

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Kärcher maintient le cap et établit un nouveau record de chiffre d'affaires**

**Wilrijk, mars 2024** - Kärcher a réalisé un chiffre d'affaires de 3,294 milliards d'euros en 2023, soit une croissance de 4,2 % par rapport à l'année précédente – et même de 8,2 % si l'on ne tient pas compte des effets de change. L'entreprise familiale allemande, dont le siège se trouve à Winnenden, réalise désormais 86 % de son chiffre d'affaires à l'étranger. L'année dernière, Kärcher a continué à investir dans le développement de nouveaux marchés, de sorte qu'aujourd'hui le groupe entier compte plus de 160 sociétés dans 82 pays et emploie 16 000 collaborateurs à travers le monde, soit 670 de plus que l'année précédente.

### **Nouveau record de chiffre d'affaires en 2023**

« Nous avons atteint nos objectifs pour 2023, gagné des parts de marché supplémentaires et établi un nouveau record de chiffre d'affaires », déclare Hartmut Jenner, président-directeur général de la société Alfred Kärcher SE & Co. KG. « Il n'était pas évident de garder le cap compte tenu des conditions de marché compliquées et nous sommes très heureux d'y être parvenus. Clients particuliers et utilisateurs professionnels contribuent désormais à peu de chose près à parts égales à notre chiffre d'affaires. Il s'est avéré encore une fois que notre modèle commercial est le bon et que nos deux piliers sont aussi solides l'un que l'autre », affirme Hartmut Jenner.

### **Investissements dans les sites de l'entreprise et la marque**

Afin de trouver et de garder le bon collaborateur pour chaque poste, Kärcher a lancé une nouvelle campagne de recrutement sous la devise « WOW with us? » et le succès a été au rendez-vous avec un quart de candidatures en plus par rapport à la même période de l'année précédente.

Des investissements ont également été réalisés sur des sites appartenant à l'entreprise : la 19ème usine Kärcher a vu le jour près de la métropole vietnamienne de Da Nang, où la production de modèles

#### **Contact presse :**

Pieter Weyn  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Boomssesteenweg 939  
2610 Wilrijk (Anvers)

T +32 (0)3 340 08 51  
[pieter.weyn@karcher.com](mailto:pieter.weyn@karcher.com)

**KÄRCHER**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

d'entrée de gamme pour les clients finaux en Asie commencera bientôt. Sur le site de production de Curtea de Argeş en Roumanie, les travaux de construction en vue d'une vaste extension de l'usine ont commencé ; le nouveau hall abritera notamment le développement et la fabrication d'autolaveuses aspirantes.

## **La durabilité à tous les niveaux**

En ce qui concerne le fait d'atteindre ses objectifs en matière de durabilité d'ici 2025, Kärcher est en bonne voie : l'entreprise familiale a par exemple été en mesure de réduire les émissions de CO2 de 29 % depuis 2020 sur ses sites de production et logistiques à travers le monde et a trouvé divers moyens d'utiliser les ressources naturelles encore plus efficacement. Pour un concept d'emballage novateur à base d'amidon de pois, qui remplace les inserts en plastique, Kärcher s'est même vu décerner le prix Sustainability Heroes Award 2023.

Dans le cadre de son engagement pour la préservation des monuments historiques, Kärcher a de nouveau mené à bien des projets de nettoyage à titre gracieux dans différents pays en 2023 : du Parc du Mémorial de la Paix de Hiroshima au Japon à la cathédrale d'Helsinki, vieille de 170 ans, en passant par la sculpture en verre « The Runner » à Athènes et la cathédrale de Spire en Allemagne.

## **Perspectives pour 2024 – nouveautés chez Kärcher**

Hartmut Jenner juge l'entreprise Kärcher bien préparée à l'avenir proche : « 2024 sera encore une fois une année très exigeante et intense. Mais les dernières années nous ont appris à réagir aux imprévus avec courage, rapidité et rigueur afin d'assurer durablement notre réussite commune. »

Côté produits, cette année apportera tout un lot d'innovations intéressantes. Dans le segment Professional, cela inclut deux nouveautés issues de la gamme robotique croissante de Kärcher : l'autolaveuse aspirante autonome KIRA B 200 et le robot aspirateur KIRA CV 50. Au niveau des clients particuliers aussi, la tendance va encore et toujours vers la robotique. Kärcher vient de lancer le robot laveur intelligent RCF 3, un appareil de nettoyage humide pour les sols durs qui peut également être commandé via une application. De plus, 2024

**KÄRCHER**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

apportera aux nettoyeurs haute pression de Kärcher une toute nouvelle tête de buse, portant le nom eco!Booster. Cette nouvelle tête de buse offre une plus grande performance de nettoyage, permettant à l'utilisateur d'économiser 50 % d'eau et d'électricité et de travailler deux fois plus vite.



