

KÄRCHER



CODICE DI CONDOTTA
KÄRCHER

INDICE

- 3 Prefazione
- 4 Aiuto alla navigazione in un mondo complesso

01

- 5 **Valorizziamo l'integrità**
- 7 Anticorruzione
- 7 Anticorruzione in dettaglio: regali e inviti
- 8 Anticorruzione in dettaglio: conflitti di interesse
- 8 Anticorruzione in dettaglio: pubblici ufficiali / funzionari governativi
- 9 Legge Antitrust
- 9 Partecipazione dei dipendenti

02

- 10 **Valorizziamo la sicurezza**
- 12 Salute e sicurezza sul lavoro e prevenzione sul lavoro
- 12 Sicurezza delle informazioni
- 13 Protezione dei dati
- 13 Sicurezza e qualità dei prodotti

03

- 14 **Valorizziamo i diritti umani**
- 16 Anti-discriminazione
- 17 Lavoro minorile
- 17 Lavoro forzato

04

- 18 **Valorizziamo la sostenibilità**
- 20 Responsabilità sociale
- 20 Protezione dell'ambiente e questioni climatiche

05

- 21 **Valorizziamo la compliance**
- 23 Il sistema di gestione della Compliance Kärcher
- 23 Cosa devo fare in caso di violazioni?
- 24 **Il tuo contatto con la Compliance**

CARI COLLEGHI,

I valori sono alla base del nostro successo aziendale. I valori ci danno identità. I valori sono anche il nostro vero orientamento in un mondo sempre più complesso. Il nostro Codice di Condotta è uno strumento prezioso per sostenere azioni e attività responsabili in Kärcher. Viviamo all'altezza di questa responsabilità ogni giorno. Dipendenti qualificati e motivati che si identificano con l'azienda e operano in modo responsabile sono la pietra miliare del nostro successo. Fiducia, affidabilità e rispetto sono le basi dei nostri rapporti con gli altri e anche dei nostri rapporti interni. Noi, il Consiglio di Amministrazione, abbiamo la responsabilità di essere un modello per l'intero personale in termini di comportamento etico e morale. Questo perché solo un comportamento impeccabile garantirà la buona reputazione della nostra azienda e dei suoi marchi.

Diamo valore alla libertà imprenditoriale. Usiamo questa libertà in modo responsabile, nel rispetto reciproco di colleghi, clienti e partner commerciali. Un comportamento rispettabile fa parte della nostra identità e ne siamo orgogliosi. Questa integrità si estende a tutte le aree e a tutti i livelli di Kärcher, senza eccezioni. Vogliamo agire in modo esemplare anche per quanto riguarda le nostre responsabilità aziendali. Sappiamo che un eccesso di burocrazia nel lavoro quotidiano può soffocare la nostra creatività e il nostro spirito innovativo. In una cultura aziendale viva e vitale, radicata nella fiducia, una cosa è della massima importanza: la comunicazione. Tutti noi dobbiamo assicurarci di aderire costantemente ai più alti standard etici

nel nostro lavoro, anche in situazioni che non sono esplicitamente descritte nel nostro Codice di Condotta. Siamo sempre tenuti a gestire tali situazioni con integrità, rispetto e buon senso.

Se avete dei dubbi sulla corretta linea di condotta o su una situazione all'interno dell'azienda - parla con i tuoi colleghi, con il tuo management team, con i tuoi responsabili o con il tuo responsabile locale della Compliance. Questo vale anche per i nostri rapporti con fornitori e partner commerciali. Solo una conoscenza dell'intera catena del valore ci permette di sviluppare, produrre e fornire in modo sostenibile i migliori prodotti per i nostri clienti. Qualità e sicurezza dei prodotti sono essenziali. La sicurezza, naturalmente, comprende la protezione dei nostri dipendenti e dei nostri dati.

Leggendo questo Codice di Condotta, sarà presto chiaro che molti aspetti di esso fanno già parte della realtà quotidiana di Kärcher. Tuttavia, non dobbiamo lasciarci tentare da ingannevoli sensi di sicurezza o dal prendere alla leggera le situazioni critiche. Anche in questo caso, come sempre, torniamo al leitmotif che ci ha mantenuti forti nel corso degli anni: una soluzione giusta per ogni lavoro.

Cogliamo l'occasione per ringraziarti per aver contribuito con il tuo comportamento personale alla cultura della compliance in Kärcher.

Con i più cordiali saluti di Kärcher,



Stefan Patzke
Chief Financial Officer (CFO),
membro del Consiglio di amministrazione

Dieter Grajer
Chief Operating Officer (COO),
membro del Consiglio di amministrazione

Hartmut Jenner
Chief Executive Officer (CEO) e Presidente del Consiglio di amministrazione

Michael Häusermann
Chief Special Businesses Officer (CBO), membro del Consiglio di Amministrazione.

Christian May
Deputy Chief Executive Officer (CEO) e Chief Sales Officer (CSO)

UN AIUTO ALLA NAVIGAZIONE IN UN MONDO COMPLESSO

CHI SIAMO...

Un Codice di condotta ha molto a che fare con la struttura e i valori di un'azienda. Si occupa di questioni relative al nostro obiettivo, alla nostra missione e anche ai valori che rappresentiamo. Cosa distingue Kärcher? Come azienda, Kärcher, ad esempio, garantisce che le persone abbiano a disposizione strumenti e dispositivi ergonomici per facilitare il loro lavoro. Tutti noi facciamo in modo che le crescenti esigenze di pulizia e igiene possano essere soddisfatte. E ci assicuriamo che le case e gli spazi verdi, o i macchinari e le infrastrutture industriali mantengano il loro valore. È nostra responsabilità ottenere il meglio da ogni giorno e da ogni progetto, per i nostri clienti, i nostri partner commerciali e la società stessa.

Il nostro lavoro si basa sulla fiducia e sul trattamento rispettoso di tutti coloro con cui interagiamo. Facciamo un business onesto, il che significa che non tolleriamo comportamenti inaccettabili, corruzione o sfruttamento. Insieme, ci prendiamo cura del pianeta, sia nello sviluppo sostenibile dei nostri prodotti, sia nel finanziamento di programmi per le popolazioni delle regioni più svantaggiate, sia nella conservazione del patrimonio culturale. Trasmettiamo questi valori al mondo esterno e li rendiamo una realtà vissuta all'interno dell'azienda.

