

KÄRCHER

ПОЛНОСТЬЮ НА ВИДУ

Отчет по устойчивому развитию: 2023 год в цифрах и фактах



**BE THE
DIFFERENCE**

karcher.com/sustain

СОДЕР- ЖАНИЕ

- 3 Об отчете
- 4 Предисловие
- 5 Предприятие Kärcher
- 6 Предприятия Kärcher по всему миру

01

- 7 Управление**
- 8 Корпоративное управление и обеспечение соответствия нормам
- 15 Определение существенности
- 17 Управление в сфере устойчивого развития
- 18 Стратегия устойчивого развития 2025
- 20 Экологический менеджмент
- 22 Менеджмент цепочек поставок

02

- 24 Окружающая среда**
- 25 Защита климата
- 32 Охрана окружающей среды
- 35 Вода
- 37 Биоразнообразии
- 38 Использование ресурсов и экономика замкнутого цикла

03

- 50 Социальная сфера**
- 51 Ответственность сотрудников
- 56 Удовлетворенность сотрудников
- 58 Равные возможности и разнообразие
- 60 Безопасность труда и охрана здоровья
- 63 Потребители и конечные пользователи
- 65 Социальная ответственность

- 68 Указатель содержания GRI
- 74 Выходные данные

ОБ ОТЧЕТЕ

В настоящем отчете компания Kärcher раскрывает показатели, цели и деятельность в области устойчивого развития. Данные действительны в отношении 2023 финансового года (с 1 января 2023 по 31 декабря 2023 г.). Для сравнения в некоторых местах отчета приведены также показатели за 2021 и 2022 гг. Информация отчета относится к международной деятельности Группы Kärcher, если не указано иное. Данные о компании Alfred Kärcher SE & Co. KG касаются штаб-квартиры и завода в Виннендене, производственных и логистических площадок в Оберзонтхайме/Верхнем Бюлертале и Иллингене, а также сервисного центра в Ахорне. На сегодняшний день в отчете об устойчивом развитии нашли отражение производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии и США. Вновь добавилась в 2023 отчетном году производственная площадка в Латвии.

В настоящем отчете, если не указано иное, данные глав «Окружающая среда» и «Социальная сфера» охватывают 82 предприятия Группы Kärcher и, таким образом, отражают текущий круг консолидации в годовом финансовом отчете концерна Kärcher.

Отчет подготовлен в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GRI) в действующей редакции от 2021 г. Обзор рассмотренных данных GRI вы найдете в Указателе содержания GRI в конце отчета.

Внешняя верификация не проводилась. Отчет одобрен Советом директоров. Отчет подписан в печать 29 февраля 2024 г. Отчет об устойчивом развитии за 2023 год был опубликован 13. мая 2024 г. и выходит с ежегодной периодичностью.

В преддверии будущих требований европейской Директивы по корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD), мы провели GAP-анализ, чтобы подготовиться к обязательной для нас с 2025 года подаче отчетности. Поэтому настоящий отчет также ориентируется на Европейские стандарты отчетности в области устойчивого развития (ESRS) и на предусмотренную для него классификацию по экологическим, социальным и управленческим аспектам (ESG).

Больше информации об устойчивом развитии компании Kärcher вы найдете на сайте www.karcher.com/sustain

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ,

В 2023 году мы вновь столкнулись с множеством сложных событий. Несмотря на продолжающиеся глобальные кризисы, мы доказали, что Kärcher даже в сложных условиях держится верного пути и последовательно внедряет устойчивые корпоративные практики. Прошедший год также показал, насколько важным является устойчивое развитие для нашего предприятия. Мы рассматриваем устойчивое развитие в комплексе – с экономической, экологической и социальной точек зрения.

Успех прошедшего года отражается, таким образом, не только в деловых показателях, но и в стратегических разработках и решениях. Наш непрерывный рост с оборотом 3,294 млрд евро показывает, что наша долгосрочная корпоративная стратегия, ориентированная на инновационные продукты, расширение международной деятельности и усиленные инвестиции в инфраструктуру и квалифицированный персонал, дает результат и позволяет успешно работать даже в сложных условиях.

Создание на предприятии нового структурного подразделения «Корпоративная устойчивость» в начале 2024 года указывает на нашу приверженность принципам устойчи-

вого развития и удовлетворяет растущий спрос клиентов на экологически безопасные решения. Опираясь на политическую инициативу Европейского Союза в рамках Зеленой сделки, мы еще больше интенсифицировали свою деятельность по сокращению выбросов и ресурсозатрат. Это подчеркивает наше стремление внести ощутимый вклад в устойчивое будущее.

Мы благодарим вас, дорогие читатели, за неугасающий интерес к нашему предприятию. Ваше доверие мотивирует нас идти дальше инновационным путем к устойчивой и ответственной корпоративной культуре.

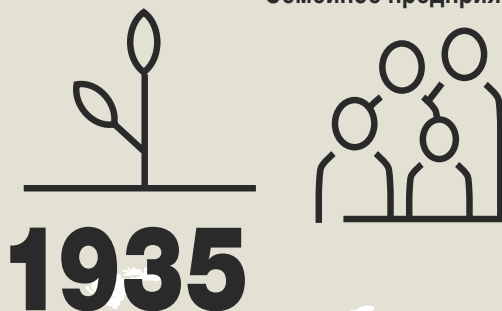
С наилучшими пожеланиями от Kärcher



Хартмут Йеннер
Председатель Совета директоров



Семейное предприятие



1935

Год основания компании



ШТАБ-КВАРТИРА

в Виннендене

СВЫШЕ
160

» компаний в
82 странах



16 000

сотрудников
В МИРЕ

50 000

сервисных пунктов
во всех странах



3,294

млрд евро оборот в 2023 году

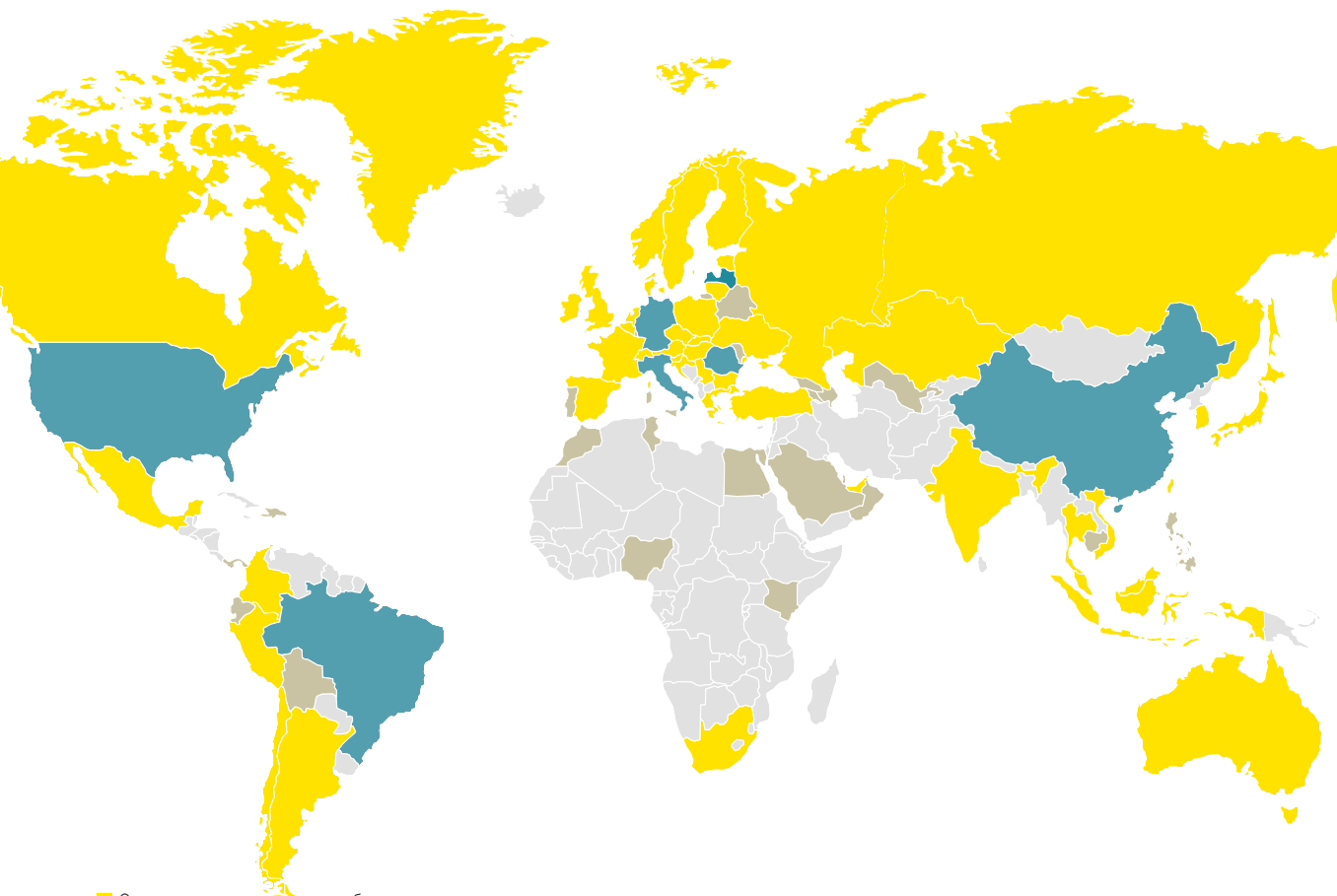
ПРЕДПРИЯТИЕ KÄRCHER

Компания Kärcher – ведущий мировой поставщик уборочной техники. Предприятие разрабатывает, производит и продает аппараты, машины и установки для очистки поверхностей и для ухода за зелеными насаждениями, включая подходящие чистящие средства, услуги, сервисы и цифровые решения. Как производитель уборочных систем и первопроходец в области очистки под высоким давлением, Kärcher удовлетворяет во всем мире базовые потребности в чистке транспортных средств, зданий и поверхностей, а также в очистке и перекачивании жидкостей.

Больше информации о Kärcher вы найдете на сайте www.karcher.com

ПРЕДПРИЯТИЯ КОМПАНИИ KÄRCHER ПО ВСЕМУ МИРУ

Корни в Германии - активность по всему миру: компания Kärcher производит и продает продукцию по всему земному шару. На карте показаны наши расположенные по всему миру производственные и логистические площадки, а также пункты продаж и обслуживания в 80 странах.



- Страны с пунктами продаж и обслуживания.
- Страны с производственными и логистическими площадками, а также пунктами продаж и обслуживания.
- Страны с пунктами продаж и обслуживания, не вошедшими в настоящий отчет.

Производственные и логистические площадки и их сертификация

Производственные и логистические площадки	9001:2015 (качество)	14001:2015 (экология)	50001:2018 (энергия)	45001:2018 (безопасность труда)
Германия				
Винненден (штаб-квартира)	■	■	■	
Винненден (завод)	■	■	■	
Сервисный центр в Ахорне	■	■	■	
Оберзоннтайм (завод)	■	■	■	
Оберзоннтайм (LZ)	■	■	■	
Бюлерталь	■	■	■	
Иллингген	■	■	■	
Швайххайм	■	■	■	
Вальдштеттен	■	■	■	
Дуйсбург	■	■	■	
Ройтлинген	■	■		
Италия				
Корреджо/Реджо-Эмилия	■	■	■	■
Кистелло	■	■	■	■
Реджо-Эмилия	■	■	■	■
Румыния				
Куртя-де-Арджеш	■	■	■	■
США				
Орора	■	■		
Блэквуд (LZ)				
Фейетвилл (LZ)				
Мексика				
Монтеррей	■	■		
Бразилия				
Виньеду	■	■		
Китай				
Чанцзу	■	■	■	■
Латвия				
Елгавский муниципалитет	■	■	■	

01

УПРАВЛЕНИЕ

Для нас как семейного предприятия долгосрочное мышление является частью самосознания. С этим мы связываем желание взять на себя ответственность за будущие поколения. Это понимание выражается как в руководстве предприятием (правлении), так и в будущем развитии Kärcher, во многом обусловленном нашей «Стратегией устойчивого развития 2025». С ней мы связываем четкие цели и меры по еще большей защите климата, эффективности использования ресурсов и социальной добавленной стоимости.



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ НОРМАМ

Kärcher осознает свою ответственность как активная международная компания и свою роль глобального корпоративного гражданина. С ней мы связываем свое стремление к дальнейшему развитию компании в равной степени с экономической, экологической и социальной точек зрения. Нашими действиями руководят четко сформулированные ценности, которые формируют нашу корпоративную миссию.

Наша корпоративная миссия

Корпоративная миссия является для нас обязательной и определяет всю нашу деятельность и все наши начинания, как внутри компании, так и за ее пределами. В своей деятельности мы руководствуемся принципами честного ведения бизнеса. Основным приоритетом нашей предпринимательской деятельности является сохранение нашей независимости и свободы принятия решений. Нашей целью является долгосрочный коммерческий успех, поэтому мы стремимся к устойчивому развитию и уделяем много внимания охране труда и окружающей среды.

Какую пользу предполагается извлечь посредством такого предпринимательства, мы описали в положениях миссии. Эти рекомендации к действию для сотрудников

и деловых партнеров делятся на десять тем: клиентоориентированность, трудовой коллектив, сотрудничество и коммуникация, наше ценностное предложение, позиция на рынке, инновации, наш бренд, устойчивое развитие, предпринимательская независимость и семейное предприятие.

Наша цель

«Обновление ради стабильности. Вместе мы можем сделать так, чтобы мир стал чище». Наша цель дает ответ на вопрос, почему и что мы как предприятие делаем, помимо экономического успеха, для лучшего мира. Она состоит в общей сложности из девяти ключевых элементов: Обновлять, Сохранять, Вместе, Делать,

Мощный, Влияние, Навстречу, Чистый и Мир, которые в совокупности описывают смысл существования компании Kärcher и которые формируют ориентированное на ценности корпоративное развитие.

Цель направляет всю деятельность предприятия и оказывает, например, влияние на стратегию, корпоративное управление и на новую кампанию по формированию нашего бренда как работодателя.

Больше информации о нашей цели вы найдете на нашем [сайте](#).

Руководство компаний

Совет директоров компании Kärcher состоит с начала 2024 года из шести членов. В него входят: Хартмут Йеннер (председатель Совета директоров), Кристиан Май (заместитель председателя Совета директоров и руководитель отдела сбыта, маркетинга и сервисного обслуживания), Штефан Пацке (руководитель отдела финансов, права и ИТ), Михаэль Хойзерман (руководитель по отдельным бизнес-подразделениям), Марко Кардинале (руководитель сектора «Технологии и управление продукцией») и Маркус Лимбергер (руководитель производственного

отдела). В рамках своих функций эти люди ответственны не только за стратегическое развитие предприятия, но и за курс Kärcher на устойчивое развитие. Для этого Совет директоров постоянно информируется о внутрикорпоративных и глобальных тенденциях в области устойчивого развития (например, в рамках заседаний Совета директоров). Назначение членов Совета директоров происходит по решению Наблюдательного совета – высшего контрольного органа предприятия. Председателем Наблюдательного совета является Франциска Керхер.

Бизнес-модель

Компания Kärcher была основана в 1935 г. Материнской компанией является Alfred Kärcher SE & Co. KG, которая находится полностью в семейном владении и имеет штаб-квартиру в Виннендене. К Kärcher относятся свыше 160 фирм в 82 странах мира. В Европе, Америке, Азии, Океании и Африке у Kärcher насчитывается около 16 000 сотрудников. Всестороннее обслуживание клиентов обеспечивают свыше 50 000 сервисных центров во всех странах мира.

В ассортименте Kärcher представлены аппараты высокого и сверхвысокого давления, пылесосы широкого спектра применения, пароочистители, подметальные и уборочные машины, автомоечные уста-

новки, включая технику для самообслуживания, промышленная уборочная техника специального назначения, чистящие средства, системы очистки питьевой и технической воды, диспенсеры для воды и воздухоочистители, насосные системы и системы полива, аппараты для ухода за зелеными насаждениями, программное обеспечение для управления парком оборудования и процессами, а также приложения для мобильных устройств. Наилучшим образом адаптированные друг к другу продукты и принадлежности неотделимы от всесторонней консультационной поддержки и ориентированного на целевые группы сервиса. В 2023 году компания Kärcher достигла рекордного в своей истории оборота – 3,294 млрд евро.

Кодекс корпоративной этики и обеспечение соответствия нормам

Пересмотренный в 2022 году Кодекс корпоративной этики Kärcher устанавливает основные принципы поведения в повседневной работе. Мы ориентируемся на относящиеся к нам руководящие принципы и принципы международных организаций, таких как Организация Объединенных Наций (ООН), Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) или Международная организация труда (МОТ). К нашим принципам относятся социальная ответственность, защита окружающей среды и климата, борьба с коррупцией и обеспечение соответствия нормам, безопасность продукции и труда, защита персональных данных и уважение прав человека, особенно отказ от любых форм детского и принудительного труда, а также дискриминации. Соблюдения этих принципов мы ожидаем также от своих деловых партнеров, и для их договорного закрепления мы в 2023 году разработали Кодекс корпоративной этики для деловых партнеров Kärcher. Кодекс корпоративной этики Kärcher и Кодекс корпоративной этики для деловых партнеров Kärcher можно посмотреть на нашем веб-сайте и нашем портале для поставщиков.

Наряду с Кодексами корпоративной этики у Kärcher существуют и другие международные и национальные руководства и директивы. Ответственным за координа-

цию и публикацию руководящих принципов и политики является подразделение «Политика, руководства и соответствие нормам». При этом разработка и пересмотр руководств и директив осуществляются в тесном взаимодействии с ответственными за конкретные темы структурными подразделениями. Например, по теме «Трудовое право» – с подразделением «Персонал».

Инструктирование сотрудников по действующим руководствам и директивам является задачей непосредственных руководителей. Непосредственные руководители – это одновременно и первые контактные лица для обращения с вопросами, в случае потенциальных нарушений принципов поведения или по другим поводам. Вопросами по конкретным темам занимаются ответственные структурные подразделения.

Кроме того, во всех юридически независимых филиалах компании работают местные менеджеры по соблюдению нормативных требований, которые регулярно проходят обучение и ежемесячно обновляют информацию по актуальным вопросам, связанным с соблюдением нормативных требований. Всех сотрудников мы регулярно информируем о правильном и честном поведении. Например, в 2023 году на отдельных площадках мест-

ные менеджеры по соблюдению нормативных требований провели обучение персонала по новому Кодексу корпоративной этики. Кроме того, подразделение Kärcher, отвечающее за соблюдение нормативных требований, доступно по стандартным каналам, таким как электронная почта или специальная горячая линия, для всех вопросов и сообщений.

