



KÄRCHER

INFORMACJE O NAS W SKRÓCIE

Raport zrównoważonego rozwoju: Fakty i liczby 2021

**BE THE
DIFFERENCE**
www.kaercher.com/CSR

SPIIS TREŚCI

Raport zrównoważonego rozwoju

Niniejszy raport prezentuje szczegółowe informacje dotyczące kluczowych danych i celów Kärcher w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dane dotyczą roku obrotowego 2021 (od 1.01.2021 do 31.12.2021), ale w niektórych miejscach podano również kluczowe dane z lat 2019 i 2020, jako podstawę do porównania. Zaprezentowane liczby i dane dotyczą globalnej działalności grupy Kärcher, chyba że wskazano inaczej. Sekcje „pracownicy i społeczeństwo” zawierają informacje dotyczące Alfred Kärcher SE & Co. KG. Dane w sekcji „Ochrona środowiska podczas produkcji” dotyczą produkcji i logistyki w fabrykach grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii i Stanach Zjednoczonych.

Niniejszy raport został przygotowany zgodnie ze standardami aktualnej wersji Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI) z 2021 roku. Zestawienie kluczowych aspektów GRI, które zostały wykorzystane można znaleźć w indeksie treści GRI na końcu raportu. Nie przeprowadzona została żadna zewnętrzna weryfikacja. Termin opracowania redakcyjnego niniejszego raportu upłynął 30 kwietnia 2022 r. Raport zrównoważonego rozwoju 2021 został opublikowany w lipcu 2022 roku. Raport zrównoważonego rozwoju powinien być niezwłocznie publikowany co roku.

Więcej informacji znajduje się na stronie:
www.kaercher.com/CSR

3 Przedmowa Hartmuta Jennera

01

4 Zrównoważony rozwój w Kärcher 5 Profil firmy 6 Rozwój firmy bazuje na wartościach 8 Zrównoważone zarządzanie 11 Łańcuch dostaw

02

12 Ochrona środowiska podczas produkcji 13 Ochrona klimatu 15 Efektywne gospodarowanie zasobami i gospodarka wodna

03

17 Innowacyjne i przyjazne dla środowiska produkty 18 Jakość i bezpieczeństwo produktu 19 Pomysły na innowacyjne produkty przyjazne dla środowiska 21 Produkty i opakowania umożliwiające oszczędzanie zasobów

04

23 Pracownicy i społeczeństwo 24 Odpowiedzialność pracownika 25 Rozwój pracownika 26 Równe szanse i różnorodność 27 Bezpieczeństwo i higiena pracy 29 Społeczne zaangażowanie

31 Indeks treści GRI

SZANOWNI CZYTELNICY,

Pandemia koronawirusa sprawiła, że 2021 to był kolejny, trudny rok. Jednak pomimo wielu wyzwań, Kärcher zamknął rok rekordowym obrotem.

Jednym z kluczowych powodów naszego sukcesu jest to, że nie podążamy za krótkotrwałymi trendami, ale w prowadzeniu działalności stawiamy na długofalowe rozwiązania. Zrównoważony rozwój zawsze był integralnym elementem naszej firmowej filozofii.

Jako rodzinna firma doskonale rozumiemy, że zrównoważony rozwój oznacza działanie z myślą o przyszłych pokoleniach – na wszystkich poziomach. Zrównoważony rozwój, nawet w aspekcie środowiska, nie jest w Kärcher dziełem przypadku, ale wynikiem procesów analitycznych i przemyślanych decyzji. Wytyczne i standardy naszej działalności są zgodne z 17 Celami Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Kärcher pragnie prowadzić swoją działalność w odpowiedzialny sposób, i jako „społecznie odpowiedzialna firma” działać na rzecz społeczeństwa oraz naszego środowiska. W przyszłości możemy odnosić sukcesy tylko wtedy, gdy w naszej działalności postawimy na ochronę i zachowanie zasobów naszej planety. Niniejszy raport prezentuje informacje dotyczące

naszego podejścia do kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju, jak również sposobu ich praktycznego wdrożenia.

Niniejszy raport bazuje na uznanych, międzynarodowych standardach raportowania Globalnej Inicjatywy Raportowania [Global Reporting Initiative], dzięki czemu nasze działania są porównywalne, wymierne i transparentne.

Raport koncentruje się na naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025, będącej częścią naszej firmowej strategii. To dowodzi, że przyszłość Kärcher jest bezpośrednio związana ze zrównoważonym rozwojem. W ramach trzech głównych inicjatyw „Zero emisji”, „Ogranicz, użyj ponownie, oddaj do odzysku” oraz „Społeczny bohater” zapewniamy wsparcie jasno określonymi środkami i wyznaczamy cele, które chcemy osiągnąć. Zobaczysz, że robimy bardzo dobre postępy.

Ten fakt potwierdza także German Sustainability Award [Niemiecka Nagroda za Zrównoważony Rozwój] 2022, którą Kärcher otrzymał w grudniu 2021 roku. To dla nas niezwykle zaszczyt – ponieważ jest wyrazem uznania, jak i stanowi doskonałą motywację. Jednak przede wszystkim nagroda jest efektem zaangażowania całego zespołu Kärcher. Zrównoważony rozwój to strategiczne

podejście, które jest skuteczne tylko wtedy, gdy jest wdrażane i przyjmowane przez wszystkich. Finansowy sukces, który odnotowaliśmy w 2021 roku, bazuje na rozwoju naszej firmy skoncentrowanym na ludziach, a także środowisku. Od zawsze tak było – i nadal pozostanie w przyszłości.

Z poważaniem w imieniu Kärcher,



Hartmut Jenner

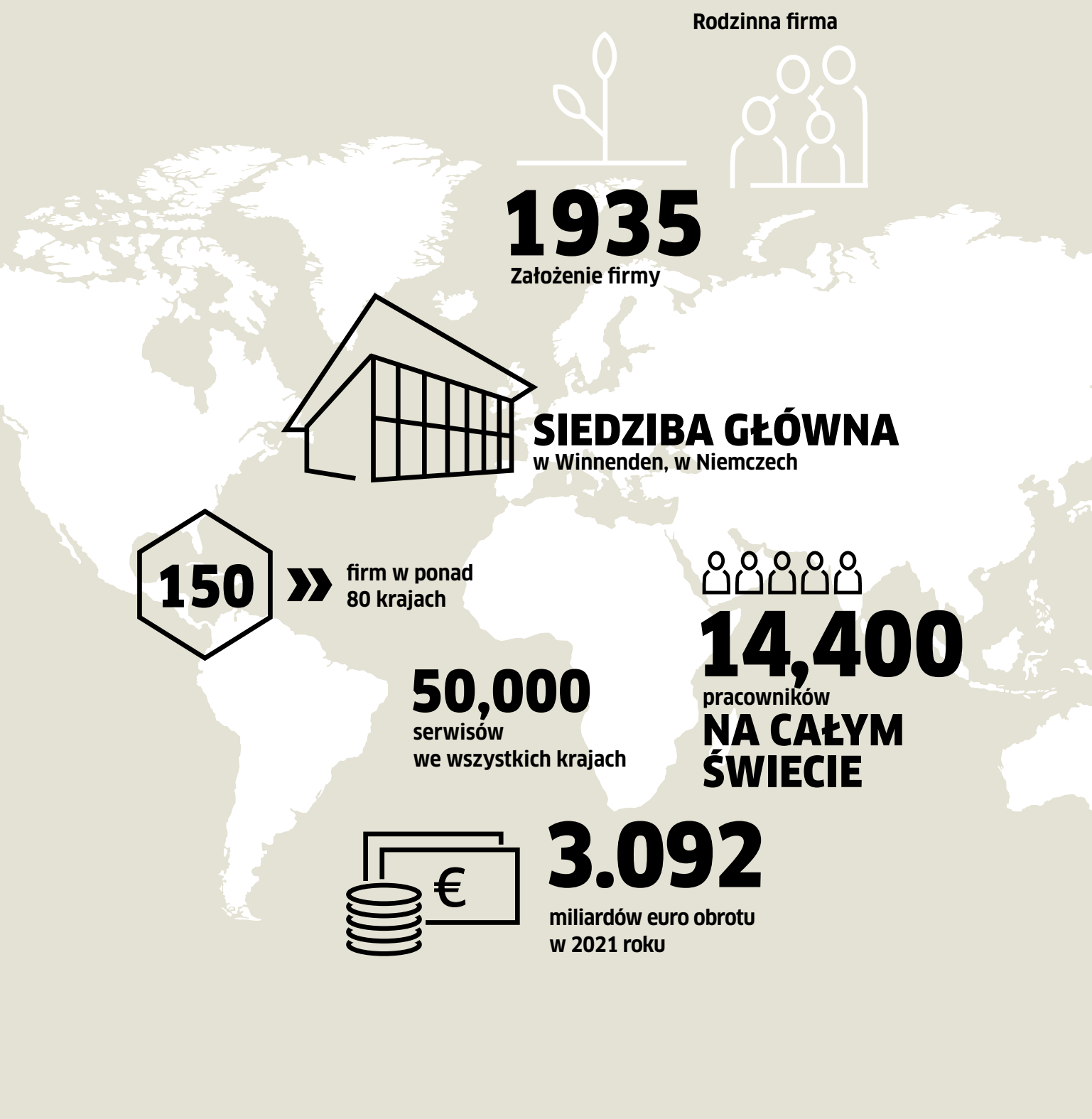
Dyrektor generalny i prezes zarządu



01

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W KÄRCHER

Nasza rodzinna firma stawia na długoterminowe myślenie. Uważamy, że jest to nierozdzielny element odpowiedzialności za przyszłe pokolenia. To podejście charakteryzuje sposób zarządzania Kärcher, jak również kształtuje przyszły rozwój. Te dwa czynniki bazują na naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025. To także umożliwia nam połączenie jasno wyznaczonych celów i przepisów na rzecz bardziej skutecznej ochrony klimatu, oszczędzania zasobów, jak również społeczeństwa.



PROFIL FIRMY

Kärcher jest wiodącym na świecie dostawcą technologii czyszczenia. Firma została założona w 1935 roku i do dzisiaj jest rodzinnym przedsiębiorstwem z siedzibą w Winnenden położonym koło Stuttgartu. Grupę Kärcher tworzy 150 firm w ponad 80 krajach w Europie, Ameryce, Azji, Oceanii oraz Afryce. Na całym świecie Kärcher zatrudnia ponad 14 400 pracowników. Pięćdziesiąt tysięcy serwisów na całym świecie zapewnia kompleksową obsługę naszym klientom. W 2021 roku Kärcher osiągnął obrót w wysokości 3 092 miliardów euro – najwyższy w swojej historii.

Model biznesowy

Zgodnie z modelem biznesowym, Kärcher opracowuje, produkuje i sprzedaje urządzenia oraz systemy czyszczenia, a także konserwacji. Jako producent systemów czyszczenia i pionier urządzeń wysokociśnieniowych, Kärcher spełnia podstawowe wymagania dotyczące czyszczenia pojazdów transportowych, budynków i powierzchni, a także czyszczenia i dostarczania płynów na całym świecie. W ofercie firmy znajdują się urządzenia wysokociśnieniowe i ultra wysokociśnieniowe, odkurzacze do różnych zastosowań, parownice, zmiatarki i szorowarki, samoobsługowe myjnie, przemysłowa technologia czyszczenia do specjalnych zastosowań, środki czyszczące, systemy do uzdatniania wody pitnej i odzyskanej, dystrybutory wody i oczyszczacze powietrza, oprogramowanie do zarządzania flotą oraz procesami, pompy i systemy nawadniające oraz urządzenia do pielęgnacji ogrodu. Doskonale dopasowane produkty i akcesoria wraz z kompleksowym doradztwem oraz usługami dopasowanymi do określonych potrzeb grup docelowych.

Zarządzanie firmą

Zarząd Kärcher składa się z pięciu członków. Są to: Hartmut Jenner (dyrektor generalny i prezes zarządu), Christian May (wiceprezes i członek zarządu ds. sprzedaży, marketingu i usług), Dieter Grajer (dyrektor operacyjny), Stefan Patzke (dyrektor finansowy) oraz Michael Häusermann (dyrektor generalny ds. działalności specjalnej). Są odpowiedzialni nie tylko za dalszy strategiczny rozwój firmy, ale także za wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju Kärcher. Członkowie zarządu są powoływani wyłącznie na podstawie decyzji Rady Nadzorczej, która jest najwyższym organem kontrolnym spółki. Prezesem jest Johannes Kärcher. Zadaniem komitetu jest również doradzanie zarządowi w zakresie zarządzania spółką, a także podejmowanie decyzji dotyczących działań grupy, które wymagają zatwierdzenia.

ROZWÓJ FIRMY BAZUJE NA WARTOŚCIACH

Kärcher jest świadomy odpowiedzialności, jaka spoczywa na międzynarodowej i odpowiedzialnej społecznie firmie. To znajduje odzwierciedlenie w niezmiennym dążeniu do dalszego ekonomicznego, środowiskowego i społecznego rozwoju naszej firmy. W działaniach kierujemy się jasno określonymi wartościami, które wspólnie wyznaczają misję naszej firmy.

Kodeks postępowania i zgodność

Nasz kodeks postępowania wyznacza podstawowe zasady postępowania w codziennej pracy, które bazują m.in. na międzynarodowych standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO), Business Social Compliance Initiative (BSCI) oraz UN Global Compact. Zasady dotyczą poszanowanie praw człowieka, równouprawnienia, przeciwdziałania dyskryminacji, uczciwych praktyk biznesowych, przeciwdziałania korupcji, ochrony środowiska, bezpieczeństwa produktów i ochrony danych. Od naszych dostawców również oczekujemy przestrzegania tych zasad. Kodeks postępowania został zatwierdzony przez zarząd Kärcher i jest dostępny na naszej stronie internetowej, jak również na platformie dla dostawców.

Poza kodeksem postępowania, w poszczególnych działach Kärcher obowiązują również liczne, międzynarodowe wytyczne i polityki, na przykład dotyczące bezpieczeństwa oraz integralności informacji. Dział ds. ładu korporacyjnego i zgodności jest odpowiedzialny za koordynację i publikowanie wytycznych oraz polityk. Z kolei menedżerowie są odpowiedzialni za przekazanie pracownikom informacji o obowiązujących wytycznych i politykach. Są również – pierwszym punktem kontaktu w przypadku naruszenia zasad kodeksu postępowania – lub jakichkolwiek innych problemów. Poszczególnymi kwestiami zajmują się działy odpowiedzialne za określone wytyczne i polityki. Poza tym dział ds. zgodności Kärcher telefonicznie lub mailowo udzieli odpowiedzi na wszystkie pytania i zgłoszenia. Umożliwiamy zgłaszanie nieprawidłowości za pomocą specjalnego oprogramowania, do którego dostęp można uzyskać za pośrednictwem strony internetowej lub intranetu. Uczciwe postępowanie,

we wszystkich fabrykach zapewniają również lokalni menadżerowie ds. zgodności, którzy regularnie odbywają szkolenia.

