan Patzke (Bestuurslid voor Finance en IT) en Michael Häusermann (Bestuurslid voor Speciale Businessunits). Naast de strategische ontwikkeling van de onderneming is het bestuur ook verantwoordelijk voor Kärchers duurzaamheidsprogramma. Leden van de Raad van Bestuur worden uitsluitend benoemd bij besluit van de Raad van Commissarissen, het hoogste toezichthoudende orgaan van de onderneming. De Raad van Commissarissen wordt voorgezeten door Johannes Kärcher. De Raad van Commissarissen heeft onder meer tot taak om de Raad van Bestuur van advies te dienen betreffende het bestuur van de onderneming en beslist daarnaast over acties van de Groep waarvoor zijn goedkeuring is vereist.

WAARDEGEDREVEN BEDRIJFSONTWIKKELING

Kärcher is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid als internationale onderneming en wereldwijde corporate citizen. Dit wordt weerspiegeld in ons streven om de economische, ecologische en maatschappelijke aspecten van de onderneming in gelijke mate te ontwikkelen. Onze handelingen zijn gebaseerd op duidelijk omschreven waarden, die samen ons corporate mission statement (bedrijfsmissie) vormen.

Gedragscode en compliance

Onze Gedragscode zet de essentiële gedragsbeginselen voor ons dagelijks werk uiteen. Hij is gebaseerd op internationale standaarden, zoals de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO), het Business Social Compliance Initiative (BSCI) en het Global Compact van de Verenigde Naties. De beginselen omvatten respect voor mensenrechten, gelijke rechten, anti-discriminatie, eerlijke bedrijfsvoering, corruptiebestrijding, milieubescherming, productveiligheid en gegevensbescherming. Wij verwachten van onze leveranciers dat ze deze beginselen eveneens naleven. De Gedragscode is goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Kärcher en is beschikbaar op het intranet, via onze website en op het leveranciersplatform.

Naast de Gedragscode heeft Kärcher in de afzonderlijke afdelingen talloze internationale richtlijnen en beleidslijnen doorgevoerd, bijvoorbeeld op het gebied van informatiebeveiliging en gegevensintegriteit. De afdeling Corporate Governance en Compliance is verantwoordelijk voor de coördinatie en publicatie van richtlijnen en beleidslijnen. Vervolgens is het de verantwoordelijkheid van de managers om medewerkers te informeren over de richtlijnen en beleidslijnen die op hen van toepassing zijn. Ze zijn ook het eerste aanspreekpunt bij overtredingen van de Gedragscode en voor andere kwesties. Specifieke vraagstukken worden behandeld door de afdelingen die verantwoordelijk zijn voor de betreffende richtlijnen en beleidslijnen. Daarnaast is de Compliance Unit van Kärcher voor alle vragen en meldingen bereikbaar via de gebruikelijke kanalen, zoals e-mail of telefoon. Klokkeluiden hebben wij mogelijk gemaakt via

speciale software, die toegankelijk is via de wereldwijde website of het intranet. Om integriteit te waarborgen hebben we daarnaast in alle vestigingen lokale Compliance Managers benoemd die regelmatig worden bijgeschoold.

Gegevensbescherming

Ook de bescherming van persoonsgegevens maakt deel uit van onze verantwoordelijkheid als bedrijf. Daartoe hebben we een beheersysteem voor gegevensbescherming opgezet dat is samengevoegd met het bestaande beheersysteem voor informatiebeveiliging. Met ingang van 2021 kunnen we via dit systeem ook aanvragen van betrokkenen behandelen. De belangrijke principes voor de verwerking van persoonsgegevens hebben we voor alle vestigingen vastgelegd in ons privacybeleid. Dit beleid is in overeenstemming met onze bedrijfsmissie, onze bedrijfsstrategie en de waarden van Kärcher. Het is van toepassing op alle medewerkers van Alfred Kärcher SE & Co. KG en regelt de behandeling van persoonsgegevens, evenals hoe moet worden gehandeld in geval van een overtreding in het kader van persoonsgegevens. Bij de bedrijven die onder de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) vallen is lokaal toepasselijk privacybeleid ingevoerd. Daarnaast hebben wij een verplichte onlinecursus samengesteld om onze medewerkers te trainen op het gebied van gegevensbescherming en informatiebeveiliging. De betrokkenheid van de bestuursleden van Kärcher is verzekerd in de vorm van een jaarlijks verslag over gegevensbescherming.

Belastingen

Kärcher onderhoudt een constructieve, coöperatieve en betrouwbare werkrelatie en open en transparante

communicatie met de belastingdienst. Naleving van alle nationale en internationale fiscale wetgeving is voor Kärcher vanzelfsprekend. In het kader van onze wettelijke verplichtingen (rapportage per land) verstrekken wij voor alle Groepsondernemingen belastinginformatie aan het Duitse federale belastingkantoor. De informatie is gebaseerd op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep die door een onafhankelijk accountantskantoor wordt gecontroleerd.

In ons belastingbeleid zijn taken, verantwoordelijkheden en processen vastgelegd om te zorgen dat we voldoen aan de belastingverplichtingen voor de gehele Groep. Daarnaast beschikken we over een beheersysteem voor de naleving van belastingwetgeving, dat voortdurend verder ontwikkeld wordt.

Betrokkenheid van stakeholders

Wij betrekken onze stakeholders voortdurend bij de verdere ontwikkeling van de onderneming. Hun visie vanuit de zijlijn opent voor ons nieuwe perspectieven en helpt ons om economische, maatschappelijke en ecologische belangen in gelijke mate mee te wegen. Om die reden stimuleren wij actief een dialoog met onze vele belangengroepen. Als basis daarvoor hebben we onze belangrijkste stakeholdergroepen benoemd, waarbij de focus ligt op de behoeften van onze klanten, medewerkers, bedrijfseigenaren en leveranciers, evenals de politiek en de maatschappij. Voor al deze groepen hebben we specifieke kanalen en voorzieningen gecreëerd om communicatie te bevorderen en aan hun verwachtingen te kunnen voldoen. Daarnaast moedigen we de dialoog aan door ons lidmaatschap van verschillende verenigingen en initiatieven.

Duurzame ideeën van onze medewerkers

Onze duurzaamheidsstrategie is het resultaat van een intensieve dialoog. Zo hebben wij onze medewerkers actief betrokken bij de ontwikkeling ervan door middel van drie workshops in onze vestigingen in Brazilië, China en Duitsland in 2019. Er werden meer dan 400 ideeën verzameld en hieruit kwam naar voren dat medewerkers specifiek belang hechten aan het gebruik van duurzame materialen voor producten en in de fabricage, aan een verantwoorde toeleveringsketen en aan meer maatschappelijke betrokkenheid van de onderneming. Naast deze punten hebben we bij de ontwikkeling van onze strategie ook rekening gehouden met het perspectief van de klant, onder meer met behulp van een representatief klantenonderzoek in de Verenigde Staten, Duitsland, Frankrijk, Brazilië en Japan.

LIDMAATSCHAPPEN VAN VERENIGINGEN, COMMISSIES EN VAKBONDEN (SELECTIE):

AACEM

American Association of Cleaning
Equipment Manufacturers

AISE

International Association for Soaps,
Detergents and Maintenance Products

B.A.U.M. e. V.

Bundesdeutscher Arbeitskreis für
Umweltbewusstes Management

BCM

Berufsverband der Compliance Manager

CETA

Cleaning Equipment Trade Association

EGMF

European Garden Machinery Industry Federation

EPTA

European Power Tool Association

EUnited

European Engineering Industries Association

EuropElectro

ZVEI-vertegenwoordiging in China

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, industriële werkgroep

“Global Environmental Compliance” deskundig forum

global verantwortlich BW

IHK Stuttgart

ISSA

International Social Security Association

IVG

Industrieverband Garten

Klimabündnis BW

Markenverband e. V.

SBTi

Science Based Targets initiative, sinds maart 2022

Global Compact - VN

Unternehmensnetzwerk Klimaschutz

IHK; sinds april 2022

VDMA e. V.

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau

ZVEI e. V.

Verband der Elektro- und Digitalindustrie

DEELNAME AAN STANDAARDISATIE- GROEPEN (SELECTIE):

CEN

Europees Comité voor Standaardisatie

CENELEC

European Committee for Electrotechnical Standardisation

CSA

Canadian Standards Association

DIN

Deutsches Institut für Normung

DKE

Deutsche Kommission Elektrotechnik

IEC

International Electrotechnical Commission

UL

Underwriters Laboratories

MAATSCHAPPELIJKE VERBINTENISSEN (SELECTIE):

Bachakademie

Bürgerstiftung Winnenden

Clowns mit Herz

Europa Minigärtner

Global Nature Fund

One Earth – One Ocean

Paulinenpflege Winnenden

Samariterstift Obersontheim

SOS-Kinderdorf e. V.

Unimog-Museum Gaggenau

DUURZAAMHEIDSBEHEER

Bij Kärcher vormen langetermijnstrategieën de basis voor ons succes. Ook ons commitment aan duurzaamheid gestoeld op dat inzicht. Vanaf 2014 streeft Kärcher in het hele bedrijf een strategie na van 'Sustainability Excellence' (uitmuntendheid op het gebied van duurzaamheid) om te zorgen dat alle aspecten van duurzaamheid op een holistische manier worden benaderd en worden geïmplementeerd op basis van specifieke maatregelen en doelstellingen.

Onze "Sustainability Excellence" strategie werd in 2020 met succes afgerond en vervangen door de Duurzaamheidsstrategie 2025. Deze strategie is gebaseerd op de drie kerninitiatieven 'Zero Emissions' (nul uitstoot), 'Reduce, Reuse, Recycle' (verminderen, hergebruiken, recyclen) en 'Social Hero' (maatschappelijke held). De Duurzaamheidsstrategie vormt een belangrijk onderdeel van onze bedrijfsstrategie.

De verantwoordelijkheid voor de aansturing ervan ligt bij de afdeling Sustainability & Quality Principles (Duurzaamheid en Kwaliteitsprincipes). Deze afdeling coördineert de strategische duurzaamheidsactiviteiten bij Kärcher, houdt voortdurend toezicht op de verwezenlijking van doelstellingen en is verantwoordelijk voor de naleving van alle vereisten op het gebied van transparantie. De afdeling staat in nauw contact met verschillende afdelingen, waaronder Inkoop, Personeelszaken, Ontwikkeling, Productbeheer, Verkoop, Communicatie en Corporate Citizenship. In lijn met onze holistische benadering 'Duurzaamheid is de verantwoordelijkheid van iedereen' worden alle duurzaamheidsactiviteiten geïmplementeerd in de hele onderneming.



Duitse Duurzaamheidsprijs voor Kärcher

Voor ons commitment aan duurzaamheid ontving Kärcher in december 2021 de Duitse Duurzaamheidsprijs 2022 in de categorie 'Transformatiedomein: Hulpbronnen'. In haar verklaring bij de uitreiking prees de jury naast onze 100% inzet ook onze consistente, voorbeeldige en innovatieve ontwikkeling op het gebied van duurzaamheid, en maakte daarbij bijzondere melding van ons initiatief 'Reduce, Reuse, Recycle'.



KÄRCHERS DUURZAAMHEIDS- STRATEGIE 2025

Onze belofte aan duurzaamheid tot het jaar 2025 concentreert zich op drie initiatieven. Deze bevatten duidelijke doelstellingen en maatregelen die we in de komende jaren willen implementeren, van klimaat-neutrale productie en het recyclen van grondstoffen, het verminderen van kunststof verpakkingen en een duurzamer ingerichte wereldwijde toeleveringsketen tot en met de verdere ontwikkeling van ons maatschappelijke commitment.

In lijn met onze wereldwijde ontwikkelingsdoelstellingen

De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (Sustainable Development Goals, 'SDG's') van de Verenigde Naties hebben als leidraad gefungeerd bij het opstellen van Kärchers nieuwe Duurzaamheidsstrategie. Voor ons als onderneming bieden de SDG's een goed kader, aangezien we daarmee onze eigen acties kunnen koppelen aan de oplossing van wereldwijd relevante uitdagingen. Met onze drie initiatieven leveren we een specifieke bijdrage aan in totaal 13 SDG's. Dit is het resultaat van een uitgebreide analyse, gebaseerd op de internationaal erkende methodiek van het SDG-kompas.



NUL UITSTOOT

Sinds 2021...

- zijn de fabrieken van Kärcher wereldwijd CO₂-neutraal
- zijn zakenreizen binnen Duitsland en vanuit Duitsland naar andere landen CO₂-neutraal

Tegen 2025...

- zal Kärcher zijn reële Scope 1- en Scope 2-emissies ten opzichte van het benchmarkjaar 2020 met 21% verminderen. Tegen 2030 zal dit verder worden verlaagd met nog eens 21% (totaal: 42%)
- zal Kärcher een managementsysteem beschikbaar hebben voor zijn Scope 3-emissies en de CO₂-afdruk van zijn producten transparant maken.

Status



REDUCE, REUSE, RECYCLE

Sinds 2020...

- ondersteunen we de vermindering van oceanplastiek

Tegen 2025...

- zal de duurzaamheid van al onze productverpakkingen zijn geoptimaliseerd
- zullen bepaalde consumenten- en professionele machines tot 50% bestaan uit gerecyclede kunststof
- willen we beschikken over proefproductie zonder plastic afval
- vormt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen

Status



SOCIAL HERO

Tegen 2025...

