

## **REGULAMENTUL CONCURSULUI ONLINE**

### **“Concurs Karcher - Ai grijă de ce-i frumos”**

#### **Art. 1 Organizatorul si Regulamentul oficial al Concursului**

Organizatorul campaniei online “Concurs Karcher - Ai grija de ce-i frumos” (denumita in continuare “Concurs online”) este KARCHER ROMANIA S.R.L., persoana juridica română, cu sediul social in Oraş Voluntari, B-dul. Pipera nr. 2-XI, Jud. Ilfov, Cod Postal 77190, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/2552/2022, cod unic de inregistrare (CUI): 23533592, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO23533592, avand contul IBAN: RO11 BACX 0000 0002 0668 5003 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Tel: 0372 709 001, Fax: 0372 700 227, e-mail: office@kaercher.ro, legal reprezentata de Dna. Monica IAVORSCHI - Director General , Corina RAPEANU – CFO si Mihaela DARANGA - Director Marketing, denumită în continuare " Karcher Romania " sau "Organizatorul"

Concursul online se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse in prezentul regulament (denumit in cele ce urmeaza "Regulamentul"). Termenii si conditiile prezentului Regulament, asa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la concursul online. Regulamentul este disponibil pe website-ul Organizatorului, <https://www.kaercher.com/ro/> Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabila aducand la cunostinta publicului eventualele modificari aduse acestuia si prin publicarea sa pe <https://www.kaercher.com/ro/>. Regulamentul este obligatoriu pentru toti participantii la acest Concurs.

#### **Art. 2 Perioada si aria de desfasurare ale concursului**

2.1. Concursul este organizat si se desfășoară în perioada 18.04.2024 – 23.04.2024, pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual Facebook si Instagram, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 3 Dreptul de participare**

3.1. In Concurs are dreptul sa participe orice persoana fizica cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii concursului, care are domiciliul stabil sau resedinta in Romania si care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii de eligibilitate:

1. Participanții trebuie să viziteze locurile curățate de Karcher în Brasov în perioada 18-23 aprilie.
2. Aceștia trebuie să realizeze o fotografie în aceste locuri.
3. Fotografia trebuie postată pe Instagram sau Facebook cu hashtag-urile #RedamFrumusetea și #Karcher.
4. Contul pe care se face postarea trebuie sa fie public și postarea tot publică.

3.2. Nu au dreptul sa participe in Concurs angajatii organizatorului, angajatii companiilor implicate in realizarea Concursului, precum si rudele pana la gradul al doilea inclusiv si afinii (sot/sotie) acestora.

3.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.5. Concursul se desfasoara exclusiv pe internet, pe Facebook si Instagram.

#### **Art. 4. Descalificarea participantilor**

4.1. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inregistrat utilizand date false, sau incearca sa influenteze Concursul prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

#### **Art. 5. Participarea in Concurs**

5.1. Orice persoana care doreste sa se inregistreze in Concurs si respecta conditiile de la Art. 3, poate participa fara a plati nicio taxa, in perioada Concursului. Pentru a se inregistra, participantii trebuie sa respecte urmatoarele:

- Să aibă un cont de Facebook sau Instagram
- Să acceseze Facebook sau Instagram
- Să viziteze locurile curățate de Karcher în Brasov în perioada 18-23 aprilie.
- Să realizeze o fotografie în aceste locuri.
- Să posteze pe Instagram sau Facebook fotografia cu hashtag-urile #RedamFrumusetea și #Karcher.
- Contul de Facebook sau Instagram să fie public și postarea tot publică.

În 18 aprilie 2024, pe paginile de Instagram/Facebook Karcher Romania se va realiza o postare de Concurs, după cum urmeaza:

*Esti din Brasov sau treci pe acolo in perioada 18-23 aprilie? Viziteaza locurile curatate de Karcher, fa o poza si posteaz-o pe IG/FB cu #RedamFrumusetea #Karcher. Poti castiga si tu unul dintre aparatele Karcher, ca sa poti sa ai si tu grija de ce-i frumos in imediata ta apropiere – casa ta. Cand postezi, asigura-te ca ai cont public si vizibilitatea postarii e tot publica, astfel incat sa putem sa luam in calcul inscrierea ta. Regulament complet aici.*

*PS: daca vrei sa ne vezi la treaba intre 18-19 aprilie ne gasesti la teatru, iar pe 19 si 21 aprilie suntem in piata.*

#### **Art. 6. Premii si acordarea premiilor**

6.1. In cadrul Concursului, Organizatorul va acorda in total, prin tragere la sorti 5 (cinci) premii. Premiile constau in aspirator pentru geamuri WV 6 Plus \*EU.

