

**KÄRCHER**

# PERSPECTIVA GENERAL

Informe de sostenibilidad: cifras e hitos de 2022

**BE THE  
DIFFERENCE**  
[www.karcher.com/CSR](http://www.karcher.com/CSR)

### Informes de sostenibilidad

Con este informe, Kärcher revela cifras clave, objetivos y actividades en el área de sostenibilidad. La información corresponde al año fiscal 2022 (del 01/01/2022 al 31/12/2022); con fines comparativos, también se incluyeron cifras clave de 2020 y 2021 en algunos puntos. Las cifras y los datos generalmente hacen referencia a las actividades globales del grupo Kärcher, a menos que se indique lo contrario. La información sobre Alfred Kärcher SE & Co. KG se refiere fundamentalmente a la sede central y la planta de Winnenden, los centros de producción y logística de Obersontheim/Bühlertal e Illingen y el centro de servicio de Gissigheim. Los datos del capítulo «Protección del medio ambiente en la producción» hacen referencia a los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU. Debido a que se ha incluido por primera vez la ubicación de Reutlingen, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

El informe ha sido redactado de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) según la versión vigente de 2021. Al final del informe se puede consultar un índice GRI con la descripción general de los datos GRI tratados. No se ha realizado una verificación externa. El cierre de redacción de este informe fue el 28/02/2023. El informe de sostenibilidad de 2022 se publicó en mayo de 2023. El informe de sostenibilidad se publica anualmente.

Para obtener más información, visite [www.karcher.com/CSR](http://www.karcher.com/CSR)

# ÍNDICE

### 3 Prefacio De Hartmut Jenner

## 01

### 4 Sostenibilidad en Kärcher

- 5 Perfil de la empresa
- 6 Kärcher a nivel internacional
- 7 Desarrollo corporativo basado en valores
- 10 Gestión de la sostenibilidad
- 11 La estrategia de sostenibilidad 2025 de Kärcher
- 13 Cadena de suministro

## 02

### 14 Protección del medio ambiente en la producción

- 15 Protección del clima
- 18 Eficiencia de los recursos y gestión del agua

## 03

### 20 Productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente

- 21 Calidad y seguridad de los productos
- 22 Ideas de productos innovadores para el medio ambiente
- 24 Productos y envases dedicados a la eficiencia de los recursos
- 26 Productos respetuosos con el medio ambiente

## 04

### 27 Empleados y sociedad

- 28 Responsabilidad de los empleados
- 30 Desarrollo de los empleados
- 31 Igualdad de oportunidades y diversidad
- 32 Seguridad y salud de los trabajadores
- 34 Compromiso social

### 36 Índice GRI

# ESTIMADOS/AS LECTORES/AS:

2022 fue un año anómalo, que con sus numerosos acontecimientos geopolíticos y externos nos situó ante los mayores retos de las últimas décadas. No obstante, registramos un nuevo récord de facturación, con 3.161 millones de euros.

La base de este éxito es nuestra estrategia empresarial a largo plazo, gracias a la cual podemos reaccionar con flexibilidad ante las crisis y que apuesta por una economía sostenible. Porque, como empresa familiar, trabajamos para las siguientes generaciones. Por eso, en Kärcher, la palabra «sostenible» abarca todos los ámbitos, tanto la protección del medio ambiente como la igualdad entre las personas.

Consideramos que una actuación sostenible proactiva es una clara ventaja competitiva, que será aún más decisiva en el futuro. Hoy en día, como líderes del mercado, ya estamos cumpliendo muchas normas que en el futuro podrían convertirse en leyes.

Sin embargo, nos sentimos comprometidos con la sostenibilidad independientemente de las cifras de ventas. Como empresa internacional, Kärcher asume su responsabilidad y desea realizar una contribución decisiva como un buen ciudadano corporativo. Porque son las empresas las que, con la protección de los recursos y con el ahorro de energía y emisiones, pueden influir decisivamente en el progreso y ser percibidas como ejemplos. A este respecto,

nos basamos desde 2020 en los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

En este informe presentamos los objetivos que nos hemos marcado con nuestra estrategia de sostenibilidad como parte de nuestra estrategia corporativa general y cómo pensamos alcanzarlos. El informe se basa en los estándares de información reconocidos internacionalmente de la Global Reporting Initiative, lo que hace que nuestras actuaciones sean comparables, cuantificables y transparentes.

Y, hablando de transparencia, este año hemos ampliado decisivamente el informe de sostenibilidad y presentamos por primera vez cifras clave sobre la división Kärcher Municipal. Además, prestamos una mayor atención al área de Recursos Humanos, cuyas cifras clave hemos ampliado de la casa madre a todos los centros de producción y logística.

También informamos sobre nuestros progresos con la reducción de las emisiones y del consumo de recursos, que van totalmente en consonancia con el Pacto Verde Europeo. Con este se pretende impulsar la transición a una economía competitiva que haga un uso eficiente de los recursos. Kärcher demuestra que la ecología y la economía no son polos opuestos, sino que van de la mano. Consecuentemente, hemos reestructurado nuestra área de dirección: hasta ahora, la gestión de la sostenibilidad se incluía en el área de garantía de calidad; desde

enero de 2023, Corporate Sustainability Management pertenece a mi área de responsabilidad.

Nos sentimos reafirmados en nuestra estrategia gracias a varios reconocimientos: tras el Premio Alemán a la Sostenibilidad 2022, el año pasado fuimos galardonados con el Social Hero Award y con el Premio del Medio Ambiente del Estado federado de Baden-Wurtemberg. Así, cada una de nuestras tres iniciativas principales, «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero» recibió su reconocimiento.

Nuestro camino y nuestra visión también los hemos consignado en nuestra misión: «Renovarse para ser sostenibles. Juntos ejercemos un gran impacto para lograr un mundo limpio».

En el futuro nos seguiremos midiendo en función de estos criterios.

Atentamente,



**Hartmut Jenner**  
Presidente de la Junta Directiva





# 01

## SOSTENIBILIDAD EN KÄRCHER

Como empresa familiar, pensar a largo plazo es parte de nuestra identidad. Esto lo combinamos con el requisito de asumir responsabilidad por las generaciones futuras. Este concepto da forma tanto a la dirección corporativa como al desarrollo futuro de Kärcher, impulsado en gran medida por nuestra estrategia de sostenibilidad 2025. Con ella vinculamos objetivos y medidas claros para una mayor protección del clima, eficiencia de los recursos y valor añadido para la sociedad.



## PERFIL DE LA EMPRESA

Kärcher es un proveedor líder mundial de tecnología de limpieza. La empresa desarrolla, fabrica y comercializa equipos e instalaciones de limpieza y conservación. Como fabricante de sistemas de limpieza y pionera en la limpieza a alta presión, Kärcher cubre las necesidades básicas para la limpieza de medios de transporte, edificios y superficies, así como para la limpieza y el bombeo de líquidos en todo el mundo.

### Modelo de negocio

Kärcher se fundó en 1935. La empresa matriz es Alfred Kärcher SE & Co. KG, que es íntegramente propiedad de la familia y tiene su sede en Winnenden. A Kärcher pertenecen más de 150 empresas en más de 80 países de Europa, América, Asia, Oceanía y África, con 15.330 empleados. Para garantizar una perfecta atención a los clientes, existen más de 50.000 centros de servicio en todos los países.

La cartera de Kärcher incluye limpiadoras de alta y ultra alta presión, aspiradores para diversas finalidades de uso, limpiadoras de vapor, barredoras-aspiradoras y fregadoras-aspiradoras, instalaciones de lavado de vehículos incluyendo la técnica para instalaciones de autoservicio, tecnología de limpieza industrial para aplicaciones especiales, detergentes, plantas de tratamiento de agua potable y aguas residuales, dispensadores de agua y purificadores de aire, bombas y sistemas de riego, equipos para el mantenimiento de zonas verdes y software para gestión de flotas y de procesos. Productos y accesorios perfectamente adaptados que se complementan con un asesoramiento completo y un servicio adaptado al grupo destinatario. Kärcher registró en el año 2022 la facturación más alta de su historia: con 3.161 millones de euros.

### Dirección corporativa

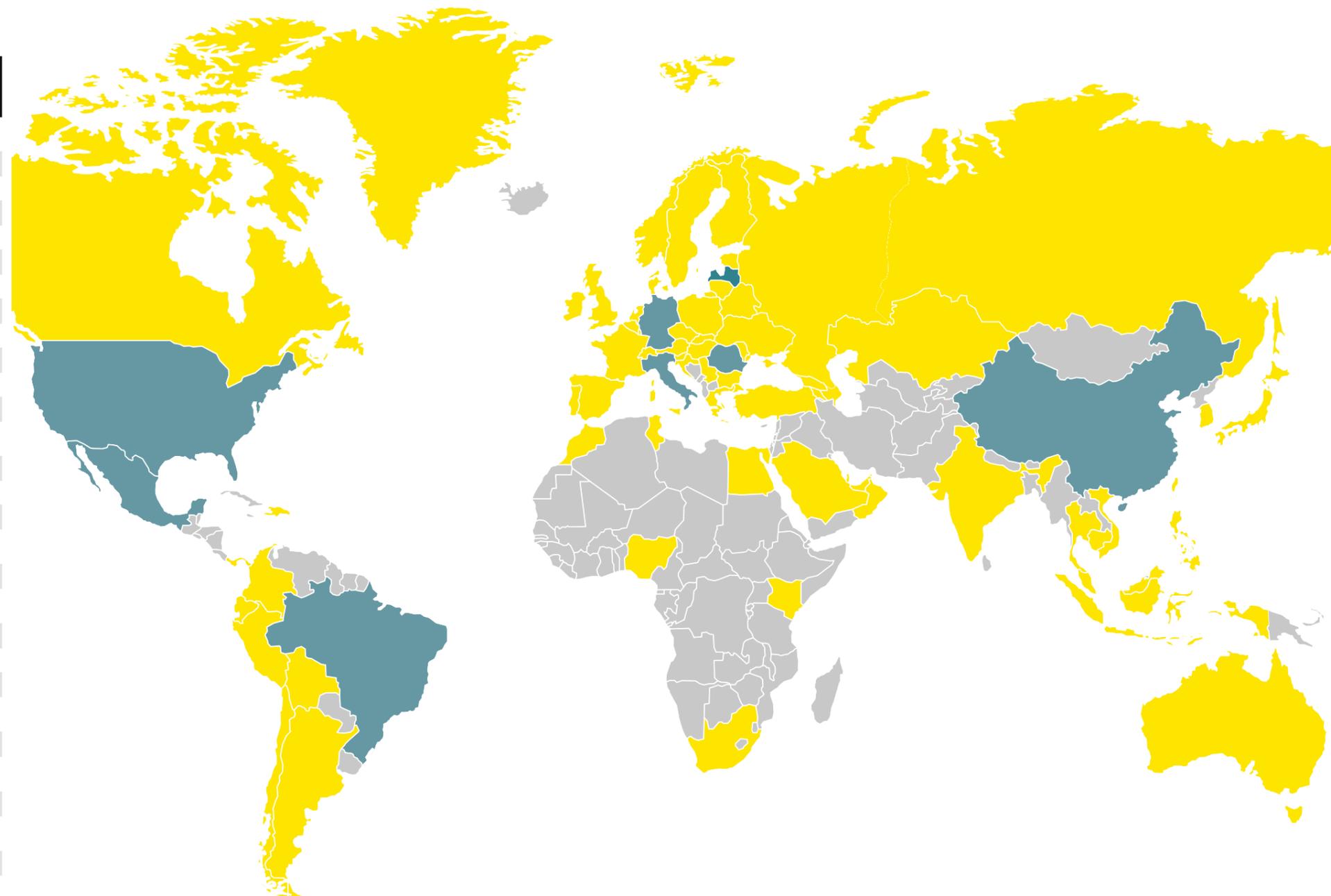
La Junta Directiva de Kärcher está formada por cinco miembros: Hartmut Jenner (Presidente de la Junta Directiva), Christian May (Vicepresidente de la Junta Directiva y Director de Ventas, Marketing y Servicio), Dieter Grajer (miembro de la Junta Directiva responsable de Operaciones), Stefan Patzke (miembro de la Junta Directiva responsable de Finanzas y TI) y Michael Häusermann (miembro de la Junta Directiva responsable de unidades comerciales especiales). En sus funciones, son responsables no solo del desarrollo estratégico de la empresa, sino también de la orientación sostenible de Kärcher. Para ello, el Consejo de Dirección informará continuamente sobre los avances tanto de la empresa como generales en el área de la sostenibilidad, por ejemplo, en las reuniones de la Junta Directiva. Además, el Presidente de la Junta Directiva revisa y da su aprobación al informe de sostenibilidad. Los miembros de la Junta Directiva son designados únicamente por resolución del Consejo de Administración, el máximo órgano de control de la empresa. Johannes Kärcher es su Presidente. Entre otras funciones, el Comité debe asesorar a la Junta Directiva en la gestión de la compañía y decidir sobre las actuaciones del Grupo que requieren aprobación.

# SEDES DE KÄRCHER EN TODO EL MUNDO

Con raíces en Alemania, pero con presencia en todo el mundo: Kärcher produce y comercializa sus productos en todo el planeta. El mapa ofrece una vista general de nuestros centros de producción y logística en todo el mundo, así como de los aproximadamente 80 países con centros de comercialización.

## Nuestros centros de producción y logística y sus certificaciones ISO

Centros de producción y logística	9001:2015 (calidad)	14001:2015 (medio ambiente)	50001:2018 (energía)	45001:2018 (protección laboral)
<b>Alemania</b>				
Winnenden (sede central)	■	■	■	
Winnenden (fábrica)	■	■	■	
Gissigheim	■	■	■	
Obersontheim (fábrica)	■	■	■	
Obersontheim (logística)	■	■	■	
Bühlertal	■	■	■	
Illingen	■	■	■	
Schwaikheim	■	■	■	
Waldstetten	■	■	■	
Duisburgo	■	■	■	
Reutlingen	■			
<b>Italia</b>				
Correggio / Reggio Emilia	■	■	■	■
Quistello	■	■	■	■
Reggio Emilia	■	■	■	■
<b>Rumanía</b>				
Curtea de Arges	■	■	■	
<b>EE. UU.</b>				
Aurora	■			
Blackwood	■			
Fayetteville	■			
<b>México</b>				
Monterrey	■	■		
<b>Brasil</b>				
Vinhedo	■	■		
<b>China</b>				
Changshu	■	■	■	■
<b>Letonia</b>				
Jelgavas Novads	■		■	



■ Países con compañías distribuidoras de Kärcher. ■ Países con centros de producción y logística de Kärcher, así como compañías distribuidoras.

# DESARROLLO CORPORATIVO BASADO EN VALORES

Kärcher es consciente de su responsabilidad como empresa internacional y ciudadano corporativo global. Con esto combinamos nuestro requisito de desarrollar aún más la empresa de acuerdo con los aspectos económicos, ecológicos y sociales. Nuestras actuaciones están guiadas por valores claramente definidos, que se combinan para formar nuestra declaración de misión corporativa.

## Principios de actuación y cumplimiento

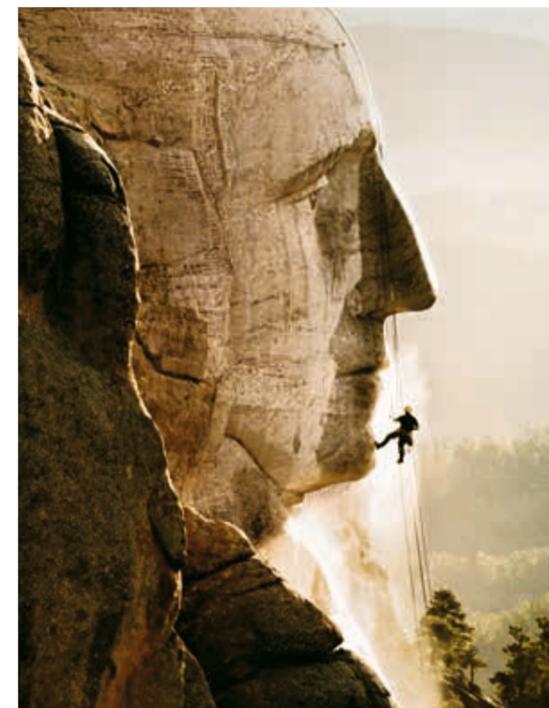
En el Código de conducta, Kärcher recoge los principios de comportamiento esenciales para el trabajo diario. A este respecto, nos basamos en las directrices y principios relevantes de organizaciones internacionales como las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Entre estos principios se incluyen la responsabilidad social, la protección del medio ambiente y el clima, la lucha contra la corrupción, el cumplimiento normativo, la seguridad de los productos, la seguridad en el trabajo, la protección de datos y el respeto a los derechos humanos, sobre todo el rechazo de cualquier forma de trabajo infantil y forzado y de discriminación. También esperamos que nuestros proveedores cumplan con estos principios. En 2022 revisamos y ampliamos el [Código de conducta](#). Este fue aprobado por el Consejo de Dirección de Kärcher y se puede consultar a través de la intranet, nuestro sitio web y la plataforma de proveedores.

Además del Código de conducta, en Kärcher contamos con otras guías y directrices, tanto internacionales como nacionales. Entre ellas están, por ejemplo, una directriz sobre integridad, que entre otras cosas regula la prevención de conflictos de intereses y que está firmada por la Junta Directiva. La unidad Políticas, Guidelines & Compliance es responsable de coordinar y publicar las directrices y directivas. Es responsabilidad del personal directivo instruir a los empleados sobre las pautas y directivas aplicables. También se trata del primer punto de contacto en caso de dudas y posibles incumplimientos de los principios de actuación u otras situaciones. Los departamentos responsables de las respectivas directrices y directivas se ocupan de cuestiones específicas. Además, la unidad de cumplimiento de Kärcher se encarga de recibir todas las preguntas y mensajes a través de los canales habituales, como el correo electrónico, o mediante una línea telefónica especial. Para garantizar un comportamiento íntegro, en todas las ubicaciones independientes jurídicamente contamos con los denominados Local Compliance Mana-

gers, que reciben formación periódica y son informados mensualmente sobre las últimas novedades relacionadas con el cumplimiento.

También sensibilizamos a todos los empleados periódicamente sobre el comportamiento íntegro y acorde a las normas. Con este telón de fondo, hemos diseñado actividades de formación sobre temas concretos del Código de conducta. En 2022, por ejemplo, creamos una actividad de formación en línea para la prevención de la corrupción, dirigida a todos los empleados de Kärcher.

Además, Kärcher ha introducido un sistema de notificación de infracciones en todo el mundo. A este sistema se puede acceder tanto a través de la página web general como a través de la intranet. El sistema permite a afectados y testigos de posibles infracciones notificarlas en cualquier momento de manera segura, confidencial y anónima. Además, el sistema ofrece la posibilidad de comunicarse con los denunciantes y de informarles, por ejemplo, del estado de su notificación, o incluso de las medidas adoptadas. Por nuestra parte, realizamos un seguimiento completo de la implementación de dichas medidas. Mediante la posibilidad de integrar a interlocutores locales en la gestión de las notificaciones recibidas tenemos en cuenta tanto las peculiaridades locales como las normas vigentes en la zona.



