

Regulamin Akcji Promocyjnej „W zestawie taniej”

§ 1. Określenie Organizatora

1. Organizatorem promocji „W zestawie taniej”, zwanej dalej Promocją, jest Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000113551, NIP: 677-00-70-293, REGON: 350468108, kapitał zakładowy 3 000 000,00 zł, zwany w dalszej części regulaminu Organizatorem.

2. Promocja prowadzona jest za pośrednictwem sklepu internetowego Kärcher sp. z o.o.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja trwa od 03.02.2023 do 28.02.2023 lub do wyczerpania zapasów.

2. Pula urządzeń i produktów dodatkowych przeznaczona na potrzeby Promocji jest ograniczona. Szczegółowe informacje w przedmiocie liczebności puli znajdują się w § 6 niniejszego Regulaminu.

3. Organizator poinformuje Uczestników Promocji o wyczerpaniu puli nagród niezwłocznie. Stosowny komunikat zostanie zamieszczony przez Organizatora na stronie internetowej sklepu internetowego Organizatora.

4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski.

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być:

- pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (tj. osoby fizyczne dokonujące z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową),

- osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i nabywająca urządzenie marki Kärcher w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

zwane dalej „Uczestnikami”.

Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

2. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, właściciele, udziałowcy, współwłaściciele podmiotów gospodarczych, którzy odsprzedają dalej towary marki Kärcher w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub osoby zatrudnione, bez względu na charakter stosunku prawnego, w tych podmiotach

§ 4. Cel Promocji

Celem Promocji jest promowanie produktów marki Kärcher.

§ 5. Zasady Promocji

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnikowi, który spełnia warunki promocji oraz który dokona w sklepie internetowym Organizatora zakupu urządzenia objętego niniejszą Akcją Promocyjną, będzie przysługiwało uprawnienie do nabycia produktu dodatkowego wskazanego w niniejszym Regulaminie i otrzymania rabatu na zakupiony zestaw.
2. Uczestnik, aby wziąć udział w niniejszej Akcji Promocyjnej, powinien na stronie internetowej danego urządzenia objętego niniejszą Akcją Promocyjną w sklepie internetowym kliknąć przycisk „Dodaj do koszyka”. Po wykonaniu tej czynności, w koszyku Uczestnika niniejszej Akcji znajdzie się urządzenie, produkt dodatkowy oraz wskazana zostanie całkowita wartość zamówienia po uwzględnieniu rabatu.
3. Rabat, o którym mowa w ust. 1, udzielony zostanie w wysokości równowartości ceny katalogowej brutto produktu dodatkowego (tańszego), przy czym naliczony zostanie łącznie od obu produktów objętych zestawem.
4. Rabat będzie widoczny w podsumowaniu zamówienia. Wygląd „koszyka” w sklepie Organizatora ma charakter wyłącznie informacyjny w przedmiocie całkowitej wartości zamówienia. Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu poszczególnych składników zamówienia oraz wartość naliczonego rabatu zostaną szczegółowo wskazane na dowodzie zakupu.
5. O udziale w promocji decyduje kolejność dokonania zakupów.
6. Promocja dotyczy urządzeń nabytych w sklepie internetowym Kärcher Sp. z o.o.
7. Niniejsza Promocja, z zastrzeżeniem ust. 8, nie wyklucza udziału w innych promocjach organizowanych przez Kärcher sp. z o.o., lub na jej zlecenie oraz przez sklep internetowy Kärcher Sp. z o.o.
8. Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi Promocjami.
9. Organizator, podczas trwania niniejszej Akcji Promocyjnej, zapewni także możliwość dokonania zakupu produktów dodatkowych (tańszych) objętych niniejszą Akcją Promocyjną pojedynczo, tzn. bez konieczności dokonywania zakupu na zasadach objętych niniejszym Regulaminem.
10. Celem umożliwienia skorzystania z Promocji przez jak największą ilość Uczestników, Organizator ogranicza możliwość zakupu danego Produktu na warunkach promocyjnych do 5 sztuk łącznie przez cały okres trwania Promocji. Większą ilość sztuk danego produktu Uczestnik może nabyć po cenach regularnych, kontaktując się z Organizatorem pod numerami sklepu internetowego: 12 63 97 289 lub 12 63 97 344 oraz pod adresem e-mail: ekarcher@karcher.com.pl. Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