... E COM'E' IL MONDO

Per quanto siamo chiari sui nostri valori e sulle nostre motivazioni, siamo anche consapevoli dell'immensa complessità del nostro mondo. Siamo un'azienda globale coinvolta in catene di fornitura internazionali. Abbiamo a che fare con diverse legislazioni nazionali in tutto il mondo. La tecnologia si sviluppa in modo dinamico e i mercati cambiano sempre più rapidamente. Questo mondo complesso è il nostro ambiente di lavoro. Un Codice di Condotta è più importante che mai, per garantire l'applicazione pratica dei nostri valori in tutta l'azienda - è il nostro principale aiuto alla navigazione per prendere la decisione giusta.

UN CODICE DI CONDOTTA - E ALTRO ANCORA

Il Codice di condotta funge da guida per tutti i dipendenti nelle attività quotidiane. Nelle sezioni dedicate all'integrità, alla sicurezza, ai diritti umani e alla sostenibilità, troverete gli aspetti chiave di un modo corretto e responsabile di fare business. Il Codice ci guida nell'applicazione pratica dei nostri valori aziendali e dei nostri principi etici e indica agli interlocutori esterni gli aspetti che apprezziamo nelle relazioni commerciali.

Il Codice di Condotta non è l'unica bussola che ci guida. Esistono anche norme e leggi sovraordinate stabilite da governi, organizzazioni internazionali e associazioni nazionali/internazionali. Come tutte le aziende, anche noi abbiamo regolamenti e linee guida interne che descrivono in dettaglio il comportamento corretto. In linea con il motto "Doing clean business", è importante che tutti noi prendiamo atto di questi aspetti e sappiamo quali diritti e responsabilità ne derivano.

I manager hanno la responsabilità di comunicare attivamente, rispettare ed esortare i propri dipendenti a rispettare le leggi e i regolamenti interni. Il vostro manager diretto è quindi il primo punto di contatto per domande sul nostro Codice di Condotta o su altre questioni legali ed etiche.

L'UNICA STRADA È QUELLA DI STARE INSIEME

Per quanto chiari possano essere i regolamenti e i principi, essi funzionano solo se tutti noi li rispettiamo. Se non lo facciamo - se c'è una violazione - l'azienda Kärcher potrebbe incorrere in sanzioni legali o multe e la nostra reputazione potrebbe esserne danneggiata.

Inoltre, gli individui potrebbero essere perseguiti per attività illecite o per complicità.

Per questo motivo, è essenziale rispondere attivamente a qualsiasi violazione. Nel mondo degli affari gli errori capitano, è un dato di fatto. Quindi potreste notare nel vostro ambiente lavorativo un comportamento che non rientra nel nostro Codice di Condotta o nelle normative vigenti. Questo potrebbe essere dovuto a una mancanza di conoscenza o di attenzione, oppure ad azioni consapevoli. In questi casi è importante agire nell'interesse dell'azienda: vi spieghiamo come farlo nella sezione dedicata alla Compliance.

Si noti che, il Codice di Condotta Kärcher si applica a tutti e tutti dobbiamo collaborare per garantire che Kärcher nel suo complesso lo rispetti.

■ Seguiamo i principi del Codice di Condotta Kärcher.

■ Rispettiamo tutte le leggi in materia e gli impegni assunti.

■ Ci comportiamo conformemente a tutte le norme e regolamenti interni.

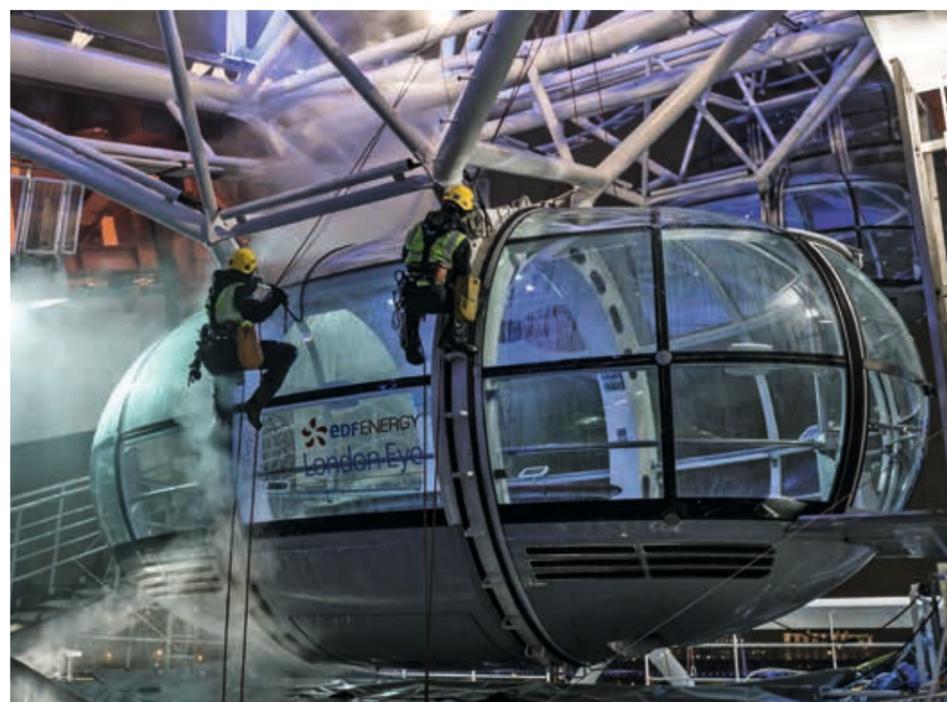
■ Siamo guidati dai principi e dalle linee guida di istituzioni internazionali come le Nazioni Unite, l'Organizzazione per la Cooperazione e Sviluppo (OCSE) e l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).



01

VALORIZZIAMO L'INTEGRITA'.

L'integrità è il prerequisito centrale per una cooperazione fiduciosa e per buone relazioni commerciali. Solo chi incarna consapevolmente valori come l'onestà, la trasparenza, la correttezza e la neutralità può fare affari in modo etico e morale e avere successo a lungo termine. Da ciò consegue logicamente che non ci comportiamo in modi che non corrispondono a questi valori. Non tolleriamo alcuna forma di corruzione o abuso di potere nei nostri rapporti commerciali.



ANTICORRUZIONE

COS'E'

La corruzione agisce contro gli interessi di un'azienda e della società: una persona corrotta abusa del potere o della posizione che le è stata affidata per ottenere vantaggi per sé o per la propria azienda. Ciò può riguardare denaro, doni, inviti, ospitalità, donazioni, promesse o viaggi. Se la persona in questione agisce per conto di un'azienda, ciò comporta che compromette la libera ed equa concorrenza internazionale, l'interesse pubblico e l'azienda stessa. I comportamenti corrotti possono comportare multe e sanzioni legali per le persone coinvolte.

