

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH KÄRCHER

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w akcjach promocyjnych organizowanych i prowadzonych przez Kärcher (dalej: „**Akcje Promocyjne**” lub „**Akcje**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnych jest Kärcher Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-346) przy ul. Stawowej 138-140, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000113551, NIP: 6770070293, REGON: 35046810800000, kapitał zakładowy: 3 000 000,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, (dalej: „**Organizator**” lub „**Kärcher**”).
3. Typ poszczególnych Akcji Promocyjnych określają komunikaty dotyczące danej Akcji ogłoszone przez Kärcher za pośrednictwem wybranego środka komunikacji, w szczególności na plakatach, w gazetkach, ulotkach, w telewizji, radiu, mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w newsletterach (dalej: „**Komunikat marketingowy**”).
4. O ile Komunikat marketingowy nie stanowi inaczej, Akcje Promocyjne są przeprowadzane w sklepie internetowym (dalej: „**Sklep Internetowy Kärcher**”), dostępnym pod adresem <https://www.kaercher.com/pl/ekaercher.html>. Jeżeli Akcja Promocyjna polega na obniżeniu ceny konkretnych produktów, obok informacji o obniżeniu ceny Kärcher zamieszcza informację o najniższej cenie danego produktu z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany produkt jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego produktu, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
5. Kärcher zastrzega, że prowadzone Akcje Promocyjne są przeznaczone wyłącznie dla osób dokonujących zakupu produktów promocyjnych na własny użytek i zabroniona jest dalsza odsprzedaż produktów promocyjnych zakupionych w ramach Akcji Promocyjnych w celach zarobkowych.

§ 2. Typy Akcji Promocyjnych

1. Kärcher organizuje następujące typy Akcji Promocyjnych:
 - a) „Bonus”
 - b) „Rabat przy zakupie zestawu”
 - c) „Rabat z kodem rabatowym”
 - d) „Rabat przy zakupach o określonej wartości”
 - e) „Rabat na kolejne zakupy”
 - f) „Obniżka cen”.

§ 3. „Bonus”

1. Każdy klient, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu danego produktu promocyjnego, uzyskuje prawo do nabycia urządzenia głównego w cenie wskazanej w Sklepie Internetowym (cena sprzedaży brutto obowiązująca w dniu zakupu), a także dodatkowo do nabycia produktu dodatkowego wskazanego w Komunikacie marketingowym i otrzymania rabatu na zakupiony zestaw.
2. Rabat zostanie naliczony automatycznie po spełnieniu warunków Akcji Promocyjnej.
3. Organizator może wprowadzić limit zestawów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej.

§ 4. „Rabat przy zakupie zestawu”

1. Każdy klient, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu danego produktu promocyjnego, uzyska uprawnienie do otrzymania rabatu na dodatkowe produkty wskazane w Komunikacie marketingowym. Rabat zostanie uwzględniony pod warunkiem nabycia dodatkowych produktów w ramach jednej transakcji z produktem promocyjnym.
2. Liczba dodatkowych produktów jest ograniczona.
3. Rabat na dodatkowe produkty nie podlega wymianie na ich ekwiwalent pieniężny.

§ 5 „Rabat z kodem rabatowym”

1. Każdy klient, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej posiada ważny kod rabatowy oraz dokona zakupu produktu promocyjnego w Sklepie Internetowym Kärcher, uzyska prawo do rabatu określonego w Komunikacie marketingowym, naliczanego, w zależności do Komunikatu, od aktualnej ceny danego produktu promocyjnego obowiązującej przed Akcją Promocyjną lub od wartości całego zamówienia.
2. Rabat zostanie uwzględniony po wpisaniu kodu rabatowego w odpowiednie miejsce w koszyku i kliknięciu odpowiedniego przycisku.
3. O ile nic innego nie wynika z Komunikatu marketingowego, z kodu rabatowego można korzystać wielokrotnie.

§ 6. „Rabat przy zakupach o określonej wartości”

1. Każdy klient, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokona jednorazowo zakupów o wartości wskazanej w Komunikacie marketingowym, uzyska prawo do rabatu określonego w tym Komunikacie, naliczanego od wartości całego zamówienia.
2. Rabat zostanie naliczony automatycznie po spełnieniu warunków Akcji Promocyjnej.
3. Z rabatu można korzystać wielokrotnie przy kolejnych zakupach.

