

**K'ARCHER**

# ALLES IN BEELD

Duurzaamheidsverslag: feiten & cijfers 2022

**BE THE  
DIFFERENCE**  
[www.karcher.nl](http://www.karcher.nl)

## Duurzaamheidsverslag

Dit verslag bevat de kerncijfers, doelstellingen en activiteiten van Kärcher op het gebied van duurzaamheid. De informatie is van toepassing op het boekjaar 2022 (01.01.2022 t/m 31.12.2022), maar ter vergelijking zijn op bepaalde plaatsen ook kerncijfers van 2020 en 2021 opgenomen. Tenzij anders vermeld heeft de weergegeven informatie betrekking op de wereldwijde activiteiten van de Kärcher Group. Informatie over Alfred Kärcher SE & Co. KG heeft betrekking op het hoofdkantoor en de fabriek in Winnenden, de productie- en logistieke vestigingen in Obersontheim/Bühlertal en Illingen en het service centre in Gissigheim. De gegevens in de hoofdstukken 'Milieubescherming bij productie' en 'Medewerkers en samenleving' hebben zowel betrekking op het hoofdkantoor van de Kärcher Group als op de productie- en logistieke vestigingen in Duitsland, Brazilië, China, Italië, Mexico, Roemenië en de Verenigde Staten. Omdat de vestiging in Reutlingen voor het eerst is meegenomen in het verslag, zijn vergelijkingen met het voorgaande jaar slechts in beperkte mate mogelijk.

Dit verslag is opgesteld overeenkomstig de normen van de huidige versie van het Global Reporting Initiative (GRI) van 2021. Een overzicht van de GRI-informatie-elementen is te vinden in de GRI-inhoudsopgave aan het eind van dit verslag. Er werd geen externe controle uitgevoerd. De redactionele einddatum voor dit verslag was 28 februari 2023. Het Duurzaamheidsverslag 2022 werd in mei 2023 gepubliceerd. Het Duurzaamheidsverslag wordt jaarlijks gepubliceerd.

Meer informatie vindt u op [www.karcher.nl](http://www.karcher.nl)

# INHOUD

3 Voorwoord  
door Hartmut Jenner

01 Duurzaamheid bij Kärcher  
Bedrijfsprofiel  
Vestigingen van Kärcher over de hele wereld  
Waardegedreven bedrijfsontwikkeling  
Sustainability management  
Kärchers Duurzaamheidsstrategie 2025  
Toeleveringsketen

02 Milieubescherming bij productie  
Klimaatbescherming  
Efficiënt gebruik van hulpbronnen en waterbeheer

03 Innovatieve en milieuvriendelijke producten  
Productkwaliteit en -veiligheid  
Innovatieve productideeën voor het milieu  
Producten en verpakkingen in het teken van een efficiënt gebruik van hulpbronnen  
Milieuvriendelijke producten

04 Medewerkers en samenleving  
Verantwoordelijkheid van medewerkers  
Ontwikkeling van medewerkers  
Gelijke kansen en diversiteit  
Gezondheid en veiligheid op het werk  
Maatschappelijke betrokkenheid

36 GRI-inhoudsopgave

## VOORWOORD

# BESTE LEZERS,

Het exceptionele jaar 2022 met zijn vele geopolitieke en externe invloeden heeft de grootste uitdagingen van de laatste decennia gecreëerd. Desondanks hebben we een nieuwe recordomzet kunnen noteren van 3,161 miljard euro.

De basis voor dit succes is een langetermijnbedrijfsstrategie waarmee we flexibel op crisissituaties kunnen reageren en die is gericht op duurzaam ondernemen. Want als familiebedrijf handelen we in het belang van toekomstige generaties en het woord 'duurzaam' omvat daarom bij Kärcher alle mogelijke gebieden, van milieubescherming tot en met gelijke rechten voor iedereen.

Proactief duurzaam handelen is voor ons een duidelijk concurrentievoordeel dat in de toekomst nog aan belang zal toenemen. Als wereldmarktleider voldoen we op dit moment al aan talloze vereisten die morgen wellicht wettelijk verplicht worden.

Duurzaamheid betekent voor ons echter veel meer dan alleen verkoopcijfers. Als wereldwijd actieve onderneming neemt Kärcher verantwoordelijkheid en wil het een beslissende bijdrage leveren als maatschappelijk betrokken lid van de samenleving. Het zijn immers de bedrijven die een beslissende invloed kunnen uitoefenen op ontwikkelingen door grondstoffen te beschermen, energie te besparen en emissies te verminderen – en die als rolmodel worden beschouwd.

Sinds 2020 hebben we ons laten leiden door de 17 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. Dit verslag beschrijft de doelen die we onszelf hebben gesteld met onze duurzaamheidsstrategie, als onderdeel van de algemene bedrijfsstrategie, en de manier waarop we die willen bereiken. Het is gebaseerd op de internationaal erkende verslaggevingsstandaarden van het Global Reporting Initiative, zodat onze handelingen vergelijkbaar, meetbaar en transparant zijn.

Het sleutelwoord hier is transparantie: we hebben het duurzaamheidsverslag dit jaar aanzienlijk uitgebreid en presenteren voor het eerst ook kerncijfers over de divisie Kärcher Municipal. Daarnaast besteden we nog meer aandacht aan human resources, door behalve kerngegevens over het hoofdkantoor ook die met betrekking tot alle productie- en logistieke vestigingen op te nemen.

Ook rapporteren we over onze voortgang in het terugdringen van emissies en grondstoffenverbruik: we liggen daar volledig op koers met de Europese 'Green Deal' die de transitie naar een hulpbronnen-efficiënte en concurrerende economie moet stimuleren. Kärcher bewijst dat ecologie en economie geen tegenpolen zijn, maar hand in hand gaan. In dat verband hebben we onze bestuursgebieden aangepast: waar duurzaamheidsbeheer tot voor kort deel uitmaakte van kwaliteitsborging (Quality Assurance), vormt Corporate Sustainability Management

sinds januari 2023 onderdeel van mijn eigen bestuursportefeuille.

Onze strategie is inmiddels op verschillende manieren erkend: in 2022 ontvingen we al de Duitse Duurzaamheidsaward, en het jaar daarvoor kregen we bovendien de Social Hero Award en de Baden-Württemberg Milieu-award. Daarmee heeft elk van onze drie kerninitiatieven ('Zero Emissions', 'Reduce, Reuse, Recycle' en 'Social Hero') nu een onderscheiding gekregen.

In onze doelstelling hebben we ook ons traject en onze visie vastgelegd: "Renew to sustain. Together we make a powerful impact towards a clean world."

Ook in de toekomst zullen we ons daaraan laten afmeten.

Met vriendelijke Kärcher-groeten,



**Hartmut Jenner**  
Chief Executive Officer en  
Voorzitter van de Raad van Bestuur



# 01

## DUURZAAMHEID BIJ KÄRCHER

Als familiebedrijf is langetermijndenken ingebed in onze bedrijfsidentiteit. Voor ons is dit onlosmakelijk verbonden met ons streven om verantwoordelijkheid te nemen voor toekomstige generaties. Dit concept geeft vorm aan zowel het bedrijfsmanagement als de toekomstige ontwikkeling van Kärcher, welke beide worden aangedreven door onze Duurzaamheidsstrategie 2025. Daaraan koppelen we duidelijke doelstellingen en maatregelen voor meer klimaatbescherming, efficiënt gebruik van hulpbronnen en maatschappelijke toegevoegde waarde.



## BEDRIJFSPROFIEL

Kärcher is 's werelds grootste leverancier van reinigingstechnologie. Het bedrijf ontwikkelt, produceert en verkoopt apparaten, manual tools, machines en systemen voor reinigings- en onderhoudsdoeleinden. Als fabrikant van reinigingssystemen en pionier op het gebied van hogedrukreiniging voorziet Kärcher wereldwijd in de basisbehoeften voor de reiniging van transportmiddelen, gebouwen en oppervlakken, en voor het reinigen en transporteren van vloeistoffen.

### Bedrijfsmodel

Het bedrijf werd opgericht in 1935. Het moederbedrijf is Alfred Kärcher SE & Co. KG, dat nog steeds volledig in handen is van de familie met het hoofdkantoor in Winnenden bij Stuttgart. De Kärcher Group omvat meer dan 150 vestigingen in 80 landen in Europa, Amerika, Azië, Oceanië en Afrika met 15.330 medewerkers. Vijftigduizend servicepunten – in alle hoeken van de wereld – zorgen ervoor dat onze klantenservice altijd binnen bereik is.

Het portfolio van Kärcher omvat onder meer hogedruk- en ultrahogedrukreinigers, stofzuigers voor uiteenlopende toepassingen, stoomreinigers, veegmachines en schrob-/zuigmachines, carwashinstallaties inclusief zelfbedienings-systemen, industriële reinigingstechnologie voor speciale toepassingen, reinigingsmiddelen, systemen voor de zuivering van drink- en afvalwater, waterdispensers en luchtzuiveringssystemen, pomp- en bewateringssystemen, apparatuur voor tuinonderhoud en software voor machinepark- en procesbeheer. Perfect op elkaar afgestemde producten en accessoires worden ondersteund met uitgebreide adviezen en doelgroepgerichte service. In 2022 realiseerde Kärcher een omzet van 3,161 miljard euro – de hoogste omzet in de geschiedenis van het bedrijf.

### Corporate management

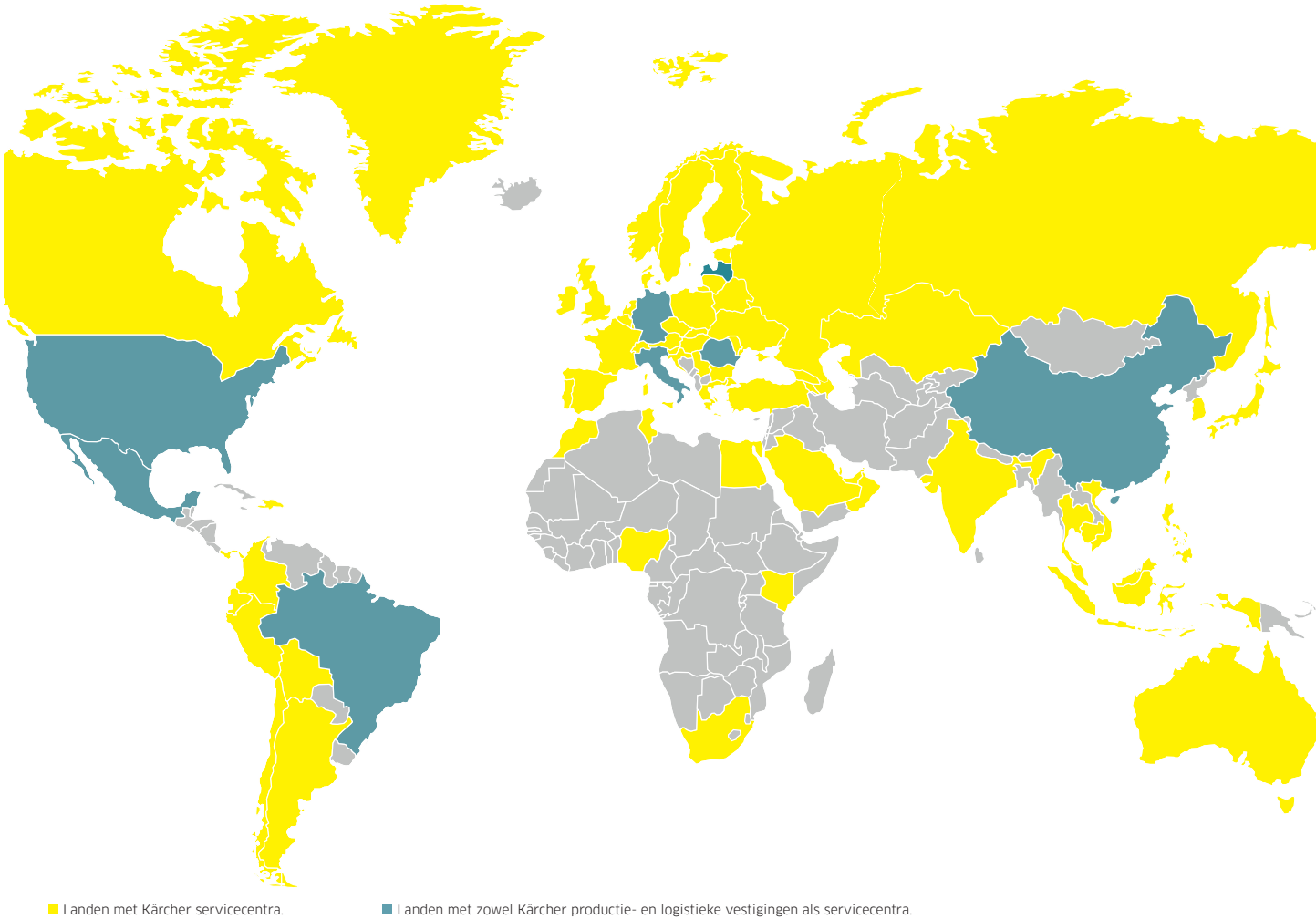
De Raad van Bestuur van Kärcher bestaat uit vijf leden, te weten: Hartmut Jenner (Chief Executive Officer en Voorzitter van de Raad van Bestuur), Christian May (Vicevoorzitter en Bestuurslid voor Sales, Marketing & Service), Dieter Grajer (Bestuurslid voor Operations), Stefan Patzke (Bestuurslid voor Finance & IT) en Michael Häusermann (Bestuurslid voor Speciale Businessunits). Naast de strategische ontwikkeling van de onderneming is het bestuur ook verantwoordelijk voor Kärchers duurzaamheidsprogramma en wordt, bijvoorbeeld tijdens de bestuursvergaderingen, voortdurend op de hoogte gehouden van bedrijfsspecifieke en overkoepelende ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid. Daarnaast beoordeelt de voorzitter van de Raad van Bestuur het duurzaamheidsverslag en geeft zijn goedkeuring hierop. Leden van de Raad van Bestuur worden uitsluitend benoemd bij besluit van de Raad van Commissarissen, het hoogste toezichthoudende orgaan van de onderneming. De Raad van Commissarissen wordt voorgezeten door Johannes Kärcher. De Raad van Commissarissen heeft onder meer tot taak om de Raad van Bestuur van advies te dienen betreffende het bestuur van de onderneming en beslist daarnaast over acties van de Groep waarvoor zijn goedkeuring is vereist.

