

KÄRCHER

ВСЁ КАК НА ЛАДДОНИ

Отчет по устойчивому развитию: 2022 год в цифрах и фактах

**BE THE
DIFFERENCE**
www.karcher.com/CSR

Публикация отчетов по теме устойчивого развития

В настоящем отчете Kärcher описывает цели, направления деятельности и цифровые показатели, относящиеся к теме устойчивого развития. Приводимые данные относятся к 2022 году (с 01.01.2022 г. по 31.12.2022 г.). В целях сравнения в ряде случаев указываются также показатели предшествующих лет (2020 и 2021 гг.). Если не указано что-либо иное, отчетные данные распространяются на деятельность группы Kärcher во всем мире. Сведения в отношении компании Alfred Kärcher SE & Co. KG принципиально относятся к головному офису и заводу в Виннендене, производственным и логистическим предприятиям в Оберзонтхайме / Бюлертале и Иллингене, а также к сервисному центру в Гиссигхайме. Сведения в разделах «Охрана окружающей среды на производстве» и «Сотрудники и общество» относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии и США. В связи с первым включением в отчет информации о предприятии в Ройтлингене сравнение экологических показателей с данными за предшествующий год возможно лишь с определенными ограничениями.

Отчет сформирован в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI) в действующей редакции 2021 года. Перечень отраженных в нем показателей приведен в конце документа. Внешняя верификация не производилась. Отчет по устойчивому развитию за 2022 год был подписан в печать 28.02.2023 г. и опубликован в мае 2023 года. Отчеты публикуются ежегодно.

Более подробную информацию вы найдете на сайте www.karcher.com/CSR

СОДЕРЖАНИЕ

- 3 **Предисловие**
Вступительное слово Хартмута Йеннера

01

- 4 **Устойчивое развитие Kärcher**
- 5 Профиль компании
- 6 Предприятия Kärcher по всему миру
- 7 Развитие бизнеса с ориентацией на ценности
- 10 Менеджмент устойчивого развития
- 11 Стратегия устойчивого развития Kärcher на период до 2025 года
- 13 Цепочка поставок

02

- 14 **Охрана окружающей среды на производстве**
- 15 Охрана климата
- 18 Эффективное использование ресурсов и воды

03

- 20 **Инновационные и экологичные продукты**
- 21 Качество и безопасность продукции
- 22 Инновационные идеи для защиты окружающей среды
- 24 Ресурсосберегающие продукты и упаковка
- 26 Экологичные продукты

04

- 27 **Сотрудники и общество**
- 28 Ответственность перед сотрудниками
- 30 Профессиональное развитие персонала
- 31 Разнообразие и равенство шансов
- 32 Охрана труда и забота о здоровье
- 34 Деятельность в интересах общества

- 36 **Указатель разделов GRI**

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ,

из-за многочисленных внешних факторов, в т. ч. геополитического плана, в прошедшем 2022 году мы столкнулись с самыми серьезными вызовами за историю нескольких последних десятилетий. И тем не менее нам удалось вновь достичь рекордного оборота, достигшего 3,161 млрд евро.

Причиной этого успеха является долгосрочная стратегия ведения бизнеса, основывающаяся на принципах устойчивого развития и позволяющая нам гибко реагировать на кризисные ситуации. Являясь семейным предприятием, мы ориентируемся на интересы будущих поколений, а потому понятие «устойчивость» распространяется на все аспекты деятельности компании, будь то охрана окружающей среды или равенство прав всех людей.

Активную деятельность по реализации принципов устойчивого развития мы рассматриваем в качестве очевидного конкурентного преимущества, которое в будущем приобретет еще более важную роль. Будучи лидером на мировом рынке, мы стремимся уже сегодня отвечать многим законодательным требованиям завтрашнего дня.

Впрочем, свою ответственность за устойчивое развитие мы увязываем не только с экономическими показателями. В качестве глобального игрока Kärcher осознает высокую меру своей ответственности перед обществом и стремится внести существенный вклад в решение стоящих перед ним экономических, социальных и экологических проблем. Ведь мы относимся к числу предприятий, способных сделать это за счет сбережения ресурсов,

экономии энергии и сокращения объемов вредных выбросов – и послужить примером другим. В своих конкретных действиях мы с 2020 года ориентируемся на 17 целей устойчивого развития, сформулированных Организацией Объединенных Наций.

О том, какие цели намечены в нашей стратегии устойчивого развития, которая является составляющей общей стратегии ведения бизнеса, и как мы их достигаем, вы узнаете из этого отчета. Он составлен в соответствии с международно признанными стандартами отчетности GRI, что обеспечивает сопоставимость, достоверность и прозрачность всех данных.

Прозрачность имеет особое значение: в этом году мы значительно расширили отчет по устойчивому развитию, впервые включив в него показатели, относящиеся к сегменту коммунальной техники (компания Kärcher Municipal). Кроме того, мы обратили более пристальное внимание на раздел, посвященный персоналу, – в нем теперь отражаются данные как по головному офису, так и по всем производственным и логистическим предприятиям.

Мы сообщаем также о своих успехах в деле сокращения выбросов и экономии ресурсов, соответствующих Европейскому зеленому соглашению (Green Deal), нацеленному на переход к конкурентоспособной и ресурсосберегающей экономической политике. Kärcher демонстрирует, что экономия и экологичность – не противоречащие друг другу, а, напротив, взаимодополняющие факторы. В соответствии с этим мы скорректировали и структуру

управления: если раньше менеджментом устойчивого развития занимался отдел обеспечения качества, то с января 2023 он входит в компетенцию председателя правления.

В верности нашей стратегии убеждают многочисленные награды: после получения Немецкой премии 2022 года за достижения в области устойчивого развития в прошлом году наша компания была удостоена также премии Social Hero Award и экологической премии земли Баден-Вюртемберг. Эти наградами были отмечены все три центральные инициативы нашей стратегии устойчивого развития: «Нулевой уровень выбросов», «Сокращение, повторное использование, утилизация» и «Осознанный выбор».

Нашу цель и путь к ее достижению отражает и наш девиз: «Улучшая, сохраняем. Вместе мы вносим значительный вклад в чистоту во всем мире».

Этим путем мы намереваемся идти и дальше.

С наилучшими пожеланиями



Хартмут Йеннер
Председатель правления





01

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ KÄRCHER

Наша компания – семейное предприятие, планирующее свою деятельность на долгую перспективу. С этим связано и осознание ответственности перед будущими поколениями людей. Она отражается как в принципах управления бизнесом, так и в планах развития компании, которые неразрывно связаны с нашей стратегией устойчивого развития на период до 2025 года. В ней определены ясные цели и задачи, направленные на ресурсосбережение, охрану климата и деятельность в интересах общества.



ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

Kärcher – лидер на мировом рынке уборочной техники. Компания разрабатывает, производит и реализует аппараты, машины, установки и прочее оборудование, предназначенное для решения самых разнообразных задач чистки и уборки. Она предлагает также комплексные решения для очистки транспортных средств и ухода за ними, уборки в зданиях, уборки наружных территорий, а также очистки и перекачки жидкостей.

Модель ведения бизнеса

Компания Kärcher была основана в 1935 году. Головной компанией является Alfred Kärcher SE & Co. KG – полностью семейное предприятие, находящееся в Виннендене. В группу Kärcher входят более 150 компаний в 80 странах Европы, Америки, Азии, Океании и Африки с общей численностью занятых 15 330 человек. Бесперебойное обслуживание клиентов обеспечивают более 50 000 торгово-сервисных предприятий во всех странах.

Ассортимент выпускаемой продукции включает аппараты высокого и сверхвысокого давления, пылесосы для самых разнообразных областей применения, парочистители, подметальные и поломочные машины, автомобильные моечные установки и технику для мойки автомобилей в режиме самообслуживания, промышленную технику для удаления пыли и производственных отходов, оборудование для обратного водоснабжения и подготовки питьевой воды, воздухоочистители, насосы, оборудование для полива и ухода за зелеными насаждениями, чистящие средства, а также программное обеспечение для управления парком уборочной техники и процессами клининга. Высококачественные продукты оптимально сочетаются с обширным выбором принадлежностей и дополняются превосходным сервисом, ориентированным на индивидуальные запросы клиентов. В 2022 году компания Kärcher достигла рекордного в своей истории оборота – 3,161 млрд евро.

Руководство компаний

Правление компании Kärcher состоит из пяти членов. В него входят: Хартмут Йеннер (председатель правления), Христиан Май (заместитель председателя правления, директор по сбыту, маркетингу и сервису), Дитер Граер (операционный директор), Штефан Патцке (финансовый и IT-директор) и Михаэль Хейзерманн (директор по специальным направлениям бизнеса). Наряду со стратегическим планированием, в их функции входит и ответственность за ориентацию бизнеса на принципы устойчивого развития. С этой целью правление постоянно получает и анализирует (в т. ч. на проводимых заседаниях) корпоративную и обобщенную информацию по вопросам устойчивого развития. В функции председателя правления входят проверка и одобрение отчетов по устойчивому развитию. Назначение членов правления осуществляется исключительно по решению наблюдательного совета – высшего контрольного органа компании, председателем которого является Йоханнес Керхер. К числу задач наблюдательного совета относятся, в частности, консультирование правления по вопросам, связанным с управлением компанией, и принятие решений в случаях, требующих одобрения со стороны наблюдательного совета.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ЦЕННОСТИ

Kärcher – интернациональная компания, осознающая высокую меру своей ответственности перед обществом. Поэтому мы стремимся развивать бизнес, учитывая в равной мере все экономические, экологические и социальные аспекты. Наши действия ориентируются на конкретные ценности, нашедшие отражение в основных принципах деятельности компании.

Принципы деятельности

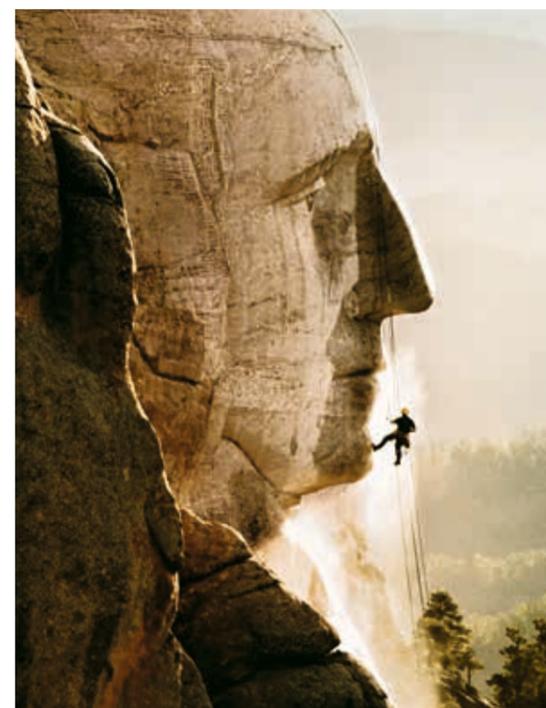
В нашем Кодексе поведения сформулированы основные принципы деятельности, которых мы придерживаемся в повседневной работе. Этот документ базируется на международных стандартах, в частности на стандартах Международной организации труда (МОТ), основополагающих принципах Организации Объединенных Наций (ООН) и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). К числу этих принципов относятся социальная ответственность, охрана климата и окружающей среды, противодействие коррупции, обеспечение безопасности продукции, охрана труда, защита информации и соблюдение прав человека, в частности исключение любых форм дискриминации, детского и принудительного труда. Их соблюдения мы ожидаем и от наших поставщиков. В 2022 году мы основательно переработали и расширили [Кодекс поведения](#). Утвержденный правлением компании, он размещен на сайте Kärcher, в интрасети и на платформе для наших поставщиков.

Наряду с Кодексом поведения, компания Kärcher руководствуется многочисленными национальными и интернациональными нормами и директивами, например, подписанной правлением директивой о добросовестном ведении бизнеса, позволяющей, в частности, избегать конфликта интересов. Ответственность за координацию действий и информирование о существующих предписаниях несет отдел корпоративных норм и контроля соответствия. Задачей непосредственных руководителей является разъяснение сотрудникам содержания действующих норм и правил. Они же являются первым контактным звеном для обращения в случае предполагаемых нарушений правил поведения или по другим вопросам. Специфические вопросы решают специалисты, ответственные за контроль соблюдения конкретных предписаний. Связаться с отделом корпоративных норм и контроля соответствия можно по всем обычным каналам, например по электронной почте или по специальному телефону горячей линии. Для обеспечения единого порядка действий на предприятиях, имеющих самостоятельный правовой статус, назначаются местные

менеджеры по контролю соответствия, которые проходят регулярное обучение и ежемесячно информируются об актуальных изменениях.

Всех сотрудников мы также регулярно побуждаем к соблюдению установленных правил. В этой связи предусмотрены учебные мероприятия по отдельным темам, отраженным в Кодексе поведения. Например, в 2022 году для всех сотрудников Kärcher проводился электронный тренинг по теме противодействия коррупции.

Кроме того, компания Kärcher внедрила всемирную систему информирования о возможных нарушениях Кодекса поведения с доступом с глобального сайта и из интрасети. Эта система позволяет лицам, которые считают себя пострадавшими или оказались свидетелями потенциальных нарушений, в любое время безопасно известить об этом с соблюдением анонимности. Система обеспечивает также обратную связь с заявителями – например, для сообщения им об этапах рассмотрения обращения или принятых в связи с ним мерах. Нами регулярно ведется контроль принимаемых мер. Учет локальных особенностей и предписаний может быть обеспечен за счет привлечения местных контактных лиц к рассмотрению заявлений.



Защита информации

В сферу нашей корпоративной ответственности входит и защита персональных данных. Поэтому мы внедрили систему менеджмента защиты данных, объединенную с уже существовавшей системой менеджмента информационной безопасности. Основные принципы обработки персональных данных мы опубликовали для всех своих компаний в специальной инструкции по защите информации. Она соотносится с основными принципами компании, ее стратегией и ценностями Kärcher. Порядок обращения с любыми персональными данными и действия в случае его нарушения регламентируются директивой по защите информации, распространяющейся на всех сотрудников компании Alfred Kärcher SE & Co. KG. В компаниях, на которые распространяется Общий регламент ЕС о защите персональных данных, внедрены локальные директивы по защите информации. Для обучения персонала по темам защиты данных и информационной безопасности проводится ежегодный обязательный онлайн-тренинг. Информирование правления компании производится путем ежегодной подготовки отчетов по защите информации. Благодаря структурам и процессам, обеспечивающим защиту данных, в 2022 году в компании Alfred Kärcher SE & Co. KG не произошло ни одного нарушения, требующего обязательного уведомления.

Налоги

Kärcher поддерживает конструктивные, доверительные, открытые и прозрачные отношения с финансовыми органами. Разумеется, мы соблюдаем все предписания национального и международного налогового законодательства. В соответствии с предписаниями по международной отчетности мы передаем в Федеральную налоговую службу информацию о налогах, уплачиваемых всеми компаниями группы Kärcher. Эти сведения основываются на ее сводном балансе, аудит которого осуществляется независимой организацией. В нашей налоговой директиве определены задачи, процессы и обязанности, обеспечивающие соблюдение налогового законодательства всеми предприятиями группы. Предусмотрена также постоянно совершенствуемая система менеджмента в сфере налогового контроля.

Учет мнений заинтересованных лиц

В планах развития компании мы всегда учитываем мнения стейкхолдеров – лиц, так или иначе заинтересованных в ее деятельности. Взгляд со стороны открывает для нас новые перспективы и содействует сбалансированному учету экономических, социальных и экологических интересов. Поэтому мы активно обмениваемся информацией с основными группами стейкхолдеров: клиентами, сотрудниками, собственниками предприятий, поставщиками, а также политическими и общественными организациями. При этом функции первичного контактного звена выполняют разные

подразделения: например, отдел закупок реагирует на потребности поставщиков, а отдел кадров – на мнение сотрудников. Для стимулирования коммуникации с разными целевыми группами и учета их специфических запросов мы используем различные каналы и форматы связи, в частности регулярные опросы сотрудников, участие в различных конференциях и мероприятиях или общение с местным населением. А участие в многочисленных ассоциациях и инициативах позволяет нам активно вести диалог по политическим, общественным или экологическим проблемам.



«Renew to sustain. Together we make a powerful impact towards a clean world.»

Наш девиз «Улучшая, сохраняем. Вместе мы вносим значительный вклад в чистоту во всем мире» дает ответ на вопрос, что и зачем мы одновременно с достижением экономического успеха делаем для того, чтобы мир вокруг нас становился лучше. Эта целевая установка состоит в общей сложности из девяти ключевых элементов, описывающих в совокупности цель существования компании Kärcher. Она была сформулирована по итогам продолжавшегося в течение года интенсивного обсуждения разных сфер деятельности Kärcher, в котором участвовало более 2 700 внутренних и внешних стейкхолдеров.

УЧАСТИЕ В СОЮЗАХ И АССОЦИАЦИЯХ (ВЫБОРОЧНО):

AACEM

(American Association of Cleaning Equipment Manufacturers)

AISE

(International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products)

B.A.U.M. e.V.

(федеральная рабочая группа по экологичному менеджменту)

BCM

(профессиональное объединение менеджеров по контролю)

CETA

(Cleaning Equipment Trade Association)

EGMF

(European Garden Machinery Industry Federation)

EPTA

(European Power Tool Association)

EUnited

(European Engineering Industries Association)

EuropElectro

(представительство ZVEI в Китае)

Промышленная рабочая группа при институте производственной техники и автоматизации (институте Фраунгофера IPA)

(Экспертный форум Global Environmental Compliance)

global verantwortlich BW

Торгово-промышленная палата Штутгарта (в частности, комитет по энергетике)

ISSA

(International Sanitary Supply Association)

IVG

(Промышленная ассоциация садоводства)

Союз в защиту климата земли Баден-Вюртемберг (Klimabündnis BW)

SBTi

(Science Based Targets initiative, с 03/2022)

Фонд «Семейные предприятия и политика»

SustaiNet Thinking Circle

Глобальный договор ООН

Объединение предприятий в защиту климата (ИHK; с 04/2022)

VDMA e.V.