- zal ons maatschappelijk commitment gericht zijn op het behoud van waarde
- beschikken we over een proactief risico-beheerssysteem voor leveranciers in het kader van duurzaamheid

Status

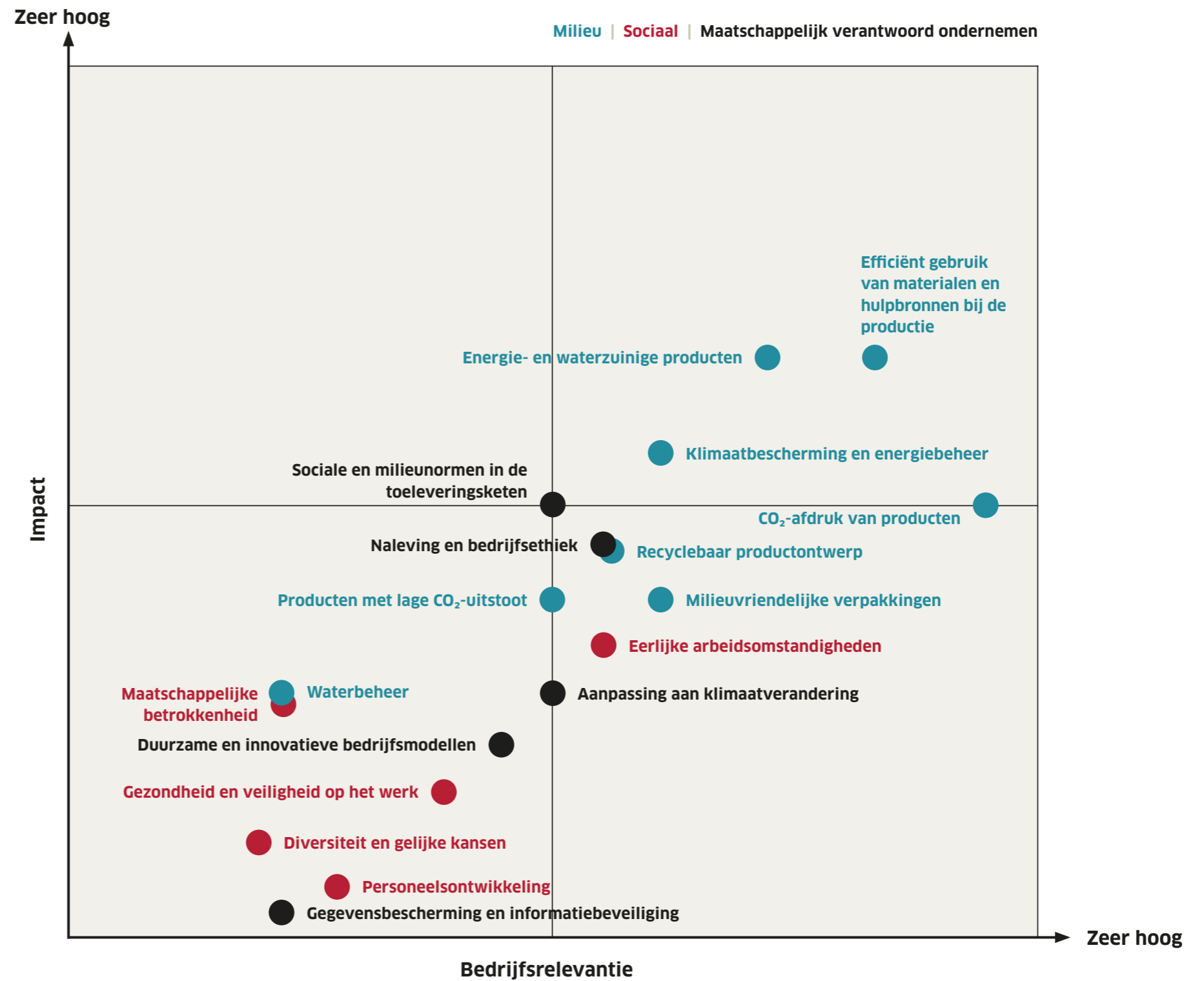


Materialiteitsanalyse

In 2021 hebben we een materialiteitsanalyse uitgevoerd. Het doel van de analyse was de duurzaamheidsonderwerpen te identificeren en evalueren die Kärcher het belangrijkste vindt, om daar vervolgens rapportage-prioriteiten uit te kunnen afleiden. We hebben allereerst een lijst opgesteld met relevante thema's vanuit stakeholdersperspectief, een concurrentieanalyse en internationale standaarden zoals die van het Global Impact van de Verenigde Naties en het Global Reporting Initiative (GRI). Vervolgens hebben we tijdens een interne workshop met vertegenwoordigers van verschillende afdelingen de geselecteerde thema's geëvalueerd vanuit twee gezichtspunten:

1. Van buiten naar binnen: in welke mate beïnvloeden de duurzaamheidsthema's de bedrijfsprestaties, -resultaten en positie van Kärcher?
2. Van binnen naar buiten: welke positieve of negatieve invloed hebben de bedrijfsactiviteiten van Kärcher op de economie, het milieu en de maatschappij?

Uit de analyse kwamen milieuaangelegenheden zoals klimaatbescherming en energiebeheer, milieuvriendelijke producten en materialen en een efficiënt gebruik van hulpbronnen bij de productie als bijzonder belangrijk naar voren. Maar ook eerlijke arbeidsomstandigheden en sociale en milieunormen in de toeleveringsketen bleken zeer relevant. De resultaten van de materialiteitsanalyse komen dus overeen met onze strategische focus wat betreft duurzaamheid.



TOELEVERINGSKETEN

Als productiebedrijf koopt Kärcher voornamelijk mechanische en elektronische componenten in. Alle beslissingen over het gunnen van contracten bij Kärcher zijn gebaseerd op onze productgroepstrategieën, waarin het type en de herkomst van de afzonderlijke goederen specifiek zijn vastgelegd. Wij richten ons specifiek op langetermijn- en, waar mogelijk, regionale aanbestedingsstructuren. In dit verband zijn we er in de afgelopen jaren in geslaagd om toeleveringsketens te verkorten en onze productievestigingen in hoofdzaak te bevoorraden via regionale leveranciers. In 2021 kocht Alfred Kärcher SE & Co. KG bijvoorbeeld bijna driekwart van zijn goederen bij binnenlandse bedrijven.

Duurzame inkoop

Een van de aandachtspunten wat inkoop betreft is het duurzamer maken van onze upstream toeleveringsketen. In dat kader werken we er vooral aan om onze leveranciers te verplichten tot naleving van sociale en milieunormen, en om nauwkeuriger analyses te maken van onze risico's.

Als onderdeel van ons 'Social Hero'-initiatief is ons doel om tegen 2025 een proactief risicobeheerssysteem voor leveranciers op het gebied van duurzaamheid paraat te hebben. We nemen deze stap om de sociale en milieu-impact van onze zakelijke relatie met leveranciers en

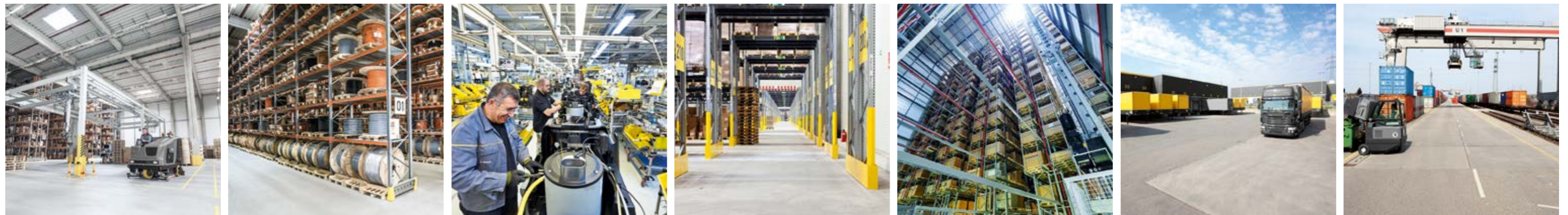
van hun activiteiten systematisch te kunnen evalueren. Daarmee voldoen we dus al aan een van de toekomstige wettelijke verplichtingen wat betreft 'corporate due diligence' in de toeleveringsketen. Als onderdeel van het initiatief willen we daarnaast tegen 2025 het aantal materiaalleveranciers waarvan we gebruikmaken met 40% reduceren – ten gunste van regionale inkoop en dus van een betrouwbare en duurzame toeleveringsketen.

Naleving van milieu- en sociale normen is nu al een van de belangrijkste criteria bij zowel de selectie van nieuwe leveranciers als bestaande werkrelaties. Zo gebruiken we bijvoorbeeld al AI-based software om leveranciers te

controleren op mogelijke sociale en milieurisico's voordat we een contract met ze aangaan, en dat is iets waar we voortdurend verder aan werken. Voordat we ze een contract gunnen, verplichten we onze leveranciers er bovendien toe onze Gedragscode na te leven, waarin naast belangrijke duurzaamheidsprincipes ook onze interne Kärcher-standaard voor materialen (KN 050.032) is vastgelegd.

Tijdens de werkrelatie monitoren we daarnaast voortdurend de naleving van duurzaamheidscriteria. Onze leveranciers zijn verplicht om regelmatig informatie te verschaffen over hun duurzaamheidsprestaties.

Naast deze zelfbeoordeling gebruiken we daartoe ook evaluaties van onafhankelijke instellingen. We vullen deze beoordelingen aan met regelmatige audits bij onze leveranciers van productiematerialen, waarbij we dan niet alleen kwaliteitscriteria checken, maar ook de naleving van sociale, milieu- en arbeidsveiligheidsnormen. In 2021, werden meer dan 50 leveranciersaudits uitgevoerd, waarbij bovengenoemde aspecten in aanmerking werden genomen.





02

MILIEUBESCHERMING TIJDENS PRODUCTIE

Onze reinigingsmachines zijn het resultaat van een zorgvuldig gebruik van hulpbronnen, zoals grondstoffen, energie en water. De basis daarvoor hebben we gelegd met een productieproces dat milieu- en klimaatbescherming ten volle ondersteunt. We richten ons met name op vermindering van het gebruik van kunststoffen, bevordering van het gebruik van hernieuwbare energie en vermindering van onze CO₂-uitstoot, waarbij onze initiatieven 'Reduce, Reuse, Recycle' en 'Zero Emissions' het uitgangspunt zijn.

KLIMAATBESCHERMING

De strijd tegen de opwarming van de aarde is een van de belangrijkste uitdagingen van onze tijd. Zowel landen als bedrijven zijn verplicht om een bijdrage te leveren. Kärcher is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid en zet zich in dat kader in voor de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs. Om de relevantie van dit probleem te onderstrepen, hebben we klimaatbescherming benoemd tot een van de drie pijlers van onze Duurzaamheidsstrategie 2025. Als onderdeel van het 'Zero Emissions'-initiatief volgen we een duidelijk schema om het energieverbruik en dus ook de CO₂-emissies bij Kärcher te verminderen.

Onze doelstellingen

Onze focus ligt hier op onze productievestigingen. Tegen 2025 willen we onze CO₂-uitstoot in productie ten opzichte van het jaar 2020 verminderd hebben met 21%. Tegen 2030 moet dat zelfs 42% zijn. In overeenstemming met het GHG-protocol gaat het hierbij om onze directe emissies, die ontstaan uit onze eigen activiteiten op onze vestigingen (Scope 1), evenals indirecte emissies als gevolg van de inkoop van energie (Scope 2).

Om voor deze doelen een wetenschappelijke basis vast te stellen, willen we ze in 2022 laten valideren door het Science Based Target initiative (SBTi). Door onze aansluiting bij het SBTi hebben we ons er eveneens toe verbonden om de registratie van onze Scope 3-emissies uit te breiden en in de toekomst doelen vast te stellen voor de vermindering daarvan.

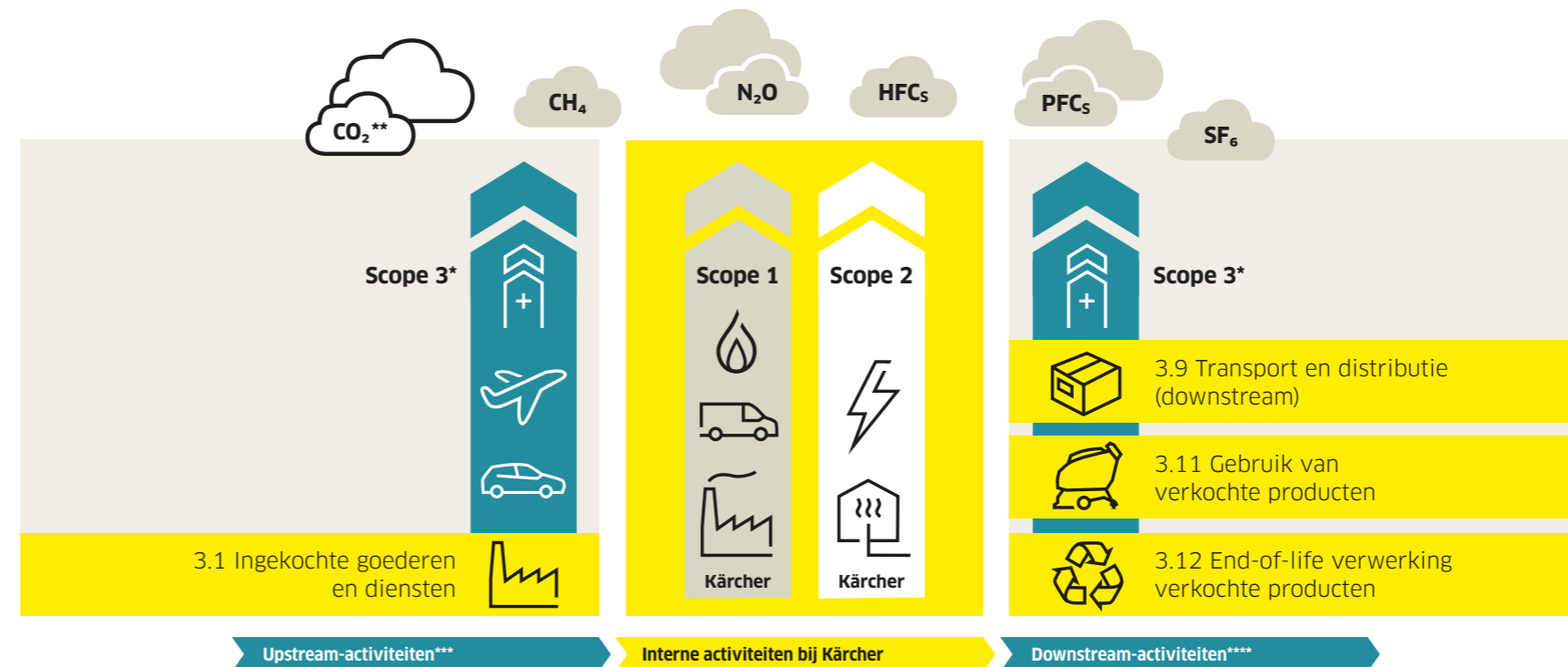
Onze afdeling Sustainability & Quality Principles is verantwoordelijk voor de ontwikkeling en uitvoering van de bedrijfsbrede klimaatbeschermingsdoelstellingen. Hier werken ook de functionarissen die wereldwijd verantwoordelijk zijn voor milieubeheer volgens ISO 14001 en energiebeheer volgens ISO 50001. Alle maatregelen met betrekking tot energie-efficiëntie worden gecoördineerd door de energiefunctionarissen in de afzonderlijke vestigingen.