# KÄRCHER-VESTIGINGEN WERELDWIJD

Opgericht in Duitsland – wereldwijd actief: Kärcher produceert en verkoopt zijn producten overal ter wereld. De kaart geeft een overzicht van onze wereldwijde productie- en logistieke bedrijven en de circa 80 landen waar we verkoopvestigingen hebben.

De ISO-certificeringen van onze productie- en logistieke vestigingen

| Vestigingen voor productie en logistiek | 9001:2015 (Kwaliteit) | 14001:2015 (Milieu) | 50001:2018 (Energie) | 45001:2018 (Gezond en veilig werken) |
|-----------------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|--------------------------------------|
| <b>Duitsland</b>                        |                       |                     |                      |                                      |
| Winnenden (Hoofdkantoor)                | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Winnenden (Fabriek)                     | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Gissigheim                              | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Obersontheim (Fabriek)                  | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Obersontheim (Logistiek centrum)        | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Bühlertal                               | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Illingen                                | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Schwaikheim                             | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Waldstetten                             | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Duisburg                                | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| Reutlingen                              | ■                     |                     |                      |                                      |
| <b>Italië</b>                           |                       |                     |                      |                                      |
| Correggio/Reggio Emilia                 | ■                     | ■                   | ■                    | ■                                    |
| Quistello                               | ■                     | ■                   | ■                    | ■                                    |
| Reggio Emilia                           | ■                     | ■                   | ■                    | ■                                    |
| <b>Roemenië</b>                         |                       |                     |                      |                                      |
| Curtea de Arges                         | ■                     | ■                   | ■                    |                                      |
| <b>VS</b>                               |                       |                     |                      |                                      |
| Aurora                                  | ■                     |                     |                      |                                      |
| Blackwood                               | ■                     |                     |                      |                                      |
| Fayetteville                            | ■                     |                     |                      |                                      |
| <b>Mexico</b>                           |                       |                     |                      |                                      |
| Monterrey                               | ■                     | ■                   |                      |                                      |
| <b>Brazilië</b>                         |                       |                     |                      |                                      |
| Vinhedo                                 | ■                     | ■                   |                      |                                      |
| <b>China</b>                            |                       |                     |                      |                                      |
| Changshu                                | ■                     | ■                   | ■                    | ■                                    |
| <b>Letland</b>                          |                       |                     |                      |                                      |
| Jelgavas Novads                         | ■                     |                     | ■                    |                                      |



# WAARDEGEDREVEN BEDRIJFSONTWIKKELING

Kärcher is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid als internationale onderneming en Global Corporate Citizen. Dit wordt weerspiegeld in ons streven om de economische, ecologische en maatschappelijke aspecten van de onderneming in gelijke mate te ontwikkelen. Onze handelingen zijn gebaseerd op duidelijk omschreven waarden, die samen ons corporate mission statement (bedrijfsmissie) vormen.

Gedragscode en compliance

In de Gedragscode heeft Kärcher de essentiële gedragsbeginselen neergelegd voor de dagelijkse werkzaamheden. Hierbij volgen we de relevante principes en richtlijnen van internationale instellingen zoals de VN, de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) en de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). De beginselen omvatten maatschappelijke verantwoordelijkheid, milieu- en klimaatbescherming, anticorruptie en naleving, product- en arbeidsveiligheid, gegevensbescherming, en respect voor mensenrechten, in het bijzonder de afwijzing van elke vorm van kinder- en gedwongen arbeid en discriminatie. Wij verwachten van onze leveranciers dat ze deze beginselen eveneens naleven. In 2022 hebben we de Gedragscode aanmerkelijk herzien en uitgebreid. De Code is goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Kärcher en kan worden bekeken op het intranet, onze website en het leveranciersplatform.

Naast de Gedragscode beschikt Kärcher ook over andere internationale en nationale richtlijnen en beleidslijnen. Een voorbeeld daarvan is ons integriteitsbeleid, dat onder meer regels stelt voor het vermijden van belangenconflicten en dat is ondertekend door de Raad van Bestuur. De verantwoordelijkheid voor de coördinatie en publicatie van richtlijnen en beleidslijnen ligt bij de bedrijfsunit Policies, Guidelines & Compliance. De rechtstreekse managers zijn op hun beurt verantwoordelijk voor het inlichten van medewerkers over de toepassing ervan. Deze managers zijn ook het eerste aanspreekpunt voor vragen en bij mogelijke schendingen van de Gedragscode, evenals voor andere kwesties. Specifieke vraagstukken worden behandeld door de afdelingen die voor de betreffende richtlijnen en beleidslijnen verantwoordelijk zijn. Daarnaast is de unit Compliance van Kärcher beschikbaar voor alle vragen en meldingen via de gebruikelijke kanalen, zoals e-mail of een speciale hotline.

Voor het waarborgen van integer gedrag hebben we op alle juridisch onafhankelijke vestigingen lokale Compliance Managers aangewezen, die regelmatig worden bijgeschoold en maandelijks updates ontvangen over actuele compliance-onderwerpen.

Ook maken we onze medewerkers regelmatig bewust van de noodzaak om zich te gedragen volgens de regels en met integriteit. In dat kader hebben we cursussen opgezet over afzonderlijke onderwerpen uit de Gedragscode. Zo hebben we in 2022 een e-learningprogramma over het voorkomen van corruptie gelanceerd dat is gericht op alle medewerkers van Kärcher.

Daarnaast heeft Kärcher een klokkenluiderssysteem geïntroduceerd dat overal ter wereld toegankelijk is, zowel via de wereldwijde website als via het intranet. Via dit systeem kunnen zowel betrokkenen als waarnemers potentiële schendingen altijd op een veilige, vertrouwelijke en anonieme wijze melden. Het systeem biedt bovendien de mogelijkheid om te communiceren met klokkenluiders en hen te informeren over de status van de melding of de getroffen corrigerende maatregelen. De implementatie van die maatregelen wordt door ons op continue basis gemonitord. De optie om lokale contactpersonen te betrekken bij de ontvangen informatie maakt het mogelijk om rekening te houden met lokale bijzonderheden en lokaal geldende regels.

Meer informatie vind je hier:



Gegevensbescherming

Ook de bescherming van persoonsgegevens maakt deel uit van onze bedrijfsverantwoordelijkheid. Daartoe hebben we een beheersysteem voor gegevensbescherming opgezet dat is gekoppeld aan het bestaande beheersysteem voor informatiebeveiliging. In ons privacybeleid hebben we belangrijke principes voor de verwerking van persoonsgegevens vastgelegd, die gelden voor alle vestigingen. Dit beleid is in lijn met onze bedrijfsmissie, onze bedrijfsstrategie en de waarden van Kärcher. Anderzijds is de omgang met persoonsgegevens, evenals hoe moet worden gehandeld in geval van een schending van gegevensbescherming, geregeld in de richtlijn voor gegevensbescherming, die geldt voor alle medewerkers van Alfred Kärcher SE & Co. KG. Bij de bedrijven die onder de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) vallen is een lokaal toepasselijke privacyrichtlijn ingevoerd. Daarnaast hebben we een verplichte jaarlijkse onlinecursus samengesteld om onze medewerkers te trainen op het gebied van gegevensbescherming en informatiebeveiliging. De betrokkenheid van de bestuursleden van Kärcher is verzekerd in de vorm van een jaarlijks verslag over gegevensbescherming. Dankzij de genoemde privacystructuren en -processen werden in 2022 bij Alfred Kärcher SE & Co. KG geen schendingen van gegevensbescherming gemeld.

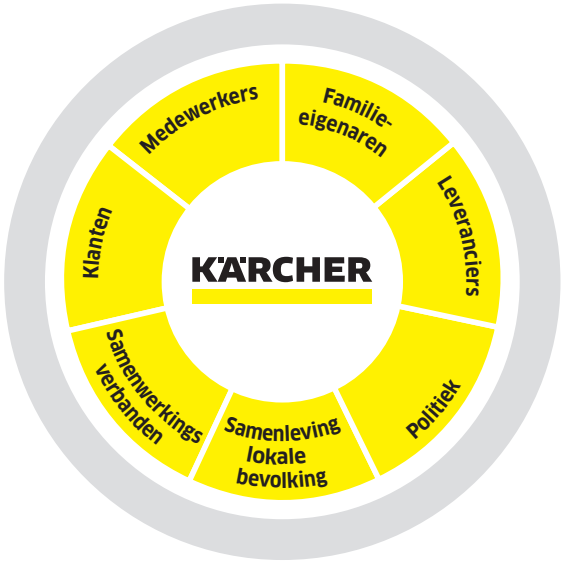
Belastingen

Kärcher onderhoudt een constructieve, coöperatieve en betrouwbare werkrelatie en open en transparante communicatie met de belastingdienst. Naleving van alle nationale en internationale fiscale wetgeving is voor Kärcher vanzelfsprekend. In het kader van onze wettelijke verplichtingen (country-by-country reporting) verstrekken wij voor alle Groepsondernemingen belastinginformatie aan het Duitse federale belastingkantoor. Deze informatie is gebaseerd op de geconsolideerde jaarrekening die is gecontroleerd door een onafhankelijk accountantskantoor. Ons belastingbeleid beschrijft onder meer de taken, verantwoordelijkheden en processen die zorgen dat we voldoen aan de belastingverplichtingen voor de gehele Groep. In dat kader beschikken we over een Tax Compliance Management System, dat we voortdurend verder ontwikkelen.

Betrokkenheid van stakeholders

Wij betrekken onze stakeholders voortdurend bij de verdere ontwikkeling van de onderneming. Hun visie vanuit de zijlijn opent voor ons nieuwe perspectieven en helpt ons om economische, maatschappelijke en ecologische belangen in gelijke mate mee te wegen. Om die reden stimuleren wij actief een dialoog met onze verschillende stakeholders, in het bijzonder onze klanten, medewerkers, familie-eigenaren en leveranciers, evenals met politici en de maatschappij. De afzonderlijke afdelingen treden daarbij op als het eerste aanspreekpunt. Zo is de Inkoopafdeling het eerste aanspreekpunt voor de behoeften van de leveranciers, en de HR-afdeling

voor de behoeften van de medewerkers. We maken gebruik van specifieke kanalen en formats om een doelgroepgerichte dialoog te bevorderen en om te voldoen aan de verwachtingen van de afzonderlijke stakeholdergroepen. Voorbeelden daarvan zijn een regelmatig terugkerende werknemersenquête, deelname aan conferenties, en verschillende lokale evenementen voor gedachtewisselingen met de lokale bevolking. Door ons lidmaatschap van verschillende verenigingen en initiatieven nemen we daarnaast deel aan discussies over onder meer politieke, sociale en milieu-aangelegenheden.



“Renew to sustain. Together we make a powerful impact towards a clean world.”

Ons doel geeft ons antwoord op de vraag wat we (naast het nastreven van economisch succes) als onderneming doen om de wereld een betere plek te maken en waarom. Het omvat negen kernelementen die samen Kärchers bestaansreden beschrijven. Het is het resultaat van een ruim één jaar durende diepgaande analyse van Kärchers werkgebieden, die werd uitgevoerd met medewerking van meer dan 2700 interne en externe stakeholders.

LIDMAATSCHAPPEN VAN VERENIGINGEN, COMMISSIES EN VAKBONDEN (SELECTIE):

AACEM

American Association of Cleaning Equipment Manufacturers

AISE

International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products

B.A.U.M. e.V.

Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management

BCM

Berufsverband der Compliance Manager

CETA

Cleaning Equipment Trade Association

EGMF

European Garden Machinery Industry Federation

EPTA

European Power Tool Association

EUnited

European Engineering Industries Association

EuropElectro

ZVEI-vertegenwoordiging in China

Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, industriële werkgroep

“Global Environmental Compliance” deskundig forum

global verantwoordlich BW

IHK Stuttgart, met name de IHK-energiecomité

ISSA

International Sanitary Supply Association

IVG

Industrieverband Garten

Klimabündnis BW

SBTi

Science Based Targets initiative, sinds maart 2022

Stiftung Familienunternehmen und Politik

SustaiNet Thinking Circle

UN Global Compact

Unternehmensnetzwerk Klimaschutz

IHK; sinds april 2022

VDMA e.V.

Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau

ZVEI e.V.

