

Regulamin Promocji
„Wciągająca oferta: kup odkurzacz NT i zyskaj zestaw materiałów eksploatacyjnych!”
wersja z dnia 16 lutego 2024 roku
obowiązujący od 17 lutego 2024 roku

§ 1. Definicje

1. **Organizator** – Kärcher spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Stawowa 138-140, 31-346 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000113551, NIP 677-00-70-293, REGON 350468108, kapitał zakładowy 3 000 000,00 zł, będąca jednocześnie fundatorem Nagród w Promocji.
2. **Koordynator** – Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000019700, NIP 521-012-09-02, REGON 011005003, kapitał zakładowy 101 483,20 zł.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z Załącznikiem nr 1.
4. **Promocja** – sprzedaż premiowa pod nazwą „Wciągająca oferta: kup odkurzacz NT i zyskaj zestaw materiałów eksploatacyjnych!” realizowana na warunkach opisanych w Regulaminie.
5. **Nagroda** – określone przez Organizatora zestawy materiałów eksploatacyjnych, różne dla każdego z promowanych Produktów, których zestawienie znajduje się w Załączniku nr 1.
6. **Produkt** – fabrycznie nowy odkurzacz marki Kärcher. Lista urządzeń biorących udział w Promocji znajduje się w Załączniku nr 1.
7. **Uczestnik** – dokonująca zakupu Produktu:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. osoba prawna; lub
 - c. jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej.
8. **Okres Zakupów** – okres od dnia **1 lutego 2024 r., godzina 00:00:00 do dnia 30 kwietnia 2024 r., godzina 23:59:59** (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina znajdująca się na Dowodzie Zakupu lub potwierdzeniu złożenia zamówienia, o ile Dowód Zakupu w takim przypadku – z przyczyn niezależnych od Uczestnika – został wydany po końcowej dacie Okresu Zakupów).
9. **Punkt Sprzedaży** – wyłącznie stacjonarne placówki handlowe oraz sklepy internetowe wskazane na Stronie Promocji.
10. **Strona Promocji** – strona internetowa o adresie: <https://www.kaercher.com/pl/promocje/wciagajaca-oferta-NT.html>, która jest uruchomiona przez Organizatora do koordynacji obsługi Promocji. Za jej pośrednictwem Uczestnik może dokonać rejestracji zakupu Produktu oraz pozyskać wszystkie informacje związane z organizacją, jak i przebiegiem Promocji. Informacje umieszczane na Stronie Promocji są wiążące dla przebiegu i warunków Promocji.
11. **Okres Rejestracji** – okres od dnia **1 lutego 2024 r., godz. 00:00:00 do dnia 15 maja 2024 r., godz. 23:59:59**.
12. **Dowód Zakupu** – faktura wystawiona na Uczestnika lub paragon.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa w szczególności warunki uczestnictwa w Promocji, czas jej trwania, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, jak również o sposobie składania reklamacji.
2. Uczestnikowi, który dokona zakupu Produktu oraz spełni łącznie warunki określone w Regulaminie, przyznana zostanie Nagroda na warunkach w nim opisanych.
3. Promocja realizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Promocja realizowana jest w okresie **od 1 lutego 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r. lub do wcześniejszego wyczerpania puli Nagród**.
5. W sytuacji gdy pula Nagród wyczerpie się przed upływem Okresu Zakupów albo Okresu Rejestracji, Organizator zamieści na Stronie Promocji informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania puli Nagród. Zakończenie Promocji wynikające z wyczerpania puli Nagród nie narusza praw nabytych przez Uczestników, którzy spełnili zasady Promocji przed dniem wcześniejszego jej zakończenia.
6. Jednocześnie Organizator zastrzega, że Promocja może zostać zakończona wyłącznie dla danego promowanego Produktu w sytuacji, gdy dla tego Produktu wyczerpie się pula Nagród. W takiej sytuacji Promocja będzie obowiązywać dla pozostałych Produktów, dla których nie wyczerpała się pula Nagród.