Ochrona danych

Ochrona danych osobowych jest także elementem naszej firmowej odpowiedzialności. Dlatego opracowaliśmy system zarządzania ochroną danych, który został połączony z istniejącym systemem zarządzania bezpieczeństwem informacji. Od 2021 roku za pośrednictwem tego systemu możemy również obsłużyć wnioski osób, których dane dotyczą. W naszej polityce prywatności dla wszystkich firm zamieściliśmy ważne zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych. Niniejsza polityka jest zgodna z misją, strategią i wartościami Kärcher. Sposób przetwarzania i postępowania z danymi osobowymi w przypadku naruszenia prywatności danych reguluje polityka prywatności danych, która dotyczy wszystkich pracowników Alfred Kärcher SE & Co. KG. W firmach, które podlegają ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych (RODO), wdrożona została lokalnie obowiązująca polityka prywatności danych. Zapewniamy również obowiązkowe, coroczne szkolenie online, aby przeszkolić naszych pracowników w zakresie ochrony danych i bezpieczeństwa informacji. Członkowie zarządu Kärcher są zaangażowani na rzecz tych działań poprzez nadzorowanie opracowania corocznego raportu dotyczącego ochrony danych.

Opodatkowanie

Kärcher w konstruktywny i godny zaufania sposób współpracuje z organami podatkowymi, a także utrzymuje z nimi otwartą i transparentną komunikację. Obowiązkiem Kärcher jest zapewnienie zgodności ze wszyst-

kimi krajowymi i międzynarodowymi przepisami podatkowymi. Aby wypełnić nasze ustawowe zobowiązania (sprawozdawczość według krajów), przesyłamy informacje podatkowe dla wszystkich spółek grupy do Federalnego Centralnego Urzędu Podatkowego. Informacje te bazują na niezależnym, skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym grupy. „Nasza polityka podatkowa określa zadania, obowiązki i procesy mające na celu zapewnienie wypełniania naszych zobowiązań podatkowych w obrębie całej grupy.

Posiadamy również system zarządzania zgodnością z przepisami podatkowymi, który stale rozwijamy.

Zaangażowanie interesariuszy

Konsekwentnie angażujemy naszych interesariuszy w dalszy rozwój firmy. Ich zewnętrzny punkt widzenia umożliwia spojrzenie z nowej perspektywy i pomaga nam w równym stopniu uwzględniać interesy ekonomiczne, społeczne i środowiskowe. Dlatego aktywnie zachęcamy do dialogu z naszymi wieloma grupami interesu. Określiliśmy nasze najważniejsze grupy interesariuszy, skupiając się na potrzebach naszych klientów, pracowników, właścicieli firm i dostawców, a także polityków, jak również społeczeństwa. Stworzyliśmy określone kanały i przepisy dla wszystkich tych grup, aby zachęcić do komunikowania się i sprostać ich oczekiwaniom. Zachęcamy również do dialogu poprzez członkostwo w stowarzyszeniach i udział w inicjatywach.

Pomysły naszych pracowników dotyczące zrównoważonego rozwoju

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju powstała w wyniku intensywnego dialogu. Na przykład w 2019 roku nasi pracownicy aktywnie uczestniczyli w opracowaniu strategii podczas trzech warsztatów zorganizowanych w naszych fabrykach w Brazylii, Chinach i Niemczech. W trakcie tych wydarzeń zebraliśmy ponad 400 pomysłów i odkryliśmy, że pracownicy przywiązują szczególną wagę do stosowania zrównoważonych materiałów w produktach, a także procesie produkcji, odpowiedzialnego łańcucha dostaw oraz zwiększonego zaangażowania społecznego firmy. Poza tym nasza strategia rozwoju uwzględnia również punkt widzenia klienta – m.in. na podstawie reprezentatywnego badania klientów w Stanach Zjednoczonych, Niemczech, Francji, Brazylii i Japonii.

STOWARZYSZENIE, KOMITET
I CZŁONKOWSTWO W ZWIĄZKU (WYBÓR):

- AACEM**
Amerykańskie Stowarzyszenie Czyszczenia
(American Association of Cleaning)
- AISE**
Międzynarodowe Stowarzyszenie Producentów Mydeł,
Detergentów i Środków Czystości (International Associa-
tion for Soaps, Detergents and Maintenance Products)
- B.A.U.M. e. V.**
Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes
Management.
(Niemiecka Grupa Robocza ds. Świadomego
Zarządzania Środowiskowego)
- BCM**
Berufsverband der Compliance Manager
(Niemiecka Organizacja Menadżerów ds. Zgodności)
- CETA**
Stowarzyszenie Handlu Sprzętem Czyszczącym
- EGMF**
Europejska Federacja Przemysłu Maszyn Ogrodniczych
- EPTA**
Europejskie Stowarzyszenie Producentów
Elektronarzędzi
- EUnited**
Europejskie Stowarzyszenie Przemysłu Maszynowego
- EuropElectro**
Przedstawicielstwo ZVEI w Chinach

- Instytut Fraunhofera ds. Inżynierii Produkcji i Automat-
yki IPA, branżowa grupa robocza**
forum ekspertów „Global Environmental Compliance”
- Global verantwortlich BW**
- IHK Stuttgart**
- ISSA**
Międzynarodowe Stowarzyszenie Zabezpieczenia Społec-
znego
- IVG**
Industrieverband Garten
(Industrial Association Garden)
- Klimabündnis BW**
(BW Climate Alliance)
- Markenverband e. V.**
- SBTi**
Inicjatywa Science Based Targets, od 03/2022 roku
- UN Global Compact**
- Unternehmensnetzwerk Klimaschutz**
IHK; since 04/2022
- VDMA e. V.**
Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau
(Niemieckie Stowarzyszenie Przemysłu Maszynowego)
- ZVEI e. V.**
Verband der Elektro- und Digitalindustrie
(Niemieckie Stowarzyszenie Przemysłu Elektronicznego
i Cyfrowego)

UCZESTNICTWO W GRUPACH
NORMALIZACYJNYCH (WYBÓR):

- CEN**
Europejski Komitet Normalizacyjny
- CENELEC**
Europejski Komitet Normalizacyjny Elektrotechniki
- CSA**
Kanadyjskie Stowarzyszenie Normalizacyjne
- DIN**
Deutsches Institut für Normung
(Niemiecki Instytut Normalizacyjny)
- DKE**
Deutsche Kommission Elektrotechnik
(Niemiecka Komisja ds. Elektrotechniki, Elektroniki
i Technologii Informacyjnych)
- IEC**
Międzynarodowa Komisja Elektrotechniczna
- UL**
Underwriters Laboratories

SPOŁECZNE ZOBOWIĄZANIA
(WYBÓR):

- Bachakademie**
- Bürgerstiftung Winnenden**
- Clowns mit Herz**
- Europa Minigärtner**
- Global Nature Fund**
- One Earth – One Ocean**
- Paulinenpflege Winnenden**
- Samariterstift Obersontheim**
- SOS-Kinderdorf e. V.**
- Unimog-Museum Gaggenau**

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE

Sukces Kärcher stał się możliwy dzięki długoterminowym strategiom. Nasze zobowiązanie do prowadzenia działalności zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju również bazuje na tym założeniu. Od 2014 roku Kärcher realizuje ogólnofirmową strategię „Sustainability Excellence (Doskonałość zrównoważonego rozwoju)”, aby zapewnić, że wszystkie aspekty zrównoważonego rozwoju są traktowane jako całość i wdrażane przy użyciu określonych środków oraz celów.

W 2020 roku strategia „Sustainability Excellence (Doskonałość zrównoważonego rozwoju)” dobiegła końca i została zastąpiona przez Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2025. Bazuje na trzech głównych inicjatywach: „Zero emisji”, „Ogranicz, użyj ponownie, oddaj do odzysku” i „Społeczny bohater”. Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2025 jest istotnym elementem strategii naszej firmy.

Za kierowanie strategią zrównoważonego rozwoju odpowiada dział zasad zrównoważonego rozwoju i jakości. Ten dział Kärcher koordynuje strategiczne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, stale monitoruje osiąganie celów i jest odpowiedzialny za zgodność ze wszystkimi wymogami dotyczącymi transparentności. Ścisłe współpracuje z wieloma działami takimi jak: dział zakupów, HR, rozwoju, zarządzania produktami, sprzedaży, komunikacji i społecznej odpowiedzialności biznesu. Zgodnie z naszym podejściem „Zrównoważony rozwój to odpowiedzialność każdego z nas”, wszystkie działania na rzecz zrównoważonego rozwoju są wdrażane w całej firmie.



Kärcher został wyróżniony Niemiecką Nagrodą za Zrównoważony Rozwój

W grudniu 2021 roku za nasze zaangażowanie w kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, Kärcher został wyróżniony Niemiecką Nagrodą za Zrównoważony Rozwój [German Sustainability Award] 2022 w kategorii „Pole transformacji – zasoby”. Jury doceniło nasze pełne zaangażowanie, a także konsekwentny, wzorcowy i innowacyjny rozwój w dziedzinie zrównoważonego rozwoju, a w szczególności zwróciło uwagę na inicjatywę „Ogranicz, użyj ponownie, oddaj do odzysku”.

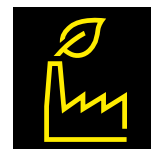


STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU KÄRCHER 2025

Nasze zobowiązanie do przestrzegania zasad zrównoważonego rozwoju aż do 2025 roku jest skoncentrowane wokół trzech inicjatyw. Uwzględniają jasne cele i środki, które chcemy wdrożyć w nadchodzących latach – od produkcji neutralnej dla klimatu po recykling surowców, redukcję opakowań z tworzyw sztucznych, bardziej zrównoważony globalny łańcuch dostaw i dalszy rozwój naszego społecznego zaangażowania.

Zgodnie z naszymi globalnymi celami rozwoju

Nowa strategia zrównoważonego rozwoju 2025 Kärcher bazuje na celach zrównoważonego rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDG). Dla nas SDG stanowią dobre warunki ramowe, ponieważ umożliwiają połączenie naszych działań z globalnymi wyzwaniami. Dzięki naszym trzem inicjatywom wnosimy konkretny wkład w 13 celów zrównoważonego rozwoju. To wynik kompleksowej analizy – opartej na uznanej na świecie metodzie SDG Compass.



ZERO EMISJI

Od 2021 roku...

- Fabryki Kärcher na całym świecie są neutralne pod względem emisji CO₂
- Podróże służbowe na terenie Niemiec, jak i z Niemiec za granicę są neutralne pod względem emisji CO₂

Do 2025 roku...

- Kärcher w porównaniu z 2020 rokiem, do 2025 o 21% zredukuje rzeczywisty zakres emisji 1 oraz 2. Do 2030 roku redukcja wzrośnie o kolejne 21% (łącznie: 42%)
- Kärcher wyznaczy system zarządzania emisjami z zakresu 3 i zapewni transparentność śladu węglowego swoich produktów

Status

18 fabryk w siedmiu krajach jest neutralnych dla środowiska pod względem emisji CO₂.

Dzięki wypłacie odszkodowań udało się ocalić 180 000 hektarów lasów.



OGRANICZ, UŻYJ PONOWNIE, ODDAJ DO ODZYSKU

Od 2020 roku...

- Wspieramy redukcję ilości tworzyw sztucznych w oceanach

Do 2025 roku...

- Zoptymalizujemy zrównoważony rozwój wszystkich opakowań produktów
- Do produkcji wybranych urządzeń konsumenckich i profesjonalnych będzie wykorzystywane do 50% tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu
- Naszym celem jest uruchomienie pilotażowej produkcji bez odpadów z tworzyw sztucznych
- Zrównoważony rozwój stanie się integralną częścią nowych modeli biznesowych

Status

W 2021 roku 1,5 tony odpadów zostało zebranych na plaży długości 40 km.

Zostało wdrożonych 37% wszystkich projektów dla jeszcze bardziej zrównoważonego rozwoju opakowań produktów.



SPOŁECZNY BOHATER

By 2025...

- Nasze społeczne zobowiązanie będzie skoncentrowane na zachowaniu wartości
- Dla zrównoważonego rozwoju stworzymy proaktywny system zarządzania ryzykiem dostawców

Status

68% wszystkich projektów dotyczyło zachowania wartości.

W 2021 roku wyczyściliśmy 14 pomników oraz budynków, w ramach naszego sponsorowania kultury.

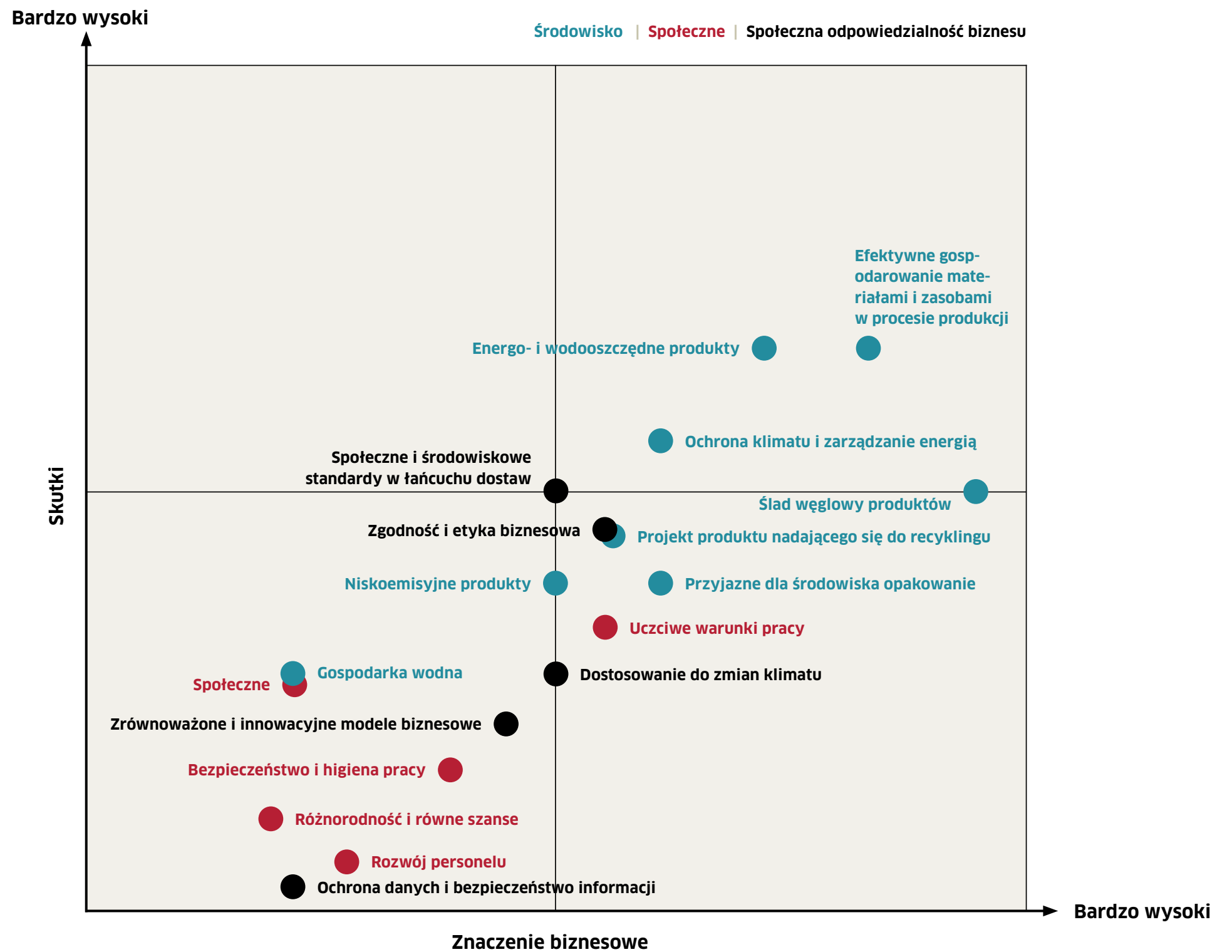


Ocena istotności

W 2021 roku przeprowadziliśmy ocenę istotności. Celem oceny była identyfikacja i walidacja kluczowych kwestii zrównoważonego rozwoju dla Kärcher, w celu określenia kluczowych punktów raportowania. Zrobiliśmy to, tworząc najpierw listę tematów, która obejmowała zarówno kwestie dotyczące interesariuszy, jak i analizę konkurencji, a także międzynarodowe standardy takie jak UN Global Compact i Global Reporting Initiative (GRI). Następnie podczas wewnętrznego warsztatu z przedstawicielami różnych działów oceniliśmy wybrane tematy z dwóch perspektyw:

1. Zewnętrznej: w jakim stopniu kwestie zrównoważonego rozwoju wpływają na wyniki biznesowe oraz operacyjne, jak i pozycję Kärcher?
2. Wewnętrznej: jaki pozytywny czy negatywny wpływ ma działalność biznesowa Kärcher na gospodarkę, środowisko i społeczeństwo?