Компания Kärcher также ввела систему информирования о нарушениях, доступную в любой точке мира. Доступ к ней возможен как через глобальный веб-сайт, так и через Интранет. Система позволяет пострадавшим и свидетелям потенциальных нарушений в любое время безопасно, конфиденциально и, при желании, анонимно предоставить соответствующие сведения. При этом можно сообщить о любого рода потенциальных нарушениях, и о рисках нарушения или нарушений в отношении прав человека или экологических обязательств. Компания Kärcher не подвергает информаторов договорным, административным/уголовным или другим подобным преследованиям. Система предоставляет возможность коммуницировать с информаторами и сообщать им, например, о статусе обращения или принятых мерах помощи. Реализацию мер помощи мы контролируем на постоянной основе.

Защита персональных данных

Защита персональных данных является частью нашей корпоративной ответственности. Поэтому мы внедрились у себя систему менеджмента защиты данных и связали ее с уже существующей системой менеджмента информационной безопасности.

Организация защиты персональных данных в масштабах всего концерна регулируется глобально действующей директивой, которая определяет сферы ответственности и координационные обязанности дочерних компаний.

Она устанавливает, что каждое предприятие группы компаний Kärcher соблюдает национальные положения по защите персональных данных под собственную ответственность. Кроме того, каждое предприятие в пределах действия Общего регламента ЕС о защите данных (GDPR) назначает контактное лицо по вопросам защиты персональных данных. В случаях нарушения неприкосновенности персональных данных, предположительно влекущего за собой риск для прав и свобод физического лица, ответственное лицо незамедлительно информирует Alfred Kärcher SE & Co. KG.

Важные принципы обработки персональных данных мы опубликовали в наших Руководящих указаниях по

защите персональных данных. Они согласуются с корпоративной миссией, корпоративной стратегией и ценностями Kärcher и действуют для всех компаний группы Kärcher, подпадающих под действие GDPR. Кроме того, они должны служить ориентиром для всех остальных компаний группы.

Но регулирует обращение со всеми персональными данными и действия при нарушении их неприкосновенности все-таки Директива о защите персональных данных. В каждой подпадающей под действие GDPR компании Группы внедрена локально действующая Директива о защите персональных данных.

На предприятии Alfred Kärcher SE & Co. KG и в большинстве дочерних компаний, на которые распространяется действие GDPR, сотрудники проходят обязательный ежегодный онлайн-тренинг по защите персональных данных. Члены правления участвуют в составлении ежегодного отчета о защите данных. Благодаря внедренным у нас структурам и процессам в области защиты персональных данных в 2023 году на предприятиях Alfred Kärcher SE & Co. KG отсутствовали подотчетные случаи нарушения неприкосновенности данных.

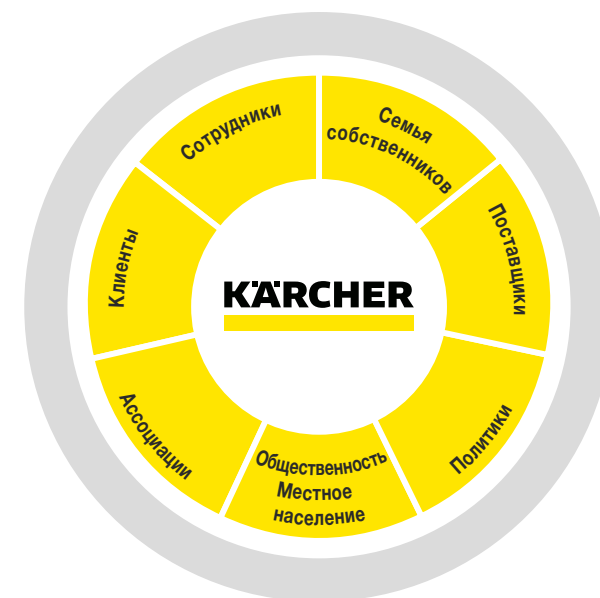
Налоги

Компания Kärcher поддерживает конструктивное, основанное на кооперации и доверительное взаимодействие, а также открытую и прозрачную коммуникацию с налоговыми органами. В рамках наших юридических обязательств мы передаем налоговые данные (Country-by-Country Reporting) по всем компаниям Группы в Центральное налоговое управление ФРГ. Для консолидированных компаний они основаны на консолидированной финансовой отчетности, проверенной независимой аудиторской компанией. В своей Директиве по налогам мы поставили, среди прочего, задачи, сферы ответственности и процессы для выполнения налоговых обязательств в масштабах всего концерна. В этой связи у нас есть система управления соблюдением налогового законодательства, которую мы постоянно совершенствуем.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

Мы постоянно привлекаем заинтересованные стороны к дальнейшему развитию компании. Их взгляд со стороны открывает нам новые перспективы и помогает нам учитывать в равной степени экономические, социальные и экологические интересы. Поэтому мы активно поддерживаем диалог с нашими многочисленными заинтересованными группами, в частности с нашими клиентами, сотрудниками, семьей владельцев, поставщиками, а также политиками и общественностью. Мы подстраиваем форматы нашего диалога к тем или иным ожиданиям и потребностям заинтересованных сторон. При этом отдельные профильные подразделения выступают первой инстанцией для обращений, как, например, отдел закупок в отношении желаний поставщиков или отдел по

работе с персоналом в отношении потребностей сотрудников. Для развития диалога с конкретными целевыми группами и соответствовать ожиданиям отдельных групп заинтересованных сторон, мы используем специфические каналы и форматы. К ним относятся, например, регулярные опросы сотрудников, участие в торговых и потребительских ярмарках, специализированные конференции по отраслевым темам, Дни поставщика или различные мероприятия – лекции, круглые столы на местах для обмена мнениями с местным населением и т.д. Благодаря нашему членству в ассоциациях и инициативах, мы также участвуем в диалоге по политическим, социальным и экологическим вопросам.



УЧАСТИЕ В СОЮЗАХ И АССОЦИАЦИЯХ

УЧАСТИЕ В АССОЦИАЦИЯХ, КОМИССИЯХ, СОЮЗАХ (ПРИМЕРЫ):

AACEM

(Американская ассоциация производителей уборочного оборудования)

A.I.S.E.

(Международная ассоциация производителей мощных средств)

AmCham Germany

(Американская торговая палата в Германии, зарегистрированное объединение)

BCM

(Профессиональная ассоциация менеджеров по соблюдению нормативных требований)

CETA

(Ассоциация торговли чистящим оборудованием)

DGFP

(Немецкое общество управления персоналом)

EGMF

(Европейская федерация индустрии садовой техники)

EPTA

(Европейская ассоциация производителей электроинструментов)

EUnited

(Европейская ассоциация машиностроительной промышленности)

EuropElectro

(Представительство немецкого Союза электротехнической и цифровой промышленности в Китае)

Институт Фраунгофера по производственной технике и автоматизации, промышленная рабочая группа

(Форум экспертов по Международному праву охраны окружающей среды)

global verantwortlich BW

ТПП Штутгарта, в частности энергетическая комиссия ТПП и корпоративная сеть по защите климата

ISSA

(Международная ассоциация снабжения санитарными средствами)

IVG

(Промышленный союз производителей садового оборудования)

Климатический альянс земли Баден-Вюртемберг

PHINEO

Рабочая группа по корпоративному гражданству

SBTi

(Инициатива «Научно-обоснованные цели»)

Фонд семейного бизнеса и политики

Глобальный договор ООН

VDMA e. V.

(Ассоциация немецких машиностроителей)

ZVEI e. V.

(Ассоциация электротехнической и цифровой промышленности)

УЧАСТИЕ В РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ (ПРИМЕРЫ):

CEN

(Европейский комитет по стандартизации)

CENELEC

(Европейский комитет по электротехнической стандартизации)

CSA

(Канадская ассоциация стандартов)

DIN

(Немецкий институт стандартизации)

DKE

(Немецкая комиссия по электротехнике, электронике, информационным технологиям в DIN и VDE)

IEC

(Международная электротехническая комиссия)

ISO

(Международная организация стандартизации)

UL

(Лаборатории Андеррайтеров)

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ (ПРИМЕРЫ):

Международная академия Баха в Штутгарте

Всемирный фонд природы

Детские деревни – SOS, зарегистрированное объединение

One Earth – One Ocean, зарегистрированное объединение

Europa Minigärtner gUG (Юные садоводы Европы)

SOS Villages d'enfants France

«Клоуны с сердцем» региона Ремс-Мур, зарегистрированное объединение

UNITATEA DE ASISTENȚĂ MEDICO SOCIALĂ SIBIU (Румыния)

Caritas (Австрия)

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩЕСТВЕННОСТИ

Порядок действий

Темы устойчивого развития, определенные в 2021 году, продолжают формировать приоритеты устойчивого развития и отчетности Kärcher. Помимо прочего, они стали результатом изучения мнений групп заинтересованных сторон в сочетании с анализом конкурентной среды и внешних стандартов (включая Глобальный договор ООН и Глобальную инициативу по отчетности [GRI]). Оценка тем происходила в дальнейшем в рамках внутренних семинаров с участием представителей разных отделов с двух ракурсов: их релевантность для собственного бизнеса (направление снаружи внутрь) и воздействия собственной деловой деятельности на бизнес-окружение (направление изнутри наружу).

Актуализация анализа существенности

В 2023 году мы проверили на актуальность и пересмотрели наш анализ существенности. За определение существенности на Kärcher отвечает структурное подразделение «Корпоративная устойчивость». К оценке существенности в 2023 году были привлечены эксперты из отделов кадров, обеспечения соответствия нормам,

управления закупками, стратегии устойчивого развития, устойчивого развития производства (включая экологический и энергетический менеджмент) и устойчивого развития в отношении продукции и клиентов. В дополнение к опыту этого круга участников, мы учли также разные видения различных заинтересованных сторон. В рамках определения существенных тем в новую оценку было включено также ключевое содержимое Европейских стандартов отчетности (ESRS).

Существенные темы

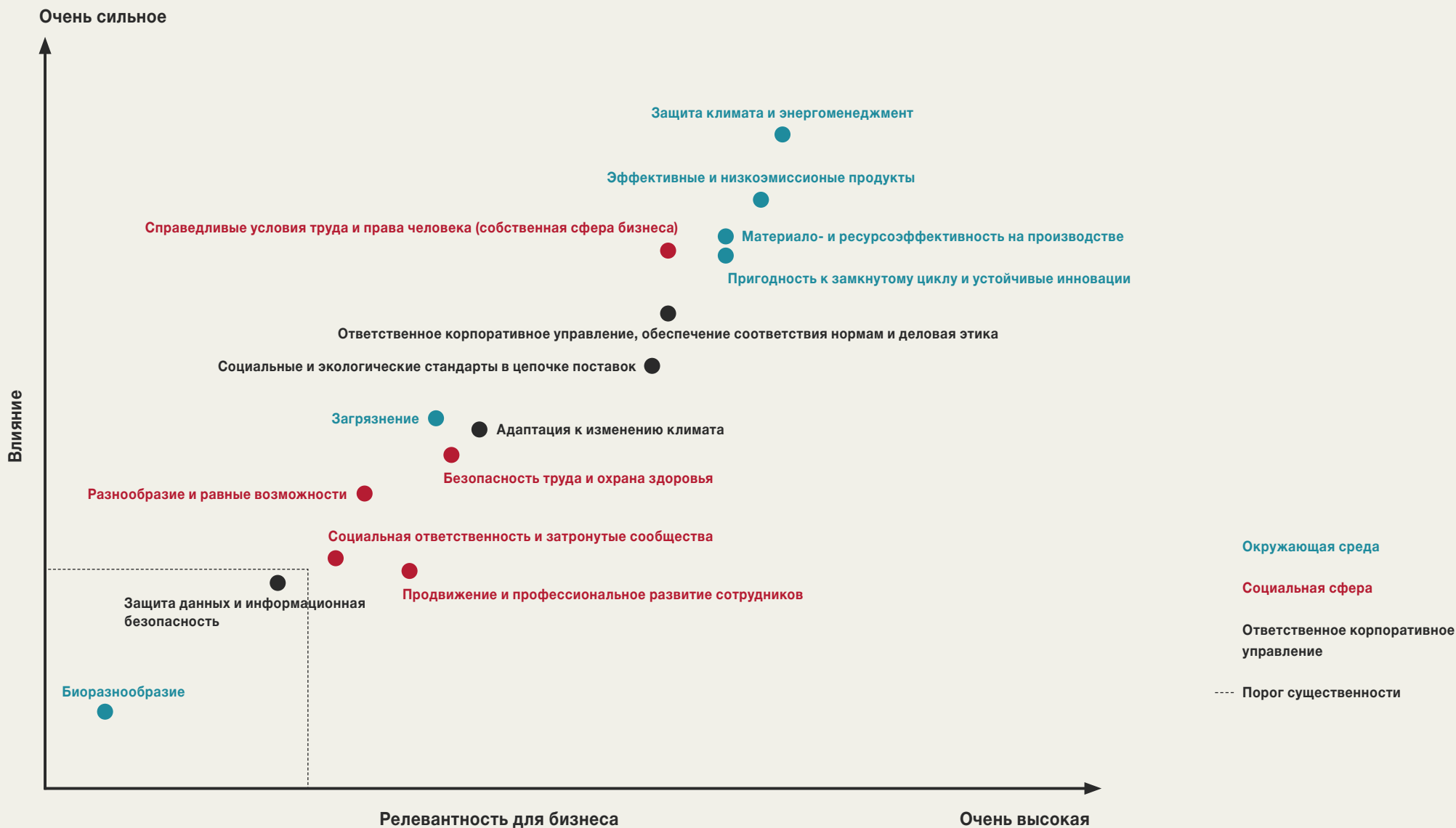
Результатом оценки является то, что тема «Защита климата и энергетический менеджмент» приобрела еще большее значение благодаря интеграции взглядов различных заинтересованных групп. Экологические аспекты остаются наиболее значимыми темами, наряду с социальной составляющей «Условия труда и права человека в собственной сфере бизнеса» и «Ответственное корпоративное управление». Подготовку анонсированной год назад обширной переоценки основных тем в соответствии с ESRS мы начали в 2023 году. Реализация состоится в 2024 году.

Следующие темы находятся ниже нашего порога существенности:

Биоразнообразие: мы признаем важность принятия мер по защите биоразнообразия в рамках корпоративной деятельности. Мы делаем это в рамках нашего глобального экологического менеджмента. Наш анализ показал, что наше воздействие или масштаб нашей деятельности в отношении биоразнообразия можно считать очень маленьким. Поэтому мы классифицируем эту тему как несущественную для отчетности, но продолжаем оперативно работать над поддержкой местного биоразнообразия на всех своих площадках по всему миру.

Защита персональных данных и информационная безопасность: на наш взгляд, это вопрос, который уже профессионально решается на местном уровне, и который уже широко рассматривается и решается с помощью соответствующего законодательства.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВЕННОСТИ 2023



МЕНЕДЖМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Долгосрочные стратегии обеспечивают успех нашей компании. Согласно этому пониманию мы и организуем менеджмент устойчивого развития. С 2014 по 2020 гг. Kärcher реализовывал общекорпоративную стратегию устойчивого развития «Sustainability Excellence», направленную на целостное восприятие всех аспектов устойчивого развития и их реализацию в виде конкретных мер и целей. После успешного завершения этой программы в 2020 г. была разработана программа «Стратегия устойчивого развития 2025» с тремя центральными инициативами: «Нулевые выбросы», «Сокращение, повторное использование, переработка» и «Герой социальных проектов».

Стратегия устойчивого развития до 2025 является важной частью корпоративной стратегии. Она входит в круг ответственности Совета директоров. То есть Совет директоров определяет основной курс устойчивого развития Kärcher и ведет постоянный диалог с внутренними и внешними группами заинтересованных сторон и экспертами. Таким образом, Совет директоров постоянно получает в рамках, например, регулярных экспертных отчетов или через формальные и неформальные форматы диалога, сведения о текущем прогрессе темы устойчивого развития.

Отдел корпоративной устойчивости отвечает за управление стратегией устойчивого развития. Он координирует стратегическую деятельность Kärcher в области устойчи-

вого развития, постоянно контролирует достижение целей и отвечает за выполнение всех требований к прозрачности. При этом он находится в тесном контакте с другими отделами – закупок, персонала, проектирования, менеджмента продукции, сбыта, коммуникации, корпоративного гражданства и др. Также он ежеквартально и по мере необходимости информирует Совет директоров о прогрессе и текущих событиях в рамках трех стратегических инициатив «Нулевые выбросы», «Сокращение, повторное использование, переработка» и «Герой социальных проектов». Реализация всех мероприятий по устойчивому развитию распределяется в соответствии с нашим целостным подходом «Устойчивость – ответственность каждого» по всей компании.

отмеченный наградами менеджмент устойчивого развития

Своей «Стратегией устойчивого развития 2025» мы преследуем три не просто амбициозные, но и отмеченные наградами инициативы. Последнее признание состоялось осенью 2023 года в виде награды «Sustainability Heroes Award» 2023 Немецкого общества качества в номинации «Устойчивые инновации». Немецкое общество качества и Немецкое общество сертификации систем обеспечения качества высоко оценили концепцию упаковки из материала на биооснове для пароочистителя SC 3 Upright. Этот материал пришел на замену внутреннему вкладышу из полимеров на нефтехимической основе. Теперь внутренний вкладыш состоит из биоразлагаемых сельскохозяйственных отходов горохового крахмала, что сохраняет ежегодно более трех тонн пластмассы.

Среди других знаков отличия – приз жюри «Engagement für Klimaschutz» Экологической премии земли Баден-Вюртемберг 2022 года за инициативу «Нулевые выбросы». Приз последовал вскоре после присуждения награды «Sustainability Heroes Award» 2022 в категории «Социальная ответственность». Этой наградой отмечены совместные с Глобальным фондом природы проекты по обеспечению чистой водой, которые реализуются в рамках нашей инициативы «Герой социальных проектов». А еще раньше Kärcher получил «Немецкую премию в области устойчивого развития» 2022 года за инициативу «Сокращение, повторное использование, переработка». Всего за двенадцать месяцев все три инициативы в области устойчивого развития были отмечены наградами. Это настоящий успех и подтверждение нашей приверженности делу.

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 2025

Наши три инициативы «Нулевые выбросы», «Сокращение, повторное использование, переработка» и «Герой социальных проектов» образуют ядро нашей стратегии устойчивого развития до 2025 года. Они содержат цели и меры, которые мы хотим реализовать к 2025 году – от производства «зеленой» электроэнергии, переработки сырья, сокращения количества пластиковой упаковки и более рациональной организации нашей глобальной цепочки поставок до дальнейшего развития наших социальных обязательств.

В 2024 году мы займемся последующей стратегией устойчивого развития и переориентируем ее на основе результатов анализа существенности, проводимого впервые в соответствии с требованиями ESRS.

Стратегия устойчивого развития Kärcher в соответствии с ЦУР

Путеводными для «Стратегии устойчивого развития 2025» Kärcher являются Цели устойчивого развития (ЦУР) Организации объединенных наций (ООН). Для нас, как для предприятия, ЦУР представляют собой хорошую основу, поскольку они связывают наши собственные действия с решением глобально значимых задач. Нашими инициативами «Нулевые выбросы», «Сокращение, повторное использование, переработка» и «Герой социальных проектов» мы вносим конкретный вклад в достижение 13 из 17 целей устойчивого развития. Это результат полного анализа, основанного на международно признанной методике "Компас ЦУР".