Emissies naar scope

De onderstaande grafiek toont Kärchers broeikasgas-emissies en hun indeling in drie scopes op basis van het GHG-Protocol. Bij onze activiteiten worden broeikasgas-emissies geproduceerd als gevolg van de stationaire en mobiele verbranding van brandstoffen, die worden gecategoriseerd als Scope 1. Scope 2-emissies zijn indirecte broeikasgasemissies die verband houden

met de inkoop van elektriciteit en stadsverwarming. Scope 3 omvat alle indirecte emissies in de waardeketen, inclusief upstream- en downstreamemissies. Uiteindelijk worden alle broeikasgassen omgezet in kilogrammen CO₂-equivalent en gerapporteerd als een getal. Kärcher richt zich momenteel op Scope 1-, Scope 2- en de vier geel gemarkeerde Scope 3-emissies (categorieën 3.1, 3.9, 3.11 en 3.12 van het GHG-protocol).

Deze categorieën zijn belangrijk voor de berekening van de CO₂-afdruk van ons totale productaanbod. In overeenstemming met de op wetenschap gebaseerde criteria van het Science Based Target initiative (SBTi), werken we momenteel aan het bepalen van een reductiedoelstelling om onze totale voetafdruk te verkleinen.



Dit is een schematische illustratie, die geen informatie verschaft over de feitelijke relatie. De grootte van de pijlen is dus geen waarde-indicatie.

* Scope 3-categorieën volgens het Broeikasgasprotocol ('GHG Protocol').

** We richten ons allereerst op de analyse van CO₂-emissies. Daarnaast controleren we achtereenvolgens de relevantie van alle broeikasgassen voor Kärcher.

*** Omvat eveneens: gehuurde of geleasede vaste activa, woon-werkverkeer van medewerkers, zakenreizen, geproduceerd afval, vervoer en distributie, brandstof- en energiereleerde activiteiten en kapitaalgoederen.

**** Omvat eveneens: investeringen, franchises, gehuurde of geleasede vaste activa en de verwerking van verkochte producten.

Energieverbruik en CO₂-uitstoot

Wij leggen elk kwartaal, voor alle Kärcher-fabrieken wereldwijd, de gegevens betreffende energieverbruik en emissies vast. Zo kunnen we onze doelstellingen monitoren en aanvullende mogelijkheden identificeren om CO₂ te besparen. De belangrijkste manier om CO₂-uitstoot te verminderen is door ons energieverbruik terug te dringen. Al onze Europese fabrieken beschikken over een gecertificeerd energiebeheersysteem volgens ISO 50001. We hebben de verantwoordelijkheden, procesbeschrijvingen en documentatieverplichtingen voor de fabrieken samengevat in een richtlijn. In deze richtlijn hebben we ook het fundamentele doel geformuleerd om steeds meer hernieuwbare energiebronnen te gebruiken en de energie-efficiëntie voortdurend te verhogen. In de afgelopen jaren hebben we onze energiebalans aanzienlijk weten te verbeteren, met name vanwege het gebruik van efficiëntere installaties en gebouwen, en ledverlichting. Alleen al in onze Duitse vestigingen konden we in 2021 dankzij verschillende maatregelen een energiebesparing optekenen van 1700 MWh. In 2021 bedroeg ons totale energieverbruik 21.287,51 MWh (811,66 TJ), voornamelijk als gevolg van de inkoop van elektriciteit en verwarming en het gebruik van aardgas. De energie-intensiteit, d.w.z. het energieverbruik per miljoen euro omzet, bedroeg in het verslagjaar 0,26 TJ – een aanzienlijke vermindering ten opzichte van het voorgaande jaar.

De energie die in onze fabrieken wordt gebruikt, moet in toenemende mate afkomstig zijn van hernieuwbare bronnen. Momenteel bedraagt dat aandeel in ons wereldwijde productienetwerk al 33 procent. Dat zullen we in de toekomst blijven vergroten door steeds meer elektriciteit uit hernieuwbare bronnen aan te kopen of door onze eigen elektriciteit op te wekken. Veel fabrieken beschikken al over fotovoltaïsche systemen. Onze grootste fabriek in Quistello, Italië, produceert op 11.500 vierkante meter jaarlijks 360.000 kWh elektriciteit.

Energieverbruik in TJ	2020	2021
Totaal	986,54	811,66
Primair energieverbruik	711,64	514,91
Aardgas	102,30	108,13
Stookolie	18,18	15,64
Diesel	8,02	16,56
Benzine	1,31	0,38
Vloeibaar gas (LPG)	581,45	374,14
Butaan, propaan, ethaan	0,38	0,07
Secundair energieverbruik	256,90	296,75
Externe aankoop van elektriciteit	229,47	264,95
Eigen elektriciteitsproductie	8,49	11,40
Stadsverwarming	18,93	20,40
Energie-intensiteit per miljoen euro omzet	0,36	0,26

Broeikasgasemissies in kg CO ₂	2020	2021
Totaal	35.499.334	28.927.347
Scope 1	7.591.376	8.222.586
Aardgas	5.717.410	6.043.099
Stookolie	1.250.782	1.076.118
Diesel	526.617	1.074.496
Benzine	93.544	26.978
Vloeibaar gas (LPG)	2.914	1.875
Butaan, propaan, ethaan	109	20
Scope 2	27.907.958	20.704.761
Externe aankoop van elektriciteit	27.900.438	20.696.658
Eigen elektriciteitsproductie	0	0
Stadsverwarming	7.520	8.103
Broeikasgasintensiteit per miljoen euro omzet	12,7	9,4

Conversiefactoren volgens GEMIS 4.9
(Global Emissions Model for Integrated Systems)

Met behulp van eigen productie en door hernieuwbare energie aan te kopen, hebben we onze CO₂-uitstoot in de afgelopen jaren aanzienlijk kunnen verminderen. In 2021 bedroeg de absolute productiegerelateerde CO₂-uitstoot uit productie ca. 28.927 ton CO₂ (2020: 35.499 ton CO₂). Dat betekent dus dat we onze uitstoot met meer dan 18% konden verminderen ten opzichte van het voorgaande jaar. De overstap naar groene energie bij een aantal vestigingen was daarin van doorslaggevend belang. De relatieve CO₂-uitstoot per miljoen euro omzet bedroeg 9,4 ton CO₂ (2020: 12,7 ton CO₂). In het huidige verslagjaar hebben we voor het eerst ook de resterende productiegerelateerde uitstoot volledig gecompenseerd via ons partnerbedrijf First Climate. Dit betekent dat sinds 2021, alle 20 productie- en logistieke vestigingen van Kärcher wereldwijd CO₂-neutraal produceren. De compensatiebetalingen vloeien naar een bosbeschermingsproject in Brazilië, waardoor al ongeveer 180.000 hectare regenwoud kon worden beschermd. Dit project is gebaseerd op de strikte Verified Carbon Standard (VCS) en de door het WNF ondersteunde Gold Standard.

Andere indirecte emissies

Een aanzienlijk deel van Kärchers CO₂-afdruk wordt veroorzaakt door upstream- en downstreamactiviteiten (Scope 3). Deze omvatten bijvoorbeeld de productie van individuele componenten, het gebruik van onze producten door onze klanten, logistiek en ook zakenreizen. Scope 3-emissies liggen dikwijls buiten onze directe invloedssfeer, wat de verkrijgbaarheid en het verzekeren van de kwaliteit van de bijbehorende uitstootgegevens bemoeilijkt. Bij Kärcher hebben we ons daarom verbonden om de registratie van Scope 3-emissies tegen 2025 aanzienlijk uit te breiden – een centrale doelstelling in het kader van ons lidmaatschap van de Baden-Württemberg Climate Alliance.

We registreren nu al nauwkeurig individuele Scope 3-emissiecategorieën (zoals zakenreizen) en werken eraan om deze emissies te verminderen. Zo vermijden we steeds vaker zakenreizen door digitale bijeenkomsten te houden. Daarnaast worden sinds 2021 de wereldwijde vliegvluchten en huurautoboekingen van onze Duitse vestigingen voor 100% gecompenseerd. Die zijn dus CO₂-neutraal. Ook zijn we bezig het aantal elektrische voertuigen in ons wagenpark uit te breiden. 10% van alle in 2021 afgelegde kilometers werd afgelegd met een elektrisch voertuig (2020: 6%). We verminderen de uitstoot veroorzaakt door vervoerslogistiek door voortdurend onze transportroutes te optimaliseren. In lijn met onze 'regionaal voor regionaal' benadering betrekken onze fabrieken wereldwijd al 75% van hun aankoopvolume van regionale leveranciers die op minder dan 1000 km afstand liggen van de productievestiging. Op die manier beperken we onze transportroutes en minimaliseren we onze CO₂-uitstoot. Ook gebruiken we voor de distributie van onze producten steeds vaker het spoor in plaats van de weg.

EFFICIËNT GEBRUIK VAN HULPBRONNEN EN WATERBEHEER

Met onze initiatieven 'Zero Emissions' en 'Reduce, Reuse, Recycle', willen we onze productie schoner maken. Bij Kärcher verstaan we daaronder zowel milieuvriendelijke productie als zorgvuldig gebruik van hulpbronnen zoals water, afvalwater en grondstoffen. Dit vereiste wordt op alle Kärcher-fabrieken wereldwijd in de praktijk gebracht.

Milieubeheer

Ons beheer is gebaseerd op de richtlijnen voor hoe moet worden omgegaan met water en afvalwater, evenals met materialen en afval. Deze omvatten duidelijke eisen, verantwoordelijkheden, procesbeschrijvingen en doelstellingen die onder meer zorgen dat we efficiënter omgaan met materiaal, waterverbruik verminderen en afval en recyclebare materialen naar behoren inzamelen, opslaan, documenteren en recyclen. Ons wereldwijde netwerk van milieufunctionarissen is verantwoordelijk voor de uitvoering ervan op de verschillende vestigingen.

Op al onze fabrieken is een gecertificeerd milieubeheersysteem ingevoerd dat in overeenstemming is met ISO 14001. We evalueren de eisen die uit deze norm en andere milieuvoorschriften en -normen voortvloeien ten minste eenmaal per jaar. Als de scope verandert, voeren we aanvullende controles uit. In totaal leven we meer dan 10.000 voorschriften en verplichtingen na.

Materiaalgebruik en afval

Kärcher combineert efficiëntie met milieubescherming door een zeer efficiënt gebruik van hulpstoffen bij de productie. Niet alleen werkt dit kostenbesparend, het heeft ook een positief effect op de ecologische voetafdruk van onze producten. We bekijken het thema in zijn totaliteit: van de toeleveringsketen en onze productie tot onze producten en verpakkingen.

In het beheer van hulpstoffen zijn het vermijden van het gebruik van primaire kunststoffen en het verminderen van plastic afval duidelijke speerpunten. In dit kader streven we ernaar om tegen 2025 op ons hoofdkantoor in Winnenden te beschikken over een proefproductie die (met betrekking tot de lokaal aangekochte goederen) nul plastic afval produceert (zie kader).

In principe werken we in onze productie aan hoge materiaalefficiëntie. Daarvoor gebruiken we zowel technische opties, zoals het gebruik van efficiëntere procedures, als organisatorische oplossingen, zoals verbeterde scheiding van individueel recyclebare materialen. Tegelijkertijd werken we aan het opzetten van gesloten materiaalkringlopen om materiaal zoveel mogelijk opnieuw te kunnen gebruiken. In dit kader recyclen we zoveel mogelijk kunststof in eigen huis. Onze fabriek in Roemenië gebruikt bijvoorbeeld productieafval om nieuw granulaat te produceren, dat dan onder meer kan worden gebruikt voor de vervaardiging van transportkisten voor logistieke doeleinden.

Materiaalgebruik in wereldwijde productie	2020	2021
Metalen (kg)	57.126.000	66.660.000
Kunststofgranulaat (kg)	40.800.000	54.738.000
waarvan gerecycled granulaat (kg)*	5.608.000	1.440.000
Pallets (stuks)	644.973	1.097.486

* Gewijzigde definitie van recycalaat in 2021; de hoeveelheden zijn daarom niet rechtstreeks vergelijkbaar.

Proefproductie voor nul afval

Onze vestiging in Winnenden wordt een rolmodel voor productie met nul afval. In het kader van een proefproject is ons doel om tegen 2025 geen plastic verpakkingen meer nodig te hebben voor goederen die we van lokale leveranciers betrekken. Voor intern goederenvervoer wordt deze benadering nu al gehanteerd. In Winnenden worden bij het transport tussen assemblagelijnen bepaalde onderdelen verpakt in herbruikbare dozen in plaats van plastic folie. Op die manier wordt jaarlijks 3000 kg plastic folie bespaard.

