

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Reverse graffiti sur le mur d'un barrage au Luxembourg

### Une œuvre d'art d'un genre particulier

**Vianden / Wilrijk, 23 mai 2023** - Une œuvre d'art très particulière est en train d'être créée sur le mur d'un barrage dans la ville luxembourgeoise de Vianden. En collaboration avec l'entreprise familiale Kärcher, qui soutient gratuitement le projet dans le cadre de son sponsoring culturel, la société luxembourgeoise d'énergie SEO (Société Électrique de l'Our) et l'association artistique ViArt Vianden, l'artiste Klaus Dauven réalise un « reverse graffiti » sur la surface de plus de 100 mètres de large et de 30 mètres de haut du mur du barrage de la Lohmühle. En enlevant de façon ciblée la saleté à l'aide d'un nettoyeur à haute pression, on crée un dessin à partir du contraste entre la surface nettoyée et la surface non nettoyée. Le reverse graffiti montre des portraits expressifs d'ouvriers ayant participé à la construction de la centrale électrique et du barrage.

« Avec ce dessin, j'ai voulu rendre hommage aux ouvriers qui ont construit le barrage. Le motif s'accorde avec mes portraits, comme ceux que j'ai déjà réalisés à Bamberg ou dans la ville portuaire de Sète, dans le sud de la France », explique Klaus Dauven. « Par rapport aux représentations de fleurs, d'arbres ou d'animaux sur d'autres barrages situés en pleine nature, les visages humains conviennent mieux ici, car ici, on côtoie l'espace urbain de la ville de Vianden », poursuit M. Dauven. Comme ses autres « reverse graffiti », celui-ci disparaîtra avec le temps sous l'effet des intempéries et de la croissance biologique. L'œuvre sera achevée à temps pour le festival d'art « KanschTour » organisé par ViArt, au cours duquel 80 artistes exposeront leurs œuvres à Vianden et dans les environs pendant le week-end de la Pentecôte.

« Nous sommes très satisfaits de la conception artistique du mur du barrage », déclare Luc Reinig, directeur de la SEO. « Le reverse graffiti

**Contact presse**  
Bart Hullebroeck  
Marketing Manager  
Kärcher N.V.  
Boomssteenweg 939  
2610 Wilrijk (Antwerpen)

T +32 (0)3 340 07 11  
[bart.hullebroeck@karcher.com](mailto:bart.hullebroeck@karcher.com)

**KÄRCHER**

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

met visuellement en valeur le mur du barrage, constitue un élément de design important à Vianden et est particulièrement efficace dans la vue panoramique depuis le château historique. »

## **Création du dessin**

Pour placer le dessin sur le barrage, des grimpeurs industriels descendent en rappel depuis le sommet du barrage et placent des écomarqueurs sur la surface polluée. Ils sont assistés par des géomètres qui marquent les points appropriés sur le mur depuis le sol à l'aide d'une technologie laser. Une fois tous les marqueurs appliqués, les grimpeurs utilisent des nettoyeurs à haute pression pour extraire le motif de la saleté, composée de mousse, de lichen et de champignons, selon le principe de la « peinture par numéros ». Pendant les travaux, l'accent est mis sur une approche durable : l'eau des nettoyeurs à haute pression est prélevée directement dans le bassin inférieur et l'électricité provient de la centrale électrique au fil de l'eau située au pied du mur du barrage. Par ailleurs, aucun produit de nettoyage n'est utilisé. La réalisation du dessin prend en tout deux semaines. Trois nettoyeurs haute pression à eau froide, trois grimpeurs industriels, plusieurs employés de Kärcher et l'artiste lui-même y sont actifs.

## **À propos de Klaus Dauven**

Klaus Dauven est né à Düren le 6 juin 1966. Il a étudié aux académies des beaux-arts de Düsseldorf, de Münster et d'Aix-en-Provence, et s'est d'emblée concentré sur le dessin. En 1997, il découvre la technique du « reverse graffiti », qui consiste à créer des dessins à l'aide d'un aspirateur ou d'un nettoyeur à haute pression en enlevant la patine. Depuis lors, il a travaillé intensivement sur ce sujet. Ses œuvres les plus connues et les plus ambitieuses comprennent des dessins sur des murs de barrage en Allemagne, en France, au Japon et en Corée du Sud. En France, en 2021, il dessine l'œuvre monumentale « La Forêt » sur le mur

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

du barrage du lac de Vouglans, dans le Jura, d'une largeur de 400 mètres et d'une hauteur de 100 mètres.

## Plus d'info's :

<http://kaercher.com/be-fr/inside-kaercher/mecenat/parrainage-culturel/reverse-graffiti-barrage-vianden-luxembourg.html>

## À propos de la SEO

La Société Électrique de l'Our, ou SEO, exploite la centrale de pompage-turbinage de Vianden. En outre, la SEO exploite des centrales au fil de l'eau et des parcs éoliens par l'intermédiaire de filiales. L'État luxembourgeois et la société allemande de fourniture d'énergie RWE Generation sont les principaux actionnaires de SEO, avec 40,43 % chacun.

## À propos de ViArt et du festival « KorschTour »

ViArt est une organisation sans but lucratif qui promeut l'art à Vianden. L'organisation est gérée bénévolement par des artistes et des travailleurs culturels locaux. Depuis 10 ans, ViArt organise le KorschTour, un circuit pédestre à la découverte de l'art dans les ateliers locaux et les espaces d'exposition de la vallée de l'Our. Cette année, pour son anniversaire, le KorschTour a été développé en tant que festival artistique. Outre les expositions, qui seront présentées par 80 artistes nationaux et internationaux dans 30 lieux d'exposition à la Pentecôte, il y aura également cette année des ateliers, des spectacles de musique, des spectacles de danse et des œuvres de street art. Le projet sur le mur du barrage a été initié par ViArt pour la 10e édition du KorschTour.

**KÄRCHER**



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Alfred Kärcher SE & Co. KG**

Kärcher est le leader mondial du marché des techniques de nettoyage. L'entreprise familiale emploie 15 330 personnes dans plus de 150 filiales et dans 80 pays. Plus de 50 000 points de service aux quatre coins du globe garantissent un service après-vente sans faille. En 2022, Kärcher a réalisé le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire avec 3,161 milliards d'euros.

**KÄRCHER**

