

## Regulamin promocji „Teraz z kosiarką, podkaszarka za 1 zł!”

### §1

#### Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Organizator** – Kärcher Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000113551 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieście w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, której nadano numer identyfikacyjny NIP: 677-00-70-293 oraz numer statystyczny REGON: 350468108, o kapitale zakładowym w wysokości 3 000 000,00 zł.).
2. **Produkt promocyjny** – jeden z modeli produktów oferowanych przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oznaczonych na stronie: <https://www.kaercher.com/pl/home-garden/narzedzia-ogrodowe.html> i w § 3 ust. 1 poniżej.
3. **Produkt za 1 zł** – produkt, który Uczestnik może zakupić w cenie 1 zł brutto przy zakupie z Produktem promocyjnym, wskazany w § 3 ust. 1 poniżej, zwane łącznie jako Zestaw
4. **Akcja promocyjna** (dalej „Promocja”) – akcja organizowana i prowadzona przez Organizatora, w której Uczestnik ma możliwość zakupu Produktu promocyjnego biorących udział w Akcji.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową); W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, właściciele, udziałowcy, współwłaściciele podmiotów gospodarczych, którzy odsprzedają dalej towary marki Kärcher w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub osoby u nich zatrudnione, bez względu na charakter stosunku prawnego w tych podmiotach. Uczestnictwo w niniejszej Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
6. **Strona internetowa** – strona WWW o adresie <https://www.kaercher.com/pl/home-garden/narzedzia-ogrodowe.html> utrzymywana przez Organizatora w celu bieżącej obsługi promocji oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących promocji.
7. **Sklep Internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora, dostępny pod linkiem: <https://www.kaercher.com/pl/ekaercher.html>
8. **Punkt Sprzedaży/Stacjonarny Punkt Sprzedaży** – każdy ze sklepów stacjonarnych, prowadzonych przez Organizatora, wyszczególniony na liście Stacjonarnych Punktów Sprzedaży, stanowiącą załącznik numer 1 do niniejszego Regulaminu.
9. **Zestaw** – jeden z zestawów, objętych niniejszą promocją, składający się z produktu promocyjnego oraz produktu za 1 zł, przy czym zaznacza się, że niniejsza Akcja Promocyjna dotyczy wiązanych ofert warunkowych, w związku z czym celem wzięcia udziału w niniejszej Akcji Promocyjnej niezbędne jest dokonanie zakupu obu produktów, wchodzących w skład wybranego zestawu.

### §2

### Postanowienia ogólne

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sklepu internetowego Kärcher sp. z o.o. pod adresem <https://www.kaercher.com/pl/ekaercher.html> (Sklep internetowy) oraz w Stacjonarnych Punktach Sprzedaży Kärcher Sp. z o.o. prowadzonych przez Organizatora, szczegółowo wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu i ma zasięg ogólnopolski.
3. Promocja obowiązuje od **01.04.2023 r.** do **31.08.2023 r.** lub do wyczerpania puli zestawów przeznaczonych do sprzedaży w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej, z tym że:
  - a) w Sklepie Internetowym od **01.04.2023 r.** od godz. **00:00:01** do **31.08.2023 r.** do godz. **23:45:00** (decyduje data i godzina wysłania Zamówienia/Rezerwacji na serwer Sklepu Internetowego)
  - b) w Sklepach stacjonarnych od **01.04.2023 r.** od godz. **09:00** do **31.08.2023 r.** (w godzinach ich funkcjonowania)
4. Pula każdego z zestawów promocyjnych przeznaczonych do sprzedaży w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej wynosi 1000 zestawów. O wyczerpaniu puli zestawów przeznaczonych do sprzedaży w niniejszej Akcji Promocyjnej Organizator poinformuje Uczestników Promocji niezwłocznie na Stronie internetowej i w punktach sprzedaży stacjonarnej.
5. Celem Promocji jest zwiększenie atrakcyjności oferty marki Kärcher.