Voor het registreren van de stromen gerecyclede materialen en afval maken we gebruik van een gegevensverzamelingsysteem dat door de jaren heen is opgebouwd en geoptimaliseerd. Momenteel worden voor elke vestiging de betreffende cijfers kwartaalsgewijs berekend in de categorieën metaal, papier en karton, kunststoffen, hout, gevaarlijk afval, gerecycled afval en overig. We doen dit met gebruik van cloudgebaseerde software. Kärcher categoriseert gerecycled afval als afval dat of materieel gerecycled wordt, of wordt hergebruikt als energiebron.

Wat afval betreft hebben we na een vermindering in 2020 weer een toename moeten optekenen. Dit was onder meer het gevolg van een hoog aandeel metaalafval (schroot) dat vrijkwam bij de ontmanteling van een proefopstelling voor wasinstallaties. Ook de tijdens de coronapandemie uitgebreide maatregelen hebben bijgedragen tot een hoger afvalvolume ten opzichte van het voorgaande jaar, onder meer door hygiëneartikelen voor eenmalig gebruik. Voor het verwijderen van ons afval werken we samen met een select aantal afvalverwerkingsbedrijven. Deze worden elke twee jaar geëvalueerd aan de hand van een zelfbeoordeling en, waar nodig, aanvullende controles op locatie.

Afval en recycling	2020	2021
Niet-gevaarlijk afval (t)	9.221,68	12.483,33
Metaal	1.401,05	2.602,09
Hout	1.888,67	2.239,01
Papier en karton	3.567,90	4.830,38
Plastic	1.264,70	1.574,23
Ander niet-gevaarlijk afval	1.099,36	1.237,62
Gevaarlijk afval (t)	416,21	424,36
Aandeel van gerecycled afval (%)	78,4	77,9

Water en afvalwater

Kärcher gebruikt water in verschillende productieprocessen, bijvoorbeeld in de lakstraat en als onderdeel van onze producttests. We werken voortdurend aan minimalisering van ons waterverbruik en de hoeveelheden afvalwater die we produceren, evenals aan het vermijden en verminderen van schadelijke stoffen in het afvalwater. Onze milieufunctionarissen coördineren daarbij de afzonderlijke verbeteringsmaatregelen op onze vestigingen.

Op basis van de inkomende facturen en de respectievelijke meteropnames documenteren we voor elke vestiging op kwartaalbasis de productiegerelateerde gegevens betreffende wateronttrekking. Voor de wateronttrekking maken we onderscheid tussen grondwater en water van gemeentebedrijven. Ons doel is om elk jaar minder water te gebruiken. Op sommige vestigingen hebben we oplossingen voor waterrecycling doorgevoerd. Dat betekent dat daar minder zoetwater wordt onttrokken. Er wordt geen aparte meting verricht voor afvalwater, en de hoeveelheid afvalwater komt dus overeen met de hoeveelheid onttrokken water.

Wateronttrekking in m ³	2020	2021
Wateronttrekking	328.767	321.749
Grondwater en oppervlaktewater	0	0
Gemeentelijke watervoorziening	328.767	321.749

In onze fabrieken maken we steeds meer gebruik van waterrecyclingoplossingen, en dat leidt tot een lager verbruik van zoetwater. In onze fabriek in Brazilië, bijvoorbeeld, vangen we 80% van het regenwater op en dat dekt de volledige waterbehoefte van het laboratorium aldaar. In een van onze Italiaanse fabrieken, in Reggio Emilia, hebben technische maatregelen ervoor gezorgd dat bijna al het water van de proefstations, dat voorheen in het riool werd geloosd, nu wordt gerecycled. Daardoor hoeft hiervoor geen water meer te worden onttrokken aan het openbare waternet, en is het waterverbruik in deze vestiging in 2021 met 57% gedaald.

Bij vestigingen die afvalwater produceren, wordt dit gezuiverd en geloosd. Dergelijk afvalwater mag niet in de riolering worden geloosd voordat het is behandeld in een waterzuiveringssysteem, zoals een olieafscheider. De enige uitzondering is afvalwater waarvan is bewezen dat het onschadelijk is. Regelmatige inspecties van de afvalwaterstromen moeten ervoor zorgen dat het afvalwater geen schadelijke stoffen bevat. Bovendien moeten afvalwaterzuiveringsinstallaties en rioleringen voldoen aan de stand van de techniek.

Innovatieve behandeling van afvalwater

Een nieuwe vacuümverdampingsinstallatie die in 2021 in onze eigen productievestiging van reinigingsmiddelen in Sulzdorf is geïnstalleerd, vermindert de hoeveelheid afval die daar moet worden afgevoerd tot wel 95 procent. Het vacuümverdampingsconcentraat wordt opgevangen en afgevoerd als waterige reinigingsvloeistof. Dankzij de nieuwe installatie hoeft slechts een fractie ervan als gevaarlijk afval te worden verwijderd. Het resterende distillaat kan op het afvalwaternet worden geloosd en gezuiverd.



03

INNOVATIEVE EN MILIEUVRIENDELIJKE PRODUCTEN

Alle producten van Kärcher worden gekenmerkt door hoge kwaliteitsnormen, innovatieve kracht en duurzaamheid. Voor klanten resulteert dit niet alleen in efficiënte reinigingsresultaten, maar ook in ecologische meerwaarde. Onze productportefeuille reikt van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen tot waterbesparende, energiezuinige en emissiearme apparaten, die tegelijkertijd in toenemende mate worden gemaakt van gerecyclede materialen – een centraal punt in ons productontwerp.

PRODUCTKWALITEIT EN -VEILIGHEID

Ons omvattende kwaliteitsbeheer draagt er in hoge mate toe bij dat onze producten veilig, van hoge kwaliteit en duurzaam zijn. Bij Kärcher ligt de verantwoordelijkheid daarvoor bij de afdelingen Product Development Quality en Intellectual Property & Regulatory Affairs. Laatstgenoemde divisie zorgt dat al onze apparaten voldoen aan de relevante veiligheidsnormen.

Kwaliteit en veiligheid in elke fase

Al vanaf de eerste fase in het productontwikkelingsproces zijn kwaliteit en veiligheid centrale aspecten in onze producten. Concrete vereisten voor elk product zijn voor elk product vastgelegd in een specificatie van eisen en prestaties. Onze vier testpunten zorgen dat we productkwaliteit kunnen verzekeren gedurende de hele ontwikkelingsfase, tot en met het moment dat het product klaar is voor de markt. Ook als het product is verkocht blijven we toezicht houden op de productkwaliteit, bijvoorbeeld via garantiebeheer. Wordt een product als onveilig gemeld, dan wordt een standaardprocedure uitgevoerd door de afdeling Operations Quality. De procedure begint met een risicobeoordeling en leidt waar nodig tot gepaste maatregelen om een veiligheidsrisico te vermijden.

De veiligheid en kwaliteit van onze producten zijn ook het resultaat van de vertrouwensrelatie die we hebben opgebouwd met onze vele leveranciers. Om constant hoge kwaliteit te kunnen verzekeren, gebruiken we voornamelijk preventieve maatregelen en methodes. Door onze partners al in een vroeg stadium bij onze processen te betrekken, proberen we vanaf het begin van elk nieuw productontwikkelingsproject een gezamenlijk begrip te creëren van de behoeften van de klant. Vervolgens zorgen we voor continue feedbackloops gedurende de volledige levenscyclus van het product.

De algemene veiligheidsbeoordeling van alle producten omvat een analyse van mogelijke gezondheidseffecten ervan. In dit verband evalueren we regelmatig de nationale, regionale en internationale productnormen die op ons van toepassing zijn om te zorgen dat we voldoen aan de fundamentele gezondheids- en veiligheidseisen. Tot die normen behoren onder meer de elektrotechnische standaarden van de International Electrotechnical Commission (IEC). In 2021 werden 10 van de in totaal 27 productnormen die relevant zijn voor Kärcher, herzien. Dit had voor ons directe gevolgen en we hebben meteen de nodige aanpassingen gemaakt en geïmplementeerd.

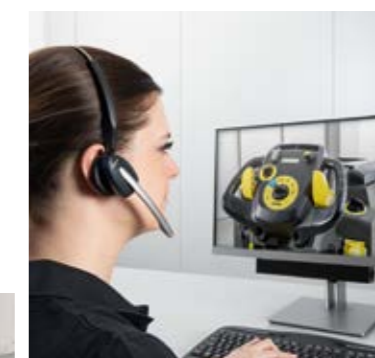
Focus op reinigings- en verzorgingsmiddelen

Wat onze reinigings- en verzorgingsmiddelen betreft, zijn gezondheid en veiligheid van bijzonder belang, vooral waar het gaat om het gebruik ervan door onze klanten. Om die reden hebben al onze reinigingsmiddelen een 'gevaarlijke stof'-vermelding op het etiket en in het veiligheidsinformatieblad. De veiligheidsinformatiebladen zijn beschikbaar op onze website.

Tegelijkertijd streven we ernaar onze producten steeds milieuvriendelijker en gebruiksveiliger te maken. Een goede illustratie daarvan is ons lidmaatschap van de International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products (AISE), een vrijwillig, Europees duurzaamheidsinitiatief van de reinigings- en verzorgingsmiddelenindustrie. Wij onderschrijven diens visie dat de reinigings- en hygiëne-industrie een rolmodel moet worden voor hoe we de maatschappij op een innovatieve en duurzame manier kunnen dienen. Ook veiligheidsaspecten maken deel uit van de evaluatie, bijvoorbeeld in de vorm van een chemische veiligheidsbeoordeling.

In contact met onze klanten

Onze kwaliteitsstandaard omvat ook maximale klantgerichtheid. De tevredenheid van onze klanten met onze producten en diensten is immers van cruciaal belang voor Kärcher. Wij bieden onze klanten verschillende manieren om met ons in contact te komen voor, tijdens en na een aankoop. Dat doen we via een breed scala aan kanalen, afhankelijk van de gewoonten van klanten in de verschillende landen. Steeds vaker zijn dat digitale en geautomatiseerde kanalen zoals persoonlijke of geautomatiseerde chats, social media of videogesprekken, waarmee we onze klanten laagdrempelige toegang en snelle hulp bieden. Bevindingen van dergelijke gesprekken met klanten worden rechtstreeks opgenomen in ons kwaliteitsbeheer.



INNOVATIEVE PRODUCTIDEEËN VOOR HET MILIEU

Met meer dan 650 actieve octrooien aan het eind van het jaar 2021 heeft Kärcher wederom zijn innovatieve kracht bewezen. We hebben die kracht altijd gecombineerd met de ambitie om duurzame oplossingen te ontwikkelen voor onze klanten. Dit geldt voor zowel onze reinigingsmiddelen als onze reinigingsmachines en voor zowel de particuliere als de commerciële markt. Aspecten zoals efficiënt gebruik van hulpmiddelen vormt een integraal onderdeel van ons innovatiebeheer.

Productetikettering

Al in de ontwerpfase van een product houden wij consequent rekening met milieuaspecten. Hoewel de etiketteringsverplichting overeenkomstig de EU-verordening inzake energie-etikettering momenteel niet relevant is voor onze productportefeuille, houden we toch rekening met de vereisten daarin ten aanzien van productontwerp met efficiënt gebruik van hulpbronnen en met het oog op recyclebaarheid. Via onze eigen norm KN 050.032 reguleren we daarnaast al meer dan tien jaar de beperking van schadelijke ingrediënten in onze machines en de toeleveringsketen, en gaan we zelfs verder dan de wettelijke verplichtingen, bijvoorbeeld via een strikter gereguleerd gebruik van polycyclische aromatische koolwaterstoffen (PAK's).

Water-, energie- en emissiebesparende reinigingsapparatuur

Kärcher ontwikkelt zijn producten zodanig dat ze hun taken kunnen uitvoeren met een zo laag mogelijk gebruik van hulpbronnen. Zo besparen hogedrukreinigers ongeveer 80 procent water dankzij hun hoge reinigingsvermogen in vergelijking met het werken met een tuinslang. Pompen voor de tuin maken regenwater bruikbaar om het terrein rondom het huis te bewateren. En recyclingsystemen in autowasstraten, bijvoorbeeld, vangen tot wel 85% van het gebruikte water op, zuiveren het en gebruiken het dan weer voor de volgende cyclus.

Naast een efficiënt verbruik van water zijn ook lage emissies kenmerkend voor onze apparaten. Met emissies bedoelen we daarbij zowel broeikasgassen als stof of geluidshinder. Met name binnenshuis en als gebruikers in direct contact staan met de machine, is het belangrijk om emissies te beperken of, waar mogelijk, totaal te vermijden. Bij stofzuigers, bijvoorbeeld, is het heel erg belangrijk dat deze het opgezogen stof daadwerkelijk vasthouden en niet weer afgeven. In andere productsectoren, zoals grasmaaiers en kettingzagen, zijn onze accu aangedreven apparaten emissievrij en geluidsarm.



Kärcher reinigingsapparatuur - ontworpen met het oog op efficiëntie

Een efficiënt gebruik van hulpstoffen, duurzaamheid en recyclebaarheid zijn kenmerken van al onze machines. Zo is een aantal van onze schrob-/zuigmachines en warmwaterhogedrukreinigers gecertificeerd met het EUnited Cleaning Label, een erkend keurmerk voor bijzonder efficiënte schoonmaakproducten. Veel van onze professionele machines zijn uitgerust met de Kärcher eco!efficiëntiemodus. Daarmee worden alle machinefuncties automatisch ingesteld op maximale efficiëntie, zelfs tijdens gebruik. Het resultaat: een lager verbruik van energie, water en reinigingsmiddelen.