### Protección de datos

La protección de datos personales también forma parte de nuestra responsabilidad corporativa. Con este fin, hemos establecido un sistema de gestión de protección de datos que se combina con el sistema de gestión de seguridad de la información ya existente. Hemos publicado principios importantes para el procesamiento de datos personales para todas las sociedades en nuestras Directrices para la protección de datos. Estas son acordes a la declaración de misión corporativa, la estrategia corporativa y los valores de Kärcher. Las Directrices para la protección de datos, que se aplican a todos los empleados de Alfred Kärcher SE & Co. KG, regulan el tratamiento de todos los datos personales y el comportamiento en caso de infringir la protección de datos. En las sociedades que se rigen por el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) se ha implementado una directriz de protección de datos aplicable localmente. También formamos a nuestros empleados en protección de datos y seguridad de la información mediante una formación online anual obligatoria. Los miembros de la Junta Directiva de Kärcher están involucrados a través de un informe anual de protección de datos. Gracias a nuestras estructuras y procesos establecidos en el ámbito de la protección de datos, en 2022 no se produjo ninguna vulneración de la protección de datos de notificación obligatoria en Alfred Kärcher SE & Co. KG.

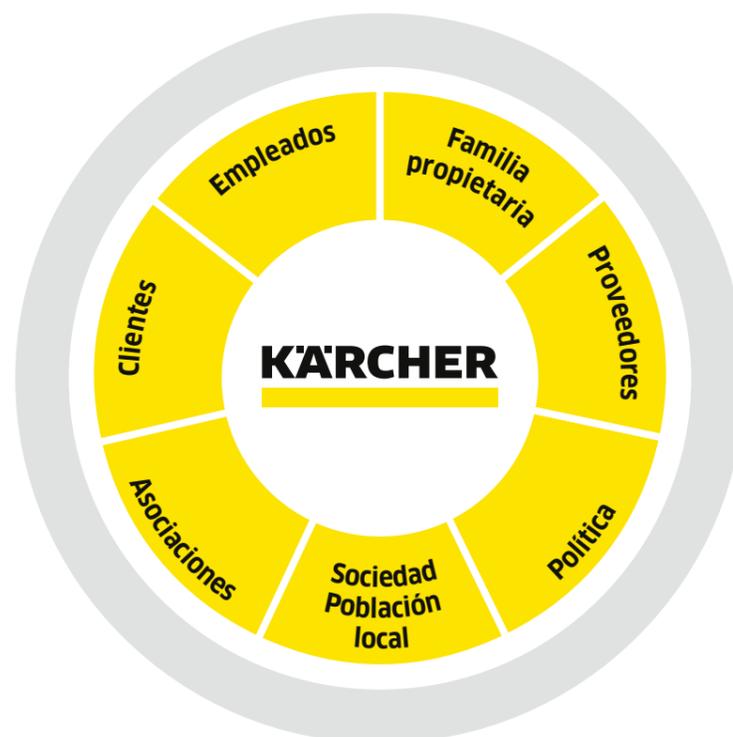
### Fiscalidad

Kärcher mantiene una colaboración constructiva, cooperativa y de confianza, así como una comunicación abierta y transparente con las autoridades fiscales. El cumplimiento de todas las leyes fiscales nacionales e internacionales es una cuestión de rutina para Kärcher. En el marco de las obligaciones legales (Country-by-Country Reporting) transmitimos la información fiscal de todas las sociedades del Grupo a la Oficina Tributaria Federal Central. Esta se basa en los estados financieros consolidados certificados por una empresa auditora independiente. En nuestra directiva fiscal definimos tareas, responsabilidades y procesos, entre otras cosas, para cumplir con las obligaciones fiscales de todo el Grupo. En este contexto, contamos con un sistema de gestión de cumplimiento tributario que desarrollamos continuamente.

### Participación de las partes interesadas

Involucramos constantemente a nuestros grupos de interés en el desarrollo futuro de la empresa. Su visión desde el exterior nos proporciona nuevas perspectivas y nos ayuda a considerar por igual los intereses económicos, sociales y ecológicos. Por lo tanto, promovemos activamente la comunicación con nuestros numerosos grupos de interés, sobre todo con nuestros clientes, el personal, propietarios y propietarias de la empresa, proveedores, el mundo de la política y la sociedad. A este respecto, los diferentes departamentos actúan como primer punto de contacto; por ejemplo, el área de Compras para los asuntos

relacionados con los proveedores, o el departamento de Personal para las necesidades de los empleados. Para fomentar una comunicación adecuada y cumplir las expectativas de todos los grupos de interés, utilizamos canales y formatos específicos; por ejemplo, las encuestas periódicas a la plantilla y la participación en congresos y otros eventos presenciales para la comunicación con la población local. Además, mediante nuestra pertenencia a asociaciones e iniciativas, participamos en el diálogo sobre cuestiones políticas, sociales o medioambientales.



### «Renovarse para ser sostenibles. Juntos ejercemos un gran impacto para lograr un mundo limpio».

Nuestra misión responde a la pregunta de por qué, como empresa, trabajamos para lograr un mundo mejor, más allá del éxito económico, y qué podemos aportar. Dicha misión consiste en un total de nueve elementos clave, que describen la razón de ser de Kärcher. Es el resultado de todo un año de reflexión sobre los ámbitos de actividad de Kärcher, con la participación de más de 2.700 grupos de interés internos y externos.

## PARTICIPACIÓN EN FEDERACIONES, COMITÉS Y ASOCIACIONES (SELECCIÓN):

### AACEM

American Association of Cleaning Equipment Manufacturers

### AISE

International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products

### B.A.U.M. e. V.

Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management  
(Asociación Alemana de Gestión Medioambiental)

### BCM

Berufsverband der Compliance Manager  
(Organización profesional de Compliance Managers)

### CETA

Cleaning Equipment Trade Association

### EGMF

European Garden Machinery industry Federation

### EPTA

European Power Tool Association

### EUnited

European Engineering Industries Association

### EuropElectro

Representación de la ZVEI en China

### Instituto Fraunhofer para técnica de producción y automatización (IPA), Grupo de trabajo industrial

«Foro de expertos sobre Global Environmental Compliance»

### global verantwortlich BW

(BW globalmente responsable)

### IHK Stuttgart, en especial IHK Energieausschuss

### ISSA

International Social Security Association

### IVG

Industrieverband Garten  
(Asociación industrial de jardinería)

### Klimabündnis BW

(Alianza Climática BW)

### SBTi

Science Based Targets initiative, desde marzo de 2022

### Stiftung Familienunternehmen und Politik

### SustaiNet Thinking Circle

### UN Global Compact

### Unternehmensnetzwerk Klimaschutz

(Red empresarial de protección del clima)  
IHK; desde 04/2022

### VDMA e. V.

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau  
(Asociación alemana de construcción de maquinaria e instalaciones)

### ZVEI e. V.

Verband der Elektro- und Digitalindustrie  
(Asociación de la industria eléctrica y digital)

## PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE NORMALIZACIÓN (SELECCIÓN):

### CEN

Comité Europeo de Normalización

### CENELEC

Comité Europeo de Normalización Electrotécnica

### CSA

Canadian Standards Association

### DIN

Deutsches Institut für Normung  
(Instituto Alemán de Normalización)

### DKE

Deutsche Kommission Elektrotechnik  
(Comisión Electrotécnica de Alemania)

### IEC

International Electrotechnical Commission  
(Comisión Electrotécnica Internacional)

### UL

Underwriters Laboratories

## COMPROMISOS SOCIALES (SELECCIÓN):

Internationale Bachakademie Stuttgart

Global Nature Fund

SOS-Kinderdorf e. V.

One Earth – One Ocean e. V.

Europa Minigärtner gUG

Clowns mit Herz Rems-Murr e. V.

Paulinenpflege Winnenden e. V.

# GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

En Kärcher, las estrategias a largo plazo aseguran nuestro éxito. Este concepto también da forma a nuestro compromiso con la sostenibilidad. Desde 2014 a 2020, Kärcher aplicó la estrategia de sostenibilidad «Sustainability Excellence» en toda la empresa con el fin de tener una visión holística de todos los aspectos de la sostenibilidad e implementarlos en forma de medidas y objetivos concretos. Tras finalizar con excelentes resultados en 2020, se adoptó la estrategia de sostenibilidad 2025, con tres iniciativas principales: «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero». La estrategia de sostenibilidad es un importante elemento de la estrategia corporativa, y como tal es responsabilidad de la Junta Directiva, que decide el camino que se debe tomar para una orientación sostenible de Kärcher, y para ello está en comunicación permanente con grupos de interés y expertos tanto internos como externos. De este modo, el Consejo de Dirección recibe permanentemente información sobre los nuevos avances relacionados con la sostenibilidad, por ejemplo, mediante informes de expertos periódicos o formatos de intercambio de información formales e informales.

El departamento Corporate Sustainability Management es el responsable de gestionar la estrategia de sostenibilidad. Este departamento coordina las actividades estratégicas de sostenibilidad en Kärcher, supervisa continuamente el logro de los objetivos y es responsable de cumplir con todos los requisitos de transparencia. Trabaja en estrecha colaboración con diversas áreas como Compras, Recursos Humanos, Desarrollo, Gestión de Productos, Ventas, Comunicación y Ciudadanía Corporativa. Además, informa la Junta Directiva trimestralmente y siempre que se le requiere sobre los últimos avances y progresos relacionados con las tres iniciativas estratégicas. La implementación de todas las actividades de sostenibilidad se distribuye en toda la empresa de acuerdo con nuestro enfoque holístico «Sustainability is everyone's responsibility» (La sostenibilidad es responsabilidad de todos).



## Un compromiso con la sostenibilidad reconocido con varios premios

Con nuestra estrategia de sostenibilidad 2025 perseguimos tres iniciativas que no solo son un objetivo, sino que ya han recibido premios. El más reciente fue el premio del jurado «Compromiso con la protección del clima» para la iniciativa «Zero Emissions», que Kärcher recogió durante la entrega del Premio de Medio Ambiente del estado de Baden-Württemberg a finales de 2022. Este reconocimiento llegó poco después de recibir el premio Sustainability Heroes Awards 2022 en la categoría «Compromiso social». Este premio reconocía los proyectos realizados junto con Global Nature Fund para el suministro de agua limpia, implementados como parte de nuestra iniciativa «Social Hero». A finales de 2021, Kärcher obtuvo el Premio Alemán a la Sostenibilidad 2022 por su iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle». Así, en solo doce meses han sido premiadas las tres iniciativas de sostenibilidad; un auténtico éxito y la confirmación de nuestro compromiso.

# LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025 DE KÄRCHER

Tres iniciativas centrarán nuestro compromiso de sostenibilidad hasta 2025. Estas incluyen objetivos y medidas bien definidos que queremos implementar en los próximos años, desde la producción climáticamente neutra hasta el reciclaje de materias primas, la reducción de los envases de plástico, un diseño más sostenible de nuestra cadena de suministro global y un mayor desarrollo de nuestro compromiso social.

## En consonancia con los objetivos de desarrollo global de las Naciones Unidas

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) son la base de la estrategia de sostenibilidad 2025 de Kärcher. Para nosotros como empresa, los ODS son una buena referencia, ya que vinculan nuestras propias acciones con la resolución de desafíos relevantes a nivel global. Con nuestras tres iniciativas, estamos realizando una contribución concreta a un total de 13 ODS. Esto es el resultado de un análisis integral basado en la metodología reconocida internacionalmente de la Brújula de los ODS.



## ZERO EMISSIONS

### Desde 2021...

- las fábricas de Kärcher en todo el mundo tienen una huella de carbono cero
- los viajes de negocios dentro de Alemania y desde Alemania al extranjero tienen una huella de carbono cero

### Para 2025...

- Kärcher reducirá un 21 % sus emisiones reales de Alcance 1 y 2 en comparación con el año 2020; para el año 2030, otro 21 % (valor absoluto: 42 %)
- Kärcher regulará sus emisiones de Alcance 3 y hará transparente la huella de CO<sub>2</sub> de sus productos

### Estado

21 fábricas en 7 países con balance de huella de carbono cero

11.150 toneladas de CO<sub>2</sub> menos con respecto a 2020



## REDUCE, REUSE, RECYCLE.

### Desde 2020...

- apoyamos la reducción del plástico en los océanos

### Para 2025...

- optimizaremos todos los embalajes de productos en aras de la sostenibilidad
- determinados equipos de las gamas Professional y Consumer contendrán hasta un 50 % de plástico reciclado
- pretendemos lograr una producción piloto sin residuos plásticos
- la sostenibilidad será un componente fundamental de los nuevos modelos de negocio

### Estado

4,29 toneladas de residuos recogidos durante el Cleanup Day de Kärcher en más de 20 países en 2022

Implementación del 48 % de todos los proyectos de embalajes de productos más sostenibles



## SOCIAL HERO

### Para 2025...

- nuestro compromiso social se centra en la conservación del valor
- establecemos una gestión proactiva de riesgos de proveedores para la sostenibilidad

### Estado

El 75 % de todos los proyectos se centran en la conservación del valor

Limpieza de 14 monumentos y edificios como parte de nuestro patrocinio cultural en 2022



### Análisis de materialidad

En general, los temas de sostenibilidad identificados en 2021 siguen siendo los elementos principales en cuanto a sostenibilidad y elaboración de informes para Kärcher. Entre otras cosas, se trataba de las opiniones de nuestros grupos de interés combinadas con un análisis de la competencia, así como estándares externos (entre otros, el Pacto Global de la ONU y la Iniciativa de Reporte Global [GRI]). Posteriormente, los temas fueron evaluados en talleres internos con representantes de diversos departamentos desde dos perspectivas: su relevancia para la propia empresa (outside in) y las consecuencias de la actividad empresarial sobre esta (inside out).

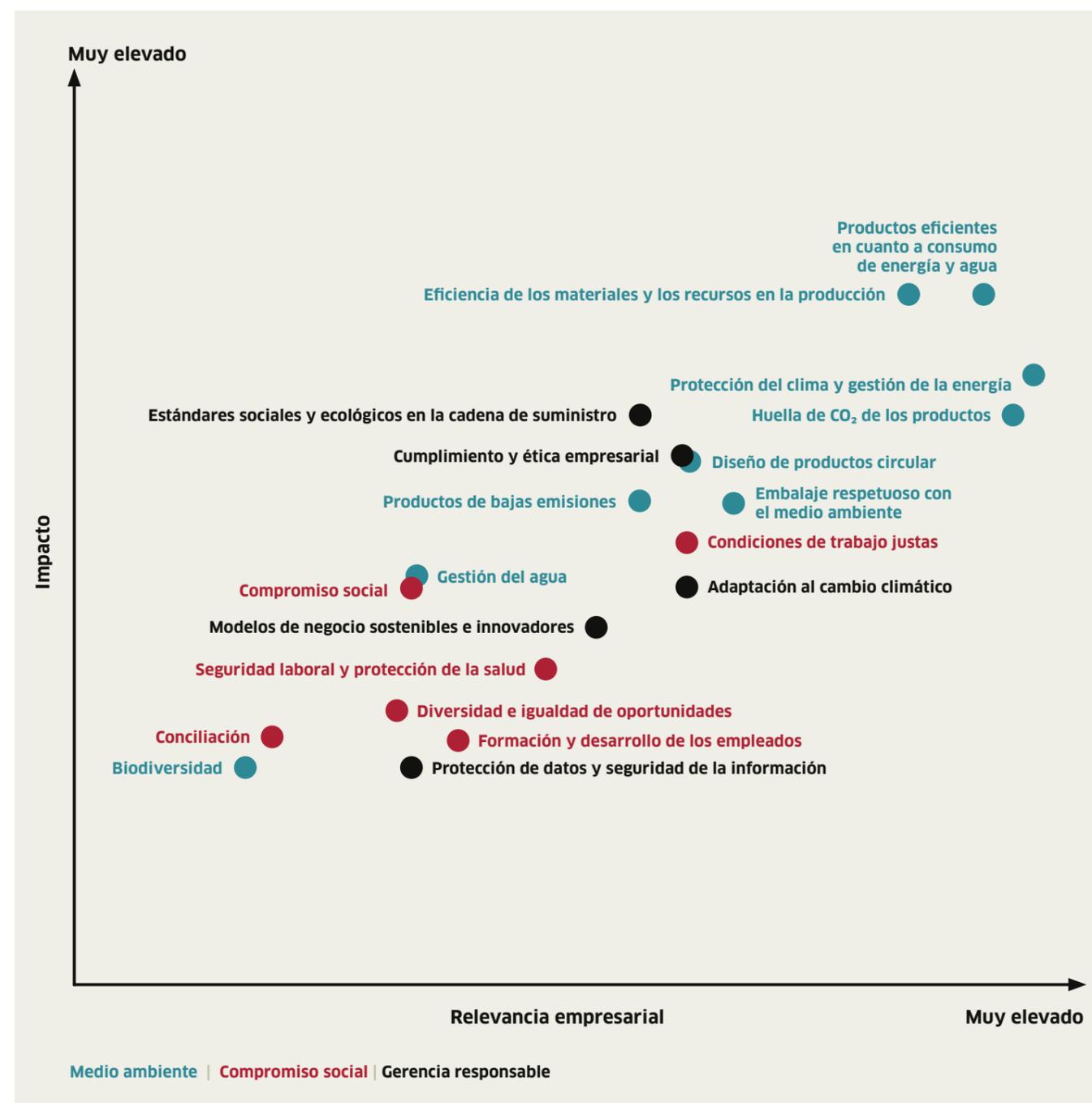
En 2022 revisamos los resultados sobre la base de los últimos progresos realizados. Además del departamento Corporate Sustainability Management, participó personal experto de las áreas de compromiso social, gestión de energía y medio ambiente y diseño del producto. Los resultados se corresponden con los principales aspectos de nuestra orientación estratégica en cuanto a sostenibilidad. Por lo tanto, siguen considerándose esenciales las cuestiones medioambientales, como los productos respetuosos con el medio ambiente o el uso eficiente de materiales y recursos en la producción. También tienen gran relevancia las condiciones de trabajo justas y los estándares sociales y ecológicos en la cadena de suministro. Al mismo tiempo, algunos temas han adquirido una mayor relevancia empresarial. En concreto, se trata de temas como la adaptación al cambio climático, la biodiversidad y los productos eficientes en cuanto a consumo de energía y agua. Para Kärcher ha sido y es de especial relevancia el tema «Protección del clima y gestión de la energía», cuya importancia no deja de aumentar. En 2023 queremos llevar a cabo una nueva evaluación completa de los temas de sostenibilidad esenciales.

### Preparación para la taxonomía de la UE

Con la taxonomía de la UE, la Unión Europea establece un sistema de clasificación de las actividades sostenibles en el marco del «Green Deal». La taxonomía establece condiciones y criterios homogéneos para determinar en qué medida una empresa opera de manera sostenible. De esta forma, ofrece a inversores y otros grupos de interés un fundamento objetivo para informarse y tomar decisiones.