Ocena potwierdziła, że szczególnie ważne są kwestie środowiskowe takie jak: ochrona klimatu i zarządzanie energią, produkty przyjazne dla środowiska, czy też efektywne gospodarowanie materiałami i zasobami w procesie produkcji. Jednak w łańcuchu dostaw bardzo istotne były również uczciwe warunki pracy oraz normy społeczne, a także środowiskowe. Wyniki oceny istotności są spójne z naszym strategicznym zorientowaniem na zrównoważony rozwój.



ŁAŃCUCH DOSTAW

Kärcher to firma produkcyjna, która zakupuje głównie mechaniczne i elektroniczne komponenty. Wszystkie decyzje dotyczące zawierania umów Kärcher podejmuje w oparciu o nasze strategie grup towarowych, w których szczegółowo określa się ich rodzaj i pochodzenie poszczególnych towarów. O ile jest to możliwe, preferujemy długoterminową współpracę z regionalnymi dostawcami w zakresie zakupów. Na przestrzeni ostatnich lat udało nam się skrócić łańcuchy dostaw i zaopatrywać nasze fabryki głównie dzięki ofercie regionalnych dostawców. Na przykład w 2021 roku Alfred Kärcher SE & Co. KG prawie trzy czwarte swoich towarów zakupił w kraju.

Zrównoważone zakupy

Jeśli chodzi o zakupy, jednym z ważnych celów jest zrównoważony rozwój naszej górnej części łańcucha dostaw. Dlatego pracujemy przede wszystkim nad zobligowaniem naszych dostawców do spełniania norm społecznych i środowiskowych, a także bardziej szczegółowo analizujemy nasze ryzyko.

W ramach naszej inicjatywy „Społeczny bohater”, zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju do 2025 roku, podjęliśmy decyzję o wdrożeniu proaktywnego systemu zarządzania ryzykiem dostawców. Podejmujemy ten krok w celu systematycznej oceny społecznych i środowisko-

wych skutków naszych relacji biznesowych z dostawcami oraz ich działalności. To oznacza, że już obecnie przestrzegamy jednego z przyszłych wymogów regulacyjnych dotyczących zachowania należytej staranności w łańcuchu dostaw. W ramach niniejszej inicjatywy do 2025 roku chcemy także zmniejszyć liczbę dostawców naszych materiałów o 40% – wspierając zakupy regionalne, a tym samym niezawodny i zrównoważony łańcuch dostaw.

Zgodność z normami środowiskowymi i społecznymi jest już kluczowym kryterium zarówno przy wyborze nowych dostawców, jak i w kontekście istniejącej współpracy. Na przykład przed zawarciem umów, do sprawdzania

dostawców pod kątem możliwych zagrożeń społecznych i środowiskowych, wykorzystujemy oprogramowanie bazujące na sztucznej inteligencji – i stale rozwijamy to rozwiązanie. Przed rozpoczęciem współpracy nasi dostawcy są zobligowani do zapoznania się oraz przestrzegania naszego Kodeksu Postępowania, który zawiera ważne zasady zrównoważonego rozwoju, a także wewnętrzny standard Kärcher dotyczący materiałów (KN 050.032).

W trakcie współpracy nieustannie monitorujemy zgodność z kryteriami zrównoważonego rozwoju. Nasi dostawcy są zobowiązani do regularnego dostarczania

informacji na temat ich osiągnięć w zakresie zrównoważonego rozwoju. Oprócz niniejszej samooceny korzystamy również z ocen niezależnych instytucji. Oceny te uzupełniamy regularnymi audytami naszych dostawców materiałów produkcyjnych, podczas których sprawdzamy nie tylko jakość, ale także zgodność z normami społecznymi, środowiskowymi oraz BHP. W 2021 roku z uwzględnieniem wyżej wymienionych aspektów przeprowadzono ponad 50 audytów dostawców.





02

OCHRONA ŚRODOWISKA PODCZAS PRODUKCJI

Nasze urządzenia czyszczące powstały w wyniku ostrożnego wykorzystania zasobów takich jak: surowce, energia i woda. Ponadto opracowaliśmy podstawę procesu produkcyjnego, który w pełni wspiera ochronę środowiska i klimatu. Naszym głównym celem jest zmniejszenie zużycia tworzywa sztucznego, zachęcanie do korzystania z odnawialnych źródeł energii i zmniejszenie generowanej przez nas ilości CO₂ – motywują nas następujące inicjatywy „Ogranicz, użyj ponownie, oddaj do odzysku” oraz „Zero emisji”.

OCHRONA KLIMATU

Walka z globalnym ociepleniem jest jednym z największych wyzwań naszych czasów. Odpowiedzialność spoczywa zarówno na przedstawicielach państw, jak i firm. Kärcher jest świadomy swojej odpowiedzialności, dlatego dąży do realizacji celów Paryskiego Porozumienia Klimatycznego. Aby pokreślić znaczenie tej kwestii, ochrona klimatu stanowi jeden z trzech filarów naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025. W ramach inicjatywy „Zero emisji”, w Kärcher realizujemy przejrzysty harmonogram redukcji zużycia energii, a tym samym również emisji CO₂.

Nasze cele

Całą uwagę skupiamy na naszych fabrykach. Do 2025 roku chcemy zmniejszyć emisję CO₂ powstającego podczas produkcji o 21% w porównaniu do 2020 roku, i o 42% do 2030 roku. Zgodnie z Protokołem Gazów Ciepłarnianych, czyli bezpośrednich emisji generowanych w wyniku prowadzenia działalności w naszych fabrykach (zakres 1), a także emisji pośrednich powstających na skutek zakupu energii (zakres 2). W celu stworzenia naukowych podstaw dla niniejszych celów, w 2022 roku planujemy ich ocenę w ramach inicjatywy Science Based Target (SBTi). Dołączając do SBTi, zobowiązujemy się również do rozszerzenia ewidencji naszej emisji w ramach zakresu 3 i opracowania perspektywicznych celów ich redukcji.

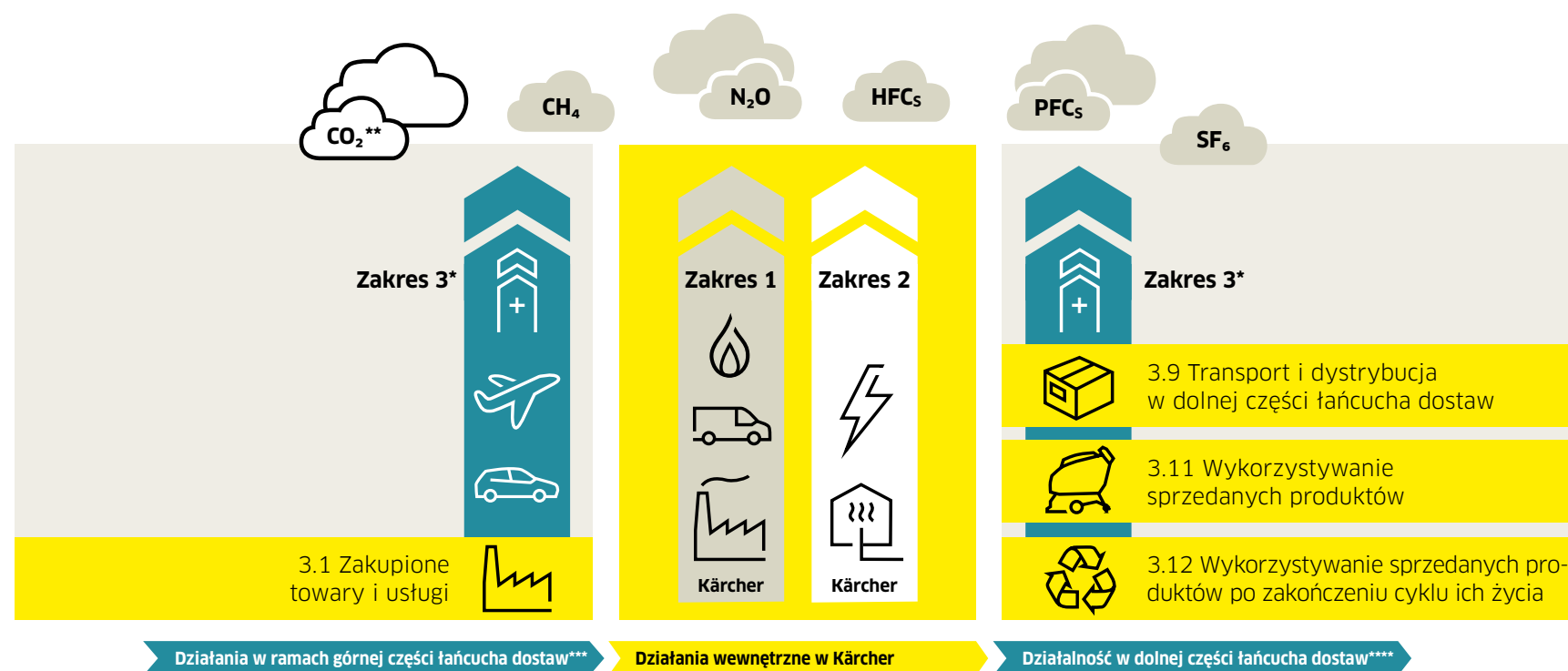
Nasz dział zasad zrównoważonego rozwoju i jakości jest odpowiedzialny za opracowanie oraz realizację celów całej firmy w zakresie ochrony klimatu. Dział tworzą również specjaliści z całego świata odpowiedzialni za zarządzanie środowiskiem zgodnie z normą ISO 14001, jak również energią zgodnie z normą ISO 50001. Wszystkie środki w zakresie efektywności energetycznej w poszczególnych lokalizacjach są koordynowane przez specjalistów ds. energii.

Emisje w aspekcie zakresów

Zgodnie z Protokołem Gazów Ciepłarnianych, poniższy wykres przedstawia emisje gazów cieplarnianych (GHG) Kärcher i ich kategorie w ramach trzech zakresów. Nasza działalność powoduje emisje gazów cieplarnianych wynikającą ze stacjonarnego i mobilnego spalania paliw, które należą do zakresu 1. Do zakresu 2 należą pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane

z zakupem energii elektrycznej i centralnym ogrzewaniem. Zakres 3 obejmuje wszystkie emisje pośrednie, które występują w łańcuchu wartości, w tym emisje w górnej oraz dolnej części. Na końcu wszystkie gazy cieplarniane są przeliczane na kilogramy odpowiadające ilości CO₂ i prezentowane w postaci liczb. Obecnie Kärcher koncentruje swoje działania na zakresie 1 oraz 2, a także zaznaczonych żółtym kolorem czterech

rodzajach emisji z zakresu 3 (kategorie 3.1, 3.9, 3.11 i 3.12 Protokołu Gazów Ciepłarnianych). Niniejsze kategorie są istotne podczas obliczaniu śladu węglowego wszystkich produktów znajdujących się w naszej ofercie. Aby zredukować nasz całkowity ślad pracujemy nad zdefiniowaniem celu redukcji, który jest zgodny z naukowymi kryteriami inicjatywy Science Based Target (SBTi).



Niniejszy schemat prezentuje informacje dotyczące rzeczywistej zależności. Wielkość strzałek nie powinna zostać skojarzona z wartością.

* Zakres 3 kategorii zgodnie z Protokołem Gazów Ciepłarnianych.

** Nasz początkowy cel związany z analizą emisji CO₂. Ponadto po kolei weryfikujemy znaczenie wszystkich gazów cieplarnianych dla Kärcher.

*** To obejmuje również: wynajmowane lub dzierżawione środki trwałe, dojazdy pracowników, podróże służbowe, odpady powstające w wyniku prowadzenia działalności, transport i dystrybucję, działalność związaną z paliwami i energią oraz dobra inwestycyjne.

**** To obejmuje również: inwestycje, franczyzy, wynajmowane lub dzierżawione środki trwałe oraz przetwarzanie sprzedanych produktów.

Zużycie energii i emisje CO₂

Kwartalnie rejestrujemy dane dotyczące zużycia energii i emisji dla wszystkich fabryk Kärcher na całym świecie. To oznacza, że możemy monitorować nasze cele i identyfikować dodatkowe możliwości uratowania CO₂. Najskuteczniejszym sposobem ograniczenia emisji CO₂ jest zmniejszenie zużycia energii. Wszystkie nasze europejskie fabryki posiadają certyfikowany system zarządzania energią zgodny z normą ISO 50001. W wytycznych podsumowaliśmy obowiązki, opisy procesów i obowiązki dokumentacyjne dla fabryk. W niniejszych wytycznych wyznaczaliśmy także podstawowy cel, jakim jest zwiększanie wykorzystania energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych i stałe zwiększanie efektywności energetycznej. W ciągu ostatnich lat udało nam się znacząco poprawić nasz bilans energetyczny, przede wszystkim dzięki bardziej wydajnym fabrykom i budynkom oraz oświetleniu LED. W 2021 roku tylko w naszych niemieckich fabrykach różne rozwiązania pozwoliły nam zaoszczędzić ponad 1 700 MWh energii. W 2021 r. całkowite zużycie energii wyniosło 21 287,51 MWh (811,66 TJ), co głównie wynikało z zakupu energii elektrycznej i ciepła oraz wykorzystania gazu ziemnego. W roku sprawozdawczym energochłonność, czyli zużycie energii na milion euro obrotu, wyniosło 0,26 TJ – w porównaniu z poprzednim rokiem oznacza to znacznie mniejsze zużycie.

W naszych fabrykach coraz częściej powinniśmy stawiać na odnawialne źródła energii. Obecnie w naszej globalnej sieci produkcyjnej odsetek wynosi już 33%. W przyszłości nadal będziemy zwiększać ten udział, kupując większe ilości energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł lub wytwarzając własną energię elektryczną. W wielu fabrykach zamontowane zostały już instalacje fotowoltaiczne. Nasza największa instalacja znajdująca się w Quistello we Włoszech, z obszaru o powierzchni 11 500 metrów kwadratowych pozwala rocznie uzyskać 360 000 kWh energii elektrycznej.