(Союз немецких машиностроителей)

ZVEI e.V.

(Центральное объединение предприятий электротехнической и электронной промышленности)

УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ (ВЫБОРОЧНО):

CEN

(Европейский комитет по стандартизации)

GENELEC

(Европейский комитет по стандартизации в области электротехники)

CSA

(Canadian Standards Association)

DIN

(Немецкий институт стандартизации)

DKE

(Немецкая комиссия по электротехнике, электронике и информационной технике)

IEC

(International Electrotechnical Commission)

UL

(Underwriters Laboratories)

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ (ВЫБОРОЧНО):

Международная академия Баха (Штутгарт)

Global Nature Fund

SOS-Kinderdorf e.V.

One Earth – One Ocean e.V.

Юные садовники Европы

Клоуны с открытым сердцем (Ремс-Мурр)

Приют Paulinenpflege (Винненден)

МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Экономический успех компании Kärcher обеспечивают долгосрочные стратегии. Понимая это, мы аналогичным образом подходим и к организации менеджмента устойчивого развития. С 2014 до 2020 года компания следовала общей стратегии устойчивого развития Sustainability Excellence, отражавшей все его аспекты и содержавшей конкретные цели и меры, необходимые для их достижения. После успешной реализации всех планов этой стратегии на смену ей пришла стратегия устойчивого развития на период до 2025 года с тремя центральными инициативами: «Нулевой уровень выбросов», «Сокращение, повторное использование, утилизация» и «Осознанный выбор». Эта стратегия является важной составной частью общей стратегии ведения бизнеса, и ее реализация входит в сферу ответственности правления, которое принимает основополагающие решения в отношении ориентации компании на принципы устойчивого развития, находясь в постоянном диалоге с внутренними и внешними экспертами и стейкхолдерами. Правление регулярно получает информацию об актуальном состоянии дел в этой области, в частности из предоставляемых экспертных заключений и с использованием других форматов информационного обмена – как формальных, так и неформальных.

Ответственность за реализацию стратегии устойчивого развития несет отдел корпоративного менеджмента устойчивого развития, который координирует деятельность в данном направлении, непрерывно контролирует достижение поставленных целей и соблюдение требований прозрачности. При этом он тесно взаимодействует с другими отделами (закупок, сбыта, производственного менеджмента, управления персоналом, исследований и разработок, коммуникации, социальных инициатив и т. д.) и ежеквартально, а также по мере необходимости информирует правление о прогрессе в достижении целей, определенных в рамках трех стратегических инициатив. Действия в интересах устойчивого развития перераспределяются между всеми подразделениями компании – в соответствии с нашим основополагающим принципом «Устойчивое развитие – дело каждого».



Награды за успехи в области устойчивого развития

Наша стратегия устойчивого развития на период до 2025 года предусматривает реализацию трех амбициозных инициатив, за которые компания уже была удостоена ряда престижных наград. Последней из них стала полученная в конце 2022 года экологическая премия земли Баден-Вюртемберг, присужденная в номинации «Действия в защиту климата» за инициативу «Нулевой уровень выбросов». Эта награда была вручена вскоре после получения премии Sustainability Heroes Award 2022 года в номинации «Социальная активность». Ею были отмечены проекты по водоснабжению, выполняемые в сотрудничестве с Всемирным фондом природы (Global Nature Fund) в рамках нашей инициативы «Осознанный выбор». А еще в конце 2021 года компания Kärcher получила Немецкую премию за достижения в области устойчивого развития 2022 года – за инициативу «Сокращение, повторное использование, утилизация». Таким образом, всего за 12 месяцев награды были удостоены все три наши центральные инициативы – успех, который убедительно подтверждает эффективность наших усилий.

СТРАТЕГИЯ-2025

В основу деятельности по реализации стратегии устойчивого развития компании Kärcher на период до 2025 года положены три инициативы. Они определяют ясные цели и конкретные меры, которые мы намереваемся принять в ближайшие годы, – от климатически нейтрального производства, широкого использования переработанного сырья и сокращения объемов полимерной упаковки до повышения требований к глобальной цепочке поставок и расширения социальных инициатив.

В гармонии с глобальными целями

Ориентиром для стратегии устойчивого развития компании Kärcher на период до 2025 года послужили обобщенные цели устойчивого развития, сформулированные ООН. Они позволяют нам соразмерять собственные действия с решением глобальных проблем. Три наши инициативы вносят конкретный вклад в достижение 13 целей устойчивого развития, что подтверждается подробным анализом, проведенным по интернационально признанной методике.



НУЛЕВОЙ УРОВЕНЬ ВЫБРОСОВ

С 2021 года...

- заводы Kärcher во всем мире являются CO₂-нейтральными
- командировки в пределах Германии и из Германии в зарубежные страны являются CO₂-нейтральными

До 2025 года...

- Kärcher сократит прямые и косвенные энергетические выбросы парниковых газов на 21 % в сравнении с 2020 г., а к 2030 г. – еще на 21 % (в целом на 42 %)
- Kärcher внедрит учет прочих косвенных выбросов парниковых газов и обеспечит прозрачность углеродного следа своих продуктов

Текущее состояние

21 завод в 7 странах стал CO₂-нейтральным

Объем эквивалентных выбросов CO₂ сократился на 11 150 т по сравнению с 2020 г.



СОКРАЩЕНИЕ, ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, УТИЛИЗАЦИЯ

С 2020 года...

- мы содействуем уменьшению объемов океанического пластика

До 2025 года...

- мы осуществим экологическую оптимизацию упаковки всей продукции
- доля переработанного полимерного сырья, используемого при производстве отдельных видов техники, достигнет 50 %
- мы намереваемся наладить пилотное производство без отходов полимерных материалов
- стратегия устойчивого развития станет важной частью новых моделей ведения бизнеса

Текущее состояние

Во время проведения в 2022 г. иницированного Kärcher «Дня чистоты» в более чем 20 странах было собрано 4,29 т отходов

Планы повышения экологичности упаковки выполнены на 48 %



ОСОЗНАННЫЙ ВЫБОР

До 2025 года...

- наша социальная активность будет сконцентрирована на задачах сохранения и приумножения ценностей
- мы внедрим превентивную систему анализа рисков при выборе поставщиков

Текущее состояние

75 % выполняемых проектов связаны с сохранением ценностей

В 2022 г. в рамках нашей спонсорской программы очищены 14 архитектурных сооружений и памятников



Анализ релевантности

Темы устойчивого развития Kärcher, определенные в 2021 году, остаются для нас главными при планировании соответствующих действий и подготовке отчетности. Они были сформулированы с учетом результатов анализа мнений наших стейкхолдеров, конкурентной ситуации и международных стандартов, таких как Глобальный договор ООН и Глобальная инициатива по отчетности. Важность отдельных тем оценивалась в рамках корпоративных совещаний с участием представителей разных отделов. Анализ проводился с двух точек зрения: влияния извне (на собственную хозяйственную деятельность) и изнутри (на экономику, окружающую среду и общество).

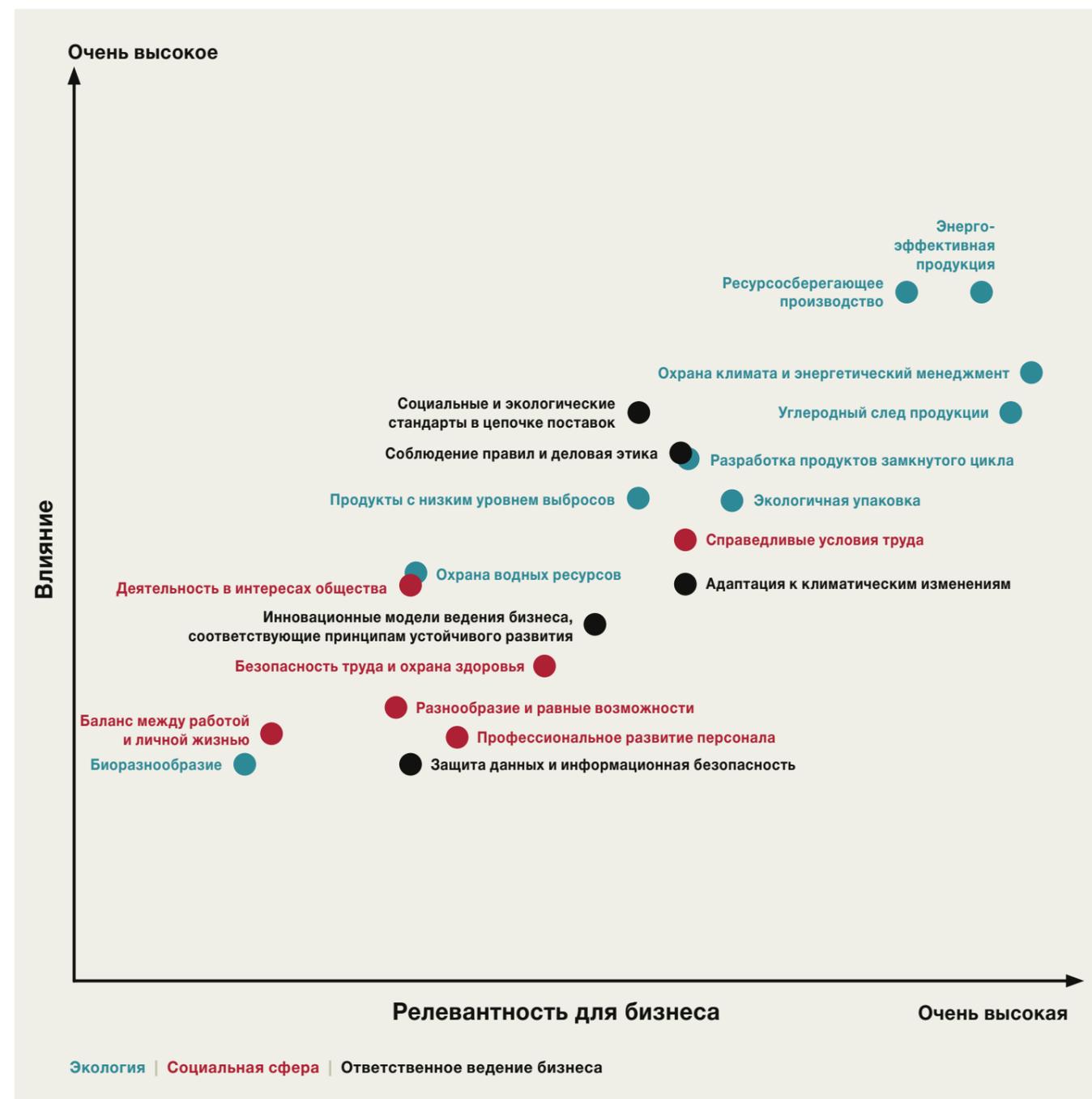
Полученные результаты были актуализированы в 2022 году с учетом произошедших изменений. Наряду с отделом корпоративного менеджмента устойчивого развития в работе принимали участие эксперты в области социальных инициатив, энергетического и экологического менеджмента, а также производственного дизайна. Результаты согласуются с нашими стратегическими направлениями устойчивого развития. По-прежнему остаются особенно важными аспекты, связанные с охраной окружающей среды: выпуск экологичной продукции, ресурсосбережение и т. д. Важны также справедливые условия труда на предприятиях поставщиков и соблюдение ими социальных и экологических стандартов. Вместе с тем, возросло значение отдельных тем с точки зрения их влияния на ведение бизнеса. Конкретно это относится к темам адаптации к климатическим изменениям, сохранения биоразнообразия и выпуска продукции, обеспечивающей экономию энергии и воды. Особо значимым для компании Kärcher было и остается направление защиты климата и энергетического менеджмента, важность которого постоянно увеличивается. В 2023 году мы намереваемся провести новый обстоятельный анализ основных направлений устойчивого развития.

Подготовка к европейской таксономии

В рамках Европейского зеленого соглашения на территории ЕС внедряется таксономия – система классификации бизнес-процессов, отвечающих принципам устойчивого развития. Она определяет единые критерии и рамочные условия, позволяющие судить о том, насколько деятельность той или иной компании соответствует этим принципам, и тем самым предоставляет инвесторам и другим заинтересованным лицам объективную информацию для принятия решений.

Для предприятий таксономия связана с обязанностью предоставления большого объема подтверждающей документации. На компанию Kärcher она начнет распространяться с 2025 года, и мы уже сейчас интенсивно готовимся к ее выполнению. В 2022 году мы впервые добровольно подготовили существенную для таксономии информацию за отчетный 2021 год. Конкретно говоря, мы проанализировали, какие хозяйственные процессы оказывают потенциальное значительное влияние на достижение ранее опубликованных экологических целей ЕС (защиты климата и адаптации к климатическим изменениям). Для Kärcher в этом отношении существенна категория «Производство энергоэффективного оборудования зданий и его основных компонентов». Анализ показал, что таксономия распространяется только на продукцию бытового и профессионального назначения, причем лишь на продукты, потребляющие энергию. Чистящие средства, ручной уборочный инвентарь и продукция специального назначения не подпадают под действие регламента таксономии. По разделам бытовой и профессиональной техники мы определили в итоге соответствующие доли в обороте, производственных расходах и инвестициях, допускающие таксономию.

Для фактического подтверждения экологичности хозяйственной деятельности в смысле соответствия требованиям таксономии необходимо соблюдение определенных технических критериев оценки. По отношению к Kärcher еще не существует директивы ЕС, применимой к нашим продуктам и допускающей соответствующую оценку. Поэтому более обстоятельный анализ соответствия требованиям таксономии в настоящий момент невозможен. Мы намерены и впредь интенсивно заниматься вопросами, связанными с внедрением европейской таксономии и ее требованиями.



ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

Непосредственное влияние на экономический успех Kärcher оказывает тесное сотрудничество со множеством поставщиков. Поэтому мы стремимся к надежному и доверительному партнерству с такими предприятиями и их сотрудниками. Одним из важных требований является ответственность за здоровье людей и состояние окружающей среды по всей цепочке поставок. В этой связи мы расширяем объем мер, направленных на осмотрительный выбор поставщиков и обеспечение эффективного сотрудничества с ними.

Закупки с учетом принципов устойчивого развития

Будучи производственным предприятием, Kärcher приобретает в основном механические и электронные комплектующие. Основанием для размещения заказов являются наши стратегии товарных групп, определяющие конкретные типы компонентов и их происхождение. При этом особое внимание уделяется долгосрочным связям и организации регионального материально-технического снабжения. В последние годы нам удалось сократить цепочки поставок и обеспечить преимущественное снабжение наших производственных площадок местными поставщиками. Кроме того, мы с опережением срока достигли цели, намечавшейся на 2025 год, – сократили количество поставщиков сырья и материалов на 40%. В 2022 году предприятия группы Kärcher приобретали примерно три четверти комплектующих у поставщиков из своих стран.

При организации закупок мы уделяем большое внимание соблюдению поставщиками социальных и экологических стандартов. В этой связи мы разработали общую стратегию поэтапного распространения требований закона ФРГ о цепочке поставок, предписывающего проявлять должную осмотрительность при выборе поставщиков, на собственные действия и деятельность поставщиков. В частности, к 2025 году мы планируем внедрить систему превентивной оценки поставщиков с точки зрения соблюдения ими принципов устойчивого развития. Это согласуется и с одной из целей нашей инициативы «Осознанный выбор».

Система позволит обстоятельно оценивать социальные и экологические последствия наших деловых отношений с поставщиками, а также их собственных действий при

помощи программного обеспечения, основанного на принципах искусственного интеллекта. В прошлом году мы назначили также уполномоченного по правам человека. В 2023 году будут опубликованы общее положение об осмотрительности при выборе деловых партнеров Kärcher и наш переработанный Кодекс поведения, дополненный специальной редакцией для наших поставщиков.

Соблюдение Кодекса поведения Kärcher, включающего, в частности, важные требования экологического и социального плана, уже сегодня является обязательным требованием к поставщикам. То же относится и к корпоративному стандарту Kärcher, регламентирующему допустимые ингредиенты (KN 050.032).

В процессе сотрудничества мы постоянно контролируем соблюдение поставщиками критериев устойчивого развития. Поставщики обязаны регулярно предоставлять нам соответствующие сведения. В дополнение к собственному контролю мы привлекаем к оценке поставщиков независимые организации. Кроме того, мы регулярно проводим аудит поставщиков производственных материалов, в рамках которого проверяется не только соответствие их продукции критериям качества, но и соблюдение ими социальных стандартов, стандартов охраны труда и окружающей среды. В 2022 году было проведено более 80 таких аудиторских проверок, в ходе которых учитывались все указанные аспекты.





02

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Наша уборочная техника создается в условиях бережного обращения с ресурсами – сырьевыми материалами, энергией и водой. Оно обеспечивается производством, ориентированным на охрану климата и окружающей среды. Наши конкретные действия направлены на сокращение объемов используемого первичного полимерного сырья, повышение экологичности упаковки, приоритетное использование возобновляемых источников энергии и уменьшение объема эквивалентных выбросов CO₂, связанных с производственными процессами.

ОХРАНА КЛИМАТА

Борьба с глобальным потеплением – одна из главных задач нашего времени. Вклад в нее должны вносить не только государства, но и конкретные предприятия. Осознавая свою ответственность, Kärcher разделяет цели, приведенные в Парижском соглашении по климату. Поэтому предотвращение климатических изменений является одним из трех основных направлений нашей деятельности по реализации стратегии устойчивого развития на период до 2025 года.