COME LO AFFRONTIAMO

- Ci impegniamo per l'integrità. La corruzione è in contrasto con questo principio e danneggia la fiducia nella nostra azienda. Pertanto, Kärcher non tollera comportamenti corrotti da parte di dipendenti, partner commerciali o clienti.
- I regali ai clienti, ai partner commerciali o a terzi sono consentiti solo nel rispetto delle condizioni previste dalla legge e dalle norme interne.
- Per evitare casi di corruzione, Kärcher fornisce ulteriori informazioni su questo argomento nel Kärcher Compliance Management System.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Rifiuta qualsiasi tentativo di corruzione e non intraprenderlo tu stesso.
- Segnala tutti i casi di corruzione, anche se si tratta solo di un tentativo.
- Offri e accetta solo omaggi di importo accettabile, derivanti da normali rapporti di lavoro e conformi alle norme Kärcher. Alcuni esempi sono riportati nella sezione Regali e inviti.



ANTICORRUZIONE IN DETTAGLIO: REGALI E INVITI

COS'E'

In alcuni settori dell'economia, è prassi comune offrire ai partner commerciali regali o inviti per dimostrare che sono apprezzati. Tuttavia, se il regalo o l'invito servono a influenzare la decisione di tale persona, ciò può essere considerato una forma di corruzione. In questo caso sono rilevanti i quadri giuridici in materia di anticorruzione e la legislazione fiscale. La violazione di tali regolamenti o direttive interne può comportare un'azione penale.

COME LO AFFRONTIAMO

- Un regalo o un invito non deve servire a fornire un vantaggio personale illecito o avvantaggiare l'azienda. Non è consentito richiedere qualsiasi cosa in cambio. In tal caso, il regalo o l'invito deve essere rifiutato.
- Non sono tollerati regali finanziari.
- Non offriamo regali o inviti a pubblici ufficiali/funzionari governativi.
- Possiamo accettare e offrire regali promozionali, occasionali o inviti di valore ragionevole.
- Gli inviti tra partner commerciali che sono correlati all'attività e non si verificano frequentemente possono essere offerti e accettati se non ci si aspetta alcun servizio o contraccambio.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Se un regalo supera il valore stabilito dal regolamento interno, non accettarlo.
- Se ricevete un regalo o un invito o se avete intenzione di offrire a qualcuno un regalo o un invito, dovete valutare bene la situazione. Ponetevi le seguenti domande per assicurarvi un comportamento corretto:
 - Perché ricevo/offro un regalo/invito?
 - Il valore del dono è ragionevole?
 - Sono in corso trattative tra Kärcher e la controparte?
 - C'è un obbligo associato al dono?
 - Potrebbe essere considerata corruzione?
- Se non siete sicuri, chiedete al vostro responsabile.

Vi state chiedendo che tipo di regalo è consentito? Vi forniamo alcuni esempi: possono essere accettate e offerte cortesie d'affari come penne, cioccolato, un libro, un calendario o simili. Non sono invece consentiti regali di alto valore, come telefoni cellulari o voucher per alberghi costosi o eventi ricreativi.

ANTICORRUZIONE IN DETTAGLIO: CONFLITTI DI INTERESSI**COS'E'**

Se gli interessi privati di un dipendente sono in contrasto con gli interessi aziendali, si è in presenza di un conflitto di interessi. Questo tipo di conflitto può essere di tipo amicale, familiare, sociale o commerciale. Un conflitto di interessi può comportare svantaggi o danni per l'azienda e per l'individuo.

COME LO AFFRONTIAMO

- Non devono esistere discrepanze tra il business e gli interessi privati o relazionali dei nostri dipendenti. Identifichiamo e preveniamo questo il prima possibile per evitare conseguenze negative.
- È consentito un impiego lavorativo aggiuntivo purchè non sia in contrasto con gli interessi di Kärcher e che sia stato comunicato e concordato con Kärcher.
- Le nostre decisioni di business si basano su criteri oggettivi.

**COME PUOI CONTRIBUIRE**

- Se sospetti un conflitto di interessi, fai presente il problema prima che venga presa una decisione aziendale. A tal fine, puoi contattare il tuo manager e/o il capo delle Risorse Umane.
- Documentare le decisioni prese. Questo serve a dimostrare quali criteri oggettivi sono stati utilizzati in ogni fase.
- Prendere decisioni nell'interesse dell'azienda.

Esistono soluzioni per i conflitti di interesse. Si può demandare una responsabilità a un collega, aderire ai principi del doppio controllo o trovare un'altra alternativa definita di comune accordo con la direzione e/o le risorse umane.

ANTICORRUZIONE IN DETTAGLIO: PUBBLICI UFFICIALI/FUNZION. GOVERNATIVI**COS'E'**

Per sapere come comportarsi con i pubblici ufficiali/funzionari governativi, bisogna innanzitutto sapere cosa si intende per funzionario. Per pubblici ufficiali/funzionari governativi si intendono sia le persone che lavorano in un'istituzione statale (come giudici, funzionari pubblici, persone che ricoprono cariche pubbliche), sia le persone in carica (come politici, ambasciatori, organi di controllo di organizzazioni internazionali). Tutte queste persone devono essere indipendenti e non devono essere influenzate nelle loro decisioni, in modo da poter agire nell'interesse della società. Anche i piccoli omaggi possono essere considerati o sospettati di corruzione.

COME LO AFFRONTIAMO

- Quando si tratta di istituzioni statali, le regalie possono essere offerte solo a condizioni molto rigide e previa approvazione interna.
- Entriamo regolarmente in contatto con funzionari pubblici/governativi durante i processi amministrativi e commerciali. Agiamo sempre in modo corretto e adempiamo ai nostri obblighi in modo coscienzioso e appropriato.
- Ci impegniamo a comportarci con integrità in tutti i contatti con i governi, le loro autorità e i loro rappresentanti.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Se lavorate con pubblici ufficiali/funzionari governativi,, assicuratevi di essere in regola con le norme precise sui rapporti con i pubblici ufficiali/funzionari governativi.
- Se non siete sicuri di trattare con pubblici ufficiali/funzionari governativi, consultate il vostro Compliance Manager.



LEGGE ANTITRUST

COS'E'

La concorrenza leale garantisce che un'azienda immetta sul mercato i propri prodotti in condizioni di competitività. Ciò consente ai clienti di scegliere liberamente quali prodotti acquistare e promuove l'innovazione. La legge antitrust garantisce che la concorrenza non sia ostacolata in modo illecito, ad esempio fissando prezzi o strategie, dividendo i mercati o concordando altre limitazioni.