7. Promocja skierowana jest do Uczestników, którzy:
 - a. zapoznają się z treścią Regulaminu i zaakceptują jego postanowienia,
 - b. w Okresie Zakupów dokonają zakupu Produktu w Punkcie Sprzedaży,
 - c. w Okresie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji na Stronie Promocji,
 - d. spełnią pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie.
8. W Promocji nie mogą wziąć udziału:
 - a. autoryzowani partnerzy organizatora oraz ich pracownicy/stali współpracownicy (zaangażowani na podstawie umów cywilnoprawnych), przy czym przez pojęcie autoryzowanego partnera rozumie się: przedsiębiorcę, prowadzącego działalność gospodarczą w przedmiocie sprzedaży produktów marki Kärcher, która to osoba zawarła z Organizatorem umowę o współpracy handlowej,
 - b. osoby, które zakupią Produkt w systemie sprzedaży ratalnej, jak również w programie Allegro Pay i Allegro Business Pay lub innym programie płatności odroczonej,
 - c. pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora lub Koordynatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób przy czym przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - d. przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w zakresie handlu urządzeniami do utrzymania czystości.
9. Organizator informuje, że działania zmierzające do wyłudzenia Nagrody, opisane w powyższym punkcie mogą stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

§ 3. Zakup Produktów objętych Promocją

1. Produkty zgłaszane do Promocji muszą spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. ich zakup musi być dokonany w Okresie Zakupów,
 - b. ich zakup musi być dokonany w Punkcie Sprzedaży,
 - c. Produkt musi być fabrycznie nowy (tj. nie oznaczony jako „outlet”).
2. Nagroda w postaci zestawu materiałów eksploatacyjnych określonych w Regulaminie **nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony Produkt**. Dotyczy to sytuacji gdy Uczestnik realizuje prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży. **W przypadku, gdy zwrot Produktu następuje po zarejestrowaniu się w Promocji, Uczestnik zobowiązany jest do zgłoszenia takiego zdarzenia na adres biuro.pl@karcher.com.**
3. Organizator może żądać pisemnego oświadczenia Uczestnika o niedokonaniu zwrotu Produktu.
4. Uczestnik, który posłuży się Dowodem Zakupu podrobionym lub przerobionym lub poda nieprawdziwe dane podczas rejestracji w Promocji działać będzie niezgodnie z Regulaminem i takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Promocji. W sytuacji, gdy Organizator po wydaniu przez niego Nagrody ustali, że posłużono się podrobionym lub przerobionym dokumentem lub podano nieprawdziwe dane albo dokonano zwrotu Produktu ma prawo do dochodzenia zwrotu Nagrody.

§ 4. Zasady Promocji i udziału w Promocji

1. Udział w Promocji możliwy jest wyłącznie za pośrednictwem Strony Promocji.
2. W celu zgłoszenia się do Promocji, Uczestnik zobowiązany jest w Okresie Rejestracji wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Promocji.
3. Skuteczna rejestracja następuje z chwilą zarejestrowania zgłoszenia na serwerze Organizatora.
4. Organizator rozpatruje zgłoszenia w kolejności ich rejestracji na serwerze (od najstarszego zgłoszenia, tj. pierwszego zarejestrowanego do najnowszego, tj. ostatniego zarejestrowanego).
5. Nagroda będzie przyznawana aż do wyczerpania puli określonej w Załączniku nr 1 zgodnie z Regulaminem.
6. **Uczestnik w trakcie obowiązywania Promocji, może otrzymać wyłącznie jedną Nagrodę dla każdego z typu promowanych Produktów**, tj. Uczestnik, który kupił więcej niż jeden Produkt o danym numerze katalogowym, może zgłosić do Promocji każdy z zakupionych Produktów, z tym zastrzeżeniem, że Nagroda będzie się należała wyłącznie za jeden Produkt o danym numerze katalogowym, a Uczestnik, który kupił więcej niż jeden Produkt o różnych numerach katalogowych, może zgłosić do Promocji każdy z zakupionych Produktów i otrzymać odpowiednio po jednej Nagrodzie dla danego typu Produktu.
7. **Organizator zastrzega, że jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji maksymalnie 8 (osiem) Nagród – za zakup ośmiu różnych Produktów.**

8. Uczestnik w trakcie rejestracji musi wprowadzić do formularza zgłoszeniowego:
 - a. odpowiedzieć na pytanie „Czy zakup produktu zgłaszanego do Promocji jest związany z prowadzoną działalnością gospodarczą?” poprzez wybranie z listy odpowiedzi TAK lub NIE,
 - b. dane Uczestnika, tj. dane osobowe (imię i nazwisko) lub dane podmiotu (nazwa, numer NIP),
 - c. adres zamieszkania lub siedziby Uczestnika (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy i miejscowość),
 - d. adres e-mail Uczestnika,
 - e. numer telefonu Uczestnika,
 - f. model produktu, który zakupił Uczestnik,
 - g. numer seryjny Produktu zakupionego przez Uczestnika,
 - h. datę zakupu Produktu,
 - i. Punkt Sprzedaży, w którym Uczestnik zakupił Produkt,
 - j. czytelne, tj. nieucięte, niezamazane, widoczne w całości, zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu.