Zużycie energii w TJ	2020	2021
Razem	986.54	811.66
Zużycie energii pierwotnej	711.64	514.91
Gaz ziemny	102.30	108.13
Olej opałowy	18.18	15.64
Olej napędowy	8.02	16.56
Benzyna	1.31	0.38
Gaz płynny (LPG)	581.45	374.14
Butan, propan, etan	0.38	0.07
Zużycie energii wtórnej	256.90	296.75
Energia pochodząca z zewnętrznych źródeł	229.47	264.95
Energia pochodząca z wewnętrznych źródeł	8.49	11.40
Centralne ogrzewanie	18.93	20.40
Energochłonność na milion euro obrotu	0.36	0.26

Emisja gazów cieplarnianych w kg CO ₂	2020	2021
Razem	35,499,334	28,927,347
Zakres 1	7,591,376	8,222,586
Gaz ziemny	5,717,410	6,043,099
Olej opałowy	1,250,782	1,076,118
Olej napędowy	526,617	1,074,496
Benzyna	93,544	26,978
Gaz płynny (LPG)	2,914	1,875
Butan, propan, etan	109	20
Zakres 2	27,907,958	20,704,761
Energia pochodząca z zewnętrznych źródeł	27,900,438	20,696,658
Energia pochodząca z wewnętrznych źródeł	0	0
Centralne ogrzewanie	7,520	8,103
Energochłonność na milion euro obrotu	12.7	9.4

Przelicznik zgodnie z GEMIS 4.9 (Globalny model emisji dla systemów zintegrowanych)

Dzięki samodzielnemu wytwarzaniu energii i kupowaniu energii pochodzącej z odnawialnych źródeł, w ostatnich latach byliśmy w stanie znacznie zredukować emisję CO₂. W 2021 roku całkowita emisja CO₂ związana z produkcją wyniosła około 28 927 ton CO₂ (2020: 35 499 ton CO₂). Oznacza to, że w porównaniu z poprzednim rokiem byliśmy w stanie zredukować nasze emisje o ponad 18%. W wielu różnych miejscach kluczowe znaczenie miało przejście na zieloną energię. Względna emisja CO₂ na milion euro obrotu wyniosła 9,4 tony CO₂ (2020: 12,7 ton CO₂). W bieżącym roku sprawozdawczym po raz pierwszy skompensowaliśmy również w pełni pozostałe emisje związane z produkcją dzięki naszemu partnerowi, czyli firmie First Climate. To oznacza, że od 2021 roku wszystkie 20 fabryk Kärcher na całym świecie prowadzi produkcję neutralną pod względem emisji CO₂. Odszkodowania w ramach projektu ochrony lasów w Brazylii, pomogły zapobiec wycince lasów deszczowych o powierzchni 180 000 hektarów. Stało się to możliwe dzięki Verified Carbon Standard (VCS) i Gold Standard, które są wspierane przez WWF.

Pozostałe, pośrednie emisje

Istotny udział śladu węglowego Kärcher można prześledzić wstecz w ramach działań w górnej i dolnej części łańcucha dostaw (zakres 3).

Obejmuje to na przykład produkcję poszczególnych komponentów, użytkowanie naszych produktów przez klientów, logistykę czy nawet podróże służbowe. Emisje z zakresu 3 często znajdują się poza naszym wpływem, co utrudnia uzyskanie i zapewnienie odpowiedniej jakości danych dotyczących emisji. Dlatego w Kärcher do 2025 roku zdecydowaliśmy się na znaczne rozszerzenie rejestracji emisji z zakresu 3 – jest to główny cel w aspekcie naszego członkostwa w Sojuszu Klimatycznym Badenii-Wirtembergii.

Już teraz szczegółowo rejestrujemy poszczególne kategorie emisji z zakresu 3, takie jak podróże służbowe – i pracujemy nad ich ograniczeniem. Na przykład coraz częściej unikamy podróży służbowych, zastępując je zdalnymi spotkaniami. Ponadto od 2021 roku w pełni kompensujemy globalne loty i rezerwacje samochodów na wynajem przez nasze niemieckie fabryki – dzięki czemu są neutralne pod względem emisji CO₂. W naszej flocie nieustannie zwiększamy liczbę samochodów z napędem elektrycznym. W 2021 roku 10% przebytych kilometrów (2020: 6%) zostało przejechanych samochodami z napędem elektrycznym. Dzięki ciągłej optymalizacji naszych dróg transportowych już teraz ograniczamy emisje generowane podczas transportu. Zgodnie na naszym podejściem „regionalnie dla regionu”, nasze fabryki na całym świecie w 75% zakupują zasoby od lokalnych dostawców, którzy znajdują się w odległości mniejszej niż 1 000 km od fabryki. W ten sposób skracamy dystanse w transporcie i minimalizujemy emisje CO₂. Do przewożenia naszych produktów wykorzystujemy transport kolejowy zamiast drogowego.

EFEKTYWNE GOSPODAROWANIE ZASOBAMI I GOSPODARKA WODNA

Dzięki naszym inicjatywom „Zero emisji” i „Ogranicz, użyj ponownie, oddaj do odzysku” dążymy do osiągnięcia czystszej produkcji. W Kärcher zdajemy sobie sprawę, że oznacza to produkcję przyjazną dla środowiska, a także rozsądne wykorzystywanie zasobów takich jak: woda, ścieki i surowce. To wymaganie wprowadzamy w życie we wszystkich fabrykach Kärcher na całym świecie.

Zarządzanie środowiskiem

Nasze zarządzanie bazuje na wytycznych dotyczących postępowania z wodą i ściekami, a także z materiałami oraz odpadami. Są to określone wymagania, obowiązki, opisy procesów i cele, które zapewniają, że zwiększamy wydajność materiałową, zmniejszamy zużycie wody lub gromadzimy, przechowujemy i dokumentujemy odpady, a także materiały nadające się do recyklingu oraz zapewniamy ich prawidłowy recykling. Nasza globalna sieć specjalistów ds. środowiska jest odpowiedzialna za wdrożenie ich różnych lokalizacjach.

Wszystkie nasze fabryki posiadają certyfikowany system zarządzania środowiskiem zgodny z normą ISO 14001. Stosujemy ustandaryzowaną procedurę, aby przynajmniej raz w roku sprawdzać wymagania wynikające z niej, jak również innych przepisów oraz norm środowiskowych. Jeśli zakres ulegnie zmianie, przeprowadzamy dodatkowe kontrole. W sumie przestrzegamy ponad 10 000 przepisów i zobowiązań.

Wykorzystanie materiałów i odpady

Dzięki wysokiej wydajności zasobów w naszej produkcji, Kärcher umiejętnie łączy wydajność z ochroną środowiska. To nie tylko pozwala zaoszczędzić koszty, ale także pozytywnie wpływa na ślad ekologiczny naszych produktów. Do tej kwestii podchodzimy całościowo – od łańcucha dostaw, przez produkcję, aż po nasze produkty i opakowania.

Głównym celem zarządzania zasobami w Kärcher jest unikanie stosowania pierwotnych tworzyw sztucznych i redukcja odpadów z tworzyw sztucznych. W tym kontekście naszym celem do 2025 roku jest rozpoczęcie pilotażowej produkcji w naszej siedzibie głównie w Winnenden, która – w odniesieniu do lokalnie pozytywnych towarów – nie generuje odpadów z tworzyw sztucznych (patrz zaznaczone pole).

W procesie produkcji przede wszystkim koncentrujemy się na wysokiej wydajności materiałowej. W tym celu sięgamy zarówno po rozwiązania techniczne takie jak stosowanie wydajniejszych procedur, jak i na rozwiąza-

nia organizacyjne, takie jak bardziej skuteczna segregacja poszczególnych surowców wtórnych.

Jednocześnie pracujemy nad wyznaczeniem cykli materiałów w pętli zamkniętej, aby tam, gdzie jest to możliwe, ponownie je wykorzystywać. W tym kontekście wewnętrznie przetwarzamy jak najwięcej tworzywa sztucznego. Na przykład nasza fabryka w Rumunii wykorzystuje poprodukcyjny złom do produkcji nowego granulatu, który następnie może być wykorzystany m.in. do produkcji skrzyń transportowych na potrzeby logistyki.

Wykorzystanie materiałów w światowej produkcji	2020	2021
Metale (kg)	57,126,000	66,660,000
Granulat z tworzywa sztucznego (kg)	40,800,000	54,738,000
w tym granulat z recyklingu (kg)*	5,608,000	1,440,000
Palety (szt.)	644,973	1,097,486

* W 2021 r. zmieniona została definicja recyklatu; w rezultacie czego ilości nie są bezpośrednio porównywalne.

Pilotażowa produkcja dla inicjatywy zero odpadów

Nasza fabryka w Winnenden ma stać się wzorem do naśladowania w kwestii produkcji bez odpadów z tworzyw sztucznych. Celem naszego pilotażowego projektu jest, to aby do 2025 roku, w przypadku towarów nabywanych od lokalnych dostawców, nie było potrzeby stosowania jakichkolwiek opakowań z tworzyw sztucznych. Już teraz realizujemy takie podejście w odniesieniu do wewnętrznego transportu towarów. W Winnenden niektóre elementy są transportowane pomiędzy liniami montażowymi w opakowaniach wielokrotnego użytku, a nie w folii. To pozwala rocznie zaoszczędzić 3 000 kg folii wykonanej z tworzywa sztucznego.

Aby rejestrować obieg materiałów i odpadów pochodzących z recyklingu, korzystamy z systemu gromadzenia danych, który przez lata był rozbudowywany i optymalizowany. Dla każdej fabryki z uwzględnieniem metalu, papieru i tektury, tworzyw sztucznych, drewna, odpadów niebezpiecznych, odpadów z recyklingu i innych, obecnie kwartalnie obliczane są odpowiednie dane. Obliczenia wykonujemy przy pomocy oprogramowania w chmurze. W Kärcher klasyfikujemy odpady z recyklingu jako wszystkie odpady, które są poddawane recyklingowi materiałowemu lub ponownie wykorzystywane jako źródło energii.

Jeśli chodzi o odpady, to po zmniejszeniu ich objętości, w 2020 roku ponownie odnotowaliśmy wzrost. Wynika to między innymi z wysokiego udziału złomu, który powstał podczas demontażu stanowiska testowego systemów myjących. Środki, które zostały przedłużone podczas pandemii koronawirusa, również przyczyniły się do zwiększenia ilości odpadów w porównaniu z poprzednim rokiem, na przykład z powodu konieczności stosowania jednorazowych artykułów higienicznych. Przy utylizacji naszych odpadów współpracujemy z wybranymi firmami zajmują-

cymi się gospodarką odpadami. Sprawdzamy je co dwa lata za pomocą samooceny – i w razie potrzeby przeprowadzamy dodatkowe kontrole na miejscu.

Woda i ścieki

Kärcher wykorzystuje wodę w wielu procesach produkcyjnych, na przykład w lakierni, a także podczas testów naszych produktów. Nieustannie pracujemy nad minimalizacją ilości zużywanej wody i wytwarzanych ścieków, a także unikaniem i redukcją szkodliwych substancji w ściekach. W naszych fabrykach specjaliści ds. środowiska koordynują odpowiednie działania umożliwiające wdrożenie usprawnień.

Dla każdej fabryki na podstawie otrzymywanych faktur i poszczególnych odczytów liczników, prowadzimy kwartalny rejestr danych produkcyjnych dotyczących poboru wody. Pobór wody został podzielony na wody gruntowe i wody od publicznych dostawców. Naszym celem jest z roku na rok zmniejszanie zapotrzebowania na wodę. W niektórych fabrykach wprowadziliśmy rozwiązania w zakresie recyklingu wody. To oznacza zmniejszony pobór wody. Nie jest wykonywany oddzielny pomiar ilości ścieków, dlatego ich ilość odpowiada ilości pobranej wody.

W naszych fabrykach coraz częściej wykorzystujemy wodę z recyklingu, dzięki czemu ograniczamy pobór czystej wody. Na przykład w naszej fabryce w Brazylii zbieramy 80% wody deszczowej, co pozwala całkowicie pokryć zapotrzebowanie na wodę tamtejszego laboratorium. W jednej z naszych włoskich fabryk, w Reggio Emilia, środki techniczne umożliwiły nam odzyskanie prawie całej wody ze stanowisk testowych, która na początku trafiała do kanalizacji.

Dzięki temu nie ma już potrzeby korzystania z wody pochodzącej z publicznego wodociągu – a w 2021 roku zużycie wody obniżyło się aż o 57%.

W fabrykach ścieki są oczyszczane i odprowadzane.

Ścieki mogą trafić do kanalizacji dopiero po oczyszczeniu przez system oczyszczania ścieków taki jak separator oleju. Nie dotyczy to jedynie bezpiecznych ścieków. Regularna kontrola przepływających ścieków powinna zapewnić, że nie trafiają do nich żadne szkodliwe substancje. Ponadto systemy oczyszczania ścieków i kanalizacja muszą być najnowocześniejsze.

Innowacyjne oczyszczanie ścieków

Nowa wyparka próżniowa zainstalowana w 2021 roku w naszej fabryce produkującej środki czyszczące w Sulzdorfie, nawet o 95% zmniejsza ilość odpadów. Koncentrat powstający w wyniku próżniowego odparowania jest zbierany i utylizowany jako wodna ciecz myjąca. Dzięki nowej instalacji tylko część z nich musi być utylizowana jako odpady specjalne. Pozostała część destylatu może być trafić do kanalizacji i zostać oczyszczona.

Odpady i recykling	2020	2021
Odpady inne niż niebezpieczne (t)	9,221.68	12,483.33
Metal	1,401.05	2,602.09
Drewno	1,888.67	2,239.01
Papier i tektura	3,567.90	4,830.38
Tworzywo sztuczne	1,264.70	1,574.23
Pozostałe odpady inne niż niebezpieczne	1,099.36	1,237.62
Odpady niebezpieczne (t)	416.21	424.36
Udział odpadów poddanych recyklingowi (%)	78.4	77.9

Pobór wody w m³	2020	2021
Pobór wody	328,767	321,749
Wody gruntowe i powierzchniowe	0	0
Miejskie wodociągi	328,767	321,749



03

INNOWACYJNE I PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA PRODUKTY

Produkty Kärcher spełniają wysokie standardy jakości, innowacyjności i zrównoważonego rozwoju. Dzięki nim klienci nie tylko mogą osiągać wydajne rezultaty czyszczenia, ale także otrzymują dodatkową wartość, jaką jest dbałość o środowisko. Nasza oferta obejmuje zarówno przyjazne dla środowiska środki czyszczące, jak i energooszczędne oraz niskoemisyjne urządzenia uzdatniające wodę, które w coraz większym stopniu są również wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu - co stanowi kluczowy element procesu projektowania naszych produktów.

JAKOŚĆ I BEZPIECZEŃSTWO PRODUKTU

Nasz kompleksowy system zarządzania jakością gwarantuje, że nasze produkty są bezpieczne, charakteryzują się wysoką jakością i trwałością. W Kärcher odpowiedzialne za to są działy jakości i rozwoju produktu oraz własności intelektualnej oraz regulacji prawnych. Ten ostatni zapewnia, że wszystkie nasze urządzenia spełniają odpowiednie normy bezpieczeństwa.

Jakość i bezpieczeństwo na każdym kroku

Już od etapu rozwoju produktu, kluczowe są jakość i bezpieczeństwo naszych produktów. Określone wymagania dla każdego produktu zostały wyznaczone w indywidualnych wymaganiach oraz specyfikacji wydajności. Dzięki czterem punktom weryfikowanym podczas testu gwarantujemy jakość produktu przez całą fazę jego rozwoju, aż do uzyskania dojrzałości rynkowej. Gdy nasze produkty trafiają już do klientów nadal nieustannie monitorujemy ich jakość na przykład poprzez zarządzanie gwarancjami.

Jeżeli produkt zostanie uznany za niebezpieczny, dział jakości operacyjnej uruchamia standardowy proces. Pierwszym etapem jest ocena ryzyka. Jej wynik może spowodować uruchomienie odpowiednich środków umożliwiających wyeliminowanie ryzyka.