COME LO AFFRONTIAMO

- La nostra posizione di leader sul mercato ci obbliga ancora di più a promuovere una concorrenza leale e a condurre gli affari in questa prospettiva.
- Consideriamo la concorrenza come una sfida per continuare a migliorarci e ottenere il meglio per i nostri clienti e per i nostri partner commerciali.
- Non stipuliamo accordi anticoncorrenziali con concorrenti, clienti o fornitori.
- Formiamo i nostri dipendenti del team vendite e acquisti per interagire correttamente con i partner commerciali.

COME PUOI CONTRIBUIRE

Comportamento nei confronti della concorrenza

- Non devi in nessun caso accordarti con i concorrenti su prezzi, condizioni, mercati, ecc. Non condividere o scambiare informazioni rilevanti per la concorrenza. Concretamente, ciò significa non accettare o fornire informazioni su
 - prezzi e loro componenti
 - costi
 - fatturato o volumi di vendita
 - termini e condizioni di consegna, acquisto o pagamento
 - investimenti
 - fornitori/clienti
 - quote di mercato
 - tecnologie o strategie/collaborazioni pianificate
- Assicurati che ciò avvenga anche quando partecipi alle riunioni delle associazioni di settore o alle fiere.

Comportamento nei confronti di clienti, partner commerciali, rivenditori e partner d'affari

- Astenersi da qualsiasi influenza sui prezzi di rivendita.

In linea di principio, fai attenzione alle discussioni con i concorrenti in qualsiasi ambiente, anche nelle conversazioni informali.

PARTECIPAZIONE DEI DIPENDENTI

COS'E'

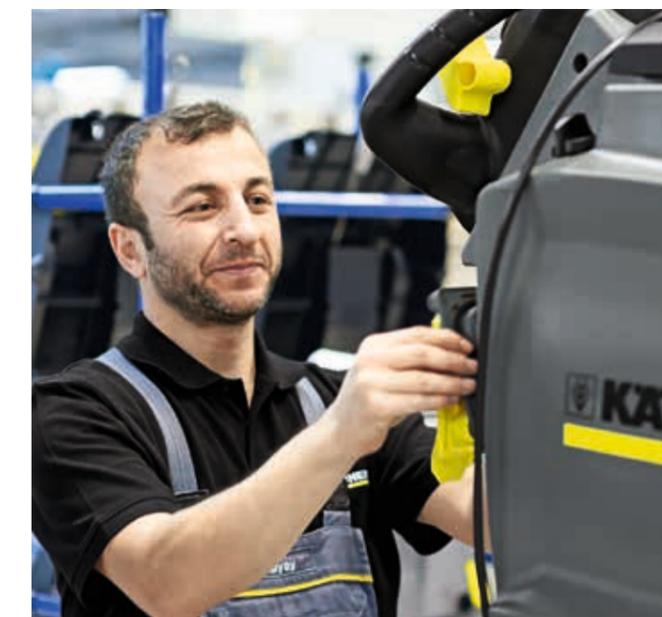
I rappresentanti dei lavoratori regolano il rapporto tra datore di lavoro e dipendente. Questo ruolo può essere assunto, ad esempio, dal comitato aziendale o dal sindacato. I rappresentanti dei lavoratori difendono gli interessi dei dipendenti, tra cui un'equa retribuzione, un orario di lavoro adeguato e la codeterminazione all'interno dell'azienda.

COME LO AFFRONTIAMO

- Accogliamo con piacere il coinvolgimento attivo dei nostri dipendenti nei loro interessi all'interno dell'azienda.
- Ci impegniamo a collaborare apertamente e in modo affidabile con i rappresentanti dei lavoratori, mantenendo un dialogo costruttivo e cercando un giusto equilibrio di interessi.
- Rispettiamo il diritto dei nostri dipendenti a partecipare attivamente in azienda. Riconosciamo il diritto fondamentale di tutti i dipendenti di costituire una rappresentanza dei lavoratori o altre associazioni costituzionalmente riconosciute (come i sindacati).
- Ci impegniamo a considerare i diritti dei dipendenti e dei loro rappresentanti. I rappresentanti dei dipendenti non sono discriminati e possono esercitare i loro diritti in modo legale e pacifico.
- I dipendenti non saranno svantaggiati in alcun modo a causa della loro appartenenza a un sindacato.
- Rispettiamo il diritto dei dipendenti di presentare reclami senza che ciò comporti svantaggi di alcun tipo.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Sostenere i rappresentanti dei lavoratori nel loro lavoro.
- Partecipare alle elezioni del sindacato.
- Affrontare apertamente i reclami.
- Siate aperti al feedback e datelo anche voi.
- Contattare il proprio responsabile o i rappresentanti dei lavoratori in caso di reclami.





02

**VALORIZZIAMO LA
SICUREZZA.**

La sicurezza è un concetto delicato e sfaccettato in un mondo complesso. Soprattutto, in un mondo di processi sempre più interconnessi ed alla luce della disponibilità globale delle informazioni, è essenziale che dati e informazioni siano trattati in modo responsabile. Ma anche in termini di salute e sicurezza sul lavoro, protezione del lavoro, sicurezza e qualità dei prodotti, ci sono molte normative e requisiti da considerare per evitare rischi e migliorare la fiducia in Kärcher come datore di lavoro e marchio.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO E PREVENZIONE SUL LAVORO

COS'E'

Il termine "salute e sicurezza sul lavoro" comprende la salute e la sicurezza dei dipendenti sul posto di lavoro, nonché la gestione delle sostanze pericolose. L'obiettivo non è solo evitare i rischi, ma anche migliorare la sicurezza e la salute dei dipendenti. La protezione del lavoro comprende tutte le misure, i mezzi e i metodi per ridurre al minimo o eliminare i rischi legati al lavoro per la sicurezza e la salute dei dipendenti. Pertanto, la salute e la sicurezza sul lavoro sono il risultato di una protezione del lavoro efficace.

COME LO AFFRONTIAMO

- La sicurezza, la salute e la protezione dei nostri dipendenti sono una priorità assoluta.
- Lavoriamo per migliorare continuamente le condizioni di lavoro e rafforzare così un ambiente di lavoro sicuro in cui la sicurezza e la salute sono la priorità.
- Kärcher ha i propri riferimenti di sicurezza interni per garantire uno standard unificato a livello globale.
- I nostri dipendenti sono tenuti ad armonizzare le operazioni, i processi e i dispositivi operativi con le norme legali e interne vigenti.
- Promuoviamo un approccio preventivo per evitare incidenti sul lavoro e problemi di salute sul lavoro.
- Se si verifica un incidente, analizziamo in modo approfondito le circostanze che lo hanno determinato. Su questa base, adottiamo misure per prevenire casi simili in futuro.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Assicurati di conoscere le misure di sicurezza indicate e di rispettarle. Informa i nuovi colleghi sulle misure di sicurezza esistenti.
- La tua sicurezza e quella dei tuoi colleghi devono essere la tua priorità.
- Assicurati di conservare e manipolare le sostanze pericolose in modo sicuro e in conformità alle norme vigenti.
- Controlla regolarmente l'ambiente di lavoro e le attrezzature per verificare che siano in condizioni di sicurezza e, se necessario, risolvi i problemi.
- Segnala i rischi per la salute e la sicurezza e, se possibile, risolvi il problema. Se necessario, avverti i tuoi colleghi.