Наши цели

В рамках инициативы «Нулевой уровень выбросов» мы выполняем четкий план по уменьшению энергопотребления на предприятиях Kärcher и, как следствие, сокращению объемов выбросов CO₂. В центре внимания в данный момент находятся наши производственные площадки. В связи с большой глубиной производства на предприятиях Kärcher за счет уменьшения производственных выбросов может быть обеспечен значительный вклад в дело защиты климата. К 2025 году мы намерены сократить выбросы CO₂ в процессе производства по сравнению с 2020 годом на 21 %, а к 2030 году – на 42 %. При этом речь идет о двух категориях эмиссии в соответствии с классификацией Протокола о парниковых газах (GHG): прямых выбросах, образующихся непосредственно на предприятиях (Scope 1), и косвенных энергетических выбросах, обусловленных получением энергии из внешних источников (Scope 2). Главными мерами, позволяющими нам достичь поставленной цели, являются постепенная переориентация на региональных поставщиков «зеленой» энергии и расширенное использование солнечных энергоустановок на всех предприятиях.

Одновременно мы работаем над проблемой учета прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3), возникающих на пред- и послепроизводственном этапах. Мы намерены разработать четкие, допускающие измерение цели и для сокращения выбросов этой категории, ориентируясь при этом на последние данные климатических исследований. С этой целью компания Kärcher в апреле 2022 года приняла на себя обязательство провести официальную проверку всех намеченных целей на соответствие положениям Международной инициативы научно-обоснованных целевых показателей (SBTi). В настоящее время мы готовимся к проведению этой процедуры.

Ответственность за разработку, реализацию и контроль осуществления корпоративной стратегии защиты климата несет отдел корпоративного менеджмента устойчивого развития, контролирующей также экологический и энергетический менеджмент (в соответствии со стандартами ISO 14001 и ISO 50001). Оперативное управле-

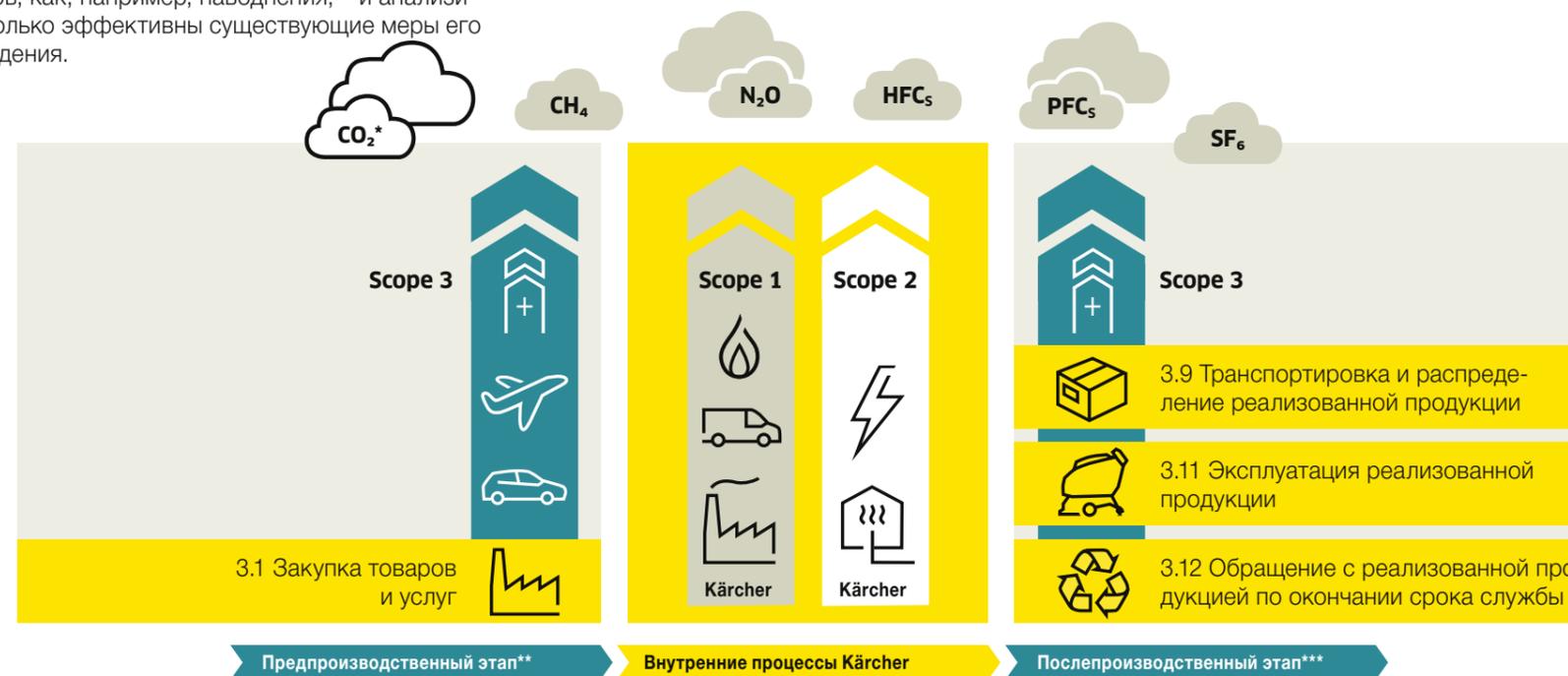
ние в сфере экологического и энергетического менеджмента, например инициирование отдельных мер, направленных на повышение эффективности, осуществляется непосредственно на предприятиях и координируется местными уполномоченными по экологическим и энергетическим вопросам.

К нашим усилиям по защите климата относится и адаптация к последствиям климатических изменений. Поэтому мы систематически расширяем анализ наших предприятий и стратегий ведения бизнеса на предмет риска изменения климата и его негативных последствий. Например, мы на основе моделирования климатических сценариев выясняем, насколько вероятно физическое воздействие на наши предприятия таких природных катаклизмов, как, например, наводнения, – и анализируем, насколько эффективны существующие меры его предупреждения.

Категории выбросов

Представленная диаграмма иллюстрирует распределение выбросов парниковых газов, связанных с деятельностью Kärcher, по трем категориям Протокола о парниковых газах. В процессе работы наших предприятий образуются прямые выбросы, связанные со сжиганием топлива в стационарном и мобильном оборудовании и относящиеся к категории Scope 1. Косвенные энергетические выбросы категории Scope 2 связаны с приобретением электрической и тепловой энергии у сторонних поставщиков. Категория Scope 3 включает любые другие косвенные выбросы, возникающие по всей цепочке создания стоимости, включающей предшествующие и последующие смежные отрасли.

Весь объем парниковых газов перерасчитывается в эквивалентный объем CO₂ (в килограммах) и указывается в виде итогового показателя. В настоящее время Kärcher концентрируется на учете и сокращении выбросов категорий Scope 1 и Scope 2, а также четырех выделенных желтым цветом видов выбросов категории Scope 3 (3.1, 3.9, 3.11, 3.12 согласно протоколу GHG). Эти категории важны для расчета углеродного следа всего ассортимента выпускаемой нами продукции. В соответствии с научными критериями инициативы SBTi мы работаем над определением целевых показателей сокращения выбросов.



Представлено схематичное изображение, не отражающее конкретного соотношения между отдельными категориями. Размеры столбцов не следует интерпретировать как числовые величины.

* В настоящее время мы уделяем основное внимание анализу выбросов CO₂, но контролируем при этом и влияние всех других парниковых газов, образующихся в связи с работой компании Kärcher.

** Другие учитываемые аспекты: арендуемое или лизинговое оборудование, колебания численности персонала, командировки, производственные отходы, транспортировка и распределение, выбросы в связи с приобретением топлива, энергии и оборудования.

*** Другие учитываемые аспекты: инвестиции, франшиза, сдаваемое в аренду или лизинг оборудование, переработка реализованных продуктов.

Энергопотребление и выбросы CO₂

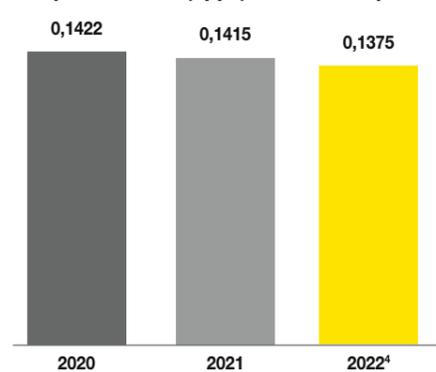
Сведения об израсходованной энергии и образовавшихся выбросах мы регистрируем ежеквартально по всем заводам Kärcher в разных странах мира. Это позволяет отслеживать соблюдение поставленных целей и идентифицировать дополнительные потенциальные возможности сокращения выбросов CO₂ – ведь основным способом уменьшения эмиссии углекислого газа является снижение энергопотребления. На всех наших европейских заводах функционирует система энергоменеджмента, сертифицированная по стандарту ISO 50001. Распределение ответственности, описания процессов и обязанность ведения на заводах соответствующей документации определены в едином руководстве, в котором сформулирована также принципиальная цель: увеличение доли энергии, получаемой из возобновляемых источников, и постоянное повышение энергетической эффективности.

За прошедшие годы мы сумели значительно улучшить энергетический баланс – прежде всего за счет использования более эффективного производственного оборудования и оборудования зданий, а также светодиодного освещения. Этому способствовали и многочисленные локальные меры, принятые на наших предприятиях в разных странах, например улучшение теплоизоляции, усиление контроля или внедрение систем регенерации энергии. Благодаря нашим усилиям в 2022 году на всех производственных и логистических предприятиях группы Kärcher было сэкономлено более 1 500 МВтч энергии, в частности электрической и тепловой. Общий расход энергии за 2022 год, определяемый в основном приобретаемыми электроэнергией, тепловой энергией и природным газом, составил 120 736 МВтч / 434,65 ТДж (показатели 2021 года – 121 544,44 МВтч / 437,56 ТДж). А удельная энергоёмкость, определяемая как расход энергии на миллион евро оборота, составила в прошлом году 0,1375 ТДж (годом раньше – 0,1415 ТДж). Главной задачей в 2022 году являлось сокращение зависимости от газа. С этой целью мы приняли ряд мер, в частности увеличили долю тепловой энергии для производственных нужд, генерируемой электрическим путем. Значительного снижения газопотребления мы ожидаем и в 2023 году.

Потребление энергии (ТДж)¹

	2020 г.	2021 г.	2022 г. ⁴
Общее потребление	387,14	437,56	434,65
В т. ч. из возобновляемых источников			143,34
Первичная энергия	130,24	140,81	147,63
Природный газ	102,30	108,13	112,97
Котельное топливо	18,18	15,64	18,35
Дизельное топливо	8,02	16,56	15,22
Бензин	1,31	0,38	1,07
Сжиженный газ	0,046 ²	0,032 ²	0,015
Бутан, пропан, этан	0,38	0,07	0,001
Вторичная энергия	256,90	296,75	287,02
Внешнее электроснабжение	229,47	264,95	254,56
Электроэнергия собственной генерации	8,49	11,40	16,14
Централизованное теплоснабжение	18,93	20,40	16,32

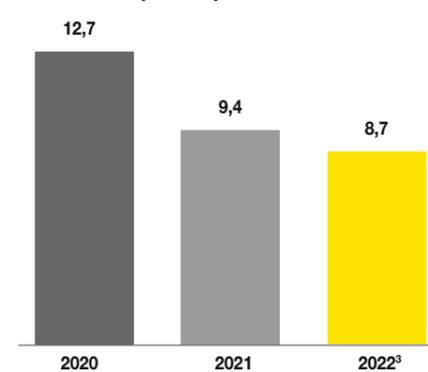
Энергоёмкость (ТДж) на 1 млн евро оборота³



Выбросы парниковых газов¹ (кг CO₂)⁵

	2020 г.	2021 г.	2022 г. ⁴
Всего	35 499 334	28 927 347	27 439 029
Scope 1	7 591 376	8 222 586	8 826 320
Природный газ	5 717 410	6 043 099	6 233 733
Котельное топливо	1 250 782	1 076 118	1 367 362
Дизельное топливо	526 617	1 074 496	1 145 426
Бензин	93 544	26 978	78 776
Сжиженный газ	2 914	1 875	956
Бутан, пропан, этан	109	20	67
Scope 2	27 907 958	20 704 761	18 612 709
Внешнее электроснабжение	27 900 438	20 696 658	18 606 226
Электроэнергия собственной генерации	0	0	0
Централизованное теплоснабжение	7 520	8 103	6 483

Удельные выбросы парниковых газов (т CO₂) на 1 млн евро оборота



На заводах мы стремимся использовать как можно большую долю возобновляемой энергии. К настоящему времени ее усредненное по нашей всемирной производственной сети значение достигло 33 %. Оно будет расти и впредь, в том числе и за счет собственной генерации. Уже сегодня на многих заводах эксплуатируются солнечные энергетические установки. Самая большая из них, установленная в Китае, имеет площадь панелей 9 000 м² и ежегодно вырабатывает 980 000 кВтч электроэнергии.

Собственная генерация электроэнергии и приобретение энергии из возобновляемых источников позволили нам в последние годы значительно уменьшить выбросы CO₂. В 2022 году абсолютный объем выбросов CO₂, обусловленных производственной деятельностью, составил примерно 27 439 т, тогда как в 2021 году он равнялся 28 927 т. Таким образом, по сравнению с предшествующим годом этот показатель уменьшился более чем на 5 %. Решающую роль в этом сыграл переход некоторых производственных площадок на «зеленую» электроэнергию. А относительная величина объема выбросов CO₂ (в расчете на 1 млн евро оборота) составила в 2022 году 8,7 т (годом ранее – 9,4 т). Кроме того, в прошедшем году мы полностью компенсировали остающиеся производственные эмиссии благодаря сотрудничеству с нашим партнером – компанией First Climate. Это значит, что с 2021 года головной офис Kärcher и все производственные и логистические предприятия группы Kärcher стали CO₂-нейтральными. В 2022 году в мире насчитывалось в общей сложности 21 предприятие Kärcher*. Поддерживаемый нами проект имеет сертификаты CCBS (Climate, Community & Biodiversity Standards) и TÜV Nord.

* Предприятие в Латвии, работающее с августа 2021 г., начиная с 2023 г. также будет компенсировать свои неизбежные выбросы.

¹ Сведения относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Италии, Китае, Мексике, Румынии и США.

² Уточненное значение вследствие ошибочно зарегистрированных данных о расходе сжиженного газа в предшествующем году, оказывающее влияние и на определение суммарного расхода.

³ Учтено энергопотребление в пределах предприятий Kärcher.

⁴ В связи с первым включением в отчет информации о предприятии в Ройтлингене сравнение экологических показателей с данными за предшествующий год возможно лишь с определенными ограничениями.

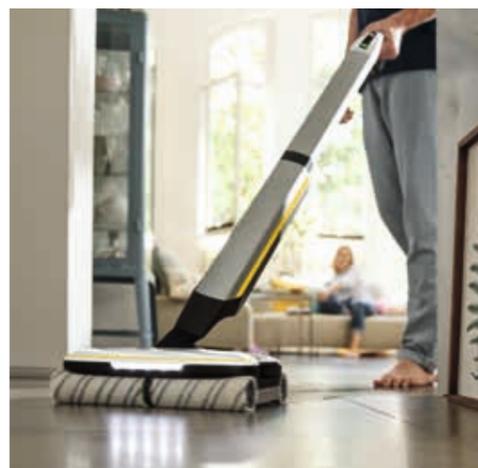
⁵ Расчет осуществлялся в соответствии со стандартом ISO 50001; прочие парниковые газы (за исключением CO₂) не учитывались; показатели выбросов определялись на основе глобальной модели расчета эмиссии для интегрированных систем (GEMIS).

Прочие косвенные выбросы

Существенная часть углеродного следа, связанного с деятельностью Kärcher, приходится на прочие косвенные выбросы (Scope 3), возникающие на предпроизводственном и послепроизводственном этапах. Их причинами являются, в частности, производство комплектующих, использование продуктов клиентами, логистические операции или служебные поездки. Эмиссии этой категории в большинстве случаев находятся за пределами сферы нашего непосредственного влияния, что затрудняет получение о них достоверной информации. Поэтому мы решили значительно расширить к 2025 году учет таких выбросов и считаем решение этой задачи главной целью нашего участия в работе Союза защиты климата земли Баден-Вюртемберг и Международной инициативе научно-обоснованных целевых показателей.

Отдельные виды выбросов этой категории мы в достаточной мере контролируем уже сегодня – и работаем над их сокращением. Например, это относится к командировкам, которые мы все чаще заменяем конференциями в цифровом формате. При планировании деловых поездок мы побуждаем сотрудников к тому, чтобы они выбирали наиболее экологичные варианты. Например, на портале регистрации командировок с этой целью приводятся конкретные показатели выбросов CO₂, относящиеся к разным транспортным средствам и маршрутам. Выбросы, связанные с международными перелетами из Германии и арендой автомобилей на ее территории, с 2021 года полностью компенсируются. Таким образом, служебные поездки сотрудников наших немецких предприятий являются CO₂-нейтральными. Мы постоянно увеличиваем число электромобилей в своем автопарке. В 2022 году на их долю пришлось 9% пройденного километража (в 2021 году – 10%). Некоторое снижение этого показателя по сравнению с предшествующим годом объясняется увеличением объема международных командировок после отмены ограничений, вызванных пандемией, и непригодностью электромобилей для поездок на дальние расстояния.

Мы уменьшаем и эмиссии, связанные с логистикой, оптимизируя для этого маршруты транспортировки товаров. В соответствии с нашей стратегией регионального снабжения заводы Kärcher во всем мире приобретают 75% необходимых продуктов у региональных поставщиков, находящихся от них на расстоянии не более 1 000 км. Таким образом мы укорачиваем пути транспортировки и минимизируем выбросы CO₂. Кроме того, при планировании перевозок мы во все большей мере переориентируемся с автомобильного транспорта на железнодорожный.



Интеллектуальный метод экономии энергии: новая система управления освещением на заводе в Бюлертале

Наш завод в Бюлертале может служить примером энергоэффективности – в частности, благодаря используемой на нем современной системе управления осветительным оборудованием. Свет в производственных помещениях включается только во время работы технологического оборудования, причем яркость автоматически уменьшается при наличии достаточного естественного освещения. Гибкое управление освещением обеспечивает цифровая электроника. Кроме того, еще в 2020 году во всех цехах были смонтированы энерго-сберегающие светодиодные осветители. Благодаря принятым мерам ежегодный эквивалентный объем выбросов CO₂ на заводе удалось сократить на 158 112 кг.