§ 7. „Rabat na kolejne zakupy”

1. Każdy klient, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej spełni warunki określone w Komunikacie marketingowym, np. dokona zapisu do newslettera lub zamieści opinię o produkcie, otrzyma kod rabatowy uprawniający do uzyskania rabatu podczas kolejnych zakupów.
2. Kod rabatowy ma postać elektroniczną i jest przesyłany klientowi jego na adres e-mail podany podczas składania zamówienia.
3. Warunki określające sposób realizacji kodu rabatowego zostaną przesłane w wiadomości zawierającej kod.
4. Kod rabatowy można wykorzystać jednokrotnie, we wskazanym w nim okresie realizacji.

§ 8. „Obniżka cen”

1. Każdy klient, który w okresie trwania Akcji Promocyjnej dokona zakupu dowolnego produktu promocyjnego, uzyska prawo do obniżenia ceny tego produktu w wysokości określonej na karcie produktu.
2. W okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej jeden Klient może dokonać zakupu maksymalnie pięciu takich samych produktów promocyjnych z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa powyżej.

§ 9. Czas trwania Akcji Promocyjnych

1. Dzień rozpoczęcia Akcji Promocyjnej określa Komunikat marketingowy. Z dniem rozpoczęcia Akcji Promocyjnej wchodzi w życie postanowienia niniejszego Regulaminu dla danej Akcji.
2. Akcja Promocyjna trwa do dnia określonego w Komunikacie marketingowym lub do wyczerpania zapasów produktów objętych Akcją Promocyjną.

§ 10. Reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnych

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Akcji Promocyjnych przyjmowane będą przez Organizatora w trakcie trwania Akcji oraz w terminie 30 dni od jej zakończenia. Uczestnik Akcji może składać reklamacje w wybrany przez siebie sposób, w szczególności mailowo na adres ekarcher@karcher.com.pl. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Organizator ustosunkuje się do przedstawionych w reklamacji zarzutów – według wyboru składającego reklamację - na adres e-mail składającego reklamację lub pisemnie, na adres korespondencyjny wskazany w treści reklamacji.
2. Niezależnie od procedury wskazanej w § 10 ust. 1, uczestnik Akcji Promocyjnej może dochodzić roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Organizator nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień uczestników Akcji Promocyjnych jeśli wynikają one z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11. Reklamacje i zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej

1. Klient może wykonywać swoje uprawnienia z tytułu rękojmi za wady lub niezgodności produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej z umową w zakresie i terminach określonych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Z zastrzeżeniem § 11 ust. 3, zwroty produktów zakupionych podczas Akcji Promocyjnej przyjmowane są zgodnie z zasadami zwrotów w Kärcher, w szczególności zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego Kärcher.
3. Klient traci prawo do korzyści wynikających z danej Akcji Promocyjnej:
 - 3.1. jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup dwóch lub więcej produktów lub produktów o określonej wartości, a klient odstępuje od umowy sprzedaży w części (tj. w przypadku zwrotu tylko niektórych produktów zakupionych w ramach Akcji Promocyjnej, za pozostałe produkty Organizator może naliczyć cenę regularną),
 - 3.2. jeżeli warunkiem skorzystania z Akcji Promocyjnej był zakup określonego produktu, a klient odstępuje od umowy sprzedaży tego produktu,
 - 3.3. jeżeli nie jest konsumentem i dokonał odsprzedaży produktów promocyjnych w celach zarobkowych.
4. W sytuacji, o której mowa w pkt. 3.1. i 3.2. powyżej, zwrot ceny zwracanych produktów promocyjnych może zostać pomniejszony o różnicę pomiędzy łączną ceną pozostawionych produktów, obowiązującą przed zastosowaniem rabatu wynikającego z danej Akcji Promocyjnej, a ceną tychże produktów po zastosowanym rabacie. W takim przypadku, Kärcher wystawi korektę do faktury zakupu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. O ile co innego nie wynika z Komunikatu marketingowego, Akcje Promocyjne przeprowadzane przez Organizatora nie łączą się z innymi Akcjami Promocyjnymi przeprowadzanymi w tym samym czasie, w tym rabatami, kuponami i innymi ofertami specjalnymi
2. O ile co innego nie wynika z Komunikatu marketingowego, Akcje Promocyjne nie dotyczą zakupu usług.
3. Regulamin Akcji Promocyjnych Kärcher jest dostępny w Sklepie Internetowym Kärcher oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie w celu zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Akcji, zapobiegania nadużyciom, usunięcia niejasności, uproszczenia, wprowadzenia dodatkowych typów Akcji lub istotnych potrzeb dotyczących Organizatora. Uprawnienia nabyte przez uczestników poszczególnych Akcji przed dokonaniem zmiany Regulaminu będą w pełni respektowane. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi, udostępniając zmieniony Regulamin Sklepie Internetowym Kärcher oraz podając termin wejścia zmiany Regulaminu w życie.