Bezpieczeństwo i jakość naszych produktów są również wynikiem opartych na zaufaniu relacji, które zbudowaliśmy z wieloma naszymi dostawcami. W celu zapewnienia niezmiennie wysokiej jakości, duży nacisk kładziemy na zapobieganie. W początkowym etapie zachęcamy naszych partnerów do udziału w procesach, aby od początku nowego projektu dotyczącego rozwoju produktu wspólnie dążyć do zrozumienia potrzeb naszych klientów. Następnie w trakcie całego cyklu życia produktu umożliwiamy ciągłe dzielnie się spostrzeżeniami.

Ogólna ocena bezpieczeństwa wszystkich produktów uwzględnia analizę potencjalnego wpływu na zdrowie. Dlatego regularnie sprawdzamy obowiązujące nas krajowe, regionalne i międzynarodowe normy dotyczące produktów, aby zapewnić zgodność z podstawowymi wymogami BHP. Należą do nich na przykład normy elektrotechniczne Międzynarodowej Komisji Elektrotechnicznej (IEC). W 2021 roku zweryfikowanych zostało dzieś z 27 norm dotyczących produktów, które są istotne dla Kärcher; zmiany były bezpośrednio związane z naszą działalnością, dlatego wprowadziliśmy i wdrożyliśmy odpowiednie modyfikacje.

Nacisk kładziemy na środki czyszczące i pielęgnacyjne

Jeśli chodzi o nasze środki czyszczące i pielęgnacyjne, zdrowie i bezpieczeństwo jest szczególnie ważne, zwłaszcza gdy są używane przez naszych klientów. Dlatego na etykietach oraz w karcie charakterystyki wszystkie nasze środki czyszczące posiadają oznaczenie niebezpiecznych składników. Karty charakterystyki są dostępne na naszej stronie internetowej.

Jednocześnie dokładamy wszelkich starań, aby nasze produkty były bardziej przyjazne dla środowiska i bezpieczniejsze w użytkowaniu. Potwierdza to nasze członkostwo w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Producentów

Mydeł, Detergentów i Środków Czystości (AISE) – dobrowolnej, europejskiej inicjatywy promującej zrównoważony rozwój branży środków czyszczących i pielęgnacyjnych. Popieramy jego wizję uczynienia branży czyszczenia i higieny wzorem do naśladowania, jak również sposobu, w jaki można służyć społeczeństwu w innowacyjny i zrównoważony sposób. Kwestie związane z bezpieczeństwem są także elementem na przykład oceny bezpieczeństwa chemicznego.

We współpracy z naszymi klientami

Maksymalne zorientowanie na klienta stanowi podstawę naszej normy jakości. Stało się tak, ponieważ satysfakcja naszych klientów z produktów i usług ma ogromne znaczenie dla Kärcher. Przed, w trakcie, a nawet po dokonaniu zakupu umożliwiamy klientom wiele opcji skontaktowania się z nami. Robimy to wykorzystując wiele kanałów – w zależności od preferencji klientów w danym kraju. Coraz częściej są to cyfrowe oraz zautomatyzowane rozwiązania takie jak: osobiste i zautomatyzowane czaty, media społecznościowe lub rozmowy wideo, które mają zapewnić naszym klientom dostępną i szybką pomoc. Spostrzeżenia naszych klientów mają bezpośredni wpływ na nasz system zarządzania jakością.



POMYSŁY NA INNOWACYJNE PRODUKTY PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA

Z końcem 2021 roku Kärcher posiadał 650 aktywnych patentów, co po raz kolejny potwierdza naszą innowacyjność. Zawsze łączyliśmy to z dążeniem do opracowywania zrównoważonych rozwiązań dla naszych klientów. Dotyczy to zarówno naszych środków, a także urządzeń czyszczących – zarówno do użytku prywatnego, jak i handlowego. Aspekty takie jak efektywne gospodarowanie zasobami stanowią nieodłączny element naszego zarządzania innowacjami.

Oznakowanie produktów

Już na etapie projektowania produktu konsekwentnie uwzględniamy aspekt środowiskowy. Produkty z naszej oferty nie są aktualnie objęte wymogiem dotyczącym etykietowania zawartym w rozporządzeniu UE w sprawie etykietowania energetycznego, jednak dostosowujemy się do jego wymogów dotyczących projektowania zasoboszczędnych i nadających się do recyklingu produktów. Dzięki naszej wewnętrznej normie KN 050.032, od ponad dekady, ograniczamy także wykorzystanie szkodliwych składników w produkcji naszych urządzeń i łańcuchu dostaw – a nawet wykraczamy poza wymogi prawne, na przykład poprzez przestrzeganie bardziej rygorystycznych regulacji dotyczących wielopierścieniowych węglowodórów aromatycznych (WWA).

Energooszczędne i niskoemisyjne urządzenia czyszczące

Nasze produkty projektujemy w sposób umożliwiający realizację zadań przy minimalnym zużyciu zasobów. W porównaniu na przykład z węzłem ogrodowym, urządzenia wysokociśnieniowe pozwalają zaoszczędzić około 80% wody, dzięki wysokiej wydajności czyszczenia. Pompy ogrodowe umożliwiają wykorzystywanie deszczówki w domu. Na przykład systemy recyklingu w myjniach portalowych zbierają do 85% zużytej wody, uzdatniają ją i ponownie wykorzystują podczas czyszczenia.

Oprócz wydajnego uzdatniania wody, nasze urządzenia wyróżniają się również niskoemisyjną konstrukcją. Emisja oznacza dla nas zarówno gazy cieplarniane, pył, jak również hałas, jaki generuje urządzenie podczas pracy. Ma to szczególnie znaczenie we wnętrzu budynku, a także podczas bezpośredniego kontaktu operatora z urządzeniem. Wówczas ważne jest, aby w miarę możliwości ograniczyć emisję lub całkowicie ich unikać. Dlatego wyjątkowo istotne jest, aby na przykład odkurzacze zatrzymywały zasysany pył i nie uwalniały go z powrotem do otoczenia. Z kolei nasze akumulatorowo zasilane kosiarki do trawy i piły elektryczne, wyróżniają się zerową emisją oraz niskim poziomem hałasu.

Urządzenia czyszczące Kärcher - zostały zaprojektowane z myślą o wydajności

Nasze urządzenia umożliwiają oszczędność zasobów, są trwałe i nadają się do recyklingu. Na przykład niektóre z naszych szorwarek i urządzeń wysokociśnieniowych z funkcją podgrzewania wody posiadają oznakowanie EUnited Cleaning – uznany symbol wyjątkowo skutecznych produktów do czyszczenia. Wiele naszych profesjonalnych urządzeń Kärcher posiada także tryb eco!efficiency. Dzięki temu automatycznie wszystkie funkcje urządzenia gwarantują maksymalną wydajność – nawet podczas aktywnego użytkowania. Efekt: niższe zużycie energii, wody i środka czyszczącego.



Ekologiczne środki czyszczące

Dzięki wydajności naszych urządzeń czyszczących takich jak: parownice lub urządzenia wysokociśnieniowe z funkcją podgrzewania wody, zanieczyszczenia często można usunąć bez użycia środków chemicznych. Jeszcze większą skuteczność czyszczenia zapewnia bogata gama środków czyszczących Kärcher, które są bezpieczne dla zdrowia ludzi, przyjazne dla środowiska i skuteczne.

Od 40 lat Kärcher opracowuje swoje środki czyszczące. W 2018 roku w Winnenden wiedza zdobywana od dziesięcioleci umożliwiła otwarcie naszego centrum wiedzy specjalistycznej zajmującego się środkami czyszczącymi. Od tego czasu kontrolujemy cały proces rozwoju – od koncepcji produktu po prototypy i seryjną produkcję.

Podczas pracy nad rozwojem produktu konsekwentnie uwzględniamy zrównoważony rozwój. Dzieje się tak, ponieważ środki czyszczące powinny nie tylko skutecznie zwalczać zanieczyszczenia, ale także być bezpieczne dla użytkowników i środowiska. Nasze specyfikacje środowiskowe jasno określają wymagania produktowe – w szczególności w odniesieniu do ich składników. Nasze środki czyszczące na ogół łatwo ulegają biodegradacji, a wiele z nich jest wytwarzanych przy użyciu naturalnych substancji. Ponadto wiele z ponad 600 różnych środków czyszczących Kärcher spełnia wymagania międzynarodowych, certyfikatów środowiskowych potwierdzających zgodność z zasadami zrównoważonego rozwoju. Od 2012 roku Kärcher posiada również certyfikat producenta środków czyszczących ze znakiem czyszczenia zgodnego z zasadami zrównoważonego rozwoju (Sustainable Cleaning Label). Oznakowanie jest umieszczane na produktach, które zostały wyprodukowane w firmach działających zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Nasze profesjonalne środki czyszczące eco!perform są wyjątkowo przyjazne dla środowiska. Serię tworzy kompletna linia produktów od czyszczenia budynków, aż po produkty do myjni samochodowych. Są wykonane wyłącznie z biodegradowalnych komponentów i nie zawierają fosforanów, mikroplastiku ani szkodliwych, halogenowanych węglowodorów. Produkty otrzymały międzynarodowe certyfikaty środowiskowe takie jak: EU Ecolabel i Nordic Swan Ecolabel.

Kolejnym poważnym wyzwaniem dla naszych środków czyszczących jest sprawienie, aby ich opakowania były bardziej przyjazne dla środowiska. Ponieważ wiele środków czyszczących zawiera substancje chemiczne, oprócz kwestii związanych ze środowiskiem, pod uwagę należy wziąć także szczegółowe przepisy bezpieczeństwa. Obecnie w centrum wiedzy specjalistycznej intensywnie pracujemy nad zbiornikami wykonanymi z recyklatu.

Laboratorium innowacji Kärcher

Kärcher umożliwia swoim pracownikom rozwijanie kreatywności i prezentowanie pomysłów. Centralnym punktem jest Laboratorium Innowacji, które całej firmie regularnie rzuca „Wyzwania w zakresie innowacji”. Po uzyskaniu akceptacji, na określony czas, pracownicy są zwalniani z wykonywania normalnych obowiązków, a zamiast tego biorą udział w szkoleniach organizowanych przez zespół laboratorium, co umożliwia realizację ich pomysłu. Skutkuje to nowymi modelami biznesowymi i radykalnie innowacyjnymi produktami – takimi jak kuchenny kompostownik. To urządzenie zostało zaprojektowane przez zespół naszych ekspertów. Będzie wykorzystywać zaawansowaną technologię, aby zamienić odpady kuchenne w bogaty w składniki odżywcze kompost, w ciągu zaledwie 48 godzin.



PRODUKTY I OPAKOWANIA UMOŻLIWIAJĄCE OSZCZĘDZANIE ZASOBÓW

Zrównoważony rozwój naszych produktów to przede wszystkim oszczędne wykorzystanie materiałów. Dlatego pracujemy również nad zwiększeniem zarówno możliwości recyklingu naszych urządzeń czyszczących oraz opakowań, jak i proporcji wykorzystywanego do ich produkcji recyklatu. Coraz częściej koncentrujemy się na zasadach recyklingu – czyli unikaniu, ograniczaniu i ponownemu wykorzystywaniu materiałów.

Walka z odpadami z tworzyw sztucznych w oceanach

Od 2020 roku we współpracy z organizacją ekologiczną One Earth – One Ocean (OEOO) promujemy redukcję odpadów z tworzyw sztucznych znajdujących się w oceanach. Wspieraliśmy również wiele akcji czyszczenia plaż: w 2021 roku podczas dziesięciu akcji czyszczenia plaż na długości 40 km zebrano łącznie około 1,5 tony odpadów.

Przegląd naszych celów dotyczących produktów

■ Do 2025 roku sprawimy, aby opakowania wszystkich naszych produktów powstawały w zoptymalizowany i zrównoważony sposób:

Poprawiamy stabilność naszych produktów, dzięki czemu nie musimy już używać żadnych opakowań z tworzyw sztucznych. Jednym z przykładów jest nasz mobilny Outdoor Cleaner OC 3, którego opakowanie zmieniono na tekturę, a także wcale nie użyto polistyrenu. W ten sposób udało nam się również zmniejszyć całkowity rozmiar opakowania.

■ Do 2025 roku zrównoważony rozwój stanie się integralnym elementem nowych modeli biznesowych:

Weryfikujemy modele biznesowe Kärcher w zakresie udostępniania, usług i recyklingu. Kärcher Used Equipment GmbH specjalizuje się w przygotowaniu i sprzedaży używanych urządzeń na terenie całej Europy, dzięki czemu są dłużej użytkowane, bez konieczności utylizacji.

■ Do 2025 roku wybrane produkty dla klientów prywatnych oraz firm będą do 50% wykonane z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu:

Aby to osiągnąć, konsekwentnie zmniejszamy i zastępujemy ilość pierwotnych tworzyw sztucznych w naszych produktach takich jak lance spryskujące naszych urządzeń wysokociśnieniowych. cleaners.

Nasza inicjatywa „Ogranicz, użyj ponownie, oddaj do odzysku”

Dzięki naszej inicjatywie „Ogranicz, użyj ponownie, oddaj do odzysku” nieustannie dążymy do używania mniejszej ilości zasobów oraz projektowania opakowań i produktów, tak aby nadawały się do recyklingu. Potwierdzają to jasno wyznaczone cele, które mają zostać osiągnięte do 2025 roku. Uwzględniają różne aspekty stojące za koncepcją gospodarki o obiegu zamkniętym – poczynając od projektu produktu, który koncentruje się na recyklingu produktów i rosnącym wykorzystaniu materiałów wtórnych. Zaplanowane zostały także bardziej zrównoważone projekty opakowań, zwiększenie produkcji bez użycia tworzyw sztucznych (patrz rozdział „Efektywność zasobów i gospodarka wodna” na stronie 15) oraz rozwój nowych modeli biznesowych. Zaangażowanie Kärcher wykracza również poza granice naszej firmy – na przykład w kontekście współpracy z organizacją pozarządową One Earth – One Ocean, której działania mają na celu zmniejszenie ilości odpadów z tworzyw sztucznych w oceanach (patrz wyróżnione pole w prawym górnym rogu).

Opakowanie bardziej zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju

Nasze podejście do zwiększania trwałości naszych opakowań bazuje na koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym i koncentruje się na materiałach ze zrównoważonych źródeł oraz zamykaniu pętli.

O ponad 10% udało nam się zmniejszyć ilość papieru wykorzystywanego do pakowania praktycznie wszystkich produktów z segmentu konsumenckiego – to pozwoliło zaoszczędzić około 1 500 ton papieru rocznie.

W roku sprawozdawczym, dzięki optymalizacji grubości folii i zastosowaniu różnych mieszanek, udało nam się również zmniejszyć zużycie tworzywa sztucznego o 230 ton. Zamieniliśmy również 13,3 tony folii bąbelkowej na papierową wyściółkę.

Obecnie intensywnie pracujemy nad alternatywami rozwiązanymi z wykorzystaniem surowców odnawialnych, aby zastąpić zużyte torby wykonane z polistyrenu oraz tworzywa sztucznego. W najbliższym czasie przekształcimy w recyklat posiadane torby wykonane z tworzywa sztucznego.