НУЛЕВЫЕ ВЫБРОСЫ

С 2021 года...

- все заводы Kärcher по всему миру производят «зеленую» электроэнергию собственной и сторонней выработки

До 2025 года...

- Kärcher сократит реальные выбросы «Score 1» и «Score 2» на своих производственных и логистических площадках по сравнению с уровнем базисного 2020 года на 21 процент, к 2030 году – еще на 21 процент (абсолютно: на 42 процента)
- Kärcher развернет менеджмент выбросов «Score 3» и сделает след CO₂ от своей продукции прозрачным

Состояние

22 филиала¹ в 8 странах используют «зеленую» электроэнергию собственной и сторонней выработки.

Выбросы CO₂ сокращены в абсолютном выражении на 16 660 т по сравнению с 2020 годом при одновременном росте предприятия.¹

Выбросы «Score 3» были в 2023 году впервые проанализированы полностью, включая выбросы CO₂ от продуктов в фазе использования.



¹ Эти данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США.



СОКРАЩЕНИЕ, ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, ПЕРЕРАБОТКА

С 2020 года...

- мы поддерживаем количественное сокращение и повторное использование загрязняющего Мировой океан пластика в сотрудничестве с экологической организацией «One Earth – One Ocean» (OEEO)

До 2025 года...

- мы оптимизируем всю упаковку продукции под принципы устойчивого развития
- у отдельных бытовых и профессиональных аппаратов доля переработанного пластика достигнет 50 процентов
- мы будем стремиться к пилотному производству без пластиковых отходов
- устойчивое развитие станет существенной составной частью наших новых бизнес-моделей

Состояние

Все упаковочные материалы на бумажной основе состоят минимум на 80 процентов из макулатуры.

68,8 т пластика в упаковке сэкономлено за счет сокращения использования полимеров (например, пенополистирола и пузырчатой пленки) и перехода с него на бумагу в 2023 году.

1986 т вторичного сырья использовано в 2023 г. в продуктах с содержанием вторичного сырья до 60 процентов.²



² В отношении всех пластиковых деталей в изделии без принадлежности. Например: пылесос T 11/1 на 60 % состоит из вторичного сырья.



ГЕРОЙ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

До 2025 года...

- наши социальные обязательства сосредоточены на сохранении ценности
- мы внедряем проактивный менеджмент рисков от поставщиков для устойчивого развития

Состояние

82 процента всех проектов сосредоточены на сохранении ценности.

10,2 тонны мусора собрано во время Дня уборки Kärcher в 19 компаниях в 2023 году.

16 памятников и зданий очищено в 2023 г. в рамках нашего культурного спонсорства.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Инициативами «Нулевые выбросы» и «Сокращение, повторное использование, переработка» мы стремимся к чистому производству. Для Kärcher это означает экологически безопасное производство и бережное использование таких ресурсов, как вода, сточные воды и сырье. Kärcher реализует это требование на всех своих заводах по всему миру.

Kärcher берет на себя ответственность за окружающую среду. Эту позицию мы закрепили в своей экологической политике, которая одновременно является основой ответственного поведения всех сотрудников. Вдобавок у Kärcher есть руководства по обращению с водой и сточными водами, а также с материалами и отходами. В них сформулированы четкие установки, обязанности, описания процессов и цели. Они предписывают повышать эффективность использования материалов, сокращать потребление воды, должным образом собирать, хранить, документировать и сдавать на переработку отходы и вторсырье. Отвечает за их выполнение на местах наша глобальная сеть уполномоченных по экологии.

У 20 производственных и логистических площадок Kärcher имеется сертифицированная по стандарту ISO-14001 система экологического менеджмента. Впервые в 2023 году были сертифицированы площадки в Ороре (США), Елгавском муниципалитете (Латвия) и Ройтлингене (Германия). Мы пересматриваем требования, вытекающие из системы экологического менеджмента и других законодательных актов и стандартов в области охраны окружающей среды, не реже одного раза в год, используя стандартизированную процедуру. В случае изменения охвата действия мы проводим дополнительные проверки. В сумме мы отслеживаем соблюдение более чем 10 000 правил и обязательных требований. Законодательные требования считаются

при этом глобальными минимальными стандартами. Во многих местах наши внутренние правила превосходят законодательные требования благодаря, например, внедрению стандарта ISO-14001.

В рамках экологического менеджмента мы, к тому же, не реже одного раза в год оцениваем воздействия различных экологических аспектов, среди них также – от отходов или воды. При необходимости проводятся мероприятия, которые контролируются в соответствии с местными экологическими целями.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В КОНСТРУКЦИИ И ДИЗАЙНЕ ПРОДУКЦИИ

Уже при разработке конструкции и дизайна продуктов мы последовательно учитываем экологические аспекты, такие как эффективность использования ресурсов и пригодность к замкнутому циклу. Хотя на наш ассортимент в настоящее время не распространяется маркировочная обязанность в соответствии с постановлением ЕС о маркировке по классам энергоэффективности, мы, тем не менее, ориентируемся на эти и другие законодательные требования. Наши требования в отношении пригодности к замкнутому циклу и эффективности использования ресурсов превосходят по многим пунктам нынешние и будущие правовые предписания и стандарты. На всем пути создания продуктов мы следим за соблюдением предъявляемых к ним добровольных и законодательных требований по устойчивому развитию.

В целом, экономика замкнутого цикла в разработке продуктов является фундаментальной составляющей нашей стратегии устойчивого развития. Во время составления заданий на разработку продуктов мы придерживаемся наших стратегических аспектов устойчи-

вого развития для конкретных категорий продукции. Речь о таких аспектах, как, например, использование натуральных ингредиентов из отходов пищевой и аграрной индустрии, использование пластмасс вторичной переработки, учет ремонтно-пригодности и долговечности в конструкции или эффективность использования ресурсов в энергетике, водоснабжении и химии.

В 2023 году мы пересмотрели свои цели по устойчивому развитию для всех групп продуктов, чтобы с самого начала обеспечить сплошную интеграцию всех релевантных аспектов устойчивого развития. Основой для этих целей послужили специфические запросы клиентов и целевых групп. Это новое понимание устойчивого развития в отношении продукции мы после пилотной фазы распространили на обширный ассортимент.

Больше информации о нашем устойчивом дизайне продуктов вы найдете в главе «Использование ресурсов и экономика замкнутого цикла».

Инновационные идеи продуктов в интересах окружающей среды

Имея 718 действующих патентов на конец 2023 года Kärcher лишний раз демонстрирует инновационный потенциал. Его мы всегда совмещаем с целью разработки экологичных решений для наших клиентов. Это относится как к нашей уборочной технике, так и к нашим чистящим средствам для бытового и коммерческого использования. Такие аспекты, как эффективность использования ресурсов, являются неотъемлемой частью нашего инновационного менеджмента.

МЕНЕДЖМЕНТ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК

Тесное сотрудничество с поставщиками вносит непосредственный вклад в успех Kärcher. Поэтому для наших поставщиков и их сотрудников мы хотим быть надежными и заслуживающими доверия партнерами. А для этого нам нужно, в том числе, брать на себя ответственность за защиту людей и окружающей среды в нашей цепочке поставок. На этом фоне мы продолжаем постоянно развивать свои корпоративные обязанности по предупредительности в цепочке поставок.

Устойчивые закупки

Как производственное предприятие Kärcher закупает преимущественно механические и электронные конструктивные элементы. Основу всех решений Kärcher о передаче подрядов образуют наши стратегии по группам товаров, в которых конкретно задается тип и происхождение отдельных товаров. При этом мы фокусируемся на долгосрочных и, по возможности, региональных структурах закупок. В этой связи мы за последние годы сумели сократить цепочки поставок и обеспечить снабжение наших производств преимущественно от региональных поставщиков. Цель сократить количество поставщиков материалов до 2025 года на 40 процентов мы тоже достигли раньше срока. В 2023 году Группа Kärcher закупила почти три четверти товаров внутри стран нахождения предприятий.

Одним из приоритетов в закупках является устойчивая организация цепочки поставок. При этом мы разработали общую концепцию, чтобы удовлетворить требованиям немецкого Закона об обязанности по предупредительности в цепочках поставок (ЗОПЦП) в отношении собственной сферы бизнеса и цепочки поставок. В этой связи мы, среди прочего, наладили проактивный менеджмент рисков во всей цепочке поставок, что также является одной из наших целей в рамках инициативы «Герой социальных проектов».

Когда мы говорим об устойчивых закупках, речь идет также о систематической оценке социальных и экологических последствий, вытекающих из наших деловых отношений с поставщиками, а также из собственной деятельности поставщиков. В Kärcher это делается с помощью поддерживаемого искусственным интеллектом программного обеспечения. При выявлении рисков или потенциальных и конкретных нарушений мы последовательно инициируем превентивные или корректирующие меры, чтобы вместе обеспечивать соблюдение стандартов экологии и прав человека в нашей цепочке поставок, добиваться прочного укоренения этих стандартов и тем самым улучшать положение сотрудников.

В январе 2023 года мы назначили уполномоченного по правам человека. Мы также опубликовали Заявление о политике корпоративной добросовестности Kärcher, пересмотрели наш Кодекс корпоративной этики и добавили отдельную версию для наших поставщиков.

Наши поставщики должны взять на себя обязательство соблюдать наш Кодекс корпоративной этики. Он закрепляет также важные принципы устойчивого развития. Так, они должны, например, учитывать внутренний стандарт Kärcher по ингредиентам (KN 050.032). В ходе сотрудничества мы тоже постоянно контролируем соблюдение критериев устойчивого развития. Существующие поставщики обязаны регулярно предоставлять сведения о своих показателях устойчивого развития. Помимо такой самостоятельной оценки, мы используем также оценку независимых учреждений. Эти оценки мы дополняем регулярными аудитами у своих поставщиков производственных материалов. При этом мы проверяем, наряду с критериями качества, соблюдение социальных и экологических стандартов, а также стандартов безопасности труда. В 2023 году мы провели более 270 аудитов.

02

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Наша уборочная техника является результатом бережного использования таких ресурсов, как сырье, энергия и вода. Основу для этого мы создаем с помощью производства, ориентированного на защиту климата и окружающей среды. При этом конкретный упор мы делаем на том, чтобы сокращать использование новой пластмассы, делать упаковку более экологичной, содействовать использованию возобновляемых источников энергии и снижать причиняемые нами выбросы CO₂.



ЗАЩИТА КЛИМАТА

Борьба с глобальным потеплением является одним из самых актуальных вызовов современности. Наряду с государствами, вносить в нее свой вклад должны также предприятия. Kärcher осознает свою ответственность и в этом контексте привержен целям Парижского соглашения по климату. Чтобы подчеркнуть актуальность темы, мы истолковываем защиту климата как важный компонент нашей «Стратегии устойчивого развития 2025».

Наши цели по защите климата

В рамках инициативы «Нулевые выбросы» мы реализуем четкую дорожную карту по снижению у Kärcher энергопотребления и, тем самым, выбросов CO₂. В фокусе при этом находятся наши производственные площадки. По причине большой глубины производства у Kärcher мы можем снижением обусловленных производством выбросов внести действенный вклад в защиту климата. К 2025 году мы хотим сократить выбросы CO₂ на производстве на 21 процент по сравнению с 2020 годом, а к 2030 году – как минимум на 42 процента. Согласно Протоколу по парниковым газам, это касается наших прямых выбросов от нашей собственной деятельности на предприятиях (Scope 1), и косвенных выбросов от внеш-

них закупок энергии (Scope 2). Центральными мерами для достижения наших целей являются, прежде всего, постепенный переход к региональным поставщикам «зеленой» энергии и развертывание фотоэлектрических систем на всех предприятиях.

Одновременно мы работаем над тем, чтобы расширять учет таких выбросов, возникающих в результате предваряющей или последующей деятельности в цепочке поставок (Scope 3). В 2023 году мы впервые проанализировали весь Scope 3 и увидели горячие точки в двух категориях: в категории 3.1 «Закупка товаров и услуг» и в категории 3.11 «Эксплуатация реализованной про-

дукции». В том числе и для этих категорий разработали измеримые цели по сокращению. Наши цели по сокращению ориентируются при этом на текущие познания в исследовании климата. В апреле 2022 года компания Kärcher обязалась представить все целевые показатели в рамках инициативы «Научно обоснованные цели» (SBTi) и утвердить их в 2024 году.

За разработку, внедрение и проверку общекорпоративной климатической стратегии и климатических целей отвечает структурное подразделение «Корпоративный менеджмент устойчивости», в которое также интегрирован институт уполномоченных по экологическому менеджменту согласно стандарту ISO-14001 и по энергоменеджменту согласно стандарту ISO-50001. Оперативный экологический и энергетический менеджмент, как, например, реализация мер по повышению эффективности, осуществляется самими филиалами, координируемый соответствующими уполномоченными по экологии и энергетике на местах.

К нашим усилиям по защите климата относится также адаптация к последствиям изменения климата. В этой связи мы в 2023 году провели первый анализ климатических рисков и уязвимостей в наших филиалах и в наших бизнес-стратегиях и продолжим систематически углублять его дальше. На основе климатических сценариев мы проверяем, например, в какой степени наши филиалы могут быть затронуты физическими климатическими рисками, такими как наводнения, и изучаем, насколько эффективны существующие меры.

Подготовка к таксономии ЕС

Европейский союз внедряет в рамках Зеленой сделки с использованием таксономии ЕС систему классификации устойчивой экономической деятельности. Таксономией ЕС задаются единые критерии и рамочные условия для определения степени того, насколько экологически устойчиво хозяйствует то или иное предприятие. Этим она, помимо прочего, дает инвесторам объективную информационную базу и основу принятия решений для инвестирования в устойчивые предприятия.

Для предприятий таксономия переплетается с широкой обязанностью раскрытия информации, которая для Kärcher будет действовать с 2025 финансового года в рамках отчетности CSRD. Чтобы соответствовать требованиям Регламента ЕС о раскрытии информации, Kärcher всесторонне к этому готовится.

С 2022 финансового года мы собираем таксономическую информацию. Конкретно мы изучаем, какая экономическая деятельность потенциально вносит существенный вклад в достижение шести экологических целей ЕС:

1. Защита климата
2. Адаптация к изменению климата
3. Устойчивое использование и защита водных ресурсов
4. Переход на экономику замкнутого цикла
5. Предотвращение загрязнения
6. Защита экосистем и биоразнообразия

В общей сложности Kärcher идентифицировал шесть релевантных для таксономии деятельности по экологическим целям 1 и 4.

Экономическая деятельность может быть объявлена экологически устойчивой в понимании таксономии ЕС (отвечающей таксономии) только в том случае, если выдерживаются соответствующие технические критерии оценки. Мы постоянно проверяем, так ли это у Kärcher. Наш коллектив постоянно оптимизирует, кроме того, процесс сбора соответствующих показателей. Мы продолжим интенсивно заниматься разработкой, требованиями и внедрением таксономии ЕС.

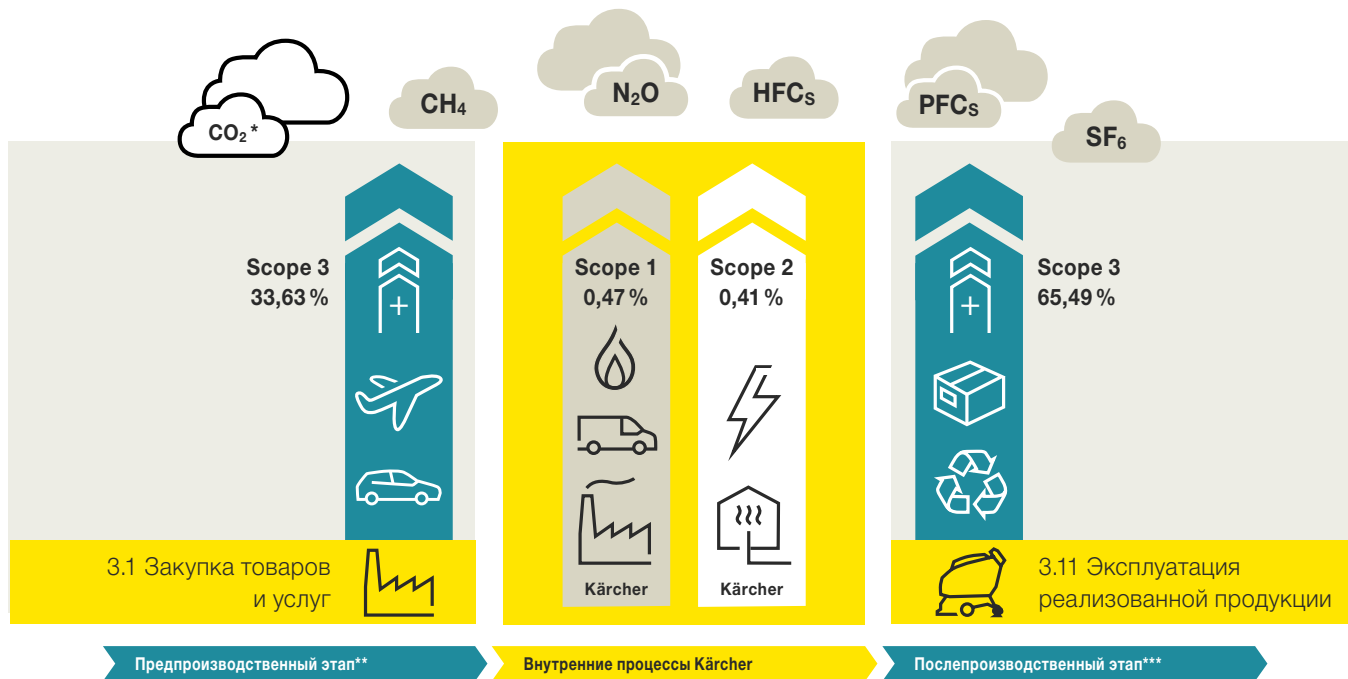
ВЫБРОСЫ ПО ТИПАМ

Рисунок ниже показывает в привязке к Протоколу по парниковым газом выбросы Kärcher парниковых газов (ПГ) и их классификацию по трем типам (Score). В ходе нашей деятельности выбросы ПГ возникают в результате стационарного и мобильного сжигания топлива, такие выбросы относят при классификации к Score 1. Выбросы Score 2 представляют собой косвенные выбросы ПГ, связанные с приобретением электроэнергии и центральной тепловой энергии. Score 3 охватывает все косвенные выбросы, возникающие в цепочке создания стоимости, включая предваряющие и последующие выбросы.

Для оценки влияния различных парниковых газов все парниковые газы в конечном итоге конвертируются в килограммы эквивалента CO₂ и выводятся в виде числа.

