



PERSMEDEDELING

Handmatig reinigingsapparatuur: uitbreiding portfolio en klantenbestand.

Kärcher en TTS Cleaning sluiten een strategisch partnerschap

Winnenden en San Giustina, 24 april 2023 - Kärcher en TTS Cleaning zijn een nauwe samenwerking aangegaan. Beide partners bundelen hun middelen en vakkennis om klanten over de hele wereld hun brede assortiment producten en diensten aan te bieden in overeenstemming met hun behoeften. Met de producten van TTS vult Kärcher zijn portfolio voor gebouwreiniging aan en versterkt zo zijn positie als full-service provider. TTS profiteert van de wereldwijde naamsbekendheid en het uitgebreide productassortiment van Kärcher om haar marktpositie op te schalen.

Efficiënte reiniging van gebouwen & wereldwijde naamsbekendheid

Efficiënte gebouwreiniging vereist een combinatie van machines, reinigungsrobots en handmatige apparatuur om het best mogelijke, hygiënische resultaat te bereiken waarbij het verbruik wordt geoptimaliseerd met zowel economische als milieuvoordelen. TTS is gespecialiseerd in professioneel handmatig reinigingsapparatuur en ontwikkelt ergonomische en effectieve oplossingen voor gebruik in tal van omgevingen, zoals bijvoorbeeld in de horeca, de zorgsector of andere drukbezochte ruimtes. Marco Cardinale, Vice President Floor Care Solutions bij Alfred Kärcher SE & Co. KG, legt uit: "We bieden al producten aan op het gebied van handmatige reiniging, maar via de samenwerking met TTS zullen we ons portfolio vervolledigen en versterken. TTS zal voortaan optreden als ons expertisecentrum en de toeleveringsketen voor handmatige reinigungsoplossingen beheren."

De nauwe samenwerking is niet alleen vanuit organisatorisch oogpunt relevant; de twee familiebedrijven volgen ook een vergelijkbare strategie op het gebied van bedrijfsvoering. Momenteel volstrekt zich bij TTS Cleaning S.R.L. de overgang naar de tweede generatie. Renato Zorzo, CEO en eigenaar van TTS Cleaning S.R.L., legt uit: "Met Kärcher hebben we een sterke partner gevonden om onze naamsbekendheid te boosten, nieuwe markten en distributiekanaalen



aan te boren, de productie uit te breiden en ons concurrentievermogen te versterken. Bovendien kunnen we nu onze innovatieve benadering van handmatige apparatuur combineren met de geavanceerde reinigingstechnologie van Kärcher." Om een duidelijke positionering en hoge zichtbaarheid te bewerkstelligen in de markt hebben Kärcher en TTS gekozen voor een co-branding met beide logo's.

TTS Schoonmaak

TTS Cleaning is een Italiaans bedrijf dat werd opgericht in 1987 en vandaag wordt beschouwd als de maatstaf voor professionele schoonmaak. Betrouwbaarheid, kwaliteit, snelheid en milieubescherming zijn de drijfveren van het bedrijf. Het productassortiment van het bedrijf omvat meer dan 5.000 producten, waaronder schoonmaakwagens, emmers, moppen en afvalbakken. Naast een breed scala aan producten biedt TTS ook technisch advies en gespecialiseerde klantenservice. Dankzij haar engagement ter bescherming van het milieu heeft het bedrijf in de loop der tijd belangrijke doelen kunnen realiseren. Wereldwijd is het een van de eerste bedrijven die een gecertificeerde, systematische aanpak van de CO₂-voetafdruk hanteert, wat van de "Magic"-lijn de enige CO₂-neutrale schoonmaakkar maakt.

www.ttsystem.com

Alfred Kärcher SE & Co. KG

Kärcher is wereldwijd dé toonaangevende leverancier in reinigingstechnologie. Het familiebedrijf heeft 15.330 mensen in 80 landen in dienst in meer dan 150 bedrijven. Meer dan 50.000 servicepunten in verschillende landen zorgen wereldwijd voor een naadloze klantenservice. In 2022 behaalde Kärcher met 3,161 miljard euro de hoogste omzet in haar geschiedenis.

www.kaercher.com

Perscontacten:

TTS Cleaning S.R.L.
Ida Mazzola
Marketing Manager
marketing@ttsystem.com
+39 049 9300710

Kärcher N.V.
Bart Hullebroeck
Marketing Manager
bart.hullebroeck@karcher.com
+32 3 340 07 11