Tworzywa wtórne w naszych produktach

W produktach Kärcher coraz częściej stosujemy tworzywa sztuczne pochodzące z recyklingu. Na przykład w lancach spryskujących i złączach węży doprowadzających wodę do urządzeń wysokociśnieniowych stosujemy wysokiej jakości poliamid z recyklingu, który uzyskuje się z tkaniny z poduszek powietrznych przekazywanych na zwrot, jak również pozostałości po ich produkcji. To gwarantuje zarówno niezmienną jakość materiałów, jak i bezpieczeństwo dostaw. Ponadto pozwala to na znaczne ograniczenie emisji CO₂, zużycia wody i paliw kopalnych. Recyklat jest już wykorzystywany do produkcji 14 rodzajów lanc spryskujących i złącza, czyli w 113 modelach urządzeń.

Gdy recyklat jest dostępny lub jest to technicznie możliwe, stosujemy go w innych produktach, na przykład w dolnych częściach obudowy naszych parownic SC. Wykorzystywany tutaj polipropylen (PP) zapewnia niezmiennie wymiary w szerokim zakresie temperatur. To sprawia, że jest to idealny materiał do produkcji parownic i nie ma żadnych wad w porównaniu z nowym tworzywem sztucznym.

PRODUKTY PRZYJAZNE DLA ŚRODOWISKA

Nasze urządzenia są niskoemisyjne, wykonane z wybranych świadomie przyjaznych dla środowiska materiałów, a podczas użytkowania pozwalają oszczędzać wodę i energię – produkty do czyszczenia i pielęgnacji w wielu aspektach powinny być zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju. Odpowiedzialność Kärcher zaczyna się od etapu projektowania urządzeń, poprzez produkcję oraz łańcuch dostaw, aż do prawidłowej utylizacji produktu – a więc nie kończy się u bram naszej fabryki.

Na naszej stronie internetowej: www.kaercher.com/CSR znajdują bardziej szczegółowe informacje dotyczące produktów oraz ich trwałości.



Kompaktowe, wszechstronne i wyjątkowo ciche – oto nasze **urządzenie wysokociśnieniowe K 25 Silent**. Innowacyjne i ciche urządzenie sprawia, że słyszany poziom hałasu jest niższy o 50 procent w porównaniu z innymi urządzeniami wysokociśnieniowymi tej samej klasy. Ponieważ nawet hałas jest rodzajem emisji, którą należy zredukować.



Wydajność to cecha wyróżniająca nasze **bezprzewodowe odkurzacze z serii VC**. Zużywają tylko jedną trzecią energii w porównaniu z tradycyjnym odkurzaczem. Bezprzewodowy **odkurzacz VC 7** posiada również czujnik kurzu. To oznacza, że moc jest automatycznie regulowana, co wydłuża czas pracy urządzenia.



Bezprzewodowy mop elektryczny FC 7 w jednym kroku codziennie usuwa wszystkie rodzaje zarówno suchych, jak i mokrych zanieczyszczeń. Podczas czyszczenia posadzki o powierzchni 60 metrów kwadratowych urządzenie oszczędza do 90 procent wody porównaniu z tradycyjnym mopem i wiadrem.



Całkowicie bez użycia środków chemicznych. Dzięki wstępnie ustawionej regulacji przepływu pary **mop parowy SC 2 Upright EasyFix** idealnie nadaje się do czyszczenia wszystkich twardych posadzek o zamkniętej strukturze. Ponieważ dokładne czyszczenie nie zawsze wymaga użycia środka czyszczącego.



Lance spryskujące do naszych urządzeń wysokociśnieniowych wykonujemy z recyklatu pozyskiwanego z tkaniny pochodzącej ze zwróconych poduszek powietrznych i materiału pozostałego po ich produkcji. Wykorzystywany poliamid jest w 30% wzmocniony włóknem szklanym. Jest to konieczne, ponieważ lance spryskujące muszą być odporne na działanie wysokiego ciśnienia podczas czyszczenia, warunki panujące w ich otoczeniu, a także środki czyszczące. Warto również podkreślić, że materiał z recyklingu posiada takie same właściwości jak surowce.



Tworzywo sztuczne EPP sprawia, że **odkurzacz plecakowy BVL 5/1 BP** jest wyjątkowo lekki. Materiał jest zarówno wyjątkowo lekki, jak i w pełni nadaje się do recyklingu. Odkurzacz umożliwia ciche oraz energooszczędne użytkowanie, dzięki bezszcztkowemu silnikowi oraz trybowi ecoefficiency.



Szorowarka B 110 R z fotelem dla operatora sprawia, że czyszczenie dużych obszarów takich jak: supermarkety, lotniska i magazyny jest jeszcze bardziej wygodne i wydajne. Nowo zaprojektowane urządzenie z fotelem dla operatora posiada ergonomiczny design i zapewnia najlepsze wyniki czyszczenia oraz większą wydajność. Kolejna zaleta: ilość wykorzystywanej wody jest dostosowana do prędkości, z jaką porusza się urządzenie, co znacznie obniża jej zużycie. Urządzenie jest wyjątkowo trwałe i ciche podczas pracy.



System uzdatniania wody WRB 4000 Bio do biologicznego oczyszczania ścieków w naturalny sposób oczyszcza ścieki z myjni samochodowych. System może przetwarzać do 4 000 litrów wody na godzinę. W ten sposób 98% czystej i pozbawionej zapachu wody trafia z powrotem do obiegu lub zgodnie z przepisami prawnymi 100% do kanalizacji. W ten sposób niezawodnie i bez użycia środków flokulacyjnych lub innych środków chemicznych usuwa środki czyszczące i wspomagające suszenie.



Najskuteczniejszym sposobem na uniknięcie spalin i emisji jest zapobieganie ich produkcji, na przykład poprzez zastosowanie naszych produktów z serii **Outdoor Power Equipment**. Dzięki wyjątkowo wydajnym i wytrzymałym 36 V akumulatorom podczas użytkowania dmuchaw do liści albo nożyc do żywopłotu itd., nie trzeba z niczego rezygnować. Operatorzy mogą jednocześnie pracować cicho, ergonomicznie i bez emisji.



Gorąca woda pod wysokim ciśnieniem pozwala uzyskać porównywalne wyniki czyszczenia przy znacznie obniżonym zużyciu wody. Ponadto **urządzenia wysokociśnieniowe z funkcją podgrzewania** mogą zostać wyposażone w tryb ecoefficiency. Gdy jest aktywny, temperatura wody wynosi 60°C, ponieważ to umożliwia wykonanie większości zadań związanych z czyszczeniem.



04

PRACOWNICY I SPOŁECZEŃSTWO

Najlepsze osiągnięcia, innowacyjność i jakość są rezultatem wysoce wydajnej i zmotywowanej pracy personelu. Oferujemy atrakcyjne i elastyczne warunki, ekscytujące miejsca pracy oraz indywidualne możliwości rozwoju. Nawet poza granicami naszej firmy, na całym świecie, działamy w odpowiedzialny sposób, wspierając działania na rzecz kultury, przyrody i społeczeństwa.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRACOWNIKA

Wydajność naszych pracowników na całym świecie ma kluczowe znaczenie dla sukcesu naszej firmy. Nasza strategia zatrudniania ma na celu pozyskiwanie nowych i utalentowanych pracowników oraz zatrzymanie obecnych. W ten sposób chcemy sprostać wyzwaniom, takim jak brak specjalistów i zmiany demograficzne, co zagwarantuje również naszą konkurencyjność wśród innych firm na rynku.

Atrakcyjne warunki zatrudnienia

W Kärcher atrakcyjne warunki zatrudnienia przede wszystkim bazują na uczciwym i uzależnionym od wyników wynagrodzeniu. W Alfred Kärcher SE & Co. KG opiera się to na zdefiniowanej strukturze funkcji, a zatem na jednolitym i przejrzystym systemie. Gwarantujemy, że równa praca oznacza równe wynagrodzenie. Tam, gdzie jest to możliwe, tworzymy również przepisy dotyczące różnych lokalizacji, podkreślając możliwości dalszego rozwoju. W corocznym, standardowym procesie sprawdzane jest prawidłowe przyporządkowanie w systemie płacowym każdego pracownika. Ponadto wykonywana jest również regularna korekta wynagrodzeń z uwzględnieniem sytuacji makroekonomicznej i naszej firmy.

Od 2013 roku audyt berufundfamilie (Work & Family (Praca i Rodzina)) klasyfikuje Kärcher jako przyjazną rodzinie firmę. Audyt ten jest przeprowadzany co trzy lata i ostatnio odbył się w 2020 roku – jest powiązany z docelową umową zawierającą wiele środków mających na celu poprawę równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Do celów i działań, które zostały już zrealizowane, należy m.in. wprowadzenie kont czasu pracy i planu częściowej emerytury. Ponadto Kärcher zachęca, aby więcej ojców korzystało z urlopu ojcowskiego. W Kärcher pragniemy również zwiększyć zatrudnienie kobiet na stanowiskach managerskich (więcej szczegółów znajduje się w sekcji równe szanse i różnorodność).

Satysfakcja pracownika

Opinia naszych pracowników jest kluczowa dla procesu zarządzania zasobami ludzkimi. Dlatego regularnie zadajemy pytania dotyczące wielu aspektów ich życia zawodowego. Ostatnie badanie, przeprowadzone w 2019 roku, dowiodło, że Kärcher jest postrzegany jako ekscytujące miejsce pracy z możliwościami rozwoju zawodowego, pracą zespołową, otwartą i pełną szacunku kulturą firmową, dobrymi warunkami pracy z licznymi benefitami, jaki i elastycznymi godzinami pracy, które umożliwiają zachowanie równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. Pracownicy dostrzegali potencjał do dalszego rozwoju w zakresie współpracy pomiędzy działami w różnych lokalizacjach oraz bardziej efektywnego tworzenia wewnętrznych procesów. Dlatego podjęliśmy szereg działań w różnych lokalizacjach, aby zachęcić pracowników do zintensyfikowania współpracy pomiędzy poszczególnymi działami. Na przykład w 2020 roku w fabryce w Winnenden zgromadziliśmy pracowników z różnych działów, którzy od tego czasu wspólnie pracują nad usprawnieniem wewnętrznego przepływu pracy. W Kärcher dzięki naszemu Światowemu Spotkaniu Pracowników (Employee World Meeting), które z powodu pandemii ostatni raz odbyło się na początku 2018 roku, poprawiamy również międzynarodową współpracę. Następne kompleksowe badanie pracowników zostanie przeprowadzone w 2022 roku.

Wyrazem zadowolenia naszych pracowników jest również ich wieloletnia lojalność wobec firmy. W fabrykach Alfred Kärcher SE & Co. KG w Niemczech pracownicy pracują w Kärcher średnio 14 lat. Wskaźnik rotacji pracowników** jest bardzo niski i wynosi zaledwie 1,6 procent.

Employees

Kärcher	2020	2021
Kärcher na całym świecie	13,489	14,403
w tym Alfred Kärcher SE & Co. KG	3,589	3,777

Pół etatu w Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Mężczyźni	209	253
Kobiety	405	426
Razem	614	679

Ze względu na wiek Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
20-29	16.7%	17.1%
30-39	24.4%	24.7%
40-49	22.7%	22.5%
50-59	28.8%	27.4%
≥ 60	7.4%	8.3%
Średni wiek (w latach)	42.8	42.9

Nowo zatrudnione osoby i obroty Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Nowi pracownicy*	166	392
Wypowiedzenia	56	60
Rotacja**	1.5%	1.6%

Rotacja w Alfred Kärcher SE & Co. KG ze względu na wiek	2020	2021
< 24	8	8
25-29	8	13
30-34	16	10
35-39	11	11
≥ 40	13	18

Pracownicy tymczasowi Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Pracownicy tymczasowi (średnie FTE****/miesiąc)	308.7	287.4
Liczba przejęć	23***	178

* Bez uwzględnienia pracowników wracających z urlopów (urlop rodzicielski, urlop naukowy, długotrwała choroba).

** Tylko z uwzględnieniem dobrowolnych wypowiedzeń.

*** W 2020 roku z powodu pandemii koronawirusa zatrudnionych zostało znacznie mniej pracowników tymczasowych.

**** FTE: Odpowiednik pełnego etatu.

Uczciwe warunki pracy zostały wyróżnione nagrodą

W 2021 roku Kärcher otrzymała nagrodę „familyNET 4.0 – Korporacyjna kultura w cyfrowym świecie pracy” przyznaną przez Ministerstwo Gospodarki, Pracy i Turystyki oraz Bildungswerk der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V. Nagroda jest przyznawana firmom, które wyróżniały się – nawet podczas pandemii koronawirusa – dzięki przekonującym sposobom wykonywania pracy w zdalny sposób i atrakcyjnym ofertom zapewniającym dobrą równowagę pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym. Kärcher udowodnił również, że jest atrakcyjną firmą w rankingach pracodawców: na przykład Kärcher został bardzo wysoko oceniony w rankingu magazynu DUP w kategorii „Najlepsze niemieckie firmy do rozwoju kariery”.

!DEAS: platforma pomysłów dla naszych pracowników

Nasi pracownicy są pełni pomysłów i entuzjazmu. Nasza platforma !DEAS umożliwia podzielenie się z firmą zarówno ciekawymi pomysłami, jak i entuzjazmem. Od momentu uruchomienia platformy w 2020 roku zgłoszono już ponad 1 100 pomysłów – wiele z nich dotyczy zrównoważonego rozwoju: w 2021 roku z inicjatywy naszego pracownika, we współpracy z firmą Beefuture, na terenie fabryki w Winnenden pojawiła się pasieka. Jednocześnie w ramach kampanii !DEAS, regularnie organizujemy konkursy umożliwiające realizację różnych pomysłów. Oprócz konkursów w poszczególnych działach przeprowadzono także dwie ogólnokrajowe kampanie: nasi pracownicy zostali poproszeni o zaprezentowanie kreatywnych rozwiązań w zakresie pielęgnacji ogrodu, a także czyszczenia wnętrza. Najlepsze z ponad 300 zgłoszonych pomysłów, podczas wirtualnej ceremonii wręczenia nagród, zostały wyróżnione nagrodami rzeczowymi.

ROZWÓJ PRACOWNIKA

W Kärcher wierzymy w osobistą odpowiedzialność pracowników. Dotyczy to zarówno ich osobistego, jak i zawodowego rozwoju. W ramach znormalizowanego procesu zarządzania talentami pracownicy i ich menedżerowie co roku określają indywidualne cele wydajnościowe i rozwojowe, a także umiejętności, które należy poprawić. W tym kontekście, wspólnie ze swoimi menedżerami, pracownicy mogą określić indywidualne wymagania dotyczące ich dalszego osobistego i zawodowego rozwoju. W 2021 roku na kolejne szkolenia dla każdego pracownika w Alfred Kärcher SE & Co. KG łącznie przeznaczono około 2,7 dnia.

Ciągły rozwój

Nasz kompleksowy program rozwojowy obejmuje szkolenia zorientowane na umiejętności zawodowe, metodologiczne, społeczne i osobiste. Do końca 2021 roku były lokalnie oferowane przez Kärcher za pośrednictwem tak zwanej akademii prowadzonej przez poszczególne działy. Od 2022 roku zostały połączone i utworzyły Kampus Kärcher. Akademia szkoleniowa Kärcher obejmuje również program rozwoju GROW, który jest skierowany do specjalistów i menedżerów. Umiejętności zarządzania, społeczne i metodologiczne należy rozwijać poprzez udział w różnych kursach, jak również szkoleniach. Właściwych kandydatów do programów GROW wskazuje ich bezpośredni przełożony i odpowiedni specjalista działu HR. Powiązane, obowiązkowe kursy szkoleniowe są przypisywane do określonych grup docelowych za pośrednictwem naszej cyfrowej platformy edukacyjnej. Za jej pośrednictwem pracownicy uzyskują dostęp do pełnej oferty kursów i szkoleń - a także możliwość zarezerwowania miejsca w kolejnych szkoleniach po wcześniejszym uzyskaniu zgody bezpośredniego przełożonego.