Verband der Elektro- und Digitalindustrie

DEELNAME AAN STANDAARDISATIE-GROEPEN (SELECTIE):

CEN

Europees Comité voor Standaardisatie

CENELEC

Europees Comité voor elektrotechnische Standaardisatie

CSA

Canadian Standards Association

DIN

Deutsches Institut für Normung

DKE

Deutsche Kommission Elektrotechnik

IEC

International Electrotechnical Commission

UL

Underwriters Laboratories

MAATSCHAPPELIJKE VERBINTENISSEN (SELECTIE):

Internationale Bachakademie Stuttgart

Global Nature Fund

SOS-Kinderdorf e.V.

One Earth – One Ocean e.V.

Europa Minigärtner gUG

Clowns mit Herz Rems-Murr e.V.

Paulinenpflege Winnenden e.V.

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Bij Kärcher vormen langetermijnstrategieën de basis voor ons succes. Ook onze toewijding aan duurzaamheid is gebaseerd op dat inzicht. Van 2014 tot 2020 volgde Kärcher al de bedrijfsbrede 'Sustainability Excellence' strategie om te zorgen dat alle aspecten van duurzaamheid op een holistische manier worden benaderd en worden geïmplementeerd in de vorm van specifieke maatregelen en doelstellingen. Na succesvolle afronding in 2020 werd deze opgevolgd door de 'Duurzaamheidsstrategie 2025' met de drie centrale initiatieven 'Zero Emissions', 'Reduce, Reuse, Recycle' en 'Social Hero'. De Duurzaamheidsstrategie is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie en valt onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur, die de centrale koers uitzet op het gebied van duurzaamheid bij Kärcher en voortdurend in dialoog is met interne en externe stakeholders en deskundigen. Zo blijft de Raad van Bestuur voortdurend op de hoogte van actuele ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, bijvoorbeeld door middel van periodieke deskundigenrapporten of via formele en informele uitwisselingsvormen.

De verantwoordelijkheid voor het aansturen van de Duurzaamheidsstrategie ligt bij de afdeling Corporate Sustainability Management. Deze afdeling coördineert de strategische duurzaamheidsactiviteiten bij Kärcher, houdt voortdurend toezicht op de verwezenlijking van doelstellingen en is verantwoordelijk voor de naleving van alle vereisten op het gebied van transparantie. Ze staat in nauw contact met verschillende afdelingen, waaronder Inkoop, Personeelszaken, Ontwikkeling, Productbeheer, Verkoop, Communicatie en Corporate Citizenship. Verder informeert ze de Raad van Bestuur zowel per kwartaal als tussentijds over de voortgang en actuele ontwikkelingen in het kader van de drie strategische initiatieven. In lijn met onze holistische benadering 'Duurzaamheid is de verantwoordelijkheid van iedereen' worden alle duurzaamheidsactiviteiten geïmplementeerd in de hele onderneming.



## Meermaals bekroonde inzet voor duurzaamheid

Met onze Duurzaamheidsstrategie 2025 streven we niet alleen drie ambitieuze initiatieven na, maar hebben we intussen ook prijzen in de wacht gesleept. De meest recente erkenning is de juryprijs 'Inzet voor Klimaatbescherming' voor het initiatief 'Zero Emissions', die Kärcher eind 2022 ontving in het kader van de uitreiking van de milieuprijs van de deelstaat Baden-Württemberg. De prijs volgde kort nadat we de Sustainability Heroes Award 2022 hadden gewonnen in de categorie 'Social Commitment', een award die we kregen als erkenning voor onze projecten in samenwerking met het Global Nature Fund voor een schone watervoorziening, die worden uitgevoerd als onderdeel van ons 'Social Hero'-initiatief. Eind 2021 ontving Kärcher bovendien de Duitse Duurzaamheidsprijs 2022 voor 'Reduce, Reuse, Recycle'. In slechts twaalf maanden werden dus alle drie de duurzaamheidsinitiatieven onderscheiden – echt een succes en een bevestiging van onze inzet.

# KÄRCHERS DUURZAAMHEIDS- STRATEGIE 2025

Onze belofte aan duurzaamheid tot het jaar 2025 concentreert zich op drie initiatieven. Deze bevatten duidelijke doelstellingen en maatregelen die we in de komende jaren willen implementeren, van klimaatneutrale productie en het recyclen van grondstoffen, het verminderen van kunststof verpakkingen en een duurzamer ingerichte wereldwijde toeleveringsketen tot en met de verdere ontwikkeling van ons maatschappelijke betrokkenheid.

## In lijn met de wereldwijde Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties

De Sustainable Development Goals, 'SDG's' van de Verenigde Naties hebben als leidraad gefungeerd bij het opstellen van Kärchers nieuwe Duurzaamheidsstrategie. Voor ons als onderneming bieden de SDG's een goed kader, aangezien we daarmee onze eigen acties kunnen koppelen aan de oplossing van wereldwijd relevante uitdagingen. Met onze drie initiatieven leveren we een specifieke bijdrage aan in totaal 13 SDG's. Dit is het resultaat van een uitgebreide analyse, gebaseerd op de internationaal erkende methodiek van het SDG-kompas.



## ZERO EMISSIONS

### Sinds 2021 ...

- zijn de fabrieken van Kärcher wereldwijd per balans CO<sub>2</sub>-neutraal
- zijn zakenreizen binnen Duitsland en vanuit Duitsland naar andere landen per balans CO<sub>2</sub>-neutraal

### Tegen 2025 ...

- zal Kärcher zijn reële scope 1- en scope 2-emissies ten opzichte van het benchmarkjaar 2020 met 21% verminderen. Tegen 2030 zal dit verder worden verlaagd met nog eens 21% (totaal: 42%)
- zal Kärcher een managementsysteem beschikbaar hebben voor zijn scope 3-emissies en de CO<sub>2</sub>-afdruk van zijn producten transparant maken

### Status

21 fabrieken in 7 landen zijn CO<sub>2</sub>-neutraal

11.150 ton minder CO<sub>2</sub>-uitstoot ten opzichte van 2020



## REDUCE, REUSE, RECYCLE

### Sinds 2020 ...

- ondersteunen we de vermindering van oceaanplastic

### Tegen 2025 ...

- zal de duurzaamheid van al onze product-verpakkingen zijn geoptimaliseerd
- zullen bepaalde consumenten- en professionele machines tot 50% bestaan uit gerecyclede kunststof
- willen we beschikken over een pilot-productie zonder plastic afval
- vormt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen

### Status

4,29 ton afval ingezameld tijdens Kärcher Cleanup Day in meer dan 20 landen in 2022

48% van alle projecten voor duurzamere productverpakkingen geïmplementeerd



## SOCIAL HERO

### Tegen 2025 ...

- zal onze maatschappelijke betrokkenheid gericht zijn op het behoud van waarde
- beschikken we over een proactief risico-beheersysteem voor leveranciers in het kader van duurzaamheid

### Status

75% van alle projecten zijn gericht op waardebehoud

14 monumenten en gebouwen gereinigd als onderdeel van onze culturele sponsoractiviteiten in 2022



## Vorbereiding op de EU-taxonomie

Voor bedrijven is de taxonomie gekoppeld aan uitgebreide openbaarmakingsverplichtingen die voor Kärcher zullen gelden vanaf het boekjaar 2025. Kärcher is zich hier al intensief op aan het voorbereiden. In 2022 hebben we vrijwillig en voor het eerst taxonomie-relevante informatie vastgelegd voor het boekjaar 2021. Meer bepaald onderzochten we welke economische activiteiten mogelijk een aanzienlijke bijdrage leveren aan de eerder gepubliceerde milieudoelstellingen van de EU ('Klimaatbescherming' en 'Aanpassing aan klimaatverandering'). Voor Kärcher is de categorie 'Fabricage van energie-efficiënte apparatuur voor gebouwen en de belangrijkste onderdelen daarvan' hiervoor relevant. Het resultaat van het onderzoek was dat alleen de activiteiten van de divisies 'Consumer' en 'Professional' onder het bereik vallen van de taxonomie - en dus in aanmerking komen voor taxonomie. Daarbij zijn alleen de producten die energie verbruiken relevant. Reinigingsmiddelen, Manual Tools of Special Businesses vallen niet onder een activiteit in de zin van de Taxonomieverordening. Voor de afdelingen 'Consumer' en 'Professional' hebben we vervolgens bepaald welk deel van de omzet, bedrijfskosten en investeringen in aanmerking komt voor taxonomie.

In 2022 hebben we de resultaten geëvalueerd op basis van de huidige ontwikkelingen. Naast de afdeling Corporate Sustainability Management namen daaraan ook deskundigen deel op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid, energie- en milieumanagement, en productontwerp. De resultaten komen overeen met de aandachtspunten van onze strategische oriëntatie op het gebied van duurzaamheid. Milieuthema's zoals milieuvriendelijke producten en een efficiënt gebruik van materialen en hulpbronnen bij de productie worden nog steeds bijzonder belangrijk geacht. Maar ook eerlijke arbeidsomstandigheden en sociale en milieunormen in de toeleveringsketen blijken zeer relevant. Tegelijkertijd nam het belang van individuele thema's toe in termen van hun zakelijke relevantie. Dit geldt met name voor de onderwerpen aanpassing aan klimaatverandering, biodiversiteit en energie- en waterzuinige producten. Het onderwerp 'klimaatbescherming en energiebeheer' was en is van bijzonder belang voor Kärcher en blijft aan belang toenemen. In 2023 willen we een uitgebreide herbeoordeling uitvoeren van de belangrijkste duurzaamheidskwesties.



Nauwe samenwerking met een groot aantal leveranciers draagt direct bij aan het succes van Kärcher. Daarom willen we een betrouwbare partner zijn voor onze leveranciers en hun medewerkers. Dat houdt onder meer in dat we verantwoordelijkheid nemen voor de bescherming van mens en milieu in onze toeleveringsketen. In dat kader werken we momenteel aan de verdere ontwikkeling van onze bedrijfsmatige due diligence in de toeleveringsketen.

Als productiebedrijf koopt Kärcher voornamelijk mechanische en elektronische componenten in. Bij Kärcher vallen alle beslissingen over het gunnen van contracten gebaseerd op onze productgroepstrategieën, waarin type en herkomst van de afzonderlijke goederen specifiek zijn vastgelegd. Daarbij richten we ons specifiek op langdurige en, waar mogelijk, regionale inkoopstructuren. In dat verband zijn we er in de afgelopen jaren in geslaagd om toeleveringsketens te verkorten en onze productievestigingen in hoofdzaak te bevoorraden via regionale leveranciers. Ook ons doel om tegen 2025 het aantal materiaalleveranciers met 40% te verlagen hebben we eerder bereikt dan gepland. In 2022 betrof de Kärcher Group bijna driekwart van zijn goederen van de betreffende thuismarkt.

Een van de aandachtspunten bij inkoop is het duurzaam maken van onze upstream toeleveringsketen. In dat kader hebben we een algemene strategie ontwikkeld om geleidelijk de vereisten van de Duitse Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz (Wet betreffende de zorgplicht in de toeleveringsketen, 'LkSG') te implementeren, zowel voor onze eigen bedrijfsvoering als voor de toeleveringsketen. In dat verband streven we er onder meer naar om tegen 2025 een proactief risicobeheer voor duurzaamheid in de toeleveringsketen op te zetten. Dit is ook een van onze doelen in het kader van het 'Social Hero'-initiatief.

Concreet gaat het hierbij om een systematische beoordeling van de sociale en ecologische effecten van onze zakelijke relatie met leveranciers en hun eigen activiteiten.

Daarbij maken we gebruik van AI-ondersteunde software. Verder hebben we in het verslagjaar een mensenrechtenfunctionaris aangesteld. In 2023 zullen we een beleidsverklaring over due diligence bij Kärcher en een herziening van onze Gedragscode uitbrengen, aangevuld met een aparte versie voor onze leveranciers.

Leveranciers zijn al verplicht om zich te houden aan onze Gedragscode, waarin ook belangrijke duurzaamheidsprincipes zijn vastgelegd. Hetzelfde geldt voor onze interne Kärcher-norm voor ingrediënten (KN 050.032). Tijdens de samenwerking monitoren we daarnaast voortdurend de naleving van duurzaamheidscriteria. Zo zijn onze bestaande leveranciers verplicht om regelmatig informatie te verschaffen over hun duurzaamheidsprestaties.

Naast deze zelfbeoordeling maken we daarvoor ook gebruik van evaluaties van onafhankelijke instellingen. We vullen deze beoordelingen aan met regelmatige audits bij onze leveranciers van productiematerialen, waarbij we niet alleen de kwaliteitscriteria, maar ook de naleving van sociale, milieu- en arbeidsveiligheidsnormen controleren. In 2022, werden meer dan 80 leveranciersaudits uitgevoerd, waarbij bovengenoemde aspecten in aanmerking werden genomen.



## KLIMAATBESCHERMING

In deze tijd is de strijd tegen de opwarming van de aarde de grootste en meest dringende uitdaging. Niet alleen landen, maar ook bedrijven zijn verplicht om een bijdrage te leveren. Kärcher is zich bewust van zijn verantwoordelijkheid en zet zich in dat kader in voor de doelstellingen van het klimaatakkoord van Parijs. Om de relevantie van dit probleem te onderstrepen, hebben we klimaatbescherming benoemd tot een van de drie pijlers van onze Duurzaamheidsstrategie 2025.