Para las empresas, esto conlleva una amplia obligación de divulgación, algo que para Kärcher entrará en vigor a partir del ejercicio 2025. Kärcher ya se está preparando intensamente para ello. En 2022 ofrecimos por primera vez información relevante para la taxonomía correspondiente al ejercicio 2021 de manera voluntaria. En concreto, analizamos qué actividades económicas pueden suponer una contribución sustancial a los objetivos de medio ambiente de la UE publicados hasta la fecha («Protección del clima» y «Adaptación al cambio climático»). Para Kärcher, es relevante la categoría «Fabricación de equipos de eficiencia energética para edificios y sus componentes clave». Los resultados de la revisión indicaron que únicamente las actividades de las secciones «Consumer» y «Professional» entran dentro del área de aplicación de la taxonomía. A este respecto, solamente son relevantes aquellos productos que consumen energía. Detergentes, herramientas manuales o negocios especiales no son elementos consignados en el reglamento de taxonomía. A continuación, determinamos el porcentaje de facturación, de los costes de operación y de las inversiones de las secciones «Consumer» y «Professional» que entra dentro del campo de aplicación de la taxonomía.

Para que las actividades económicas sean realmente sostenibles en el sentido de la taxonomía (conformidad con el reglamento), se deben cumplir determinados criterios de evaluación técnicos. En el caso de Kärcher, hasta ahora no hay ninguna directiva de la UE que sea aplicable a nuestros productos y que permita una evaluación adecuada. Por lo tanto, en este momento no es posible un análisis más detallado de la conformidad con la taxonomía. Seguiremos ocupándonos a fondo de las novedades, los requisitos y la implementación de la taxonomía de la UE.



# CADENA DE SUMINISTRO

La estrecha colaboración con un gran número de proveedores contribuye directamente al éxito de Kärcher. Por tanto, deseamos ser un socio fiable para nuestras empresas proveedoras y su personal. Esto también implica asumir nuestra responsabilidad sobre la protección de las personas y el medio ambiente en nuestra cadena de suministro. Ante este telón de fondo, seguimos desarrollando nuestras obligaciones de obrar con diligencia como empresa en la cadena de suministro.

## Abastecimiento sostenible

Como empresa de fabricación, Kärcher adquiere principalmente componentes mecánicos y electrónicos. Nuestras estrategias de grupos de productos, en las que se definen específicamente el tipo y el origen de cada uno de los productos, constituyen la base para todas las decisiones de adjudicación en Kärcher. Para ello, nos centramos en estructuras de adquisición a largo plazo y, en la medida de lo posible, regionales. En este contexto, en los últimos años hemos logrado acortar las cadenas de suministro y abastecer nuestros centros de producción principalmente con empresas regionales. También hemos conseguido antes de lo previsto el objetivo de reducir nuestros proveedores de material en un 40 % hasta 2025. En el año 2022, el grupo Kärcher adquirió casi tres cuartas partes de sus mercancías dentro de las fronteras de cada país.

Un aspecto prioritario en las compras es hacer que nuestra cadena de suministro ascendente sea más sostenible. En este contexto, hemos elaborado una estrategia integral para implementar gradualmente los requisitos de la ley alemana de debida diligencia en la cadena de suministro (LkSG), tanto para la propia empresa como para la cadena de suministro. Entre otras cosas, pretendemos establecer una gestión de riesgos proactiva para la sostenibilidad en la cadena de suministro hasta 2025. Este es también uno de nuestros objetivos en el marco de la iniciativa «Social Hero».

En concreto, se trata de evaluar sistemáticamente las consecuencias sociales y ecológicas derivadas de nuestra relación comercial con los proveedores, así como sus propias actividades. Para ello se emplea un software asistido

por IA. Además, en el año del informe nombramos a una persona como responsable de derechos humanos. En 2023 publicamos una declaración de principios sobre la obligación de obrar con diligencia como empresa en Kärcher, revisamos nuestro Código de conducta y lo complementamos con una versión especial para nuestros proveedores.

A día de hoy los proveedores ya tienen que asumir su compromiso con el cumplimiento de nuestro Código de conducta, que también establece principios importantes sobre sostenibilidad. Lo mismo se aplica a nuestra norma interna de Kärcher para ingredientes (KN 050.032). También durante la colaboración, supervisamos continuamente el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad.

Así, los proveedores existentes están obligados a proporcionar información sobre su actuación sostenible de forma periódica. Además de esta autoevaluación, también nos servimos de la evaluación de instituciones independientes. Complementamos estas evaluaciones con auditorías periódicas a nuestros proveedores de materiales de producción, en las que comprobamos no solo los criterios de calidad, sino también el cumplimiento de los estándares sociales, medioambientales y de seguridad laboral. En 2022 se realizaron más de 80 auditorías a proveedores, y en sus evaluaciones se tuvieron en cuenta los aspectos mencionados.





# 02

## PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PRODUCCIÓN

Nuestros equipos de limpieza son el resultado de un uso cuidadoso de recursos tales como materias primas, energía y agua. La base para ello la creamos con una producción enfocada en la protección del medio ambiente y el clima. A este respecto, nuestros principales objetivos son reducir el empleo de plásticos nuevos, diseñar embalajes más ecológicos, impulsar el uso de energías renovables y reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.

# PROTECCIÓN DEL CLIMA

La lucha contra el calentamiento global es uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Además de los Estados, las empresas también deben responder a este desafío. Kärcher es consciente de su responsabilidad y en este contexto se compromete con los objetivos del acuerdo climático de París. Para subrayar la relevancia de este asunto, hemos definido la protección del clima como uno de los tres pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025.

## Nuestros objetivos

Como parte de la iniciativa «Zero Emissions», estamos siguiendo una hoja de ruta clara para reducir el consumo energético y, por lo tanto, las emisiones de CO<sub>2</sub> en Kärcher. El enfoque en este ámbito está en nuestros centros de producción. Gracias al elevado grado de fabricación interna de Kärcher, podemos contribuir de manera eficaz a la protección del clima reduciendo las emisiones debidas a la fabricación. Para 2025 queremos reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en la producción en un 21 % con respecto a 2020, y en un 42 % para 2030. Según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, esto se aplica a nuestras emisiones directas, que se deben a nuestras propias actividades en las ubicaciones (Alcance 1), así como a las emisiones indirectas procedentes de la generación de la energía externa comprada (Alcance 2). Las principales medidas para conseguir nuestro objetivo son el cambio gradual a proveedores de energía verde locales y la instalación de paneles fotovoltaicos en todas las ubicaciones.

Al mismo tiempo, estamos trabajando para ampliar el registro de aquellas emisiones generadas a causa de actividades previas y posteriores en la cadena de suministro (Alcance 3). También para esta categoría desarrollaremos objetivos de reducción cuantificables. A este respecto, queremos basar nuestros objetivos de reducción en los últimos avances de la investigación sobre el clima. Con este objetivo, Kärcher se comprometió en abril de 2022 a presentar todos los objetivos a la Science Based Target Initiative (SBTi) y a solicitar la validación de la organización. Actualmente nos estamos preparando para ello.

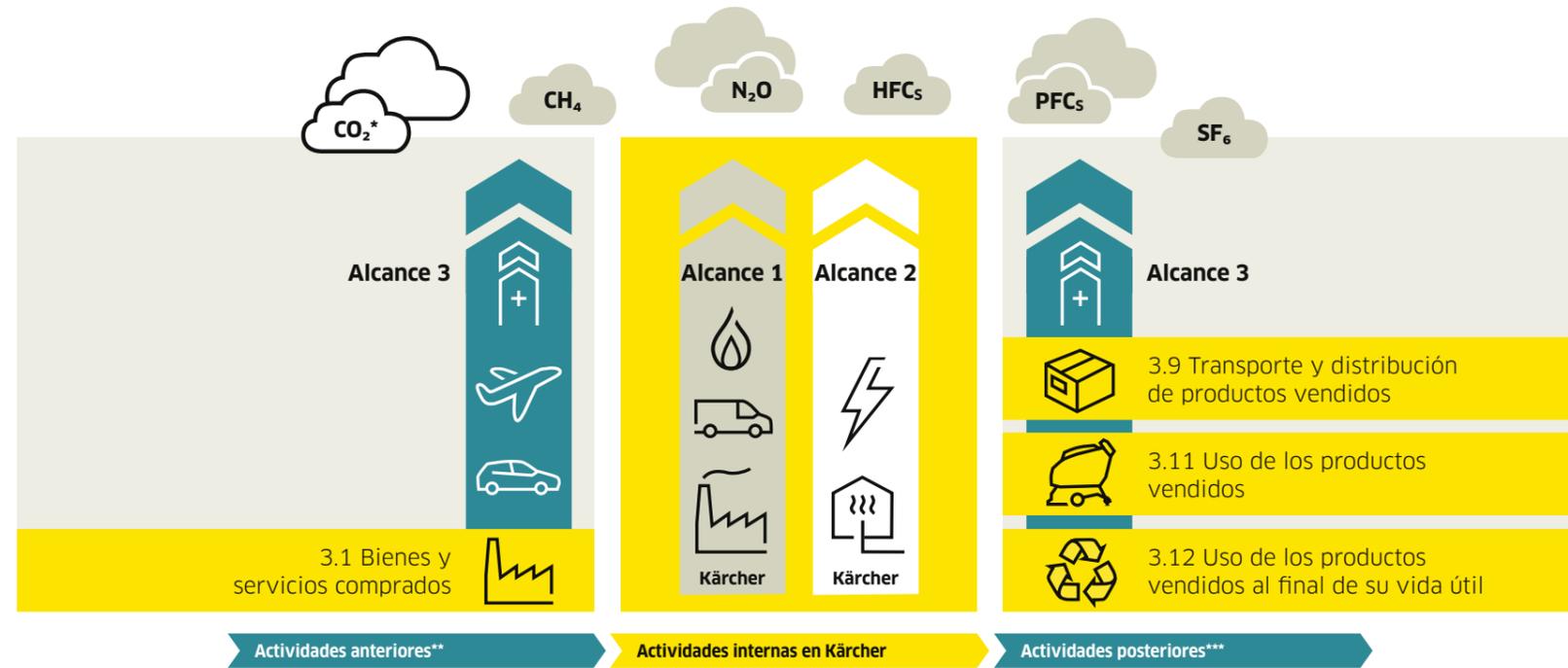
El departamento Corporate Sustainability Management, que además integra el sistema oficial de gestión ambiental según la norma ISO 14001 y de gestión energética según la norma ISO 50001, es responsable del desarrollo, la implementación y la supervisión de los objetivos y la estrategia sobre el clima en toda la empresa. La gestión operativa de la energía y el medio ambiente, como, por ejemplo, la implementación de medidas de eficiencia, es responsabilidad de las propias ubicaciones, con la coordinación de los responsables de medio ambiente y energía de cada una de ellas.

Entre nuestros esfuerzos para proteger el clima se incluye la adaptación a las consecuencias del cambio climático. En este contexto, desarrollaremos sistemáticamente los análisis de riesgo climático y vulnerabilidad de nuestras ubicaciones y estrategias empresariales. Sobre la base de escenarios climáticos, analizaremos, por ejemplo, en qué medida podrían verse afectadas nuestras ubicaciones por fenómenos climáticos como las inundaciones, y analizaremos la eficacia de las medidas adoptadas en cada caso.

## Emisiones según alcances

Basado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, el siguiente gráfico muestra las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Kärcher y su clasificación en tres alcances. Durante nuestras operaciones, las emisiones de GEI provienen de la combustión estática y móvil de combustibles que se encuentran categorizados como Alcance 1. Las emisiones de Alcance 2 son emisiones indirectas de GEI asociadas a la compra de electricidad y calefacción urbana. El Alcance 3 incluye todas las emisiones indirectas que se generan a lo largo de la cadena de valor, incluidas las emisiones anteriores y posteriores.

Al final, todos los gases de efecto invernadero se convierten en kilogramos equivalentes de CO<sub>2</sub> y se expresan en una cifra. Actualmente, Kärcher se centra en las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y las cuatro de Alcance 3 resaltadas en amarillo (categorías 3.1, 3.9, 3.11 y 3.12 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero). Estas categorías son importantes para calcular la huella de carbono de toda nuestra gama de productos. Trabajamos para establecer un objetivo de reducción para toda nuestra huella de CO<sub>2</sub> de acuerdo con los criterios con base científica de la Science Based Target initiative (SBTi).



Esta es una representación esquemática que no proporciona ninguna información sobre la proporción real. Por lo tanto, las dimensiones de las flechas no deben entenderse como un valor.

\* Nuestro enfoque se sitúa inicialmente en el análisis de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, estamos revisando gradualmente la relevancia de todos los gases de efecto invernadero para Kärcher.

\*\* Incluye además: propiedades, plantas y equipos alquilados o arrendados, desplazamientos de trabajadores, viajes de negocios, residuos generados, transporte y distribución, emisiones relacionadas con combustibles y energía, así como bienes de capital.

\*\*\* Incluye además: inversiones, franquicias, propiedades, plantas y equipos alquilados o arrendados y transformación de los productos vendidos.

### Consumo energético y emisiones de CO<sub>2</sub>

Trimestralmente registramos información sobre el consumo energético y las emisiones de todas las plantas de Kärcher en todo el mundo. De esta forma, podemos realizar un seguimiento de nuestros objetivos e identificar un potencial adicional de ahorro de CO<sub>2</sub>. El instrumento decisivo para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> es la reducción del consumo energético. Todas nuestras fábricas europeas cuentan con un sistema de gestión de la energía certificado conforme a la norma ISO 50001. Hemos resumido las responsabilidades, las descripciones de los procesos y los requisitos de documentación para las plantas en una guía. En ella, también formulamos el objetivo básico de utilizar cada vez más energías renovables y aumentar continuamente la eficiencia energética.

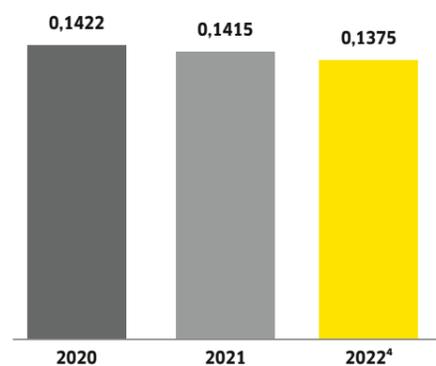
En los últimos años, gracias sobre todo a instalaciones y edificios más eficientes, y también a la iluminación LED, hemos podido mejorar significativamente nuestro balance energético. A ello contribuyen también muchas pequeñas medidas en nuestras ubicaciones de todo el mundo, como, por ejemplo, aislamientos adicionales, una mejor monitorización o sistemas de recuperación de energía. Gracias a los esfuerzos realizados, en el año 2022 ahorramos en nuestros centros de producción y logística de todo el mundo más de 1.500 MWh de energía, sobre todo energía eléctrica y de calefacción. En 2022, el consumo total de energía se situó en 120.736 MWh (434,65 TJ), resultado sobre todo de la compra de energía y calor y del uso de gas natural (2021: 121.544,44 MWh [437,56 TJ]). La intensidad energética, es decir, el consumo energético por millón de euros de facturación, fue de 0,1375 TJ (2021: 0,1415 TJ). En 2022, además, se prestó especial atención a reducir la dependencia del gas. En este sentido, hemos adoptado medidas para, entre otras cosas, generar el calor de proceso en las instalaciones de producción cada vez más mediante energía eléctrica. Esperamos una notable reducción del consumo de gas para el ejercicio 2023.

La energía utilizada en nuestras plantas debe provenir cada vez más de fuentes renovables. Actualmente, la proporción en nuestra red de producción global ya es del 33 %. Seguiremos incrementando este porcentaje en el futuro comprando cantidades cada vez mayores de electricidad procedente de energías renovables o generándola nosotros mismos. Numerosas plantas ya cuentan con sistemas fotovoltaicos. Nuestra mayor planta en China puede producir 980.000 kWh en 9.000 metros cuadrados.

### Consumo energético en TJ<sup>1</sup>

	2020	2021	2022 <sup>4</sup>
<b>Consumo total</b>	<b>387,14</b>	<b>437,56</b>	<b>434,65</b>
De este, energías renovables			143,34
<b>Consumo de energía primaria</b>	<b>130,24</b>	<b>140,81</b>	<b>147,63</b>
Gas natural	102,30	108,13	112,97
Gasóleo de calefacción	18,18	15,64	18,35
Diésel	8,02	16,56	15,22
Gasolina	1,31	0,38	1,07
Gas licuado (GLP)	0,046 <sup>2</sup>	0,032 <sup>2</sup>	0,015
Butano, propano, etano	0,38	0,07	0,001
<b>Consumo de energía secundaria</b>	<b>256,90</b>	<b>296,75</b>	<b>287,02</b>
Compra de electricidad externa	229,47	264,95	254,56
Generación propia de electricidad	8,49	11,40	16,14
Calefacción urbana	18,93	20,40	16,32

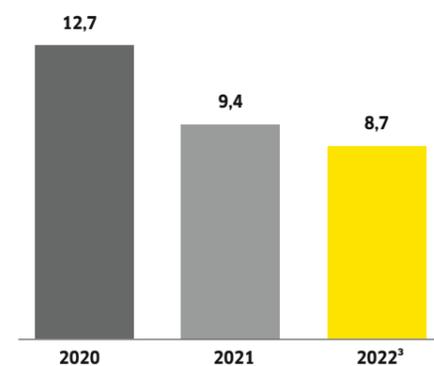
### Intensidad energética en TJ por millón de € de volumen de negocio<sup>3</sup>



### Emisiones de gases de efecto invernadero<sup>1</sup> en kg CO<sub>2</sub><sup>5</sup>

	2020	2021	2022 <sup>4</sup>
<b>Total</b>	<b>35.499.334</b>	<b>28.927.347</b>	<b>27.439.029</b>
<b>Alcance 1</b>	<b>7.591.376</b>	<b>8.222.586</b>	<b>8.826.320</b>
Gas natural	5.717.410	6.043.099	6.233.733
Gasóleo de calefacción	1.250.782	1.076.118	1.367.362
Diésel	526.617	1.074.496	1.145.426
Gasolina	93.544	26.978	78.776
Gas licuado (GLP)	2.914	1.875	956
Butano, propano, etano	109	20	67
<b>Alcance 2</b>	<b>27.907.958</b>	<b>20.704.761</b>	<b>18.612.709</b>
Compra de electricidad externa	27.900.438	20.696.658	18.606.226
Generación propia de electricidad	0	0	0
Calefacción urbana	7.520	8.103	6.483

### Intensidad de los gases de efecto invernadero en t CO<sub>2</sub> por millón de € de facturación



Con la ayuda de nuestra propia producción y comprando energías renovables, hemos sido capaces de reducir significativamente nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> en los últimos años. En 2022, las emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> relacionadas con la producción fueron de alrededor de 27.439 toneladas de CO<sub>2</sub> (2021: 28.927 toneladas de CO<sub>2</sub>). Esto nos permitió reducir nuestras emisiones en más de un 5 % en comparación con el año anterior. El factor decisivo aquí fue la transición a las energías renovables en varias ubicaciones. Las emisiones relativas de CO<sub>2</sub> por millón de euros de facturación alcanzaron las 8,7 toneladas de CO<sub>2</sub> (2021: 9,4 toneladas de CO<sub>2</sub>). Además, en el año del informe, compensamos completamente las emisiones restantes relacionadas con la producción a través de nuestra empresa asociada First Climate. Esto quiere decir que, desde 2021, tanto la sede central de Kärcher como todos los centros de producción y logística de Kärcher tienen un balance de huella de carbono cero. En el año 2022, esto comprendía 21 ubicaciones de Kärcher en todo el mundo\*. Este proyecto subvencionado cuenta con una certificación conforme a los CCBS (Climate, Community & Biodiversity Standards) y fue validado por TÜV Nord.