Dai il buon esempio: agisci in modo preventivo e contribuisci a evitare gli incidenti sul lavoro.

SICUREZZA SULLE INFORMAZIONI

COS'E'

Le informazioni, sia in forma digitale che analogica, sono la chiave dei nostri processi aziendali e la base del nostro rapporto di fiducia con clienti e partner commerciali. In quanto organizzazione moderna e globale, lavoriamo in rete. Ciò significa che le informazioni vengono archiviate ed elaborate in molti luoghi. Pertanto, la sicurezza delle informazioni - ovvero la protezione di tutte le informazioni da eventuali perdite e abusi - deve essere garantita sia all'interno dell'azienda che nel cloud, nei servizi condivisi o sulle piattaforme dei social media. Allo stesso tempo, i metodi di attacco a disposizione dei criminali, sia nel mondo digitale che in quello analogico, stanno cambiando, per cui la sicurezza delle informazioni deve adattarsi costantemente. Il triplice approccio di prevenzione, rilevamento e reazione è fondamentale.

COME LO AFFRONTIAMO

- Proteggiamo i dati, i servizi e le identità di Kärcher, dei suoi dipendenti e dei suoi partner commerciali.
- Disponiamo di un sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni.
- La sicurezza delle informazioni è considerata una responsabilità condivisa da tutti i dipendenti e ci occupiamo di formazione e sensibilizzazione su questo tema a livello internazionale.
- Ogni azienda ha un responsabile locale della sicurezza informatica (LISO).

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Non condividere informazioni sensibili con i partner commerciali via e-mail.
- Quando possibile, condividi i dati e i documenti con link piuttosto che come allegati.
- Fai attenzione alle e-mail e agli allegati provenienti da mittenti sconosciuti.
- Crea password sicure secondo le norme aziendali e aggiornale regolarmente.
- Se hai domande relative alla sicurezza delle informazioni, contatta il tuo responsabile locale della sicurezza delle informazioni (LISO).



PROTEZIONE DEI DATI

COS'E'

La protezione dei dati, ovvero la protezione dei dati personali, tutela il diritto fondamentale di ogni persona alla privacy delle informazioni. L'attenzione non è rivolta alla protezione dei dati in sé, ma piuttosto alla libertà di ogni individuo di decidere autonomamente cosa fare dei propri dati personali e chi può detenere le informazioni. La protezione dei dati impedisce l'uso improprio dei dati personali.

COME LO AFFRONTIAMO

- Kärcher raccoglie, raggruppa, elabora, utilizza e salva i dati personali di dipendenti, ex dipendenti, clienti, fornitori e altri terzi solo nei limiti consentiti dalle leggi e dai regolamenti o quando queste persone hanno dato il loro esplicito consenso.
- Chiunque fornisca dati a Kärcher può essere certo che saranno trattati in modo trasparente, attento e conforme alla normativa.
- I nostri regolamenti interni e le nostre linee guida chiariscono che i nostri dipendenti sono responsabili della protezione dei dati personali dall'accesso non autorizzato di terzi. Ciò include l'adozione delle misure precauzionali necessarie per impedire l'uso non autorizzato.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Nell'ambito delle tue attività professionali, tratta tutti i dati personali in modo riservato e secondo le norme vigenti.
- Segnala immediatamente le violazioni della protezione dei dati al tuo manager, al responsabile della protezione dei dati e, nei casi legati all'IT, all'Helpdesk IT.
- Se hai domande sulla protezione dei dati, contatta il tuo responsabile della protezione dei dati.

Prima di condividere i dati personali con altri, pensa sempre con attenzione.



SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI

COS'E'

Ogni prodotto deve essere conforme a norme e standard ufficiali e di sicurezza definiti. Sicurezza del prodotto significa quindi che un prodotto non presenta rischi, o presenta rischi limitati, se usato correttamente, e non rappresenta un pericolo per la salute. Inoltre, un prodotto deve soddisfare i requisiti di clienti, utenti, distributori e altri produttori. La qualità include quindi il requisito che ogni prodotto rappresenti valore e affidabilità.

COME LO AFFRONTIAMO

- La nostra aspirazione è quella di offrire ai nostri clienti prodotti e servizi impeccabili di ottima qualità.
- La sicurezza e l'affidabilità dei nostri prodotti, servizi e processi sono alla base del nostro successo. Per questo motivo, li rivediamo e li miglioriamo costantemente nell'ambito della nostra gestione della qualità.
- Il nostro sistema di gestione della qualità si basa sulla norma ISO 9001 ed è parte integrante dei nostri processi operativi. Viene regolarmente valutato e continuamente sviluppato.
- Verifichiamo costantemente i rischi e i pericoli per l'ambiente e la salute dei nostri clienti che potrebbero derivare dai nostri prodotti e adottiamo misure per ridurli al minimo.
- Il feedback dei nostri clienti è molto importante per noi, perché ci aiuta a migliorare in modo sostenibile la qualità dei nostri prodotti, servizi e processi.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Se un prodotto presenta dei pericoli, segnalatelo immediatamente al vostro responsabile.
- Partecipa attivamente al miglioramento continuo dei nostri prodotti, servizi e processi, ad esempio presentando suggerimenti per il miglioramento.
- Tutti i dipendenti Kärcher sono responsabili della qualità. Rispetta i requisiti stabiliti dalla nostra politica della qualità e dai l'esempio agli altri.





03

VALORIZZIAMO I DIRITTI UMANI.

I diritti umani sono diritti e libertà che si applicano a tutte le persone in tutti i Paesi e in tutte le aree, indipendentemente dal sesso, dall'età, dalla vocazione, dal colore della pelle, dalle capacità mentali e fisiche, dalla lingua, dalla nazionalità, dal contesto sociale, dalla religione, dalla visione del mondo o dall'orientamento sessuale. Tutelano la dignità di ogni essere umano. Ad esempio, ogni persona ha diritto alla libertà di espressione, alla privacy, alla tutela della vita e a condizioni di lavoro eque. La schiavitù, la tortura e i trattamenti disumani sono vietati. La responsabilità sociale non è possibile senza il rispetto dei diritti umani e, viceversa, il rispetto dei diritti umani è sinonimo di responsabilità sociale nel mondo.