### Onze doelstellingen

Als onderdeel van het 'Zero Emissions'-initiatief volgen we een duidelijk schema om het energieverbruik en dus ook de CO<sub>2</sub>-emissies bij Kärcher te verminderen. Onze eerste focus ligt hier op onze productievestigingen. Door de hoge mate van verticale integratie bij Kärcher kunnen we door het verminderen van productie-gerelateerde uitstoot een effectieve bijdrage leveren aan Klimaatbescherming. Tegen 2025 willen we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot in productie ten opzichte van het jaar 2020 verminderd hebben met 21%. Tegen 2030 moet dat zelfs 42% zijn. In overeenstemming met het Greenhouse Gas Protocol gaat het hierbij om onze directe emissies, die ontstaan uit onze eigen activiteiten op onze vestigingen (scope 1), evenals indirecte emissies als gevolg van de inkoop van energie (scope 2). Belangrijke maatregelen om onze doelstellingen te bereiken zijn in de eerste plaats de stapsgewijze overstap op regionale leveranciers van groene stroom en de uitbreiding van fotovoltaïsche systemen op alle vestigingen.

Tegelijkertijd werken we momenteel aan het uitbreiden van de registratie van upstream- en downstreamemissies in de toeleveringsketen (scope 3-emissies). Ook voor deze categorie zullen we meetbare reductiedoelstellingen ontwikkelen. Onze reductiedoelstellingen willen we afstemmen op de meest recente resultaten van klimaatonderzoek. Daartoe heeft Kärcher zich in april 2022 gecommitteerd om alle doelstellingen in te dienen bij het Science Based Target initiative (SBTi) en ze door deze organisatie te laten valideren. We zijn dit momenteel aan het voorbereiden.

De afdeling Corporate Sustainability Management is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van de bedrijfsbrede klimaatstrategie en doelstellingen. Hier werken ook de functionarissen die wereldwijd verantwoordelijk zijn voor milieumanagement volgens ISO 14001 en energiemangement volgens ISO 50001. Operationeel milieu- en energiemangement, zoals de implementatie van maatregelen met betrekking tot energie-efficiëntie, wordt uitgevoerd door de

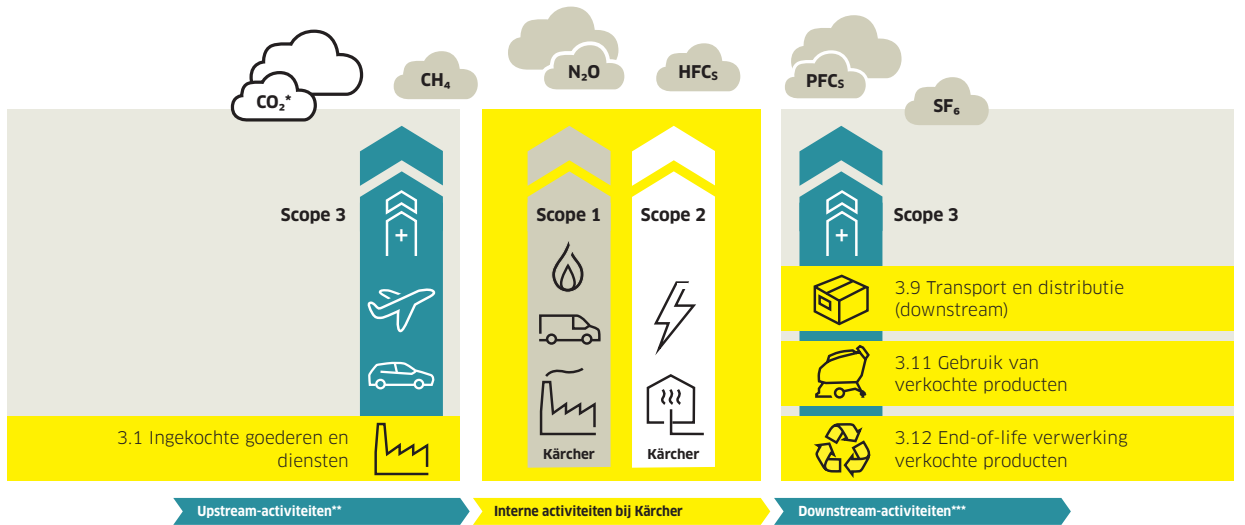
vestigingen zelf, gecoördineerd door de respectieve milieu- en energiefunctionarissen ter plaatse.

Bij onze inspanningen voor klimaatbescherming hoort ook het aanpassen aan de gevolgen van klimaatverandering. In het kader hiervan gaan we de klimaatrisico- en kwetsbaarheidsanalyse van onze vestigingen en bedrijfsstrategieën systematisch uitbreiden. Op basis van klimaatscenario's onderzoeken we bijvoorbeeld in welke mate onze vestigingen getroffen kunnen worden door fysieke klimaatrisico's, zoals overstromingen, en onderzoeken we hoe effectief de bestaande maatregelen zijn.

### Emissies naar scope

De onderstaande grafiek toont Kärchers broeikasgas-emissies en hun indeling in drie scopes op basis van het GHG-Protocol (Green House Gas Protocol). Bij onze activiteiten worden broeikasgasemissies geproduceerd als gevolg van de stationaire en mobiele verbranding van brandstoffen, die worden gecategoriseerd als scope 1. Scope 2-emissies zijn indirecte broeikasgasemissies die verband houden met de inkoop van elektriciteit en stadsverwarming. Scope 3 omvat alle indirecte emissies in de waardeketen, inclusief upstream- en downstreamemissies.

Uiteindelijk worden alle broeikasgassen omgezet in kilogrammen CO<sub>2</sub>-equivalent en gerapporteerd als een getal. Kärcher richt zich momenteel op scope 1-, scope 2- en de vier geel gemarkeerde scope 3-emissies (categorieën 3.1, 3.9, 3.11 en 3.12 van het Green House Gas Protocol). Deze categorieën zijn belangrijk voor de berekening van de Product Carbon Footprint van ons totale productaanbod. In overeenstemming met de op wetenschap gebaseerde criteria van het Science Based Target initiative (SBTi), werken we momenteel aan het bepalen van een reductiedoelstelling voor onze totale CO<sub>2</sub>-voetafdruk.



Dit is een schematische illustratie, die geen informatie verschaft over de feitelijke relatie. De grootte van de pijlen is dus geen waarde-indicatie.

\* We richten ons allereerst op de analyse van CO<sub>2</sub>-emissies. Daarnaast controleren we achtereenvolgens de relevantie van alle broeikasgassen voor Kärcher.

\*\* Omvat eveneens: gehuurde of geleasde vaste activa, woon-werkverkeer van medewerkers, zakenreizen, geproduceerd afval, vervoer en distributie, brandstof- en energierelevante activiteiten en kapitaalgoederen.

\*\*\* Omvat eveneens: investeringen, franchises, gehuurde of geleasde vaste activa en de verwerking van verkochte producten.

# 02 MILIEUBESCHERMING TIJDENS PRODUCTIE

Onze reinigingsmachines zijn het product van een zorgvuldig gebruik van hulpbronnen, zoals grondstoffen, energie en water. De basis daarvoor is een productieproces dat milieu- en klimaatbescherming ten volle ondersteunt. We richten ons met name op vermindering van het gebruik van nieuwe kunststoffen, het milieuvriendelijker maken van verpakking, bevordering van het gebruik van hernieuwbare energie en vermindering van onze CO<sub>2</sub>-uitstoot.

Energieverbruik en CO<sub>2</sub>-uitstoot

We registreren elk kwartaal, voor alle Kärcher-fabrieken wereldwijd, de gegevens betreffende energieverbruik en emissies. Zo kunnen we onze doelstellingen monitoren en aanvullende mogelijkheden identificeren om CO<sub>2</sub> te besparen. De belangrijkste manier om CO<sub>2</sub>-uitstoot te verminderen is door ons energieverbruik terug te dringen. Al onze Europese fabrieken beschikken over een gecertificeerd energiemanagementsysteem volgens ISO 50001. We hebben de verantwoordelijkheden, proces-beschrijvingen en documentatieverplichtingen voor de fabrieken samengevat in een richtlijn. In deze richtlijn hebben we ook het fundamentele doel geformuleerd om steeds meer hernieuwbare energiebronnen te gebruiken en de energie-efficiëntie voortdurend te verhogen.

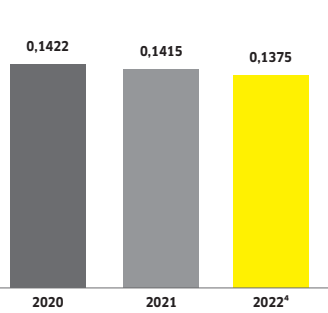
In de afgelopen jaren hebben we onze energiebalans aanzienlijk weten te verbeteren, met name vanwege het gebruik van efficiëntere installaties en gebouwen, en led-verlichting. Veel kleine maatregelen in onze vestigingen wereldwijd dragen hier ook aan bij, zoals extra isolatie, beter monitoren of systemen voor het terugwinnen van energie. Dit heeft voor onze wereldwijde productie- en logistieke vestigingen een energiebesparing opgeleverd van meer dan 1.500 MWh (met name elektriciteit en verwarmingsenergie). In 2022 bedroeg ons totale energie-verbruik 120.736 MWh (434,65 TJ), voornamelijk als gevolg van de inkoop van elektriciteit en verwarming en het gebruik van aardgas. (2021: 121.544,44 MWh [437,56 TJ]). De energie-intensiteit, d.w.z. het energie-verbruik per miljoen euro omzet, bedroeg in het verslagjaar 0,1375 TJ (2021: 0,1415 TJ). In 2022 hebben we ons ook gericht op het verminderen van onze afhankelijkheid van gas. In dit kader hebben we diverse maatregelen genomen, waaronder het steeds vaker elektrisch opwekken van proceswarmte voor fabrieken. We verwachten een aanzienlijke vermindering van het gasverbruik voor boekjaar 2023.

De energie die in onze fabrieken wordt gebruikt, moet in toenemende mate afkomstig zijn van hernieuwbare bronnen. Momenteel bedraagt dat aandeel in ons wereldwijde productienetwerk 33%. Dat zullen we in de toekomst blijven vergroten door steeds meer elektriciteit uit hernieuwbare bronnen aan te kopen of door onze eigen elektriciteit op te wekken. Veel fabrieken beschikken al over fotovoltaische systemen. Onze grootste fabriek in China kan 980.000 kWh produceren op 9.000 vierkante meter.

Energieverbruik in TJ<sup>1</sup>

|                                     | 2020               | 2021               | 2022 <sup>2</sup> |
|-------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Totaal verbruik</b>              | <b>387,14</b>      | <b>437,56</b>      | <b>434,65</b>     |
| Waarvan hernieuwbare energiebronnen |                    |                    | 143,34            |
| <b>Primair energieverbruik</b>      | <b>130,24</b>      | <b>140,81</b>      | <b>147,63</b>     |
| Aardgas                             | 102,30             | 108,13             | 112,97            |
| Stookolie                           | 18,18              | 15,64              | 18,35             |
| Diesel                              | 8,02               | 16,56              | 15,22             |
| Benzine                             | 1,31               | 0,38               | 1,07              |
| Vloeibaar gas (LPG)                 | 0,046 <sup>2</sup> | 0,032 <sup>2</sup> | 0,015             |
| Butaan, propaan, ethaan             | 0,38               | 0,07               | 0,001             |
| <b>Secundair energieverbruik</b>    | <b>256,90</b>      | <b>296,75</b>      | <b>287,02</b>     |
| Externe aankoop van elektriciteit   | 229,47             | 264,95             | 254,56            |
| Eigen elektriciteitsopwekking       | 8,49               | 11,40              | 16,14             |
| Stadsverwarming                     | 18,93              | 20,40              | 16,32             |

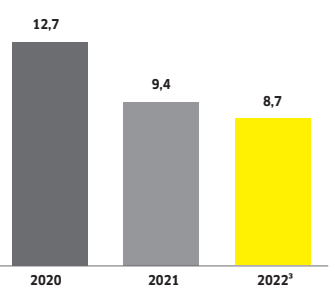
Energie-intensiteit in TJ per miljoen euro omzet<sup>3</sup>



Broeikasgasemissies<sup>1</sup> in kg CO<sub>2</sub><sup>5</sup>

|                                   | 2020              | 2021              | 2022 <sup>2</sup> |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| <b>Totaal</b>                     | <b>35.499.334</b> | <b>28.927.347</b> | <b>27.439.029</b> |
| <b>Scope 1</b>                    | <b>7.591.376</b>  | <b>8.222.586</b>  | <b>8.826.320</b>  |
| Aardgas                           | 5.717.410         | 6.043.099         | 6.233.733         |
| Stookolie                         | 1.250.782         | 1.076.118         | 1.367.362         |
| Diesel                            | 526.617           | 1.074.496         | 1.145.426         |
| Benzine                           | 93.544            | 26.978            | 78.776            |
| Vloeibaar gas (LPG)               | 2.914             | 1.875             | 956               |
| Butaan, propaan, ethaan           | 109               | 20                | 67                |
| <b>Scope 2</b>                    | <b>27.907.958</b> | <b>20.704.761</b> | <b>18.612.709</b> |
| Externe aankoop van elektriciteit | 27.900.438        | 20.696.658        | 18.606.226        |
| Eigen elektriciteitsopwekking     | 0                 | 0                 | 0                 |
| Stadsverwarming                   | 7.520             | 8.103             | 6.483             |

Broeikasgasintensiteit intensiteit in t CO<sub>2</sub> per miljoen euro omzet



Met behulp van eigen productie en door hernieuwbare energie aan te kopen, hebben we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot in de afgelopen jaren aanzienlijk kunnen verminderen. In 2022 bedroeg de absolute productiegerelateerde CO<sub>2</sub>-uitstoot ca. 27.439 ton CO<sub>2</sub> (2021: 28.927 ton CO<sub>2</sub>). Dat betekent dus dat we onze uitstoot met meer dan 5% konden verminderen ten opzichte van het voorgaande jaar. De overstap naar groene energie bij een aantal vestigingen was daarin van doorslaggevend belang. De relatieve CO<sub>2</sub>-uitstoot per miljoen euro omzet bedroeg 8,7 ton CO<sub>2</sub> (2021: 9,4 ton CO<sub>2</sub>). Daarnaast hebben we in het huidige verslagjaar ook de resterende productie-gerelateerde uitstoot volledig gecompenseerd via ons partnerbedrijf First Climate. Dit betekent dat het hoofdkantoor en de productie- en logistieke vestigingen van Kärcher sinds 2021 per balans CO<sub>2</sub>-neutraal zijn. In 2022 waren dat wereldwijd 21 vestigingen\*. Het project dat we hiermee ondersteunen heeft een CCBS-certificering (Climate, Community & Biodiversity Standards) en is gevalideerd door TÜV Nord.