6.2. Valoarea totală a unui premiu este de 493.21 RON TVA inclus. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani sau alte produse ori servicii.

6.3. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli suplimentare după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

6.4. Câștigătorii vor fi selectați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorti, prin intermediul website-ului <http://www.random.org/>. Numai participanții care respecta criteriile de participare la concurs vor fi înscrși la tragerea la sorti. Tragerea la sorti va avea loc în 8 mai 2024.

Câștigătorii vor fi anunțați în aceeași zi, până la ora 20:00, pe paginile

<https://www.facebook.com/karcher.ro> [https://www.instagram.com/karcher\\_romania/](https://www.instagram.com/karcher_romania/)

Pentru fiecare premiu, se va extrage și câte o rezervă.

6.5. Fiecare câștigător trebuie să trimită printr-un mesaj privat pe paginile

<https://www.facebook.com/karcher.ro> [https://www.instagram.com/karcher\\_romania/](https://www.instagram.com/karcher_romania/) în maximum o zi de

la data notificării, numele, prenumele, numărul de telefon și adresa de corespondență la care organizatorul poate expedia produsele promotionale câștigate.

6.6. În cazul în care un câștigător nu trimite datele necesare pentru expedierea premiului în termen de 24 de ore, Organizatorul va alocă premiul participanților din lista de rezervă, în ordinea în care au fost extrasi.

6.7. Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte produse sau câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea lui în bani. În cazul refuzului câștigătorilor de a beneficia de premii sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, aceștia vor pierde dreptul de atribuire a premiilor. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiile respective altor participanți, cu excepția celor declarați rezerve.

6.8. Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poșta, în termen de maximum 5 zile de la data încheierii concursului, către sediul Organizatorului. Contestația se va soluționa în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la primirea acesteia. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvare contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

## **Art. 7. Anularea jurizării**

7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula extragerile din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerile nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defectiuni de hardware sau software.

7.2. Orice anulare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru participanți.

7.3. În cazul anulării jurizării, vor fi postate notificări adecvate în cadrul website-ului <https://www.kaercher.com/ro/>.

7.4. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii participanți care se înscriu în concurs folosind conturi de Instagram false sau multiple.

### **Art. 8. Taxe si impozite aferente**

Conform Codului Fiscal, art. 110 (4) nu sunt impozabile veniturile obtinute din premii, in bani si/sau in natura, sub valoarea sumei neimpozabile de 600 lei, realizate de persoana fizica, pentru fiecare premiu de la acelasi platitor intr-o singura zi.

### **Art. 9. Incetarea inainte de termen a Concursului**

(1) Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui, de a continua Concursul.

(2) Situatiilor avute in vedere de alineatul precedent le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante judecatoresti sau al altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de alineatele precedente, Organizatorul nu mai este tinut de nicio obligatie catre participantii la Concurs, dupa cum nu este tinut de plata vreunei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.

### **Art. 10. Protectia datelor personale**

In vederea organizarii prezentului Concurs, KARCHER ROMANIA SRL, colecteaza si prelucreaza datele personale, in conformitate cu prevederile legale in materie de prelucrare a datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Rolul prezentei informari este de a explica modul in care datele tale personale sunt utilizate si scopul in care acestea sunt folosite. Te rugam sa citesti aceasta informare cu atentie.