Wyłącznie formularze zawierające wszystkie powyżej opisane dane będą traktowane jako prawidłowe.

9. Dowód Zakupu, o którym mowa w ust. 8 lit. j. powyżej, powinien potwierdzać dokonanie zakupu Produktu w Okresie Zakupów oraz Punkcie Sprzedaży, zawierać pełną nazwę Produktu, jak również numer NIP Punktu Sprzedaży.
10. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania oryginału Dowodu Zakupu co najmniej do czasu odebrania Nagrody od kuriera, na potrzeby ewentualne weryfikacji spełnienia warunków Promocji.
11. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową (na adres podany podczas rejestracji - § 4 ust. 8 lit. d.) o skutecznym zarejestrowaniu zgłoszenia w Promocji.

§ 5. Weryfikacja i rozpatrywanie zgłoszeń

1. Organizator rozpatruje zgłoszenia na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika w trakcie rejestracji. Przyjęcie zgłoszenia przez serwer Organizatora nie stanowi potwierdzenia zgodności zgłoszenia z Regulaminem.
2. W przypadku braków formalnych zgłoszenia, Organizator wezwie Uczestnika drogą mailową do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, Organizator wyklucza możliwość wydania Nagrody dla zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem, niekompletnych, zawierających nieprawdziwe dane, wysłanych po terminie, nieprawidłowych, których załącznik określony w § 4 ust. 7 lit. j. będzie nieczytelny.
4. Zgłoszenia, w których data i godzina zakupu Produktu wynikająca z załączonego Dowodu Zakupu będzie późniejsza niż data i godzina rejestracji formularza zgłoszeniowego będą odrzucane.
5. Każdy Dowód Zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz, jednakże w sytuacji, **gdy na jednym Dowodzie Zakupu znajduje się więcej niż jeden Produkt o różnych numerach katalogowych, Organizator dopuszcza możliwość ponownej/kolejnej rejestracji tego samego Dowodu Zakupu wraz ze wskazaniem kolejnego Produktu zgłaszanego do Promocji.**
6. Produkt opatrzony jest unikalnym numerem seryjnym, zatem ponowna rejestracja Produktu o tym samym numerze seryjnym skutkować będzie odrzuceniem zgłoszenia, jeśli dla danego numeru seryjnego Nagroda została już wydana.
7. Organizator maksymalnie w ciągu 30 dni od daty wysłania informacji mailowej do Uczestnika o skutecznej rejestracji w Promocji zweryfikuje nadesłane przez Uczestnika zgłoszenie.
8. W przypadku, jeżeli Organizator będzie miał podejrzenia co do autentyczności przesłanych danych przysługuje mu możliwość dokonania dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, np. poprzez prawo do żądania od Uczestnika okazania oryginału Dowodu Zakupu. Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową o konieczności dodatkowej weryfikacji. Uczestnik w takiej sytuacji zostanie zobowiązany do dostarczenia na własny koszt, na wskazany adres w Polsce i w terminie 10 (dziesięciu) dni od otrzymania żądania dokumentów określonych przez Organizatora. Termin będzie uważany za dotrzymany jeśli przesyłka zostanie nadana w powyższym terminie. Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji jeśli nie zostanie udzielona odpowiedź w powyższym terminie.

§ 6. Nagrody w Promocji

1. Uczestnikowi, który spełni warunki określone w Regulaminie wydana zostanie odpowiednia Nagroda w zależności od typu zakupionego Produktu zgodnie z tabelą dostępną w Załączniku nr 1.
2. Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Nagród, która została określona w tabeli dostępnej w Załączniku nr 1.
3. Organizator nie dopuszcza aby Nagroda została zamieniona na inną formę nagrodzenia Uczestnika.