\* De vestiging in Letland die in augustus 2021 werd toegevoegd, zal vanaf 2023 ook zijn onvermijdelijke emissies compenseren.

Andere indirecte emissies

Een aanzienlijk deel van Kärchers CO<sub>2</sub>-afdruk wordt veroorzaakt door upstream- en downstreamactiviteiten (Scope 3). Deze omvatten bijvoorbeeld de productie van afzonderlijk ingekochte componenten, het gebruik van onze producten door onze klanten, logistiek en ook zakenreizen. Scope 3-emissies liggen dikwijls buiten onze directe invloedssfeer, wat de verkrijgbaarheid en het verzekeren van de kwaliteit van de bijbehorende uitstootgegevens bemoeilijkt. Bij Kärcher hebben we ons daarom verbonden om de registratie van scope 3-emissies tegen 2025 aanzienlijk uit te breiden – een centrale doelstelling in het kader van ons lidmaatschap van de Baden-Württemberg Climate Alliance en het Science Based Targets Initiative.

We registreren nu al nauwkeurig individuele scope 3-emissiecategorieën (zoals zakenreizen) en werken eraan om deze emissies te verminderen. Zo vermijden we steeds vaker zakenreizen door digitale bijeenkomsten te houden. We maken onze medewerkers er ook bewust van dat ze bij het boeken van een reis de meest milieuvriendelijke optie kiezen. Het portaal voor het boeken van reizen toont bijvoorbeeld de CO<sub>2</sub>-impact van het betreffende vervoermiddel en de gekozen reisroute. Sinds 2021 worden de wereldwijde vliegreizen en huurautoboekingen van onze Duitse vestigingen die niet kunnen worden vermeden voor 100% gecompenseerd, en zijn dus per balans CO<sub>2</sub>-neutraal. Ook zijn we bezig het aantal elektrische voertuigen in ons wagenpark verder uit te breiden. 9% van alle in 2022 gereden kilometers werd afgelegd met een elektrisch voertuig (2021: 10%). De lichte daling ten opzichte van het voorgaande jaar is te wijten aan de toename van internationale zakenreizen na het einde van de pandemiegerelateerde reisbeperkingen. Voor de langere afstanden werden minder elektrische voertuigen gebruikt.

Ook verminderen we de uitstoot veroorzaakt door vervoerslogistiek door voortdurend onze transportroutes te optimaliseren. In lijn met onze 'regionaal voor regionaal'-benadering betrekken onze fabrieken wereldwijd al 75% van hun aankoopvolume van regionale leveranciers die op minder dan 1.000 km afstand liggen van de productievestiging. Op die manier beperken we onze transportroutes en minimaliseren we onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Ook gebruiken we voor de distributie van onze producten steeds vaker het spoor in plaats van de weg.



Intelligente energiebesparing: nieuw lichtmanagement bij de Bühlertal-fabriek

Onze Bühlertal-fabriek is toonaangevend op het gebied van energie-efficiëntie, onder andere dankzij een modern systeem voor lichtmanagement. Zo gaan de lichten op productielijnen alleen aan als er daadwerkelijk wordt geproduceerd. Bovendien wordt de verlichting automatisch gedimd als er daglicht is. Het systeem wordt flexibel bediend via een digitale schakelinterface. Ook wordt al sinds 2020 in alle productiehallen gebruikgemaakt van energiezuinige ledverlichting. Dankzij deze maatregelen konden we de jaarlijkse CO<sub>2</sub>-uitstoot in de fabriek met 158.112 kg CO<sub>2</sub> verminderen.





# 03 INNOVATIEVE EN MILIEUVRIENDELIJKE PRODUCTEN

De producten van Kärcher combineren kwaliteit met innovatieve kracht en duurzaamheid. Voor klanten vertaalt dit zich niet alleen in efficiënte reinigings-resultaten, maar ook in ecologische meerwaarde. Ons portfolio varieert van milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen tot de meest waterbesparende, energie-efficiënte en emissiearme apparaten, die tegelijkertijd steeds vaker bestaan uit gerecyclede materialen. De vraag naar hoge efficiëntie qua hulpbronnengebruik wordt ook doorgetrokken naar het ontwerp van onze verpakkingen.

## PRODUCTKWALITEIT EN -VEILIGHEID

Kärcher producten hebben altijd voor een uitstekende kwaliteit en een consistente klantgerichtheid gestaan. Ons integraal kwaliteitsmanagement draagt er in hoge mate toe bij dat onze producten altijd veilig, van hoge kwaliteit en duurzaam zullen zijn. Een intensieve en op vertrouwen gebaseerde samenwerking met onze leveranciers en partners is hierbij cruciaal.

### Kwaliteit en veiligheid in elke fase

Al bij de start van het ontwikkelingsproces zijn productkwaliteit en -veiligheid centrale thema's. Concrete vereisten voor elk product zijn per product vastgelegd in een specificatie van eisen en prestaties. Dankzij onze '4 Quality Gates' kunnen we de productkwaliteit garanderen gedurende de gehele ontwikkelingsfase tot en met het moment dat het product echt marktrijp is. Voordat onze producten de markt opgaan, testen we ze uitvoerig op functionaliteit en veiligheid. Ook als het product is verkocht blijven we toezicht houden op de productkwaliteit, bijvoorbeeld via garantiebeheer. Wordt een product als onveilig gemeld, dan wordt een standaardprocedure uitgevoerd door de afdeling Operations Quality. De procedure begint met een risicobeoordeling en leidt, afhankelijk van het potentiële risico, tot gepaste maatregelen om het veiligheidsrisico te verhelpen. De afdelingen Product Development Quality, Series Quality, Market Quality en Intellectual Property & Regulatory Affairs zijn verantwoordelijk voor de kwaliteit en veiligheid van onze producten, waarbij laatstgenoemde zorgt dat al onze apparaten voldoen aan de relevante veiligheidsnormen.

De veiligheid en kwaliteit van onze producten zijn ook het resultaat van een 'trust-based' samenwerking met onze vele leveranciers en partners. Om constant hoge kwaliteit te kunnen verzekeren, gebruiken we voornamelijk preventieve maatregelen en methodes. Door onze partners al in een vroeg stadium bij onze processen te betrekken, proberen we vanaf het begin van elk nieuw productontwikkelingsproject een gezamenlijk begrip te creëren van de behoeften van de klant. Voor verdere optimalisatie zijn er continue feedbackloops gedurende de volledige levenscyclus van het product.

De algemene veiligheidsbeoordeling van alle producten omvat een analyse van mogelijke gezondheidseffecten ervan. In dit verband evalueren we regelmatig de nationale, regionale en internationale productnormen die op

ons van toepassing zijn om te zorgen dat we voldoen aan de fundamentele gezondheids- en veiligheidseisen. Tot die normen behoren onder meer de elektrotechnische standaarden van de International Electrotechnical Commission (IEC) en de European Committee for Electrotechnical Standardization (CENELEC). In 2022 werden twaalf van de in totaal 72 productnormen die relevant zijn voor Kärcher, herzien. Dit had voor ons directe gevolgen en we hebben meteen de nodige aanpassingen gemaakt en geïmplementeerd.

### Focus op reinigings- en verzorgingsmiddelen

Wat onze reinigings- en verzorgingsmiddelen betreft, zijn gezondheid en veiligheid van bijzonder belang, vooral waar het gaat om het gebruik ervan door onze klanten. Al onze reinigingsmiddelen worden ontwikkeld met de grootste zorg voor mens en milieu. Onze alles overstijgende doelstelling is om producten op de markt te brengen met de laagst mogelijke classificatie van gevaarlijke stoffen. Met inachtneming van alle wettelijke vereisten voor etiketteringsverplichting, informeren we consumenten uitgebreid over het product op de etiketten en in het veiligheidsinformatieblad. Met informatie over het juiste gebruik van het product, hoe het af te voeren, of over welke gevaarlijke stoffen ze bevatten.

Tegelijkertijd streven we ernaar onze producten steeds milieuvriendelijker en gebruiksvriendelijker te maken. Een goede illustratie daarvan is ons lidmaatschap van de International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products (AISE), een vrijwillig, Europees duurzaamheidsinitiatief van de reinigings- en verzorgingsmiddelenindustrie. Wij onderschrijven diens visie dat de reinigings- en hygiëne-industrie een rolmodel moet worden voor hoe we de maatschappij op een innovatieve en duurzame manier kunnen dienen. Ook veiligheidsaspecten maken deel uit van de evaluatie, bijvoorbeeld in de vorm van een chemische veiligheidsbeoordeling.

### In contact met onze klanten

Onze kwaliteitsbelofte houdt ook maximale klantgerichtheid in, want de mate van tevredenheid van onze klanten over onze producten en services is immers het allerbelangrijkste voor Kärcher. Wij bieden onze klanten voor, tijdens en na een aankoop verschillende manieren om met ons in contact te komen. Dat doen we via een breed scala aan kanalen, afhankelijk van de gewoonten van klanten in de verschillende landen. Dit betekent steeds meer digitale en geautomatiseerde communicatiekanalen, zoals persoonlijke chats en geautomatiseerde chatbots via de website, sociale media of mobile-messengers, om onze klanten een laagdrempelige toegang en snel hulp te kunnen bieden.

Tegelijkertijd volgen we de feedback van klanten op grote online platforms, onder andere met behulp van AI-ondersteunde systemen.

Bevindingen uit deze klantdialog worden rechtstreeks opgenomen en verwerkt in ons kwaliteitsmanagement. Zo zijn we bijvoorbeeld in de zomer van 2022, naar aanleiding van klant-feedback, een project gestart om de viscositeit van een bepaald type reinigingsmiddel te verbeteren.



# INNOVATIEVE PRODUCTIDEEËN VOOR HET MILIEU

Met meer dan 678 actieve octrooifamilies aan het eind van het jaar 2022 heeft Kärcher wederom zijn innovatieve kracht bewezen. We hebben die kracht altijd gecombineerd met de ambitie om duurzame oplossingen te ontwikkelen voor onze klanten. Dit geldt voor zowel onze reinigingsmiddelen als onze reinigingsmachines en voor zowel de particuliere als de commerciële markt. Aspecten zoals het efficiënt gebruik van hulpbronnen vormt een integraal onderdeel van ons innovatiemanagement.

### Milieuaspecten bij productontwerp.

Al in de ontwerpfase van een product houden wij consequent rekening met milieuaspecten. Hoewel de etiketteringsverplichting overeenkomstig de EU-verordening inzake energie-etikettering momenteel niet relevant is voor onze productportefeuille, houden we toch rekening met de vereisten daarin ten aanzien van productontwerp met efficiënt gebruik van hulpbronnen en met het oog op recyclebaarheid. Om de recycling van onze producten te garanderen, voldoen we aan alle relevante wettelijke vereisten op het gebied van productetikettering. We gebruiken hiervoor bijvoorbeeld de internationale Recycling Code. Via onze eigen norm voor ingrediënten, KN 050.032 (Verbot und Deklaration von Inhaltsstoffen), reguleren we daarnaast al meer dan tien jaar de beperking van schadelijke ingrediënten in onze machines en de toeleveringsketen, en gaan we zelfs verder dan de wettelijke verplichtingen, bijvoorbeeld via een strikter gereguleerd gebruik van polycyclische aromatische koolwaterstoffen (PAK's). Zo is een aantal van onze schrob-/zuigmachines en warmwaterhogedrukreinigers gecertificeerd met het EUnited Cleaning Label, een erkend keurmerk voor bijzonder efficiënte schoonmaakproducten.

### Water-, energie- en emissiebesparende schoonmaakapparatuur

We eisen van onze producten altijd dat ze optimale reinigeresultaten leveren. Tegelijkertijd moeten ze in gebruik steeds minder hulpbronnen verbruiken en steeds minder CO2 uitstoten. Dit samenspel van prestaties en duurzaamheid vormt de basis van onze productontwikkeling. Het komt ook tot uiting in feiten en cijfers: zo verbruiken hogedrukreinigers dankzij hun hoge reinigingsvermogen ongeveer 80% minder water dan wanneer met een tuinslang wordt gewerkt. Pompen voor de tuin zorgen dat regenwater kan worden gebruikt om het terrein rondom het huis te bewateren. En recyclingsystemen in autowasstraten vangen tot wel 85% van het gebruikte water op, zuiveren dit en gebruiken het dan weer voor de volgende cyclus. Veel van onze professionele machines zijn ook uitgerust met de Kärcher ecoefficiency-modus.