\* La ubicación de Letonia, que se incorporó en agosto de 2021, compensará sus emisiones no evitables a partir de 2023.

<sup>1</sup> Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

<sup>2</sup> Valor modificado debido al registro incorrecto del uso de energía primaria de gas licuado en el año anterior. Esto también repercute en el consumo total.

<sup>3</sup> Se tiene en cuenta el consumo de energía dentro de Kärcher.

<sup>4</sup> Debido a que se ha incluido por primera vez el centro de Reutlingen, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

<sup>5</sup> El cálculo se realiza según las especificaciones de la norma ISO 50001; otros gases de efecto invernadero, además del CO<sub>2</sub>, no se tienen en cuenta actualmente en el registro; factores de emisiones basados en el Modelo de Emisiones Globales de Sistemas Integrados (GEMIS).

### Otras emisiones indirectas

Una parte significativa de la huella de CO<sub>2</sub> de Kärcher proviene de las actividades anteriores y posteriores (Alcance 3). Esto incluye, por ejemplo, la fabricación de algunos componentes adquiridos, el uso de nuestros productos por parte de los clientes, la logística y los viajes de negocios. Las emisiones de Alcance 3 a menudo están fuera de nuestra esfera de influencia directa, lo que dificulta la disponibilidad y la calidad de los datos de emisiones correspondientes. Por lo tanto, en Kärcher nos hemos fijado el objetivo de ampliar significativamente el registro de las emisiones de Alcance 3 para 2025, un objetivo fundamental como parte de nuestra adhesión a la alianza climática de Baden-Württemberg y a la Science Based Targets Initiative.

Algunas categorías de emisiones de Alcance 3, como los viajes de negocios, ya las registramos actualmente de manera detallada al tiempo que trabajamos para reducirlas: así, por ejemplo, evitamos cada vez más los viajes de trabajo, sustituyéndolos por videoconferencias. Además, antes de organizar el viaje, sensibilizamos a nuestros empleados sobre la elección de la alternativa más respetuosa con el medio ambiente. Así, en el portal de reservas de viajes se indican las emisiones de CO<sub>2</sub> debidas al medio de transporte y a la ruta elegida. Desde 2021, también compensamos totalmente los viajes aéreos internacionales y los desplazamientos en vehículos de alquiler que resulten imprescindibles en nuestras ubicaciones alemanas, por lo que su balance de huella de carbono es cero. También estamos aumentando el número de vehículos eléctricos de nuestro parque móvil. El 9 % de los kilómetros recorridos en 2022 se hizo con coches eléctricos (2021: 10 %). El ligero retroceso con respecto al año anterior se debe al aumento de viajes de negocios internacionales tras el final de las restricciones por la pandemia. Para las distancias más largas se utiliza menos el vehículo eléctrico.

También estamos reduciendo ya las emisiones provocadas por el sector logístico mediante la optimización continua de nuestras rutas de transporte. En consonancia con nuestro enfoque «regional for regional», el 75 % de los materiales adquiridos por las fábricas de Kärcher de todo el mundo proceden de proveedores regionales, con distancias inferiores a 1.000 km del centro de producción. De esta forma, reducimos las rutas de transporte y minimizamos las emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, para la distribución de nuestros productos apostamos cada vez más por el transporte ferroviario, en lugar de por carretera.



### Ahorro de energía inteligente: nueva gestión de la iluminación en la planta de Bühlertal

Nuestra fábrica de Bühlertal va por delante en cuanto a eficiencia energética por su moderna gestión de la iluminación. En las líneas de producción, solamente se enciende la luz cuando realmente se está produciendo. Además, la iluminación se atenúa automáticamente cuando hay luz diurna. El sistema se maneja de manera flexible mediante un panel de mando digital. Además, en todas las naves de producción ya se utiliza desde 2020 iluminación LED de bajo consumo. Gracias a estas medidas pudimos reducir en 158.112 kg las emisiones anuales de CO<sub>2</sub> en la planta.

# EFICIENCIA DE LOS RECURSOS Y GESTIÓN DEL AGUA

Con nuestras iniciativas «Zero Emissions» y «Reduce, Reuse, Recycle», nuestro objetivo es una producción limpia. En Kärcher, esto significa una producción respetuosa con el medio ambiente y el uso adecuado de recursos como el agua, las aguas residuales y las materias primas. En Kärcher implementamos este requisito en todas las plantas del mundo.

## Gestión ambiental

Kärcher asume su responsabilidad con el medio ambiente. Esta postura está recogida en nuestra política de medio ambiente, que también es la base de la conducta responsable de todo el personal. De manera complementaria, Kärcher cuenta con guías sobre el uso del agua y las aguas residuales, los materiales y los residuos. Estas definen directrices, responsabilidades, descripciones de procesos y objetivos claros. Garantizan que, entre otras cosas, aumentemos la eficiencia de los materiales, reduzcamos el consumo de agua o recolectemos, almacenemos y documentemos adecuadamente los desechos y materiales reciclables y nos aseguremos de que se reciclen correctamente. Nuestra red global de responsables medioambientales se encarga de la implementación en las ubicaciones.

17 centros de producción y logística de Kärcher cuentan con un sistema de gestión medioambiental certificado conforme a la norma ISO 14001. Para los centros de producción de Reutlingen y los tres centros de producción y logística de EE. UU. tenemos prevista una certificación en el año 2023, para el centro de Letonia se está revisando el calendario de certificación. Verificamos los requisitos derivados del sistema de gestión medioambiental y otras normas ambientales al menos una vez al año mediante un procedimiento estandarizado. En caso de cambios en el ámbito de aplicación, realizamos comprobaciones adicionales. En total, supervisamos el cumplimiento de más de 10.000 normas y obligaciones. Las disposiciones legales se consideran estándares mínimos de aplicación en todo el mundo; en muchos aspectos, nuestros reglamentos internos son más estrictos que los requisitos legales; por ejemplo, debido a la implementación de la norma ISO 14001.

En el marco de la gestión medioambiental, evaluamos además como mínimo una vez al año el impacto de diversos aspectos medioambientales, como los residuos o el agua. En caso necesario, se adoptan y supervisan medidas vinculadas a objetivos medioambientales locales.

## Consumo de materiales y desechos

Gracias a un alto nivel de eficiencia de recursos en nuestra producción, Kärcher combina la rentabilidad con la protección del medio ambiente. Porque el uso eficiente de los recursos no solo ahorra costes, sino que además contribuye positivamente a la huella ecológica de nuestros productos. Adoptamos una visión holística en este aspecto, desde la cadena de suministro y nuestra producción hasta nuestros productos y embalajes.

Los materiales de producción empleados en nuestras plantas son, sobre todo, metales y plásticos, que también están presentes en los residuos a causa de los desechos de producción. Todos estos materiales pueden retornar al ciclo de producción. Sin embargo, la mayor parte de los residuos corresponden a material de embalaje de proveedores, entre ellos, sobre todo, papel, cartón y plásticos, como el film. Aquí es donde ponemos el énfasis de nuestra gestión de recursos. Este consiste en evitar el uso de plásticos primarios y en reducir los residuos de plástico. En este contexto, nos hemos fijado el objetivo de establecer una planta de producción piloto en la sede de Winnenden para 2025, que, en relación con los productos adquiridos localmente, funcione sin residuos plásticos (véase el cuadro).

Básicamente, en la producción trabajamos con una alta eficiencia de materiales. Para ello, confiamos tanto en posibilidades técnicas, como el uso de procesos más eficientes, como en soluciones organizativas, como una mejor separación de los distintos materiales reciclables. Al mismo tiempo, estamos trabajando en establecer ciclos de materiales para poder reutilizarlos tanto como sea posible. En este contexto, reciclamos internamente la mayor cantidad de plástico posible. Por ejemplo, nuestra planta de Rumanía produce granulado nuevo a partir de piezas de desecho, que se utiliza, entre otras cosas, para fabricar cajas de transporte para logística (véase el cuadro).

Además, sensibilizamos a nuestro personal respecto al correcto tratamiento de los residuos. Por ejemplo, en los despachos de nuestro edificio de oficinas hay hojas informativas sobre la separación de residuos.

## Uso de los materiales<sup>1</sup>

	2020	2021	2022 <sup>2</sup>
<b>Metales (kg)</b>	<b>57.126.000</b>	<b>66.660.000</b>	<b>60.795.685</b>
<b>Granulado de plástico (kg)</b>	<b>40.800.000</b>	<b>54.738.000</b>	<b>54.371.120</b>
De ellos, granulado reciclado (kg) <sup>3</sup>	5.608.000	1.440.000	1.315.000
<b>Palés (unidades)</b>	<b>644.973</b>	<b>1.097.486</b>	<b>815.808</b>

<sup>1</sup> Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

<sup>2</sup> Debido a que se ha incluido por primera vez el centro de Reutlingen, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

<sup>3</sup> En 2021 se definió el reciclaje con mayor precisión, por lo que las cifras no se pueden comparar directamente con las de 2020.

## Producción piloto para el residuo cero

Queremos que nuestra ubicación de Winnenden se convierta en un modelo de producción sin residuos plásticos. Como parte de un proyecto piloto, para 2025 tenemos previsto prescindir por completo de los envases de plástico desechables para las mercancías que se compran a proveedores locales. Ya estamos siguiendo este enfoque con el transporte interno de mercancías. En Winnenden, por ejemplo, ciertos componentes se empaquetan en cajas reutilizables en lugar de en film de plástico cuando se transportan entre líneas de montaje. Esto supone un ahorro de 3.000 kg de film al año.

## Juntos para una producción más respetuosa con el medio ambiente

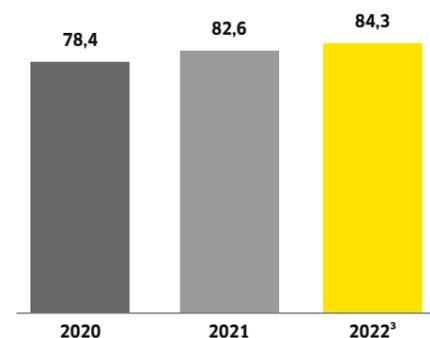
En octubre de 2022 se celebró la 7ª Global Environmental Conference de Kärcher. Este congreso reúne periódicamente a los responsables de energía y medio ambiente de nuestra red de producción internacional en un evento híbrido (es decir, tanto presencial como virtual), para compartir experiencias y presentar proyectos concretos sobre medio ambiente. A este respecto, en 2022 destacaron tres extraordinarios proyectos con especial valor para la sostenibilidad: las cajas de transporte de granulado reciclado (Rumanía, véase el cuadro de la pág. 19), la sustitución de los interiores de embalaje de poliestireno por insertos de pulpa de papel (Italia), así como un nuevo sistema de refrigeración con ahorro de energía en la planta de Bühlertal (Alemania). El congreso, de dos días y medio, contó también con talleres sobre los nuevos objetivos de responsabilidad social corporativa, así como con la elaboración de un informe de sostenibilidad conforme a la Global Reporting Initiative.

Para registrar los flujos de materiales y residuos reciclables, utilizamos un sistema de recopilación de datos que se ha desarrollado y optimizado a lo largo de los años. Actualmente determinamos trimestralmente los datos correspondientes a cada ubicación en las categorías metales, papel y cartón, plásticos, madera, residuos peligrosos, residuos reciclados y otros. Para ello utilizamos una solución de software basada en la nube. En Kärcher consideramos como residuos reciclados todos los residuos que se reciclan material o energéticamente. Para la eliminación de nuestros residuos en Alemania, trabajamos junto con empresas de eliminación certificadas y seleccionadas. Las verificamos cada dos años de acuerdo con una autoevaluación, así como a través de controles adicionales presenciales según sea necesario. En el año 2022 redujimos ligeramente nuestro volumen de residuos respecto al año anterior. En ello tuvo que ver especialmente la notable reducción de los residuos peligrosos, por ejemplo, el menor uso de fosfatos en el proceso de pintura de nuestra fábrica de México.

#### Residuos y reciclaje<sup>1</sup>

	2020	2021 <sup>2</sup>	2022 <sup>3</sup>
<b>Residuos no peligrosos (t)</b>	<b>9.221,68</b>	<b>12.677,42</b>	<b>12.012,60</b>
Metal	1.401,05	2.614,44	2.772,94
Madera	1.888,67	2.318,51	2.421,15
Papel y cartón	3.567,90	4.873,11	4.170,55
Plástico	1.264,70	1.575,48	1.695,27
Otros residuos no peligrosos	1.099,36	1.295,88	952,69
<b>Residuos peligrosos (t)</b>	<b>416,21</b>	<b>493,04</b>	<b>318,07</b>

#### Cantidad de residuos reciclados en %



#### Agua y aguas residuales

Kärcher utiliza agua en numerosos procesos de producción, por ejemplo, en el taller de pintura o como parte de nuestras pruebas de productos. Trabajamos constantemente para minimizar nuestro consumo de agua y volúmenes de aguas residuales, así como para evitar y reducir los contaminantes en estas últimas. Los responsables medioambientales coordinan las respectivas medidas de mejora en las ubicaciones.

Registramos trimestralmente los datos de extracción de agua correspondientes a la producción de cada ubicación sobre la base de las facturas recibidas y las lecturas de los contadores. Cuando se trata de la extracción de agua, distinguimos entre aguas subterráneas y agua de proveedores públicos. Nuestro objetivo es utilizar menos agua cada año. En el año 2022 aumentó la cantidad de agua extraída con respecto al año anterior. Algunos de los motivos fueron la incorporación de una nueva ubicación en el análisis, cambios temporales en las condiciones debido a pruebas en los equipos y la rotura de una tubería de agua en nuestra fábrica de China.

Al mismo tiempo, analizamos periódicamente en qué medida nuestras fábricas se sitúan en zonas sometidas a altos niveles de estrés hídrico. Para ello, en el año del informe utilizamos el atlas de riesgos del agua Aqueduct del Instituto de Recursos Mundiales (WRI). Nuestras ubicaciones de México y Rumanía presentan un riesgo elevado. A partir de estos datos, queremos establecer un objetivo global de ahorro de agua en 2023, para reducir aún más la extracción de agua limpia y no aumentar innecesariamente el estrés hídrico de algunas zonas. En nuestras plantas, confiamos cada vez más en soluciones de circuito cerrado, lo que reduce la extracción de agua limpia. En nuestra planta de Brasil, por ejemplo, recogemos el 80 % del agua de lluvia y cubrimos así todas las necesidades de agua de su laboratorio. Gracias a una instalación de reciclaje de agua, la fábrica de Bühlertal también pudo ahorrar casi 68.000 metros cúbicos de agua solo en 2022.

En las ubicaciones donde se producen aguas residuales, estas se tratan y descargan. Solo se puede verter al sistema de alcantarillado si se ha limpiado previamente mediante sistemas de tratamiento de aguas residuales, como separadores de aceite. La única excepción son las aguas residuales cuya inocuidad ha sido probada.

Los controles regulares de los flujos de aguas residuales están destinados a garantizar que las aguas residuales no contengan sustancias nocivas. Además, las plantas de tratamiento de aguas residuales y los sistemas de alcantarillado deben ser de última generación. No se realiza una medición independiente para las aguas residuales, por lo que su cantidad corresponde a la cantidad de agua extraída.

#### Extracción de agua en m<sup>3</sup><sup>1</sup>

	2020	2021 <sup>4</sup>	2022 <sup>3</sup>
<b>Extracción de agua total</b>	<b>333.767</b>	<b>351.088</b>	<b>411.621</b>
Aguas subterráneas y superficiales	0	0	0
Suministro de agua municipal	333.767	351.088	411.621
<b>Intensidad de uso de agua (m<sup>3</sup> por millón de € de volumen de negocio)</b>	<b>122,66</b>	<b>113,55</b>	<b>130,22</b>

#### Biodiversidad en las ubicaciones

Para Kärcher, la protección de la biodiversidad desempeña un papel importante. Por ello trabajamos para ampliar y desarrollar nuestra gestión en este ámbito. Por ejemplo, durante el año 2023 queremos empezar a estudiar los riesgos para la biodiversidad en nuestros centros de producción y logística con ayuda del filtro de riesgo de biodiversidad de WWF. Kärcher ya está contribuyendo a preservar la diversidad de especies con medidas individuales en sus diferentes instalaciones. Algunas ubicaciones cuentan, por ejemplo, con hileras de flores, hoteles de insectos, nidales o incluso colmenas. El tema también es relevante en el caso de las construcciones nuevas; por ejemplo, un edificio de Winnenden tiene un patio en el que la naturaleza es la protagonista.

Un proyecto especialmente eficaz es el biotopo de Winnenden. Este debe reunir determinadas condiciones de diseño y mantenimiento para que el hábitat resulte atractivo. El biotopo, de 21.000 metros cuadrados, cuenta, por ejemplo, con cúmulos de piedra, muros de piedra seca, humedales y nidales. Gracias a estas medidas y al mantenimiento activo se han podido establecer especies de animales amenazadas o parcialmente protegidas en el lugar, como el lagarto ágil, el sapo verde o la mariposa manto bicolor.

#### Nuevas cajas de transporte a partir de plásticos usados

Estamos constantemente buscando oportunidades de mantener los materiales en el ciclo de producción. De nuestra fábrica en Rumanía nos llega una fantástica idea de «upcycling»: restos de plásticos que ya no son aptos para la fabricación de productos se convierten allí en cajas de transporte. Esto reduce considerablemente tanto los residuos como el coste del embalaje. Kärcher también pone a disposición de sus proveedores las aproximadamente 30.000 cajas de granulado reciclado ya fabricadas para que transporten sus mercancías. Y con bastante éxito: algunas empresas suministradoras ya han cambiado todos sus embalajes desechables por estas cajas multiusos recicladas.

<sup>1</sup> Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

<sup>2</sup> En cuanto a las cifras de residuos comunicadas en 2021, se trataba de estimaciones del año anterior. En el año de este informe, estas cifras se han corregido con los datos reales.

<sup>3</sup> Debido a que se ha incluido por primera vez el centro de Reutlingen, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

<sup>4</sup> En cuanto a las cifras de extracción de agua comunicadas en 2021, se trataba de estimaciones del año anterior. En el año de este informe, estas cifras se han corregido con los datos reales.



# 03

## PRODUCTOS INNOVADORES Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Los productos de Kärcher aúnan calidad, fuerza innovadora y sostenibilidad. Una vez en manos del cliente, además de conseguir unos resultados de limpieza eficientes, tienen un valor ecológico añadido. Nuestra gama de productos abarca desde detergentes respetuosos con el medio ambiente hasta equipos que ahorran agua, son energéticamente eficientes y generan pocas emisiones, y además se fabrican cada vez más con materiales reciclados. Este objetivo de alcanzar una elevada eficiencia de recursos se traslada también al diseño de nuestros embalajes.

# CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS

Los productos de Kärcher se han distinguido siempre por su excepcional calidad y su completa orientación al cliente. Nuestra gestión de calidad integral ayuda a garantizar que nuestros productos sean seguros en todo momento, de alta calidad y con una larga vida útil. También es determinante a este respecto la confianza y la estrecha colaboración con nuestros proveedores y socios.

## Calidad y seguridad en todos los pasos

La calidad y seguridad de los productos es un aspecto central desde el proceso de desarrollo del producto. Los requisitos concretos se establecen para cada producto en unas especificaciones independientes. Aseguramos la calidad del producto durante toda la fase de desarrollo hasta la de comerciabilidad a través de cuatro «Quality Gates». Antes de que nuestros productos lleguen a las tiendas, comprobamos exhaustivamente su funcionamiento y seguridad. También supervisamos continuamente la calidad de los productos una vez en manos del cliente, por ejemplo, a través de la gestión de garantías. En caso de que se informe de que un producto no es seguro, se implementa un proceso estándar a cargo del área de Operations Quality. Este proceso comienza con una evaluación de riesgos y, en función de los posibles riesgos, conduce a las medidas apropiadas para eliminar el riesgo de seguridad. Los responsables de la calidad y seguridad de nuestros productos son los departamentos Product Development Quality, Series Quality, Market Quality e Intellectual Property & Regulatory Affairs. En este último garantizan que todos los equipos cumplan con los estándares de seguridad pertinentes.

La seguridad y la calidad de nuestros productos son también el resultado de una colaboración con nuestros numerosos proveedores y socios en la que reina la confianza. Para garantizar una alta calidad a largo plazo, confiamos principalmente en medidas y métodos preventivos. Al involucrar a nuestros socios en nuestros procesos en una etapa temprana, queremos desarrollar un entendimiento común de las necesidades del cliente desde el inicio de cada nuevo proyecto de desarrollo de productos. A continuación, habilitamos bucles de retroalimentación continuos a lo largo del ciclo de vida del producto para su optimización.

La evaluación general de la seguridad de todos los productos incluye el análisis de los posibles efectos para la

salud. En este contexto, verificamos regularmente las normativas nacionales, regionales e internacionales relevantes para nuestros productos con vistas a garantizar la conformidad con los requisitos básicos de seguridad y salud. Esto incluye, por ejemplo, las normas de la International Electrotechnical Commission (IEC) y del European Committee for Electrotechnical Standardization (CENELEC). En 2022 se revisaron doce de las 72 normas de productos relevantes para Kärcher, lo que nos afectó directamente, y realizamos los ajustes correspondientes.

## Enfoque en los detergentes y productos de conservación

Nuestros detergentes y productos de conservación son de especial relevancia para la salud y la seguridad, particularmente cuando se trata de su uso por parte de los clientes. Todos nuestros detergentes son desarrollados con el máximo cuidado para las personas y el medio ambiente. El objetivo principal es poner en el mercado productos con el etiquetado de sustancias peligrosas más bajo posible. Teniendo en cuenta todas las disposiciones legales sobre el etiquetado, informamos a los consumidores exhaustivamente del correcto uso y eliminación del producto y de las sustancias peligrosas que contiene en la etiqueta y en la hoja de datos de seguridad.

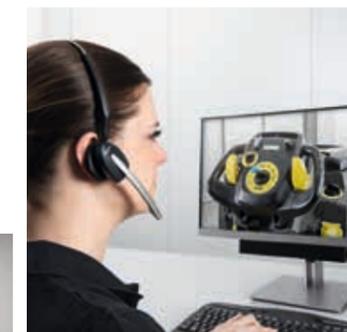
Al mismo tiempo, nos esforzamos por mejorar constantemente los aspectos de respeto al medio ambiente y seguridad de las aplicaciones. Un ejemplo de ello es que participamos en la Soaps, Detergents and Maintenance Products (AISE), una iniciativa voluntaria de sostenibilidad en toda Europa de la industria de detergentes y productos de limpieza. Apoyamos su objetivo de que la industria de la limpieza y la higiene se convierta en un modelo de servicio a la sociedad de manera innovadora y sostenible. Los aspectos de seguridad, por ejemplo, en forma de evaluación de la seguridad química, también forman parte de la revisión.

## En contacto con nuestros clientes

Nuestros estándares de calidad también incluyen la máxima orientación al cliente, ya que la satisfacción de nuestros clientes con nuestros productos y servicios es de vital importancia para Kärcher. Por eso, ponemos a su disposición diversas formas de contacto con nosotros antes, durante y después de la compra. Para ello, utilizamos un gran número de canales distintos, dependiendo de los hábitos de los clientes en el país en cuestión. Esto incluye también cada vez más canales digitales y automatizados, como chats personales y chatbots automatizados, redes sociales o videollamadas, para ofrecer a nuestros clientes un acceso rápido y cómodo.

Al mismo tiempo, analizamos los comentarios de los clientes en grandes plataformas de Internet, entre otras cosas, con ayuda de sistemas asistidos por IA.

Las conclusiones obtenidas de este modo y del diálogo con los clientes se aplican directamente en nuestra gestión de la calidad. Por ejemplo, tras un comentario de un cliente, en verano de 2022 comenzamos un proyecto para mejorar la viscosidad de un tipo de detergente determinado.



# IDEAS DE PRODUCTOS INNOVADORES PARA EL MEDIO AMBIENTE

Con 678 familias de patentes activas a finales de 2022, Kärcher demuestra una vez más su fuerza innovadora, algo que siempre hemos asociado con el objetivo de desarrollar soluciones sostenibles para nuestros clientes. Esto se aplica tanto a nuestros detergentes como a nuestros equipos de limpieza para uso particular o profesional. Aspectos como la eficiencia de los recursos son parte integral de nuestra gestión de la innovación.

## Aspectos ambientales en el diseño del producto

Tenemos en cuenta los aspectos medioambientales desde la fase de diseño del producto. Aunque nuestra gama de productos actualmente no se ve afectada por la obligación de etiquetado según el Reglamento de la UE sobre el consumo de energía, nos guiamos por sus requisitos para el diseño de productos reciclables y eficientes en el uso de los recursos. Para garantizar el reciclaje de nuestros productos, cumplimos todos los requisitos legales sobre el etiquetado de productos relevantes. Para ello utilizamos, por ejemplo, el código internacional de reciclaje. Con nuestro estándar propio KN 050.032 (Prohibición y declaración de ingredientes), también regulamos desde hace más de una década la limitación de ingredientes nocivos en nuestros equipos y en la cadena de suministro. Vamos más allá de los requisitos legales, por ejemplo, con una regulación más estricta del uso de los hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP). Algunas de nuestras fregadoras-aspiradoras e hidrolimpiadoras de agua caliente están certificadas con la etiqueta EUnited Green Cleaning, un sello reconocido para productos de limpieza particularmente eficientes.

## Equipos de limpieza con ahorro de agua, energía y emisiones

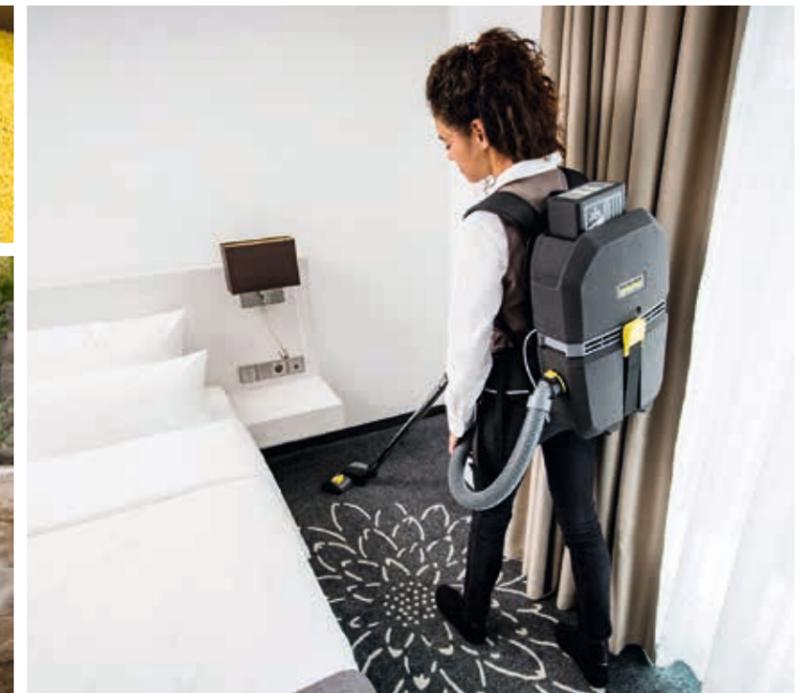
Con nuestros productos intentamos siempre que consiga un resultado de limpieza óptimo. Al mismo tiempo, deben consumir cada vez menos recursos y generar menos emisiones para cumplir su cometido. Esta interacción entre eficacia y sostenibilidad es la base del desarrollo de nuestros productos, y se expresa también en cifras y datos: gracias a su elevado rendimiento de limpieza, las hidrolimpiadoras ahorran, en comparación con el trabajo con una manguera de riego, por ejemplo, alrededor de un 80 % de agua. Las bombas para el jardín hacen que el agua de lluvia se pueda utilizar para el riego en el entorno de la casa. Y los sistemas de reciclaje en instalaciones de lavado de vehículos recuperan hasta el 85 % del agua utilizada, la tratan y la utilizan para el siguiente ciclo de lavado. Muchos de nuestros equipos profesionales también tienen el modo eco!efficiency de Kärcher.

Esto quiere decir que todas las funciones del equipo se ajustan automáticamente a la mejor eficiencia posible durante el funcionamiento. El resultado es un menor consumo de recursos como la energía, el agua y los detergentes.

Otro aspecto fundamental del desarrollo de los productos es diseñar nuestros equipos de manera que generen las menores emisiones posibles. Por emisiones entendemos tanto gases de efecto invernadero como polvo y ruido de funcionamiento. Especialmente en interiores y cuando las personas trabajan directamente con el equipo, es importante reducir las emisiones o, si es posible, evitarlas por completo. Con los aspiradores, por ejemplo, es particularmente importante que realmente retengan el polvo aspirado y no lo vuelvan a expulsar del equipo. En otros ámbitos, como los de los cortacéspedes y las motosierras, ofrecemos productos libres de emisiones locales y de bajo ruido con nuestros equipos a batería.

Kärcher también considera de gran importancia que el impacto de nuestros equipos sea el menor posible tanto para los propios usuarios como para su entorno más cercano. Por ejemplo, en el caso de la acústica, optimizamos nuestros productos de manera que no solo cumplen con las emisiones exigidas por la ley, sino que a menudo se quedan por debajo de lo exigido. Además, muchas veces

diseñamos nuestros equipos de forma que el espectro de ruidos generado no sea molesto. Otro elemento importante es el diseño ergonómico de nuestros productos. Con ello queremos que los profesionales del ámbito comercial puedan utilizarlos cómodamente y sin esfuerzo, lo que también hace posible realizar actividades prolongadas.



### Detergentes respetuosos con el medio ambiente

Gracias al rendimiento de nuestros equipos de limpieza, como las limpiadoras de vapor o las hidrolimpiadoras de agua caliente, en algunos casos se puede eliminar la suciedad sin utilizar productos químicos. Para aumentar aún más la eficacia de la limpieza, Kärcher cuenta con una amplia gama de detergentes que tienen en cuenta por igual la protección de la salud, la protección del medio ambiente y la eficacia.

Kärcher desarrolla sus propios detergentes desde hace aproximadamente 40 años. La experiencia acumulada durante décadas culminó con el establecimiento de nuestro propio centro de competencia de detergentes en Winnenden en 2018. Desde entonces, allí controlamos todo el proceso de desarrollo, desde el concepto del producto hasta la producción en serie, pasando por los prototipos.

Durante el desarrollo, consideramos sistemáticamente los aspectos de sostenibilidad. Después de todo, los detergentes no solo deben combatir la suciedad de manera eficaz, sino que también deben estar libres de riesgos para sus usuarios y el medio ambiente. Para ello, nuestras especificaciones ambientales establecen requisitos claros para los productos, especialmente en lo que respecta a sus ingredientes. Por lo general, nuestros detergentes son fácilmente biodegradables, y muchos de ellos están basados en sustancias naturales. Hasta la fecha, Kärcher tiene 45 productos de limpieza con certificación ecológica en su cartera de productos, que suponen una alternativa potente y respetuosa con el medio ambiente para una gran cantidad de tareas de limpieza. Como fabricante de detergentes, Kärcher también cuenta con la certificación «Sustainable Cleaning Label» desde 2012. Esta etiqueta identifica productos que han sido fabricados en empresas comprometidas con un comportamiento sostenible.

Los detergentes para uso profesional que ofrecemos con el nombre eco!perform son especialmente respetuosos con el medio ambiente. La gama incluye una línea completa para la limpieza de edificios y productos para el lavado de vehículos. Estos contienen exclusivamente componentes fácilmente degradables y prescinden por completo de fosfatos, microplásticos e hidrocarburos halogenados nocivos. Han obtenido certificados medioambientales internacionales como la Etiqueta Ecológica Europea o la etiqueta Cisne Blanco.

Otro gran desafío para nuestros detergentes, por otro lado, es hacer que sus envases sean más respetuosos con el medio ambiente. Dado que muchos detergentes contienen sustancias químicas, se deben tener en cuenta las normas de seguridad detalladas además de los aspectos ambientales. Hemos asumido este reto y estamos trabajando en nuestro propio centro de competencias para detergentes de manera intensiva en el desarrollo de envases fabricados a partir de material reciclado. En 2022 desarrollamos los primeros prototipos de botellas de detergentes con un elevado porcentaje de material reciclado, que estamos probando exhaustivamente.

### Kärcher Innovation Lab

Kärcher ofrece a sus empleados un espacio para desarrollarse creativamente y aportar sus propias ideas. El eje central es el Innovation Lab de la empresa, desde donde se anuncian con regularidad los denominados Innovation Challenges para toda la empresa. Si una candidatura tiene éxito, los empleados son liberados de su trabajo habitual durante un periodo de tiempo definido y, mientras tanto, el equipo de laboratorio los apoya y asesora para la implementación de su idea. El resultado son nuevos modelos de negocio e innovaciones radicales de productos, como puede ser, por ejemplo, un compostador de cocina. El equipo ideado por el laboratorio de ideas interno empleará tecnología sofisticada para convertir los desechos de la cocina en compost rico en nutrientes en tan solo 48 horas.



# PRODUCTOS Y ENVASES DEDICADOS A LA EFICIENCIA DE LOS RECURSOS

La sostenibilidad en nuestros productos se expresa principalmente a través del uso de materiales que ahorran recursos. En este contexto, estamos trabajando, entre otras cosas, en aumentar tanto la reciclabilidad como el contenido reciclado de nuestros equipos de limpieza y embalajes. Para ello, nos guiamos por los principios de la economía circular, es decir: reducir, reutilizar y reciclar los materiales. De este modo estamos reduciendo continuamente nuestra necesidad de materias primas.

## Resumen de nuestros objetivos para los productos

- **Hasta 2025 optimizaremos todos los embalajes de los productos para que sean más sostenibles:**

Estamos mejorando la estabilidad de nuestros productos para reducir al mínimo el uso de embalajes de plástico o prescindir completamente de ellos. Además, sustituimos sucesivamente los materiales de embalaje desechables de plásticos primarios por plásticos de material reciclado, y sustituiremos los embalajes no reciclables por materiales alternativos, por ejemplo, los interiores de nuestra fregadora de suelos FC 7 (véase el cuadro de la pág. 25).

- **Para 2025, determinados equipos de las gamas Professional y Consumer contendrán hasta un 50 % de plástico reciclado:**

Para ello reducimos y sustituimos sistemáticamente la cantidad de plásticos nuevos en nuestros productos, como, por ejemplo, en los carros de limpieza FlexoMate. En función de su configuración, este carro contiene hasta un 25 % de plástico reciclado (con respecto a todas las piezas de plástico utilizadas) y cumple los más altos estándares de sostenibilidad, por lo que fue galardonado con el Green Good Design Award.

- **Para 2025, la sostenibilidad será un componente fundamental de los nuevos modelos de negocio:**

Examinamos modelos de negocio como el sharing, los servicios y la reutilización para Kärcher. Por ejemplo, colaboramos con la empresa emergente israelí TULU, que alquila diversos productos para uso doméstico en grandes espacios residenciales, como complejos de apartamentos o residencias de estudiantes. Para ello se desarrollan estaciones de autoservicio que pueden manejarse mediante una aplicación. También en nuestros propios edificios podemos reducir considerablemente el despilfarro de material mediante el rellenado dinámico de los consumibles en espacios sanitarios gracias a la colaboración con ZAN Compute. De este modo se consigue un ahorro de material de entre el 10 y el 25 %.



## Reducir los plásticos en el medio ambiente con productos de Kärcher

Para fabricantes como Kärcher, las partículas de plástico de muy pequeño tamaño (el denominado «granulado de plástico») son imprescindibles; sin embargo, para la naturaleza es un gran problema. Porque, una vez en ella, su eliminación resulta muy complicada. Muchas empresas a lo largo de la cadena de creación de valor (de fabricantes a transportistas, pasando por las empresas procesadoras) se han comprometido a evitar la pérdida de granulado de plástico y a reutilizar las materias primas de la mejor manera mediante los procesos adecuados. Para ello trabajan con organizaciones internacionales como «Operation Clean Sweep», como hizo Kärcher Bélgica en el año 2022, en el marco de una campaña en Internet. La campaña consistió en sensibilizar a los miembros de la organización con el tema y mostrar vías de solución. Porque, con sus productos, Kärcher cuenta con soluciones para los más diversos fines, como, por ejemplo, la aspiradora compacta y sin cables para limpiezas ocasionales, las aspiradoras industriales para trabajos más grandes o las barredoras para la limpieza en exteriores. De este modo se pueden eliminar de manera fácil y eficiente los granulados de plástico en la producción y en el transporte.

### Nuestra iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle»

Con nuestra iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle», mantenemos nuestro compromiso de utilizar menos recursos y hacer que los envases y los productos sean más reutilizables. Esto está respaldado por metas claras hasta el año 2025. Los objetivos tienen en cuenta los diversos aspectos detrás del concepto de economía circular, comenzando con un diseño de producto centrado en la reciclabilidad de los productos y el uso creciente de materiales secundarios. Sin embargo, el diseño más sostenible del embalaje, la producción cada vez más libre de plástico (véase el capítulo Eficiencia de los recursos y gestión del agua en la pág. 18) y el desarrollo de nuevos modelos de negocio también forman parte del programa. Además, Kärcher también se compromete más allá de los límites de su propia empresa. Por ejemplo, en el marco de nuestra colaboración con la ONG One Earth – One Ocean, cuyo compromiso es reducir los desechos plásticos en los océanos (véase el cuadro de la pág. 35).