W Kärcher oprócz określonych szkoleń wspieramy również chęć zdobywania wiedzy przez całe życie. Pracownicy, którzy chcą podnieść swoje kwalifikacje i uzyskać stopnie naukowe, aby móc pochwalić się dyplomem inżyniera albo tytułem magistra, mogą skorzystać ze stypendium Kärcher, które pozwala uzyskać stałą kwotę dofinansowania. Alternatywnie Kärcher oferuje nagrodę uznaniową dla pracownika, której wysokość zależy od końcowej oceny.

Od wielu lat Kärcher przygotowuje również oferty stażów w działach przemysłowym/technicznym i handlowym. W Alfred Kärcher SE & Co. KG w roku sprawozdawczym zatrudnionych było łącznie 165 praktykantów i studentów studiów dualnych, z których około jedną trzecią stanowili kobiety. Mają także możliwość skorzystać ze wsparcia działu szkoleń i rozwoju. Nasze szkolenia wielokrotnie zostały nagrodzone. W 2021 roku Izba Przemysłowo-Handlowa w Stuttgarcie przyznała nam certyfikat za wyjątkową jakość usług szkoleniowych - w szczególności w zawodach inżyniera elektronika i informatyka.

Praktykanci i studenci studiów dualnych

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Razem w Alfred Kärcher SE & Co. KG	163	165
w tym praktykanci działu handlowego	34	34
w tym praktykanci działu przemysłowego/technicznego	70	69
w tym studenci dualni	59	62
Praktyki	4.5%	4.4%

Kolejne dni szkolenia

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Kolejne dni szkolenia na pracownika	1.5	2.7



RÓWNE SZANSE I RÓŻNORODNOŚĆ

Różnorodność wzmacnia nasze relacje w pracy, umożliwia zrozumienie potrzeb klientów i siły naszej innowacji. Jesteśmy dumni z tego, że w Kärcher ludzie ponad 130 narodowości doskonale współpracują ze sobą w ponad 80 krajach. Aby wzmocnić nasze zaangażowanie na rzecz zróżnicowanej siły roboczej, w 2021 roku kwestie dotyczące różnorodności i włączenia dodaliśmy do naszych korporacyjnych wytycznych. Jesteśmy zaangażowani w kulturę, która umożliwia integrację różnorodnych poglądów – niezależnie od płci, wieku, orientacji seksualnej, zdolności fizycznych i umysłowych, religii oraz światopoglądu, czy też pochodzenia.

Oświadczenie zarządu w sprawie różnorodności i integracji

„W Kärcher wywieramy wpływ poprzez nasze zachowanie, sposób traktowania innych i wszechobecną różnorodność. Różne perspektywy, wiedza i umiejętności naszych pracowników w ponad 80 krajach mają ogromne znaczenie. Gdyż tylko osoby potrafiące dostrzec różnorodne potrzeby i problemy swoich klientów, mogą wskazać im rozwiązania, które nie tylko w najlepszy sposób zapewnią im czystość, ale także przyczynią się do zachowania wartości. Różnorodność i integracja ożywiają kulturę naszej firmy. Napędzają naszą firmę, a zwłaszcza społeczność, do działania i stymulują jej rozwój”.

Aby aktywnie promować różnorodność w firmie, w 2021 roku uruchomiliśmy proces, który początkowo koncentrował się na różnorodności płci. W ramach tego procesu najpierw przeprowadziliśmy globalną ankietę, aby ocenić konkretną sytuację panującą w Kärcher i zidentyfikować wyzwania. Na tej podstawie zespół odpowiedzialny za projekt, wraz z zarządem, ustalił wstępny cel, którym było przełamanie barier związanych z płcią i promowanie różnorodności.

Jednym z podjętych działań było dołączenie do inicjatywy „Karta Różnorodności”. Ten krok przyczyni się do promowania różnorodności w firmie. W ramach niniejszej inicjatywy, wspólnie z innymi firmami i stowarzyszeniem darczyńców, Kärcher jest obecnie zaangażowany w opracowanie audytu różnorodności dla różnych organizacji. W przyszłości niniejszy audyt powinien wskazać sposoby umożliwiające opracowanie i wdrożenie strategii różnorodności w firmie. Kolejnym rozwiązaniem jest Panel Zarządzania Różnorodnością – czyli międzywydziałowa platforma promująca różnorodność w naszej firmie.



Pracownicy

W podziale na płeć w Alfred Kärcher SE & Co. KG		
	2020	2021
Mężczyźni	71%	69%
Kobiety	29%	31%

Pracownicy pełniący funkcje kierownicze

W podziale na płeć w Alfred Kärcher SE & Co. KG		
	2020	2021
Wszystkie stanowiska kierownicze		
Mężczyźni	87%	85%
Kobiety	13%	15%
Wyższa kadra kierownicza*		
Mężczyźni	93%	92%
Kobiety	7%	8%
Pozostali menedżerowie		
Mężczyźni	86%	85%
Kobiety	14%	15%

* Zarządzanie działem i zarząd

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Zdrowi pracownicy zapewniają funkcjonowanie naszej firmy. Kärcher bardzo poważnie traktuje zdrowie i bezpieczeństwo swoich pracowników. Obie kwestie są kluczowe z punktu widzenia naszego firmowego i gospodarczego sukcesu.

Bezpieczeństwo w miejscu pracy

Wszystkie nasze fabryki posiadają lokalne organizacje ds. bezpieczeństwa pracy, których zadaniem jest wdrożenie obowiązujących, krajowych przepisów dotyczących bezpieczeństwa w miejscu pracy. W Kärcher w Niemczech główną odpowiedzialność ponosi dział BHP. Jego zadaniem jest załatwianie wszelkich spraw i kwestii dotyczących bezpieczeństwa w miejscu pracy, co zapewnia zdrowie i bezpieczeństwo etatowym, jak również tymczasowym pracownikom. Obejmuje to między innymi regulowanie sposobu postępowania z substancjami niebezpiecznymi, bezpieczeństwo maszyn oraz zapewnienie środków ochrony osobistej.

Nadrzędną komisją ds. bezpieczeństwa pracy i promocji zdrowia jest Rada BHP, która składa się z członków zarządu, kierowników działów oraz przedstawicieli ogólnej rady zakładowej, ośrodka zdrowia i BHP. Określa kwestie strategiczne oraz standardy BHP dla Kärcher w Niemczech oraz monitoruje odpowiednie zmienne kontrolne, takie jak zachorowalność lub wypadki w firmie, a także zgodność z wymogami ustawowymi. Z drugiej strony, na poziomie operacyjnym odpowiedzialny jest Komitet Sterujący ds. Zdrowia – wszystkie fabryki aktywne i bezpośrednio w nim uczestniczą za pośrednictwem odpowiednich rad zakładowych. Bieżące kwestie omawiane są również w poszczególnych fabrykach podczas cyklicznych posiedzeń komisji BHP.

Aby zapewnić przestrzeganie wszystkich przepisów BHP i dostosować je do wymagań, konsekwentnie angażujemy naszych pracowników: w każdej fabryce cztery razy w roku odbywają się posiedzenia komisji BHP z udziałem przedstawicieli firmy, rady zakładowej, inspektora BHP, specjalisty i lekarza zakładowego.

Rada zakładowa reprezentuje również pracowników przed Komitetem Sterującym ds. Zdrowia oraz centralnym Komitetem ds. BHP. Badanie przeprowadzone wśród pracowników Kärcher dotyczy także BHP. Na cyfrowych tablicach znajdujących się w centrum budynków oraz za pośrednictwem intranetu pracownicy otrzymują informacje dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa.

Regularne szkolenia i badania zapobiegają wypadkom i sprawiają, że miejsca pracy są bezpieczne. Dostępne są szkolenia, na przykład w zakresie postępowania z niebezpiecznymi substancjami, akumulatorami wysokiego napięcia i pojazdami lub zabezpieczenia ładunków. Dostępne są również indywidualne konsultacje, na przykład dotyczące ergonomii lub konkretnych zagrożeń, z uwzględnieniem odpowiedniej sytuacji w miejscu pracy. Wszystkie fabryki posiadają procesy i plany ewakuacji oraz ratunkowe, przepisy przeciwpożarowe oraz plany alarmowe i awaryjne. Jeżeli jednak wypadki się zdarzą lub zostaną zidentyfikowane zagrożenia, rejestrujemy je za pomocą ogólnofirmowego systemu online, który zarówno ocenia ryzyko, jak i informuje odpowiednie poziomy hierarchii. W systemie można również zapisywać analizy dotyczące wypadków i przyczyn. W 2021 roku pokazały one, że większość wypadków dotyczyła skaleczeń dłoni.

Statystyki dotyczące wypadków pracowników

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Przepracowane godziny	7,276,280	7,644,648
Zgłoszone wypadki*	38	44
Wskaźnik wypadkowości na 1 000 pracowników	10.57	11.65
LTIFR (wskaźnik częstotliwości występowania urazów utraconych w czasie)	5.22	5.76
Zgony	0	0

Statystyki wypadków dotyczące pracowników tymczasowych

Alfred Kärcher SE & Co. KG	2020	2021
Przepracowane godziny	455,400	333,960
Zgłoszone wypadki*	0	2
Wskaźnik wypadkowości na 1 000 pracowników	0	12.12
LTIFR (wskaźnik częstotliwości występowania urazów utraconych w czasie)	0	5.99
Zgony	0	0

* Większość obrażeń to skaleczenia dłoni. Ustalenie było możliwe dzięki rejestrowaniu obrażeń w naszym systemie online. Wszystkie niezbędne poziomy hierarchii zostały poinformowane i zaangażowane w identyfikację środków zapobiegawczych.

Promowanie zdrowia

Wszystkie zajęcia mające na celu promowanie zdrowia pracowników Alfred Kärcher SE & Co. KG oraz poszczególnych spółek zależnych, są świadczone w naszym ośrodku zdrowia. Organizacyjnie podlega to działowi HR i obejmuje trzy główne obszary zainteresowania: pierwszy – opieka medyczna w miejscu pracy – obejmuje podstawową opiekę medyczną, a także różnorodne konsultacje i badania przesiewowe dotyczące problemów zdrowotnych, w tym ergonomii, uzależnień, a nawet powrót po ciężkiej chorobie. Drugie dotyczy naszego zaangażowania w zachowanie równowagi między życiem prywatnym a pracą. Trzecia składa się z zarządzania zdrowiem w miejscu pracy (OHM). Obejmuje to wiele działań i środków zapobiegawczych mających na celu wspieranie pracowników w utrzymaniu ich zdolności do wykonywania pracy, a także wspieranie ich dobrego samopoczucia. Zarządzania zdrowiem w miejscu pracy (OHM) w Kärcher jest kontrolowane centralnie – i wspierane w poszczególnych lokalizacjach przez specjalistów ds. zarządzania zdrowiem w miejscu pracy (OHM) lub radę zakładową. Kärcher posiada również szereg wewnętrznych i zewnętrznych punktów kontaktowych, które zajmują się określonymi, prywatnymi problemami, takimi jak: opieka lub problemy ze zdrowiem psychicznym. Gwarantujemy poufność wszystkich naszych działań.

W roku sprawozdawczym, pomimo ograniczeń związanych z pandemią, OHM oferował liczne zajęcia. Były to webinaria dotyczące żywienia lub elastycznych lokalizacji do pracy, różnych szczepień – od szczepień dla podróżnych, po szczepienia przeciw grypie i koronawirusowi – a nawet 48-godzinny pomiar stanu zdrowia za pomocą przenośnego czujnika. Poza tym w razie potrzeby pracownicy mogą zapisać się na różne szkolenia dotyczące ochrony zdrowia. W Kärcher wszyscy pracownicy podlegają badaniom z zakresu medycyny pracy. Dotychczas pracownicy tymczasowi mieli opiekę zapewnioną przez agencję rekrutacyjną – a także, w razie potrzeby, odpowiednie wyposażenie ochronne od Kärcher.

**Kärcher firma przyjazna rowerzystom**

Zdrowie idzie w parze ze zrównoważonym stylem życia. Dlatego w Kärcher zachęcamy pracowników do korzystania ze środków transportu przyjaznych dla środowiska. W 2021 roku Kärcher jako pracodawca przyjazny rowerzystom w swoich fabrykach w Winnenden, Obersontheim, Illingen i Gissigheim, otrzymał ocenę „Silver”. Niniejsza inicjatywa UE i ADFC (Niemieckiego Krajowego Związku Rowerzystów) podkreśliła nasze wieloletnie zaangażowanie w tę kwestię, liczne kampanie rowerowe dla pracowników oraz dobrą infrastrukturę z miejscami parkingowymi dla rowerów, które w ciągu ostatnich lat zostały mocno rozbudowane.

Firmowe restauracje Kärcher: zdrowe i regionalne

Firmowe restauracje Kärcher wyznaczają standardy zdrowego i zrównoważonego sposobu żywienia. W ramach niezliczonych inicjatyw zobowiązaliśmy się do produkcji mniejszej ilości odpadów spożywczych i opakowań, a także zwiększonego wykorzystywania regionalnych, ekologicznych oraz certyfikowanych produktów. Utrzymują bliskie relacje z regionalnymi producentami. Nacisk na zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju został również doceniony na zewnątrz: firmowe restauracje Kärcher w Winnenden, Schwaikheim i Obersontheim, a także miejsce, w którym odbywają się firmowe eventy, to od 2020 roku restauracje o nazwie „Schmeck den Süden” (Smak Południa) – zostały wyróżnione nagrodą za menu w regionalnym stylu.

SPOŁECZNE ZOBOWIĄZANIE

W Kärcher jesteśmy świadomi naszej społecznej odpowiedzialności. Dlatego wspieramy inicjatywy i organizacje, które w zdecydowany sposób angażują się w działania na rzecz społeczeństwa i cenią wartości takie jak rodzina, edukacja, równe szanse i ochrona środowiska. We wszystkich trzech obszarach – darowiznach i sponsorowaniu wydarzeń, długoterminowej współpracy oraz zaangażowaniu pracowników – poważnie traktujemy naszą rolę jako interesariusza społecznego, dlatego z pełnym zaangażowaniem podchodzimy do kwestii zachowania wartości, zarówno społecznej, jak i środowiskowej. Dlatego nasza inicjatywa „Społeczny bohater” koncentruje się również na zachowaniu wartości – będącym jednym z trzech filarów naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025.

Centralna organizacja

Z siedziby głównej firmy znajdującej się w Winnenden, Kärcher koordynuje swoje zaangażowanie na rzecz działań społecznych na całym świecie. To wchodzi w zakres kompetencji zespołu ds. społecznej odpowiedzialności biznesu. Wszystkie firmy otrzymują podręcznik zawierający wskazówki, kryteria i zasady, na których powinny opierać swoje zaangażowanie w działania społeczne.

Poszczególne oddziały firmy Kärcher posiadają odpowiedzialnego, lokalnego specjalistę. Ta osoba jest odpowiedzialna za planowanie i wdrażanie lokalnie dostosowanych działań, zgodnie z centralnie wyznaczonym zakresem.