Kärcher сосредотачивает в настоящее время свое внимание на Score 1, Score 2 и двух основных источниках выбросов Score 3 (категории 3.1 и 3.11 Протокола по парниковым газам). Расчету следа CO₂ от продукции мы уделяем при этом особое внимание. В 2023 году мы смогли успешно претворить в жизнь предварительные исследования.

Мы подходим к этой теме на разных уровнях жизненного цикла продукции и, таким образом, предпринимаем важные шаги в направлении к большей прозрачности в области расшифровки выбросов по категориям продуктов. В согласии с научно-обоснованными критериями Инициативы «Научно-обоснованные цели» (SBTi) мы разработали цель по сокращению всего следа CO₂ Score 1, Score 2 и в категориях 3.1 и 3.11 Score 3. В начале 2024 года мы представили цели в SBTi на валидацию.



Выявление фазы возникновения выбросов

Скрининг выбросов в 2023 году показал, что большинство выбросов приходится на использование наших аппаратов. Поэтому в будущем мы усилим фокус на изучении возможностей сокращения выбросов в фазе использования. Кроме того, мы продолжаем расширять систематическое предоставление информации о связанных с продукцией выбросах CO₂, чтобы помочь нашим клиентам в принятии решений о покупке. Мы гарантируем, что наши продукты с самого начала разработаны с прицелом на энергоэффективность для минимизации потребления энергии и уменьшения воздействия на окружающую среду. Как ответственное предприятие, мы внимательно наблюдаем за последствиями декарбонизации производства электроэнергии на рынках всего мира. Мы активно участвуем в развитии энергетической отрасли и учитываем его, среди прочего, в нашей бизнес-стратегии, чтобы поддержать переход к низкоуглеродному производству электроэнергии.

Изображение схематическое и не отражает реальное соотношение. Поэтому размеры стрелок не следует принимать за значения.

* Наше внимание сначала фокусируется на анализе выбросов CO₂. Помимо этого, мы последовательно проверяем релевантность всех парниковых газов для Kärcher.

** Включая также: арендованные или сданные в аренду основные средства, поездки сотрудников на работу, командировки, произведенные отходы, транспортировку и дистрибуцию, связанные с топливом и энергией выбросы, а также средства производства.

*** Включая также: инвестиции, франшизы, арендованные или сданные в аренду основные средства, транспортировку и дистрибуцию реализованной продукции, переработку реализованной продукции и обращение с реализованной продукцией в конце ее жизненного цикла.

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ВЫБРОСЫ CO₂

Данные об энергопотреблении и выбросах мы собираем ежеквартально по всем заводам Kärcher во всем мире. Таким образом, мы можем отслеживать наши цели и определять дополнительные потенциалы снижения выбросов CO₂. Самым важным рычагом сокращения выбросов CO₂ является снижение энергопотребления. За исключением Kärcher Municipal в Ройтлингене, все наши европейские заводы имеют сертифицированную систему энергоменеджмента согласно ISO-50001. Сферы ответственности, описания процессов и обязанности по ведению документации мы объединили в руководство. В нем мы формулируем также принципиальную цель наращивать использование энергии из возобновляемых источников и постоянно повышать энергоэффективность.

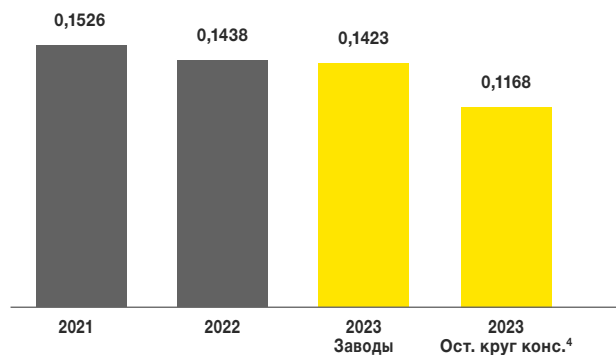
Прежде всего, благодаря более эффективным системам и зданиям, а также светодиодному освещению мы сумели значительно улучшить свой энергетический баланс в последние годы. Этому также способствуют многочисленные малые меры в наших филиалах по всему миру, такие как дополнительная изоляция, улучшенный мониторинг или системы рекуперации энергии. Однако в связи с ростом компании абсолютное потребление энергии на наших производственных и логистических площадках в отчетном году несколько увеличилось. В 2023 году общее потребление энергии составило 130 205 МВтч (468,74 ТДж), в основном за счет приобретения электроэнергии и тепла, а также использования природного газа (в 2022 г.: 126 297 МВтч [454,67 ТДж]). Энергоемкость, то есть потребление энергии в расчете на миллион евро оборота, в отчетном году составила 0,1423 ТДж (в 2022 г.: 0,1438 ТДж). Нам удалось еще больше увеличить долю энергии из возобновляемых источников. В фокусе нашего внимания были перевод освещения на светодиодную технологию и развертывание фотоэлектрических систем. Эти меры были приняты для дальнейшего снижения энергопотребления и для увеличения доли самостоятельно вырабатываемой электроэнергии.

Энергия, используемая на наших заводах, должна всё в большей мере происходить из возобновляемых источников. На сегодня эта доля в нашей глобальной производственной сети составляет 65 процентов. С 2021 года наши производственные и логистические площадки по всему миру работают на 100-процентной «зеленой» электроэнергии собственной и сторонней выработки. Уже сегодня на многих заводах есть фотоэлектрические установки. Наша крупнейшая установка в Китае в состоянии производить 980 000 кВтч на площади 9 000 квадратных метров. В прошлом году мы добились впечатляющего прогресса во всем мире, смонтировав в общей сложности 1400 кВтп (киловатт-пик) фотоэлектрической мощности.

Энергопотребление в ТДж¹

	2021	2022	2023	2023
	Заводы			Ост. круг конс. ⁴
Всё потребление	471,94³	454,67³	468,74	384,79
В том числе возобновляемой энергии		143,34	187,84	22,07
Использование первичной энергии	175,19³	163,64³	162,56	300,43
Природный газ	142,51 ³	128,53 ³	128,08	31,04
Мазут	15,64	18,35	14,63	6,40
Дизельное топливо	16,56	15,47 ³	17,57	218,11
Бензин	0,38	1,07	1,37	44,67
Сжиженный газ (СПГ)	0,032	0,22 ³	0,92	0,21
Бутан, пропан, этан	0,07	0,001	0	0
Использование вторичной энергии	296,75	291,03³	306,18	84,13
Внешнее электроснабжение	264,95	258,56 ³	275,38	70,43
Собственная генерация	11,40	16,14	13,81	1,8
Централизованное теплоснабжение	20,40	16,32	17,00	11,9
Весь оборот в млрд евро	3,092	3,161	3,294	3,294

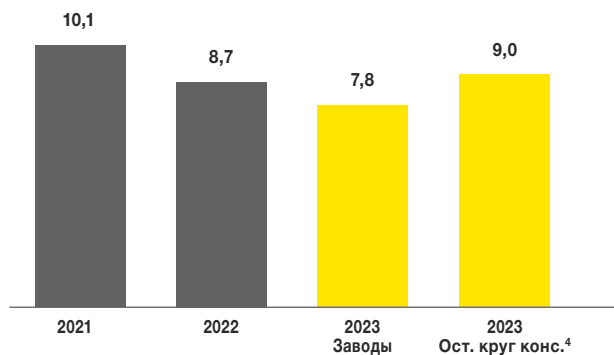
Энергоемкость в ТДж на млн € оборота²



Выбросы парниковых газов¹ в кг CO₂⁵

	2021	2022	2023	2023
	Заводы			Ост. круг конс. ⁴
Всего	31.144.781³	27.472.211³	25.566.035	29.620.677
Scope 1	10.096.197³	9.727.757³	9.623.512	21.631.958
Природный газ	7.864.291 ³	7.091.400 ³	7.006.311	1.712.434
Мазут	1.076.118	1.367.362	1.090.102	476.972
Дизельное топливо	1.102.843 ³	1.167.621 ³	1.308.477	16.126.017
Бензин	50.897 ³	87.263 ³	100.251	3.302.919
Сжиженный газ (СПГ)	2028 ³	14.044 ³	58.371	13.617
Бутан, пропан, этан	20	67	0	0
Scope 2	21.048.584³	17.744.454³	15.885.584	7.988.719
Внешнее электро-снабжение	21.040.481 ³	17.737.971 ³	15.878.832	7.259.997
Собственная генерация	0	0	0	0
Централизованное теплоснабжение	8103	6483	6752	728.722

Энергоемкость в ТДж на млн € оборота



За счет произведенной самостоятельно и приобретенной энергии из возобновляемых источников нам удалось значительно сократить выбросы CO₂ в последние годы. В 2023 году абсолютные выбросы CO₂, связанные с производством, составили около 25 566 тонн CO₂ (в 2022 г.: 27 472 тонны CO₂). Тем самым, мы смогли сократить выбросы почти на 7 процентов по сравнению с предыдущим годом. Решающим при этом стал в частности перевод различных филиалов на «зеленую» электроэнергию. Относительные выбросы CO₂ на каждый миллион евро оборота составили 7,8 тонн CO₂ (в 2022 г.: 8,7 тонн CO₂).

¹ Данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США. По причине того, что филиал в Ройтлингене впервые был учтен в 2022 году, а в Латвии – в 2023 году, по экологическим показателям сравнение с предыдущим годом возможно лишь в ограниченной степени.

² Учитывается энергопотребление внутри Kärcher.

³ Скорректированные значения в связи с улучшением учета использования первичной и вторичной энергии. Это сказывается также на общем потреблении и общем количестве выбросов.

⁴ Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году структуры (круг консолидации, сокращенно «круг конс.»), за исключением штаб-квартиры Kärcher, а также производственных и логистических площадок; эти данные частично содержат экстраполяцию.

⁵ Расчет производится по требованиям стандарта ISO-50001; другие парниковые газы, кроме CO₂, в настоящее время в переписи не учитываются; коэффициенты выбросов основаны на Глобальной модели выбросов интегрированных систем (GEMIS).

ПРОЧИЕ КОСВЕННЫЕ ВЫБРОСЫ

Значительная часть причиняемых Kärcher выбросов CO₂ восходит к предваряющей и последующей деятельности (Score 3). Сюда входит, например, изготовление отдельных закупаемых компонентов и использование наших продуктов потребителями. Выбросы Score 3 часто находятся вне нашего прямого контроля, что усложняет доступность и качество соответствующих данных о выбросах. В 2023 году мы впервые всесторонне проанализировали наш след по Score 3. Получилась дифференцированная картина, на основе которой мы сформулировали конкретные цели по сокращению выбросов. Эти цели были представлены SBTi на валидацию в начале 2024 года и по завершении будут опубликованы на их веб-сайте.

Отдельные категории выбросов Score 3, такие как командировки, уже подробно фиксируются, и мы работаем над их сокращением: например, избегаем лишних командировок, заменяя их онлайн-встречами. Перед покупкой билетов мы информируем сотрудников о наиболее экологически чистых опциях. Так на портале бронирования показываются конкретные цифры следа CO₂ от того или иного средства или маршрута передвижения. В автопарке мы увеличиваем количество электромобилей.

В штаб-квартире в Виннендене, например, автопарк на 29 процентов состоит из электромобилей. В 2023 году 11 процентов пробега пришлось на электромобили

(в 2022 г.: 9 процентов). В отношении служебного автотранспорта у нас существует квота в 42 процента для электромобилей и гибридных автомобилей. Некоторые из наших дочерних компаний уже являются в этом смысле лидерами: у Kärcher Норвегия и Kärcher Швеция примерно 73 процента всего автотранспорта – это электрические или гибридные автомобили, а у нашей ИТ-дочки ZoI Германия – даже более 90 процентов. По всем релевантным для отчета компаниям эта квота составляет около 11 процентов.

Вызванные транспортной логистикой выбросы мы тоже уже сокращаем путем постоянной оптимизации наших транспортных маршрутов. В соответствии с нашим подходом «Региональное для региона» заводы Kärcher по всему миру делают 75 процентов всего объема закупок у региональных поставщиков, находящихся на расстоянии менее 1000 километров от производственной площадки. Таким образом мы сокращаем транспортные маршруты и минимизируем выбросы CO₂. Дистрибуцию своей продукции мы тоже все чаще переводим с автомобильного транспорта на железнодорожный.

Новый сервисный центр в Ахорне устанавливает стандарты

Наш новый сервисный центр в Ахорне реализует важные меры в области энергоэффективности, включая новое здание KfW-40. Это означает, что здание имеет улучшенную изоляцию, а потребность в первичной энергии составляет всего 40 процентов по сравнению с другой аналогичной новостройкой. Здание оборудовано эффективными излучающими потолочными панелями для отопления и имеет интеллектуальную концепцию освещения. Кроме того, тепло генерируется с использованием эффективных и экологически чистых древесных гранул, а система вентиляции оснащена рекуперацией тепла. Зданием KfW-40 мы делаем важный шаг на пути к энергетической устойчивости и вносим вклад в ресурсосберегающее предприятие.

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Поддерживать воздействие на окружающую среду настолько низким, насколько возможно, – это задача, которую мы берем на себя в различных фазах предваряющих и последующих звеньев цепочки поставок, а также на нашем собственном производстве. Изготовление, равно как и применение наших продуктов, требует ресурсов, например, за счет использования электроэнергии и сырья, потребления воды или расхода чистящих средств. Мы это осознаем и поэтому уделяем защите окружающей среды во всех фазах жизненного цикла продукции особое внимание.

В производстве и использовании мы особенно рассматриваем следующие темы: загрязнение воздуха, загрязнение воды, загрязнение почвы, загрязнение живых организмов и пищевых ресурсов, а также вызывающие особую озабоченность вещества и микропластик.

При этом, с нашей точки зрения, фаза использования особенно важна. Здесь мы видим дальнейшие резервы к позитивному сдвигу и снижению воздействия на окружающую среду. Мы передаем по этой причине экспертные знания о способах применения своей клиентуре на нашем веб-сайте или в цифровых прикладных инструментах, таких как приложения и сервисные платформы. Кроме того, мы работаем над сбором необходимых данных, чтобы минимизировать воздействие на окружающую среду в этой фазе.

Вызывающие беспокойство вещества, особенно те, на которые распространяются положения связанного с веществами законодательства, такого как «Регистрация, оценка, авторизация и ограничение производства и использования химических веществ» и «Ограничение опасных веществ», контролируются компанией Kärcher. С помощью нашего внутрикорпоративного стандарта KN 050.032 «Запрет и декларирование ингредиентов» мы, к тому же, уже более десяти лет диктуем в цепочке поставок ограничение на вредные ингредиенты в наших аппаратах.

В фазе использования применение чистящих средств играет важную роль в деле защиты окружающей среды. Компания Kärcher придает большое значение передаче знаний об идеальном использовании чистящих средств

Kärcher (например, о правильной дозировке или оптимальных методах применения). Для этого используются, например, лингвонейтральная визуализация на этикетках или подробные инструкции по применению в спецификациях к продуктам. Еще более решающим является то, чтобы делать чистящие средства безопасными для окружающей среды и людей.

Уже 45 лет Kärcher разрабатывает чистящие средства самостоятельно. Накопленные за десятилетия знания привели к созданию в 2018 году собственного Центра компетенции по чистящим средствам. Там мы контролируем с тех пор весь процесс разработки – от концепции продукта и прототипов до серийного изготовления. При разработке мы последовательно принимаем во внимание аспекты устойчивого развития. Чистящие средства должны не только эффективно справляться с загрязнениями, но и по возможности не создавать рисков для пользователей и окружающей среды. С этой целью наш сборник экологических спецификаций устанавливает четкие требования к продуктам, особенно в отношении ингредиентов. Многие из наших чистящих средств сделаны на базе натуральных веществ. Сегодня у Kärcher в ассортименте есть более 40 чистящих средств с экологическим сертификатом, представляющих собой высокоэффективную и отвечающую экологическим принципам

альтернативу для выполнения множества задач по уборке. С 2012 года Kärcher сертифицирован как производитель чистящих средств, отвечающих также условиям знака «Sustainable Cleaning». Этим знак отмечаются продукты, выпущенные предприятиями, которые в своих действиях придерживаются принципов устойчивого развития.

Особенно безопасны для окружающей среды чистящие средства для профессионального применения, которые мы предлагаем под названием «eco!perform». Ассортимент включает в себя полную линейку для мойки зданий и средства для мойки автомобилей. Эти чистящие средства не только полностью лишены фосфатов, микропластика и вредных для здоровья галогенированных углеводородов, но и к тому же состоят исключительно из легкоразлагаемых компонентов. Отмечены они такими международными экологическими сертификатами, как Экознак ЕС или Экознак «Северный лебедь».

Также и за пределами собственного производства Kärcher считает вопрос защиты окружающей среды, и прежде всего от загрязнения воды, важной темой. Так, мы участвуем в инициативе «Чистая вода для мира» совместно с Глобальным фондом природы и продвигаем так называемые системы зеленых фильтров. Эти системы очищают сточные воды в отдаленных общинах с помощью водных растений – без необходимости использования сложных технологий очистки. Сотрудничество с местными общинами работает на претворение отвечающей принципам устойчивости развития меры за счет того, что они берут на себя эксплуатацию систем на срок не менее восьми лет. Успешное внедрение 17 систем зеленых фильтров в одиннадцати странах показывает, что это экономически эффективное и экологически безопасное решение может быть реализовано при различных рамочных условиях. Ключевым фактором успеха является участие местных организаций, таких как Фонд водно-болотных угодий в Колумбии.

Вместе за более экологичное производство в Kärcher

В октябре 2023 года прошла восьмая Глобальная экологическая конференция Kärcher. Она регулярно собирает уполномоченных по окружающей среде и энергетике нашей международной производственной сети на гибридном (т.е. очно-виртуальном) мероприятии для обмена опытом и представления конкретных экологических проектов. Дополнили двухдневную конференцию семинары по биоразнообразию, климатическим рискам и энергоменеджменту. В 2023 году на мероприятии были отмечены три выдающихся проекта особой ценности в области устойчивого развития.

Сбережение воды

На заводе в Виньедо (Бразилия) сотрудники нашли новые способы снижения потребления свежей воды: сейчас новые аппараты проходят испытания на дождевой или оборотной воде. Так что уже в 2023 году потребности в воде были на всем заводе на 80 процента покрыты без использования свежей воды.

Предупреждение отходов

На заводе КТС (Китай) столовая для сотрудников теперь дает возможность выбрать между порциями нормального или меньшего размера, чтобы избежать пищевых отходов. Проект «Пустая тарелка» обеспечивает сокращение количества пищевых отходов на 5 тонн в 2023 году.

Энергоэффективность

На заводе в Бюлертале (Германия) сотрудники оптимизировали управление компрессорами. Там, где раньше управление множеством компрессоров осуществлялось вручную, теперь используется программное обеспечение, которое эффективно управляет всей компрессорной сетью, экономя 110 000 кВтч электроэнергии в год.