Milieuvriendelijke reinigingsmiddelen

Dankzij de hoge efficiëntie van onze reinigingsapparatuur, zoals stoomreinigers of warmwaterhoge-drukreinigers, kan vuil vaak zonder gebruik van chemicaliën worden verwijderd. Om de effectiviteit van de reiniging nog verder te verhogen, heeft Kärcher een breed assortiment reinigingsmiddelen ontwikkeld die in gelijke mate rekening houden met bescherming van de gezondheid, milieuvriendelijkheid en effectiviteit.

Kärcher ontwikkelt al 40 jaar zijn eigen reinigingsmiddelen. In 2018 culmineerde de over vele decennia opgebouwde kennis in de oprichting van een eigen expertisecentrum voor reinigingsmiddelen in Winnenden. Sindsdien sturen wij daar het hele ontwikkelingsproces aan: van productconcept via prototypes tot serieproductie.

In de ontwikkelingsfase houden we consequent rekening met duurzaamheidsaspecten. Reinigingsmiddelen moeten immers niet alleen effectief vuil bestrijden, ze moeten ook zonder risico voor gebruikers en het milieu kunnen worden ingezet. Daartoe stellen onze milieuspecificaties duidelijke eisen aan de producten, met name wat hun ingrediënten betreft. Onze reinigingsmiddelen zijn over het algemeen gemakkelijk biologisch afbreekbaar en een groot aantal ervan is geproduceerd met gebruik van natuurlijke stoffen. Bovendien voldoen veel van de meer dan 600 verschillende reinigingsmiddelen van Kärcher aan de eisen van internationale milieucertificaten voor duurzaamheid. Sinds 2012 is Kärcher als fabrikant van reinigingsmiddelen ook gecertificeerd om het Sustainable Cleaning Label te voeren. Dit label onderscheidt producten die zijn vervaardigd in bedrijven die duurzaam handelen.

Onze eco!perform reinigingsmiddelen voor professioneel gebruik zijn bijzonder milieuvriendelijk. Dit assortiment omvat een complete lijn voor het reinigen van gebouwen en producten voor het wassen van voertuigen. Deze producten zijn uitsluitend gemaakt van gemakkelijk afbreekbare bestanddelen en bevatten totaal geen fosfaten, microplastics of gehalogeneerde koolwaterstoffen die schadelijk zijn voor de gezondheid. Ze zijn onderscheiden met internationale milieucertificaten zoals het EU Ecolabel en het Nordic Swan Ecolabel.

Een andere grote uitdaging op het gebied van reinigingsmiddelen is het milieuvriendelijker maken van hun verpakking. Aangezien veel reinigingsmiddelen chemische stoffen bevatten, moeten naast de milieuaspecten namelijk ook gedetailleerde veiligheidsvoorschriften in aanmerking worden genomen. Niettemin werken we momenteel in het expertisecentrum voor reinigingsmiddelen hard aan de ontwikkeling van containers van gerecycled materiaal.

Het Kärcher Innovation Lab

Kärcher geeft zijn medewerkers de ruimte om creatief te zijn en hun eigen ideeën in te brengen. Centraal hierin staat ons Innovation Lab, dat regelmatig zogenaamde Innovation Challenges uitschrijft in het hele bedrijf. Medewerkers wiens inschrijving werd gehonoreerd, worden voor een bepaalde periode vrijgesteld van hun normale werkzaamheden en krijgen in plaats daarvan begeleiding en coaching van het Lab Team bij het realiseren van hun idee. Dit resulteert in nieuwe bedrijfsmodellen en radicale productinnovaties. Een mooi voorbeeld daarvan is de keukencomposteerder. Dit apparaat, dat het resultaat is van onze eigen denktank, maakt gebruik van geavanceerde technologie om keukenafval in niet meer dan 48 uur om te zetten in voedingsrijke compost.



PRODUCTEN EN VERPAKKINGEN IN HET TEKEN VAN EEN EFFICIËNT GEBRUIK VAN HULPBRONNEN

Duurzaamheid in onze producten komt met name tot uitdrukking in het hulpbronnenbesparende gebruik van materialen. In lijn daarmee werken we ook aan het verhogen van zowel de recyclebaarheid van onze apparaten en verpakkingen als het aandeel recycalaat dat erin wordt gebruikt. Daarbij focussen we steeds meer op de beginselen van de circulaire economie, dus op het vermijden, verminderen en hergebruiken van materialen.

Strijd tegen plastic afval in oceanen

Sinds 2020 werken we samen met de milieuorganisatie One Earth - One Ocean (OEEO) om plastic afval in de oceanen te verminderen. In dit kader hebben we een groot aantal strandopruimingscampagnes ondersteund, en met succes: in 2021 werd met in totaal 10 van dergelijke campagnes, over een totale lengte van 40 km, 1,5 ton afval verzameld.

Een overzicht van onze productdoelstellingen

■ Tegen 2025 optimaliseren we de duurzaamheid van al onze productverpakkingen:

We verbeteren de stabiliteit van onze producten zodat we geen kunststofverpakkingen meer nodig hebben. Een voorbeeld is onze mobiele drukreiniger OC 3, waarbij we de verpakking van karton hebben gemaakt en waarin totaal geen polystyreen wordt gebruikt. Daarmee konden we de verpakking ook aanzienlijk kleiner maken.

■ Tegen 2025 vormt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen:

We evalueren Kärchers bedrijfsmodellen op het gebied van delen, diensten en recycling. Kärcher Used Equipment GmbH is gespecialiseerd in de voorbereiding en verkoop in heel Europa van gebruikte apparaten, waardoor deze langer in gebruik blijven in plaats van te worden weggegooid.

■ Tegen 2025 bestaan geselecteerde consumenten- en professionele producten tot 50% uit gerecyclede kunststof:

Om dit doel te bereiken verminderen en vervangen we constant het aandeel nieuwe kunststof in onze producten, zoals in de spuitlansen van onze hogedrukreinigers.

Ons 'Reduce, Reuse, Recycle' initiatief

Met ons 'Reduce, Reuse, Recycle' initiatief zetten we ons commitment voort om minder hulpbronnen te gebruiken en recyclebare verpakkingen en producten te ontwerpen. Dit wordt onderbouwd met duidelijke doelstellingen tot het jaar 2025. Daarin wordt rekening gehouden met de uiteenlopende aspecten achter het concept van de circulaire economie, te beginnen met een productontwerp dat is gericht op de recyclebaarheid van de producten en een toenemend gebruik van secundaire materialen. Maar ook duurzamere verpakkingontwerpen, meer kunststofvrije productie (zie het onderdeel 'Efficiënt gebruik van hulpbronnen en waterbeheer' op pagina 15) en de ontwikkeling van nieuwe bedrijfsmodellen staan op de agenda. Daarnaast is Kärcher ook betrokken buiten de eigen bedrijfsgrenzen, bijvoorbeeld in het kader van onze samenwerking met de ngo One Earth - One Ocean, die zich inzet voor minder plastic afval in de oceanen (zie kader rechtsboven).

Duurzamere verpakkingen

Onze benadering voor het duurzamer maken van onze verpakkingen is gebaseerd op het concept van de circulaire economie, waarbij de nadruk ligt op materialen uit duurzame bronnen en het sluiten van de kringloop.

Dankzij die benadering konden we het papiergebruik in bijna alle productverpakkingen in de consumenten-divisie met meer dan 10 procent te verminderen, wat een besparing heeft opgeleverd van ongeveer 1.500 ton per jaar. In het verslagjaar slaagden we er daarnaast in om ons kunststofverbruik met 230 ton te verminderen door de filmdikte te optimaliseren en andere samenstellingen te gebruiken. Bovendien vervingen we 13,3 ton plastic noppenfolie door papieren kussentjes.

Momenteel werken we hard aan alternatieven gemaakt van hernieuwbare grondstoffen ter vervanging van gebruikt polystyreen en plastic zakken. Op korte termijn zullen we de bestaande plastic zakken omzetten in gerecycled materiaal.

Secundaire kunststoffen in onze producten

In de producten van Kärcher worden steeds meer gerecyclede kunststoffen gebruikt. In spuitlansen en koppelingen voor de watertoevoerslang van hogedrukreinigers gebruiken we bijvoorbeeld een bijzonder hoogwaardige, gerecyclede polyamide, die wordt verkregen uit weefsels van afgedankte airbags en restmateriaal van de fabricage ervan. Dit zorgt voor constante materiaal-kwaliteit en leveringsbetrouwbaarheid. Bovendien kunnen CO₂-uitstoot, waterverbruik en het gebruik van fossiele brandstoffen op die manier aanzienlijk worden verminderd. In totaal wordt dit recycalaat al in 14 typen spuitlansen en koppelingen verwerkt, en daarmee dus in 113 apparaatvarianten.

Afhankelijk van beschikbaarheid en technische haalbaarheid gebruiken we daarnaast gerecycled materiaal in andere consumentenproducten, zoals voor de onderste behuizingsonderdelen van onze reeks SC-stoomreinigers. Het hier gebruikte polypropyleen (PP) is maatvast over een groot temperatuurbereik. Om die reden is het ideaal als materiaal voor stoomreinigers, en ten opzichte van nieuw plastic heeft het geen nadelen.

MILIEUVRIENDELIJKE PRODUCTEN

Emissiearm vervaardigd, milieubewuste materiaalkeuze, energie- en waterzuinig in gebruik: producten voor reiniging en onderhoud moeten in veel opzichten duurzaam zijn. Daarom omvat verantwoord handelen bij Kärcher naast de ontwikkeling van de apparatuur, ook productie en de toeleveringsketen, en loopt het door tot en met de correcte verwijdering van de producten. Het stopt dus niet bij onze fabriekspoorten. Ga voor meer voorbeelden van producten en hoe duurzaam ze zijn naar onze website: www.kaercher.com/CSR



Compact, veelzijdig en extreem stil: dat is onze K 25 Silent hogedrukreiniger. Dankzij de innovatieve 'silent' eigenschap wordt het waargenomen geluidsniveau met 50% verminderd ten opzichte van andere drukreinigers in dezelfde klasse. Want ook geluidsemissies zijn emissies die moeten worden verminderd.



Onze stofzuigers in het VC Cordless productassortiment zijn met name indrukwekkend wat efficiëntie betreft. Ze hebben maar een derde nodig van de energie die conventionele sledestofzuigers verbruiken. De VC 7 Cordless beschikt bijvoorbeeld ook over Dust Sensor technologie. Dat betekent dat het vermogen automatisch wordt geregeld, en dat verlengt weer de gebruiksduur van het apparaat.



De FC 7 Cordless vloerreiniger verwijdert alle soorten droog en nat dagelijks vuil in één stap. Bij gebruik op een vloer van 60 vierkante meter wordt op die manier 90% water bespaard ten opzichte van reiniging met een traditionele mop en emmer.



De SC 2 Upright EasyFix stoommop werkt totaal zonder chemicaliën en is dankzij de vooraf ingestelde stoomvolumeregeling het ideale apparaat voor het reinigen van alle soorten gesealde harde vloeren. Omdat voor grondige reiniging niet altijd een reinigingsmiddel nodig is.



We maken de spuitlansen voor onze hogedrukreinigers van recyclelaaf afkomstig uit afgedankte airbags en restmateriaal van de fabricage ervan. De gebruikte polyamide wordt versterkt met 30% glasvezel. De spuitlansen moeten tijdens gebruik immers bestand zijn tegen hoge druk en slijtvast zijn wanneer ze in contact komen met milieu-invloeden en reinigingsmiddelen. Nog een bijzonderheid: de eigenschappen van het gerecyclede materiaal doen op geen enkele manier onder voor die van nieuwe grondstoffen.



De ultralichte rugstofzuiger BVL 5/1 BP dankt zijn lage gewicht aan de gebruikte EPP-kunststof. Dat materiaal is overigens niet alleen bijzonder licht, maar ook 100% recyclebaar. Bovendien is de stofzuiger stil in gebruik en energiebesparend dankzij de borstelloze motor en de ecoefficiëncymodus.



De ride-on schrob-/zuigmachine B 110 R maakt het reinigen van grote oppervlakken, bijvoorbeeld in supermarkten, luchthavens en magazijnen, nog comfortabeler en efficiënter. De nieuw ontwikkelde ride-on machine is namelijk ergonomisch ontworpen en levert de beste reinigingsresultaten met een verhoogde productiviteit. Nog een bijzonder kenmerk: de watertoevoer past zich aan de snelheid aan, wat het waterverbruik aanzienlijk vermindert. De machine is daarnaast ook uitermate duurzaam en stil in gebruik.



Het WRB 4000 Bio waterzuiveringssysteem voor biologische afvalwaterzuivering zuivert het afvalwater van autowasinstallaties op natuurlijke wijze. Het systeem kan tot 4.000 liter water per uur verwerken, waarbij tot 98 procent helder en reukloos bedrijfswater wordt teruggevoerd naar de kringloop of 100 procent naar het riool, conform de wettelijke voorschriften. Daarbij breekt het reinigings- en droogmiddelen betrouwbaar af zonder het gebruik van vlokmiddelen of andere chemicaliën.



De beste manier om uitlaatgassen en emissies te voorkomen is te zorgen dat ze überhaupt niet worden geproduceerd, bijvoorbeeld door producten uit onze serie Outdoor Power Equipment te gebruiken. Dankzij de hoge 36 V-prestaties en hun enorme uithoudingsvermogen, hoeven gebruikers geen concessies te doen bij het werken met bladblazers, heggenscharen e.d. Tegelijkertijd kunnen ze hun werk stil, ergonomisch en zonder uitstoot doen.



Met heet water onder hoge druk worden vergelijkbare reinigingsresultaten bereikt met een aanzienlijk lager waterverbruik. Bovendien kan bij heetwaterhogedrukreinigers de ecoefficiency-stand worden gebruikt. Als die is ingeschakeld, wordt de watertemperatuur ingesteld op 60°, de temperatuur die voor de meeste reinigingstaken voldoende is.