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ И ВОДЫ

Наши инициативы «Нулевой уровень выбросов» и «Сокращение, повторное использование, утилизация» нацелены на повышение экологичности производства, то есть выпуск продукции с минимальным воздействием на окружающую среду, с экономией воды, сырьевых и прочих ресурсов. Эта цель распространяется на все заводы Kärcher во всем мире.

Экологический менеджмент

Kärcher несет ответственность за состояние окружающей среды. Она регламентируется нашей экологической политикой, являющейся основой для ответственных действий всех сотрудников. Этот документ дополняется руководством по обращению с водой, сточными водами, материалами и отходами, в котором четко определены цели и требования, приведены сферы ответственности и описания процессов. Руководство предписывает эффективное использование материалов, уменьшение расхода воды, надлежащий сбор отходов, их корректное хранение и утилизацию. Ответственность за реализацию этих мер на наших предприятиях несет глобальная сеть уполномоченных по вопросам охраны окружающей среды.

На 17 производственных и логистических предприятиях Kärcher функционирует система экологического менеджмента, сертифицированная по стандарту ISO 14001. Для производственной площадки в Ройтлингене и трех производственных и логистических предприятий в США такая сертификация запланирована на 2023 год, а для латвийского предприятия пока осуществляется предварительная подготовка к сертификации. Мы как минимум один раз в год проверяем соблюдение требований, приведенных в указанном выше стандарте и других экологических предписаниях, используя для этого стандартный метод контроля. В случае внесения изменений в законодательство осуществляются дополнительные проверки. В общей сложности мы отслеживаем соблюдение более 10 000 положений, содержащихся в правовых и нормативных документах. При этом законодательные предписания рассматриваются нами в качестве минимальных общемировых стандартов, и на многих предприятиях действуют наши внутренние регламенты, содержащие более строгие требования.

В рамках экологического менеджмента мы также как минимум раз в год анализируем влияние на окружающую среду различных факторов, в т. ч. отходов и загрязненной воды, и при необходимости иницилируем локальные меры ее защиты и контролируем их осуществление.

Использование материалов и обращение с отходами

Благодаря высокой эффективности использования ресурсов при производстве продукции Kärcher обеспечивается сочетание экономичности с экологичностью. Мы используем комплексный подход к ресурсосбережению, учитывающий все этапы – от поставок комплектующих до изготовления продуктов и их упаковки.

В качестве производственного сырья на наши заводы поступают в основном металлы и полимерные материалы. Соответственно образуются и металлические и полимерные отходы, которые мы можем полностью использовать в качестве вторичного сырья. Но основную долю отходов образуют упаковочные материалы, используемые нашими поставщиками, например бумага, картон и пластиковая пленка. Именно на них мы обращаем особое внимание при планировании использования ресурсов. Задача заключается в избежании использования первичного полимерного сырья и сокращении объемов полимерных отходов. В этой связи мы поставили перед собой цель до 2025 года наладить на головном заводе в Виннендене пилотное производство без полимерных отходов (см. текст справа).

Мы постоянно работаем над повышением эффективности использования производственных материалов и полагаемся при этом как на новые, более совершенные технологии, так и на организационные решения, например оптимальное разделение сырья разных видов. Одновременно мы стремимся к внедрению процессов замкнутого цикла, обеспечивающих переработку и повторное использование материалов. На своих заводах мы перерабатываем максимально возможное количество полимерных отходов. Например, завод в Румынии производит из отбракованных пластмассовых деталей новый гранулят, из которого изготавливается тара для транспортировки (см. текст справа).

Мы также обращаем внимание сотрудников на необходимость правильного обращения с отходами. Например, в офисах наших административных зданий имеются информационные листы со сведениями о отдельной утилизации отходов.

Расход материалов¹

	2020 г.	2021 г.	2022 г. ²
Металлы (кг)	57 126 000	66 660 000	60 795 685
Полимерный гранулят (кг)	40 800 000	54 738 000	54 371 120
В т. ч. повторной переработки (кг) ³	5 608 000	1 440 000	1 315 000
Поддоны (шт.)	644 973	1 097 486	815 808

¹ Сведения относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Италии, Китае, Мексике, Румынии и США.

² В связи с первым включением в отчет информации о предприятии в Ройтлингене сравнение экологических показателей с данными за предшествующий год возможно лишь с определенными ограничениями.

³ Из-за изменения в 2021 г. терминологии в области вторичной переработки непосредственное сравнение с показателем 2020 г. невозможно.

Пилотное безотходное производство

Наш завод в Виннендене призван стать образцом производственного предприятия, работающего без полимерных отходов. В рамках пилотного проекта мы намерены к 2025 году создать там условия, позволяющие полностью отказаться от одноразовых полимерных упаковочных материалов при работе с товарами, приобретаемыми у локальных поставщиков. Такой подход используется нами уже сейчас при внутризаводской транспортировке: отдельные детали не заворачиваются в полимерную пленку, а перемещаются между монтажными линиями в контейнерах многократного применения. Благодаря этому за год экономится 3 000 кг пленки.

Общие усилия в интересах экологичного производства

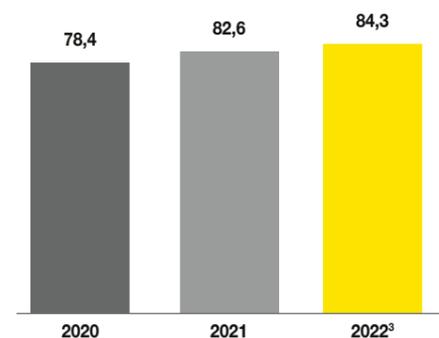
В октябре 2022 года прошла уже седьмая глобальная экологическая конференция Kärcher. Это регулярное мероприятие, проводимое в смешанном формате (с очным и удаленным участием), позволяет уполномоченным по экологическим и энергетическим вопросам всех предприятий нашей интернациональной производственной сети обмениваться опытом, представлять и обсуждать конкретные экологические проекты. В 2022 году были отмечены три проекта, имеющих особое значение с точки зрения охраны окружающей среды: производство транспортировочных контейнеров из переработанного гранулята (в Румынии, см. текст на стр. 19), замена упаковочных вкладышей из пенополистирола целлюлозными вкладышами (в Италии) и монтаж новой энергосберегающей системы охлаждения на заводе в Бюлертале (в Германии). Конференция продолжительностью 2,5 дня была дополнена совещанием, посвященным новым направлениям корпоративной социальной ответственности, и ознакомлением с отчетом по устойчивому развитию.

Для учета объемов отходов и потоков вторичного сырья мы используем создававшуюся в течение нескольких лет и подвергавшуюся непрерывной оптимизации систему регистрации данных. Эти данные мы определяем ежеквартально для каждой производственной площадки и распределяем по категориям: металлы, бумага и картон, полимерные материалы, древесина, опасные отходы, переработанные отходы и прочее. При этом используется программное решение на облачной платформе. К переработанным отходам мы относим все отходы, утилизированные путем повторной переработки или использованные для выработки энергии. К утилизации отходов, которые образуются на предприятиях в Германии, мы привлекаем избранные специализированные предприятия, имеющие необходимые сертификаты. Каждые две года мы запрашиваем у этих предприятий информацию, необходимую для проверки их деятельности, а при наличии повода проводим также контроль на местах. В 2022 году нам удалось несколько уменьшить общее количество отходов по сравнению с предыдущим годом. При этом значительно уменьшился объем опасных отходов – в частности, за счет снижения объема фосфатов, используемых при выполнении лакокрасочных работ на нашем заводе в Мексике.

Отходы и их использование¹

	2020 г.	2021 г. ²	2022 г. ³
Безопасные отходы (т)	9 221,68	12 677,42	12 012,60
Металлы	1 401,05	2 614,44	2 772,94
Древесина	1 888,67	2 318,51	2 421,15
Бумага и картон	3 567,90	4 873,11	4 170,55
Полимерные материалы	1 264,70	1 575,48	1 695,27
Прочие безопасные отходы	1 099,36	1 295,88	952,69
Опасные отходы (т)	416,21	493,04	318,07

Доля переработанных отходов (%)



Вода и сточные воды

На предприятиях Kärcher вода используется при выполнении многочисленных производственных процессов, например в лакировальных цехах или при испытаниях продуктов. Мы постоянно работаем над уменьшением расхода воды и объема образующихся сточных вод, а также исключением или уменьшением содержания в них вредных веществ. Координацию соответствующих мер на местах осуществляют наши уполномоченные по вопросам охраны окружающей среды.

Сведения о расходе воды в производственных целях мы учитываем ежеквартально по отдельным предприятиям, используя для этого поступающие счета и показания счетчиков. По источникам ее получения мы разделяем воду на грунтовую и водопроводную. Мы преследуем цель год за годом уменьшать объем используемой воды. Однако в 2022 год отбор воды увеличился в сравнении с предыдущим годом вследствие появления новой производственной площадки, а также изменения условий испытаний оборудования и аварии водопровода на заводе в Китае.

Одновременно мы регулярно анализируем потенциальные водные риски в регионах расположения наших заводов. В прошлом году для этого использовался атлас водных рисков Aqueeduct Института мировых ресурсов. Согласно приведенным в нем данным, высокий риск характерен для наших объектов в Мексике и Румынии. Исходя из этого, в 2023 году мы намереваемся сделать экономию воды глобальной целью и в еще большей мере ограничить отбор чистой воды в местах с водными рисками. На наших заводах все шире используются системы альтернативного и оборотного водоснабжения, уменьшающие расход водопроводной воды. Например, на заводе в Бразилии собираются 80 % дождевой воды, и ее объема достаточно для покрытия потребностей работающей там лаборатории. А на заводе в Бюлертале благодаря системе оборотного водоснабжения только в 2022 году удалось сэкономить почти 68 000 кубометров воды.

На предприятиях, где образуются сточные воды, производится их необходимая очистка. Сброс в канализацию допускается только после обработки загрязненной воды в очистных сооружениях, например в маслоотстойниках. Исключение составляют лишь сточные воды, заведомо не представляющие опасности.

Регулярный контроль состава сточных вод, отводимых в канализацию, гарантирует отсутствие в них опасных веществ. Кроме того, мы следим за тем, чтобы водоочистное и канализационное оборудование соответствовало современным техническим требованиям. Отдельное измерение объема сточных вод не производится, поскольку его значение соответствует общему расходу воды.

Расход воды (м³)¹

	2020 г.	2021 г. ⁴	2022 г. ³
Общий расход воды	333 767	351 088	411 621
Грунтовые и поверхностные воды	0	0	0
Водопроводная вода	333 767	351 088	411 621
Удельный расход воды (м³) на 1 млн евро оборота	122,66	113,55	130,22

Биоразнообразие в местах расположения предприятий

Проблема сохранения биологического разнообразия играет для Kärcher важную роль, и мы работаем над расширением нашей деятельности в этом направлении. В частности, в 2023 году мы намереваемся проанализировать риски для биоразнообразия в местах дислокации наших производственных и логистических предприятий, используя для этого методику Всемирного фонда дикой природы. Уже сегодня за счет принимаемых индивидуальных мер Kärcher вносит свой вклад в сохранение разнообразия животного и растительного мира. Например, в окрестности некоторых наших объектов сооружаются ульи и скворечники, оберегаются муравейники и цветущие растения. Эта тема учитывается и при постройке новых объектов – например, внутренний дворик одного из зданий в Виннендене был оформлен в природном стиле. А особенно эффективным проектом является биотоп на территории Виннендена – участок площадью 21 000 м², на котором благодаря специальному уходу созданы благоприятные условия для существования определенных видов животных. На этом участке с каменными горками, стенками в виде сухой каменной кладки и влажными лугами уютно устроились такие редкие, охраняемые животные, как прыткие ящерицы, зеленые жабы или бабочки-голубянки.

Новые контейнеры из старой пластмассы

Мы постоянно ищем способы оптимального использования материалов в рамках замкнутого производственного цикла. Особенно интересная идея возникла на нашем заводе в Румынии: из перерабатываемых остатков полимерных материалов, уже не пригодных для производства продукции, там изготавливают транспортировочные контейнеры. Это значительно уменьшает не только объемы утилизируемых отходов, но и затраты на упаковку. Около 30 000 таких контейнеров компания Kärcher уже передала своим поставщикам, которые упаковывают в них отгружаемую продукцию. В результате некоторые предприятия полностью отказались от использования прежней одноразовой упаковки, перейдя к использованию ресурсосберегающей многоразовой тары.

¹ Сведения относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Италии, Китае, Мексике, Румынии и США.

² Отчетные значения по отходам за 2021 г. имели оценочный характер и были скорректированы в отчетном году на основании реальных показателей.

³ В связи с первым включением в отчет информации о предприятии в Ройтлингене сравнение экологических показателей с данными за предшествующий год возможно лишь с определенными ограничениями.

⁴ Отчетные значения по расходу воды за 2021 г. имели оценочный характер и были скорректированы в отчетном году на основании реальных показателей.



03

ИННОВАЦИОННЫЕ И ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Инновационные технические решения и высокое качество сочетаются в продуктах Kärcher с экологичностью. Они обеспечивают клиентам не только эффективную уборку, но и ряд дополнительных преимуществ. Наш ассортимент простирается от безвредных для окружающей среды чистящих средств до энергоэффективных машин и аппаратов, позволяющих выполнять работы с экономией воды и низким уровнем шума. В целях ресурсосбережения как при производстве, так и для упаковки продукции используется все большая доля переработанного сырья.

КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ

Продукция Kärcher всегда отличалась безупречным качеством и ориентацией на запросы клиентов. Наша полномасштабная система менеджмента качества способствует выпуску высококачественных, надежных, безопасных и долговечных продуктов. Важную роль играет также тесное сотрудничество с нашими партнерами и поставщиками.

Качество и безопасность на всех этапах

Качество и безопасность продуктов ставятся во главу угла еще на стадии их проектирования. Конкретные требования к каждому продукту определяются в отдельном техническом задании. Высокое качество гарантируют четыре этапа контроля, распределенных по всему периоду разработки – вплоть до готовности к серийному выпуску. Перед поступлением в продажу наши продукты подвергаются целому ряду испытаний на функциональность и безопасность. Качество контролируется нами и в процессе эксплуатации техники клиентами, в частности в рамках гарантийного менеджмента. В том случае, когда поступает сообщение о небезопасности того или иного продукта, инициируется стандартный процесс, ответственность за который возложена на отдел качества операционной деятельности. Он начинается с анализа рисков и продолжается до выработки мер, необходимых для устранения опасности. Ответственность за качество и безопасность наших продуктов несут отделы качества разработки, серийного производства и сбыта продукции, а также отдел интеллектуальной собственности и нормативно-правового анализа. Последний заботится о том, чтобы вся техника соответствовала распространяющимся на нее стандартам безопасности.

Безопасность и качество наших продуктов являются также результатом доверительного сотрудничества с многочисленными поставщиками и партнерами. Для обеспечения стабильного высокого качества мы в первую очередь полагаемся на превентивные меры и методы. Привлекая своих партнеров к сотрудничеству уже на ранних стадиях разработки новых проектов, мы стремимся достичь совместного понимания потребностей клиентов. Затем мы обеспечиваем получение от них непрерывной обратной связи, дающей информацию о всем жизненном цикле продукта и способствующей его оптимизации.

В число задач общей оценки безопасности всех продуктов входит анализ их потенциального воздействия на здоровье людей. В этой связи мы регулярно контролируем актуальные национальные, региональные и международные стандарты, распространяющиеся на нашу продукцию, чтобы обеспечить ее соответствие основополагающим нормам безопасности и охраны здоровья. К числу таких документов относятся, в частности, стандарты Международной электротехнической комиссии (IEC) и Европейского комитета электротехнической стандартизации (CENELEC). В 2022 году подверглись переработке 12 из в общей сложности 72 промышленных стандартов, непосредственно относящихся к сфере деятельности Kärcher, что потребовало от нас адаптации к внесенным изменениям.

Особое внимание к чистящим средствам

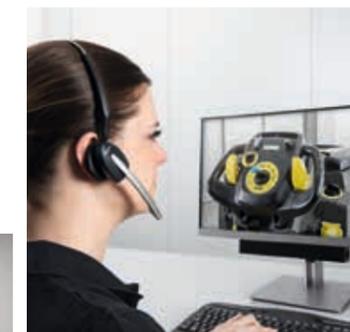
Особую значимость для нас имеет безопасность выпускаемых средств для чистки и ухода – прежде всего для клиентов, использующих такие продукты. Поэтому все они разрабатываются с тщательным учетом всех аспектов охраны здоровья и окружающей среды. Главной целью является при этом выпуск на рынок продуктов с минимально возможным содержанием опасных веществ, требующих обязательной маркировки. На этикетках продуктов и в соответствующих паспортах безопасности мы обстоятельно информируем потребителей о правилах применения и утилизации чистящих средств и содержащихся в них опасных веществах, соблюдая при этом все законодательные предписания.

Одновременно мы стремимся к постоянному улучшению показателей экологичности выпускаемых чистящих средств и повышению безопасности их применения. Подтверждением тому является наше участие в Европейской ассоциации производителей моющих средств (AISE). Мы разделяем позицию этого добровольного объединения: индустрия клининга может стать образцом для подражания в деле служения обществу – благодаря инновационным решениям, согласующимся с принципами устойчивого развития.

В тесном контакте с клиентами

Забываясь о качестве продукции, мы в максимальной мере ориентируемся на потребности клиентов. Их удовлетворенность имеет для Kärcher важнейшее значение. Поэтому мы предоставляем им все возможности для связи с нами – до покупки, в ее процессе или после нее. Для этого предусмотрены разнообразные каналы – в зависимости от предпочтений клиентов из разных стран. К ним относятся и стремительно развивающиеся цифровые каналы (персональные или автоматизированные чаты, социальные сети, мессенджеры и т. д.), обеспечивающие удобный доступ и быстрое получение необходимой поддержки. Одновременно мы контролируем отзывы клиентов на крупных онлайн-платформах, в т. ч. с использованием систем искусственного интеллекта.