### §3

#### Zasady promocji

1. Przedmiotem Promocji objętej niniejszym regulaminem są poniższe zestawy:
  - I. **podkaszarka LTR 18-25 Battery (18 V)** (nr katalogowy 1.444-300.0) dodany do zamówienia jako Produkt za 1 zł przy zakupie Produktu promocyjnego: **kosiarki LMO 18-33 Battery Set (18 V)** (nr katalogowy 1.444-401.0)
  - II. **podkaszarka LTR 18-25 Battery (18 V)** (nr katalogowy 1.444-300.0) dodany do zamówienia jako Produkt za 1 zł przy zakupie Produktu promocyjnego: **kosiarki LMO 18-36 Battery Set (18 V)** (nr katalogowy 1.444-421.0)
  - III. **podkaszarka LTR 36-33 Battery (36 V)** (nr katalogowy 1.444-350.0) dodany do zamówienia jako Produkt za 1 zł przy zakupie Produktu promocyjnego: **kosiarki LMO 36-46 Battery Set (36 V)** (nr katalogowy 1.444-470.0)
  - IV. **podkaszarka LTR 36-33 Battery (36 V)** (nr katalogowy 1.444-350.0) dodany do zamówienia jako Produkt za 1 zł przy zakupie Produktu promocyjnego: **kosiarki LMO 36-40 Battery Set (36 V)** (nr katalogowy 1.444-450.0)
2. W przypadku zakupów w Sklepie internetowym w celu skorzystania z Promocji Uczestnik w procesie zakupowym musi dodać do koszyka jeden z ww. zestawów tj. Produkt promocyjny oraz Produkt za 1 zł. Rabat w wysokości równej cenie odsprzedaży podkaszarki, widniejącej na karcie produktu w sklepie internetowym Organizatora, pomniejszonej o 1,00 zł brutto zostanie automatycznie naliczony i będzie widoczny w podsumowaniu zamówienia.
3. W przypadku zakupów w Sklepie stacjonarnym, zostanie udzielony odpowiedni Rabat tak, aby cena podkaszarki w danym zestawie promocyjnym wynosiła 1 zł (brutto). Przy czym Rabat może być udzielony tylko w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży. Rabat udzielony zostanie od wartości podkaszarki.

#### §4

##### Ograniczenia akcji promocyjnej

1. Możliwość zakupu w ramach Akcji promocyjnej jest ograniczona do maksymalnie 1 szt. tego samego Zestawu promocyjnego. Zamówienie większej ilości Zestawów promocyjnych nie zostanie uwzględnione, a przy dokonaniu płatności za takie zamówienie, zostanie ono zwrócona Zamawiającemu.
2. Nie udziela się dodatkowych rabatów w przypadku zakupu produktów wchodzących w skład zestawów objętych promocją, chyba że co innego wynikać będzie wyraźnie z regulaminu innej promocji.
3. W przypadku skorzystania przez nabywcę, będącego konsumentem, z prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość poza lokalem przedsiębiorstwa, nabywca ten zobowiązany jest do zwrotu każdego z produktów wchodzących w skład zakupionego Zestawu.
4. Z uwagi na definicję Uczestnika zawartą w § 1 ust. 5 niniejszego regulaminu, nie można wziąć udziału w promocji na podstawie zakupu, który nie jest dokonywany w charakterze konsumenta. Za taki zakup uważane są zamówienia, które są związane bezpośrednio z prowadzoną przez kupującego działalnością gospodarczą lub zawodową („na firmę”).
5. W przypadku, gdy zakup (zamówienie) zgodnie z powyższym punktem nie jest dokonywany przez kupującego w charakterze konsumenta, choćby kupujący się za konsumenta podawał, Organizator ma prawo odmówić przyjęcia zamówienia na promocyjnych warunkach, wstrzymać realizację takiego zamówienia (zakupu) albo też domagać się zapłaty ceny za zamówienie z pominięciem promocyjnych warunków – zwłaszcza, gdy już po dostawie przedmiotu zamówienia Organizator dowiedział się o okolicznościach przemawiających za tym, że kupujący nie działał w charakterze konsumenta.
6. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, chyba że co innego wynika z regulaminu innej promocji.
7. Prawo do zwrotu nie przysługuje w przypadku zakupu w punktach stacjonarnych za wyjątkiem zwrotu wynikającego z realizacji uprawnień kupującego z tytułu niezgodności towaru z umową lub rękojmi za wady rzeczy. W przypadku skorzystania z w/w uprawnień i złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży, kupujący zobowiązany jest do zwrotu każdego z produktów, wchodzących w skład zakupionego Zestawu.