04

MEDEWERKERS EN SAMENLEVING

Topprestaties, innovatie en kwaliteit zijn het resultaat van een hoog presterend en gemotiveerd team. Wij bieden aantrekkelijke en flexibele arbeidsvoorwaarden, boeiende banen en individuele ontwikkelingsmogelijkheden. Ook buiten onze bedrijfsgrenzen handelen we op een verantwoorde manier door wereldwijd projecten te steunen op het gebied van cultuur, natuur en maatschappij.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN MEDEWERKERS

De prestaties van onze medewerkers overal ter wereld zijn cruciaal voor het succes van ons bedrijf. Onze HR-strategie is erop gericht nieuwe, getalenteerde mensen aan te trekken en onze huidige medewerkers te behouden. Op die manier willen we uitdagingen het hoofd bieden zoals het tekort aan specialisten en demografische veranderingen, en tegelijkertijd onze concurrentiekracht behouden.

Aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden

De aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden bij Kärcher zijn in de eerste plaats gebaseerd op eerlijke en prestatiege-relateerde beloning. Deze is bij Alfred Kärcher SE & Co. KG, gebaseerd op de vastgestelde functiestructuur en derhalve op een uniform en transparant systeem. Zo verzekeren we het principe van gelijk werk, gelijke beloning, creëren we waar mogelijk vestigings-overschrijdende regelingen en wijzen we tegelijkertijd op opties voor verdere ontwikkeling. Tijdens een jaarlijkse standaardprocedure wordt voor elke afzonderlijke medewerker gecheckt wat de juiste classificatie is in het beloningssysteem. Daarnaast worden salarissen regelmatig aangepast, met inachtneming van de macro-economische en bedrijfsspecifieke situatie.

Sinds 2013 is Kärcher door de 'berufundfamilie audit' (carrière en gezin) gecertificeerd als een gezinsvriendelijke onderneming. De audit wordt elke drie jaar uitgevoerd (voor het laatst in 2020) en is gekoppeld aan een doelstellingsovereenkomst met een groot aantal maatregelen om de balans tussen werk en privé te verbeteren. Doelstellingen en maatregelen die al zijn geïmplementeerd, zijn de invoering van werktijdrekeningen en een deeltijdpensioenregeling. Daarnaast stimuleert Kärcher vaders om ouderschapsverlof op te nemen. Ook willen we meer vrouwen in managementfuncties benoemen (zie het onderdeel 'Gelijke kansen en diversiteit' voor meer informatie).

Tevredenheid van het personeel

De mening van onze medewerkers is essentieel voor ons HR-beleid. We vragen ze daarom regelmatig naar uiteenlopende aspecten van hun beroepsleven. De laatste enquête, die in 2019 werd gehouden, toonde aan dat Kärcher wordt geassocieerd met boeiende taken en carrièremogelijkheden, teamwerk, een open bedrijfscultuur waarin onderling respect belangrijk is, goede arbeidsvoorwaarden met een breed scala aan emolumenten en flexibele werktijden, die bijdragen aan een goede balans tussen werk en privé. Medewerkers zagen daarnaast mogelijkheden voor verdere ontwikkeling wat betreft de samenwerking tussen afdelingen en vestigingen en een efficiëntere inrichting van interne processen. Op basis daarvan hebben we bij verschillende vestigingen een aantal maatregelen genomen om samenwerking tussen divisies te bevorderen. Zo hebben we in Winnenden in 2020 medewerkers van verschillende divisies bijeengebracht, die sindsdien samenwerken aan het verbeteren van interne workflows. De internationale samenwerking binnen Kärcher versterken we onder meer door middel van onze Employee World Meeting, die als gevolg van de pandemie begin 2018 voor het laatst werd gehouden. De eerstvolgende uitgebreide medewerkers-enquête zal worden gehouden in 2022.

De tevredenheid van onze medewerkers komt ook tot uiting in hun lange dienstverbanden met ons bedrijf. Bij de vestigingen van Alfred Kärcher SE & Co. KG in Duitsland is de gemiddelde duur van een dienstverband met Kärcher 14 jaar. Het personeelsverloop** is bijzonder laag: net 1,6%.

Medewerkers

Kärcher	2020	2021
Kärcher wereldwijd	13.489	14.403
waarvan Alfred Kärcher SE & Co. KG	3.589	3.777

Parttimers bij Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Man	209	253
Vrouw	405	426
Totaal	614	679

Naar leeftijd bij Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
20-29	16,7%	17,1%
30-39	24,4%	24,7%
40-49	22,7%	22,5%
50-59	28,8%	27,4%
≥ 60	7,4%	8,3%
Gemiddelde leeftijd (in jaren)	42,8	42,9

Nieuwe medewerkers en verloop bij Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Indiensttredingen*	166	392
Uitdiensttredingen	56	60
Personeelsverloop**	1,5%	1,6%

Personeelsverloop naar leeftijd bij Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
<24	8	8
25-29	8	13
30-34	16	10
35-39	11	11
≥ 40	13	18

Uitzendkrachten bij Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Uitzendkrachten (gemiddeld FTE****/maand)	308,7	287,4
Aantal overplaatsingen	23***	178

* Exclusief medewerkers die terugkeren na een loopbaanonderbreking (ouderschapsverlof, sabbatical, langdurige ziekte).

** Betreft alleen vrijwillige uitdiensttredingen.

*** In 2020 werden vanwege corona aanzienlijk minder uitzendkrachten aangetrokken.

**** Full Time Equivalent: voltijds equivalent.

Award-winning arbeidsomstandigheden

In 2021 werd Kärcher door het Ministerie van Economie, Arbeid en Toerisme en het Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e.V. onderscheiden met de prijs 'familyNET 4.0 - Bedrijfscultuur in een digitale werkwereld'. De prijs is bedoeld voor bedrijven die zich (zelfs in de loop van de coronapandemie) hebben onderscheiden met overtuigende concepten voor een digitale werkwereld en aantrekkelijke opties voor een goede balans tussen werk en privé. Ook in de werkgeversranglijsten heeft Kärcher bewezen een aantrekkelijk bedrijf te zijn: zo kreeg Kärcher in de ranglijst van 'Duitslands beste bedrijven om carrière te maken' van het tijdschrift DUP een zeer hoge aanbeveling.

!DEAS: het ideeënplatform voor onze medewerkers

Onze medewerkers zitten vol ideeën en energie. Met ons !DEAS-platform geven we ze de mogelijkheid om die ideeën en gedrevenheid in te zetten in de organisatie. Sinds de lancering van het platform in 2020 zijn al meer dan 1100 ideeën ingediend, waarvan een groot aantal te maken heeft met duurzaamheid: zo werden op de vestiging Winnenden in 2021 op initiatief van een medewerker en in samenwerking met het bedrijf Beefuture, bijenpopulaties geïnstalleerd op het fabrieksterrein. Tegelijkertijd houden we regelmatig ideeënwedstrijden met de !DEAS-campagne. Naast wedstrijden tussen afdelingen hebben we ook twee nationale campagnes gehouden: daarbij vroegen we onze medewerkers om creatieve oplossingen te ontwikkelen voor tuinonderhoud en schoonmaken binnenshuis. De beste van de meer dan 300 ingediende ideeën werden tijdens een virtuele prijsuitreiking beloond met materiële prijzen.

ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Bij Kärcher geloven we fundamenteel in de persoonlijke verantwoordelijkheid van medewerkers. Dit geldt voor zowel hun persoonlijke als hun professionele ontwikkeling. Als onderdeel van een gestandaardiseerd talentmanagementproces definiëren werknemers en hun managers elk jaar individuele prestatiedoelstellingen, te verbeteren vaardigheden en ontwikkelingsdoelen. In dit kader en in samenspraak met hun managers kunnen medewerkers individuele behoeften voor hun verdere persoonlijke en professionele ontwikkeling vaststellen. In 2021 besteedde elke medewerker van Alfred Kärcher SE & Co. KG circa 2,7 dagen aan bijscholing.

Voortdurende ontwikkeling

Ons uitgebreide ontwikkelingsprogramma omvat trainingen met verschillende accenten op professionele, methodologische, sociale en persoonlijke vaardigheden. Tot eind 2021 werden deze door Kärcher decentraal aangeboden via de zogenaamde academies van de verschillende vakgebieden. Vanaf 2022 zijn ze allemaal samengevoegd in de Kärcher Campus. De Kärcher trainingsacademie omvat ook het ontwikkelingsprogramma GROW, dat met name gericht is op specialisten en managers. Management-, sociale en methodologische vaardigheden moeten worden opgebouwd via uiteenlopende cursussen en bijscholing. Geschikte kandidaten voor GROW worden voorgedragen door hun manager en de betreffende HR-functionaris. De gerelateerde verplichte cursussen worden toegewezen aan specifieke doelgroepen via ons digitale leerplatform. Daar hebben onze medewerkers toegang tot ons volledige opleidingsaanbod en kunnen ze zich na goedkeuring van hun managers opgeven voor geschikte cursussen.

Naast specifieke bijscholing ondersteunen we bij Kärcher ook levenslang leren. Medewerkers die naast hun werk hogere kwalificaties willen behalen, bijvoorbeeld een technisch, meester-vakman of universitair diploma, ondersteunen we via de Kärcher-beurs met een eenmalige studietoelage. Als alternatief biedt Kärcher een erkenningsprijs, waarvan de hoogte afhangt van het eindcijfer.

Kärcher is ook al jaren een succesvolle opleidingsorganisatie voor industrieel-technische en commerciële stagiairs. Alfred Kärcher SE & Co. KG had in het verslagjaar in totaal 165 stagiairs en duale studenten in dienst. Ongeveer een derde van hen was vrouw. Trainees worden begeleid door de afdeling Training & Development. Ons trainingsprogramma is van zeer hoge kwaliteit en wordt dikwijls onderscheiden. In 2021 ontvingen we van de Kamer van Koophandel van Stuttgart een certificaat voor onze uitstekende opleidingsprestaties, in het bijzonder voor de geschoolde beroepen elektrotechnicus en IT-specialist.

Stagiairs en duale studenten

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Totaal bij Alfred Kärcher SE & Co. KG	163	165
waarvan commerciële stagiairs	34	34
waarvan industriële/technische stagiairs	70	69
waarvan duale studenten	59	62
Stagequota	4,5%	4,4%

Bijscholingsdagen

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Bijscholingsdagen per medewerker	1,5	2,7



GELIJKE KANSEN EN DIVERSITEIT

Diversiteit versterkt onze samenwerking, ons inzicht in de behoeften van onze klanten en onze innovatieve kracht. Wij zijn er trots op dat bij Kärcher mensen uit meer dan 130 landen met succes samenwerken in ruim 80 landen. Om ons commitment aan een divers personeelsbestand te onderbouwen, hebben we het onderwerp diversiteit en inclusie in 2021 vastgelegd in onze Corporate Guiding Principles. Daarin verbinden we ons tot een cultuur die de integratie mogelijk maakt van een breed scala aan opvattingen – ongeacht gender, leeftijd, seksuele geaardheid, fysieke of mentale capaciteit, religie, overtuiging of afkomst.

Om diversiteit actief in de onderneming te bevorderen, hebben we in 2021 een proces gelanceerd dat in eerste instantie is gericht op genderdiversiteit. In het kader van dit proces hebben we allereerst een wereldwijde enquête uitgevoerd om de specifieke situatie bij Kärcher te evalueren en eventuele uitdagingen te identificeren. Op basis van de uitkomst daarvan heeft het projectteam, samen met de raad van bestuur, de initiële koers uitgestippeld om genderspecifieke barrières af te breken en diversiteit te bevorderen.

Een van de maatregelen die we daarbij hebben genomen is om ons aan te sluiten bij het initiatief 'Diversity Charter'. Daarmee hebben we ons ertoe verbonden om diversiteit in ons bedrijf te bevorderen. Samen met dit initiatief, andere bedrijven en het Stifterverband is Kärcher momenteel ook betrokken bij de ontwikkeling van een diversiteitsaudit voor organisaties. Die audit is bedoeld om aan te geven hoe in de toekomst bedrijfs-specifieke diversiteitsstrategieën kunnen worden ontwikkeld en uitgevoerd. Een andere maatregel die we hebben genomen is het oprichten van een Diversity Management Panel, een divisie-overschrijdend platform om diversiteit in de onderneming te bevorderen.



Verklaring van de Raad van Bestuur inzake diversiteit en inclusie

“Bij Kärcher maken we een impact door ons gedrag, de manier waarop we met elkaar omgaan en het feit dat we diversiteit léven. Het zijn de verschillende inzichten, de expertise en de vaardigheden van onze medewerkers in ruim 80 landen die het verschil maken. Want alleen diegenen die zich concentreren op de verschillende behoeften en problemen van hun klanten, kunnen oplossingen aandragen die niet alleen de beste reiniging bieden, maar ook bijdragen aan waardebehoud. Diversiteit en inclusie maken onze bedrijfscultuur levendig. Ze zorgen dat we verder komen als bedrijf, maar vooral als samenleving.”

Medewerkers

Naar gender bij Alfred Kärcher SE & Co. KG		
	2020	2021
Man	71%	69%
Vrouw	29%	31%

Medewerkers in managementfuncties

Naar gender bij Alfred Kärcher SE & Co. KG		
	2020	2021
Totaal aan managementfuncties		
Man	87%	85%
Vrouw	13%	15%
Topmanagement*		
Man	93%	92%
Vrouw	7%	8%
Overige managers		
Man	86%	85%
Vrouw	14%	15%

* Divisiemanagement en raad van bestuur

GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP HET WERK

Gezonde medewerkers zijn een voorwaarde om te kunnen presteren als bedrijf. Kärcher neemt de gezondheid en veiligheid van zijn medewerkers uitermate serieus. Beide zijn namelijk cruciaal voor ons bedrijfsmatige en economische succes.