Kärcher promuove i diritti umani in tutte le sue sedi, segue i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani ed è membro del Global Compact delle Nazioni Unite. Su questa base Kärcher si impegna a integrare i diritti umani in modo strategico nell'azienda. Ci opponiamo a qualsiasi forma di violazione dei diritti umani e ci aspettiamo lo stesso atteggiamento dai nostri dipendenti e partner commerciali. Per prevenire precocemente le violazioni dei diritti umani, rivediamo costantemente il nostro funzionamento del business.



ANTI-DISCRIMINAZIONE**COS'E'**

Per discriminazione si intende qualsiasi forma di svantaggio ingiustificato o di trattamento diseguale di persone o gruppi a causa di caratteristiche percepibili o non immediatamente percepibili. Queste includono aspetti come il sesso, l'età, la vocazione, il colore della pelle, le abilità fisiche o mentali, la lingua, la nazionalità, il background sociale, la religione, la visione del mondo o l'orientamento sessuale. È possibile avere un'interazione aperta ed equa con gli altri solo se esiste una cultura vissuta delle pari opportunità e della parità di trattamento. L'anti-discriminazione proibisce che le persone siano trattate in modo diseguale senza una base di fatto per farlo.

COME LO AFFRONTIAMO

- Il nostro principio fondamentale è che Kärcher non tollera alcuna forma di discriminazione, ingiustizia o molestia.
- Ogni dipendente è apprezzato e rispettato. Nutriamo una cultura aziendale basata sul rispetto e sull'apprezzamento reciproco.
- Le pari opportunità sono al centro della nostra azienda.
- La diversità e l'individualità dei nostri dipendenti, provenienti da oltre 130 nazioni, ci permette di avere successo insieme. Prospettive e competenze diverse ci assicurano la capacità di soddisfare le diverse esigenze dei nostri clienti.
- In quanto azienda internazionale, promuoviamo la collaborazione interculturale tra tutti i dipendenti.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Mantieni sempre un comportamento tollerante, cortese e rispettoso sul posto di lavoro. Rispetta la diversità all'interno dell'azienda.
- Tratta le persone nel mondo virtuale con lo stesso rispetto e comprensione che hai nel mondo reale.

Usa te stesso come modello: tratta le persone all'interno e all'esterno dell'azienda come vorresti essere trattato tu. Questo favorisce il rispetto.



LAVORO MINORILE

COS'E'

Il lavoro minorile prevede che i bambini svolgano lavori per i quali sono troppo giovani o che siano sfruttati o svolgano attività pericolose. Il lavoro minorile danneggia lo sviluppo fisico e mentale dei bambini e viola i diritti generali dei minori. I bambini devono poter ricevere un'istruzione scolastica e non devono rinunciare per lavorare. Quasi tutti i Paesi del mondo hanno sottoscritto l'Agenda 2030, accettando l'obiettivo di eliminare tutte le forme di lavoro minorile nel medio e lungo periodo.

COME LO AFFRONTIAMO

- Ci opponiamo fermamente a qualsiasi tipo di lavoro minorile e perseguiamo una strategia di tolleranza zero in questo senso.
- Non assumiamo bambini o giovani di età inferiore ai 15 anni.
- I dipendenti di età inferiore ai 18 anni sono soggetti a una tutela speciale e non possono svolgere lavori pericolosi. Inoltre, viene prestata particolare attenzione a garantire che il lavoro dei giovani dipendenti non abbia effetti negativi sulla loro salute, sicurezza o sviluppo. Non sono pertanto consentiti i turni notturni e l'accumulo di ore di lavoro straordinario.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Se sospetti che all'interno dell'azienda o presso i nostri partner commerciali si stia svolgendo lavoro minorile, informa immediatamente il tuo responsabile.
- Se hai colleghi di età inferiore ai 18 anni, assicurati che possano svolgere legalmente i compiti loro assegnati.
- Si possono offrire programmi di formazione approvati o stage sul posto di lavoro che rispettino tutte le leggi e i regolamenti.



LAVORO FORZATO

COS'E'

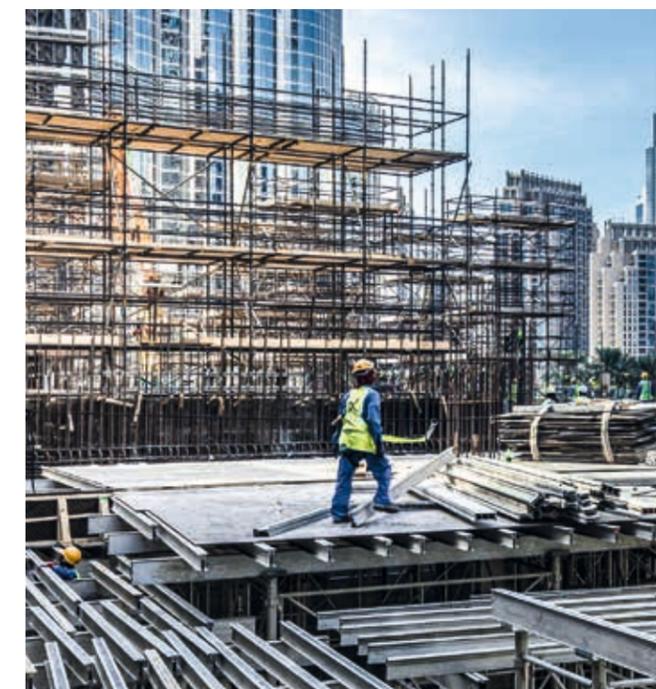
Il lavoro forzato è un lavoro non volontario, spesso svolto sotto la minaccia di una punizione. Spesso viene svolto sotto forma di duro lavoro fisico e in condizioni disumane. Sono inclusi tutti i tipi di schiavitù moderna, ad esempio quando i dipendenti vengono privati della possibilità di dimettersi e le persone coinvolte non hanno altra possibilità che svolgere il proprio lavoro in condizioni disumane.