### Embalaje más sostenible

Los embalajes de nuestros productos tienen varias funciones. Protegen nuestros productos de los impactos externos, preservando así su calidad, y sirven además para transmitir información a los consumidores. Sin embargo, los embalajes también conllevan un elevado consumo de recursos, y su reutilización no siempre es sencilla. Conscientes de ello, desarrollamos continuamente nuestros embalajes teniendo en cuenta los aspectos medioambientales (uno de los elementos clave de nuestra iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle»). El responsable de ello es el equipo de Packaging Development, en estrecha colaboración con las áreas de desarrollo de productos y gestión de la sostenibilidad. Nuestro enfoque para hacer que nuestros embalajes sean más sostenibles se basa en el concepto de la economía circular. Esto consiste, en primer lugar, en utilizar menos material de embalaje por norma general. El aspecto principal es la reducción de

los plásticos. Hemos podido reducir su uso considerablemente, por ejemplo, optimizando los espesores del film o utilizando otras composiciones. También hemos reducido el uso de papel en casi todos los embalajes de productos de la división Consumer gracias, entre otras cosas, a una herramienta de cálculo desarrollada internamente. Al mismo tiempo, apostamos cada vez más por materiales de embalaje compuestos por materias primas reciclables y renovables, como la pasta de papel o el papel. Por ejemplo, para algunas hidrolimpiadoras K 3 de la fábrica de Bühler-tal hemos sustituido los interiores de poliestireno por cartón ondulado, con un ahorro de 13 toneladas de plástico al año. Además, analizamos continuamente la posibilidad de reducir o reemplazar las bolsas de plástico para nuestros embalajes de equipos o accesorios. Si esto no es posible, tratamos de utilizar plástico reciclado. También apostamos por una intensa colaboración entre el desarrollo de productos y el desarrollo de embalajes; porque un producto más resistente a los arañazos y más robusto requiere de menos material de embalaje para protegerlo.

### Diseño de productos y ahorro de recursos

En los productos de Kärcher cada vez se utilizan más plásticos reciclados. Por ejemplo, en las lanzas pulverizadoras y los empalmes de conexión de las mangueras de entrada de agua para las hidrolimpiadoras utilizamos una poliamida reciclada de alta calidad, que se obtiene a partir de tejidos de airbags recuperados y material residual de su producción. Esto garantiza tanto la calidad constante del material como la seguridad del suministro. Además, las emisiones de CO<sub>2</sub>, el consumo de agua y el uso de combustibles fósiles pueden reducirse significativamente empleando materiales reciclados. En 2022 empleamos diversos materiales reciclados en otros productos y componentes: en total, ya hay materiales reciclados en 40 variantes de lanzas pulverizadoras, empalmes de conexión y componentes de bombas, y con ello en más de 500 variantes de equipos de las secciones Consumer y Professional. Entre ellas, por ejemplo, el carro de limpieza FlexoMate, que ya presenta un porcentaje de material reciclado de hasta el 25 %.

También utilizamos material reciclado en otros productos para usuarios finales, dependiendo de la disponibilidad o la viabilidad técnica, por ejemplo, para las partes inferiores de la carcasa de nuestras limpiadoras de vapor de la gama SC. El material reciclado a partir del polipropileno (PP) utilizado aquí es dimensionalmente estable en un amplio margen de temperatura. Esto lo convierte en el material ideal para las limpiadoras de vapor, sin ninguna desventaja con respecto al plástico virgen.

Otro aspecto fundamental del desarrollo de productos en 2022 fue la reparabilidad de nuestros productos. Para mejorarla, comenzamos a desarrollar un sistema interno de valoración de la reparabilidad. Los conocimientos adquiridos se aplicarán en el desarrollo de los productos.

### Embalajes sin plásticos

Kärcher está siempre buscando alternativas para diseñar embalajes según estándares más respetuosos con el medio ambiente. La idea fundamental es utilizar menos plásticos y recurrir a alternativas adecuadas. Sobre esta base, el área de desarrollo de embalajes de Kärcher, junto con la fábrica de Italia, ha optimizado la fregadora de suelos FC 7: para los insertos, en lugar de poliestireno, se utilizará la pasta de papel, un material reciclable parecido al papel maché. Solamente gracias a ello el consumo de poliestireno de la fábrica se reduce casi un 5 %. Una medida eficaz y un modelo para el desarrollo de otros productos.

# PRODUCTOS RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Menos energía y agua, menores emisiones, una selección consciente de los materiales y un uso responsable de los detergentes: estos aspectos de la sostenibilidad nos guían en nuestro desarrollo de productos. El resultado son productos que cuidan el medio ambiente de manera óptima, con un rendimiento de limpieza constante. Aquí presentamos nuestros temas principales. Encontrará más ejemplos de productos en nuestra [página web](#).



## AHORRAR AGUA

Hoy en día, el uso responsable del agua es más importante que nunca. Gracias a la tecnología de boquillas patentada, las **hidrolimpiadoras Kärcher** necesitan aproximadamente un 80 % menos de agua que la limpieza con manguera, y con la misma eficacia de limpieza. También la **fregadora-aspiradora con conductor B 110 R** emplea poca agua para limpiar el suelo de grandes superficies. Esto es gracias al modo eco!Flow. Este modo adapta la salida de agua a la velocidad de marcha. Esto evita la dosificación excesiva cuando la marcha es más lenta. Con respecto a los equipos con una emisión constante de agua, se ahorra hasta un 50 % de agua.



## UTILIZAR LA ENERGÍA EFICIENTEMENTE

Concedemos gran importancia a que nuestros productos utilicen la energía de manera eficiente. Este objetivo se cumple, por ejemplo, con nuestro **modo ecoefficiency**. Este modo reduce la temperatura del agua de nuestras hidrolimpiadoras de agua caliente a 60 °C. Esto ahorra energía y elimina la suciedad más ligera con la misma eficacia. En nuestros equipos a batería, apostamos además por la durabilidad de la batería. De ello se ocupa el denominado **modo de almacenamiento**. Este mantiene el nivel de batería de los equipos no usados automáticamente al 70 %, ideal para una larga vida útil de la celdas.



## REDUCIR LAS EMISIONES

Las mejores emisiones son las que no se llegan a generar. Por eso, Kärcher ofrece equipos como cortacéspedes o sopladores de hojas con **una avanzada tecnología de baterías**. Una vez en manos del cliente, no generan emisiones y son silenciosos. Por emisiones también entendemos polvo y otras partículas. Para eliminar estas partículas de los recintos cerrados, dentro de nuestra gama de productos contamos, por ejemplo, con filtros de alta eficacia: nuestros **filtros HEPA 14** en aspiradores en seco o purificadores de aire eliminan eficazmente virus, bacterias, hongos o gérmenes del aire ambiente.



## EMPLEAR LOS PLÁSTICOS DE MANERA RESPONSABLE

En cuanto a la elección de los materiales, apostamos cada vez más por materiales secundarios. En el caso de las **lanzas pulverizadoras de las hidrolimpiadoras de Kärcher**, por ejemplo, empleamos material reciclado de tejidos de airbags recuperados y material residual de su producción. También nuestro **carro de limpieza FlexoMate** tiene mucho que ver con la reutilización. Para el cubo y los cajones se utiliza plástico reciclado. El material que compramos es material de desecho de procesos de fabricación procesado que posteriormente se transforma en granulado.



## UTILIZAR LOS DETERGENTES DE MANERA CONSCIENTE

En cuanto al uso de detergentes, apostamos por soluciones respetuosas con el medio ambiente. Así, por ejemplo, el **limpiador de suelos natural RM 538N** no contiene colorantes, perfumes sintéticos, parabenos, siliconas ni microplásticos. Además, los tensioactivos utilizados son biodegradables. Otro ejemplo del uso consciente de los detergentes es el **sistema de dosificación DOSE** de nuestras fregadoras-aspiradoras. El depósito de agua limpia recibe automáticamente la cantidad de detergente predeterminada, lo que evita la sobredosificación.



# 04

## EMPLEADOS Y SOCIEDAD

Como empresa de ámbito internacional, Kärcher influye en la vida de muchas personas. Como empleadores y ciudadanos corporativos, deseamos asumir nuestra responsabilidad para con nuestro personal y la sociedad en su conjunto. Ofrecemos condiciones marco atractivas y flexibles, tareas emocionantes y oportunidades de desarrollo individual a nuestro personal. Como parte de nuestro compromiso social, apoyamos proyectos culturales, sociales y relacionados con la naturaleza en todo el mundo.

# RESPONSABILIDAD DE LOS EMPLEADOS

El trabajo de nuestros empleados de todo el mundo es un factor clave de nuestro éxito. Su dedicación y sus capacidades son el fundamento de la innovación y la calidad en Kärcher. Por nuestra parte, asumimos la responsabilidad de ofrecer a todo el personal un entorno de trabajo positivo, que tenga en cuenta sus necesidades.

## Condiciones generales atractivas

Kärcher sigue una misma estrategia de personal en todo el mundo. Esta es responsabilidad del área central de gestión de personal en Winnenden y se implementa en colaboración con las fábricas, regiones de ventas y filiales. Con ella, perseguimos el objetivo de retener el talento a largo plazo en la empresa, desarrollarlo y a la vez atraer nuevos talentos. De esta forma, queremos hacer frente a desafíos como la escasez de mano de obra cualificada y el cambio demográfico, y al mismo tiempo asegurar nuestra competitividad. A este respecto, trabajamos por establecer estándares globales y fomentar la cooperación entre ubicaciones.

La responsabilidad respecto a nuestro personal se plasma en primer lugar en nuestras atractivas condiciones marco. Entre ellas está un paquete de remuneración en función de los resultados. Este depende en general de las condiciones marco específicas de cada país.

En Alfred Kärcher SE & Co. KG, la retribución se basa en la estructura funcional definida y, por lo tanto, en un sistema uniforme y transparente. De esta manera, nos aseguramos de que el mismo trabajo se pague por igual, creamos regulaciones que se aplican a todas las ubicaciones siempre que sea posible y, al mismo tiempo, señalamos oportunidades de desarrollo. En un proceso estándar anual, se verifica la correcta clasificación en el sistema de remuneración para todos los empleados. Además, hay un ajuste periódico de la remuneración, teniendo en cuenta la situación económica general y específica de la empresa. Asimismo, Alfred Kärcher SE & Co. KG ofrece a sus empleados numerosos beneficios adicionales, que se recogen en los convenios. Entre ellos están, por ejemplo, un plan de pensiones de la empresa,

una cuenta de vida laboral u opciones de trabajo flexible. La mayoría de prestaciones van dirigidas tanto a empleados a tiempo completo como a tiempo parcial. También en las ubicaciones internacionales los empleados disfrutan de prestaciones adicionales, como por ejemplo pagas extra por Navidad y vacaciones y opciones de planes de pensiones.

Desde 2013, Kärcher está reconocida como una empresa que favorece la conciliación familiar por la auditoría «berufundfamilie». Esta auditoría tiene lugar cada tres años y se llevó a cabo por última vez en 2020, en combinación con un acuerdo objetivo con una amplia gama de medidas para mejorar la conciliación. Los objetivos y medidas que ya se han implementado incluyen la introducción de la cuenta del tiempo de trabajo y la jubilación gradual. Además, todos los empleados<sup>1</sup> tienen derecho a disfrutar del permiso parental. A este respecto, fomentamos especialmente que los padres hagan uso de este permiso. También queremos atraer a más mujeres a puestos directivos (véase también el apartado Igualdad de oportunidades y diversidad).

## Elevada satisfacción del personal

La opinión de nuestros empleados es fundamental para el diseño de nuestra gestión de recursos humanos. Por eso, les preguntamos periódicamente sobre numerosos aspectos de su vida laboral. En la encuesta de 2022 participaron más de 11.200 empleados, por tanto, aproximadamente el 85 % de nuestra plantilla en todo el mundo. Los resultados muestran que hemos mejorado en todas las áreas consultadas con respecto a la última encuesta. Un aspecto especialmente positivo es la gran identificación de los empleados con la empresa, tanto con los propios productos y soluciones como también con el compromiso con la sostenibilidad de Kärcher.

Además, el personal valoró el excelente entorno de trabajo, con tareas interesantes, las buenas condiciones de trabajo y la beneficiosa colaboración como equipo en Kärcher. Lo mismo se aplica a los modelos de tiempo de trabajo flexibles para favorecer la conciliación, así como al compromiso de Kärcher con la sociedad y el medio ambiente. También hemos obtenido éxitos en el desarrollo continuo de nuestra cultura corporativa: han aumentado los índices de aceptación en cuanto a transparencia, coherencia, empoderamiento y colaboración intersectorial con respecto a encuestas anteriores.

Al mismo tiempo, la encuesta también ha revelado oportunidades de mejora. Estas se refieren sobre todo a la atracción de nuevos empleados y la retención de los actuales, así como hacer posible una mejor colaboración entre áreas y países. En talleres en equipo realizados en todo el mundo se comentaron estos resultados de nuevo para que Kärcher siga avanzando a partir de ellos.

## Condiciones de trabajo excelentes

Kärcher es uno de los empleadores mejor valorados del mundo. Así lo indica, por ejemplo, la última clasificación «World's Best Employers» de la revista económica Forbes. En 2022 Kärcher volvió a figurar en esta lista, que incluye a las 800 empresas con las puntuaciones más altas. Además de ocupar el puesto 126 de la valoración global, hemos obtenido el 2º puesto en la clasificación alemana, en la categoría «Semiconductores, electrónica, electrotecnia, tecnología, hardware y equipamiento». También, en un amplio estudio de la revista Stern, junto con la empresa de estudios de mercado statista, alcanzamos en el año 2022 uno de los primeros puestos. Con el puesto 19 en la categoría «Empleador mejor valorado de Alemania», hemos mejorado con respecto al año anterior.

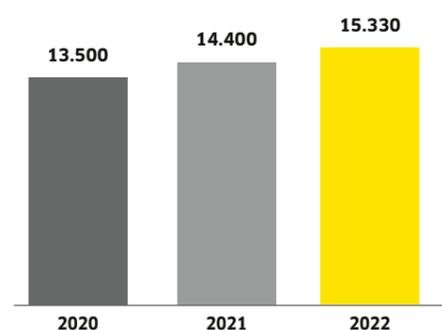
<sup>1</sup> Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

La satisfacción de nuestros empleados se expresa también en los largos periodos de servicio. En las ubicaciones de Alfred Kärcher SE & Co. KG en Alemania, los empleados llevan ya trabajando para Kärcher una media de 14 años. La fluctuación<sup>1</sup> se sitúa de nuevo en un nivel relativamente bajo: un 3,1 % en 2022 (2021: 1,6).

<sup>1</sup> Solo se tienen en cuenta las bajas voluntarias.

### Número de empleados (Headcount)

#### Grupo Kärcher (incluidas distribuidoras y filiales)



#### Sede central de Kärcher y centros de producción y logística<sup>1</sup> 2022<sup>2</sup>

<b>Total de empleados</b>	<b>7.885</b>
de los cuales, hombres	5.397
de los cuales, mujeres	2.469
de los cuales, de género diverso	19
en Europa	5.736
en Asia	594
en Norteamérica	787
en Sudamérica	768

### Empleados a tiempo parcial (Headcount)<sup>1</sup>

	2020 <sup>3</sup>	2021 <sup>3</sup>	2022 <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>614</b>	<b>679</b>	<b>814</b>
de los cuales, hombres	209	253	261
de los cuales, mujeres	405	426	553
de los cuales, en Europa	-	-	780
de los cuales, en Asia	-	-	0
de los cuales, en Norteamérica	-	-	0
de los cuales, en Sudamérica	-	-	34

### Empleados<sup>1</sup> por grupos de edad

	2020 <sup>3</sup>	2021 <sup>3</sup>	2022 <sup>2</sup>
< 20 años	-	-	1,41%
20-29 años	16,7%	17,1%	16,61%
30-39 años	24,4%	24,7%	29,18%
40-49 años	22,7%	22,5%	23,30%
50-59 años	28,8%	27,4%	22,34%
≥ 60 años	7,4%	8,3%	7,20%
Promedio de edad	42,8	42,9	41,8

### Incorporaciones<sup>1</sup>

	2020 <sup>3</sup>	2021 <sup>3</sup>	2022 <sup>2</sup>
<b>Incorporaciones totales<sup>4</sup></b>	<b>166</b>	<b>392</b>	<b>1.379</b>
<b>Tasa de incorporación total</b>	<b>4,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>17,49%</b>
de los cuales, hombres			61,55%
de los cuales, mujeres			38,45%
< 20 años			5,00%
20-29 años			35,82%
30-39 años			33,22%
40-49 años			15,23%
50-59 años			9,43%
≥ 60 años			1,23%
en Europa			667
en Asia			141
en Norteamérica			223
en Sudamérica			335

### Fluctuación<sup>5</sup> por edad, género y región

	2022 <sup>2</sup>
<b>Total salidas<sup>1</sup></b>	<b>670</b>
<b>Tasa de fluctuación total</b>	<b>8,5%</b>
de los cuales, hombres	67,83%
de los cuales, mujeres	31,73%
de los cuales, de género diverso/sin especificar	0,44%
< 20 años	1,19%
20-29 años	33,88%
30-39 años	37,31%
40-49 años	18,21%
50-59 años	7,32%
≥ 60 años	2,09%
en Europa	251
en Asia	80
en Norteamérica	138
en Sudamérica	201

#### Fluctuación<sup>5</sup> Alfred Kärcher SE & Co. KG 2020 2021 2022

<b>Salidas</b>	<b>56</b>	<b>60</b>	<b>116</b>
<b>Tasa de fluctuación</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,1%</b>

### Trabajadores temporales<sup>1</sup>

	2020 <sup>3</sup>	2021 <sup>3</sup>	2022 <sup>2</sup>
Trabajadores temporales (FTE medio/mes)	308,7	287,4	1092,4
Número de contrataciones	23 <sup>6</sup>	178	386

### !DEAS: plataforma de ideas para nuestros empleados

Nuestros empleados están llenos de ideas y motivación. Con nuestra plataforma !DEAS, les damos la oportunidad de aportar sus ideas a la empresa en todo momento. Para visibilizar el programa y motivar a los empleados adicionalmente, Kärcher organiza campañas de ideas periódicamente. En un concurso celebrado en Alemania en 2022 se recibieron alrededor de 190 ideas de empleados de las ubicaciones de producción que pueden suponer ahorros en costes y energía. En muchas de ellas subyace la preocupación por la sostenibilidad, por ejemplo, utilizar bolsas de plástico ya disponibles en lugar de nuevas para el material pequeño de instalaciones de lavado. Ese mismo año tuvo lugar además la primera campaña de ideas internacional en nuestra distribuidora de Austria. Bajo el título «Green Building», se trataba de buscar ideas sostenibles para el diseño de la nueva sede de Viena. Se presentaron 50 ideas, de las que casi la mitad se tendrán en cuenta en la planificación del nuevo edificio, entre ellas proyectos de jardines en azoteas y fachadas.

<sup>1</sup> Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

<sup>2</sup> Desde 2022, el número de empleados de todo el mundo se registra por género y región y se documenta en informes.

<sup>3</sup> Los valores de 2020 y 2021 corresponden a Alfred Kärcher SE & Co. KG.

<sup>4</sup> No se tiene en cuenta a los empleados que se reincorporan (permiso parental, permiso de larga duración, baja por larga enfermedad).

<sup>5</sup> Solo se tienen en cuenta las bajas voluntarias.

<sup>6</sup> En 2020 se realizaron muchas menos contrataciones temporales debido al coronavirus.

# DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS

Kärcher tiene el objetivo de atraer a nuevos empleados con talento y de aprovechar todo el potencial de los empleados que ya tiene. A este respecto, nos basaremos en nuestro programa de formación, desarrollado a lo largo de muchos años, y en un proceso estandarizado de gestión del talento, junto con actividades de formación específicas. De este modo, impulsamos el desarrollo de las competencias necesarias para el futuro, basándonos en el modelo de competencias de Kärcher.

## Desarrollo continuo

El desarrollo continuo personal y profesional de los empleados depende fundamentalmente de su propia responsabilidad. Como parte de un proceso estandarizado de gestión del talento, los empleados y sus superiores establecen cada año objetivos de rendimiento, de mejora de habilidades y de desarrollo individuales. Este proceso incluye a casi el 72 % de nuestro personal en Alemania y en nuestros centros de producción y logística de todo el mundo. En este contexto y en colaboración con los respectivos superiores, pueden determinar las necesidades individuales de desarrollo personal y profesional. El objetivo es que todos los empleados estén en el puesto adecuado en el momento adecuado y con las perspectivas adecuadas, y puedan desarrollar todo su potencial.

La base para la evaluación y el desarrollo continuo de los empleados es el modelo de competencias de Kärcher. Este recoge las competencias necesarias para Kärcher en las categorías de cultura y dirección, gestión de la innovación y el cambio, orientación estratégica, orientación empresarial, colaboración y competencias profesionales. Para la implementación práctica del modelo, Kärcher ofrece un variado programa de desarrollo, del que es responsable el departamento Training & Development. Las actividades de formación correspondientes son implementadas desde 2022 de manera centralizada por el departamento Kärcher Campus en todo el mundo. Entre sus principales funciones están la didáctica, la metodología y el intercambio de conocimientos, la planificación y la elaboración de ofertas de formación, así como la preparación, la organización y el seguimiento de las actividades de formación.

El programa de perfeccionamiento GROW, dirigido a especialistas y directivos, también forma parte de la academia de formación de Kärcher. Las competencias y habilidades técnicas, de gestión, sociales y metodológicas se desarrollan a través de varios cursos de formación y perfeccionamiento. Los candidatos adecuados para los programas GROW son designados por el superior o jefe de personal correspondiente. La formación obligatoria asociada se asigna a grupos objetivo específicos a través

de nuestra plataforma de aprendizaje digital. En ella, nuestros empleados pueden acceder a toda la oferta de formación y realizar actividades de formación continua tras el visto bueno de su superior. En total, en 2022, cada empleado de Alfred Kärcher SE & Co. KG dedicó alrededor de 2,5 días a medidas de formación continua (2021: 2,7 días).

Además de la formación continua específica, en Kärcher fomentamos el aprendizaje permanente. Como parte de la beca Kärcher, apoyamos a los empleados que aspiran a obtener cualificaciones más altas en paralelo a su trabajo en la empresa, ya sean titulaciones técnicas o universitarias, con una subvención fija. Alternativamente, Kärcher ofrece una bonificación de reconocimiento que se paga de acuerdo con la calificación final. Desde hace muchos años, Kärcher también es una empresa de éxito en formación en las áreas industrial, técnica y comercial. En el año del informe se contrató a un total de 175 aprendices y estudiantes en Alfred Kärcher SE & Co. KG (2021: 165), y casi un tercio eran mujeres. Estos cuentan con el apoyo del departamento Training & Development. La alta calidad de nuestro programa de formación se reconoce de manera constante con premios. También en 2022 la Cámara de Comercio e Industria (IHK) de Stuttgart nos concedió un certificado por la excelente calidad de nuestra formación y exámenes. Además, en 2022 Kärcher volvió a hacerse con el sello de calidad BEST PLACE TO LEARN como una de las mejores empresas de formación.

Kärcher presta además un amplio apoyo en la transición para empleados que se van de la empresa o que vuelven a ella. A los empleados que se van a jubilar les ofrecemos, por ejemplo, asesoramiento sobre asuntos como los modelos de empleo en función de la edad, como la jubilación gradual. Además, en un programa de seminarios para empleados de más de 58 años, les mostramos las alternativas que tienen y cómo cuidar su salud. Además, contamos con un sistema de gestión de la incorporación, para, por ejemplo, facilitar la vuelta de los empleados a su puesto de trabajo tras enfermedades graves. También ofrecemos asesoramiento y acompañamiento a los empleados que deseen reorientar su carrera profesional.

## Aprendices y estudiantes (Headcount)

	2020	2021	2022
<b>Sede central y centros de producción y logística<sup>1</sup></b> en Alfred Kärcher SE & Co. KG	163	165	175
De los cuales, comerciales en formación			
<b>Sede central y centros de producción y logística<sup>1</sup></b> en Alfred Kärcher SE & Co. KG	34	34	32
De los cuales, técnicos o industriales en formación			
<b>Sede central y centros de producción y logística<sup>1</sup></b> en Alfred Kärcher SE & Co. KG	70	69	88
De los cuales, estudiantes			
<b>Sede central y centros de producción y logística<sup>1</sup></b> en Alfred Kärcher SE & Co. KG	59	62	66
Tasa de formación			
<b>Sede central y centros de producción y logística<sup>1</sup></b> en Alfred Kärcher SE & Co. KG	4,5%	4,4%	4,6%

## Jornadas de formación Alfred Kärcher SE & Co. KG

	2020	2021	2022
Jornadas de formación por empleado	1,5	2,7	2,5



<sup>1</sup> Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

# IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DIVERSIDAD

En Kärcher, todo el mundo debe poder desarrollar su potencial, independientemente de su género, edad, nacionalidad, capacidades físicas e intelectuales, origen social, orientación sexual, religión e ideología. Estamos orgullosos de que personas de 100 nacionalidades trabajen juntas con éxito en Kärcher en 80 países. La diversidad fortalece nuestra colaboración, la comprensión de las necesidades de nuestros clientes y nuestra fuerza innovadora.

Kärcher se opone por principio a cualquier forma de discriminación, y así lo especifica en su Código de conducta. Sensibilizamos a todos los empleados con respecto a este comportamiento y para conseguir un entorno de trabajo libre de discriminación. En todo el mundo, el sistema de notificación de infracciones está abierto tanto para los empleados como para terceros, para notificar también posibles casos de discriminación. En Alemania, además, la Ley General de Igualdad establece unas condiciones determinadas, que Kärcher aplica sistemáticamente.

Para respaldar nuestro compromiso con una fuerza laboral diversa, hemos anclado el tema Diversidad e inclusión 2021 en nuestros Corporate Guiding Principles. En él, apostamos por una cultura que permita la integración de una amplia gama de perspectivas. Ese mismo año comenzamos además un proceso para fomentar de manera proactiva la diversidad en todas las dimensiones de la empresa. A este respecto, un aspecto fundamental es que exista diversidad de géneros en los puestos directivos.

Entre nuestras medidas está la adhesión a la iniciativa «Carta de la diversidad». Con motivo de esta adhesión, Kärcher participó en 2022 en la semana de la diversidad, por ejemplo, con una oferta de formación sobre las dimensiones de la diversidad para los empleados del área de personal. Junto con esta iniciativa, otras empresas y la Stifterverband, Kärcher ha desarrollado además un método para el desarrollo estratégico de la diversidad y la inclusión en las organizaciones: la «Brújula de la diversidad». Desde 2023 Kärcher forma parte del propio proyecto piloto del método, para desarrollar una estrategia de diversidad propia. Su objetivo principal es aumentar la diversidad de género en puestos directivos. El departamento de personal de Kärcher trata las medidas correspondientes a nivel global. A este respecto, se trata de mostrar perspectivas para las mujeres, garantizar la igualdad de oportunidades y dar visibilidad al tema en la empresa.

En 2022, por ejemplo, realizamos una campaña de comunicación que presentaba a las «Mujeres en puestos directivos». A nivel global, existen grupos de intercambio de experiencias para hacer más atractivos los puestos de dirección a las mujeres y compartir historias de éxito y buenas prácticas. Además, en la selección de personal aplicamos medidas para, por ejemplo, llegar a más candidatas. Al mismo tiempo, adaptamos el entorno de trabajo a las necesidades de madres y padres en función de las condiciones específicas de cada país. En Alemania, por ejemplo, ayudamos con el cuidado de los niños, y ofrecemos modelos de trabajo flexibles, incluyendo teletrabajo y puestos directivos a tiempo parcial.

## Empleados<sup>1</sup> en puestos directivos por género

Puestos directivos en total	2020	2021	2022 <sup>2</sup>
<b>Hombre</b>	<b>87%</b>	<b>85%</b>	<b>78,7%</b>
< 20 años			0%
20-29 años			2,7%
30-39 años			22,3%
40-49 años			24,3%
50-59 años			22,2%
≥ 60 años			7,2%
<b>Mujer</b>	<b>13%</b>	<b>15%</b>	<b>21,3%</b>
< 20 años			0%
20-29 años			0,9%
30-39 años			9,1%
40-49 años			6,2%
50-59 años			4,3%
≥ 60 años			0,7%
<b>Alta dirección*</b>			
Hombre	93%	92%	90,9%
Mujer	7%	8%	9,1%
<b>Otros ejecutivos</b>			
Hombre	86%	85%	78,1%
Mujer	14%	15%	21,9%

\* Dirección de sección y Junta Directiva

## Empleados<sup>1</sup> por género

	2020	2021	2022 <sup>2</sup>
<b>Hombre</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>68,45%</b>
< 20 años			1,05%
20-29 años			10,69%
30-39 años			19,54%
40-49 años			15,47%
50-59 años			16,04%
≥ 60 años			5,64%
<b>Mujer</b>	<b>29%</b>	<b>31%</b>	<b>31,31%</b>
< 20 años			0,36%
20-29 años			5,83%
30-39 años			9,63%
40-49 años			7,81%
50-59 años			6,18%
≥ 60 años			1,51%
<b>Género diverso/sin datos</b>			<b>0,24%</b>

## Permiso parental<sup>3</sup> en las ubicaciones consideradas en el informe<sup>1</sup>

	2022 <sup>4</sup>
<b>Número total de empleados que han hecho uso del permiso parental</b>	<b>483</b>
 de los cuales, mujeres <b>54,2%</b>	 de los cuales, hombres <b>45,8%</b>
<b>Número total de empleados que se han reincorporado a su puesto de trabajo en el periodo del informe tras finalizar su permiso parental</b>	<b>418</b>
 de los cuales, mujeres <b>50,5%</b>	 de los cuales, hombres <b>49,5%</b>

<sup>1</sup> Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania (excepto Reutlingen), Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

<sup>2</sup> No se puede comparar directamente con el año anterior, ya que las ubicaciones de producción y logística de todo el mundo se incluyen adicionalmente desde 2022. Los valores de 2020 y 2021 corresponden a Alfred Kärcher SE & Co. KG.

<sup>3</sup> En los cálculos se incluye tanto la baja por maternidad como el permiso parental. No es posible establecer una división precisa, ya que en las diversas filiales de todo el mundo las regulaciones de baja por maternidad y permiso parental no son iguales. Los empleados con género diverso/desconocido no se incluyen en el cálculo.

<sup>4</sup> No se puede comparar con el año anterior, ya que las ubicaciones de producción y logística de todo el mundo se incluyen por primera vez desde 2022.

### Declaración de la Junta Directiva sobre diversidad e inclusión

«En Kärcher, marcamos la diferencia a través de nuestras acciones diarias, la forma en que nos tratamos unos a otros y la diversidad. Las diferentes perspectivas, experiencia y competencias de nuestros empleados en 80 países marcan la diferencia. Porque solo aquellos que atienden de manera intensiva las diversas necesidades y problemas de sus clientes les mostrarán una solución que ofrezca la mejor limpieza posible y también contribuya a la conservación del valor. La diversidad y la inclusión dan vida a nuestra cultura corporativa. Nos hacen avanzar como empresa y sobre todo como comunidad».

# SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES

La buena salud de los empleados es el requisito previo para el rendimiento de nuestra empresa. Por lo tanto, la seguridad y la salud de los trabajadores es de suma importancia para Kärcher. Ambos aspectos contribuyen notablemente a nuestro éxito empresarial y económico.

## Seguridad en el trabajo

Kärcher persigue el objetivo de evitar en la medida de lo posible accidentes laborales y enfermedades profesionales. En principio, todas nuestras ubicaciones cuentan con organizaciones locales de seguridad en el trabajo con el fin de implementar las respectivas normas legales nacionales de protección laboral. En Kärcher Alemania, el departamento de seguridad en el trabajo es el responsable central de esta área. Tiene la función de ocuparse de todos los asuntos de salud y seguridad laboral de los empleados y trabajadores temporales. Esto incluye, entre otras cosas, regular la manipulación de sustancias peligrosas, la seguridad de los equipos o el uso de equipos de protección individual.

El órgano superior de promoción de la seguridad y salud en el trabajo es el Health & Safety Board. A este órgano pertenecen la Junta Directiva, los jefes y jefas de sección y los representantes del comité general de empresa, del centro de salud y del área de seguridad en el trabajo. Define cuestiones estratégicas, así como estándares de seguridad y salud para Kärcher Alemania, y supervisa los parámetros de control relevantes, como las tasas de enfermedad o los accidentes laborales, así como el cumplimiento de las disposiciones legales. Sin embargo, a nivel operativo, es el comité directivo de salud el que toma las decisiones, con la participación activa y directa de todas las ubicaciones a través de los respectivos comités de empresa. Los temas actuales también se discuten en las plantas en las reuniones periódicas del comité de seguridad laboral.

Para garantizar el cumplimiento de todas las normas sobre seguridad laboral y su adaptación en caso necesario, hacemos que nuestros empleados se impliquen: en todas las ubicaciones se celebran reuniones del comité de seguridad laboral cada trimestre, en las que participa la empresa, el comité de empresa, los responsables y el personal del área de seguridad y el personal médico.

A través del comité de empresa, la plantilla también está representada en el comité directivo de salud y en el Health & Safety Board. La encuesta a los empleados de Kärcher también cubre aspectos de seguridad y salud en el trabajo. Los empleados reciben información relevante para la seguridad y la salud a través de tableros de anuncios digitales en puntos centrales de los edificios y a través de la intranet.

En la práctica, las inspecciones de seguridad periódicas, junto con las evaluaciones de riesgos, garantizan que los puestos de trabajo sean seguros y se eviten accidentes y enfermedades profesionales. Sin embargo, en caso de que se produzcan accidentes o se identifiquen puntos de peligro, los registramos mediante un software que también evalúa los riesgos e informa a los niveles jerárquicos, para subsanar y reducir los riesgos lo más rápidamente posible. En el sistema también se pueden almacenar los análisis de accidentes y causas. Para el año 2022, se registró que la mayoría de los accidentes se debieron a cortes en la mano. En total, la tasa de accidentes en Alfred Kärcher SE & Co. KG y Kärcher Futuretech GmbH en el año del informe según LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) se situó en 5,5, y por tanto está muy por debajo de la media del sector, de 21,5 (fuente: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung [DGUV], BG Holz und Metall 2021)

Sensibilizamos constantemente a nuestros empleados sobre los aspectos de seguridad en el puesto de trabajo. Existen cursos de formación, por ejemplo, sobre la manipulación de sustancias peligrosas, baterías y vehículos de alta tensión o la sujeción de cargas. También se proporcionan consejos individuales, por ejemplo sobre el tema de la ergonomía o sobre la base de ciertos peligros, que tienen en cuenta la situación respectiva en cada lugar de trabajo. Todas las plantas cuentan además con procesos y planes de evacuación y rescate, normativa de protección contra incendios y planes de alarma y emergencia.

## Estadísticas de accidentes de empleados

### Alfred Kärcher SE & Co. KG y Kärcher Futuretech GmbH

	2020	2021	2022 <sup>1</sup>
Horas de trabajo realizadas	7.276.280	7.644.648	7.893.600
Accidentes notificables <sup>2</sup> (sin accidentes in itinere)	38	44	31
Tasa de accidentes por cada 1.000 empleados	10,57	11,65	7,8
Fallecidos	0	0	0

## Estadísticas de accidentes de empleados temporales en

### Alfred Kärcher SE & Co. KG y Kärcher Futuretech GmbH

	2020	2021	2022
Horas de trabajo realizadas	455.400	333.960	206.448
Accidentes notificables <sup>2</sup> (sin accidentes in itinere)	0	2	2
Tasa de accidentes por cada 1.000 empleados	0	12,12	19,6
Fallecidos	0	0	0

<sup>1</sup> Debido a los cambios en el método de cálculo, no es posible la comparación directa con el año anterior.

<sup>2</sup> La mayoría de las lesiones consisten en cortes en la mano. Esto se determinó registrando las lesiones en nuestro sistema online. Todos los niveles jerárquicos necesarios son informados e incluidos en la determinación de medidas.

**Promoción de la salud**

Todas las actividades para la promoción de la salud de los empleados de Alfred Kärcher SE & Co. KG y filiales individuales están agrupadas en nuestro centro de salud. Desde el punto de vista organizativo, este pertenece al área de recursos humanos y tiene tres pilares: el primero es la atención a la salud en el trabajo, e incluye, entre otras cosas, los primeros auxilios médicos, así como numerosos servicios de asesoramiento y prevención en temas de salud como la ergonomía, las adicciones o la reincorporación tras una enfermedad grave (gestión de la incorporación a la empresa). En el segundo pilar agrupamos nuestro compromiso con la conciliación de la vida laboral y familiar. El tercer pilar es la gestión de la salud de la empresa (BGM). Incluye numerosas ofertas y medidas preventivas diseñadas para ayudar a los empleados a mantener su capacidad de trabajo y rendimiento, así como su bienestar personal.

La BGM en Kärcher se controla de forma centralizada y cuenta con el apoyo de los responsables de BGM o del comité de empresa en cada ubicación. Además, Kärcher cuenta con numerosos puntos de contacto internos y externos que se ocupan de asuntos privados específicos, como temas relacionados con la atención a familiares enfermos o dependientes o problemas de salud mental. En todas nuestras actividades garantizamos la más estricta confidencialidad, entre otras cosas, mediante acuerdos de confidencialidad o la implicación de responsables de protección de datos. En el año del informe, la BGM ofreció numerosas medidas para los empleados de la empresa matriz. Entre ellas, las más diversas opciones de vacunación, desde vacunas para viajar hasta vacunas contra la gripe, campañas de salud con tentempiés saludables en los restaurantes de la empresa y en la planta de Winnenden y campañas en el marco de la semana de concienciación sobre el alcohol.

Además, aparte de la oferta deportiva permanente de la empresa (cursos y grupos de deportes), se retomó el descanso activo, tanto digital como presencial. El descanso activo ofrece la posibilidad de hacer pequeños ejercicios de movilidad, relajación, estiramiento y fuerza de manera rápida y efectiva bajo la supervisión de un experto, para volver después a la mesa o al lugar de trabajo con nuevas energías. En las ubicaciones internacionales, la BGM es implementada localmente por las personas responsables en cada caso.