Veiligheid op de werkplek

In principe beschikken al onze vestigingen over lokale arbeidsveiligheidsorganisaties om de toepasselijke nationale voorschriften voor veiligheid op het werk uit te voeren. Bij Kärcher in Duitsland heeft de afdeling Arbeidsveiligheid centrale verantwoordelijkheid. In deze functie heeft de afdeling tot taak om alle vraagstukken en punten van zorg betreffende veiligheid op de werkplek onder handen te nemen die van belang zijn voor het verzekeren van de gezondheid en veiligheid van medewerkers en uitzendkrachten. Dit omvat onder meer het regelen van het omgaan met gevaarlijke stoffen, de veiligheid van de machines en het verstrekken van persoonlijke beschermingsmiddelen.

Het overkoepelend comité voor arbeidsveiligheid en de bevordering van gezondheid is de Raad voor Gezondheid en Veiligheid, die bestaat uit leden van de Raad van Bestuur, divisie managers en vertegenwoordigers van de algemene ondernemingsraad, het gezondheidscentrum en arbeidsveiligheid. Deze raad definieert strategische onderwerpen evenals gezondheids- en veiligheidsnormen voor Kärcher in Duitsland en houdt toezicht op relevante controlevariabelen zoals ziektecijfers en arbeidsongevallen, en op de naleving van wettelijke voorschriften. Op operationeel niveau is daarentegen de Stuurgroep Gezondheid eindverantwoordelijk, met actieve en directe deelname van alle vestigingen door middel van de afzonderlijke ondernemingsraden. Actuele kwesties worden in de individuele fabrieken ook besproken tijdens regelmatige bijeenkomsten van het arbeidsveiligheidscomité.

Om te zorgen dat alle arbeidsveiligheidsvoorschriften worden nageleefd en waar nodig aangepast, zorgen we consequent voor betrokkenheid van onze medewerkers: op elke vestiging wordt vier keer per jaar een arbeidsveiligheidsbijeenkomst gehouden, waarbij de onderneming, de ondernemingsraad, de veiligheidsfunctionaris, de veiligheidsspecialist en de bedrijfsarts aanwezig zijn.

De ondernemingsraad vertegenwoordigt het personeel eveneens in de Stuurgroep Gezondheid en in het centrale Comité voor Gezondheid en Veiligheid. Arbeidsveiligheid is een onderwerp dat ook is opgenomen in de medewerkersenquête van Kärcher. Medewerkers ontvangen informatie betreffende gezondheid en veiligheid via digitale mededelingenborden op centrale punten in de gebouwen en via het intranet.

In de praktijk zorgen regelmatige veiligheidscursussen en -enquêtes dat werkplekken veilig zijn en ongevallen worden voorkomen. Zo is training beschikbaar over het omgaan met gevaarlijke stoffen, hoge voltage accu's en voertuigen of het zekeren van ladingen. Daarnaast vindt ook individueel overleg plaats, bijvoorbeeld met betrekking tot ergonomie of in het kader van specifieke gevaren, waarbij rekening wordt gehouden met de betreffende situatie op de werkplek. Alle fabrieken beschikken over vlucht- en reddingsprocedures en -plannen, brandbeveiligingsvoorschriften en alarm- en noodplannen. Als zich toch ongevallen voordoen of gevaren worden vastgesteld, registreren we die met behulp van een online systeem voor het hele bedrijf, waarmee ook de risico's worden geëvalueerd en hiërarchische niveaus worden geïnformeerd. Ook analyses van ongevallen en oorzaken kunnen in het systeem worden opgeslagen. Voor het jaar 2021 toonden deze aan dat het grootste deel van de ongevallen snijwonden aan handen betrof.

Ongevallenstatistieken voor medewerkers

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Gewerkte uren	7.276.280	7.644.648
Ongevallen vallend onder meldplicht*	38	44
Ongevallencijfer per 1000 medewerkers	10,57	11,65
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	5,22	5,76
Sterfgevallen	0	0

Ongevallenstatistieken voor uitzendkrachten

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Gewerkte uren	455.400	333.960
Ongevallen vallend onder meldplicht*	0	2
Ongevallencijfer per 1000 medewerkers	0	12,12
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	0	5,99
Sterfgevallen	0	0

* Het merendeel van de verwondingen betrof snijwonden aan handen. Dit werd vastgesteld door de verwondingen te registreren in ons online systeem. Alle noodzakelijke hiërarchische niveaus werden geïnformeerd en betrokken bij de bepaling van preventieve maatregelen.

Bevordering van gezondheid

Alle activiteiten om de gezondheid van de medewerkers van Alfred Kärcher SE & Co. KG en de afzonderlijke dochtermaatschappijen te bevorderen zijn gecentraliseerd in ons gezondheidscentrum. Dit valt organisatorisch onder de HR-afdeling en richt zich op drie hoofdthema's: Het eerste - bedrijfsgeneeskundige zorg - omvat zowel eerstelijns medische zorg als een verscheidenheid aan adviserende en preventieve diensten over gezondheidskwesties, waaronder ergonomie, verslaving of re-integratie na een ernstige ziekte. Het tweede betreft onze inzet op het gebied van de balans tussen werk en privé. Het derde omvat bedrijfsgezondheidszorg (BGZ). Dit omvat een groot aantal activiteiten en preventieve maatregelen ter ondersteuning van medewerkers om te zorgen dat ze kunnen blijven werken en presteren en ook om hun persoonlijke welzijn te ondersteunen. BGZ wordt bij Kärcher centraal aangestuurd en op de afzonderlijke verschillende vestigingen ondersteund door BGZ-functionarissen of de ondernemingsraad. Kärcher heeft daarnaast een aantal interne en externe contactpersonen die zich bezighouden met specifieke privéaangelegenheden, zoals zorgaspecten of mentale gezondheidskwesties. Wij garanderen strikte geheimhouding bij al onze activiteiten.

In het verslagjaar organiseerde de BGZ ondanks de beperkende maatregelen in het kader van de pandemie verschillende activiteiten, waaronder webinars over voeding en over flexibele werkplekken, uiteenlopende vaccinaties (van reisvaccinaties tot griep- en coronavaccinaties) en een 48-uurs gezondheidsmeting via een draagbare sensor. Daarnaast kunnen medewerkers zich naar behoefte aanmelden voor een breed scala aan gezondheidscursussen. Bedrijfsgeneeskundige controles gelden bij Kärcher voor alle medewerkers. Tot nu toe is de zorgvoorziening voor uitzendkrachten de verantwoordelijkheid van het contracterende bedrijf. Gepaste beschermingsmiddelen ontvangen ze waar nodig van Kärcher.



Kärcher als fietsvriendelijk bedrijf

Gezondheid gaat hand in hand met een duurzame levensstijl. Bij Kärcher stimuleren we daarom milieuvriendelijk vervoer voor onze medewerkers. In 2021 scoorde Kärcher voor zijn vestigingen in Winnenden, Obersontheim, Illingen en Gissingheim 'Zilver' als fietsvriendelijke werkgever. Dit initiatief van de EU en de ADFC (Duitse nationale fietsvereniging) zette de schijnwerper op onze jarenlange inzet voor dit thema, de vele fietscampagnes voor medewerkers en de goede infrastructuur van de fietsenstallingen, die de laatste jaren fors werd uitgebreid.

Kärcher bedrijfsrestaurants: gezond en regionaal

De Kärcher bedrijfsrestaurants zetten standaarden voor gezonde en duurzame voeding. Via talloze initiatieven zetten ze zich ervoor in om minder voedsel te verspillen en minder verpakkingsafval te produceren, en meer regionale, biologische en gecertificeerde producten te gebruiken. Ze onderhouden nauwe contacten met regionale producenten. Deze focus op duurzaamheid kreeg ook buiten het bedrijf erkenning: de bedrijfsrestaurants van Kärcher in Winnenden, Schwaikheim en Obersontheim, evenals het evenemententerrein van de onderneming behoren sinds 2020 tot de 'Schmeck den Süden' restaurants, een onderscheiding voor menu's met een regionaal accent.

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Kärcher is zich terdege bewust van zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarom ondersteunen we initiatieven en organisaties die een significante bijdrage leveren aan de maatschappij en staan voor waarden zoals gezin, onderwijs, gelijke kansen en milieubescherming. Op alle drie de gebieden (donaties en sponsoring, langetermijnsamenwerking en werknemersbetrokkenheid) nemen wij onze rol als maatschappelijke actor serieus en zetten ons in voor het behoud van waarden, zowel op maatschappelijk als op ecologisch gebied. Ook daarom is waardebehoud het centrale aandachtspunt in ons 'Social Hero'-initiatief – een van de drie pijlers van onze Duurzaamheidsstrategie 2025.

Centrale organisatie

Kärcher coördineert zijn wereldwijde maatschappelijke betrokkenheid vanuit het hoofdkantoor in Winnenden. De verantwoordelijkheid ervoor ligt bij het Corporate Citizenship-team. Elke vestiging ontvangt van ons een handboek met richtlijnen, criteria en beginselen op basis waarvan ze hun maatschappelijke betrokkenheid moeten inrichten. Bij elke Kärcher-vestiging is een lokale functionaris speciaal belast met dit thema. Hij of zij is verantwoordelijk voor de planning en uitvoering van lokaal aangepaste activiteiten op basis het centraal vastgestelde actiekader.

In 2021 hebben we onze wereldwijde betrokkenheid nog nauwer onderling verbonden. Daartoe hebben we de doelstellingen van de strategische oriëntatie gecommuniceerd naar alle vestigingen. Tegelijkertijd hebben we al onze wereldwijde activiteiten in het verslagjaar centraal geregistreerd en ze toegewezen aan onze aandachtspunten. Ook nieuwe initiatieven en projectideeën werden centraal afgestemd. Daarnaast hebben we in 2021 in alle vestigingen trainingen georganiseerd op het onderwerp Corporate Citizenship. Tegelijkertijd zijn we gestart met een uitwisseling van best practice-projecten. In 2022 willen we de strategische aanpak implementeren in alle vestigingen. Zo kunnen we verzekeren dat toekomstige activiteiten overeenstemmen met de duurzame oriëntatie van de onderneming.





Voor de overstroomde gebieden

Kärcher verleende in 2021 snelle en gerichte hulp aan de mensen die werden getroffen door de overstromingen in Duitsland, met name in het Ahrdal. Hulpverleningsorganisaties zoals het Duitse Rode Kruis ontvingen van ons apparatuur ter waarde van 110.000 EUR, waaronder dringend noodzakelijke hogedrukreinigers, vuilwaterpompen, stroomgeneratoren en nat-/droogzuigers, plus accessoires. Tegelijkertijd verzorgde een keukenteam van Kärcher, met behulp van een Kärcher Futuretech mobiele keuken, dagelijks maaltijden voor de hulporganisaties in het door overstroming getroffen Ahrdal. Ook stelden we gratis Kärcher Futuretech waterzuiveringssystemen beschikbaar.



Voor schoon water

Sinds 2012 werken we samen met het Global Nature Fund aan 'schoon water voor de wereld' in het kader van het gelijknamige initiatief 'Clean Water for the World'. Concreet voeren we drinkwaterprojecten uit en installeren we natuurlijke filtersystemen voor het zuiveren van afvalwater met behulp van zogenaamde groene filtersystemen. Zo dragen we bij aan de verbetering van water en sanitaire voorzieningen in ontwikkelende en opkomende landen. Gelijksortige projecten werden in 2021 gestart in Jordanië, Burundi en Bangladesh.



Voor plasticvrije oceanen

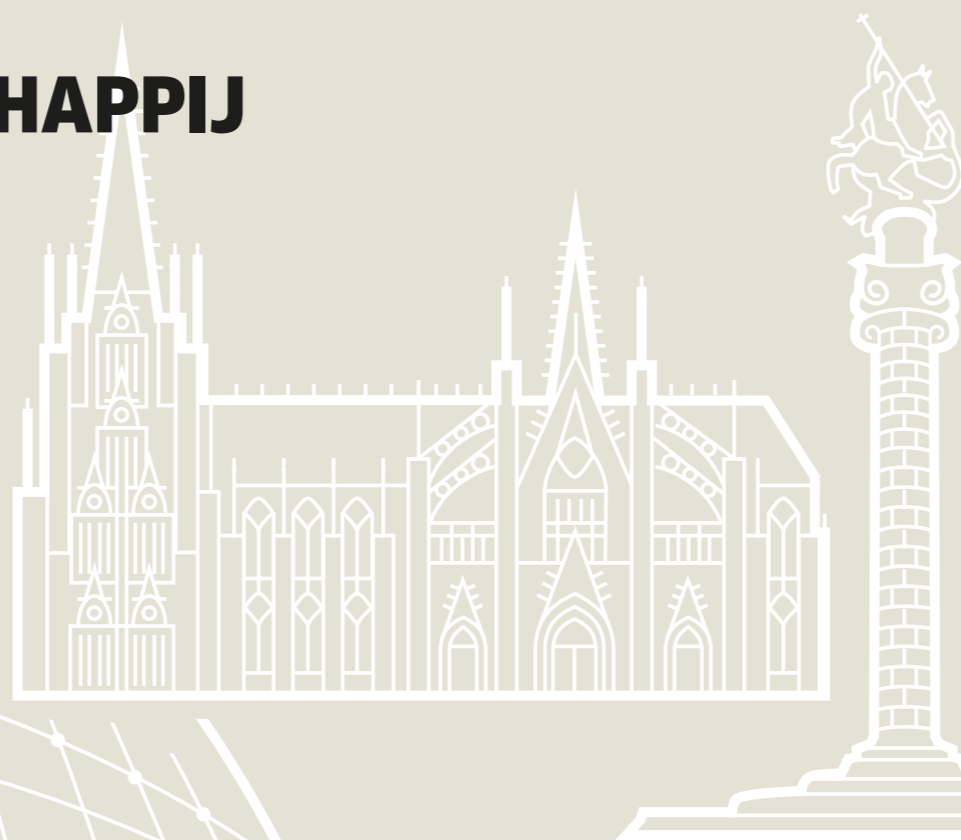
In het kader van de World Cleanup Days 2021 namen verschillende Kärcher-teams deel aan openbare schoonmaakcampagnes. In Georgië, bijvoorbeeld, verzamelden medewerkers van Kärcher 350 kg afval. En in Denemarken lanceerden onze medewerkers een campagne voor het inzamelen van afval in de haven van Kopenhagen.