#### §5

##### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem na adres siedziby Organizatora lub drogą mailową na adres: [ekarcher@karcher.com.pl](mailto:ekarcher@karcher.com.pl) w terminie do 30.09.2023. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis podstawy reklamacji.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją zwrotną, która zostanie przesłana Uczestnikowi w zależności od wybranej przez Uczestnika formy złożonej reklamacji, na piśmie lub na adres poczty elektronicznej, z którego została zgłoszona reklamacja.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji, Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa polskiego. Niezależnie od możliwości wszczęcia

postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym oraz prawo do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów.

## §6

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Nabywców oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140)
2. Dane osobowe Nabywców, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, takie jak: imię, nazwisko, adres i numer rachunku bankowego, przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Nabywcami, oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji oraz wydaniu nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
4. Dane osobowe Nabywców oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
5. Podanie danych osobowych przez Nabywców jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i otrzymania nagrody, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych przez Nabywców powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez Administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: [rodo@pl.kaercher.com](mailto:rodo@pl.kaercher.com).
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych. Wszystkie

podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z Administratorem i tylko zgodnie z poleceniami Administratora.

9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
  - b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
  - e) prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy Administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora,
  - f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.
10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.
11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
12. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).
14. Nabywca jest obowiązany w okresie trwania Promocji do informowania Organizatora na piśmie bądź drogą mailową na adres [rodo@pl.kaercher.com](mailto:rodo@pl.kaercher.com) o każdej zmianie w zakresie danych osobowych.

## **§7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.04.2023.
2. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania Promocji w siedzibie Organizatora, punktach sprzedaży stacjonarnej wymienionych w załączniku nr 1 oraz na Stronie internetowej: <https://www.kaercher.com/pl/ekaercher/regulaminy-kaercher.html>. Dodatkowe informacje o Promocji będą udzielane pod numerem telefonu: 12 63 97 105 oraz pod adresem e-mail: [ekarcher@karcher.com.pl](mailto:ekarcher@karcher.com.pl). Infolinia czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana niniejszego Regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:

- a) w przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści;
- b) w przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Akcji.
4. W przypadku, gdy jest to konieczne dla realizacji celu Promocji oraz ochrony praw innych Uczestników do skorzystania z Promocji, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające, aby usunąć ewentualne wątpliwości co do tożsamości osoby składającej zamówienie, autentyczności danych osobowych podanych w zamówieniu, czy też zgodności postępowania osoby składającej zamówienie z niniejszym regulaminem. Organizator może zwłaszcza zwrócić się do osoby, która złożyła zamówienie, o podanie w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w niniejszej Promocji,
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego regulaminu, np.:
- a) dokonywanie zakupów (składanie zamówień) w ramach Promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem Promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
- b) prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.

W przypadku stwierdzenia, że zamówienie zostało złożone z naruszeniem lub obejściem niniejszego regulaminu osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w Promocji, a zamówienie może zostać zrealizowane z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym regulaminie.

6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.

Nazwa sklepu / Adres

KÄRCHER CENTER WROCŁAW / ul. Ostrowskiego 13D, 53-238 Wrocław

KÄRCHER CENTER ŁÓDŹ / ul. Inflancka 72, 91-848 Łódź

KÄRCHER CENTER WARSZAWA / ul. Radzymińska 332, 05-091 Żąbki - Warszawa

KÄRCHER CENTER GDAŃSK / ul. Partyzantów 76, 80-254 Gdańsk

KÄRCHER CENTER KATOWICE / al. Roździeńskiego 170, 40-203 Katowice

KÄRCHER CENTER GLIWICE / ul. Pszczyńska 197, 44-100 Gliwice

KÄRCHER CENTER POZNAŃ / ul. Szarych Szeregów 42, 60-462 Poznań

KÄRCHER CENTER KRAKÓW / ul. Stawowa 138, 31-346 Kraków

KÄRCHER CENTER JAWCZYCE / ul. Poznańska 74, 05-850 Jawczyce