Информация, которую мы получаем в результате такого анализа и диалога с клиентами, поступает непосредственно в отдел менеджмента качества и используется для усовершенствования нашей продукции. Например, по инициативе клиентов летом 2022 года был инициирован проект по улучшению показателей вязкости отдельных чистящих средств из нашего ассортимента.



ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

678 действующих патентов на конец 2022 года – более чем убедительное подтверждение инновационной направленности компании Kärcher. Она сочетается со стремлением создавать для клиентов решения, отвечающие принципам устойчивого развития. Это относится ко всем продуктам – и к чистящим средствам, и к уборочной технике бытового или профессионального назначения. При этом неотъемлемой частью нашей инновационной политики является эффективность использования ресурсов.

Учет экологических аспектов в процессе проектирования

Экологические аспекты учитываются нами уже на стадии проектирования продуктов. Хотя в настоящее время наша техника не подпадает под действие директивы ЕС о нанесении маркировки со сведениями об энергопотреблении, мы ориентируемся на ее предписания в отношении эффективного использования ресурсов. Для обеспечения надлежащей переработки наших продуктов мы соблюдаем все относящиеся к ней законодательные предписания по маркировке и используем, в частности, соответствующие интернациональные коды. Своим корпоративным стандартом KN 050.032 «Запрещенные и подлежащие декларированию ингредиенты» мы уже более 10 лет ограничиваем использование вредных веществ в выпускаемой продукции и закупаемых комплектующих более строго, чем это предусмотрено действующими законами. В частности, это распространяется на использование полициклических ароматических углеводородов. Ряд наших поломойно-всасывающих машин и аппаратов высокого давления с подогревом воды имеет сертификат EUnited Cleaning, подтверждающий особенно высокую эффективность этих продуктов.

Экономия ресурсов и минимизация вредных выбросов

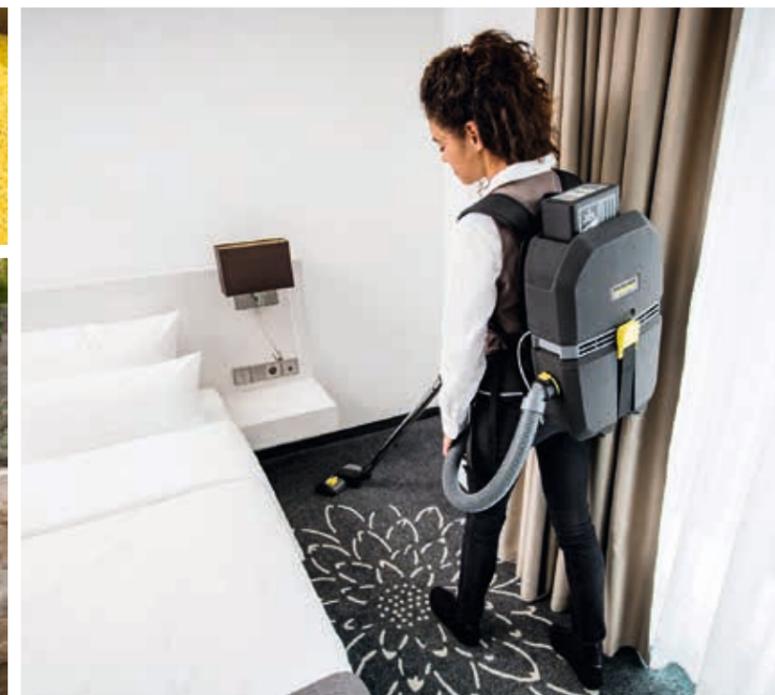
От наших продуктов всегда ожидают оптимальных результатов чистки. Но одновременно с эффективным выполнением своих функций они должны также потреблять как можно меньше ресурсов и оказывать как можно меньшее негативное влияние на окружающую среду. Поэтому при разработке каждого продукта одним из главных требований является оптимальный баланс производительности и ресурсосбережения. И это подтверждается цифрами и фактами: например, аппараты высокого давления благодаря высокой эффективности очистки гарантируют экономию примерно 80 % воды в сравнении с использованием струи из садового шланга. Насосы для сада позволяют использовать дождевую воду для полива растений. А системы оборотного водоснабжения автомобильных моечных установок собирают до 85 % образующихся в них сточных вод и очищают их для повторного использования. Во многих машинах и аппаратах Kärcher предусмотрен уникальный режим eco!efficiency, включение которого приводит к автоматической настройке параметров, обеспечивающих максимальную эффективность. Работа в этом режиме позволяет экономить ценные ресурсы – энергию, воду и чистящие средства.

Другим требованием, учитываемым при разработке уборочной техники, является сведение к минимуму вредных выбросов, под которыми понимаются не только парниковые газы, но и пыль и шум. Исключение или по крайней мере уменьшение вредных выбросов особенно важно при использовании техники в закрытых помещениях и нахождении людей в непосредственной близости от нее. При работе с пылесосами особое значение имеет эффективная фильтрация собираемой пыли, исключая ее выброс из аппарата с выпускаемым воздухом.

Экологичную технику мы предлагаем и для решения множества других задач – например, аккумуляторные газонокосилки и цепные пилы, работающие очень тихо и без выхлопных газов.

Придавая большое значение минимизации негативного воздействия техники на здоровье людей и окружающую среду, Kärcher уделяет внимание и акустическим аспектам: благодаря конструктивной оптимизации выпускаемые машины и аппараты всегда удовлетворяют законо-

дательным требованиям к уровню шума, причем многие из них – с большим запасом. Мы заботимся и о том, чтобы спектр шума не оказывал раздражающего воздействия. При проектировании обязательно учитываются и вопросы эргономики. Это особенно важно для профессиональных пользователей: эргономичные уборочная техника и ручной инвентарь позволяют им выполнять большие объемы работ без переутомления и вредных последствий для здоровья.



Экологичные чистящие средства

Высокая эффективность нашей уборочной техники (например, пароочистителей или аппаратов высокого давления с подогревом воды) позволяет в ряде случаев удалять загрязнения без использования чистящих средств. Однако для ускорения и повышения качества уборки Kärcher предлагает также широкий ассортимент чистящих средств, эффективность которых сочетается с безопасностью для окружающей среды и здоровья людей.

Компания Kärcher уже более 40 лет самостоятельно разрабатывает чистящие средства. Накопленные за десятилетия знания и опыт побудили нас к созданию в 2018 году в Виннендене собственного Центра компетенций в этой области. Там осуществляется с этого момента весь процесс исследований и разработок – от проработки концепции продукта и изготовления опытных образцов до подготовки к серийному производству.

В процессе разработки мы учитываем все экологические аспекты – ведь чистящие средства должны не только эффективно устранять загрязнения, но и не представлять угрозы для людей и окружающей среды. Поэтому в технических заданиях четко регламентируются экологические требования к продуктам, в особенности относящиеся к их ингредиентам. Как правило, наши чистящие средства легко разлагаются биологическим путем, и многие из них изготавливаются на основе натурального сырья. В настоящее время в программе чистящих средств Kärcher насчитываются уже 45 продуктов с экологическими сертификатами, которые позволяют эффективно решать множество задач чистки без причинения вреда природе. В 2012 году компания Kärcher как производитель чистящих средств получила сертификат Sustainable Cleaning. Соответствующая маркировка подтверждает изготовление продуктов на предприятии, ведущем бизнес в соответствии с принципами устойчивого развития.

Особой экологичностью отличаются чистящие средства профессионального назначения, входящие в линейку eco!perform. Она включает полную серию продуктов для клининга, а также продукты для мойки автомобилей. Все эти средства состоят только из легко разлагающихся компонентов и не содержат фосфатов, микропластика и вредных для здоровья галогенуглеводородов. Они имеют международные экологические сертификаты и отмечаются соответствующей маркировкой (например, европейским или скандинавским экологическим символом).

Еще одной важной задачей при разработке чистящих средств является повышение экологичности их упаковки. Она осложняется тем, что многие продукты содержат химические субстанции, вследствие чего наряду с экологическими аспектами должны учитываться и предписания по обеспечению безопасности. Мы стремимся к решению проблемы и в нашем Центре компетенций в области чистящих средств интенсивно работаем над созданием тары из переработанных материалов. В 2022 году мы изготовили первые образцы бутылок с высокой долей вторичного сырья и сейчас проводим их испытания.

Лаборатория инноваций

Kärcher предоставляет своим сотрудникам пространство для творчества и воплощения собственных идей. Главную роль играет в этом корпоративная лаборатория инноваций, регулярно рассылающая всем подразделениям «челленджи» – предложения решить ту или иную инновационную проблему. Сотрудники, предложения которых оказываются одобренными, на определенное время освобождаются от своей основной работы и под руководством наставников занимаются в лаборатории инноваций реализацией своих идей. В результате появляются новые бизнес-модели и принципиально новые технические решения. Один из примеров тому – кухонный компoster, основанный на оригинальной технологической идее инженеров Kärcher. Всего лишь за 48 часов он превращает кухонные отходы в богатый питательными веществами компост.



РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ПРОДУКТЫ И УПАКОВКА

Экологичность наших продуктов заключается прежде всего в ресурсосберегающем использовании материалов при их изготовлении. В этой связи мы работаем как над увеличением доли используемого переработанного сырья, так и над повышением пригодности продуктов для переработки после выработки ресурса. И ориентируемся при этом на принципы экономики замкнутого цикла, предполагающие уменьшение объемов используемого первичного сырья и повторное применение материалов. Такой подход обеспечивает сохранение ценных природных ресурсов.

Наши цели

■ К 2025 году мы осуществим экологическую оптимизацию упаковки всей продукции.

Мы повышаем устойчивость продуктов к нагрузкам, возникающим при перевозке, для сведения к минимуму объема полимерных упаковочных материалов или отказа от их применения. Кроме того, мы последовательно замещаем одноразовые упаковочные материалы, производимые из первичного сырья, материалами повторной переработки и ищем альтернативные решения для упаковки, не допускающей переработку. Один из примеров тому – упаковочные вкладыши для нашего аппарата для влажной уборки пола FC 7 (см. текст на стр. 25).

■ К 2025 году доля используемого переработанного полимерного сырья при производстве отдельных видов техники бытового и профессионального назначения достигнет 50 %.

С этой целью мы постоянно уменьшаем объем используемого первичного полимерного сырья, заменяя его переработанным сырьем – например, при производстве уборочных тележек FlexoMate. В зависимости от компоновки доля переработанного полимерного сырья в тележках этой серии достигает до 25 %, что соответствует высочайшим экологическим стандартам. Это подтверждается и престижной наградой Green Good Design Award.

■ К 2025 году стратегия устойчивого развития станет важной частью новых моделей ведения бизнеса.

Мы тестируем пригодность для компании Kärcher таких моделей, как шеринг, аутсорсинг и рециклинг. Например, мы сотрудничаем с израильской стартап-компанией TULU, предлагающей в аренду различную бытовую технику для больших жилых комплексов, таких как апартаменты и студенческие общежития. Для них создаются станции самообслуживания, управляемые при помощи мобильных приложений. А сотрудничество с компанией ZAN Compute позволяет нам оптимизировать объем расходных материалов, используемых в санитарных помещениях наших собственных зданий. Динамический контроль их запаса и пополнение лишь при фактической необходимости обеспечивают значительную экономию – от 10 до 25 %.



Продукты Kärcher против пластиковых отходов

Мелкие частицы пластика – так называемый полимерный гранулят – необходимы для производства множества товаров. Но они являются серьезной проблемой для окружающей среды – ведь удаление мелких частиц сопряжено с большими сложностями. Поэтому многие предприятия – от производителей товаров до компаний, занимающихся их транспортировкой или утилизацией – обязуются избегать потерь микропластика за счет оптимизации технологических процессов и перерабатывать неизбежные полимерные отходы. При этом они сотрудничают с международными организациями, например, в рамках инициативы «Operation Clean Sweep». В 2022 году бельгийская дочерняя компания Kärcher приняла участие в онлайн-кампании, задачами которой были активизация участников инициативы и демонстрация им возможных путей решения проблемы. Продукты Kärcher прекрасно подходят для сбора отходов в самых разнообразных местах и условиях применения. Например, компактные аккумуляторные пылесосы оптимальны для локальной уборки, промышленные пылесосы – для сбора больших объемов отходов, а подметальные машины – для уборки производственной территории. Использование такой техники гарантирует легкое и эффективное устранение отходов полимерного гранулята на производстве или в процессе транспортировки.

Инициатива «Сокращение, повторное использование, утилизация»

Наша инициатива «Сокращение, повторное использование, утилизация» подчеркивает стремление к минимизации используемых ресурсов и созданию продуктов и упаковки, пригодных для повторной переработки. Она определяет ясные цели на период до 2025 года, отражающие различные аспекты концепции производства с замкнутым циклом – начиная с проектирования техники, ориентированного на возможность ее последующей переработки и растущую долю вторичного сырья в ее составе. Другими важными направлениями являются повышение экологичности упаковки, сокращение объемов полимерных материалов, используемых в процессе производства (см. в этой связи раздел «Эффективное использование ресурсов и воды» на стр. 18), и разработка новых моделей ведения бизнеса. При этом Kärcher не ограничивается действиями в пределах собственных предприятий – например, в сотрудничестве с некоммерческой экологической организацией One Earth – One Ocean (Одна планета – один океан) мы содействуем уменьшению загрязнения окружающей среды океаническим пластиком (см. текст на стр. 35).

Повышение экологичности упаковки

Упаковка наших продуктов выполняет важные функции: она защищает продукты от внешних воздействий, гарантируя тем самым их сохранение в исправности, и предоставляет потребителям необходимую информацию. Вместе с тем, для производства упаковки требуются значительные ресурсы, а после использования ее необходимо надлежащим образом перерабатывать. Поэтому свою упаковку мы разрабатываем с учетом всех экологических аспектов – в полном соответствии с нашей инициативой «Сокращение, повторное использование, утилизация». Ответственность за разработку несет специальный отдел, тесно сотрудничающий с

отделами разработки продуктов и менеджмента устойчивого развития. Наш подход к повышению экологичности упаковки базируется на концепции производства с замкнутым циклом. Прежде всего он предусматривает принципиальное уменьшение объемов упаковочных материалов, и главная роль отводится снижению доли пластика. Нам удалось значительно снизить его расход – в частности, за счет оптимизации толщины пленки или изменения ее состава. Уменьшился и объем бумаги, используемой для упаковки почти всех продуктов потребительского сегмента. Этого удалось достичь, в частности, благодаря применению собственной специальной методики расчета. Одновременно мы постепенно осуществляем переход к применению упаковочных материалов, изготавливаемых из допускающего переработку возобновляемого сырья, например целлюлозы или бумаги. Например, для упаковки некоторых моделей аппаратов высокого давления серии K 3 на заводе в Бюлертале вместо вкладышей из пенополистирола используется гофрокартон, благодаря чему ежегодный расход пластика уменьшился на 13 т. Кроме того, мы ищем способы уменьшения числа пластиковых пакетов, в которые упаковываются аппараты и принадлежности, или отказа от их применения. В тех случаях, когда это невозможно, мы стремимся использовать пакеты из переработанного сырья. Мы рассчитываем также на результаты совместной работы отделов, занимающихся разработкой продуктов и упаковки: ведь чем продукт устойчивей к царапанью и прочим механическим воздействиям, тем меньше ему требуется защитного упаковочного материала.

Ресурсосберегающее проектирование

При изготовлении продуктов Kärcher используется все больше переработанных полимерных материалов. Например, для производства струйных трубок и соединительных штуцеров для аппаратов высокого давления применяется высококачественный переработанный полиамид, получаемый из возвращаемых автомобильных подушек безопасности и отходов их производства. Применение такого сырья гарантирует как стабильность качества материала, так и надежность снабжения. Кроме того, благодаря этому значительно уменьшаются выбросы CO₂, расход воды и невозобновляемых энергоресурсов. В 2022 году мы внедрили различные переработанные материалы и в производство других продуктов и компонентов. Теперь они используются уже при изготовлении 40 типов струйных трубок, соединительных штуцеров и деталей насосов, которыми укомплектовываются более 500 моделей техники бытового и профессионального назначения. А наши уборочные тележки FlexoMate уже сегодня почти на 25 % состоят из материалов повторной переработки.

При наличии технической возможности переработанное сырье используется и для производства другой техники. Например, из него изготавливаются нижние части корпусов наших бытовых пароочистителей серии SC. Применяемый переработанный полипропилен отличается высокой стабильностью формы в широком диапазоне температур, благодаря чему прекрасно подходит для изготовления такой техники. При этом по своим свойствам он не уступает первичному сырью.

В 2022 году в центре внимания проектировщиков оказалась также ремонтпригодность наших продуктов. Для ее повышения был запущен процесс разработки собственного алгоритма оценки ремонтпригодности. Результаты этой разработки будут впоследствии использоваться при проектировании продуктов.

Упаковка без полимерных материалов

Компания Kärcher постоянно ищет способы повышения экологичности упаковки своей продукции. Основным направлением является уменьшение доли в ней полимерных материалов и использование альтернативных решений. Исходя из этого, на заводе в Италии была оптимизирована упаковка, в которой поставляется аппарат для влажной уборки пола FC 7: вкладыши для нее изготавливаются теперь не из пенополистирола, а из допускающего переработку целлюлозного материала, аналогичного папье-маше. Только благодаря этому потребность завода в пенополистироле снизилась примерно на 5 %. Эта действенная мера может быть распространена и на другие продукты.

ЭКОЛОГИЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

Уменьшение расхода энергии и воды, сокращение вредных выбросов, оптимальный выбор конструктивных материалов и ответственное обращение с чистящими средствами: все эти аспекты являются для нас ориентирами при каждой разработке. В результате создаются продукты, гарантирующие максимально щадящее воздействие на окружающую среду – при высокой эффективности уборки. Здесь представлены наиболее яркие примеры. С информацией о других экологических продуктах можно ознакомиться на нашем [сайте](#).