Daarmee worden alle machinefuncties automatisch ingesteld op maximale efficiëntie, zelfs tijdens gebruik. Het resultaat is een lager verbruik van energie, water en reinigingsmiddelen.

Bij productontwikkeling focussen we daarnaast ook op het zo emissiearm mogelijk maken van onze apparaten. En met emissies bedoelen we daarbij zowel broeikasgassen als stof of geluidshinder. Met name binnenshuis en als gebruikers direct aan het apparaat werken, is het belangrijk om emissies te beperken of, waar mogelijk, totaal te vermijden. Bij stofzuigers, bijvoorbeeld, is het heel erg belangrijk dat deze het opgezogen stof daadwerkelijk vasthouden en niet weer afgeven. Op andere gebieden, zoals grasmaaiers en kettingzagen, bieden we met onze accu-aangedreven apparaten een lokale uitstoot van nul en een laag geluidsniveau.

Kärcher vindt het ook heel belangrijk om te zorgen dat de impact van onze apparaten op de gebruikers zelf en hun directe omgeving zo klein mogelijk is. Dit geldt bijvoorbeeld voor de geluidsproductie: we optimaliseren onze producten zodanig dat ze niet alleen voldoen aan de wettelijke grenswaarden wat betreft geluidsemissies, maar daar dikwijls zelfs onder blijven.



Ook ontwerpen we onze apparaten vaak zo, dat er een aangenaam geluidsspectrum ontstaat. Een ander aandachtspunt bij de ontwikkeling is een ergonomisch ontwerp. Daarmee willen we het vooral voor professionele gebruikers in de commerciële sector mogelijk maken om de apparaten te gebruiken op een manier die ze niet vermoeit, die comfortabel voor ze is, en ze dus in staat stelt om langere tijd achter elkaar door te werken.

### Milieuvriendelijke reinigingsmiddelen

Dankzij de hoge efficiëntie van onze reinigingsapparatuur, zoals stoomreinigers of warmwaterhogedrukreinigers, kan vuil vaak zonder gebruik van chemicaliën worden verwijderd. Om de effectiviteit van de reiniging nog verder te verhogen, heeft Kärcher een breed assortiment reinigingsmiddelen ontwikkeld die in gelijke mate rekening houden met bescherming van de gezondheid, milieuvriendelijkheid en effectiviteit.

Kärcher ontwikkelt al 40 jaar zijn eigen reinigingsmiddelen. In 2018 culmineerde de over vele decennia opgebouwde kennis in de oprichting van een eigen expertisecentrum voor reinigingsmiddelen in Winnenden. Sindsdien sturen wij daar het hele ontwikkelingsproces aan: van product-concept via prototypes tot serieproductie.

In de ontwikkelingsfase houden we consequent rekening met duurzaamheidsaspecten. Reinigingsmiddelen moeten immers niet alleen effectief vuil bestrijden, ze moeten ook zonder risico voor gebruikers en het milieu kunnen worden ingezet. Daartoe stellen onze milieuspecificaties duidelijke eisen aan de producten, met name wat hun ingrediënten betreft. Onze reinigingsmiddelen zijn over het algemeen gemakkelijk biologisch afbreekbaar en een groot aantal ervan is geproduceerd met gebruik van natuurlijke stoffen. Inmiddels heeft Kärcher 45 reinigingsproducten met eco-certificering in zijn assortiment, die een effectief en milieuvriendelijk alternatief vormen voor een breed scala aan schoonmaaktaken. Sinds 2012 is Kärcher als fabrikant van reinigingsmiddelen ook gecertificeerd om het Sustainable Cleaning Label te voeren. Dit label onderscheidt producten die zijn vervaardigd in bedrijven die duurzaam handelen.

Bijzonder milieuvriendelijk zijn de reinigingsmiddelen voor professioneel gebruik die we aanbieden onder de naam eco!perform. Dit assortiment omvat een complete lijn voor het reinigen van gebouwen en producten voor het wassen van voertuigen. Deze producten zijn uitsluitend gemaakt van gemakkelijk afbreekbare bestanddelen en bevatten totaal geen fosfaten, microplastics of gehalogeneerde koolwaterstoffen die schadelijk zijn voor de gezondheid.

Ze zijn onderscheiden met internationale milieucertificaten zoals het EU Ecolabel en het Nordic Swan Ecolabel.

Een andere grote uitdaging op het gebied van reinigingsmiddelen is het milieuvriendelijker maken van hun verpakking. Aangezien veel reinigingsmiddelen chemische stoffen bevatten, moeten naast de milieuaspecten namelijk ook gedetailleerde veiligheidsvoorschriften in aanmerking worden genomen. We zijn deze uitdaging aangegaan en werken momenteel in ons expertisecentrum voor reinigingsmiddelen hard aan de ontwikkeling van containers van gerecycled materiaal. In 2022 hebben we de eerste prototypes ontwikkeld van reinigingsmiddel-flacons die voor een groot deel uit gerecycled materiaal bestaan. Deze worden momenteel intensief getest.



### Het Kärcher Innovation Lab

Kärcher geeft zijn medewerkers de ruimte om creatief te zijn en hun eigen ideeën in te brengen. Centraal hierin staat ons Innovation Lab, dat regelmatig zogenaamde Innovation Challenges uitschrijft in het hele bedrijf. Als de aanvraag wordt goedgekeurd, worden medewerkers voor een bepaalde periode vrijgesteld van hun normale werkzaamheden en krijgen in plaats daarvan begeleiding en coaching van het Lab Team bij het realiseren van hun idee. Dit resulteert in nieuwe bedrijfsmodellen en radicale productinnovaties. Een mooi voorbeeld daarvan is de keukencomposteerder. Dit apparaat, dat het resultaat is van onze eigen denktank, maakt gebruik van geavanceerde technologie om keukenafval in niet meer dan 48 uur om te zetten in voedingsrijke compost.

# PRODUCTEN EN VERPAKKINGEN IN HET TEKEN VAN EEN EFFICIËNT GEBRUIK VAN HULPBRONNEN

Duurzaamheid in onze producten komt met name tot uitdrukking in hulpbronnenbesparend gebruik van materialen. In dat verband werken we onder meer aan het verhogen van zowel de recyclebaarheid van onze apparaten en verpakkingen als de hoeveelheid gerecycled materiaal dat erin wordt gebruikt. Daarbij focussen we op de beginselen van de circulaire economie, dus op het vermijden, reduceren en hergebruiken van materialen. Op die manier verminderen we continu onze behoefte aan grondstoffen.

## Een overzicht van onze productdoelstellingen

- **Tegen 2025 optimaliseren we de duurzaamheid van al onze productverpakkingen:**  
We verbeteren de stabiliteit van onze producten om zo het gebruik van kunststofverpakkingen tot een minimum te beperken of zelfs af te schaffen. Daarnaast vervangen we wegwerpverpakkingen van primair plastic door kunststoffen van gerecycled materiaal en vervangen we niet-recyclebare verpakkingen door alternatieven, zoals in de inlay van onze FC 7 Floor Cleaner (zie kader op pag. 25).
- **Tegen 2025 bevatten bepaalde consumenten- en professionele producten tot wel 50% gerecyclede kunststof:**  
Om dit doel te bereiken verminderen en vervangen we het aandeel nieuwe kunststof in onze producten, zoals in onze FlexoMate-schoonmaaktrolley. Afhankelijk van de configuratie bestaat deze trolley voor ca. 25% uit gerecyclede kunststof in verhouding tot alle gebruikte kunststof onderdelen en voldoet hij aan de hoogste duurzaamheidsnormen – goed voor een bekroning met een Green Good Design Award.

- **Tegen 2025 vormt duurzaamheid een integraal onderdeel van nieuwe bedrijfsmodellen:**  
We evalueren bedrijfsmodellen voor Kärcher op het gebied van delen, diensten en recycling. We werken bijvoorbeeld samen met de Israëlische start-up TULU, die verschillende producten voor thuisgebruik te huur aanbiedt in grotere woongebouwen zoals appartementencomplexen en studentenhuizen. Daartoe worden selfservicestations opgezet die kunnen worden bediend via een app. Dankzij onze samenwerking met ZAN Compute kunnen we door dynamische aanvulling van verbruiksartikelen in sanitaire ruimtes ook in onze eigen gebouwen materiaalverspilling aanzienlijk terugdringen. Dat levert uiteindelijk een materiaalbesparing op van 10 tot 25 procent.



**Met Kärcher-producten naar minder plastic in het milieu**  
De kleinste kunststofdeeltjes – zogenaamd kunststofgranulaat – zijn voor fabrikanten zoals Kärcher onmisbaar, maar in de natuur vormen ze een enorm probleem. Want als ze daar eenmaal belanden, zijn ze heel lastig te verwijderen. Veel bedrijven in de waardeketen – van de fabrikant tot de transporteur tot de verwerker – zetten zich in om het verlies van kunststofgranulaat te voorkomen en, in het beste geval, de grondstoffen opnieuw te gebruiken door goede processen toe te passen. Daarbij werken ze samen met internationale organisaties zoals ‘Operation Clean Sweep’. Kärcher België deed dat bijvoorbeeld in 2022 als onderdeel van een onlinecampagne. Het doel was om onder de leden van de organisatie bewustzijn te creëren voor het probleem en mogelijke oplossingen aan te dragen. Kärcher heeft met zijn producten namelijk een breed scala aan oplossingen paraat – en bovendien voor uiteenlopende doeleinden, zoals de compacte snoerloze stofzuigers voor vlekverwijdering, industriële stofzuigers voor grotere hoeveelheden, en veegmachines voor buitenreiniging. Hiermee kan kunststofgranulaat eenvoudig en efficiënt worden verwijderd tijdens productie en transport.

**Ons ‘Reduce, Reuse, Recycle’ initiatief**  
Met ons initiatief ‘Reduce, Reuse, Recycle’ blijven we ons inzetten om minder grondstoffen te gebruiken en recyclebare verpakkingen en producten te ontwerpen. Dit wordt onderbouwd met duidelijke doelstellingen tot het jaar 2025. Daarin wordt rekening gehouden met de uiteenlopende aspecten achter het concept van de circulaire economie, te beginnen met een product-ontwerp dat is gericht op de recyclebaarheid van de producten en een toenemend gebruik van secundaire materialen. Maar ook het duurzamer ontwerpen van verpakkingen, een toenemend kunststofvrije productie (zie het hoofdstuk Efficiënt gebruik van hulpbronnen en waterbeheer, p. 18) en de ontwikkeling van nieuwe bedrijfsmodellen staan op de agenda. Daarnaast toont Kärcher ook buiten de eigen bedrijfsgrenzen zijn betrokkenheid, bijvoorbeeld in het kader van onze samenwerking met de ngo One Earth – One Ocean, die zich inzet voor minder plastic afval in de oceanen (zie kader op p. 35).

**Duurzamere verpakkingen**  
Onze productverpakkingen vervullen verschillende taken. Ze beschermen onze producten tegen invloeden van buitenaf, waardoor hun kwaliteit behouden blijft, en dienen daarnaast als informatiedrager voor consumenten. Tegelijkertijd gaan verpakkingen echter ook gepaard met een hoog grondstoffenverbruik en uitdagingen op het gebied van recycling. Dit wetend, ontwikkelen we onze verpakkingen consequent op basis van milieuaspecten – een centraal punt in ons “Reduce, Reuse, Recycle” initiatief. De verantwoordelijkheid hiervoor ligt bij het Packaging Development-team, in nauwe samenwerking met Productontwikkeling en Duurzaamheidsmanagement.

Onze benadering voor het duurzamer maken van onze verpakkingen is gebaseerd op het concept van de circulaire economie. Dit omvat om te beginnen een geringer verbruik van verpakkingsmateriaal. Daarbij ligt de nadruk op het verminderen van kunststoffen. Het gebruik daarvan wisten we aanzienlijk terug te dringen, bijvoorbeeld door optimalisatie van de foliedikte of het gebruik van andere samenstellingen. Maar ook ons papierverbruik konden we, onder andere dankzij een in eigen beheer ontwikkelde berekeningstool, in bijna alle productverpakkingen voor consumentenproducten verminderen. Tegelijkertijd gebruiken we steeds meer verpakkingsmaterialen die zijn gemaakt van recyclebare en hernieuwbare grondstoffen zoals pulp of papier. Zo konden we bijvoorbeeld bij bepaalde K 3-hogedrukreinigers uit de Bühlertal-fabriek, de polystyreen inlays vervangen door golfkarton – een besparing van 13 ton kunststof per jaar. Ook onderzoeken we continu de mogelijkheid om plastic zakken voor onze machine- en accessoireverpakkingen te vervangen of verminderen. Waar dat niet mogelijk is, streven we ernaar om gerecyclede kunststoffen te gebruiken. Daarnaast zetten we ook in op intensieve samenwerking tussen product- en verpakkingsontwikkeling: een krasbestendiger, robuuster product heeft immers minder beschermend verpakkingsmateriaal nodig.