Además, los empleados tanto temporales como fijos pueden registrarse en diversos cursos de formación en el campo de la salud si lo necesitan. En la serie de cursos digitales sobre gestión del estrés, los participantes reciben información y motivación sobre temas como el movimiento, el sueño saludable, la atención y la relajación. En un seminario web sobre trabajo flexible, se hace hincapié en las nuevas condiciones de trabajo que se dan cuando se trabaja desde distintos lugares o desde casa. Para el grupo de más edad ofrecemos además un seminario de un día sobre movimiento, alimentación y relajación. También los aprendices reciben dos talleres sobre temas de salud concretos durante cada curso. Todas las actividades de formación se evalúan al final mediante un cuestionario.

Todos los empleados de Kärcher se someten a reconocimientos médicos laborales. Hasta ahora, los chequeos preventivos de los trabajadores temporales corren a cargo de la empresa contratada; en caso necesario, cuentan también con los equipos de protección adecuados de Kärcher. Además, durante la pandemia de coronavirus tuvieron la posibilidad de vacunarse y de hacerse pruebas.



**Kärcher como empresa que fomenta el uso de la bicicleta**

La salud va de la mano de un estilo de vida sostenible. De esta manera, en Kärcher promovemos oportunidades para que los empleados se desplacen de una manera más respetuosa con el medio ambiente. Ya a finales de 2021, Kärcher recibió la calificación «Plata» como empleador que favorece el uso de la bicicleta en sus ubicaciones de Winnenden, Obersontheim, Illingen y Gissigheim. Esta iniciativa de la UE y el ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.) destacó especialmente el compromiso de larga duración, las numerosas campañas sobre la bicicleta para los empleados y la buena infraestructura en los lugares de estacionamiento de bicicletas, que se ha ampliado considerablemente en los últimos años. Además, en el marco de la semana europea de la movilidad, se celebraron campañas de un día en las distintas ubicaciones alemanas. En ellas, el personal tuvo ocasión de probar bicicletas y de informarse sobre el alquiler de bicicletas. En el año del informe, Kärcher alquiló su bicicleta número 1.000.

**Sello «Green Canteen» para los comedores de Kärcher**

Los comedores de empresa de Kärcher establecen estándares para una alimentación saludable y más sostenible. No en vano, en 2022 los comedores de cuatro ubicaciones recibieron el sello europeo «Green Canteen», entre ellos, los de Winnenden, Obersontheim y Schwaikheim. La certificación va unida a estrictos requisitos de gastronomía sostenible, en cuya implementación Kärcher ha trabajado intensamente. Se prestó especial atención a la oferta de más productos de temporada y de proximidad y al apoyo a la ganadería biológica. Esto se refleja también en la certificación de las empresas con la etiqueta «Schmeck den Süden» (Sabor del sur). Toda la verdura y la carne es de la región y a menudo se compra directamente a los productores. Además, se redujeron los embalajes gracias al uso de sistemas reutilizables, por ejemplo, para el café o el aceite de mesa. Estos se entregan en grandes envases reutilizables.

# COMPROMISO SOCIAL

En Kärcher somos conscientes de nuestra responsabilidad social. Por eso, apoyamos iniciativas y organizaciones que contribuyen significativamente a la sociedad y defienden valores como la familia, la educación, la igualdad de oportunidades y la conservación de la naturaleza. En las tres áreas (donaciones y patrocinios, cooperaciones a largo plazo y compromiso de los empleados), nos tomamos muy en serio nuestro papel como actor social y nos comprometemos a preservar los valores, ya sean sociales o ecológicos. Por eso, la conservación del valor también es el foco de nuestra iniciativa «Social Hero», uno de los tres pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025.

## Compromiso en todo el mundo

Kärcher coordina su compromiso social mundial desde la sede de la empresa en Winnenden. De ello se encarga el equipo de ciudadanía corporativa. Ponemos a disposición de todas las sociedades un manual con directrices, criterios y principios en los que se debe basar su compromiso social. Cada una de las sociedades Kärcher tiene una persona responsable de esta área, que está encargada de planificar e implementar actividades adaptadas localmente a partir del marco de acción especificado centralmente. En el año 2022 también se celebraron encuentros periódicos entre las sociedades en torno al tema de la ciudadanía corporativa. En ellos hubo lugar para compartir experiencias e ideas, así como para desarrollar una manera de proceder común.

La estrategia de ciudadanía corporativa es determinante para las actividades internacionales de Kärcher. Con ella nos aseguramos de que todas las actividades de CSR (responsabilidad social corporativa) van en consonancia con la orientación sostenible y los valores de la empresa. Para esta estrategia son clave nuestras tres áreas de enfoque: limpieza e higiene, medio ambiente y recursos y familia y sociedad, que constituyen el marco para nuestro compromiso en todo el mundo. El 75 % de las sociedades Kärcher de todo el mundo ya realizan una contribución local al compromiso social de la empresa dentro de estas áreas. En total, en el año 2022, Kärcher ha llevado a cabo 384 donaciones y actividades de patrocinio en todo el mundo. En nuestra [página web](#) ofrecemos una panorámica general de algunos proyectos.





**Para personas en zonas catastróficas**

En todo el mundo, Kärcher ofrece ayuda donde se necesita de manera rápida y sencilla. En el año 2022, Tonga, un país situado en el océano Pacífico, sufrió la erupción del volcán Hunga Tonga-Hunga Ha'apai más violenta desde 1883. Junto con la organización de cooperación SmartAID y con la ayuda de la empresa matriz, Kärcher Australia donó equipos de limpieza para ayudar a las comunidades del país. También apoyamos donando equipos a los estados australianos de Queensland y New South Wales, afectados por terribles inundaciones a principios de 2022. Allí trabajamos junto con la ONG Human Nature.



**Para el agua limpia**

Desde 2012 colaboramos con Global Nature Fund (GNF) dentro de la iniciativa «Agua limpia para el mundo». En concreto, llevamos a cabo proyectos de agua potable en países del hemisferio sur, como Jordania, Burundi, Kenia y Bangladesh. También instalamos los denominados «sistemas de filtros verdes»: sistemas de filtrado naturales para la depuración de las aguas residuales. Gracias a esta colaboración, en 10 años se han instalado 17 sistemas de filtros verdes y 14 plantas potabilizadoras. ¿Los resultados? Una mejora directa e indirecta de la situación sanitaria de más de 450.000 personas. Por esta colaboración Kärcher fue premiada en 2022 con el Sustainability Heroes Award de la Sociedad Alemana para la Calidad. Además, apoyamos a la red internacional Living Lakes del GNF, que trabaja en la protección de lagos y humedales de todo el mundo.



**Por unas aguas libres de plásticos**

Desde 2020 colaboramos con la organización medioambiental One Earth - One Ocean (oeoo), apoyándola en su trabajo para liberar de residuos las aguas de todo el planeta. En este contexto, apoyamos desde el año 2022 un proyecto en el río Mekong, en Camboya. Cada mes, un equipo local reúne hasta 4,5 toneladas de basura y las envía a procesos de reciclado de materiales. En el marco de su voluntariado corporativo, Kärcher realiza además campañas de limpieza periódicas, con el apoyo técnico de oeoo. En 2022, participaron en los denominados Cleanup Days de Kärcher empleados de más de 20 sociedades Kärcher de todo el mundo; la mayor participación registrada hasta ahora. En playas, en el agua, en el bosque y en parques, recogen la basura que la gente tira sin pensar para, a continuación, desecharla adecuadamente. Además, Kärcher investiga junto con oeoo si en el futuro sería posible reutilizar los plásticos de los océanos en los productos de la empresa.



**Para niños y familias**

Kärcher apoya numerosos proyectos de Aldeas Infantiles SOS en todo el mundo, que ofrecen condiciones de vida dignas para menores y sus familias. Con el fin de aliviar el trabajo diario de los empleados sobre el terreno y darles más tiempo para atender a los niños, llevamos muchos años dotando a las instalaciones de recursos económicos y equipos de limpieza. En 12 años, se han donado un total de 1.400 equipos en 44 países de todo el mundo, incluidos 173 solo en 2022.

**KÄRCHER PARA LA SOCIEDAD**

**2022** »»» **384**  
donaciones y patrocinios  
en todo el mundo

Limpieza de **14** monumentos  
y edificios de 10 países como parte  
de nuestro patrocinio cultural

# ÍNDICE GRI

<b>Declaración de uso</b>	<b>Kärcher redacta el presente informe sobre el ejercicio 2022 de acuerdo con los estándares GRI</b>
<b>GRI 1 utilizado</b>	<b>GRI 1: Fundamentos 2021</b>
<b>Estándares sectoriales GRI aplicables</b>	<b>Ninguno</b>

Estándar / datos	Página	Comentario / motivo de la omisión
<b>GRI 2: Datos generales 2021</b>		
<b>1. La organización y sus informes</b>		
2-1 Perfil de la organización	5-6	
2-2 Entidades que se tienen en cuenta en la elaboración del informe de sostenibilidad de la organización	2	
2-3 Periodo del informe, frecuencia y punto de contacto	2, 38	
2-4 Corrección o reformulación de la información	-	Ninguno
2-5 Auditoría externa	-	No se realizan auditorías externas del informe
<b>2. Actividades y personal</b>		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	-	Ningún cambio digno de mención del modelo de negocio con respecto al año anterior
2-7 Empleados	5, 29	
2-8 Trabajadores que no forman parte de la plantilla	29	
<b>3. Dirección de la empresa</b>		
2-9 Estructura directiva y composición	5	
2-10 Nombramiento y elección del máximo órgano de control	-	La información se considera confidencial.
2-11 Presidente/a del máximo órgano de control	5	
2-12 Función del máximo órgano de control en la supervisión de la gestión de impactos	5, 10	
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	5, 10	
2-14 Función del máximo órgano de control en la elaboración de informes de sostenibilidad	5	
2-15 Conflictos de intereses	7	
2-16 Transmisión de preocupaciones críticas	-	La información se considera confidencial.
2-17 Conocimiento acumulado del máximo órgano de control	5, 10	
2-18 Evaluación del rendimiento del máximo órgano de control	-	La información se considera confidencial.
2-19 Política de remuneración	-	La información se considera confidencial.
2-20 Procedimiento para la determinación de la remuneración	-	La información se considera confidencial.
2-21 Ratio de la remuneración total anual	-	La información se considera confidencial.
<b>4. Estrategia, directrices y buenas prácticas</b>		
2-22 Explicación de la aplicación de la estrategia para el desarrollo de la sostenibilidad	3	
2-23 Declaración de compromiso con los principios y modos de actuar	7, 13	
2-24 Integración de compromisos políticos	7	
2-25 Procedimientos para eliminar los efectos negativos	7, 13	
2-26 Procedimiento de búsqueda de asesoramiento y notificación de problemas	7, 13	
2-27 Cumplimiento de leyes y normativas	-	La información se considera confidencial.
2-28 Pertenencia a asociaciones y grupos de interés	9	
<b>5. Participación de las partes interesadas</b>		
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	8	
2-30 Convenios salariales	-	La información se considera confidencial.

Estándar / datos	Página	Comentario / motivo de la omisión
<b>GRI 3: Asuntos esenciales en 2021</b>		
3-1 Procedimiento para determinar los asuntos esenciales	12	
3-2 Listado de los asuntos esenciales	12	
<b>GRI 201: Resultados económicos en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	5	
GRI 201-1: Valor económico generado y distribuido de inmediato	5	Datos como costes operativos, salarios y prestaciones para empleados, pagos a inversores, etc., se consideran confidenciales.
GRI 201-2: Consecuencias financieras del cambio climático para la organización y otros riesgos y oportunidades asociados al cambio climático	15	
GRI 201-3: Pasivos por planes de prestación definida y otros planes de pensiones	-	La información se considera confidencial.
GRI 201-4: Apoyo financiero del sector público	-	La información se considera confidencial.
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	34	
GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios respaldados	34-35	
GRI 203-2: Impactos económicos indirectos considerables	34-35	
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	13	
GRI 204-1: Porcentaje de gasto en proveedores locales	13	
<b>GRI 205: Lucha anticorrupción en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7	
GRI 205-1: Centros de producción inspeccionados por riesgo de corrupción	-	La información se considera confidencial.
GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	7	
GRI 205-3: Incidentes confirmados de corrupción y medidas tomadas	-	La información se considera confidencial.
<b>GRI 206: Prácticas anticompetitivas en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7	
GRI 206-1: Acciones judiciales por conductas anticompetitivas y formación de cárteles y monopolios	-	La información se considera confidencial.
<b>GRI 207: Fiscalidad en 2019</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	8	
GRI 207-1: Plan impositivo	8	
GRI 207-2: Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	8	
GRI 207-3: Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones fiscales	8	
GRI 207-4: Country-by-Country Reporting (informes país por país)	8	
<b>GRI 301: Materiales en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	18-19	
GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	18	
GRI 301-2: Materias primas recicladas utilizadas	18	
GRI 301-3: Productos reciclados y sus materiales de embalaje	18-19	

Estándar / datos	Página	Comentario / motivo de la omisión
<b>GRI 3: Asuntos esenciales en 2021</b>		
<b>GRI 302: Energía en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	16-18	
GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización	16	
GRI 302-2: Consumo energético fuera de la organización	-	No se recaban datos cuantitativos
GRI 302-3: Intensidad energética	16	
GRI 302-4: Reducción del consumo energético	16	
GRI 302-5: Reducción de la demanda energética de productos y servicios	-	No se recaban datos cuantitativos
<b>GRI 303: Agua y aguas residuales en 2018</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	18-19	
GRI 303-1: El agua como recurso compartido	19	
GRI 303-2: Gestión del impacto de la recirculación de agua	19	
GRI 303-3: Extracción de agua	19	
GRI 303-4: Recirculación de agua	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
GRI 303-5: Consumo de agua	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
<b>GRI 305: Emisiones en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	15-18	
GRI 305-1: Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	15-16	Durante 2022 el único gas registrado fue el CO <sub>2</sub> . El resto de gases de efecto invernadero relevantes se registrarán en 2023.
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI relacionadas con la energía (Alcance 2)	15-16	Durante 2022 el único gas registrado fue el CO <sub>2</sub> . El resto de gases de efecto invernadero relevantes se registrarán en 2023.
GRI 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	15, 17	Los datos del Alcance 3 se registrarán por primera vez en 2023, por lo que en estos momentos no están disponibles. Durante 2022 el único gas registrado fue el CO <sub>2</sub> . El resto de gases de efecto invernadero relevantes se registrarán en 2023.
GRI 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	16	Los datos del Alcance 3 se registrarán por primera vez en 2023, por lo que en estos momentos no están disponibles. Durante 2022 el único gas registrado fue el CO <sub>2</sub> . El resto de gases de efecto invernadero relevantes se registrarán en 2023.
GRI 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	15-17	
GRI 305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	-	No relevante
GRI 305-7: Óxidos de nitrógeno (NO <sub>x</sub> ), óxidos de azufre (SO <sub>x</sub> ) y otras emisiones significativas al aire	-	No relevante
<b>GRI 306: Residuos en 2020</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	18-19	
GRI 306-1: Residuos generados e impactos significativos relacionados con los residuos	19	
GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	18-19	
GRI 306-3: Residuos generados	19	
GRI 306-4: Residuos desviados de la eliminación	19	
GRI 306-5: Residuos destinados a la eliminación	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
<b>GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	13	
GRI 308-1: Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
GRI 308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
<b>GRI 401: Empleo en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	28-29	
GRI 401-1: Nuevas contrataciones y fluctuación de empleados	29	
GRI 401-2: Beneficios ofrecidos solo a empleados de tiempo completo, no a empleados temporales o de tiempo parcial	28	
GRI 401-3: Permiso parental	31	
<b>GRI 403: Seguridad laboral y protección de la salud en 2018</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	32-33	
GRI 403-1: Sistema de gestión de seguridad laboral y protección de la salud	6, 32	
GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	32	
GRI 403-3: Servicios de salud laboral	32-33	
GRI 403-4: Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	32-33	

GRI 403-5: Formación del personal sobre seguridad laboral y protección de la salud	32-33	
GRI 403-6: Promoción de la salud de los empleados	33	
GRI 403-7: Evitación y minimización del impacto en la protección de la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionado con las relaciones comerciales	32-33	
GRI 403-8: Empleados cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	6, 32	
GRI 403-9: Lesiones relacionadas con el trabajo	32	
GRI 403-10: Enfermedades relacionadas con el trabajo	-	Ningún dato disponible actualmente
<b>GRI 404: Formación y perfeccionamiento profesional en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	30	
GRI 404-1: Promedio de horas de formación y perfeccionamiento profesional por año y empleado	30	
GRI 404-2: Programas para mejorar las competencias de los empleados y asistencia para la transición	30	
GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de rendimiento y desarrollo profesional	30	
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	31	
GRI 405-1: Diversidad en los órganos de control y entre los empleados	31	
GRI 405-2: Relación entre el salario base y la compensación de las mujeres y el salario base y la compensación de los hombres	-	La información se considera confidencial.
<b>GRI 406: No discriminación en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7, 31	
GRI 406-1: Incidentes de discriminación y medidas correctivas tomadas	-	La información se considera confidencial.
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7, 13	
GRI 407-1: Centros de producción y proveedores donde el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede verse amenazado	-	La información se considera confidencial.
<b>GRI 408: Trabajo infantil en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7, 13	
GRI 408-1: Centros de producción y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7, 13	
GRI 409-1: Centros de producción y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
<b>GRI 413: Comunidades locales en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	34-35	
GRI 413-1: Centros de producción con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de financiación	34	
GRI 413-2: Actividades comerciales con efectos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	-	No se conocen efectos significativos
<b>GRI 414: Calificación social de los proveedores en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	13	
GRI 414-1: Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	-	Información disponible previsiblemente a partir de 2023
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	21	
GRI 416-1: Evaluación de los efectos sobre la salud y la seguridad de diferentes categorías de productos y servicios	21	
GRI 416-2: Incumplimientos relacionados con los efectos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	-	En el año del informe no hubo eventos en el mercado que condujeran a la retirada de un producto.
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	21-22	
GRI 417-1: Requisitos de información de productos y servicios y etiquetado	21-22	
GRI 417-2: Infracciones relacionadas con la información y el etiquetado de productos y servicios	-	No tenemos conocimiento de ninguna infracción en el año del informe.
GRI 417-3: Infracciones de marketing y comunicaciones	-	No tenemos conocimiento de ninguna infracción en el año del informe.
<b>GRI 418: Protección de datos de clientes en 2016</b>		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	8	
GRI 418-1: Reclamaciones fundamentadas sobre incumplimiento de la protección y pérdida de datos de clientes	-	No tenemos conocimiento de ningún incidente en el año del informe.

# KÄRCHER

makes a difference

## AVISO LEGAL

### Editora

Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Alfred-Kärcher-Straße 28-40  
D-71364 Winnenden  
T +49 7195 14-0  
F +49 7195 14-2212  
sustainability@de.kaercher.com  
www.karcher.com

### Concepto, redacción, texto y diseño

Margit Mehlo, Marie Kristin Schmidt,  
David Wickel-Bajak y Marina Kunert,  
Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Accenture GmbH  
aha grafikdesign

### Fotos

Alfred Kärcher SE & Co. KG

## LAS HISTORIAS DETRÁS DE LAS CIFRAS

Visite [www.karcher.com/CSR](http://www.karcher.com/CSR) y obtenga más información sobre la sostenibilidad en Kärcher y las personas que con su trabajo y sus proyectos dirigen a la empresa hacia el futuro.