ЭКОНОМИЯ ВОДЫ

Ответственное отношение к воде приобретает сегодня особое значение. Благодаря запатентованной технологии сопел **аппараты высокого давления Kärcher** сокращают расход воды примерно на 80 % в сравнении с чистой струей из шланга – при лучшем результате чистки. Уменьшению расхода воды способствует и **поломойно-всасывающая машина с сиденьем для оператора B 110 R**, предназначенная для уборки больших площадей. Экономия воды обеспечивается системой **eco!Flow**, которая адаптирует ее расход к скорости движения. Это исключает избыточное увлажнение пола при медленном движении и позволяет экономить до 50 % воды в сравнении с машинами, не оборудованными такой системой.



ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭНЕРГИИ

Мы уделяем большое внимание энергоэффективности наших продуктов, что отражается, в частности, в наличии у многих машин и аппаратов **режима eco!efficiency**. При работе в нем у аппаратов высокого давления с подогревом воды ее температура ограничивается 60 °C, что позволяет экономить энергию при устранении незначительных загрязнений. У машин и аппаратов с аккумуляторным питанием переход в этот режим увеличивает время работы от одного заряда, а продлению срока службы аккумуляторов способствует специальный **режим хранения**, в котором уровень заряда автоматически снижается до 70 %.



СОКРАЩЕНИЕ ВЫБРОСОВ

Лучший способ избежать выброса вредных веществ – исключить их образование. Поэтому Kärcher предлагает инструменты для наружных работ (газонокосилки, триммеры, воздуходувки и т. д.) на основе **современной аккумуляторной технологии**. Они не только не выделяют выхлопных газов, но и отличаются низким уровнем шума. К числу вредных выбросов относятся также и пыль и другие мелкие частицы, для удаления которых из закрытых помещений мы предлагаем, в частности, высокоэффективные фильтры. Наши **фильтры HEPA 14**, устанавливаемые в пылесосы сухой уборки или воздухоочистители, надежно задерживают даже бактерии, грибки, вирусы и прочие микроорганизмы.



ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИМЕРОВ

При выборе конструктивных материалов мы все чаще отдаем предпочтение вторичному сырью. Например, при изготовлении **струйных трубок для аппаратов высокого давления** используется материал, получаемый путем переработки автомобильных подушек безопасности и отходов их производства. Вторичное полимерное сырье применяется и при производстве комплектующих для наших **уборочных тележек FlexoMate**: контейнеры, ведра и выдвижные ящики изготавливаются из закупаемого нами производственного брака, который затем перерабатывается в гранулят.



ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЧИСТЯЩИХ СРЕДСТВ

На экологических подходах мы основываемся и при разработке чистящих средств. Например, **натуральное средство для уборки полов RM 538N** не содержит красителей, синтетических ароматизаторов, парабенов, силиконов и микропластика, а содержащиеся в нем поверхностно-активные вещества разлагаются биологическим путем. Примером ответственного обращения с чистящими средствами является и оснащение наших поломойно-всасывающих машин **системой дозирования DOSE**. Эта система автоматически добавляет в воду заданный объем чистящего средства, что исключает его передозировку.



04

СОТРУДНИКИ И ОБЩЕСТВО

В качестве работодателя и предприятия, ведущего глобальный бизнес, Kärcher оказывает влияние на жизнь множества людей. Мы осознаем свою высокую ответственность как перед нашими сотрудниками, так и перед обществом в целом. Своим сотрудникам мы предлагаем привлекательные и гибкие условия труда, увлекательные задачи и возможности профессионального и личного роста. А в рамках своей социальной деятельности мы реализуем и поддерживаем по всему миру культурные, экологические и социальные проекты.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД СОТРУДНИКАМИ

Решающим фактором успеха нашей компании является эффективная работа сотрудников во всем мире. Именно их усилия и таланты создают основу для выпуска инновационных и высококачественных продуктов Kärcher. Со своей стороны мы несем ответственность за создание для работников привлекательных условий труда и учет их потребностей.

Привлекательные условия труда

Kärcher следует глобальной кадровой политике, ответственность за которую несет центральный отдел кадрового менеджмента. Реализация кадровой политики осуществляется им во взаимодействии с заводами, региональными сбытовыми организациями и иностранными дочерними компаниями. Она нацелена на привлечение новых талантливых работников, сохранение сложившегося коллектива и целенаправленное повышение его квалификации. Таким образом мы решаем проблемы, связанные с дефицитом квалифицированных кадров и демографическими изменениями, и одновременно укрепляем свою конкурентоспособность. При этом мы работаем над внедрением единых стандартов и налаживанием сотрудничества между отдельными подразделениями.

Ответственность перед сотрудниками выражается прежде всего в создании для них привлекательных условий труда. К ним относится оплата труда, зависящая от выполняемой работы и национальных рамочных условий. В компании Alfred Kärcher SE & Co. KG ее размер определяется утвержденной структурой штатного расписания, то есть основывается на единой прозрачной систематике. Тем самым гарантируется равное вознаграждение за равный труд, обеспечиваются единые для всей компании правила и подчеркиваются перспективы роста. Корректность назначения всем сотрудникам размера заработной платы ежегодно проверяется в рамках стандартного процесса. Заработная плата регулярно индексируется в зависимости от общей и локальной экономической ситуации. Кроме того, компания Alfred Kärcher SE & Co. KG производит работникам многочисленные дополнительные выплаты, предусмотренные трудовым договором. К ним относятся, например, отчисления на

социальное страхование и за выслугу лет. Предоставляется также возможность работы по гибкому графику. Большинство выплат производится в равной степени сотрудникам, работающим в режиме полной или неполной занятости. Работники иностранных компаний также получают дополнительные выплаты. Например, им оплачивается отпуск, премия по случаю Рождества и предоставляется возможность страхования дохода после выхода на пенсию.

Еще в 2013 году компания Kärcher получила сертификат Audit berufundfamilie, подтверждающий ведение кадровой политики с учетом интересов семьи. Такой сертификат выдается каждые три года (в последний раз – в 2020 году) с целью поощрения различных мер, направленных на гармоничное сочетание карьеры с семейной жизнью. К числу уже реализованных мер относится внедрение систем учета фактического рабочего времени и частичной занятости перед выходом на пенсию. Кроме того, всем сотрудникам¹ предоставляется возможность использовать отпуск по уходу за ребенком. Мы приветствуем использование такой возможности отцами и стремимся назначать больше женщин на руководящие должности (см. также раздел «Разнообразие и равенство шансов»).

Удовлетворенность сотрудников

Важнейшее значение для проведения нашей кадровой политики имеет мнение сотрудников. Поэтому мы регулярно проводим опросы по разным темам, относящимся к их трудовой жизни. В опросе 2022 года участвовало более 11 200 человек, т. е. около 85 % общемирового штата. Его результаты показали, что по всем вопросам нам удалось улучшить ситуацию в сравнении с той, что имела места на момент предыдущего опроса. Особенно позитивной представляется четкая идентификация сотрудников с компанией, будь то с выпускаемой ею продукцией или деятельностью, направленной на обеспечение устойчивого развития.

Кроме того, сотрудники высоко ценят благоприятную рабочую атмосферу в сочетании с интересными задачами, хорошие условия труда и преимущества командного взаимодействия. То же относится к гибким моделям занятости, позволяющим сочетать карьеру с семейной жизнью, и действиям Kärcher в интересах общества и охраны окружающей среды. Отмечены и успехи в развитии нашей корпоративной культуры: например, по сравнению с прошлым опросом повысилась доля респондентов, высоко оценивающих открытость, расширение полномочий сотрудников и взаимодействие на всех уровнях.

Опрос выявил одновременно и потенциал дальнейшего развития. Прежде всего он связан с привлечением новых и сохранением опытных сотрудников, а также налаживанием более тесного сотрудничества, не ограничивающегося рамками отделов и государственными границами. В рамках всемирного совещания сотрудников мы еще раз обсудим полученные результаты и выработаем на этой основе направления дальнейшего развития Kärcher.

Превосходные условия труда

Kärcher – один из самых популярных работодателей в мире. Это подтверждается и последним рейтингом лучших мировых работодателей журнала Forbes. В 2022 году компания Kärcher снова оказалась в этом списке, включающем в общей сложности 800 компаний с наивысшим числом баллов. Наряду со 126-ым местом в общем списке мы заняли 2-е место среди немецких предприятий в категории «Полупроводники, электроника, электротехника, технологии, оборудование и аппаратное обеспечение». Высоких показателей достигли мы в 2022 году и в масштабном исследовании рынка, проведенном журналом Stern совместно с аналитической компанией Statista. 19-е место в категории «Самый популярный работодатель Германии» стало шагом вперед по сравнению с результатами предыдущих лет.

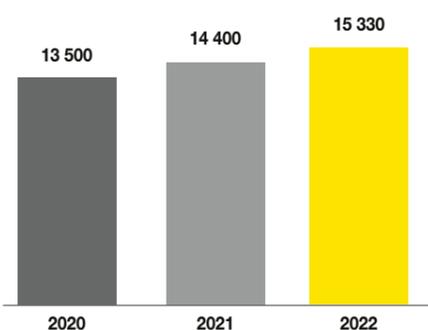
¹ Сведения относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Италии, Китае, Мексике, Румынии и США.

Удовлетворенность сотрудников выражается и в продолжительности их работы в компании. Средний стаж работы сотрудника на предприятиях компании Alfred Kärcher SE & Co. KG в Германии составляет около 14 лет, а текучесть кадров¹ продолжает оставаться на сравнительно низком уровне: в 2022 году она составила 3,1 % (в предшествующем году – 1,6 %).

¹ Учитывались только увольнения по собственному желанию.

Общая численность персонала

Группа Kärcher (включая сбытовые и дочерние компании)



Головной офис Kärcher, производственные и логистические предприятия¹ 2022 г.²

Категория	Число сотрудников
Общее число сотрудников	7 885
В т. ч. мужского пола	5 397
В т. ч. женского пола	2 469
В т. ч. другой гендерной принадлежности	19
В Европе	5 736
В Азии	594
В Северной Америке	787
В Южной Америке	768

Работающие на условиях неполной занятости¹

	2020 г. ³	2021 г. ³	2022 г. ²
Всего	614	679	814
В т. ч. мужского пола	209	253	261
В т. ч. женского пола	405	426	553
В т. ч. в Европе	–	–	780
В т. ч. в Азии	–	–	0
В т. ч. в Северной Америке	–	–	0
В т. ч. в Южной Америке	–	–	34

Распределение сотрудников¹ по возрастным группам

	2020 г. ³	2021 г. ³	2022 г. ²
< 20 лет	–	–	1,41 %
20–29 лет	16,7 %	17,1 %	16,61 %
30–39 лет	24,4 %	24,7 %	29,18 %
40–49 лет	22,7 %	22,5 %	23,30 %
50–59 лет	28,8 %	27,4 %	22,34 %
≥ 60 лет	7,4 %	8,3 %	7,20 %
Средний возраст	42,8	42,9	41,8

Прием на работу¹

	2020 г. ³	2021 г. ³	2022 г. ²
Всего зачислено ⁴	166	392	1 379
Доля зачисленных	4,6 %	10,4 %	17,49 %
В т. ч. мужского пола			61,55 %
В т. ч. женского пола			38,45 %
< 20 лет			5,00 %
20–29 лет			35,82 %
30–39 лет			33,22 %
40–49 лет			15,23 %
50–59 лет			9,43 %
≥ 60 лет			1,23 %
В Европе			667
В Азии			141
В Северной Америке			223
В Южной Америке			335

Текучесть кадров⁵ с распределением по возрасту, полу и региону

	2022 г. ²
Всего уволено ¹	670
Общая текучесть кадров	8,5 %
В т. ч. мужского пола	67,83 %
В т. ч. женского пола	31,73 %
В т. ч. другой / неизвестной гендерной принадлежности	0,44 %
< 20 лет	1,19 %
20–29 лет	33,88 %
30–39 лет	37,31 %
40–49 лет	18,21 %
50–59 лет	7,32 %
≥ 60 лет	2,09 %
В Европе	251
В Азии	80
В Северной Америке	138
В Южной Америке	201

Текучесть кадров⁵ в компании Alfred Kärcher SE & Co. KG 2020 г. 2021 г. 2022 г.

Увольнения	56	60	116
Текучесть кадров	1,5 %	1,6 %	3,1 %

Совместители¹

	2020 г. ³	2021 г. ³	2022 г. ²
Совместители (средн. ЭПЗ*/месяц)	308,7	287,4	1092,4
Число приемов на работу	23 ⁶	178	386

!DEAS: платформа идей для наших сотрудников

Наши сотрудники полны идей и желания реализовать их на практике. Корпоративная платформа !DEAS предоставляет им такую возможность. Для обеспечения прозрачности и дополнительной мотивации Kärcher регулярно организует конкурсы идей. В рамках одного такого конкурса, проводившегося в 2022 году на всех немецких предприятиях, их сотрудниками было подано около 190 предложений, направленных на потенциальную экономию энергии и средств. Многие из них были связаны с реализацией принципов устойчивого развития. Например, было предложено повторное использование пластиковых пакетов для упаковывания малоразмерных комплектующих для моечных установок. В том же году состоялся и первый международный конкурс идей в нашей австрийской дочерней компании под девизом Green Building, посвященный экологичному оформлению нового центрального офиса в Вене. Было представлено 50 предложений, примерно половина которых была учтена при проектировании здания, в т. ч. предложения по озеленению стен и крыши.

¹ Сведения относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Италии, Китае, Мексике, Румынии и США.

² Данные о гендерной и региональной принадлежности сотрудников во всем мире собираются и учитываются с 2022 г.

³ Данные за 2020 и 2021 гг. относятся к компании Alfred Kärcher SE & Co. KG.

⁴ Без учета сотрудников, вновь приступивших к работе после отпуска по уходу за ребенком, продолжительной болезни и т. п.

⁵ Учтены только увольнения по собственному желанию.

⁶ В 2020 г. в связи с пандемией коронавирусной инфекции прием на работу был значительно ограничен.

* Эквивалент полной занятости.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

Kärcher стремится привлекать новых квалифицированных специалистов и в полной мере использовать потенциал уже существующих сотрудников. Мы полагаемся на собственные учебные программы, создававшиеся и совершенствовавшиеся на протяжении многих лет, и стандартизированный процесс развития способностей сотрудников в сочетании с многочисленными мероприятиями по повышению квалификации. Таким образом мы стимулируем развитие необходимых компетенций завтрашнего дня, основываясь при этом на модели компетенций Kärcher.

Постоянное совершенствование

Личностное и профессиональное развитие сотрудников неразрывно связано с их собственной ответственностью и стремлением добиться успеха. В рамках стандартизированного процесса развития способностей сотрудники ежегодно в диалоге с руководителями определяют для себя конкретные задачи трудовой деятельности и расширения компетенций. Этот процесс охватывает примерно 72 % нашего штата в Германии и на распределенных по всему миру производственных и логистических предприятиях и обеспечивает сотрудникам возможность профессионального роста в соответствии с индивидуальными пожеланиями и предпочтениями. Его цель заключается в том, чтобы все работники могли целенаправленно развивать свои способности, ориентируясь при этом на реальные перспективы, и продвигаться вперед по карьерной лестнице.

Основой для оценивания квалификации сотрудников и ее повышения является модель компетенций Kärcher, которая включает все необходимые для работы в компании знания и навыки, распределенные по следующим категориям: культура и руководство, инновации и управление изменениями, стратегическое ориентирование, корпоративная ориентация, сотрудничество и специальные компетенции. Для реализации этой модели на практике Kärcher предлагает широкую программу учебных мероприятий, ответственность за которую возложена на отдел обучения и развития. С 2022 года тренинги проводятся централизованно специально организованным для этого подразделением – Кампусом Kärcher. К числу его главных задач относятся консультирование по дидактическим и методическим вопросам, планирование и составление программ тренингов, а также подготовка и организация учебных мероприятий.

Еще одним направлением деятельности является программа повышения квалификации GROW, ориентированная на специалистов и менеджмент. Различные тренинги и другие учебные мероприятия способствуют расширению отраслевых, управленческих, социальных и методических компетенций. Отбор кандидатов на участие в программе GROW осуществляется руководителями и референтами из отдела кадров. Обязательные тренинги для разных целевых групп проводятся на

нашей цифровой учебной платформе, обеспечивающей доступ ко всем учебным разделам. Сотрудники могут самостоятельно выбирать для себя подходящие программы и по согласованию со своими руководителями записываться на них. В 2022 году на одного сотрудника компании Alfred Kärcher SE & Co. KG пришлось примерно 2,5 дня учебных мероприятий по повышению квалификации (в 2021 году – 2,7 дня).

Kärcher стимулирует профессиональный рост работников на протяжении всей трудовой жизни. Сотрудники, желающие без отрыва от производства повысить квалификацию (стать техником, мастером или получить высшее образование), получают поддержку в виде стипендии из фонда Kärcher. В качестве альтернативы предлагается поощрительная премия, выплачиваемая в зависимости от академических успехов. Уже многие годы Kärcher успешно реализует программы обучения в технической и коммерческой областях. В прошедшем году в компании Alfred Kärcher SE & Co. KG насчитывалось в общей сложности 175 обучающихся (годом ранее – 165), около трети которых составляли женщины. Поддержкой обучающихся и стажеров занимается отдел обучения и развития. Высокое качество наших учебных программ неоднократно отмечалось наградами. В 2022 году торгово-промышленная палата региона Штутгарт выдала нам свидетельство, подтверждающее успехи в ведении образовательной и аттестационной деятельности. В том же году компания Kärcher была удостоена награды BEST PLACE TO LEARN, присуждаемой лучшим образовательным организациям.