§ 7. Wydawanie Nagród (zestawów akcesoriów)

1. Wydanie Nagrody będzie realizowane każdorazowo Uczestnikowi po dokonaniu pozytywnej weryfikacji i potwierdzeniu poprawności zgłoszenia z Regulaminem.
2. Wysyłka Nagrody zostanie zrealizowana przez Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej – na jego koszt – na adres wskazany przez Uczestnika (zgodnie z danymi podanymi przez Uczestnika podczas rejestracji).
3. Wydanie Nagrody nastąpi do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji jego zgłoszenia.
4. W przypadku kiedy Uczestnik nie odebrał przesyłki – Nagrody – lub podał błędne dane adresowe i ich nie zaktualizował, przez co przesyłka nie została mu dostarczona, Organizator może – na prośbę Uczestnika zgłoszoną w terminie 3 dni od dnia podjęcia próby doręczenia przesyłki – wysłać przesyłkę zawierającą Nagrodę ponownie. Uprawnienie do zgłoszenia prośby o ponowną wysyłkę Nagrody nie przysługuje Uczestnikowi, **który nie odebrał przesyłki zawierającej Nagrody więcej niż jeden raz.**

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Promocją można składać w dowolny sposób, przy czym Organizator rekomenduje składanie reklamacji na piśmie lub drogą mailową wraz z uzasadnieniem.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Promocji,
 - b. imię i nazwisko osoby składającej reklamację,
 - c. adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu,
 - d. dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje można przesyłać w szczególności:
 - a. w formie pisemnej na adres: Publicis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (ul. Domaniewska 42, 02-672 Warszawa) z dopiskiem „Wciągająca oferta: kup odkurzacz NT i zyskaj zestaw materiałów eksploatacyjnych!”, lub
 - b. pocztą elektroniczną na adres karcher@publicis.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Wciągająca oferta: kup odkurzacz NT i zyskaj zestaw materiałów eksploatacyjnych!”.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Osoba składająca reklamację o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony za pośrednictwem kanału komunikacji, przy wykorzystaniu którego złożona została reklamacja.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamacje związane z Promocją jest Kärcher sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (adres: 31-346 Kraków, ul. Stawowa 138-140).
2. Dane osobowe Uczestników – osób fizyczny, tj. dane wskazane w formularzu rejestracji, jak i na dołączonych załącznikach, takie jak: imię, nazwisko, adres, adres e-mail, numer telefonu, a w przypadku Uczestników nie będących osobami fizycznymi – dane osobowe reprezentujących ich osób (imię, nazwisko, dane kontaktowe) przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami, oraz w celach sprawozdawczości podatkowej. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na przeprowadzeniu Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych w celach sprawozdawczości podatkowej jest ich niezbędność dla realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. Dane osobowe osób składających reklamacje, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz inne dane osobowe podane w treści reklamacji, będą przetwarzane w celu ustosunkowania się do reklamacji i przekazania odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi na nią.
4. Dane osobowe Uczestników oraz osób składających reklamacje mogą być także przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obronie interesów gospodarczych.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników lub osoby reprezentujące Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – niezbędne do ustosunkowania się do niej i przekazania odpowiedzi. Niepodanie wymaganych danych powoduje brak możliwości wzięcia udziału w Promocji, a w przypadku osoby składającej reklamację – brak możliwości rozpatrzenia reklamacji przez administratora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania, a w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie niezbędności dla realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora – do czasu zgłoszenia przez osobę, której dane dotyczą, skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
7. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez administratora danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: rodo.pl@karcher.com.
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji podmiotom świadczącym usługi na rzecz administratora, w tym w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług prawnych, Koordynatorowi, dostawcom usług fulfillment oraz kurierskich. Wszystkie podmioty, którym będą przekazywane dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji, będą je przetwarzać na podstawie umowy z administratorem i tylko zgodnie z poleceniami administratora.
9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania ich kopii,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych ze względu na swoją szczególną sytuację – w przypadkach, kiedy administrator będzie przetwarzał dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora,
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych.
10. Osoby, których dane są przetwarzane mogą realizować prawa, o których mowa powyżej, kontaktując się z administratorem w sposób wskazany w ust. 7 powyżej.
11. Osobie, której dane są przetwarzane, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. Organem nadzorczym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem rodo.pl@karcher.com
13. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
14. Dane osobowe przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania).

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Dodatkowe informacje o Promocji będą udzielane pod numerem infolinii Kärcher: 12 63 97 105 (numer do obsługi połączeń z sieci komórkowych) lub 801 811 234. Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00.