§ 6. Produkty objęte Promocją

1. Promocją objęte są następujące modele urządzeń i produktów dodatkowych, ujęte w 7 odrębnych zestawach.

Zestaw 1: SG 4/4 + WVP 10

Lp.	Urządzenie	Kod produktu	Pula zestawów (tj. urządzenie główne + produkty dodatkowe)	Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu
1.	SG 4/4	1.092-104.0	15	5499 zł
2.	URZĄDZENIE DO CZYSZCZENIA WVP 10	1.633-550.0		860 zł

Zestaw 2: Puzzi 10/1 + RM 760

Lp.	Urządzenie	Kod produktu	Pula zestawów (tj. urządzenie główne + produkty dodatkowe)	Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu
1.	Puzzi 10/1	1.100-130.0	15	4159,00 zł
2.	CarpetPro RM 760 iCapsol 10kg	6.295-847.0		695,00 zł

Zestaw 3: T 7/1 eco + Worki

Lp.	Urządzenie	Kod produktu	Pula zestawów (tj. urządzenie główne + produkty dodatkowe)	Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu
1.	ODKURZACZ JEDNOFUNKCYJNY T 7/1 eco!efficiency	1.527-145.0	20	999,00 zł
2.	Worki filtracyjne wykonane z włókniny, 10 x, BV 5/1, BVL 5/1 Bp, T 7/1, T 9/1	6.904-335.0		111,00 zł

Zestaw 4: T 11/1 Classic HEPA + Worki

Lp.	Urządzenie	Kod produktu	Pula zestawów (tj. urządzenie główne + produkty dodatkowe)	Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu
1.	ODKURZACZ JEDNOFUNKCYJNY T 11/1 Classic HEPA	1.527-199.0	20	839,00 zł
2.	Worki filtracyjne wykonane z włókniny, 10 x, T 7/1, T 8/1, T 11/1	6.904-084.0		86,00 zł

Zestaw 5: VC 2 + Worki

Zestaw 5: VC 2 + Worki				
------------------------	--	--	--	--

Lp.	Urządzenie	Kod produktu	Pula zestawów (tj. urządzenie główne + produkty dodatkowe)	Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu
1.	ODKURZACZ VC 2 PREMIUM HOME LINE	1.198-115.0	20	629,00 zł
2.	FLIZELINOWE WORKI FILTRACYJNE	2.863-236.0		61,00 zł

Zestaw 6: K 7 Smart + RM 626				
Lp.	Urządzenie	Kod produktu	Pula zestawów (tj. urządzenie główne + produkty dodatkowe)	Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu
1.	MYJKA CIŚNIENIOWA K7 SMART CONTROL	1.317-300.0	20	2199,00 zł
2.	UNIWERSALNY ŚRODEK CZYSZCZĄCY, 1L	6.295-753.0		39 zł

Zestaw 7: VC 7 + SC 2				
Lp.	Urządzenie	Kod produktu	Pula zestawów (tj. urządzenie główne + produkty dodatkowe)	Cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu
1.	BEZPRZEWODOWY ODKURZACZ PIONOWY VC 7 CORDLESS YOURMAX	1.198-700.0	30	2199 ZŁ
2.	PAROWNICA S.C. 2 EasyFix	1.512-063.0		709,00 zł

2. Niniejsza Promocja dotyczy wyłącznie urządzeń nabytych w sklepie internetowym Kärcher Sp. z o.o.

§ 7. Zakupy w sklepie internetowym

Warunki zakupu w sklepie internetowym są określone w regulaminie sklepu na stronie internetowej Organizatora Promocji. Regulamin dostępny pod adresem: <https://www.kaercher.com/pl/ekaercher/regulamin-sklepu-internetowego-ekaercher.html>

§ 8. Odstąpienie od Umowy zawartej na odległość poza lokalem przedsiębiorstwa

1. Prawo do odstąpienia w całości lub w części od Umowy zawartej na odległość przysługuje wyłącznie tym Uczestnikom, którzy dokonali zakupu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego. Odstąpienie od Umowy następuje na zasadach opisanych poniżej oraz ujętych w Regulaminie Sklepu Internetowego i przepisach prawa.

2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość poza lokalem przedsiębiorstwa w całości, Uczestnikowi Promocji zwrócona zostanie cała uiszczona przez niego łączna cena nabytych produktów, po uwzględnieniu wartości rabatu.

3. Celem uniknięcia wątpliwości, wskazuje się, że w zależności od zestawu rabat stanowi:

- a) w przypadku Zestawu 1 – 13,52% wartości całego zestawu;
- b) w przypadku Zestawu 2 – 14,32% wartości całego zestawu;
- c) w przypadku Zestawu 3 – 10,00 % wartości całego zestawu;
- d) w przypadku Zestawu 4 – 9,30 % wartości całego zestawu;
- e) w przypadku Zestawu 5 – 8,84 % wartości całego zestawu;
- f) w przypadku zestawu 6 – 1,74 % wartości całego zestawu;
- g) w przypadku Zestawu 7 – 24,38 % wartości całego zestawu.