COME LO AFFRONTIAMO

- Ci opponiamo rigorosamente a qualsiasi tipo di lavoro forzato, punizione fisica o minaccia nei confronti dei dipendenti e perseguiamo una politica di tolleranza zero a questo proposito.
- Il lavoro deve essere volontario, senza minacce di punizioni o di violenza, senza intimidazioni, e fornito senza inganni o compensi eccessivi per le attività di mediazione o per la concessione di un alloggio.
- I nostri rapporti di lavoro sono sempre su base volontaria. I dipendenti hanno la possibilità di interrompere il rapporto di lavoro in qualsiasi momento.
- Ci opponiamo alla tratta di esseri umani e perseguiamo una politica di tolleranza zero in merito.
- Remuneriamo equamente i nostri dipendenti e rispettiamo le norme di legge sui salari minimi.
- Rispettiamo le convenzioni e le norme legali vigenti in materia di orari di lavoro, tempi di pausa e tempi di recupero.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Fai attenzione ai segnali di lavoro forzato, come ad esempio il ritiro dei documenti d'identità.
- Se sospetti che ci sia lavoro forzato all'interno dell'azienda o dei nostri partner commerciali, informa immediatamente il tuo responsabile.





04

**VALORIZZIAMO LA
SOSTENIBILITA'.**

Le domande chiave per la sostenibilità sono: in che tipo di mondo futuro vogliamo vivere? Come possiamo contribuire a lasciare un mondo migliore ai nostri discendenti? In genere, tutte le misure vengono considerate in base a tre aspetti: efficienza economica, equità sociale e sostenibilità ecologica. Come azienda, Kärcher segue un programma rigoroso con una visione di business sostenibile.

Il nostro core business è guidato dall'obiettivo di essere socialmente ed ecologicamente responsabili, oltre che economicamente vincenti. In quanto azienda a conduzione familiare, perseguiamo l'approccio di non seguire semplicemente le tendenze di breve durata, ma di fare affari pensando alle generazioni future. La nostra strategia di sostenibilità è radicata, tra l'altro, nei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. La natura, la cultura e la società sono valori importanti per noi, che ci sforziamo di proteggere su scala globale sostenendo numerosi progetti come buoni cittadini del mondo.



RESPONSABILITA' SOCIALE

COS'E'

Molte aziende stanno adottando misure per organizzare il lavoro in modo più umano e soddisfare le esigenze sociali dei propri dipendenti. Se queste misure vanno oltre i benefit sociali previsti dalla legge, si entra nell'ambito della responsabilità sociale. Un altro aspetto della responsabilità sociale comprende tutte le attività di partecipazione sociale. Ciò si realizza quando un'azienda sfrutta le proprie opportunità per contribuire a plasmare la società, sostenedone i progetti sociali o avviando progetti propri. La responsabilità sociale di un'azienda dovrebbe sempre essere intrinsecamente legata alla responsabilità ecologica.

COME LO AFFRONTIAMO

- ...per i nostri dipendenti: come azienda socialmente responsabile, adottiamo molte misure per soddisfare al meglio le esigenze sociali dei nostri dipendenti.
- ...per la società: sosteniamo iniziative e organizzazioni che danno un contributo significativo alla società e rappresentano valori come la famiglia, l'istruzione, le pari opportunità e la tutela dell'ambiente. Incarniamo il nostro ruolo di azienda socialmente attiva attraverso donazioni, sponsorizzazioni, collaborazioni a lungo termine e incoraggiando l'impegno dei dipendenti.
- ...per la cultura: il nostro contributo è visibile nel nostro impegno a preservare il patrimonio culturale. Nel farlo, progettiamo le nostre attività di business in modo tale che i diritti fondiari, le culture, le tradizioni e le religioni delle popolazioni indigene siano rispettati e non subiscano un impatto negativo.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Invia le tue idee e i tuoi suggerimenti per migliorare il modo in cui noi di Kärcher possiamo essere più socialmente responsabili.
- Molti dei nostri dipendenti sono impegnati in vari progetti. Unisciti a questi e partecipa alle attività in corso o forniscici le tue idee per le attività future.



TUTELA DELL'AMBIENTE E QUESTIONI CLIMATICHE

COS'E'

La tutela dell'ambiente comprende tutte le misure volte a preservare l'ambiente naturale in cui viviamo. Ciò include la salvaguardia del suolo, dell'acqua, della flora e della fauna (conservazione della natura) e la tutela del clima (protezione del clima). La tutela del clima è particolarmente importante, poiché il crescente riscaldamento globale minaccia le fonti di vita di persone, animali e piante, con la progressiva desertificazione, lo scioglimento dei ghiacciai e altri fenomeni meteorologici estremi. Per proteggere il clima è fondamentale ridurre l'emissione di sostanze nocive nell'atmosfera (ad esempio, la CO₂).

COME LO AFFRONTIAMO

- Ci impegniamo a raggiungere gli obiettivi dell'Accordo sul Clima di Parigi. Come parte di questo impegno, siamo trasparenti riguardo al nostro impatto ambientale. Lavoriamo costantemente per ridurre la nostra impronta ecologica e prevenire gli impatti negativi sull'ambiente derivanti dalle nostre attività commerciali.
- Abbiamo Responsabili Ambientali per la gestione e il monitoraggio del Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001) e dei Responsabili dell'Energia per la gestione e il monitoraggio del Sistema di gestione dell'energia (ISO 50001).
- Trattiamo le risorse come l'energia, l'acqua e le materie prime in modo responsabile. Siamo anche alla costante ricerca di nuove soluzioni per continuare a ridurre il consumo energetico dei nostri prodotti durante il loro ciclo di vita. Questo include aspetti come la riduzione dei materiali di imballaggio, la limitazione dell'uso della plastica e l'introduzione di processi più ecologici.
- Abbiamo l'obiettivo strategico di rendere la nostra produzione neutrale dal punto di vista delle emissioni di CO₂ e stiamo quindi riducendo continuamente le nostre emissioni di CO₂.
- Adottiamo l'approccio "ridurre, riutilizzare, riciclare" nei confronti dei rifiuti. Ciò significa che il nostro obiettivo primario è evitare i rifiuti o riutilizzarli. Se ciò non è possibile, ricicliamo o assicuriamo un corretto smaltimento, se necessario.

- Gestiamo le sostanze pericolose in modo sicuro e in conformità ai requisiti di legge.
- Dove possibile, riduciamo la nostra dipendenza dai combustibili fossili e utilizziamo fonti di energia rinnovabili. Inoltre, monitoriamo in modo trasparente i nostri consumi energetici e utilizziamo i dati per sviluppare misure volte a migliorare la nostra efficienza energetica.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Utilizza le risorse e l'energia in modo responsabile.
- Sviluppa i processi aziendali in modo sostenibile, tenendo conto della durata nel tempo.
- Scegli soluzioni sostenibili nella tua area di lavoro e tieni sempre conto dell'ambiente nel tuo lavoro quotidiano.
- Dove possibile, riduci l'uso di sostanze pericolose per proteggere i dipendenti e l'ambiente.