W 2021 roku nasze globalne zaangażowanie stało się jeszcze bardziej ścisłe. Dlatego wszystkim firmom przekazaliśmy informacje dotyczące strategicznych celów. Jednocześnie centralnie zarejestrowaliśmy wszystkie nasze globalne działania, które miały miejsce w ciągu roku sprawozdawczego – i połączyliśmy je z naszymi głównymi problemami. Uzgodnione zostały również nowe inicjatywy centralne i pomysły projektów. W 2021 roku we wszystkich firmach wdrożyliśmy również szkolenia z tematyki społecznej odpowiedzialności biznesu. Jednocześnie zainicjowaliśmy wymianę w ramach projektów dotyczących najlepszych praktyk. W 2022 roku we wszystkich firmach wdrożymy strategiczne podejścia. W ten sposób możemy zapewnić, że przyszłe działania będą zgodne ze zrównoważonym podejściem naszej firmy.





Dla regionów zagrożonych występowaniem powodzi

Kärcher udzielił szybkiej i skutecznej pomocy osobom dotkniętym powodzią w Niemczech w 2021 roku, zwłaszcza w dolinie rzeki Ahr. Dostarczyliśmy organizacjom pomocowym, takim jak Niemiecki Czerwony Krzyż, urządzenia o łącznej wartości 110 000 euro – w tym pilnie potrzebne urządzenia wysokociśnieniowe, pompy brudnej wody, agregaty prądotwórcze oraz odkurzacze do pracy na sucho i mokro wraz z akcesoriami. Jednocześnie zespół kuchni Kärcher, przy wsparciu pracowników kuchni polowej Kärcher Futuretech, codziennie dostarczał posiłki organizacjom pomocowym w zniszczonej przez powódź dolinie rzeki Ahr. Bezpłatnie dostarczyliśmy również systemy uzdatniania wody Kärcher Futuretech.



Dla czystej wody

Od 2012 roku współpracujemy z Global Nature Fund na rzecz „czystej wody na świecie” w ramach inicjatywy o tej samej nazwie. Koncentrujemy się na realizowaniu projektów dotyczących wody pitnej i tworzymy naturalne systemy filtracyjne do oczyszczania ścieków za pomocą tak zwanych zielonych systemów filtracyjnych. W ten sposób poprawiamy dostęp do wody oraz warunki sanitarne w krajach rozwijających się i wschodzących. W 2021 roku rozpoczęła się realizacja podobnych programów w Jordanii, Burgundii oraz Bangladeszu.



Dla mórz i oceanów wolnych od tworzyw sztucznych

W ramach Światowych Dni Sprzątania 2021 zespoły Kärcher wzięły udział w publicznych akcjach czyszczenia. Na przykład w Gruzji pracownicy Kärcher zebrali 350 kg odpadów. W Danii pracownicy zainicjowali wywóz śmieci z portu w Kopenhadze.



Dla dzieci na całym świecie

Kärcher wspiera wiele SOS Wiosek Dziecięcych na całym świecie, które umożliwiają młodym ludziom znajdującym się w trudnej sytuacji, jak również ich rodzinom życie w godnych warunkach. Aby zredukować codzienny stres pracowników i dać im więcej czasu na opiekę nad dziećmi, od wielu lat finansowo wspieramy placówki, a także przekazujemy nasze urządzenia czyszczące. W ciągu 11 lat przekazaliśmy łącznie 1 227 urządzeń w 42 krajach na całym świecie, w tym 147 w 2021 roku.

KÄRCHER DLA SPOŁECZEŃSTWA



2021 »»»

366

darowizn oraz
sponsorowanych wydarzeń

14

pomników oraz budynków
wyczyszczonych w 8 krajach,
w ramach naszego sponsorowania
kultury.

INDEKS TREŚCI GRI

Oświadczenie dotyczące użycia	Raport Kärcher za rok 2021 jest zgodny ze standardami GRI
Zastosowano GRI 1	GRI 1: podstawa 2021
Obowiązujący(-e) standard(-y) sektorowe GRI	Brak

Standard/ujawnienie	Strona	Uwaga/pominięcie
GRI 2: Ogólne informacje ujawniane przez firmę 2021		
1. Firma i sposób raportowania		
2-1 Dane organizacyjne	5	
2-2 Jednostki uwzględnione w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju firmy	2	
2-3 Okres raportowania, częstotliwość i punkt kontaktowy	2	Proszę zobacz także informacje prawne znajdujące się na ostatniej stronie
2-4 Korekta informacji		Nie dotyczy, ponieważ jest to pierwszy raport zgodny ze standardami GRI
2-5 Zewnętrzna weryfikacja		Brak zewnętrznej weryfikacji raportu
2. Działania i pracownicy		
2-6 Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	5	
2-7 Pracownicy	5, 24	
2-8 Robotnicy, którzy nie są pracownikami	24	
3. Ład korporacyjny		
2-9 Struktura i skład zarządzania	5, 8	
2-10 Nominowanie i wybór najwyższego organu zarządzającego		Poufne informacje
2-11 Prezes najwyższego organu zarządzającego	5	
2-12 Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania oddziaływaniami	5	Dodatkowe, poufne informacje
2-13 Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie oddziaływaniami	6, 8	
2-14 Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju	8	
2-15 Konflikty interesów		Poufne informacje
2-16 Informowanie dotyczące krytycznych obaw		Poufne informacje
2-17 Wspólna wiedza najwyższego organu zarządzającego		Poufne informacje
2-18 Ocena działalności najwyższego organu zarządzającego		Poufne informacje
2-19 Zasady wynagradzania		Poufne informacje
2-20 Proces ustalania wynagrodzenia		Poufne informacje
2-21 Roczny, całkowity wskaźnik porównawczy		Poufne informacje
4. Strategia, polityki i procesy		
2-22 Oświadczenie dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju	3	
2-23 Zobowiązania polityczne	5-6	
2-24 Wdrożenie zobowiązań politycznych	5-6	
2-25 Procesy mające na celu naprawienie negatywnych skutków	6	
2-26 Mechanizmy poszukiwania doradztwa i zgłaszania wątpliwości	6	
2-27 Zgodność z prawem i regulacjami		Poufne informacje
2-28 Stowarzyszenia członkowskie	7	
5. Zaangażowanie interesariuszy		
2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	6	
2-30 Układy zbiorowe		Poufne informacje

Standard/ujawnienie	Strona	Uwaga/pominięcie
GRI 3: Materiały tematyczne 2021		
3-1 Proces określania materiałów tematycznych	10	
3-2 Lista materiałów tematycznych	10	
GRI 201: Wydajność ekonomiczna 2016		
3-3 Zarządzanie materiałami tematycznymi	5	
GRI 201-1: Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana	5	
GRI 201-2: Konsekwencje finansowe oraz inne zagrożenia i szanse związane ze zmianą klimatu	13	
GRI 201-3: Zobowiązania w ramach programu określonych świadczeń i inne programy emerytalne		Poufne informacje
GRI 201-4: Rządowa pomoc finansowa		Poufne informacje
GRI 203: Pośredni wpływ ekonomiczny 2016		
3-3 Zarządzanie materiałami tematycznymi	29	
GRI 203-1: Wsparcie inwestycji infrastrukturalnych i usług	29-30	
GRI 203-2: Istotne, pośrednie skutki ekonomiczne	29-30	
GRI 204: Praktyki zakupowe 2016		
3-3 Zarządzanie materiałami tematycznymi	11	
GRI 204-1: Proporcja wydatków na lokalnych dostawców	11	
GRI 205: Działania antykorupcyjne 2016		
3-3 Zarządzanie materiałami tematycznymi	6	
GRI 205-1: Operacje oceniane pod kątem ryzyka związanego z korupcją		Poufne informacje
GRI 205-2: Komunikacja i szkolenia dotyczące polityk i procedur antykorupcyjnych	6	
GRI 205-3: Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania		Poufne informacje
GRI 206: Zachowanie antykonkurencyjne 2016		
3-3 Zarządzanie materiałami tematycznymi	6	
GRI 206-1: Działania prawne dotyczące zachowania antykonkurencyjnego, praktyk antymonopolowych i monopolistycznych		Poufne informacje
GRI 207: Podatek 2019		
3-3 Zarządzanie materiałami tematycznymi	6	
GRI 207-1: Podejście do kwestii podatkowych	6	
GRI 207-2: Zarządzanie podatkami, kontrola i zarządzanie ryzykiem	6	
GRI 207-3: Zaangażowanie interesariuszy i zarządzanie kwestiami dotyczącymi podatków	6	
GRI 207-4: Raportowanie według krajów	6	
GRI 301: Materiały 2016		
3-3 Zarządzanie materiałami tematycznymi	15-16	
GRI 301-1: Użyte materiały wagowo lub objętościowo	15	
GRI 301-2: Zastosowane materiały wsadowe z recyklingu	15	
GRI 301-3: Produkty z odzysku i ich materiały do opakowania	15	

Standard/ujawnienie	Strona	Uwaga/pominięcie
GRI 3: Tematy dotyczące materiałów 2021		
GRI 302: Energia elektryczna 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	14	
GRI 302-1: Zużycie energii w firmie	14	
GRI 302-2: Zużycie energii poza firmą	14	
GRI 302-3: Energochłonność	14	
GRI 302-4: Ograniczenie zużycia energii elektrycznej	14	
GRI 302-5: Ograniczenie zapotrzebowania na energię w przypadku produktów i usług	19, 22	
GRI 303: Woda i ścieki 2018		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	16	
GRI 303-1: Współdziałanie z wodą jako wspólnym zasobem	16	
GRI 303-2: Zarządzanie skutkami związanymi z odprowadzaniem wody	16	
GRI 303-3: Pobór wody	16	
GRI 303-4: Odprowadzanie wody	16	
GRI 303-5: Zużycie wody		Aktualnie brak dostępnych danych
GRI 305: Emisje 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	13-14	
GRI 305-1: Bezpośrednie (Zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	14	
GRI 305-2: Energia pośrednia (Zakres 2) emisje gazów cieplarnianych	14	
GRI 305-3: Pozostałe, pośrednie (Zakres 3) emisje gazów cieplarnianych	14	
GRI 305-4: Intensywność emisji gazów cieplarnianych	14	
GRI 305-5: Ograniczenie emisji gazów cieplarnianych	14	
GRI 305-6: Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (ODS)		Nie dotyczy
GRI 305-7: Tlenki azotu (NOx), tlenki siarki (SOx) i inne istotne emisje do powietrza		Nie dotyczy
GRI 306: Odpady 2020		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	15-16	
GRI 306-1: Wytwarzanie odpadów i istotne oddziaływania związane z odpadami	15-16	
GRI 306-2: Zarządzanie istotnymi oddziaływaniami związanymi z odpadami	15-16	
GRI 306-3: Wytworzone odpady	16	
GRI 306-4: Odpady wycofane z utylizacji	16	
GRI 306-5: Odpady wycofane z utylizacji	16	Aktualnie brak dostępnych danych
GRI 308: Środowiskowa ocena dostawcy 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	11	
GRI 308-1: Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni z wykorzystaniem środowiskowych kryteriów	11	
GRI 308-2: Negatywne skutki środowiskowe w łańcuchu dostaw i podjęte działania	11	
GRI 401: Zatrudnienie 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	24	
GRI 401-1: Liczba nowo zatrudnionych nowych pracowników i rotacja pracowników	24	
GRI 401-2: Świadczenia udzielane pełnoetatowym pracownikom, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze	24	Poufne informacje
GRI 401-3: Urlop rodzicielski	24	Dokładne dane będą dostępne od 2023 r.
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	27-28	
GRI 403-1: System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	27-28	
GRI 403-2: Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie zdarzeń	27	
GRI 403-3: Służby medycyny pracy	27	
GRI 403-4: Udział pracowników, konsultacja i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	27	
GRI 403-5: Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	27	
GRI 403-6: Promowanie zdrowia pracowników	28	

GRI 403-7: Zapobieganie i łagodzenie skutków dla bezpieczeństwa i higieny pracy bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi	27	
GRI 403-8: Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	27	
GRI 403-9: Urazy związane z pracą	27	
GRI 403-10: Choroby zawodowe		Aktualnie brak dostępnych danych.
GRI 404: Szkolenie i edukacja 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	25	
GRI 404-1: Średnia liczba godzin rocznych szkoleń pracownika	25	
GRI 404-2: Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy pomocy w okresie przejściowym	25	
GRI 404-3: Odsetek pracowników otrzymujących regularne informacje dotyczące wyników i rozwoju kariery	25	
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	26	
GRI 405-1: Różnorodność organów zarządzających i pracowników	26	
GRI 405-2: Stosunek wynagrodzenia zasadniczego i wynagrodzenia kobiet do mężczyzn		Poufne informacje
GRI 406: Zakaz dyskryminacji 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	26	
GRI 406-1: Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze.		Poufne informacje
GRI 407: Wolność zrzeszania się i układów zbiorowych 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	11, 24	
GRI 407-1: Działania i dostawcy, których prawo do wolności zrzeszania się i układów zbiorowych może być zagrożone.		Poufne informacje
GRI 408: Praca dzieci 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	11	
GRI 408-1: Działania i dostawcy obarczeni znacznym ryzykiem przypadków wykorzystywania pracy dzieci		Informacje, które mają być dostępne od 2023 r.
GRI 409: Praca przymusowa lub obowiązkowa 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	11	
GRI 409-1: Działania i dostawcy obarczeni znacznym ryzykiem przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej.		Informacje, które mają być dostępne od 2023 r.
GRI 413: Lokalne społeczności 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	29-30	
GRI 413-1: Działania z zaangażowaniem społeczności lokalnej, ocenami wpływu i programami rozwoju	29-30	
GRI 413-2: Działania o istotnym, faktycznym i potencjalnym, negatywnym wpływie na lokalne społeczności		Nie są znane żadne znaczące oddziaływania
GRI 414: Społeczna ocena dostawcy 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	11	
GRI 414-1: Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni zgodnie ze społecznymi kryteriami	11	
GRI 414-2: Negatywne skutki społeczne w łańcuchu dostaw i podjęte działania	11	
GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klienta 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	18	
GRI 416-1: Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie oraz bezpieczeństwo	18	
GRI 416-2: Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów na zdrowie i bezpieczeństwo	18	W roku sprawozdawczym nie zostały ujawnione żadne zdarzenia
GRI 417: Marketing i oznakowanie 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	19	
GRI 417-1: Wymagania dotyczące informacji o produktach i usługach oraz oznakowania	19	
GRI 417-2: Przypadki niezgodności dotyczące informacji o produktach i usługach oraz oznakowania		W roku sprawozdawczym nie odnotowaliśmy żadnych naruszeń
GRI 417-3: Przypadki niezgodności dotyczące marketingu i komunikacji		W roku sprawozdawczym nie odnotowaliśmy żadnych naruszeń
GRI 418: Prywatność klienta 2016		
3-3: Zarządzanie tematami dotyczącymi materiałów	6	
GRI 418-1: Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klientów i poniesionych strat. W roku sprawozdawczym nie odnotowaliśmy żadnych naruszeń danych naszych klientów.		W roku sprawozdawczym nie odnotowaliśmy żadnych naruszeń



makes a difference

INFORMACJE PRAWNE

Wydawca

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden
T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212
sustainability@de.kaercher.com
www.kaercher.com

Projekt, redagowanie, tekst i kreatywna twórczość

Vera Umbrecht, David Wickel-Bajak,
Marina Kunert, Marie Kristin Schmidt and
Margit Mehlo, Alfred Kärcher SE & Co. KG
akzente kommunikation und beratung GmbH
Aija Ahola, aha grafikdesign

Zdjęcia

Alfred Kärcher SE & Co. KG

HISTORIE UKRYTE W LICZBACH



Więcej informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju w Kärcher oraz ludzi, którzy swoją pracą oraz projektami stymulują przyszły rozwój firmy znajdziesz na:
www.kaercher.com/CSR