ВОДА

Kärcher использует воду во многих производственных процессах, например – в покрасочном цехе или в рамках испытания продукции. При этом мы постоянно работаем над тем, чтобы минимизировать потребление воды и объемы сточных вод, а также избегать загрязняющих веществ в сточных водах и уменьшать их содержание. Уполномоченные по окружающей среде координируют при этом те или иные корректирующие меры на местах.

Отбор воды

Обусловленные производством данные по отбору воды мы собираем для каждого филиала ежеквартально на основании поступающих счетов-фактур и соответствующих показаний счетчиков. В отборе воды мы различаем грунтовые воды и воду из коммунальных источников снабжения. При этом мы преследуем цель использовать из года в год меньше воды. Мы сумели в 2023 году достичь эту цель даже с включением в учет новых производственных площадок и сократить количество отобранной воды по сравнению с предыдущим годом.

В то же время мы регулярно анализируем, до какой степени наши заводы расположены в районах, подверженных высокому уровню водного стресса, то есть когда человеческие или экологические потребности в воде могут быть при определенных обстоятельствах не удовлетворены.

Для этой цели мы в отчетном году использовали Атлас водных рисков Акведук Института мировых ресурсов. В 2022 году мы выявили на наших производственных и логистических площадках, за исключением подразделений в Италии и Дуйсбурге, повышенный риск водного стресса. Исходя из этого, мы поставили в 2023 году глобальную цель по сбережению воды (минус 2 процента по сравнению с базисным 2022 годом), чтобы еще больше сократить отбор пресной воды и не создавать лишнюю нагрузку на районы, испытывающие водный стресс. С 2023 года мы проводим на основе стандартов GRI различие между отбором воды в регионах с водным стрессом и без водного стресса. В 2023 году около 60 процентов наших производственных и логистических площадок находились в районах с повышенным риском водного стресса.

На своих заводах мы все более полагаемся на решения замкнутого цикла и таким образом сокращаем количество отбираемой свежей воды. На нашем заводе в Бразилии потребление воды на 80 процентов представляет собой используемую повторно воду. Например, для тестирования машин мы используем только собранную дождевую воду. Благодаря системе рециркуляции воды завод в Бюлертале только в 2023 году смог сберечь почти 66 460 кубометров воды.

Сточные воды

В филиалах, где образуются сточные воды, они очищаются и отводятся. Их отведение в канализационную систему разрешено только в том случае, если они были предварительно очищены с помощью установок очистки сточных вод, таких как маслоотделители. Исключением являются сточные воды с подтвержденной безвредностью. Регулярный контроль сточных вод призван гарантировать, что сточные воды не содержат вредных веществ. Кроме того, очистные сооружения и канализация должны соответствовать современному уровню техники. Отдельно сточные воды нигде, за исключением филиалов в Оберсоннтайме и Монтеррее, не подсчитываются. Так что количество сточных вод соответствует количеству отобранной воды. Иначе обстоят дела в двух упомянутых выше филиалах: причина в том, что отбираемая вода используется там для производства наших чистящих средств. А значит отводится воды меньше, чем было изначально отобрано.

Отбор воды в м³¹

	2021 ³	2022 ³	2023	2023
	Заводы			Ост. круг конс. ²
Общий отбор воды (GRI 303-3)	354.049	426.494	316.985	116.950
По наличию водного стресса				
Отбор воды (нет водного стресса)	н/д	н/д	32.051	н/д
Отбор воды (водный стресс)	н/д	н/д	284.934	н/д
По типу отбора				
Грунтовые и поверхностные воды	0	13.826	76.707	н/д
Коммунальное водоснабжение	354.049	412.668	240.278	н/д
Интенсивность водопотребления (м³ на млн € оборота)	114,5	134,9	96,2	35,5
Оборот	3,092	3,161	3,294	3,294

Рециркуляция воды и водопотребление¹

	2023 ⁴
Общая рециркуляция воды (GRI 303-4)	302 266 м³
По наличию водного стресса	
Рециркуляция воды (нет водного стресса)	32 051 м ³
Рециркуляция воды (водный стресс)	270 130 м ³
Расход воды (GRI 303-5)	9068 м³

¹ Данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США. По причине того, что площадка в Ройтлингене впервые была учтена в 2022 году, а в Латвии – в 2023 году, по экологическим показателям сравнение с предыдущим годом возможно лишь в ограниченной степени.

² Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году структуры (круг консолидации, сокращенно «круг конс.»), за исключением штаб-квартиры Kärcher, а также производственных и логистических площадок; эти данные частично содержат экстраполяции.

³ Корректировка значений потребления.

⁴ Впервые получены в 2023 году.

Инновационная очистка сточных вод

Смонтированная в 2021 году новая вакуумно-испарительная система на нашем заводе по выпуску чистящих средств в Зульцдорфе сокращает количество подлежащих утилизации отходов на 95 процентов. Полученный вакуумным испарением концентрат собирается и утилизируется в виде водяной моющей жидкости. Благодаря этой установке только малую часть отходов приходится утилизировать как особые отходы. Остальной дистиллят можно отводить в сеть сточных вод и очищать.

Награда за рециклинг воды

Двое наших самых важных клиентов в Новой Зеландии были в 2023 году впервые награждены местным экологическим ведомством наградой «Супергерой дождевой воды» за образцовое потребление и повторное использование дождевой воды в автомойках в сочетании с системой биологической очистки сточных вод WRB Bio от нашего партнера Aquadetox. Эта награда показывает, что системы очистки воды вносят важный вклад в минимизацию потребления свежей воды и в эффективное обращение со сточными водами.

БИОРАЗНООБРАЗИЕ

Биоразнообразие хоть и не является, согласно нашему анализу существенности, существенной темой для деловой деятельности Kärcher, имеет в целом, тем не менее, высокий приоритет. Поэтому мы включили защиту биоразнообразия в наш отчет. ЕС сделал защиту биоразнообразия одной из своих пяти экологических целей. В конце 2022 года государства-члены Международной конвенции о биологическом разнообразии согласились, кроме того, поставить к 2030 году под защиту не менее 30 процентов суши и морских территорий мира и внести таким образом свой вклад в защиту видов и экосистем. Это задает рамки для будущей обязательной цели на уровне ЕС по восстановлению биоразнообразия и природы.

Биоразнообразие на предприятиях Kärcher

Kärcher работает уже несколько лет над дальнейшим развитием и расширением своего менеджмента в области биоразнообразия. В течение, например, 2023 года мы начали изучать риски для биоразнообразия на наших производственных и логистических площадках, используя фильтр рисков биоразнообразия «Всемирного фонда дикой природы» (WWF). В рамках глобальной Экологической конференции было определено со всеми уполномоченными наших площадок текущее состояние и собраны новые идеи по защите биоразнообразия. Индивидуальными мерами на своих производственных площадках Kärcher вносит вклад в сохранение биоразнообразия. В некоторых филиалах есть, например, цветочные клумбы, отели для насекомых, сквореч-

ники или ульи. Также и в новостройках эта тема играет роль, как, например, в случае со зданием в Виннендене, оснащенный приближенным к природе внутренним двором.

Еще один особо действенный проект – это биотоп на площадке в Виннендене. Он разработан с учетом конкретных требований к дизайну и уходу, чтобы сделать оформление жилого пространства привлекательным. Биотоп площадью 21 000 квадратных метров оборудован, среди прочего, пирамидками из камней, рустикальными стенами, прудиками, заливными лужками и скворечниками. Благодаря этим мерам и активной заботе некоторые охраняемые и находящиеся под угрозой

Инфо-тропа по устойчивому развитию

В Бюлертале часть призовых денег Экологической премии Баден-Вюртемберга была использована для создания информационной тропы по устойчивому развитию на пешеходной и велосипедной дорожке по дороге из Оберсонхайма в Бюлертан, чтобы информировать общественность в Верхнем Бюлертале о нашем вкладе в устойчивую защиту окружающей среды на заводе Kärcher в Бюлертале. Знаки информируют о видимых по пути мерах Kärcher по охране окружающей среды.

исчезновения виды животных, такие как песчаная ящерица, зеленая жаба и бабочка-огневка, смогли выжить и размножиться в этом районе. В ноябре 2023 года в сотрудничестве с рыбацким клубом «Ранние пташки» из Виннендена, городом, немецким Союз охраны природы и биоразнообразия и другими сторонниками была проведена операция по очистке речки Бухенбах. Основной целью кампании было не только очистить Бухенбах от мусора и загрязнений, но и восстановить естественную среду обитания различных видов птиц, особенно гнездящегося здесь зимородка, и тем самым внести вклад в местное биоразнообразие.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ И ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Благодаря высокой ресурсоэффективности нашей продукции мы сочетаем экономическую эффективность с охраной окружающей среды. Эффективное использование ресурсов не только экономит затраты, но и положительно влияет на экологический след нашей продукции. При этом мы рассматриваем данную тему комплексно – от цепочки поставок и производства до использования нашей продукции и упаковки. Тема экономики замкнутого цикла также играет все более важную роль.

Благодаря нашей инициативе «Сокращение, повторное использование, переработка» мы продолжаем заниматься тем, что делаем продукцию и упаковку пригодной к замкнутому циклу. За этим стоят четкие цели, которые должны быть достигнуты к 2025 году. Они учитывают различные аспекты концепции экономики замкнутого цикла – начиная с конструкции, делающей акцент на

пригодности продукции к замкнутому циклу и всё большем использовании материалов вторичной переработки, таких как полимерный рециклат. Но и перевод упаковки на всё более ресурсосберегающий дизайн, дальнейшее сокращение полимерных отходов на производстве и разработка новых бизнес-моделей тоже являются частью инициативы.

Лаборатория инноваций Kärcher

На Kärcher мы живем радостью от инноваций каждый день. Вот почему с 2017 года Лаборатория инноваций является неотъемлемой частью Kärcher. Там мы разрабатываем новые решения в рамках и за рамками нашего ключевого бизнеса. Для этого сотрудники на определенный период времени освобождаются от обычной работы и занимаются под опекой коллектива Лаборатории претворением своих идей. Результатом являются новые бизнес-модели и инновационные продукты. Помимо разработки инновационных решений с помощью методологии «Ideation & Exploration», мы продвигаем и воплощаем в жизнь дух внутреннего предпринимательства Kärcher. Устойчивое развитие играет во многих идеях и решениях важную роль. Так, среди прочего были рассмотрены такие темы, как очистка озелененных фасадов или ресурсосберегающие методы очистки без использования воды.

НАШИ ЦЕЛИ ПО ПРОДУКЦИИ В КРАТКОМ ОБЗОРЕ



До 2025 года мы оптимизируем всю упаковку под принципы устойчивого развития:

Мы улучшаем стабильность наших продуктов, чтобы свести к минимуму использование упаковки. Кроме того, мы постепенно заменяем одноразовые упаковочные материалы, изготовленные из первичных пластмасс, на полимеры из рециклингового материала и отказываемся от непригодной для вторичной переработки упаковки в пользу альтернативных вариантов, таких как, например, внутренний вкладыш у нашего пароочистителя SC 3 Upright в исполнении для ЕС, который состоит из биоразлагаемых сельскохозяйственных отходов горохового крахмала.



До 2025 года отдельные бытовые и профессиональные аппараты будут содержать до 50 процентов пластмассы вторичной переработки:

Для этого мы последовательно сокращаем и заменяем долю новых пластмасс в нашей продукции, таких как профессиональный пылесос T 11/1 Classic HEPA Re!Plast или серия уборочных тележек FlexoMate. Последняя состоит в зависимости от конфигурации на 25 процентов из полимерного рециклата, если брать все ее пластиковые детали без принадлежностей (выдвижные ящики и ведра изготовлены на 100 процентов из постиндустриального рециклата) и соответствует самым высоким стандартам устойчивого развития. Она была удостоена награды «Хороший зеленый дизайн». В 2023 году таким образом было сэкономлено более 37 тонн пластмассы. Пылесос T 11/1 Re!Plast впечатляет 60-процентной долей полимерного рециклата во всех его пластмассовых деталях без учета принадлежностей, использованием высококачественного постиндустриального рециклата и поэтому по-прежнему высокой долговечностью. В бытовом ассортименте Kärcher уже повсеместно использует полимерные рециклаты, будь то более 1400 тонн в группе аппаратов высокого давления или в других товарных группах (см. с. 43).

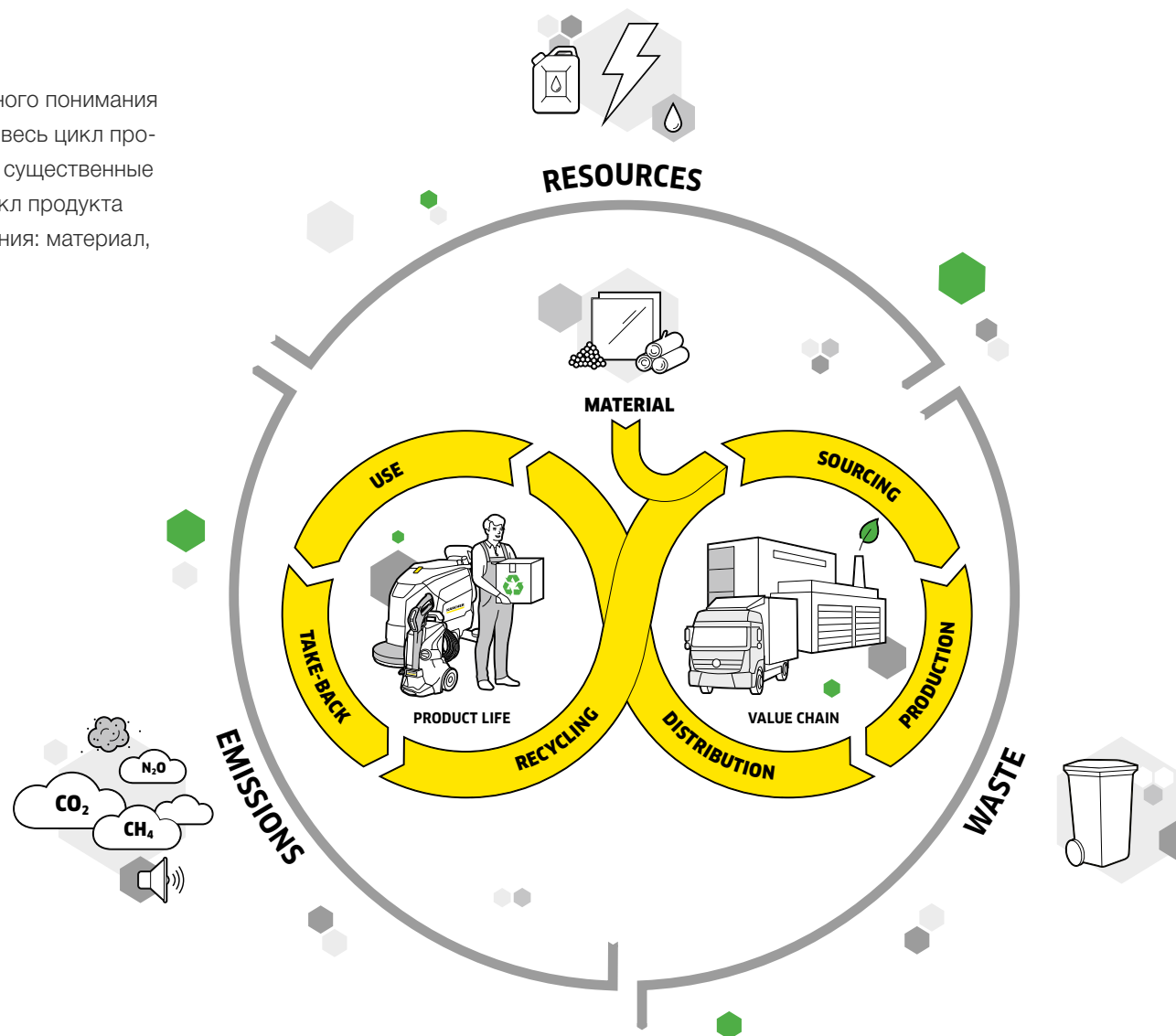


К 2025 году концепция устойчивого развития станет неотъемлемой частью новых бизнес-моделей:

Мы проверяем такие бизнес-модели, как коллективное использование, предоставление услуг и введение в круговой оборот, для Kärcher, в том числе бизнес-модели по новинкам в материалах, таким как деревянный композит. Корпус бытового сифона состоит почти на 100 процентов из возобновляемого материала. Мы также сотрудничаем с израильским стартапом TULU, который предлагает в аренду различную продукцию для бытового использования в крупных жилых комплексах, таких как апартаменты и студенческие общежития. Для этого создаются станции самообслуживания с управлением через приложение.

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА НА KÄRCHER

В Kärcher мы придерживаемся целостного понимания замкнутого цикла. Мы рассматриваем весь цикл продукта и учитываем в цепочке поставок существенные экологические аспекты. Замкнутый цикл продукта подразделяется на четыре поля внимания: материал, ресурсы, отходы и выбросы.



1. Материалы

Мы сосредотачиваем внимание на эффективном использовании материалов в производстве и бережном потреблении ресурсов для наших аппаратов, принадлежностей, чистящих средств и упаковки. Этот аспект является центральным для создания замкнутого цикла. Важными столпами при этом выступают эффективность использования материалов при разработке продукции, использование натуральных материалов вместо материалов на основе минеральных масел и использование полимерных рециклатов из постпромышленных или постбытовых отходов. Также все меры, связанные с долговечностью, сервисом и ремонтпригодностью нашей продукции, позволяют нам сохранять наши продукты в эксплуатации как можно дольше и этим сокращать потребность в новых материалах. Мы в своих вновь разработанных изделиях уделяем внимание улучшенной ремонтпригодности. Для этого мы составляем индекс, который берет за ориентир установленный законодательством Франции индекс ремонтпригодности.

Под этим мы понимаем:

- Сбережение ресурсов
- Эффективность материалов
- Рециклат
- Долговечность
- Техническое обслуживание
- Ремонтпригодность
- Повторное использование

2. Ресурсы

Ресурсоэффективность играет фундаментальную роль в конструкции дизайне наших продуктов. Благодаря инициативам, касающимся энерго-, водо- и химической эффективности в фазе использования продуктов, таких как ecoefficiency, компания Kärcher вносит вклад в ответственное обращение с невозобновляемыми ресурсами окружающего мира. В различных группах продуктов мы полагаемся на электрификацию, чтобы все меньше и меньше зависеть от ископаемого топлива.

Под этим мы понимаем:

- Водоэффективность
- Энергоэффективность
- Электрификацию
- Химическую эффективность

3. Выбросы

Мы рассматриваем выбросы во всех фазах жизненного цикла продукта. Цель состоит в том, чтобы сделать подсчет обусловливаемых нашей продукцией выбросов парниковых газов прозрачным и сократить выбросы за счет снижения потребления энергии, воды и химикатов. Наряду с этим, в центре внимания находится также эмиссия пыли и шума.