Voor kinderen wereldwijd

Kärcher steunt wereldwijd vele SOS Kinderdorpen, die kansarme jongeren en hun families toegang geven tot positieve leefomstandigheden. Om de werknemers ter plaatse te ontlasten en ze meer tijd te geven om voor de kinderen te zorgen, voorzien wij de faciliteiten al vele jaren van financiële steun en reinigingsapparatuur. Over een periode van 11 jaar hebben we zo in 42 landen wereldwijd in totaal 1227 machines gedoneerd, waarvan 147 alleen al in 2021.

KÄRCHER VOOR DE MAATSCHAPPIJ



2021 »»»

366

donaties en sponsoracties wereldwijd

14 monumenten en gebouwen schoongemaakt in 8 landen in het kader van onze culturele sponsoractiviteiten.

GRI-INHOUDSOPGAVE

Gebruiksverklaring	Kärcher heeft verslag gedaan in overeenstemming met de GRI-standaarden voor de periode 2021
GRI 1 gebruikt	GRI 1: grondbeginselen 2021
Toepasselijke GRI-sectorstandaard(en)	Geen

Standaard/Omschrijving	Pagina	Toelichting/Reden weglating
GRI 2: Algemene informatie 2021		
1. De organisatie en haar rapportages		
2-1 Organisatieprofiel	5	
2-2 In het duurzaamheidsverslag van de organisatie opgenomen entiteiten	2	
2-3 Verslagperiode, frequentie en contactpersonen	2	Zie ook juridische informatie op de laatste pagina
2-4 Herformulering van informatie		Niet van toepassing, want dit is het eerste verslag volgens de GRI-standaarden
2-5 Externe controle		Geen externe controle van het verslag
2. Activiteiten en medewerkers		
2-6 Activiteiten, waardeketen en andere zakelijke relaties	5	
2-7 Medewerkers	5, 24	
2-8 Arbeidskrachten zonder dienstverband	24	
3. Bestuur van de onderneming		
2-9 Bestuursstructuur en -samenstelling	5, 8	
2-10 Benoeming en selectie van het hoogste bestuursorgaan		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-11 Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	5	
2-12 Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van impacts	5	Aanvullende informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-13 Delegatie van verantwoordelijkheid voor het beheer van impacts	6, 8	
2-14 Rol van het hoogste bestuursorgaan bij duurzaamheidsverslaggeving	8	
2-15 Belangenconflicten		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-16 Communicatie van kritieke punten van zorg		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-17 Gezamenlijke kennis van het hoogste bestuursorgaan		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-18 Evaluatie van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-16 Beloningsbeleid		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-20 Procedure voor vaststelling beloningen		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-21 Jaarlijkse totale beloningsratio		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
4. Strategie, beleid en procedures		
2-22 Verklaring betreffende strategie voor duurzame ontwikkeling	3	
2-23 Beleidsverbintenissen	5-6	
2-24 Verankering beleidsverbintenissen	5-6	
2-25 Procedures voor het verhelpen van negatieve impacts	6	
2-26 Mechanismen voor het inwinnen van advies en het uiten van bezorgdheid	6	
2-27 Naleving van wet- en regelgeving		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
2-28 Lidmaatschap van verenigingen	7	
5. Betrokkenheid stakeholders		
2-29 Benadering van stakeholderbetrokkenheid	6	
2-30 Collectieve arbeidsovereenkomsten		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd

Standaard/Omschrijving	Pagina	Toelichting/Reden weglating
GRI 3: Materiële thema's 2021		
3-1 Procedure voor vaststelling materiële thema's	10	
3-2 Lijst van materiële thema's	10	
GRI 201: Economische prestaties 2016		
3-3 Beheer van materiële thema's	5	
GRI 201-1: Directe economische waarde gegenereerd en gedistribueerd	5	
GRI 201-2: Financiële implicaties en andere risico's en kansen als gevolg van klimaatverandering	13	
GRI 201-3: Verplichtingen uit toegezegdpensioenregeling en andere pensioenregelingen		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 201-4: Financiële steun ontvangen van de overheid		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 203: Indirecte economische effecten 2016		
3-3 Beheer van materiële thema's	29	
GRI 203-1: Investerings in infrastructuur en ondersteunde diensten	29-30	
GRI 203-2: Significante indirecte economische effecten	29-30	
GRI 204: Inkooppraktijken 2016		
3-3 Beheer van materiële thema's	11	
GRI 204-1: Percentage van de uitgaven aan lokale leveranciers	11	
GRI 205: Anticorruptie 2016		
3-3 Beheer van materiële thema's	6	
GRI 205-1: Activiteiten beoordeeld op corruptierisico's		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 205-2: Communicatie en opleiding inzake anticorruptiebeleid en -procedures	6	
GRI 205-3: Bevestigde gevallen van corruptie en genomen maatregelen		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 206: Concurrentieverstorend gedrag 2016		
3-3 Beheer van materiële thema's	6	
GRI 206-1: Gerechtelijke procedures inzake concurrentieverstorend gedrag, kartel- en monopolievorming		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 207: Belastingen 2019		
3-3 Beheer van materiële thema's	6	
GRI 207-1: Fiscaal beleid	6	
GRI 207-2: Fiscaal bestuur, fiscale controle en fiscaal risicobeheer	6	
GRI 207-3: Betrokkenheid stakeholders en beheer van belastingaangelegenheden	6	
GRI 207-4: Rapportage per land	6	
GRI 301: Materialen 2016		
3-3 Beheer van materiële thema's	15-16	
GRI 301-1: Gebruikte materialen naar gewicht of volume	15	
GRI 301-2: Gebruikte gerecyclede grondstoffen	15	
GRI 301-3: Gerecyclede producten en het verpakkingsmateriaal ervan	15	

Standaard/Omschrijving	Pagina	Toelichting/Reden weglating
GRI 3: Materiële thema's 2021		
GRI 302: Energie 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	14	
GRI 302-1: Energieverbruik binnen de organisatie	14	
GRI 302-2: Energieverbruik buiten de organisatie	14	
GRI 302-3: Energie-intensiteit	14	
GRI 302-4: Vermindering energieverbruik	14	
GRI 302-5: Vermindering van de energiebehoefte van producten en diensten	19, 22	
GRI 303: Water en afvalwater 2018		
3-3: Beheer van materiële thema's	16	
GRI 303-1: Interactie met water als gedeelde bron	16	
GRI 303-2: Beheer van gevolgen van waterafvoer	16	
GRI 303-3: Wateronttrekking	16	
GRI 303-4: Waterafvoer	16	
GRI 303-5: Waterverbruik		Momenteel geen gegevens beschikbaar
GRI 305: Emissies 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	13-14	
GRI 305-1: Directe broeikasgasemissies (Scope 1)	14	
GRI 305-2: Indirecte broeikasgasemissies uit energie (Scope 2)	14	
GRI 305-3: Andere indirecte broeikasgasemissies (Scope 3)	14	
GRI 305-4: Intensiteit broeikasgasemissies	14	
GRI 305-5: Vermindering van broeikasgasemissies	14	
GRI 305-6: Emissies van ozonafbrekende stoffen (ODS)		Niet relevant
GRI 305-7: Stikstofoxiden (NO _x), zwaveloxiden (SO _x) en andere significante luchtmissies		Niet relevant
GRI 306: Afval 2020		
3-3: Beheer van materiële thema's	15-16	
GRI 306-1: Afvalproductie en significante afvalgerelateerde effecten	15-16	
GRI 306-2: Beheer van significante afvalgerelateerde effecten	15-16	
GRI 306-3: Geproduceerd afval	16	
GRI 306-4: Afval onttrokken aan verwijdering	16	
GRI 306-5: Afval afgevoerd voor verwijdering	16	Momenteel geen gegevens beschikbaar
GRI 308: Milieu-evaluatie leveranciers 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	11	
GRI 308-1: Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van milieucriteria	11	
GRI 308-2: Negatieve milieueffecten in de toeleveringsketen en genomen maatregelen	11	
GRI 401: Tewerkstelling 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	24	
GRI 401-1: Nieuwe medewerkers en personeelsverloop	24	
GRI 401-2: Voordelen verstrekt aan voltijdse medewerkers die niet worden verstrekt aan tijdelijke medewerkers of parttimers	24	Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 401-3: Ouderschapsverlof	24	Exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2023
GRI 403: Gezondheid en veiligheid op het werk 2018		
3-3: Beheer van materiële thema's	27-28	
GRI 403-1: Beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	27-28	
GRI 403-2: Identificatie van gevaren, risicobeoordeling en ongevalonderzoek	27	
GRI 403-3: Bedrijfsgeneeskundige dienst	27	
GRI 403-4: Participatie, raadpleging en communicatie van medewerkers inzake gezondheid en veiligheid op het werk	27	
GRI 403-5: Opleiding van medewerkers inzake gezondheid en veiligheid op het werk	27	
GRI 403-6: Bevordering van de gezondheid van medewerkers	28	

GRI 403-7: Voorkoming en beperking van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid op het werk die rechtstreeks voortvloeien uit zakelijke relaties	27	
GRI 403-8: Medewerkers die onder een beheersyst. voor gezondheid en veiligheid op het werk vallen	27	
GRI 403-9: Arbeidsgerelateerde letsels	27	
GRI 403-10: Arbeidsgerelateerde slechte gezondheid		Momenteel geen gegevens beschikbaar
GRI 404: Opleidingen en onderwijs 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	25	
GRI 404-1: Gemiddeld aantal cursussen per jaar per medewerker	25	
GRI 404-2: Programma's voor de verbetering van de vaardigheden van medewerkers en programma's voor ondersteuning bij veranderingen	25	
GRI 404-3: Percentage medewerkers dat regelmatig wordt beoordeeld op prestaties en loopbaanontwikkeling	25	
GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	26	
GRI 405-1: Diversiteit in bestuursorganen en van medewerkers	26	
GRI 405-2: Verhouding tussen het basissalaris en de beloning van vrouwen en het basissalaris en de beloning van mannen		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 406: Non-discriminatie 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	26	
GRI 406-1: Gevallen van discriminatie en genomen corrigerende maatregelen		Informatie wordt als vertrouwelijk beschouwd
GRI 407: Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	11, 24	
GRI 407-1: Activiteiten en leveranciers waarbij/bij wie het recht op vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling in het gedrang kan komen		Exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2023
GRI 408: Kinderarbeid 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	11	
GRI 408-1: Activiteiten en leveranciers waarbij/bij wie een significant risico bestaat op gevallen van kinderarbeid		Exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2023
GRI 409: Gedwongen of verplichte arbeid 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	11	
GRI 409-1: Activiteiten en leveranciers met een significant risico op gevallen van gedwongen of verplichte arbeid		Exacte gegevens naar verwachting beschikbaar vanaf 2023
GRI 413: Lokale gemeenschappen 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	29-30	
GRI 413-1: Activiteiten waarbij lokale gemeenschappen zijn betrokken, effectbeoordelingen en ontwikkelingsprogramma's	29-30	
GRI 413-2: Activiteiten met significante feitelijk en potentieel negatieve effecten voor lokale gemeenschappen		Geen significante effecten bekend
GRI 414: Sociale evaluatie leveranciers 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	11	
GRI 414-1: Nieuwe leveranciers die werden gescreend aan de hand van sociale criteria	11	
GRI 414-2: Negatieve sociale effecten in de toeleveringsketen en genomen maatregelen	11	
GRI 416: Gezondheid en veiligheid van klanten 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	18	
GRI 416-1: Beoordeling van de effecten voor de gezondheid en veiligheid van product- en dienstencategorieën	18	
GRI 416-2: Gevallen van niet-naleving inzake de gevolgen voor de gezondheid en veiligheid van producten en diensten	18	Geen effecten naar voren gekomen in het verslagjaar
GRI 417: Marketing en etikettering 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	19	
GRI 417-1: Voorschriften voor product- en diensteninformatie en -etikettering	19	
GRI 417-2: Gevallen van niet-naleving inzake product- en diensteninformatie en -etikettering		Naar ons beste weten hebben zich in het verslagjaar geen schendingen voorgedaan
GRI 417-3: Gevallen van niet-naleving betreffende marketing en communicatie		Naar ons beste weten hebben zich in het verslagjaar geen schendingen voorgedaan
GRI 418: Privacy van klanten 2016		
3-3: Beheer van materiële thema's	6	
GRI 418-1: Onderbouwde klachten betreffende inbreuken op de privacy van klanten en het verlies van klantgegevens		Naar ons beste weten hebben zich in het verslagjaar geen schendingen voorgedaan

KÄRCHER

makes a difference

JURIDISCHE INFORMATIE

Uitgever

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 140
F +49 7195 14 22 12
sustainability@de.kaercher.com
www.kaercher.com


Ontwerp, redactie, tekst en creatieve regie

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak,
Marina Kunert, Marie Kristin Schmidt en
Margit Mehlo, Alfred Kärcher SE & Co. KG
akzente kommunikation und beratung GmbH
Aija Ahola, aha grafikdesign

Foto's

Alfred Kärcher SE & Co. KG

DE VERHALEN ACHTER DE CIJFERS



Bezoek ons op www.kaercher.com/CSR voor meer informatie over duurzaamheid bij Kärcher en de mensen die de onderneming met hun werk en projecten de toekomst in leiden.