2. Organizator zapewni stały dostęp do Regulaminu poprzez jego umieszczenie na Stronie Promocji. Regulamin będzie dostępny w trakcie obowiązywania Promocji i każda osoba będzie mogła utrwalić jego treść pobierając go ze Strony Promocji.
 3. Jeśli Uczestnik podał błędne dane osobowe w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem.
 4. Jeśli Uczestnik korzysta z narzędzi lub ustawień antyspamowych zobowiązany jest do monitorowania, czy wiadomości przesłane przez Organizatora nie zostały zakwalifikowane jako spam.
 5. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Zmiana Regulaminu jest możliwa w szczególności w następujących okolicznościach:
 - a. W przypadku zmiany istniejących lub wprowadzenia nowych przepisów prawa, które mają bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w szczególności na przeprowadzenie Promocji na zasadach w nim ustalonych i powodują konieczność zmiany tej treści,
 - b. W przypadku dokonania zmian na korzyść Uczestników Promocji,
 - c. W celu usunięcia ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu,
 - d. W przypadku jeśli wystąpią zmiany danych Organizatora lub Koordynatora (np. dane teleadresowe) lub zmianie ulegną adresy URL wymienione w Regulaminie,
 - e. W celu przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu bądź nadużyciom zdiagnozowanym przez Organizatora.
- Organizator umieści na Stronie Promocji (z wyprzedzeniem co najmniej jednego dnia) ogłoszenie o zmianie Regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 8. Załącznik nr 1 do Regulaminu stanowi jego integralną część.

Załącznik nr 1

tabela z listą Produktów biorących udział w Promocji wraz z przypisaniem Nagrody w postaci zestawu akcesoriów dla danego Produktu, jak również liczba zestawów dla każdego Produktu i pula Nagród

Produkt - lista urządzeń biorących udział w Promocji	Nagroda - zestaw akcesoriów	Nagroda zestaw akcesoriów - wartość PLN brutto	Liczba zestawów przewidzianych w Promocji	Wartość Nagród PLN
Odkurzacz NT 65/2 Tact2 Tc*EU (Numer katalogowy 1.667-287.0)	Worki filtracyjne wykonane z włókny (Numer katalogowy 2.885-753.0) - 3 szt Płaski filtr falisty (PES) (Numer katalogowy 6.907-277.0) - 2 szt.	1 743,00	100	174 300,00
Odkurzacz NT 65/2 Tact2 *EU (Numer katalogowy 1.667-286.0)	Worki filtracyjne wykonane z włókny (Numer katalogowy 2.885-753.0) - 2 szt Płaski filtr falisty (PES) (Numer katalogowy 6.907-277.0) - 2 szt.	1 480,00	100	148 000,00
Odkurzacz NT 40/1 Tact Te L *EU (Numer katalogowy 1.148-311.0)	Płaski filtr falisty do pracy na sucho/na mokro (Numer katalogowy 6.907-662.0) - 1 szt Worki filtracyjne wykonane z włókny (Numer katalogowy 2.889-155.0) - 2 szt.	701,10	150	105 165,00
Odkurzacz NT 50/1 Tact Te L *EU (Numer katalogowy 1.148-411.0)	Worki filtracyjne wykonane z włókny (Numer katalogowy 2.889-155.0) - 2 szt. Płaski filtr falisty – do pracy na sucho/ na mokro (Numer katalogowy 6.907-662.0) - 2 szt.	1 003,16	150	150 474,00
Odkurzacz NT 70/3 *EU (Numer katalogowy 1.667-270.0)	Papierowe torebki filtracyjne (Numer katalogowy 6.904-285.0) - 3 szt. Filtr wkładkowy papier (Numer katalogowy 6.907-038.0) - 2 szt.	1 266,12	70	88 628,40
Odkurzacz NT 70/2 *EU (Numer katalogowy 1.667-269.0)	Papierowe torebki filtracyjne (Numer katalogowy 6.904-285.0) - 2 szt. Filtr wkładkowy papier (Numer katalogowy 6.907-038.0) - 2 szt.	1 067,12	50	53 356,00
Odkurzacz NT 27/1 *EU (Numer katalogowy 1.428-500.0)	Specjalne worki filtracyjne do odkurzania na mokro (Numer katalogowy 6.904-171.0) - 1 szt. Filtr kartridżowy PES (Numer katalogowy 2.889-219.0) - 1 szt.	343,85	400	137 540,00
Odkurzacz NT 30/1 Ap L (Numer katalogowy 1.148-221.0)	Worki filtracyjne wykonane z włókny (Numer katalogowy 2.889-154.0) - 1 szt. Płaski filtr falisty – do pracy na sucho (Numer katalogowy 6.904-367.0) - 1 szt.	294,00	500	147 000,00
Organizator przewidział dla Promocji ograniczoną pulę Nagród, która wynosi 1 004 463,40 PLN (słownie: jeden milion cztery tysiące czterysta sześćdziesiąt trzy złote 40/100)				