**Hulpbronnenbesparend productontwerp**  
In de producten van Kärcher worden steeds meer gerecyclede kunststoffen gebruikt. In spuitlansen en koppelingen voor de watertoevoerslang van hogedrukreinigers gebruiken we bijvoorbeeld een bijzonder hoogwaardige, gerecyclede polyamide, die wordt verkregen uit weefsels van afgedankte airbags en restmateriaal van de fabricage ervan. Dit garandeert zowel constante materiaalkwaliteit als leveringsbetrouwbaarheid. Bovendien kunnen CO<sub>2</sub>-uitstoot, waterverbruik en het gebruik van fossiele brandstoffen aanzienlijk worden verminderd door gerecycled materiaal te gebruiken. In 2022 konden we verschillende gerecyclede materialen verwerken in meerdere producten en componenten: alles bij elkaar zitten gerecyclede materialen al in 40 varianten spuitlansen, koppelingen en pomponderdelen, en daarmee in meer dan 500 apparaatvarianten van de divisies Consumer en Professional. Een daarvan is bijvoorbeeld de FlexoMate-schoonmaaktrolley, die al voor ca. 25% uit gerecycled materiaal bestaat.

Ook voor andere consumentenproducten gebruiken we gerecycled materiaal, afhankelijk van de beschikbaarheid of technische haalbaarheid. Een voorbeeld daarvan zijn de onderste behuizingsonderdelen van onze reeks SC-stoomreinigers. Het daarin gebruikte gerecyclede polypropyleen (PP) is maatvast over een groot temperatuurbereik. Om die reden is het ideaal als materiaal voor stoomreinigers, en ten opzichte van nieuw plastic heeft het geen nadelen.

Een ander aandachtspunt bij productontwikkeling was in 2022 de repareerbaarheid van onze producten. Om deze te verbeteren, zijn we begonnen met de ontwikkeling van een intern beoordelingsschema voor repareerbaarheid. De bevindingen daarvan worden meegenomen in de productontwikkeling.

**Kunststofvrije verpakkingen**  
Kärcher is voortdurend op zoek naar manieren om verpakkingen te ontwerpen volgens milieuvriendelijkere normen. Een van de aandachtspunten daarbij is om minder kunststoffen te gebruiken en geschikte alternatieven in te zetten. Op basis hiervan heeft de afdeling verpakkingsontwikkeling van Kärcher samen met de fabriek in Italië de verpakking van de FC 7 Floor Cleaner geoptimaliseerd: voor de inzetstukken wordt voortaan de recyclebare grondstof pulp (een soort papier-maché) gebruikt in plaats van polystyreen. Alleen daardoor al verbruikt de fabriek nu ongeveer 5% minder polystyreen. Een maatregel die effect heeft, en dus een blauwdruk voor andere producten.

# MILIEUVRIENDELIJKE PRODUCTEN

Minder energie en water, verminderde CO<sub>2</sub>-uitstoot, een bewuste materiaalkeuze en een verantwoord gebruik van reinigingsmiddelen: dat zijn de duurzaamheidsaspecten waar we ons bij productontwikkeling door laten leiden. Het resultaat: producten die het milieu op de best mogelijke manier beschermen – en die consistent hoge reinigingsprestaties leveren. Hieronder presenteren we onze centrale thema's. Aanvullende product-voorbeelden zijn te vinden op onze website [www.karcher.nl](http://www.karcher.nl)



## WATER BESPAREN

Een verantwoord gebruik van water is vandaag belangrijker dan ooit. Dankzij onze gepatenteerde sproeiertechnologie hebben **hogedrukreinigers van Kärcher** ten opzichte van reiniging met een waterslang circa 80% minder water nodig – en ze reinigen tegelijkertijd vele malen efficiënter. De **B 110 R ride-on schrob-/zuigmachine** heeft ook weinig water nodig voor het reinigen van grote vloeroppervlakken. De reden daarvan: de eco!flow-modus! Deze zorgt dat de water-afgifte wordt aangepast aan de rijsnelheid. Hierdoor wordt een overmatig waterverbruik bij lage snelheden voorkomen. Ten opzichte van machines met constante waterafgifte levert dit een waterbesparing op tot wel 50%.



## EFFICIËNT GEBRUIK VAN ENERGIE

Wij vinden het enorm belangrijk dat onze producten efficiënt met energie omgaan. Deze eis wordt bijvoorbeeld weerspiegeld in onze **ecoefficiency-modus**. Deze modus stelt de watertemperatuur van onze warmwater-hogedrukreinigers naar beneden bij tot ca. 60 °C. Dat bespaart energie, terwijl licht vuil toch efficiënt verwijderd wordt. Bij onze accu-aangedreven apparaten schenken we ook aandacht aan de levensduur van de accu. Dit wordt bijvoorbeeld verzekerd door de zogenaamde **opslagmodus**. Hierbij wordt het accuniveau van ongebruikte machines automatisch op 70% gehouden – ideaal voor een lange levensduur van de accu.



## REDUCTIE VAN CO<sub>2</sub>-UITSTOOT

De beste emissies zijn die welke nooit worden geproduceerd. Om die reden heeft Kärcher apparaten zoals grasmaaiers of bladblazers met **moderne accutechnologie** in het assortiment. In de handen van consumenten zijn deze zowel emissievrij als stil in gebruik. Wij rekenen echter ook stof en andere deeltjes tot emissies. Om deze uit afgesloten ruimtes te bevrijden, hebben we onder meer zeer efficiënte filters in ons arsenaal: onze **HEPA 14-filters** in stofzuigers of lucht-zuiveringssystemen verwijderen bijvoorbeeld op betrouwbare wijze virussen, bacteriën, schimmels en ziektekiemen uit de lucht in de betreffende ruimte.



## VERANTWOORD GEBRUIK VAN KUNSTSTOFFEN

Bij de selectie van materialen maken we steeds meer gebruik van secundaire materialen. In de **sputtansen van de Kärcher hogedrukreinigers** gebruiken we bijvoorbeeld gerecycled materiaal uit weefsels van afgedankte airbags en restmateriaal van de fabricage ervan. Bij onze **FlexoMate-schoonmaaktrolley** draait ook alles om recyclebaarheid. Voor de emmers en laden wordt gerecycled kunststof gebruikt. Het materiaal dat we daarvoor inkopen, ontstaat als afval tijdens een productieproces en wordt verwerkt tot granulaat.



## BEWUST GEBRUIK VAN REINIGINGSMIDDELEN

Bij het gebruik van schoonmaakmiddelen vertrouwen we op milieuvriendelijke oplossingen. Zo bevat de **natuurlijke vloer-reiniger RM 538N** bijvoorbeeld geen kleurstoffen, synthetische geurstoffen, parabenen, siliconen of microplastics. De gebruikte oppervlakteactieve stoffen zijn bovendien biologisch afbreekbaar. Een ander voorbeeld van onze bewuste benadering van reinigingsmiddelen is het **DOSE doseersysteem** in onze schrob-/zuigmachines. Dit voegt de vooraf ingestelde hoeveelheid reinigingsmiddel automatisch toe aan de schoonwatertank en voorkomt zo overdosering.



# 04 MEDEWERKERS EN SAMENLEVING

Als wereldwijd actieve onderneming heeft Kärcher invloed op het leven van veel mensen. In onze rol als werkgever en corporate citizen willen we verantwoordelijkheid nemen – voor onze medewerkers en voor de maatschappij als geheel. We bieden onze medewerkers aantrekkelijke en flexibele arbeidsvoorwaarden, boeiend werk en individuele ontwikkelingsmogelijkheden. Als onderdeel van onze maatschappelijke betrokkenheid ondersteunen we wereldwijd projecten voor cultuur, natuur en samenleving.





# GEZONDHEID EN VEILIGHEID OP HET WERK

Gezonde medewerkers zijn een voorwaarde om te kunnen presteren als bedrijf. Kärcher neemt de gezondheid en veiligheid van zijn medewerkers uitermate serieus. Beide zijn namelijk cruciaal voor ons bedrijfsmatige en economische succes.

### Veiligheid op de werkplek

Kärcher streeft ernaar om werkgerelateerde ongevallen en beroepsziekten zoveel mogelijk te voorkomen. In principe beschikken al onze vestigingen over lokale organisaties voor arbeidsveiligheid om de toepasselijke nationale voorschriften voor veiligheid op het werk te implementeren. Bij Kärcher in Duitsland heeft de afdeling Arbeidsveiligheid centrale verantwoordelijkheid. In deze functie heeft de afdeling tot taak om alle vraagstukken en punten van zorg betreffende veiligheid op de werkplek onder handen te nemen die van belang zijn voor het verzekeren van de gezondheid en veiligheid van medewerkers en uitzendkrachten. Dit omvat onder meer het regelen van het omgaan met gevaarlijke stoffen, de veiligheid van de machines en het verstrekken van persoonlijke beschermingsmiddelen.

Het overkoepelend comité voor arbeidsveiligheid en de bevordering van gezondheid is de Health & Safety Board. Die bestaat uit leden van de Raad van Bestuur, divisie-managers en vertegenwoordigers van de algemene ondernemingsraad, het gezondheidscentrum en arbeidsveiligheid. Deze raad definieert strategische onderwerpen evenals gezondheids- en veiligheidsnormen voor Kärcher in Duitsland en houdt toezicht op relevante controlevariabelen zoals ziektecijfers en arbeidsongevallen, en op de naleving van wettelijke voorschriften. Op operationeel niveau is daarentegen de Stuurgroep Gezondheid eindverantwoordelijk, met actieve en directe deelname van alle vestigingen door middel van de afzonderlijke ondernemingsraden. Actuele kwesties worden in de individuele fabrieken ook besproken tijdens regelmatige bijeenkomsten van het arbeidsveiligheidscomité.

Om te zorgen dat alle voorschriften voor arbeidsveiligheid worden nageleefd en waar nodig aangepast, worden onze medewerkers hier consequent bij betrokken: op elke vestiging wordt vier keer per jaar een arbeidsveiligheidsbijeenkomst gehouden, waarbij de onderneming, de ondernemingsraad,

veiligheidsfunctionarissen, veiligheidsspecialisten en medische specialisten aanwezig zijn. De ondernemingsraad vertegenwoordigt de medewerkers eveneens in de Stuurgroep Gezondheid en in het centrale Health & Safety Comité. Arbeidsveiligheid is een onderwerp dat ook is opgenomen in de medewerkerenquête van Kärcher. Medewerkers ontvangen informatie betreffende gezondheid en veiligheid via digitale mededelingen-borden op centrale punten in de gebouwen en via het intranet.

In de praktijk zorgen regelmatige veiligheidsinspecties in combinatie met risicoanalyses ervoor dat werkplekken veilig zijn en ongevallen en beroepsziekten kunnen worden vermeden. Als zich toch ongevallen voordoen of gevaren worden vastgesteld, registreren we die, met behulp van software waarmee ook de risico's worden geëvalueerd en hiërarchische niveaus worden geïnformeerd, om de gevaren zo snel mogelijk te elimineren of te reduceren. Ook analyses van ongevallen en oorzaken kunnen in het systeem worden opgeslagen. Voor het jaar 2022 toonden deze aan dat het grootste deel van de ongevallen snijwonden aan handen betrof. In totaal bedroeg de ongevallenfrequentie bij Alfred Kärcher SE & Co. KG en Kärcher Futuretech GmbH in het verslagjaar 5,5 volgens LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate), wat aanzienlijk lager is dan het gemiddelde in de sector, dat 21,5 is. (Bron: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung [DGUV], BG Holz und Metall 2021)

We maken onze medewerkers regelmatig bewust van veiligheidsaspecten op de werkplek. Zo is training beschikbaar over het omgaan met gevaarlijke stoffen, hoge voltage accu's en voertuigen of het zekeren van ladingen. Daarnaast vindt ook individueel overleg plaats, bijvoorbeeld met betrekking tot ergonomie of in het kader van specifieke gevaren, waarbij rekening wordt gehouden met de betreffende situatie op de werkplek. Alle fabrieken beschikken over vlucht- en reddings-procedures en -plannen, brandbeveiligingsvoorschriften en alarm- en noodplannen.

### Ongevallenstatistieken voor medewerkers van Alfred Kärcher SE & Co. KG en Kärcher Futuretech GmbH

|                                                                                       | 2020      | 2021      | 2022 <sup>1</sup> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------------|
| Gewerkte uren                                                                         | 7.276.280 | 7.644.648 | 7.893.600         |
| Ongevallen vallend onder meldplicht <sup>2</sup> (zonder ongevallen woon-werkverkeer) | 38        | 44        | 31                |
| Ongevallencijfer per 1000 medewerkers                                                 | 10,57     | 11,65     | 7,8               |
| Sterfgevallen                                                                         | 0         | 0         | 0                 |

### Ongevallenstatistieken voor uitzendkrachten van Alfred Kärcher SE & Co. KG en Kärcher Futuretech GmbH

|                                                                                       | 2020    | 2021    | 2022    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Gewerkte uren                                                                         | 455.400 | 333.960 | 206.448 |
| Ongevallen vallend onder meldplicht <sup>2</sup> (zonder ongevallen woon-werkverkeer) | 0       | 2       | 2       |
| Ongevallencijfer per 1000 medewerkers                                                 | 0       | 12,12   | 19,6    |
| Sterfgevallen                                                                         | 0       | 0       | 0       |

<sup>1</sup> Geen directe vergelijking mogelijk met het voorgaande jaar door aanpassingen in de berekeningsmethode.