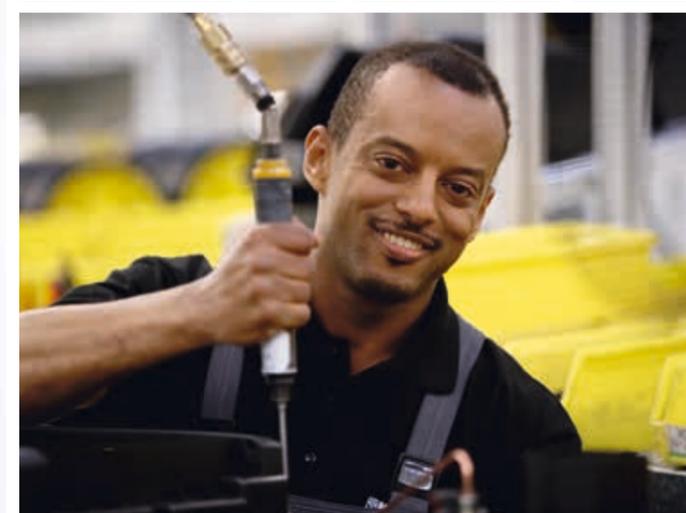
La sostenibilità è una responsabilità di tutti. Ti invitiamo quindi a presentare le tue idee e i tuoi suggerimenti per migliorare la tutela del clima e dell'ambiente, per aiutarci a plasmare il mondo di domani.



05

**VALORIZZIAMO
LA COMPLIANCE.**

La nostra cultura aziendale è improntata a una chiara responsabilità, alla trasparenza, al rispetto e alla fiducia reciproci. La valorizzazione della compliance, dell'integrità e della legge è una parte essenziale della nostra attività quotidiana e abbiamo istituito un Sistema di Gestione della Compliance per garantirne l'osservanza.



IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA COMPLIANCE DI KÄRCHER

COS'E'

Al livello più alto, la Compliance implica un comportamento legale. Oltre a rispettare le leggi, è necessario osservare i regolamenti interni, gli impegni volontari assunti e i principi etici. La Compliance non è quindi una questione puramente legale, ma comprende anche i valori che noi, come persone e come azienda, vogliamo difendere. Il nostro Sistema di Gestione della Compliance ci aiuta a rimanere fedeli a questi obblighi e a prevenire sistematicamente i comportamenti scorretti.

COME LO AFFRONTIAMO

Il Sistema di Gestione della Compliance di Kärcher è composto da sette elementi che si fondono l'uno sull'altro (vedi grafico). Questo approccio sistematico fissa gli obiettivi di compliance nella nostra visione aziendale. I nostri Compliance Manager in ogni azienda del Gruppo Kärcher promuovono l'attuazione globale di questi obiettivi. Valutazioni regolari e ad hoc dei rischi ci aiutano a reagire ai cambiamenti delle condizioni, in modo da poter avviare le attività necessarie. I dipendenti vengono sensibilizzati sull'argomento e sulla sua rilevanza per il loro lavoro attraverso sessioni di formazione, comunicazioni e definizioni di processi. Un monitoraggio mirato garantisce lo sviluppo continuo del Sistema di Gestione della Compliance.



COME PUOI CONTRIBUIRE

- Rispetta i valori Kärcher, che tengono conto della compliance..
- Assicurati di operare in modo onesto, equo e responsabile.
- Impegnati attivamente nel rispetto delle linee guida e di altri regolamenti interni.
- Rispetta tutte le normative vigenti.
- Attieniti al principio "prevenire, individuare, intervenire"..

Vi sembra giusto?

La tanto citata sensazione di pancia è un buon indicatore quando si tratta di compliance. Se non siete sicuri di qualcosa e cominciate a dubitare che tutto sia in regola, probabilmente avete ragione a metterlo in dubbio. Quindi, ascoltate questa sensazione e discutatene apertamente con i colleghi coinvolti, il vostro manager o il vostro Compliance Manager.

COSA DEVO FARE IN CASO DI VIOLAZIONI?

COS'E'

Per quanto importanti siano le azioni responsabili e lecite, gli errori sono inevitabili se vogliamo svolgere le nostre attività quotidiane con disinvoltura. Per correggere gli errori, tutti noi dobbiamo essere parte attiva. Pertanto, se notate comportamenti non conformi ai nostri principi, dovete contestarli.

COME LO AFFRONTIAMO

- Proteggiamo insieme i valori della nostra azienda affrontando i reclami in modo costruttivo e orientato alla soluzione.
- Cerchiamo le cause degli errori e impariamo da queste.
- Prendiamo sul serio le violazioni dei nostri principi e affrontiamole in modo aperto ed equo.
- È responsabilità di ogni dipendente Kärcher reagire alle violazioni delle norme e dei regolamenti vigenti.
- Quando viene segnalata una violazione della Compliance, il Corporate Compliance Team applica i seguenti principi:
 - Controlliamo ogni segnalazione e informiamo l'informatore sui progressi dell'indagine, a condizione che ci sia un canale per contattarlo.
 - Durante il processo di accertamento, forniamo la protezione degli informatori e delle persone interessate.
 - Non tolleriamo che vengano esercitate pressioni su chi denuncia o su chi contribuisce a promuovere un comportamento corretto.
 - Non c'è alcun pregiudizio nei confronti delle parti interessate fino a quando una violazione non sia stata dimostrata.

COME PUOI CONTRIBUIRE

- Discuti con i colleghi interessati di eventuali violazioni dei nostri principi o di reclami in merito.
- Segnala un eventuale incidente a
 - al tuo manager o
 - al responsabile della questione o
 - al tuo Compliance Manager.
- Se avete domande o problemi, parlatene con il Compliance Manager locale o con il team di Compliance aziendale.



IL TUO CONTATTO CON LA COMPLIANCE

Tel. +49 7195 14-1500

Email
compliance@de.kaercher.com

Sito
www.karcher.com/compliance



con l'accesso al nostro sistema di segnalazione online (potete anche fare una segnalazione anonima qui)

Indirizzo Postale (Sede Centrale)

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Corporate Compliance
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden, Germany

KÄRCHER

makes a difference

INFORMAZIONI LEGALI

Editore

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
71364 Winnenden, Germany
T +49 7195 14-0
compliance@de.kaercher.com
www.karcher.com

Design, editing, testi e direzione creativa

David Wickel-Bajak, Udo Pfizenmayer,
Stefanie Kirstein, Martina Higuera Serrano and Vera
Umbrecht, Alfred Kärcher SE & Co. KG Alexandra
Lachner, Text & Konzept – auf den Punkt Aija Ahola, aha
grafikdesign

Fotografie

Alfred Kärcher SE & Co. KG

Data di pubblicazione

Marzo 2023