Под этим мы понимаем:

- Выбросы парниковых газов
- Выбросы пыли
- Шумовая эмиссия

4. Отходы

Мы рассматриваем отходы на протяжении всей цепочки поставок, начиная с закупки сырья и заканчивая отгрузкой и продажей конечной продукции. На протяжении всего жизненного цикла продукта предотвращение отходов играет важную роль. Благодаря высокой пригодности нашей продукции и упаковки к рециклингу мы вносим вклад в замыкание цикла.

Под этим мы понимаем:

- Пригодность к рециклингу
- Переработку
- Опасные субстанции

МАТЕРИАЛОЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПРОИЗВОДСТВЕ И В РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКЦИИ

В качестве производственных материалов на наших заводах используются, прежде всего, металлы и пластмассы, которые при отбраковке тоже попадают в отходы. Их мы можем полностью вернуть в цикл. Впрочем, наибольшую долю отходов составляют упаковочные материалы от поставщиков, включая бумагу, картон и полимеры в виде пленок. Их мы тоже делаем предметом пристального внимания со стороны ресурсменеджмента на своих заводах. Он заключается в отказе от использования первичных пластмасс и в сокращении пластиковых отходов. В этой связи мы поставили перед собой цель создать к 2025 году пилотное производство в штаб-квартире в Виннендене, которое будет – в отношении закупаемых локально товаров – работать без полимерных отходов.

Принципиально мы работаем на производствах и в отношении продукции над высокой материалоеффективностью. Для этого мы на производстве делаем ставку как на технические возможности, такие как задействование более эффективных процессов, так и на организационные решения, такие как лучшее разделение отдельных видов вторсырья. Одновременно мы работаем над внедрением циклов переработки, чтобы по возможности повторно использовать материалы. В этой связи мы перерабатываем у себя так много пла-

стика, насколько это возможно. Из отбракованных на производстве деталей наш завод в Румынии производит, например, новый гранулят. Из него изготавливают, среди прочего, транспортировочные ящики для логистики (см. выноску «Рециклинг»). При разработке продуктов мы всегда ищем способы сократить использование материалов, но так, чтобы это не оказывало отрицательного влияния на долговечность нашей продукции. Так, например, использование материалов для головок насосов класса K 5 наших бытовых аппаратов высокого давления сократилось на 45 процентов.

Использование материалов¹

	2021	2022	2023
Металлы (кг)	66.660.000	60.795.685	56.100.000
Пластмассовый гранулят (кг)	54.738.000	54.371.120	50.800.000
в том числе рециклинговая пластмасса	1.440.000	1.315.000	1.986.000 ²
Поддоны (шт.)	1.097.486	815.808	756.800

¹ Данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США. По причине того, что площадка в Ройтлингене впервые была учтена в 2022 году, а в Латвии – в 2023 году, по экологическим показателям сравнение с предыдущим годом возможно лишь в ограниченной степени.

² Масса 100% рециклинговой пластмассы во всех пластиковых гранулятах (новое толкование рециклинга в 2023 г. на основе DIN EN 45557 и DIN SPEC 91446, поэтому прямое сравнение 2022/2021 гг. невозможно).

Рециклинг: новые транспортировочные ящики из старой пластмассы

Мы постоянно ищем возможности для наилучшего поддержания круговорота материалов. Интересная идея рециклинга поступила с нашей фабрики в Румынии: пластиковые отходы, которые больше не пригодны для производства продукции, перерабатываются там в транспортировочные ящики. Это значительно снижает как количество отходов, так и затраты на упаковку. Около 50 000 уже произведенных с 2022 года из рециклингового гранулята ящиков Kärcher предоставляет также своим поставщикам для перевозки их товаров. И с большим успехом: так, некоторые транспортные предприятия уже полностью перешли с одноразовой упаковки на ресурсосберегающие много-разовые ящики.

Поддоны: первые шаги к экономике замкнутого цикла по поддонам

Завод в Бюлертале использует с 2023 года при покупке гранулята круговую систему повторного использования поддонов. Арендованные поддоны возвращаются после использования для новой поставки гранулята. В 2023 году была достигнута доля возврата более 65 процентов.

СОКРАЩЕНИЕ ПЕРВИЧНОГО ПЛАСТИКА ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ

На производстве Kärcher используется все больше и больше полимерного рециклата, то есть вторичных материалов. В профессиональном сегменте в 2023 году мы представили первый пылесос Kärcher, который на 60 процентов состоит из рециклата, если рассматривать все его пластмассовые детали без учета принадлежностей. Это означает, что в 2023 году мы уже сэкономили 1,4 тонны первичного пластика. Отклик рынка в отношении спроса огромный. Также и наша линейка тележек для уборки FlexoMate находится с 2022 года под знаком пригодности к вторичной переработке. Для изготовления ведер и выдвижных ящиков используется на 100 процентов рециклинговая пластмасса (постиндустриальный рециклат). Это соответствует в 2023 году экономии уже более 37 тонн первичного пластика.

В струйных трубках и соединительных штуцерах питающего водопроводного шланга бытовых аппаратов высокого давления мы уже с 2018 года используем высококачественный рециклинговый полиамид. Его получают из переработанных оболочек подушек безопасности, а также из остатков производства подушек безопасности. Это гарантирует как стабильное качество материалов,

так и надежность снабжения. Также и в другой продукции для конечных потребителей мы в зависимости от доступности и технической осуществимости используем материал вторичной переработки.

Так, например, нижние части корпуса наших пароочистителей серии SC изготовлены из полимерного рециклата. Используемый здесь рециклат полипропилена (ПП) сохраняет стабильность формы при высоких температурах. Это делает его идеальным материалом для пароочистителей, ни в чем не уступающим новой пластмассе.

Использование рециклата является для компании Kärcher важной составляющей снижения выбросов. В сумме мы в 2023 году использовали более 1900 тонн полимерного рециклата. Использование рециклатов не только экономит ископаемое сырье, но и снижает на 75 процентов выбросы CO₂, возникающие при производстве используемых рециклатов, поскольку рециклаты в производстве генерируют меньше выбросов, чем новая пластмасса.

Рециклат: инновационные идеи продуктов в интересах окружающей среды

В секторе чистящих средств тоже есть вызовы, касающиеся использования пластмассы. Мы принимаем эти вызовы и интенсивно работаем в нашем Центре компетенции по чистящим средствам над разработкой тары из рециклата. В 2023 году мы разработали первые прототипы флаконов для чистящих средств со 100-процентным использованием постбытового рециклата, которые были нами внедрены с конца 2023 года.

НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Наряду с рециклатами, Kärcher использует натуральные материалы. Например, в чистящих средствах линейки Natural Detergents. Вместо пластиков на основе минерального масла в аппаратах применяются биопластики на основе древесины. На своем пути мы хотим ресурсосберегающим образом обращаться с окружающей средой и все больше отказываемся от ископаемого сырья.

Чистящие средства: средство для мытья полов из натуральных ингредиентов

В линейке Natural мы делаем упор на натуральных ингредиентах. Так, рецептура натурального средства для мытья полов RM 538N, предназначенного для бытового рынка, более чем на 99 процентов состоит из возобновляемого сырья. Это чистящее средство веганское и не содержит микропластика, силиконов и красителей. В профессиональном секторе натуральный активный очиститель RM 82N для аппаратов высокого давления и аппаратов высокого давления с подогревом воды состоит на 99 процентов из натуральных ингредиентов. На 85 процентов ингредиенты имеют растительное происхождение. Поверхностно-активные вещества получают из отходов пищевой промышленности, в том числе пшеничных отрубей, кукурузы и кокосового масла. Они биоразлагаемы и обладают такой же очищающей способностью, как и ингредиенты нефтехимического происхождения.

ПРОДЛЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ЗА СЧЕТ ДОЛГОВЕЧНОСТИ И РЕМОНТОПРИГОДНОСТИ

Чтобы постоянно повышать срок службы наших изделий, мы предоставляем своим клиентам подробную информацию. Сюда входят инструкции по правильному техническому обслуживанию и уходу, позволяющие продлить срок службы наших изделий. В целях дальнейшего улучшения ремонтопригодности наших изделий мы в 2022 году начали разработку внутренней схемы оценки ремонтопригодности, основанной на утвержденном законодательством Франции индексе ремонтопригодности. Выводы учитываются с 2023 года при разработке продуктов в профессиональном и бытовом секторах.

При выборе материалов и проектировании продуктов мы как можно раньше делаем ставку на технологии симуляции, которая уже в самом начале разработки дает нам ценную информацию о надежности детали и продукта. В дальнейшем мы опираемся на процедуры тестирования в реальных условиях (т.е. на то, как продукт впоследствии будет использоваться) и ресурсные испытания на испытательном стенде.

Долговечность: продлить срок службы

В нашем Центре компетенции по аккумуляторным батареям мы уделяем внимание качеству и тщательному выбору аккумуляторных элементов. Это делает возможным длительный срок службы всей батареи. Прежде чем аккумуляторные элементы будут одобрены для использования в продукции Kärcher, проводится их обширное изучение и проверка срока службы. Если требования не соответствуют стандартам Kärcher, то совместно с производителями элементов ведется поиск путей оптимизации срока службы.

БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Упаковка нашей продукции выполняет множество задач. Она защищает нашу продукцию от внешних воздействий, сохраняя тем самым ее качество, а также служит носителем информации для потребителей. В то же время упаковка связана с высоким потреблением ресурсов и с проблемами переработки. Зная это, мы последовательно разрабатываем нашу упаковку с учетом экологических аспектов, что является целью нашей инициативы «Сокращение, повторное использование, переработка». Ответствен за нее отдел разработки упаковки в тесном сотрудничестве с отделом разработкой продукции и менеджментом устойчивого развития. Наш подход к тому, чтобы сделать упаковку более экологичной, основан на концепции экономики замкнутого цикла. Сюда входит, прежде всего, использование меньшего количества упаковочного материала. Акцент делается на сокращении пластмасс.

Мы рассматриваем при этом как замену пенополистироловых (стирополовых) вкладышей в упаковке наших изделий для дома и сада, так и полный отказ от них. Эту задачу нам удалось успешно реализовать с 2021 года во всех вновь разработанных продуктах. Взамен мы используем материалы на основе бумаги, такие как гофрированный картон или пульпа. Также мы исполь-

зуем для своих целей необычные материалы, например вкладыши из горохового крахмала. Этот инновационный путь был удостоен в прошлом году награды «Герой устойчивости» в категории «Устойчивые инновации». Материал является отходом пищевой промышленности и полностью биоразлагаем. С середины 2024 года мы будем в ЕС упаковывать в него все наши пароочистители SC 3 Upright EasyFix. Данный переход экономит 3,2 тонны пенополистирола ежегодно.

Кроме того, Kärcher кооперируется со стартапами упаковочной отрасли, например – со стартапом Prosevation в рамках пилотного проекта. Prosevation разрабатывает экологически чистую альтернативу пенополистиролу на основе шелухи зерновых культур. Шелуха представляет собой неиспользуемые остатки и в остальном бесполезна. Мы сопровождаем Prosevation на пути дальнейшей разработки вкладышей и в возможном промышленном внедрении. Первые прототипы уже прошли испытания в нашей лаборатории.

Наша стратегия оправдала себя и в других инициативах. Так, в сервисном центре в Ахорне пластиковую пузырчатую пленку заменили на рециклинговую бумагу, что позволило сэкономить около 26 тонн пластика в год.

У нашего аппарата для влажной уборки пола FC 7 вкладыши из пенополистирола заменены на целлюлозную пульпу. Следствием этого стала экономия пластмассы в количестве около 32 тонн. Постоянное размышление над нашими разработками и процессами в области упаковки привело к уменьшению размера упаковки фильтров наших пылесосов влажной/сухой уборки (WD), что позволило сэкономить около 95 тонн бумаги и 160 тонн CO₂ в год.

Важную роль играет также использование материалов устойчивого лесного хозяйства. Так, в 2023 году мы подготовились к сертификации нашей бумажной упаковки и фильтров согласно признанной системе сертификации в лесном хозяйстве, и провели ее в начале 2024 года.



РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ БЛАГОДАРЯ ЭНЕРГО- И ВОДОСБЕРЕГАЮЩЕЙ УБОРОЧНОЙ ТЕХНИКЕ

Мы уделяем больше значение энергоэффективному использованию нашей продукции. Так, например, уровень eco!efficiency наших профессиональных аппаратов высокого давления, пылесосов и поломойно-всасывающих машин гарантирует, что все функции машины автоматически настраиваются на максимально возможную эффективность во время работы. Режим eco!efficiency экономит энергию, но по-прежнему эффективно удаляет легкие загрязнения. Этот режим также снижает температуру воды в наших аппаратах высокого давления с подогревом воды до 60 °C и, например, в нашем аппарате высокого давления без подогрева воды HD 4/11C экономит до 80 литров воды в час.

Многочисленные серии поломойно-всасывающих машин Kärcher с тяговым приводом или пошаговой направляющей также имеют режим eco!efficiency, при котором частота вращения щетки и сила всасывания снижаются до мощности, достаточной для более легких загрязнений. Убедительные результаты уборки достигаются при значительно меньшем расходе, нагрузка на машину ниже. При сниженном на 40 процентов энергопотреблении пылесосы сухой уборки eco!efficiency достигают силы всасывания, составляющей 98 процентов от силы всасывания базисного устройства, что вполне достаточно для ежедневной поддерживающей уборки. При этом аппараты eco!efficiency всасывают мусор с наполовину меньшей силой и заметно тише.

Режим eco!efficiency снижает потребление энергии нашими пылесосами и поломоечными машинами на 30 процентов. Например, для нашего профессионального пылесоса T 9/1 это означает экономию электроэнергии в количестве 1,46 кВтч на 1000 квадратных метров в эко-режиме по сравнению со стандартным режимом аппарата. В наших поломойно-всасывающих машинах режим Eco, частично в сочетании с другими технологиями, такими как технология eco!Flow, снижает одновременно потребление электроэнергии и воды. Например, для нашей поломойно-всасывающей машины BR 45/22C это означает экономию в количестве 14,4 литра воды и 0,11 кВтч электроэнергии на 1000 квадратных метров в эко-режиме по сравнению со стандартным режимом.

С технологией eco!Flow в некоторых поломойно-всасывающих машинах подача воды регулируется в зависимости от скорости движения, что еще больше повышает эффективность использования воды. Проверенные технологии, такие как сменные щеточные головки или интеллектуальное дозирование чистящего средства DOSE, добавляют баллов к оценке эффективности. Система дозирования DOSE автоматически вносит предварительно настроенное количество чистящего средства в бачок для чистой воды. Это предотвращает передозировку и, таким образом, защищает окружающую среду. Некоторые из наших поломойно-всасывающих машин и аппаратов высокого давления с подогревом воды сертифицированы на соответствие EUnited Green Cleaning, репутационного знака особо эффективных чистящих средств. Результатом всех этих мер является снижение потребления ресурсов энергии, воды и чистящих средств и, таким образом, сокращение выбросов при эксплуатации на 56 процентов, в зависимости от категории продукта и конкретного применения.

Экономия воды с технологией Kärcher eco!Flow

Ответственное обращение с водой сегодня важнее, чем когда-либо. Меньшим количеством воды поломойно-всасывающая машина В 110 R обходится при уборке больших площадей. Причина – в режиме eco!Flow. Он подстраивает подачу воды к скорости движения. Это позволяет избежать передозировки при медленном движении. По сравнению с машинами с постоянной подачей воды экономия воды составляет до 50 процентов.

Требование к нашим продуктам всегда заключается в том, чтобы они обеспечивали наилучший результат очистки. В то же время они должны потреблять всё меньше и меньше ресурсов для выполнения своих задач и вызывать всё меньше и меньше выбросов.

Это взаимодействие производительности и экологичности лежит в основе разработки нашей продукции и выражается также в фактах и цифрах: благодаря высокой производительности очистки аппараты высокого давления экономят около 80 процентов воды и времени по сравнению, например, с садовым шлангом.¹ Садовые насосы позволяют использовать для полива вокруг дома дождевую воду. Системы рециркуляции на автомойках собирают до 98 процентов использованной воды, очищают ее и задействуют в следующем цикле мойки.



¹ За основу взят расход воды 20 л/мин при использовании стандартного садового шланга. Для сравнения, расход воды при работе с аппаратом высокого давления Kärcher составляет 8 л/мин. Кроме того, он очищает ту же площадь в два раза быстрее.

СНИЖЕНИЕ ЭМИССИИ ПЫЛИ И ШУМА

Шум и пыль также являются выбросами, которые не следует недооценивать. Компания Kärcher уже разработала продукцию, учитывающую эти выбросы, например промышленный пылесос IVR 50/30 Sc, уровень воспринимаемого шума которого на 50 процентов ниже, чем у конкурирующих аппаратов в этом классе. Против эмиссии пыли Kärcher использует фильтры HEPA (высокоэффективное задержание взвешенных в воздухе частиц). При эффективности фильтрации более 99,9 процентов он может задерживать даже мельчайшие частицы, такие как вирусы, аэрозоли и микробы размером всего несколько микронов. Этим гарантируется всегда высокое качество очистки выходящего потока воздуха. Кроме того, наши особо высококачественные системы фильтров L/M/H в коммерческих пылесосах обеспечивают высочайший уровень безопасности, поскольку они также подходят для очистки от опасных веществ.

МЕНЕДЖМЕНТ ОТХОДОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ЛОГИСТИКЕ

Для учета потоков вторсырья и отходов мы используем систему сбора данных, которая выстраивалась и оптимизировалась годами. Мы собираем соответствующие данные ежеквартально по каждой площадке в категориях: металлы, бумага и картон, пластмассы, древесина, электронные отходы, опасные отходы, прочее. При этом мы используем облачное программное решение. К переработанным отходам мы относим на Kärcher все отходы, прошедшие через вторичную переработку. При утилизации наших отходов мы сотрудничаем в Германии с избранными сертифицированными компаниями по утилизации отходов. Их мы проверяем каждые два года на основе самораскрытых данных и при необходимости посредством дополнительных проверок на местах. В рамках нашей глобальной системы управления качеством ISO-14001 и европейских правил по отходам правильная утилизация и переработка отходов в Европе является для нас само собой разумеющейся. За пределами Европы мы тоже гарантируем правильную переработку отходов. В 2023 году нам удалось немного сократить объем отходов на производственных и логистических площадках, несмотря на добавление площадки в Латвии. Мы также сумели сохранить долю переработанных отхо-

дов на стабильно высоком уровне. Кроме того, мы повышаем осведомленность наших сотрудников о том, как правильно обращаться с отходами. Офисы наших административных зданий, например, оснащены информационными карточками по правильному разделению мусора.

Маленькая мера – большой эффект

Осенью 2023 года сотрудники логистического центра дали старт акции по сбору мусора в ведра, чтобы сократить количество пластиковых отходов. Вдохновленный этой идеей, завод Бюлерталь подхватил тему и тоже инициировал кампанию по сбору мусора в ведра. Благодаря огромной поддержке сотрудников, в помещениях офисов и на заводе было собрано более 69 ведер мусора. Это позволит в будущем сэкономить около 6500 мешков для мусора в год. Одновременно в рамках инициативы делается акцент на последовательном разделении отходов.