3. W przypadki odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość poza lokalem przedsiębiorstwa w całości, Uczestnikowi zwrócona zostanie:

- a) cała uiszczona przez niego cena urządzenia/produktu, niewchodzącego w skład zestawu, o ile takie urządzenie/produkt zostało przez Uczestnika promocji nabyte w ramach tego samego zamówienia, co produkty wchodzące w skład zestawu;
- b) w przypadku odstąpienia od umowy w części w zakresie któregośkolwiek z produktów z zestawów, Uczestnikowi zwrócona zostanie cena katalogowa brutto zwracanego urządzenia/produktu, pomniejszona o:
 - w przypadku produktów z Zestawu 1 – o 13,52% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 2 – o 14,32% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 3 – o 10,00 % ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 4 – o 9,30% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 5 – o 8,84% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 6 – o 1,74% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 7 – o 24,38% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu.

4. Wszelkie koszty związane ze zwrotem urządzenia i nagrody po złożeniu przez Uczestnika Akcji oświadczenia od umowy sprzedaży, ponosi Uczestnik Akcji.

§ 8a. Odstąpienie od umowy w ramach realizacji uprawnień przysługujących z tytułu niezgodności towaru z umową/rękojmi za wady rzeczy

1. W przypadku częściowego odstąpienia od umowy sprzedaży, w następstwie realizacji uprawnień z tytułu niezgodności towaru z umową/rękojmi za wady rzeczy, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu urządzenia/produktu na zasadach wynikających odpowiednio: z ustawy o prawach konsumenta lub Kodeksu cywilnego.

2. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży w części, w związku z realizacją uprawnień przysługujących z tytułu niezgodności towaru z umową/rękojmi za wady rzeczy, Uczestnikowi Promocji zostanie zwrócona:

- a) cała uiszczona przez niego cena urządzenia/produktu, niewchodzącego w skład zestawu, o ile takie urządzenie/produkt zostało przez Uczestnika promocji nabyte w ramach tego samego zamówienia, co produkty wchodzące w skład zestawu;
- b) w przypadku odstąpienia od umowy w części w zakresie któregośkolwiek z produktów z zestawów, Uczestnikowi zwrócona zostanie cena katalogowa brutto zwracanego urządzenia/produktu, pomniejszona o:
 - w przypadku produktów z Zestawu 1 – o 13,52% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 2 – o 14,32% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 3 – o 10,00 % ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 4 – o 9,30% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 5 – o 8,84% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 6 – o 1,74% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu;
 - w przypadku produktów z Zestawu 7 – o 24,38% ceny katalogowej brutto zwracanego produktu.

§ 9. Dane osobowe Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140).

2. Dane osobowe Uczestników, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, takie jak: imię, nazwisko, adres i numer rachunku bankowego, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, w celu wydania nagród oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji oraz wydaniu nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.

4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji

prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Uczestników powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Administratora.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.

7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: rodo@pl.kaercher.com.

8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.

9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
- b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
- f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.

10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.

11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

12. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

14. Uczestnik jest obowiązany w okresie trwania Promocji do informowania Organizatora na piśmie bądź drogą mailową na adres rodo@pl.kaercher.com o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora lub drogą mailową na adres: ekarcher@karcher.com.pl w terminie do dnia 31.03.2023.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu. Niniejsze postanowienie nie wpływa na prawa Uczestników Akcji wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Reklamacje będą rozpatrywane zgodnie z regulaminem sklepu internetowego Organizatora Promocji. Regulamin dostępny pod adresem: <https://www.kaercher.com/pl/ekaercher/regulamin-sklepu-internetowego-ekaercher.html>

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Aktualny regulamin Promocji dostępny będzie na stronie internetowej: www.karcher.pl oraz w siedzibie Organizatora.

2. Dodatkowe informacje o Promocji będą udzielane pod numerami sklepu internetowego: 12 63 97 105 oraz pod adresem e-mail: ekarcher@karcher.com.pl. Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

3. We wszystkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana niniejszego Regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:

- a) w przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści;
- b) w przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Akcji.

5. Zmiany niniejszego Regulaminu zostaną opublikowane najpóźniej z 1 – dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej: ekarcher@karcher.com.pl.