Во время переходного периода Kärcher оказывает помощь сотрудникам, выходящим на пенсию или возобновляющим работу после долгого перерыва. Например, сотрудникам предпенсионного возраста мы предлагаем консультации по выбору подходящих моделей занятости (сокращенного трудового дня и т. п.). Предусмотрена также программа семинаров для лиц старше 58 лет, знакомящая их с самыми перспективными и способами сохранения здоровья. Кроме того, мы оказываем поддержку сотрудникам, возвращающимся на предприятие после долгого периода нетрудоспособности (например, из-за тяжелого заболевания). Консультации и сопровождение предлагаются также тем, кто желает сменить профессию.

Численность обучающихся

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Головной офис, производственные и логистические предприятия¹			196
В т. ч. Alfred Kärcher SE & Co. KG	163	165	175
В т. ч. по коммерческим специальностям			
Головной офис, производственные и логистические предприятия¹			35
В т. ч. Alfred Kärcher SE & Co. KG	34	34	32
В т. ч. по техническим специальностям			
Головной офис, производственные и логистические предприятия¹			95
В т. ч. Alfred Kärcher SE & Co. KG	70	69	88
В т. ч. по двум специальностям			
Головной офис, производственные и логистические предприятия¹			66
В т. ч. Alfred Kärcher SE & Co. KG	59	62	66
Квота обучающихся			
Головной офис, производственные и логистические предприятия¹			2,5 %
В т. ч. Alfred Kärcher SE & Co. KG	4,5 %	4,4 %	4,6 %

Продолжительность повышения квалификации (Alfred Kärcher SE & Co. KG)

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Число учебных дней на 1 сотрудника	1,5	2,7	2,5



¹ Сведения относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Италии, Китае, Мексике, Румынии и США.

РАЗНООБРАЗИЕ И РАВЕНСТВО ШАНСОВ

Kärcher предоставляет каждому возможность раскрыть свой потенциал – вне зависимости от национальности, происхождения, пола, возраста, сексуальной ориентации, физических и умственных возможностей, мировоззрения и религиозных убеждений. Мы гордимся тем, что в группе Kärcher, предприятия которой находятся в 80 странах мира, работают представители 100 национальностей. Разнообразие повышает эффективность нашей совместной работы, усиливает ее инновационную направленность и способствует лучшему пониманию потребностей клиентов.

Kärcher принципиально отвергает любые формы дискриминации, что закреплено и в нашем Кодексе поведения. Мы призываем всех сотрудников придерживаться этого принципа и избегать проявления дискриминации на рабочих местах. Для сотрудников и третьих лиц предусмотрена всемирная система информирования о возможных нарушениях Кодекса поведения. Кроме того, в Германии действует Общий закон о равном обращении – антидискриминационный закон, последовательно соблюдаемый компанией Kärcher.

Наша приверженность многообразию рабочей силы подтверждается тем, что в 2021 году мы закрепили тему разнообразия и инклюзии в руководящих принципах компании. Тем самым мы подчеркиваем свою принадлежность к культуре, открывающей людям широкий спектр перспектив. В том же году мы инициировали процесс, направленный на стимулирование в компании разнообразия на всех уровнях. В данный момент центральное внимание уделяется устранению гендерных барьеров при назначении сотрудников на руководящие должности.

К числу принятых мер относится присоединение к инициативе «Хартия многообразия», в рамках которой в 2022 году компания Kärcher участвовала в «Неделе разнообразия». В частности, были проведены учебные мероприятия для сотрудников отделов кадров. Кроме того, компания Kärcher совместно с другими участниками инициативы участвовала в разработке Стратегии развития разнообразия и инклюзии в организациях – так называемого «Компаса разнообразия». С 2023 года Kärcher самостоятельно принимает участие в пилотном исследовании этой стратегии с целью выработки собственной стратегии разнообразия, главной целью которой и впредь является увеличение гендерного разнообразия руководящих работников. Соответствующие меры обсуждаются отделом управления персоналом Kärcher на глобальном уровне. При этом подчеркиваются существующие перспективы для женщин и важность реализации принципа равенства шансов.

В 2022 году мы запустили коммуникационную кампанию «Женщины в руководстве». На глобальном уровне осуществляется обмен мнениями, призванный сделать руководящие должности более привлекательными для женщин, рассказывается об историях успеха и передовом опыте. При найме сотрудников мы также принимаем меры, увеличивающие число кандидатов женского пола. Кроме того, в зависимости от национального трудового законодательства мы адаптируем условия труда к потребностям сотрудников, имеющих детей. В Германии мы оказываем родителям поддержку, предлагая им гибкие модели занятости, например удаленной работы или сокращенного рабочего дня.

Распределение руководящих сотрудников¹ по гендерной принадлежности

Общее число руководящих работников	2020 г.	2021 г.	2022 г. ²
Мужского пола	87 %	85 %	78,7 %
< 20 лет			0 %
20–29 лет			2,7 %
30–39 лет			22,3 %
40–49 лет			24,3 %
50–59 лет			22,2 %
≥ 60 лет			7,2 %
Женского пола	13 %	15 %	21,3 %
< 20 лет			0 %
20–29 лет			0,9 %
30–39 лет			9,1 %
40–49 лет			6,2 %
50–59 лет			4,3 %
≥ 60 лет			0,7 %
Топ-менеджмент*			
Мужского пола	93 %	92 %	90,9 %
Женского пола	7 %	8 %	9,1 %
Прочие руководящие работники			
Мужского пола	86 %	85 %	78,1 %
Женского пола	14 %	15 %	21,9 %

* Начальники отделов и члены правления.

Распределение сотрудников¹ по гендерной принадлежности

	2020 г.	2021 г.	2022 г. ²
Мужского пола	71 %	69 %	68,45 %
< 20 лет			1,05 %
20–29 лет			10,69 %
30–39 лет			19,54 %
40–49 лет			15,47 %
50–59 лет			16,04 %
≥ 60 лет			5,64 %
Женского пола	29 %	31 %	31,31 %
< 20 лет			0,36 %
20–29 лет			5,83 %
30–39 лет			9,63 %
40–49 лет			7,81 %
50–59 лет			6,18 %
≥ 60 лет			1,51 %
Другой / неизвестной гендерной принадлежности			0,24 %

Предоставление отпусков по уходу за ребенком³ на предприятиях, предоставивших отчетность¹

	2022 г. ⁴
Общее число сотрудников, воспользовавшихся отпуском по уходу за ребенком	483
 В т. ч. женского пола 54,2 %	 В т. ч. мужского пола 45,8 %
Общее число сотрудников, возвратившихся в течение отчетного периода на работу после отпуска по уходу за ребенком	418
 В т. ч. женского пола 50,5 %	 В т. ч. мужского пола 49,5 %

¹ Сведения относятся к головному офису Kärcher и производственным и логистическим предприятиям группы Kärcher в Германии, Бразилии, Италии, Китае, Мексике, Румынии и США.

² Непосредственное сравнение с предшествующим годом невозможно, поскольку в 2022 г. были дополнительно учтены производственные и логистические предприятия в разных странах мира. Данные за 2020 и 2021 гг. относятся к компании Alfred Kärcher SE & Co. KG.

³ В расчетах учтены как декретные отпуска, так и отпуска по уходу за ребенком. Точное разделение данных по этим отпускам невозможно в связи с различием соответствующего законодательства в разных странах.

⁴ В расчетах не учитывались сотрудники другой / неизвестной гендерной принадлежности.

⁵ Сравнение с предшествующим годом невозможно, поскольку в 2022 г. были впервые учтены производственные и логистические предприятия в разных странах мира.

Позиция правления в отношении разнообразия и инклюзии

«Своим достижениям компания Kärcher обязана повседневной работе сотрудников, их взаимодействию друг с другом и разнообразию талантов и взглядов. Разные точки зрения, опыт и навыки наших сотрудников в 80 странах имеют колоссальное значение. Ведь только при условии интенсивного и всестороннего изучения задач и потребностей клиентов можно предложить им оптимальные решения, не только обеспечивающие качественную уборку, но и способствующие сохранению ценностей. Разнообразие и инклюзия оживляют нашу корпоративную культуру. Они двигают нас вперед – как компанию и, прежде всего, как сообщество.»

ОХРАНА ТРУДА И ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ

Здоровье сотрудников – необходимая предпосылка успешного ведения нашего бизнеса. Поэтому охрана труда и забота о здоровье работников имеют для Kärcher исключительно важное значение.

Безопасность труда

Kärcher ставит перед собой цель в максимально возможной мере избежать несчастных случаев на производстве и возникновения профессиональных заболеваний. На всех наших предприятиях функционируют местные организации по охране труда, отвечающие за соблюдение национальных законодательных предписаний в этой области. На предприятиях Kärcher в Германии эта обязанность возложена на централизованный отдел охраны труда. В его функции входит решение всех вопросов, касающихся безопасности и здоровья штатных сотрудников и совместителей. К ним относятся, в частности, регламентация принципов обращения с опасными веществами, контроль безопасности оборудования и снабжение средствами индивидуальной защиты.

Вышестоящим органом, отвечающим за охрану труда и стимулирование здорового образа жизни, является совет по охране труда и здоровья, в состав которого входят члены правления, начальники отделов, а также представители производственного совета, Центра здоровья и отдела охраны труда. Он решает стратегические вопросы, определяет стандарты безопасности и охраны здоровья для предприятий Kärcher в Германии, контролирует соблюдение требований законодательства и отслеживает основные контрольные показатели, такие как уровень заболеваемости и производственного травматизма. А на оперативном уровне решения принимаются комитетом по охране здоровья – при активном и непосредственном участии производственных советов предприятий. Кроме того, на отдельных заводах актуальные вопросы рассматриваются на регулярно проводимых заседаниях комиссий по охране труда.

Чтобы обеспечить соблюдение всех норм охраны труда и своевременный учет изменений в законодательстве, мы привлекаем к работе и представителей трудового коллектива. На каждом предприятии четыре раза в год проводятся заседания комиссий по охране труда, в которых участвуют представители производственного совета, уполномоченный по охране труда, специалисты по охране труда и медицинские специалисты. Представительство трудового коллектива в комитете по охране здоровья и центральном совете по охране труда и здоровья осуществляется через производственный совет.

Различные аспекты безопасности труда и охраны здоровья исследуются также путем опросов сотрудников Kärcher. Для сообщения работникам важной информации по темам безопасности и здоровья используются цифровые мониторы в часто посещаемых местах зданий и корпоративная интрасеть.

На практике безопасность труда, исключение несчастных случаев и профилактика профессиональных заболеваний гарантируются регулярным проведением инструктажей по технике безопасности и осмотров рабочих мест. Если, несмотря на все принятые меры, все же происходят несчастные случаи или обнаруживаются опасные места, мы регистрируем их с помощью программного обеспечения, позволяющего также оценивать риски и информировать о них ответственных лиц в целях оперативного устранения опасности. Эта система обеспечивает также анализ производственного травматизма и его причин. Например, было выявлено, что в 2022 году основная доля производственных травм была связана с порезами кистей рук. В компаниях Alfred Kärcher SE & Co. KG и Kärcher Futuretech GmbH в отчетном году коэффициент частоты травм с потерей трудоспособности составил 5,5. Этот показатель значительно ниже среднего по отрасли, равного 21,5 (источник: Головное объединение организаций по обязательному страхованию от несчастных случаев (DGUV), профессиональное объединение дерево- и металлообработки, 2021 г.).

Мы постоянно обращаем внимание своих сотрудников на аспекты безопасности на рабочих местах. В частности, проводятся инструктажи по обращению с опасными веществами и высоковольтными батареями, управлению транспортными средствами и креплению грузов. Предусмотрены также индивидуальные инструктажи, относящиеся к конкретным рабочим местам, – например, в отношении эргономики или связанные со специфическим оборудованием. На всех заводах имеются планы эвакуации при пожаре и действий при других чрезвычайных происшествиях.

Статистика несчастных случаев со штатными сотрудниками Alfred Kärcher SE & Co. KG и Kärcher Futuretech GmbH

	2020 г.	2021 г.	2022 г. ¹
Отработанные рабочие часы	7 276 280	7 644 648	7 893 600
Число зарегистрированных несчастных случаев ² (без учета произошедших по пути на работу / с работы)	38	44	31
Доля несчастных случаев на 1 000 работников	10,57	11,65	7,8
Число случаев со смертельным исходом	0	0	0

Статистика несчастных случаев с совместителями Alfred Kärcher SE & Co. KG и Kärcher Futuretech GmbH

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Отработанные рабочие часы	455 400	333 960	206 448
Число зарегистрированных несчастных случаев ² (без учета произошедших по пути на работу / с работы)	0	2	2
Доля несчастных случаев на 1 000 работников	0	12,12	19,6
Число случаев со смертельным исходом	0	0	0

¹ В связи с корректировкой методики расчета непосредственное сравнение с показателями предыдущего года невозможно.

² Основную часть производственных травм представляют собой порезы кистей рук (подтверждается сведениями, зарегистрированными в нашей онлайн-системе). Информация об этом передана всем ответственным лицам для принятия необходимых решений.

Забота о здоровье

Все действия, связанные с заботой о здоровье сотрудников компании Alfred Kärcher SE & Co. KG и некоторых ее дочерних компаний, координируются нашим Центром здоровья, организационно подчиняющимся отделу управления персоналом. Работа этого центра осуществляется в трех основных направлениях. Первое из них – производственно-медицинское – включает оказание первой помощи, а также консультативную и профилактическую работу, связанную с вопросами эргономики труда, предотвращением патологических зависимостей, восстановлением после длительной болезни и т. д. Второе связано с нашим стремлением обеспечить оптимальное сочетание профессиональной жизни с семейной, а третьим является производственный менеджмент здоровья. Он включает многочисленные предложения и меры профилактики, способствующие поддержанию высокой работоспособности сотрудников и их хорошего самочувствия.

Функционирование производственного менеджмента здоровья осуществляется в условиях централизованного управления и поддерживается на отдельных предприятиях соответствующими уполномоченными или производственным советом. Кроме того, существует целый ряд корпоративных и внешних пунктов, в которых можно получить специфическую помощь, например связанную с уходом или психологическими проблемами. Оказание такой помощи всегда осуществляется в условиях строгой конфиденциальности, которая обеспечивается, в частности, подписанием соответствующих соглашений или привлечением уполномоченного по защите информации. В отчетном году в рамках централизованного производственного менеджмента здоровья сотрудникам головной компании был предложен целый ряд мероприятий. К их числу относятся различные прививки (вакцинирование против гриппа, экзотических инфекций и т. д.), акции здорового питания в заводских ресторанах и акции в рамках Недели борьбы с алкогольной зависимостью. Кроме того, в дополнение к

регулярным спортивным занятиям в организованных производственных группах были вновь восстановлены «активные паузы», проводимые в очном или цифровом формате. Такая пауза дает возможность эффективно и с минимальными затратами времени под руководством инструктора выполнить ряд физических упражнений (на растяжку, расслабление и т. д.), позволяющих с новыми силами вернуться на рабочее место. На предприятиях в других странах производственный менеджмент здоровья организуется и реализуется на локальном уровне ответственными за это лицами.

Сотрудникам (как штатным, так и совместителям) предоставляется также возможность записаться на различные учебные мероприятия по медицинской тематике. Например, в рамках электронных учебных мероприятий по преодолению стресса участники получают информацию по темам двигательной активности, здорового сна, осмотрительности и снятия эмоционального напряжения и рекомендации в отношении конкретных действий. А вебинар по гибким условиям труда знакомит с новыми форматами работы, например коворкингом или из домашнего офиса. Для сотрудников старшей возрастной группы предлагается также суточный семинар по вопросам питания, физической активности и отдыха. Обучающимся также в течение каждого учебного года предлагается по два семинара, посвященных специфическим вопросам защиты здоровья. Каждое учебное мероприятие завершается контролем полученных знаний в форме тестирования.

Все сотрудники Kärcher проходят профилактические медицинские обследования. Совместители обслуживаются уполномочившими их предприятиями и при необходимости получают от Kärcher защитную экипировку. Кроме того, во время пандемии коронавирусной инфекции им предоставлялась возможность тестирования и вакцинации.



Лояльность Kärcher к велосипедистам

Здоровье непосредственно зависит от образа жизни. Kärcher стимулирует своих сотрудников к ведению здорового образа жизни и использованию экологичного транспорта. Еще в конце 2021 года предприятия компании в Виннендене, Оберзонтхайме, Иллингене и Гиссигхайме получили серебряную награду Общегерманского велоклуба (ADFC) в качестве работодателей, проявляющих дружественное отношение к велосипедистам. Основаниями для награждения послужили многолетний опыт взаимодействия, включающий проведение целого ряда велопробегов и прочих акций, и хорошая инфраструктура на велостоянках, которая значительно расширилась за последние годы. Кроме того, в рамках Европейской недели мобильности проводились акции на некоторых немецких предприятиях, которые предоставляли их сотрудникам возможность протестировать велосипеды и узнать условия их приобретения в лизинг. В отчетном году услугой лизинга велосипедов воспользовалась 1 000 сотрудников Kärcher.

Сертификат Green Canteen для заводских ресторанов Kärcher

Рестораны, работающие на предприятиях Kärcher, задают стандарты здорового и экологичного питания. И неслучайно, что в 2022 году четыре таких заведения получили сертификат Green Canteen, в т. ч. заводские рестораны в Виннендене, Оберзонтхайме и Швайкхайме. Сертификация связана с выполнением строгих требований к устойчивой гастрономии и потребовала от компании Kärcher интенсивной работы. Основными требованиями являются учет местных особенностей, наличие в ассортименте сезонных блюд и поддержка экологичного животноводства. Их соблюдение подтверждается и выдачей гастрономическим предприятиям сертификата «Вкус юга». Все овощи и мясо поступают от региональных производителей и во многих случаях закупаются непосредственно у них. К тому же объем используемой упаковки уменьшен за счет использования многоразовой тары. Например, кофе или растительное масло поставляются в больших емкостях многократного применения.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ИНТЕРЕСАХ ОБЩЕСТВА

Осознавая свою ответственность перед обществом, Kärcher оказывает поддержку инициативам и организациям, вносящим важный вклад в решение социальных и экологических проблем. Во всех трех сферах нашей деятельности в интересах общества – оказании безвозмездной или спонсорской помощи, долгосрочном сотрудничестве или акциях по инициативе сотрудников – отражается наше стремление к сохранению и приумножению ценностей – социальных, культурных или экологических. Поэтому сохранение ценностей находится в центре внимания инициативы «Осознанный выбор» – одной из трех основ нашей стратегии устойчивого развития на период до 2025 года.