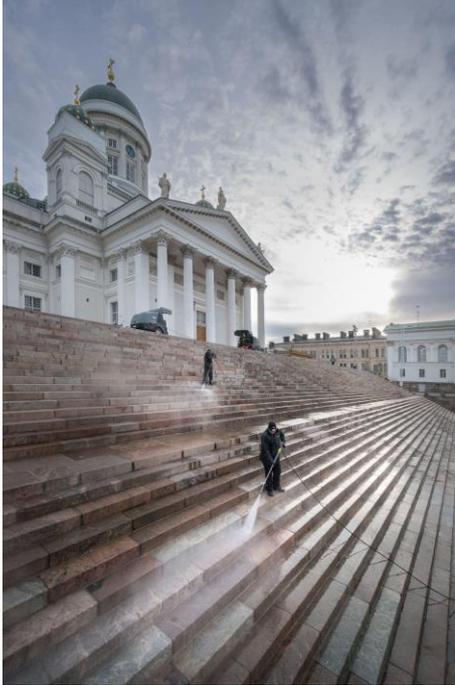
*Hartmut Jenner, président-directeur général de la société Alfred Kärcher SE & Co. KG.*



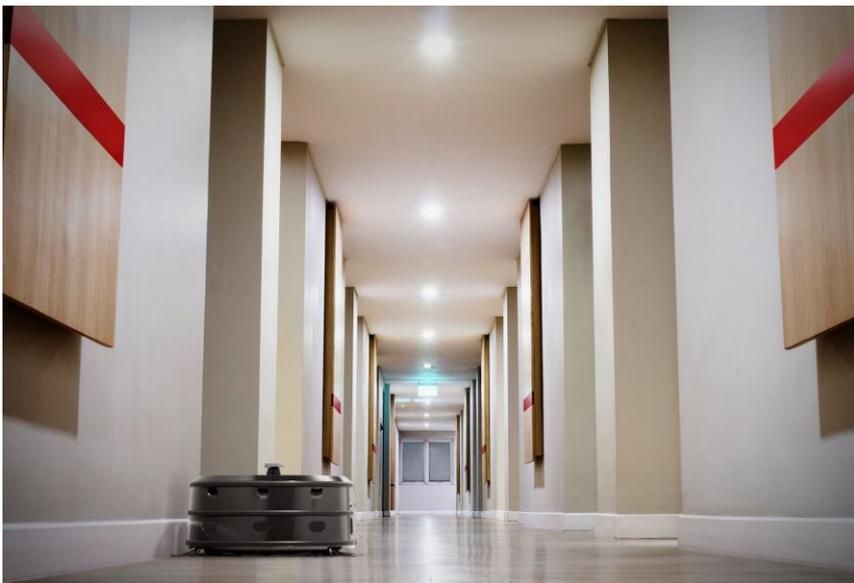
*Un motif de la nouvelle campagne de recrutement de Kärcher.*

**KÄRCHER**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



*Dans le cadre de son mécénat culturel, Kärcher a nettoyé à titre gracieux le parvis et les escaliers alentour de la cathédrale d'Helsinki, le plus célèbre des emblèmes de la capitale finlandaise.*



*Le nouveau robot aspirateur KIRA CV 50 de Kärcher offre un rendement surfacique autonome de plus de 500 m<sup>2</sup>/h tandis que deux brosses latérales éliminent également les salissures en vrac le long des bords.*

**KÄRCHER**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



*Avec la nouvelle buse à jet plat eco!Booster, le nettoyage haute pression ira deux fois plus vite, ce qui est non seulement plus efficace, mais également respectueux de l'environnement.*

**KÄRCHER**