Отходы и переработка¹

	2021	2022 ²	2023	2023
			Заводы	Ост. круг конс. ⁴
Все отходы (т)	13.170,55	13.125,81	12.687,42	60.844,72
Неопасные отходы (т)	12.677,51	12.499,44	12.353,23	–
Металл	2614,46	2707,56	2851,98	–
Дерево	2318,52	2606,16	2598,31	–
Бумага и картон	4873,13	4245,32	4162,13	–
Пластмасса	1575,50	1877,42	1573,37	–
Другие неопасные отходы (т)	1295,90	1062,83	1088,34	–
Электронные отходы	–	–	79,10	–
Опасные отходы (т)	493,04	626,37	334,19	–
Доля переработанных на вторсырье отходов (%)³	67,60⁵	81,69	81,77	–

¹ Данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США. По причине того, что площадка в Ройтлингене впервые была учтена в 2022 году, а в Латвии – в 2023 году, по экологическим показателям сравнение с предыдущим годом возможно лишь в ограниченной степени.

² Цифры отходов в отчетности за 2022 год – это экстраполяция значений за предшествующий год. В отчетном году они были скорректированы на основе реальной стоимости.

³ Переработанные отходы в отчетности за 2022 год включали в себя отходы, которые были переработаны либо в материал, либо в энергию. С переходом на GRI мы изменили подход, и отныне рассматриваем в качестве возвратных отходов только отходы материалов пригодные для вторичного использования.

⁴ Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году структуры (круг консолидации, сокращенно «круг конс.»), за исключением штаб-квартиры Kärcher, а также производственных и логистических площадок; эти данные частично содержат экстраполяции.

⁵ Скорректированное значение по причине более дифференцированного учета переработанных на вторсырье отходов.

ПРЕДТВРАЩЕНИЕ ОТХОДОВ В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ПРОДУКТА

Предотвращение отходов также является важным аспектом при разработке продукции в компании Kärcher и достигается посредством, например, четких рекомендаций по пригодности наших аппаратов или упаковки к рециклингу. Так, мы разработали рекомендации для нашей продукции, которые включают конкретные меры по улучшению возможности вторичной переработки, например – отказ от стеклопластиков. Эти рекомендации принимаются во внимание при разработке наших новых продуктов. Модели возврата и переработки наших продуктов, будь это собственные модели или участие в моделях, предлагаемых рынком, приобретают огромное значение, и Kärcher проактивно им следует (см. вставку). Кроме того, Kärcher выходит за рамки законодательных норм и избегает использования веществ, опасных для окружающей среды и людей.

Подержанные аппараты – новая сила

Как новые: компания Kärcher предлагает профессиональные и тщательно восстановленные подержанные аппараты для экологически-сознательного использования. Все компоненты, подверженные естественному износу, заменяются оригинальными запасными частями Kärcher. Наша подержанная техника восстанавливается в различных классах состояния. Каждая подержанная машина проходит тщательный капитальный ремонт в соответствии с высочайшими стандартами качества и соответствует всем законодательным нормам. После ремонта визуальные отличия по сравнению с новым аппаратом минимальны, а с технической точки зрения восстановленная машина ничем не уступает новой.

Kärcher Австрия в листинге *refurbed*

В начале 2023 года Kärcher Австрия заключила партнерство с *refurbed* – маркетплейсом восстановленных товаров. С тех пор Kärcher предлагает восстановленные товары через эту платформу. Товары Kärcher, которые больше нельзя продавать через традиционные магазины розничной торговли, получают второй шанс и выставляются там на продажу.

03

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Как предприятие глобального охвата, Kärcher влияет на жизнь многих людей. В своей роли работодателя и корпоративного гражданина мы хотим брать на себя ответственность – за наших сотрудников и общество в целом. Мы предлагаем нашим сотрудникам привлекательные и гибкие условия, интересные задачи и возможности личного развития. В рамках нашей социальной ответственности, выходящей за рамки нашей деловой деятельности, мы поддерживаем по всему миру проекты в области культуры, природы и социума.



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОТРУДНИКОВ

Результативность наших сотрудников по всему миру является решающим фактором нашего успеха. Их преданность делу и навыки составляют краеугольный камень инноваций и качества в компании Kärcher и получают от предприятия широкое признание. Kärcher берет на себя ответственность за физическое и психологическое благополучие сотрудников и предлагает им позитивную, последовательно учитывающую их потребности рабочую атмосферу.

Устойчивый менеджмент персонала

Kärcher следует глобально действующей стратегии в отношении персонала. Она возлагается на центральный менеджмент персонала в штаб-квартире в Виннендене и реализуется в сотрудничестве с отделами кадров дочерних компаний. Ею мы преследуем цель привлечь новых талантливых сотрудников, удерживать занятых на долгое время и целенаправленно повышать их квалификацию. В этом контексте профессиональный опыт наших сотрудников особенно важен. С помощью нашей устойчивой

стратегии по персоналу мы хотим решить такие проблемы, как нехватка квалифицированной рабочей силы и демографические изменения, и в то же время обеспечить себе конкурентоспособность. Мы работаем над внедрением глобальных стандартов и содействием сотрудничеству между отдельными филиалами.

Привлечение и удержание сотрудников через сильный бренд работодателя

В 2023 году мы запустили новую кампанию по брендингу себя как работодателя по всему миру. Разработали ее мы в сотрудничестве с представителями заводов, регионов дистрибуции и национальных компаний. Целью является привлечение для Kärcher талантов на всех рынках. Сильный бренд работодателя также оказывает положительное влияние на лояльность сотрудников и в то же время на их мотивацию и энтузиазм.

Привлекательные рамочные условия

Мы предлагаем нашим сотрудникам рабочую среду, которая характеризуется кооперацией и коммуникацией, взаимной признательностью, доверием и уважением. Предпринимательская свобода позволяет каждому человеку использовать свои навыки и творческий потенциал, чтобы с осознаваемой ответственностью вносить свой вклад во благо компании и продолжать развиваться дальше.

Создание привлекательных условий для наших сотрудников также включает в себя соответствующий их вкладу компенсационный пакет и различные льготы. В Alfred Kärcher SE & Co. KG денежное вознаграждение определяется установленной функциональной структурой и, следовательно, основывается на единой и прозрачной системе. Так, мы по возможности создаем общие для всех площадок правила, показываем одновременно возможности для дальнейшего развития и обеспечиваем равную оплату за одинаковый труд, независимо от половой принадлежности. Ведь результатом всестороннего анализа стало то, что Kärcher создал справедливую и прозрачную систему вознаграждения

с ежегодной процедурой по обеспечению правильной классификации, в которой нет различий в оплате труда между женщинами и мужчинами. Помимо ежегодной стандартной процедуры проверки правильности классификации всех сотрудников в системе вознаграждения, проводится регулярная корректировка заработной платы с учетом общеэкономической и внутрикорпоративной ситуации.

К многочисленным дополнительным благам, закрепленным в трудовых соглашениях, относится, например, корпоративная пенсионная программа или пенсионные счета. Возможностью выбора гибкого графика работы мы предлагаем нашим сотрудникам еще одну привлекательную возможность индивидуально планировать свой труд. Гибкие модели рабочего времени с плавающим и доверительным графиком обеспечивают еще большую личную свободу. Эти меры позволяют самостоятельно и гибко организовывать работу и в значительной степени способствуют балансу между семьей и профессией. Кроме того, все сотрудники имеют право на отпуск по уходу за ребенком.¹

То, что наши предложения создают особо благоприятные для семьи рамочные условия, подтверждает с 2013 года аудит «Работа и семья». Этот аудит проводится каждые три года, и в последний раз он проводился в 2023 году – вместе с целевым соглашением, где есть разнообразные меры по улучшению баланса между работой и семьей.

Гибкая работа из домашнего офиса

Со времени пандемии коронавируса широкое распространение получила мобильная работа. Наша сбытовая дочерняя компания в Австрии предлагает своим сотрудникам с 2023 года возможность работать из любой точки внутри страны или за рубежом. Это дает сотрудникам большую гибкость, поддерживает баланс между семьей и карьерой и отвечает стремлению к гармонии между работой и личной жизнью.

¹ Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году организационные единицы.

НАШИ КАДРЫ

Удовлетворенность наших сотрудников отражается в их многолетней работе на компанию. На предприятиях Alfred Kärcher SE & Co. KG в Германии сотрудники работают в Kärcher в среднем около 14 лет. Текучесть кадров держится на низком уровне – всего 3,6 процента в 2023 году (в 2022 г.: 3,1 процента).

Всего сотрудников

	2021	2022	2023
Группа Kärcher	14 400	15 330	16 000

Кол-во сотрудников (численность)

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	абсолютное	Доля	
Релевантные для отчета компании Kärcher	7885	15.113	100%
В т.ч. мужчин	5397	10.374	68,6%
В т.ч. женщин	2469	4702	31,1%
В т.ч. разное/нет данных	19	37	0,0%
В т.ч. в Европе	5736	10.477	69,3%
В т.ч. в Азии	594	2884	19,1%
В т.ч. в Северной Америке	787	876	5,8%
В т.ч. в Южной Америке	768	553	3,7%
В т.ч. в Океании	–	231	1,5%
В т.ч. в Африке	–	92	0,6%

Текучесть кадров

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	Всего		Увольнений по собственному желанию
Увольнений всего	670	2004	1218
Увольнений на Alfred Kärcher SE & Co. KG	116	279	136
В т.ч. в Европе	251	980	596
В т.ч. в Азии	80	492	315
В т.ч. в Северной Америке	138	329	196
В т.ч. в Южной Америке	201	125	44
В т.ч. в Океании	–	54	44
В т.ч. в Африке	–	24	23
Процент текучести кадров³			
Процент текучести кадров всего	8,5%	13,3%	8,1%
Alfred Kärcher SE & Co. KG	3,1%	7,3%	3,6%

Временные работники

	2022 ¹	2023 ²
Временные работники (ЭПЗ/месяц)	1092,4	1630,0

¹ Эти данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США.

² Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году организационные единицы.

³ В общей численности учитываются уволившиеся по собственному желанию, а также сотрудники, вышедшие в связи с расчетом, выходом на пенсию или смертью.

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Kärcher стремится привлекать новых талантливых специалистов и полностью использовать потенциал уже имеющихся сотрудников. При этом мы опираемся на расширяющиеся с годами программы обучения и на стандартизированный процесс менеджмента талантов в сочетании с целевым повышением квалификации. Таким образом мы способствуем созданию и развитию необходимых будущих навыков на основе модели компетенций Kärcher.

Постоянное развитие

Личностное и профессиональное развитие сотрудников поддерживается личной ответственностью сотрудников. В рамках стандартизированного процесса менеджмента талантов каждый год соответствующими менеджерами устанавливаются индивидуальные цели по результативности, расширению навыков и развитию. Этот процесс применим ко всем нашим сотрудникам¹.

В 2023 году получили дальнейшее развитие процессы менеджмента талантов, направленные на выявление и конкретное продвижение талантов. Также ведется работа по внедрению глобальной платформы рынка талантов, которая позволит осуществлять координацию между регионами и заполнение подходящих вакансий. Пересмотр процессов менеджмента талантов с акцентом на дальнейшее повышение квалификации наших

сотрудников продолжится и в 2024 году.

В этих рамках и в обмене с соответствующими руководителями могут быть определены индивидуальные потребности в личностном и профессиональном развитии. Цель состоит в том, чтобы все сотрудники находились в нужное время с правильными перспективами на нужной позиции и имели возможность целенаправленно развиваться. Основой оценки и дальнейшего повышения квалификации сотрудников является модель компетенций Kärcher. Она включает в себя компетенции, необходимые для Kärcher в категориях культуры и лидерства, инноваций и менеджмента изменений, стратегической ориентации, предпринимательской направленности, сотрудничества и специальных знаний.

Для практической реализации этой модели компания Kärcher предлагает разноплановую программу повышения квалификации, за которую отвечает отдел обучения и развития. Соответствующие тренинги проводятся централизованно и по всему миру отделом Kärcher Campus. К его основным задачам относятся консультирование по дидактике, методологии и обмену знаниями, планирование и разработка предложений по обучению, а также предоставление, организация и сопровождение учебных курсов. Частью Тренинговой академии Kärcher является также программа развития GROW, ориентированная на специалистов и руководителей. Различные тренинги и курсы повышения квалификации предназначены для развития технических, лидерских, социальных и методологических навыков. Подходящие кандидаты для программ GROW назначаются менеджером и соответствующим специалистом по кадрам. Связанные с программой обязательные тренинги назначаются конкретным целевым группам через нашу цифровую учебную платформу. Там наши сотрудники могут получить доступ ко всему предложению по тренингам и зарегистрироваться на подходящие курсы повышения квалификации.

¹ Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году организационные единицы.

В общей сложности в 2023 году на мероприятия по повышению квалификации сотрудники Alfred Kärcher SE & Co. KG тратили около 2,5 дней (в 2022 г.: 2,5 дня). Помимо специального повышения квалификации, компания Kärcher поддерживает пожизненное обучение. Сотрудников, которые стремятся получить сопутствующую квалификацию, например, техническую, магистерскую или университетскую степень, мы поддерживаем в рамках стипендии Kärcher фиксированной суммой финансирования. В качестве альтернативы компания Kärcher предлагает поощрительную премию, которая выплачивается на основе итоговой оценки.

На протяжении многих лет Kärcher является успешным обучающим предприятием в промышленной, технической и коммерческой областях. На Alfred Kärcher SE & Co. KG работало в отчетном году в общей сложности 187 стажеров и практикантов (в 2022 г.: 175), почти треть из которых – женщины. Образовательная квота в 2023 году составила 5,0 процентов (в 2022 г.: 4,6). Занимался ими отдел «Тренинг и развитие». Высокое качество нашей образовательной программы неоднократно отмечалось наградами. Уже в 2022 году Торгово-промышленная палата Штутгарта вручила нам сертификат за выдающиеся достижения в обучении и проведении экзаменов. Кроме того, Kärcher снова был удостоен знака одобрения «ЛУЧШЕЕ МЕСТО ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ» как лучший наставник. Еще одной наградой 2023 года стало первое место от газеты «Хандельсблат» как лучшему обучающему предприятию.

Стажеры и практиканты в Alfred Kärcher SE & Co. KG (численность)

	2021	2022	2023
Всего	165	175	187
в т.ч. стажеров	103	109	111
в т.ч. практикантов	62	66	76
Образовательная квота	4,4 %	4,6 %	5,0 %

В форме для KIRA – квалификация наших сотрудников на производстве

Сложность автономного робота-уборщика KIRA В 50 ставит новые задачи перед производством. Чтобы удовлетворить дополнительную потребность в обученных сотрудниках, в прошлом году в сотрудничестве с Институтом промышленной инженерии и организации Фраунгофера был инициирован проект «В форме для KIRA». Для новой производственной линии оцифровываются рабочие места, и проводится обучение. Поддерживает сотрудников в процессе сборки платформа, содержащая в цифровом виде технологические последовательности, путевой лист машины и различные контрольные листы. Этот подход помогает обеспечить желаемое качество и в то же время снимает нагрузку с руководства сменой.

Дней повышения квалификации на Alfred Kärcher SE & Co. KG

	2021	2022	2023
Дней повышения квалификации на одного сотрудника	2,7	2,5	2,5

Адаптация новых сотрудников

В дополнение к местной адаптации мы реализовали в 2023 году программу виртуальной адаптации, чтобы единообразно приветствовать новых сотрудников в Kärcher по всему миру. Благодаря глобальному стандарту мы гарантируем, что новые сотрудники быстро ознакомятся с нашей корпоративной культурой и ее ценностями, а также получат хорошее понимание наших бизнес-процессов. Это означает, что новых сотрудников ценят с самого начала, они привязываются к предприятию на раннем этапе и могут целенаправленно вкладывать свои знания и продолжать повышать квалификацию.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Для организации нашего менеджмента персонала большое значение имеет мнение наших сотрудников. Поэтому мы регулярно спрашиваем их о многочисленных аспектах их трудовой жизни. В опросе 2022 года приняли участие более 11 200 сотрудников – около 85 процентов всех наших кадров в мире. Результаты показывают: нам удалось добиться улучшений во всех изученных областях по сравнению с предыдущим опросом. Что особенно положительно, так это высокая степень отождествления сотрудников с компанией, будь то собственные продукты и решения Kärcher или приверженность Kärcher принципам устойчивого развития.

Сотрудники также признательны за великолепную рабочую среду с интересными задачами, хорошими условиями труда и выгодным сотрудничеством в коллективе Kärcher. То же самое относится к предложению гибких моделей рабочего времени для достижения баланса между семьей и карьерой, а также к обязательству Kärcher перед социумом и окружающей средой. Фиксируем мы также успехи в дальнейшем развитии нашей корпоративной культуры: рейтинги одобрения по сравнению с предыдущим опросом выросли по показателям открытости, последовательности, расширения возможностей и всестороннего сотрудничества. В то же время опрос вскрыл потенциалы развития. Они связаны в пер-

вую очередь с привлечением и удержанием сотрудников и обеспечением лучшей трансграничной кооперации между сферами компетенции и странами. В рамках глобальных коллективных семинаров снова проходили дискуссии по поводу имеющихся результатов с целью дальнейшего развития Kärcher на этой основе.

В 2023 году были также проведены другие коллективные семинары для определения мер по улучшению. Многие из этих мер уже реализованы или реализуются. Так, мы организовали, например, чат-рулетку. При этом особенностью является то, что вторая сторона выбирается случайным образом. Таким образом, участники расширяют свою собственную сеть Kärcher и знакомятся с сотрудниками из других сфер и регионов, с которыми они обычно не контактируют. Сформулированные на основе опроса сотрудников фокусные темы прорабатывались в рамках различных проектов. Следующий опрос сотрудников состоится в 2025 году.

Отличный работодатель

Kärcher – один из любимых работодателей в мире. Об этом свидетельствует, в том числе, рейтинг «Лучшие работодатели мира» делового журнала «Форбс». В 2023 году Kärcher снова попал в этот список. Список насчитывает в общей сложности 800 компаний, получивших самые высокие оценки. Заняв 46-е место, мы смогли значительно подняться в общем рейтинге за счет дальнейшего развития нашей кадровой стратегии (в 2022 г.: 126-е место). В общегерманском сравнении мы заняли первое место в категории «Полупроводники, электроника, электротехника, технологии, аппаратное обеспечение и оборудование» (в 2022 г.: второе место). Мы также заняли первое место в масштабном исследовании, проведенном журналом «Штерн» в сотрудничестве с исследовательской компанией Statista в 2023 году. Заняв 10-е место в категории «Самый любимый работодатель в Германии», мы смогли улучшить позицию по сравнению с предыдущим годом (в 2022 г.: 19-е место). Кроме того, мы заняли в 2023 году первое место в категории «Машиностроение».