**Categoriile de date personale ce pot fi prelucrate de catre KARCHER ROMANIA SRL, in derularea Concursului Karcher - Ai grija de ce-i frumos.**

**Date personale de identificare** (nume, prenume, telefon, adresa de corespondenta). Datele sunt necesare pentru desfasurarea campaniei, conform art. 1-6

**Scopul in care datele personale sunt utilizate:**

KARCHER ROMANIA SRL colecteaza si prelucreaza datele tale personale in urmatoarele scopuri:

- a) in vederea derularii prezentului Concurs organizat de KARCHER ROMANIA SRL.
- b) marketing, pentru informarea si acordarea de beneficii de loialitate si pentru imbunatatirea permanenta a calitatii serviciilor si produselor oferite (transmiterea de stiri, promotii, produse noi);
- c) solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea participantilor;
- d) solutionarea potentialelor litigii, deferite instantelor (de drept comun sau arbitrale, din tara sau strainatate);
- e) comunicari sau raportari catre autoritatile, institutiile sau agentiile de stat sau guvernamentale abilitate.

Colectarea si prelucrarea datelor tale pentru scopurile mentionate mai sus, are ca teme:

- consimtamantul participantilor la concurs
- o obligatie legala a Operatorului;

- interesul legitim al Operatorului, pentru activitati precum efectuarea de analize statistice/actuariale si raportari interne sau catre alte entitati din care KARCHER ROMANIA SRL face parte, verificarea integritatii si conformitatii persoanelor vizate, etc.
- **Categoriile de destinatari catre care se pot divulga datele personale colectate:**
- autoritatile statului (inclusiv autoritati fiscale, autoritati de protectie a consumatorilor), ca urmare a unei obligatii legale a Operatorului;
- furnizorii implicati in mod direct/indirect in procesul de organizare al campaniei (ex. dezvoltatori de servicii IT, prestatori de servicii marketing etc);
- institutii, agentii de stat, guvernamentale, daca legislatia stipuleaza acest lucru;
- alte companii din cadrul KARCHER ROMANIA SRL (nationale si/sau internationale);
- Instante judecatoresti sau arbitrale, notari publici, avocati, executori judecatoresti, birouri de traduceri, alte servicii autorizate, experti evaluatori.

### **Stocarea datelor personale**

Datele personale vor fi prelucrate cel putin pe durata de valabilitate a campaniei, precum si ulterior, pe durata necesara executarii obligatiilor contractuale de catre oricare dintre parti.

Datele personale vor fi stocate atat timp cat este necesar pentru scopurile mentionate mai sus sau pe perioada de timp prevazuta de dispozitiile legale generale precum si cele aplicabile in materie, in acord cu Nomenclatorul Arhivistic aplicabil la nivelul Karcher Romania.

### **Drepturile pe care le ai in ceea ce priveste datele tale personale**

In legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal in baza conditiilor specificate in Regulamentul privind protectia datelor la nivel european 679/2016 iti poti exercita oricare dintre urmatoarele drepturi: Dreptul de acces la datele cu caracter personal, Dreptul la rectificare, Dreptul la stergerea datelor sau „dreptul de a fi uitat”, Dreptul de a va retrage consimtamantul, Dreptul la restrictionarea prelucrarii, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opozitie, Dreptul de nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor tale, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza semnificativ, Dreptul de a depune o plangere la noi si/sau la autoritatea competenta privind protectia datelor, Dreptul de a te adresa justitiei.

Pentru exercitarea acestor drepturi, precum si pentru intrebari suplimentare cu privire la aceasta informare sau in legatura cu utilizarea de catre KARCHER ROMANIA SRL a datelor personale, te rugam sa ne contactezi alegand oricare din modalitatile de comunicare descrise mai jos, precizand numele tau, adresa postala sau de email (in functie de modalitatea prin care doresti sa comunicam), numarul de telefon si scopul cererii.

Ne poti contacta:

- prin email - la adresa: [contact.office@cer.kaercher.com](mailto:contact.office@cer.kaercher.com)
- personal - la oricare din punctele de lucru Karcher Romania.
- printr-o cerere transmisa prin posta la adresa Bd. Pipera. 2-XI, Voluntari 077190.
- telefonic - la numarul: 0372 709 001

## **Art. 11 Litigii**

In cazul unor litigii aparute intre KARCHER ROMANIA SRL si Participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente.

Participarea la aceast Concurs are valoare de acceptare integrala si liber consimtita a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la Concurs, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului.

Regulamentul Concursului este disponibil in mod gratuit pe <https://www.kaercher.com/ro/>.

**ORGANIZATOR,**

KARCHER ROMANIA SRL