



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Équipement de nettoyage manuel : enrichissement de la gamme de produits et élargissement de la clientèle

Kärcher et TTS nouent un partenariat stratégique.

Winnenden et Santa Giustina, 24 avril 2023 - Kärcher et TTS Cleaning ont amorcé une étroite collaboration. Les deux entreprises mettent ainsi en commun leurs ressources et leur expertise afin de proposer une large gamme de produits et de services sur mesure à la clientèle dans le monde entier. Avec les produits TTS, Kärcher étoffe sa gamme destinée au nettoyage de bâtiments et renforce sa position de fournisseur complet. L'entreprise TTS bénéficie, elle, de la notoriété mondiale de la marque Kärcher et d'une gamme de produits complète lui permettant d'étendre sa présence sur le marché.

Un nettoyage efficace des bâtiments nécessite d'associer des machines, des robots de nettoyage et un équipement manuel pour obtenir une propreté et une hygiène parfaites tout en optimisant l'utilisation des ressources du point de vue économique et environnemental. Spécialisée dans l'équipement professionnel de nettoyage manuel, TTS développe des solutions ergonomiques et efficaces destinées à de nombreux secteurs comme l'industrie hôtelière et la restauration, les soins de santé ou d'autres environnements très fréquentés. Marco Cardinale, vice-président Floor Care Solutions chez Alfred Kärcher SE & Co. KG, explique : « Nous proposons déjà des produits de nettoyage manuel, mais notre participation à TTS va nous permettre d'étoffer et de renforcer notre gamme de produits. TTS assurera un rôle de centre de compétence et gèrera la chaîne logistique pour les solutions de nettoyage manuel. »

Cette étroite collaboration n'est pas seulement organisationnelle ; les deux entreprises familiales poursuivent également une même stratégie en matière de gestion d'entreprise. TTS Cleaning S.R.L. passe actuellement à la deuxième génération de dirigeants et l'attention est braquée sur le développement futur de l'entreprise. Renato Zorzo, PDG et propriétaire de TTS Cleaning S.R.L., explique : « Kärcher est un partenaire solide pour nous aider à accroître la notoriété de notre marque et à accéder à de nouveaux marchés et canaux de distribution, à étendre la production et à renforcer notre compétitivité. Ce

**KÄRCHER**

partenariat nous permet également de combiner notre approche novatrice des outils manuels avec la technologie de nettoyage innovante de Kärcher. » Pour une identité propre et une visibilité élevée sur le marché, Kärcher et TTS ont opté pour un co-branding avec leurs deux logos.

TTS Cleaning

TTS Cleaning est une entreprise italienne fondée en 1987 et qui fait aujourd'hui référence dans le domaine du nettoyage professionnel. Fiabilité, qualité, rapidité et protection de l'environnement sont ses lignes directrices. Sa gamme de produits compte plus de 5000 références, dont des chariots de nettoyage, des seaux, des serpillières et des poubelles. Outre la richesse de la gamme, TTS propose également un conseil technique et un service après-vente spécialisé. Grâce à son engagement en faveur de la protection de l'environnement, l'entreprise a atteint d'importants objectifs au fil du temps. Elle est ainsi l'une des premières au monde à adopter une approche d'empreinte carbone certifiée et systématique, avec notamment la première série de chariots de nettoyage « Magic », neutres en CO₂.

www.ttsystem.com/fr

Alfred Kärcher SE & Co. KG

Kärcher est le leader mondial du marché des techniques de nettoyage. L'entreprise familiale emploie 15 330 personnes dans plus de 150 filiales et dans 80 pays. Plus de 50 000 points de service aux quatre coins du globe garantissent un service après-vente sans faille. En 2022, Kärcher a réalisé le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire avec 3,161 milliards d'euros.

www.kaercher.com/fr

Contacts de presse

TTS Cleaning S.R.L.
Ida Mazzola
Marketing Manager
marketing@ttsystem.com
+39 049 9300710

Kärcher S.A.
Bart Hullebroeck
Responsable marketing
bart.hullebroeck@karcher.com
+32 3 340 07 11