Действия по всему миру

Выполняемые по всему миру социальные проекты Kärcher координирует из своего головного офиса в Виннендене. Ответственность за это несет группа корпоративной гражданственности. Всем дочерним компаниям мы предоставляем руководство, содержащее директивы, критерии и принципы, на которые они должны ориентироваться в своей социальной деятельности. В отдельных компаниях назначаются ответственные лица, в обязанности которых входят планирование на основе централизованно определенного порядка действий собственных мероприятий, адаптированных к местным условиям, и контроль их реализации. В 2022 году, как и прежде, регулярно проводились тематические совещания с участием разных компаний по вопросам деятельности в интересах общества. Они предоставляют возможность обмена мнениями, вдохновляют на новые дела и способствуют выработке единого порядка действий.

Наша всемирная деятельность основывается на стратегии ответственности перед обществом, гарантирующей, что все проводимые или поддерживаемые нами акции согласуются с принципами устойчивого развития и ценностями компании. Центральными элементами этой стратегии являются три главные темы, задающие рамки для конкретных действий: чистота и гигиена, окружающая среда и ресурсы, семья и общество. Уже 75 % компаний группы Kärcher во всем мире вносят локальный вклад в решение соответствующих проблем. В совокупности в 2022 году по всему миру были проведены 384 безвозмездные и спонсорские акции. На нашем [сайте](#) представлены подробные отчеты о ряде выполненных проектов.





Помощь в катастрофических ситуациях

Kärcher оперативно оказывает помощь людям, оказавшимся в беде в самых разных точках Земного шара. В 2022 году на территории тихоокеанского государства Тонга произошло самое мощное с 1883 года извержение вулкана Хунга-Тонга-Хунга-Хаапай. В сотрудничестве со службой спасения SmartAID и при поддержке головной компании австралийская дочерняя компания Kärcher пожертвовала тонганийским общинам технику, облегчившую проведение уборочных работ. Безвозмездной передачей техники мы поддержали также австралийские штаты Квинсленд и Новый Южный Уэльс, пострадавшие в начале 2022 года от наводнения. Эта акция проводилась совместно с неправительственной организацией Human Nature.



Цель – чистая вода

Еще с 2012 года мы совместно с Всемирным фондом природы (GNF) реализуем инициативу «Чистая вода для нашей планеты», в рамках которой выполняются проекты по питьевому водоснабжению населения стран Глобального Юга – Иордании, Бурунди, Кении и Бангладеш. Одновременно мы сооружаем там так называемые зеленые фильтры – естественные системы очистки сточных вод. Благодаря плодотворному сотрудничеству за 10 лет удалось создать 17 таких систем и 14 установок для подготовки питьевой воды. В результате улучшилась санитарная ситуация в регионах с общей численностью населения свыше 450 000 человек. За эти действия в 2022 году компания Kärcher была удостоена награды Sustainability Heroes Award, присуждаемой Немецкой ассоциацией качества. Кроме того, мы поддерживаем международную сетевую программу Всемирного фонда природы «Живые озера», направленную на защиту пресноводных озер.



Моря без пластиковых отходов

С 2020 года мы сотрудничаем с экологической организацией One Earth – One Ocean (Одна планета, один океан) в деле очистки морской и океанической воды от мусора. В частности, в рамках этого сотрудничества мы с 2022 года поддерживаем проект, реализуемый в Меконге (Камбоджа). Каждый месяц работающая там команда собирает до 4,5 тонн отходов и отправляет их на переработку. Кроме того, в рамках корпоративного волонтерства Kärcher регулярно проводит акции по очистке, поддерживаемые специалистами организации One Earth – One Ocean. В корпоративных акциях «День чистоты» в 2022 году участвовали сотрудники из более 20 компаний группы Kärcher – больше, чем когда-либо ранее. На пляжах, в воде, в лесах и парках они собирали беззаботно выброшенный кем-то мусор, который затем направлялся на переработку. В сотрудничестве с указанной организацией Kärcher ведет также исследования по оценке возможности использования переработанного океанического пластика при производстве своей продукции.



Для детей и их семей

Kärcher оказывает поддержку многочисленным детским деревням международной благотворительной организации SOS-Kinderdorf, позволяющую создать для воспитывающихся в них детей благоприятные условия жизни. Мы уже много лет предоставляем этим организациям не только финансовую помощь, но и уборочную технику, использование которой облегчает работу сотрудников и высвобождает время для их общения с детьми. За 12 лет сотрудничества мы пожертвовали детским деревням в 44 странах 1 400 аппаратов, из них 173 в 2022 году.

КÄRCHER НА СЛУЖБЕ ОБЩЕСТВУ



2022 »»» 384

безвозмездных и спонсорских акций во всем мире

14 памятников и зданий в 10 странах очищены в рамках нашей спонсорской программы

УКАЗАТЕЛЬ РАЗДЕЛОВ GRI

Пояснения об использовании	Kärcher предоставляет отчет за 2022 г. в соответствии со стандартами GRI
Используемый GRI 1	GRI 1: основные положения 2021
Применимый(е) секторальный(е) стандарт(ы) GRI	Отсутствуют

Стандарт / сведения	Стр.	Комментарий / обоснование исключения
GRI 2: Общие сведения 2021		
1. Организация и ее отчетность		
2-1 Подробности в отношении организации	5–6	
2-2 Субъекты, включенные в отчет по устойчивому развитию	2	
2-3 Отчетный период, периодичность отчетности и контактное лицо	2, 38	
2-4 Представление новой информации	–	Отсутствует
2-5 Внешняя проверка	–	Внешняя проверка отчета не проводится
2. Сфера деятельности и сотрудники		
2-6 Сфера деятельности, цепочка создания стоимости и прочие деловые отношения	–	Существенные изменения модели ведения бизнеса по сравнению с предшествующим годом отсутствуют
2-7 Штатные сотрудники	5, 29	
2-8 Внештатные сотрудники	29	
3. Руководство предприятием		
2-9 Структура и состав менеджмента	5	
2-10 Процедура выдвижения и назначения в высший контрольный орган	–	Информация считается конфиденциальной
2-11 Председатель высшего контрольного органа	5	
2-12 Роль высшего контрольного органа в надзоре за управлением воздействиями	5, 10	
2-13 Делегирование ответственности за управление воздействиями	5, 10	
2-14 Роль высшего контрольного органа в подготовке отчетности по устойчивому развитию	5	
2-15 Конфликты интересов	7	
2-16 Передача критических задач	–	Информация считается конфиденциальной
2-17 Совокупные знания высшего контрольного органа	5, 10	
2-18 Оценка деятельности высшего контрольного органа	–	Информация считается конфиденциальной
2-19 Политика вознаграждения	–	Информация считается конфиденциальной
2-20 Метод определения вознаграждения	–	Информация считается конфиденциальной
2-21 Соотношение с общим годовым вознаграждением	–	Информация считается конфиденциальной
4. Стратегия, директивы и порядок действий		
2-22 Пояснения в отношении значения и стратегии устойчивого развития	3	
2-23 Принципы корпоративной ответственности	7, 13	
2-24 Реализация принципов корпоративной ответственности	7	
2-25 Методы устранения негативных последствий	7, 13	
2-26 Методы обсуждения и выражения опасений	7, 13	
2-27 Соблюдение законов и предписаний	–	Информация считается конфиденциальной
2-28 Участие в ассоциациях	9	
5. Учет мнения заинтересованных лиц		
2-29 Подход к привлечению заинтересованных лиц	8	
2-30 Тарифные соглашения	–	Информация считается конфиденциальной

Стандарт / сведения	Стр.	Комментарий / обоснование исключения
GRI 3: основные темы 2021		
3-1 Процедура определения основных тем	12	
3-2 Перечень основных тем	12	
GRI 201: Экономические результаты 2016		
3-3 Управление основными темами	5	
GRI 201-1: Непосредственно созданная и распределенная стоимость	5	Информация о производственных затратах, заработной плате и иных выплатах сотрудникам, выплатах инвесторам и т. п. считается конфиденциальной
GRI 201-2: Финансовые последствия изменения климата для организации и другие риски и шансы, связанные с изменением климата	15	
GRI 201-3: Обязательства по планам пенсионного обеспечения в зависимости от трудовых успехов и другим планам социального обеспечения	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 201-4: Финансовая поддержка из государственного бюджета	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 203: Косвенные экономические последствия 2016		
3-3 Управление основными темами	34	
GRI 203-1: Инвестиции в инфраструктуру и поддерживаемые услуги	34–35	
GRI 203-2: Существенные косвенные экономические последствия	34–35	
GRI 204: Практика закупок 2016		
3-3 Управление основными темами	13	
GRI 204-1: Доля расходов, приходящаяся на локальных поставщиков	13	
GRI 205: Противодействие коррупции 2016		
3-3 Управление основными темами	7	
GRI 205-1: Производственные объекты, проверенные на коррупционные риски	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 205-2: Коммуникация и обучение по поводу директив и методов противодействия коррупции	7	
GRI 205-3: Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 206: Проявления недобросовестной конкуренции 2016		
3-3 Управление основными темами	7	
GRI 206-1: Судебные процедуры в связи с недобросовестной конкуренцией и нарушением анти-монопольного законодательства	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 207: Налоги 2019		
3-3 Управление основными темами	8	
GRI 207-1: Концепция уплаты налогов	8	
GRI 207-2: Налоговый менеджмент, контроль и управление рисками	8	
GRI 207-3: Взаимодействие с заинтересованными лицами и решение налоговых проблем	8	
GRI 207-4: Интернациональная отчетность (Country-by-Country Reporting)	8	
GRI 301: Материалы 2016		
3-3 Управление основными темами	18–19	
GRI 301-1: Используемые материалы с указанием массы или объема	18	
GRI 301-2: Используемое вторичное сырье	18	
GRI 301-3: Повторно применяемые продукты и их упаковочные материалы	18–19	

Стандарт / сведения	Стр.	Комментарий / обоснование исключения
GRI 3: основные темы 2021		
GRI 302: Энергия 2016		
3-3 Управление основными темами	16–18	
GRI 302-1: Потребление энергии в пределах организации	16	
GRI 302-2: Потребление энергии за пределами организации	–	На данный момент количественные сведения отсутствуют
GRI 302-3: Энергоемкость	16	
GRI 302-4: Уменьшение энергопотребления	16	
GRI 302-5: Уменьшение энергопотребления при производстве продуктов и оказании услуг	–	На данный момент количественные сведения отсутствуют
GRI 303: Вода и сточные воды 2018		
3-3 Управление основными темами	18–19	
GRI 303-1: Вода как ресурс общего пользования	19	
GRI 303-2: Действия с оборотной водой	19	
GRI 303-3: Отбор воды	19	
GRI 303-4: Обратное водоснабжение	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 303-5: Расход воды	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 305: Выбросы 2016		
3-3 Управление основными темами	15–18	
GRI 305-1: Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	15–16	В 2022 регистрировались только выбросы газообразного CO ₂ . Учет других парниковых газов начнется в 2023 г.
GRI 305-2: Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2)	15–16	В 2022 регистрировались только выбросы газообразного CO ₂ . Учет других парниковых газов начнется в 2023 г.
GRI 305-3: Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3)	15, 17	Учет данных по разделу Scope 3 начнется в 2023 г. В настоящее время сведения отсутствуют. В 2022 регистрировались только выбросы газообразного CO ₂ . Учет других парниковых газов начнется в 2023 г.
GRI 305-4: Интенсивность выброса парниковых газов	16	Учет данных по разделу Scope 3 начнется в 2023 г. В настоящее время сведения отсутствуют. В 2022 регистрировались только выбросы газообразного CO ₂ . Учет других парниковых газов начнется в 2023 г.
GRI 305-5: Снижение выбросов парниковых газов	15–17	
GRI 305-6: Выброс веществ, разрушающих озоновый слой	–	Нерелевантно
GRI 305-7: Оксиды азота (NO _x), оксиды серы (SO _x) и другие существенные загрязнители воздуха	–	Нерелевантно
GRI 306: Отходы 2020		
3-3 Управление основными темами	18–19	
GRI 306-1: Образующиеся отходы и существенные последствия их образования	19	
GRI 306-2: Решение проблем, связанных с существенными последствиями образования отходов	18–19	
GRI 306-3: Образовавшиеся отходы	19	
GRI 306-4: Отходы, возвращенные после утилизации	19	
GRI 306-5: Отходы, предназначенные для утилизации	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 308: Анализ поставщиков с экологической точки зрения 2016		
3-3 Управление основными темами	13	
GRI 308-1: Новые поставщики, проверенные на соответствие экологическим критериям	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 308-2: Негативные экологические последствия внутри цепочки поставок и принятые меры	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 401: Занятость 2016		
3-3 Управление основными темами	28–29	
GRI 401-1: Принятые на работу сотрудники и текучесть кадров	29	
GRI 401-2: Производственная деятельность, предлагаемая только на условиях полной занятости (не временно или частично занятым сотрудникам)	28	
GRI 401-3: Отпуск по уходу за ребенком	31	
GRI 403: Охрана труда и здоровья 2018		
3-3 Управление основными темами	32–33	
GRI 403-1: Система менеджмента в сфере охраны труда и здоровья	6, 32	
GRI 403-2: Идентификация и оценка рисков, расследование происшествий	32	
GRI 403-3: Производственно-медицинская служба	32–33	

GRI 403-4: Участие сотрудников, консультирование и коммуникация по вопросам охраны труда и здоровья	32–33	
GRI 403-5: Инструктирование сотрудников по темам охраны труда и здоровья	32–33	
GRI 403-6: Забота о здоровье сотрудников	33	
GRI 403-7: Исключение и минимизация негативных последствий для безопасности труда и здоровья, связанных непосредственно с деловыми отношениями	32–33	
GRI 403-8: Сотрудники, на которых распространяется система менеджмента в сфере охраны труда и здоровья	6, 32	
GRI 403-9: Производственный травматизм	32	
GRI 403-10: Профессиональные заболевания	–	На данный момент сведения отсутствуют
GRI 404: Обучение и повышение квалификации 2016		
3-3 Управление основными темами	30	
GRI 404-1: Среднегодовое число часов учебных мероприятий на одного сотрудника	30	
GRI 404-2: Программы повышения квалификации работников и переквалификации	30	
GRI 404-3: Процентная доля сотрудников, регулярно получающих информацию о результатах их труда и возможностях профессионального роста	30	
GRI 405: Разнообразие и равенство шансов 2016		
3-3 Управление основными темами	31	
GRI 405-1: Разнообразие в составе контрольных органов и трудовом коллективе	31	
GRI 405-2: Соотношение между основными окладами и вознаграждениями для женщин и мужчин	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 406: Отсутствие дискриминации 2016		
3-3 Управление основными темами	7, 31	
GRI 406-1: Случаи дискриминации и принятые меры	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 407: Свобода объединений и тарифные соглашения 2016		
3-3 Управление основными темами	7, 13	
GRI 407-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует риск нарушения права на свободу объединений и тарифных соглашений	–	Информация считается конфиденциальной
GRI 408: Детский труд 2016		
3-3 Управление основными темами	7, 13	
GRI 408-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует значительный риск использования детского труда	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 409: Принудительный труд 2016		
3-3 Управление основными темами	7, 13	
GRI 409-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует значительный риск использования принудительного труда	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 413: Местные сообщества 2016		
3-3 Управление основными темами	34–35	
GRI 413-1: Производственные объекты с участием местных сообществ, оценка последствий и программ поддержки	34	
GRI 413-2: Производственная деятельность с существенным фактическим или потенциальным влиянием на местные сообщества	–	Значительные последствия неизвестны
GRI 414: Анализ поставщиков с социальной точки зрения 2016		
3-3 Управление основными темами	13	
GRI 414-1: Новые поставщики, проверенные на соответствие социальным критериям	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 414-2: Негативные социальные последствия внутри цепочки поставок и принятые меры	–	Информация появится ориентировочно в 2023 г.
GRI 416: Безопасность для клиентов и здоровье клиентов 2016		
3-3 Управление основными темами	21	
GRI 416-1: Анализ влияния различных категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	21	
GRI 416-2: Нарушения в связи с влиянием продуктов и услуг на здоровье и безопасность	–	В отчетном году на рынке не было происшествий, которые привели бы к отзыву продукции
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016		
3-3 Управление основными темами	21–22	
GRI 417-1: Требования к информации о продуктах и услугах и маркировке	21–22	
GRI 417-2: Нарушения в связи с информацией о продуктах и услугах и маркировкой	–	Информация о нарушениях в отчетном году не поступала
GRI 417-3: Нарушения в связи с маркетингом и коммуникацией	–	Информация о нарушениях в отчетном году не поступала
GRI 418: Защита персональных данных клиентов 2016		
3-3 Управление основными темами	8	
GRI 418-1: Обоснованные жалобы в связи с нарушениями правил защиты данных клиентов и их исчезновением	–	Информация о нарушениях в отчетном году не поступала

KÄRCHER

makes a difference

Издательские данные

Издатель

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
D-71364 Winnenden
Тел. +49 7195 14-0
Факс. +49 7195 14-2212
sustainability@de.kaercher.com
www.karcher.com

Концепция, редактирование, текст и оформление

Маргит Мело, Мари-Кристин Шмидт,
Давид Викель-Баяк и Марина Кунерт,
Alfred Kärcher SE & Co. KG
Accenture GmbH
aha grafikdesign

Фотографии

Alfred Kärcher SE & Co. KG

ЗА ЦИФРАМИ СКРЫВАЮТСЯ ЛЮДИ

На нашем сайте www.karcher.com/CSR вы узнаете больше о стратегии устойчивого развития компании Kärcher и о людях, труд которых закладывает основу ее будущих успехов.