<sup>2</sup> Het merendeel van de verwondingen betrof snijwonden aan handen. Dit werd vastgesteld door de verwondingen te registreren in ons online systeem. Alle noodzakelijke hiërarchische niveaus werden geïnformeerd en betrokken bij de bepaling van preventieve maatregelen.

### Bevordering van gezondheid

Alle activiteiten ter bevordering van de gezondheid van de medewerkers van Alfred Kärcher SE & Co. KG en de afzonderlijke dochtermaatschappijen zijn samengebracht in ons gezondheidscentrum. Het centrum valt organisatorisch onder de HR-afdeling en bestaat uit drie pijlers: De eerste, bedrijfsgezondheidszorg, omvat onder meer de initiële medische verzorging alsook diverse counseling en preventieve diensten over gezondheidsthema's zoals ergonomie, verslaving e.d., maar ook re-integratie na een ernstige ziekte (bedrijfsintegratiebeheer). In de tweede pijler bundelen we onze inzet voor het combineren van werk en privé. De derde pijler omvat bedrijfsgezondheidsmanagement (BGM). Dit omvat talloze activiteiten en preventieve maatregelen ter ondersteuning van medewerkers om te zorgen dat ze kunnen blijven werken en presteren, evenals om hun persoonlijke welzijn te ondersteunen.

BGM wordt bij Kärcher centraal aangestuurd en op de afzonderlijke verschillende vestigingen ondersteund door BGM-functionarissen of de ondernemingsraad. Kärcher heeft daarnaast een groot aantal interne en externe contactpunten die zich bezighouden met specifieke privéaangelegenheden, zoals zorgaspecten of mentale gezondheidswesties. We garanderen in al onze activiteiten de hoogste mate van vertrouwelijkheid, onder meer via geheimhoudingsovereenkomsten of de tussenkomst van de Functionaris Gegevensbescherming. In het verslagjaar bood het centrale BGM verschillende maatregelen voor de medewerkers van de moedermaatschappij. De activiteiten omvatten een breed scala aan vaccinatiemogelijkheden, van reisivaccinaties tot griep-prikken, evenals campagnes met gezonde snacks in de bedrijfsrestaurants en de fabriek in Winnenden, en campagnes in het kader van de campagneweek op het thema alcohol. Verder werd, naast het al permanent

draaiende bedrijfssportprogramma (bedrijfssportcursussen, bedrijfssportgroepen), de 'actieve pauze' hervat, zowel digitaal als fysiek.

De actieve pauze biedt medewerkers de mogelijkheid om onder begeleiding van een deskundige op een tijdsbesparende en effectieve manier lichte bewegings-, ontspannings-, stretch- en versterkende oefeningen te doen, waarna ze verfrist weer terugkeren naar hun bureau of werkplek. Bij de internationale vestigingen wordt bedrijfsgezondheidsmanagement lokaal georganiseerd en uitgevoerd door de daar verantwoordelijke personen.

Daarnaast bieden we een breed scala aan gezondheids-cursussen waar zowel medewerkers als uitzendkrachten zich voor kunnen opgeven. In de digitale trainingen over stressmanagement ontvangen deelnemers informatie en prikkels over thema's als beweging, gezonde slaap, mindfulness en ontspanning. In een webinar over flexibele werkplekken ligt de focus op de nieuwe werkomstandigheden in het kader van verschillende werklocaties of thuiswerken. Voor de oudere doelgroep hebben we een seminar van een dag over-thema's als beweging, voeding en ontspanning. En stagiairs krijgen per leerjaar twee workshops over specifieke gezondheidsonderwerpen aangeboden. Alle cursussen worden aan het eind geëvalueerd met behulp van een vragenlijst.

Bedrijfsgeneeskundige controles gelden bij Kärcher voor alle medewerkers. Tot nu toe is de zorgvoorziening voor uitzendkrachten de verantwoordelijkheid van het contracterende bedrijf. Gepaste beschermingsmiddelen ontvangen ze waar nodig van Kärcher. Tijdens de coronapandemie kreeg deze groep daarnaast vaccinaties en tests aangeboden.



### Kärcher als fietsvriendelijk bedrijf

Gezondheid gaat hand in hand met een duurzame manier van leven. Bij Kärcher stimuleren we daarom milieuvriendelijk vervoer voor onze medewerkers. Eind 2021 ontving Kärcher voor de vestigingen Winnenden, Obersontheim, Illingen en Gissingheim al de beoordeling 'Zilver' als fietsvriendelijke werkgever. Het initiatief van de EU en de ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V. - Duitse Fietsclub) benadrukte in het bijzonder de jarenlange inzet, de vele fietscampagnes voor medewerkers en de goede infrastructuur bij de fietsparkeerplaatsen, die de afgelopen jaren sterk zijn uitgebreid. Daarnaast werden bij individuele Duitse vestigingen actiedagen georganiseerd in het kader van de Europese Week van de Mobiliteit. Medewerkers kregen daarbij de gelegenheid om fietsen te testen en meer te weten te komen over het leasen van fietsen. In het verslagjaar werd bij Kärcher de 1000e fiets geleased.

### 'Green Canteen' label voor Kärchers bedrijfsrestaurants

De bedrijfsrestaurants van Kärcher zetten de standaard voor gezonde en duurzame voeding. Niet voor niets kregen in 2022 vier vestigingen het Europese 'Green Canteen' label, waaronder de bedrijfsrestaurants in Winnenden, Obersontheim en Schwaikheim. Het label is gekoppeld aan strikte vereisten voor duurzame voeding, die Kärcher door hard werken heeft weten te implementeren. De nadruk lag daarbij op het aanbieden van meer regionale en seizoens-gebonden voeding, evenals op het ondersteunen van dierenwelzijn. Dit komt ook tot uitdrukking in de onderscheiding van de bedrijven met de award 'Proef het Zuiden' (Schmeck den Süden). Alle groenten en al het vlees worden lokaal ingekocht, dikwijls rechtstreeks bij de producent. Bovendien kon de hoeveelheid verpakkingsmateriaal worden verminderd door toepassing van herbruikbare systemen, bijvoorbeeld bij de aankoop van koffie of bakolie: deze worden geleverd in herbruikbare bulkcontainers.

## MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

Kärcher is zich terdege bewust van zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarom ondersteunen we initiatieven en organisaties die een belangrijke bijdrage leveren aan de maatschappij en die staan voor waarden als gezin, onderwijs, gelijke kansen en natuurbehoud. Op alle drie de gebieden (donaties en sponsoring, langdurige samenwerking en werknemersbetrokkenheid) nemen we onze rol als maatschappelijke stakeholder serieus en zetten we ons in voor het behoud van waarden, zowel op maatschappelijk als op ecologisch gebied. Mede daarom is waardebehoud het centrale aandachtspunt in ons 'Social Hero'-initiatief, een van de drie pijlers van onze Duurzaamheidsstrategie 2025.

### Wereldwijde betrokkenheid

Kärcher coördineert zijn wereldwijde maatschappelijke betrokkenheid vanuit het hoofdkantoor in Winnenden. De verantwoordelijkheid ervoor ligt bij het Corporate Citizen-team. Alle vestigingen ontvangen van ons een handboek met richtlijnen, criteria en beginselen op basis waarvan ze hun maatschappelijke betrokkenheid moeten inrichten. Bij elke afzonderlijke Kärcher-vestiging is een lokale functionaris speciaal belast met dit thema. Deze persoon is verantwoordelijk voor de planning en uitvoering van lokaal aangepaste activiteiten op basis het centraal vastgestelde actie kader. Ook in 2022 werden tussen de bedrijven weer regelmatig uitwisselingsbijeenkomsten gehouden over het thema corporate citizenship. Ze boden ruimte voor dialoog en inspiratie, en de gelegenheid om een gezamenlijke benadering te ontwikkelen.

De corporate citizenship-strategie is bepalend voor de wereldwijde activiteiten van Kärcher. We zorgen daarmee we dat alle ondersteunde CSR-activiteiten (Corporate Social Responsibility) in lijn zijn met de duurzame oriëntatie en waarden van de onderneming. De centrale bouwstenen van de strategie zijn de drie kerngebieden Reiniging en Hygiëne, Milieu en Hulpbronnen, en Gezin en Sociale aangelegenheden, die het kader vormen van onze wereldwijde betrokkenheid. Op dit moment levert al 75% van alle Kärcher-bedrijven over de hele wereld een lokale bijdrage aan de bedrijfsbrede maatschappelijke betrokkenheid op deze gebieden. Bij elkaar heeft Kärcher in 2022 wereldwijd 384 donaties en sponsoractiviteiten uitgevoerd. Op onze website is een uitgebreid overzicht van geselecteerde projecten te vinden.



### Voor mensen in rampgebieden

Kärcher biedt overal ter wereld snelle en ongecompliceerde hulp, waar deze ook maar nodig is. In 2022 vond op Tonga in de Stille Oceaan de grootste uitbarsting van de vulkaan Hunga Tonga-Hunga Ha'apai plaats sinds 1883. Samen met de hulporganisatie SmartAID en met steun van Kärchers moedermaatschappij doneerde Kärcher Australië reinigingsmachines om de Tongaanse gemeenschappen te helpen met de schoonmaak. Ook de Australische staten Queensland en New South Wales, die begin 2022 werden getroffen door een overstromingsramp, hebben we geholpen door ze schoonmaakapparatuur te geven. Daarbij werkten we samen met de ngo Human Nature.



### Voor schoon water

Al sinds 2012 werken we samen met het Global Nature Fund aan 'schoon water voor de wereld' in het kader van het gelijknamige initiatief 'Clean Water for the World'. Concreet voeren we daarbij drinkwaterprojecten uit in landen als Jordanië, Burundi, Kenia en Bangladesh. Tegelijkertijd installeren we daar zogenaamde groene-filtersystemen: systemen met natuurlijke filters voor het zuiveren van afvalwater. Dankzij deze samenwerking werden over een periode van 10 jaar, 17 groene-filter-systemen en 14 drinkwatersystemen gebouwd. Het resultaat: een directe en indirecte verbetering in de sanitaire situatie van ruim 450.000 mensen. Voor deze samenwerking ontving Kärcher in 2022 de Sustainability Heroes Award uit handen van de Duitse Vereniging voor Kwaliteit. Verder steunen we het wereldwijde meren-netwerk 'Living Lakes' van het Global Nature Fund GNF, dat zich inzet voor het beschermen van waterlichamen overal ter wereld.



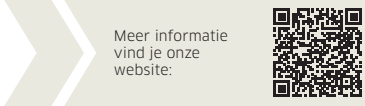
### Voor plasticvrij water

Sinds 2020 werken we samen met de milieuorganisatie One Earth - One Ocean (oeoo) en ondersteunen we hun werk om, wereldwijd, afval te verwijderen uit vervuilde wateren. In dit kader werken we bijvoorbeeld sinds 2022 mee aan een project op de Mekong-rivier in Cambodja. Elke maand verzamelt een lokaal team daar circa vier en een halve ton afval, dat vervolgens wordt gerecycled. Als onderdeel van zijn corporate volunteering voert Kärcher ook regelmatig schoonmaakacties uit, met professionele ondersteuning van oeoo. In 2022 namen medewerkers van ruim 20 bedrijven van Kärcher wereldwijd deel aan de zogenaamde Kärcher Cleanup Days - meer dan ooit tevoren. Op stranden, in het water, in bossen en parken verzamelden ze het daar achteloos weggegooid afval, om dat vervolgens verantwoord op te ruimen. Daarnaast onderzoekt Kärcher samen met oeoo de mogelijkheid om oceanplastic in de toekomst te recycleren in de producten van de onderneming.



### Voor kinderen en gezinnen

Kärcher ondersteunt wereldwijd talloze SOS Kinderdorpen, die positieve leefomstandigheden creëren voor kansarme jongeren en hun families. Om de werknemers ter plaatse te ontlasten en ze meer tijd te geven om voor de kinderen te zorgen, voorzien we de faciliteiten al vele jaren van financiële steun en schoonmaakapparatuur. Over een periode van 12 jaar hebben we zo in 44 landen wereldwijd in totaal 1400 machines gedoneerd, waarvan 173 alleen al in 2022.



## KÄRCHER VOOR DE MAATSCHAPPIJ

2022 >>>

384

donaties en sponsoracties wereldwijd

14

monumenten en gebouwen schoongemaakt in 10 landen in het kader van onze culturele sponsoractiviteiten.







makes a difference

We geven u graag advies:

**Kärcher B.V.**

Brieltjenspolder 38  
4921 PJ Made

Tel + 31 76 750 17 86

[info.nl@karcher.com](mailto:info.nl@karcher.com)

[www.karcher.nl](http://www.karcher.nl)

## DE VERHALEN ACHTER DE CIJFERS

Meer informatie over duurzaamheid  
bij Kärcher en de mensen die de  
onderneming met hun werk en  
projecten de toekomst in leiden:



### JURIDISCHE INFORMATIE

**Uitgever**

Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Alfred-Kärcher-Straße 28-40  
D-71364 Winnenden  
T +49 7195 14-0  
F +49 7195 14-2212  
[sustainability@de.kaercher.com](mailto:sustainability@de.kaercher.com)  
[www.karcher.com](http://www.karcher.com)

**Ontwerp, redactie, tekst en creatieve regie**

Margit Mehlo, Marie Kristin Schmidt,  
David Wickel-Bajak en Marina Kunert,  
Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Accenture GmbH  
aha grafikdesign

**Foto's**

Alfred Kärcher SE & Co. KG