ПЛАТФОРМА ИДЕЙ ДЛЯ НАШИХ СОТРУДНИКОВ

Наши сотрудники деятельны и инициативны. Нашей платформой идей IDEAS мы даем им возможность привнести в компанию собственные идеи. Чтобы привлечь к программе внимание и дополнительно мотивировать сотрудников, компания Kärcher регулярно организует кампании идей. При этом, например, сотрудники сервисного центра в Ахорне предложили для переезда в новый сервисный центр почти 60 идей по темам устойчивого развития, энергоэффективности, организации рабочих мест и т.д.

В 2023 году состоялась первая кампания идей на дочернем предприятии в Бразилии по теме «Обновляться, чтобы сохранять. Как сделать устойчивое развитие частью культуры Kärcher?». При этом было подано 100 идей для наших инициатив в области устойчивого развития «Нулевые выбросы», а также «Сокращение, повторное использование, переработка» и «Герой социальных проектов». Среди них были идеи по сокращению использования пластика на производстве и в офисах, по повторному использованию производственных материалов и по интенсивной работе в школах с целью сделать понятной важность устойчивого развития. Большинство предложений поэтапно реализуется подавшими эти предложения коллективами совместно с соответствующими структурными подразделениями.

Много разных идей по положительному вкладу в устойчивое развитие вносится также независимо от кампаний. Среди них была реализована идея по увеличению путем оптимизации количества продукции Kärcher в контейнерах. Благодаря ей потребуется меньше контейнеров для транспортировки и уменьшатся выбросы CO₂.

РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В Kärcher каждый – независимо от пола, возраста, национальности, физических и умственных способностей, социального происхождения, гендерной идентичности, религиозной принадлежности и мировоззрения – должен иметь возможность развивать свой потенциал. Мы гордимся тем, что люди из 116 стран успешно работают на Kärcher более чем в 80 странах. Разнообразие укрепляет наше сотрудничество, понимание потребностей наших клиентов и нашу инновационную силу.

Kärcher принципиально выступает против любых форм дискриминации и закрепил это в своем Кодексе корпоративной этики. Мы делаем всех сотрудников осведомленными о таком отношении и о свободной от дискриминации рабочей среде. Во всем мире для наших сотрудников и третьих сторон доступна система информирования об обеспечении соответствия нормам для того, чтобы можно было сообщать о потенциальных случаях дискриминации. В Германии, к тому же, Общий закон о равных возможностях также устанавливает соответствующие рамочные условия, которые компания Kärcher последовательно выполняет.

Чтобы подкрепить наше кадровое разнообразие, мы включили в 2021 году тему разнообразия и инклюзивности в наши корпоративные руководящие принципы (корпоративную миссию). В ней декларируем приверженность культуре, которая позволяет интегрировать

широкий спектр точек зрения. В том же году мы также начали процесс проактивного продвижения разнообразия во всех аспектах внутри компании. Центром внимания при этом поначалу является гендерное разнообразие на руководящих должностях.

К нашим мерам относится, среди прочего, присоединение к инициативе «Хартия разнообразия». В рамках своего членства Kärcher принял участие в Неделе разнообразия в 2022 году, представив, например, программу обучения по аспектам разнообразия для сотрудников структурного подразделения «Персонал». Совместно с этой Инициативой, другими предприятиями и Союзом учредителей Kärcher также разработал метод стратегического развития разнообразия и инклюзивности в организациях – «Компас разнообразия». Для разработки стратегии Kärcher принял участие в пилотном проекте «Компаса разнообразия», направленном на разработку

стратегии разнообразия, равенства и инклюзивности. При этом были определены четыре поля деятельности: «Интернациональность», «Привлекательность работодателя», «Руководство и поколения», а также «Жизненные фазы». Мы также составили первоначальный план действий. Завершение «Компаса разнообразия» и соответствующая сертификация состоится во втором квартале 2024 года.

Уже в 2022 году мы запустили коммуникационную кампанию, представляющую «Женщин на руководящих должностях». На глобальном уровне проходят группы обмена, чтобы сделать руководящие должности более привлекательными для женщин и поделиться историями успеха и передовым опытом. В наборе персонала мы тоже делаем ставку на меры, чтобы привлекать больше кандидаток. При этом мы адаптируем рабочую среду к потребностям родителей в зависимости от условий конкретной страны. В Германии, например, мы поддерживаем уход за детьми и предлагаем гибкие модели рабочего времени, включая домашний офис и неполный рабочий день. Чтобы вступить в диалог с нашими внутренними и внешними заинтересованными сторонами, мы используем дни акций, такие как Международный женский день, Месяц гордости и День фиолетового света. Мы также поддерживали различные кампании на международном уровне, например – в США: здесь мы принимали участие в спонсировании сети Huguieia (сеть для женщин в индустрии клининга), участвовали в Параде гордости и праздниках различных культур.

ЗАЯВЛЕНИЕ ПРАВЛЕНИЯ О РАЗНООБРАЗИИ И ИНКЛЮЗИВНОСТИ

«В Kärcher мы меняем мир к лучшему своим повседневным поведением, взаимным обхождением и живым разнообразием. Различные перспективы, специализированные знания и компетенции наших сотрудников в 82 странах меняют дело. Ведь только те, кто интенсивно занимается разнообразными потребностями и проблемами своих клиентов, смогут показать им решение, которое не только обеспечивает максимально возможную чистоту, но и способствует сохранению ценности. Разнообразие и инклюзивность делают нашу корпоративную культуру живой. Они продвигают нас вперед как предприятие и, прежде всего, как сообщество».

Отпуск по семейным обстоятельствам¹

	2023 ²	2023 ²
	Абсолютно	в %
Доля занятых, которые брали отпуск по семейным обстоятельствам	1235	8,1 %
В т.ч. женщин	549	44,5 %
В т.ч. мужчин	686	55,5 %

¹ Отпуск по семейным обстоятельствам включает в себя отпуск по беременности и родам, отпуск по уходу за ребенком и отпуск по уходу за членами семьи.

² Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году организационные единицы.

Сотрудники по возрастным группам

	2022 ¹	2023 ²
< 30 лет	17,9 %	16,2 %
30–50 лет	52,7 %	59,1 %
> 50 лет	29,4 %	24,7 %

¹ Эти данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США.

² Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году организационные единицы.

Сотрудники в высшем руководстве по половой принадлежности

	2022 ¹	2023 ²
Мужчины	90,9 %	86,8 %
Женщины	9,1 %	13,2 %

¹ Эти данные охватывают штаб-квартиру Kärcher, а также производственные и логистические площадки Группы Kärcher в Германии, Бразилии, Китае, Италии, Мексике, Румынии, Латвии и США.

² Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году организационные единицы.

Сотрудники с ограниченными возможностями

	2022	2023
Всего¹	н/д	3 %
Alfred Kärcher SE & Co. KG	4 %	4 %

¹ Эти данные охватывают все консолидированные в 2023 финансовом году организационные единицы.

ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЕ

Здоровые сотрудники являются предпосылкой эффективности нашей компании. Поэтому безопасность и здоровье сотрудников имеют для компании Kärcher большое значение. Оба аспекта вносят важный вклад в наш предпринимательский и экономический успех.

Охрана труда

Kärcher преследует цель максимально избегать несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. В принципе, во всех наших филиалах есть местные организации по охране труда, которые обеспечивают соблюдение применимых национальных законодательных норм по охране труда. На Kärcher в Германии, за исключением Kärcher Industrial Vacuuming GmbH и WOMA GmbH, за это централизованно отвечает отдел охраны труда. В этой роли ему поручено заниматься всеми темами и вопросами безопасности труда, которые служат безопасности и здоровью постоянных сотрудников и временных работников. К ним относятся, среди прочего, регулирование обращения с опасными веществами, безопасность машин и обеспечение средствами индивидуальной защиты.

Актуальные темы обсуждаются на отдельных заводах в Германии на ежеквартальных заседаниях Комитета по охране труда.

При этом утверждаются стратегические темы, а также стандарты безопасности и здоровья. Кроме того, контролируются и в рамках регулярных инспекций по безопасности проверяются релевантные регулировочные параметры, такие как заболеваемость или несчастные случаи на производстве, а также соблюдение законодательных требований. На оперативном же уровне решения принимаются руководящим комитетом по здравоохранению – при активном и непосредственном участии всех филиалов в лице соответствующих производственных советов.

Чтобы гарантировать все правила охраны труда и при необходимости адаптировать их, мы последовательно привлекаем наших сотрудников: четыре раза в год на каждой площадке проходят заседания комитетов по охране труда, в которых принимают участие предприятия, производственные советы, уполномоченные по безопасности, специалисты по безопасности и медицинский персонал. Персонал представлен в комитетах по охране труда в лице производственного совета. Опрос сотруд-

ников Kärcher также охватывает аспекты безопасности и гигиены труда. Сотрудники получают связанную с безопасностью и здоровьем информацию через цифровые пункты информирования в центральных местах зданий и через интранет. На практике регулярные проверки безопасности и оценки рисков гарантируют безопасность рабочих мест, а также предотвращение несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Если происходят несчастные случаи или выявляются опасные места, мы фиксируем их с помощью программного обеспечения. Одновременно для скорейшего устранения угроз оцениваются риски и информируются уровни иерархии. Анализы аварий и причин тоже могут быть нанесены в систему. В 2023 году выяснилось, что большинство несчастных случаев произошло из-за порезов (43,8 процента), защемлений (12,1 процента), а также спотыканий, поскользываний и падений (10,3 процента).

В целом частота несчастных случаев в Kärcher Германия (без учета WOMA и KIV) в отчетном году согласно коэффициенту травматизма с потерей трудоспособности

(КТГПР) составила 4,5* (в 2022 г.: 4,9), что значительно ниже среднего показателя по отрасли, равного 20,4 (источник: Законодательное страхование от несчастных случаев в Германии, проф.объединение «Дерево и металл» 2022). Мы постоянно поддерживаем информированность наших сотрудников об аспектах безопасности на рабочем месте. Техучеба проводится, например, по обращению с опасными веществами, высоковольтными батареями и транспортными средствами или по закреплению грузов. Существуют также индивидуальные консультации, например, по вопросам эргономики или по конкретным опасностям, которые учитывают ту или иную ситуацию на рабочем месте.

Статистика несчастных случаев с сотрудниками Kärcher Германия (без учета Kärcher Industrial Vacuuming GmbH и WOMA GmbH)

	2022 ¹	2023
Отработанные рабочие часы	10 172 000 ч	10 672 000 ч
Подотчетных случаев ² (без несчастных случаев по пути на работу/с работы)	37	38
Несчастных случаев на 1000 сотрудников	7,3	7,1
Случаи с временной утратой трудоспособности	4,9	4,5
Смертельных случаев	0	0

¹ По причине изменений в методике расчетов прямое сравнение с предшествующим годом невозможно.

² Большая часть травм представляет собой порезы. Это было установлено путем регистрации травм в нашей онлайн-системе. При этом все необходимые уровни иерархии информируются и участвуют в поиске мер.

* Без лизинговых кадров.

Здоровье

Многочисленные меры по укреплению здоровья сотрудников Alfred Kärcher SE & Co. KG и отдельных дочерних компаний мы соединяем воедино в нашем медицинском центре у себя в штаб-квартире. Он организационно относится к кадровой сфере. В международных филиалах предложения организуются ответственными лицами на местах. Охрана труда включает в себя, среди прочего, первичную медицинскую помощь, а также многочисленные консультативные и профилактические услуги по таким вопросам здоровья, как эргономика и зависимости или реинтеграция после серьезного заболевания (производственный менеджмент интеграции). Медицинский центр проводит, если это необходимо по производственным причинам для безопасности людей и регламентировано Соглашением по производственному процессу, диагностику пригодности людей к опасным видам деятельности. Медицинский центр участвует в мероприятиях по производственному менеджменту здоровья (ПМЗ). Сюда входят многочисленные предложения и профилактические меры, направленные на поддержку сотрудников в сохранении их работоспособности и производительности, а также их личного благополучия.

Мероприятия по производственному укреплению здоровья осуществляются централизованно в Kärcher и поддерживаются в отдельных филиалах представителями ПМЗ и, как правило, производственным советом. Кроме того, Kärcher сотрудничает с многочисленными внутренними и внешними контактными лицами, которые решают

конкретные частные вопросы, такие как вопросы ухода или психологические проблемы. Во всей нашей деятельности мы обеспечиваем строжайшую конфиденциальность, в том числе посредством соглашений о неразглашении или привлечения уполномоченного по защите персональных данных.

В отчетном году центральный ПМЗ предложил ряд мер для сотрудников Alfred Kärcher SE & Co. KG. Деятельность включала в себя широкий спектр предложений по вакцинации – от прививок для путешественников и от гриппа до оздоровительных кампаний со здоровыми закусками в производственных столовых и на заводе в Виннендене, а также лекционное мероприятие с участием приглашенных экспертов в рамках недели кампании по охране психического здоровья. Помимо постоянного корпоративного спортивного предложения (производственные спортивные курсы, производственные спортивные кружки и т. д.), проводился также – в отчетном году, как в цифровой, так и в очной форме – активный перерыв. Активный перерыв дает возможность выполнить небольшие упражнения на подвижность, расслабление, растяжку и укрепление под руководством экспертов, экономно по времени и эффективно, чтобы затем сотрудники могли вернуться к работе полными энергии. ПМЗ в филиалах в других странах организуется и проводится силами ответственных лиц на местах.

Кроме того, постоянные сотрудники и временные работники могут при необходимости записаться на различные курсы повышения знаний в области здравоохранения. В серии цифровых тренингов по управлению стрессом участники получают информацию и импульсы по темам движения, здорового сна, медитации осознанности и релаксации. Стажеры Alfred Kärcher SE & Co. KG каждый год обучения принимают участие в двух семинарах по конкретным темам здравоохранения. Все учебные курсы оцениваются в конце занятий с помощью анкеты. Медицинские осмотры охватывают на Kärcher всех постоянных сотрудников. Временные работники пока получают социальную защиту через уполномоченные предприятия, при необходимости – также соответствующее защитное снаряжение от Kärcher.

Челендж устойчивого развития KIV

В марте 2023 года на Kärcher Industrial Vacuuming GmbH (KIV) в Вальдштеттене стартовал челендж устойчивого развития. Все сотрудники, которые шесть раз приехали на работу на велосипеде, автобусе/поезде, попутчиком на автомобиле или пришли пешком, получили возможность заполнить лотерейный билет и принять участие в лотерее в конце года. В экстраполяции с марта по декабрь 2023 года все 13 участников целых 726 дней добирались до работы по принципам устойчивого развития. Эта кампания продолжится в 2024 году. Подобная инициатива помогает повысить осведомленность об устойчивой мобильности и уменьшить экологический след.

Отличная организация питания на производствах

В области здорового и экологически чистого питания столовые Kärcher устанавливают стандарты. Недаром в 2022 году четыре филиала были удостоены европейского знака «Green Canteen», в том числе столовые на производствах в Виннендене, Оберсонтхайме и Швайкхайме. Сертификация связана со строгими требованиями к устойчивой организации общественного питания, над внедрением которых Kärcher активно работает. С февраля 2023 года эти филиалы также прошли сертификацию на знак «Био» на уровне продуктов в соответствии с немецким Эко-регламентом. Основное внимание уделяется большей региональности и сезонности в предложении, а также поддержке гуманного животноводства. Это выражается также в сертификации предприятий с присуждением знака отличия «Вкус Юга». Овощи и мясо преимущественно поставляются из того же региона, часто напрямую от производителя. Примерно на 10 процентов наших товаров – органического производства. Кроме того, количество упаковки удалось сократить за счет использования многоразовых систем, например – при закупках кофе или растительного масла. Они теперь поставляются в большой многоразовой таре. В отчетном году мы уже сумели поднять и выполнить требования «Green Canteen» в среднем на 76 процентов (в 2022 г.: 69%).

ПОТРЕБИТЕЛИ И КОНЕЧНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Продукция Kärcher всегда отличалась превосходным качеством и неизменной клиентоориентированностью. Наш комплексный контроль качества помогает гарантировать безопасность, добротность и долговечность нашей продукции. Решающим при этом является тесное и доверительное сотрудничество со всеми участвующими сторонами.

Качество и безопасность продукции

Уже в процессе разработки продукции качество и безопасность продуктов являются центральным аспектом. Конкретные требования излагаются для каждого продукта в отдельных технических условиях и спецификациях. Посредством четырех «Ворот качества» мы обеспечиваем качество продукции на протяжении всей фазы разработки вплоть до готовности к выходу на рынок. Прежде чем наши продукты поступят в продажу, мы всесторонне проверяем их на функциональность и безопасность. В руках потребителей мы тоже постоянно контролируем качество наших продуктов посредством, например, менеджмента гарантии. В случае, если продукт считается небезопасным, вступает в силу стандартная процедура под ответственность структурного подразделения «Качества операций». Она начинается с оценки рисков и, в зависимости от потенциального риска, приводит к принятию соответствующих мер по устранению риска в интересах безопасности.

Отвечают за качество и безопасность нашей продукции отделы качества разработки продукции, качества серийного производства, рыночного качества, а также отдел по делам и регулированию интеллектуальной собственности. Последний гарантирует, что все аппараты соответствуют соответствующим стандартам безопасности. Безопасность и качество нашей продукции являются, кроме того, результатом доверительного сотрудничества с нашими многочисленными поставщиками и предприятиями-партнерами.

Чтобы обеспечить высокое качество на длительный срок, мы в первую очередь полагаемся на профилактические меры и методы. Ранним привлечением всех участвующих в этом процессе мы хотим достичь общего понимания потребностей клиентов с самого начала проекта разработки нового продукта. Затем мы делаем возможной на протяжении всего жизненного цикла продукта постоянную обратную связь для дальнейшей

оптимизации. К общей оценке безопасности всех продуктов относится анализ потенциального воздействия на здоровье.

Мы регулярно перепроверяем релевантные национальные, региональные и международные стандарты, чтобы обеспечить соответствие продуктов основополагающим требованиям безопасности и охраны здоровья. К ним относятся, например, электротехнические стандарты Международной электронной комиссии и Европейского комитета по электротехнической стандартизации. В 2023 году были пересмотрены 15 из 72 релевантных для Kärcher стандартов на продукцию, затронувших нас непосредственным образом. В связи с этим мы внесли соответствующие коррективы.

Фокус на средствах для очистки и ухода

Особую релевантность для здоровья и безопасности имеют наши средства для очистки и ухода в том, что касается их использования потребителями. Все наши чистящие средства разрабатываются с максимальной заботой о людях и окружающей среде. Цель высшего порядка – вывести на рынок продукцию с минимально возможной маркировкой опасных веществ. Принимая во внимание все законодательные предписания по обязанности маркировки, мы предоставляем клиентам исчерпывающую информацию на этикетках и в паспорте безопасности о правильном использовании и утилизации продуктов или о содержащихся в них опасных веществах. В то же время мы стремимся постоянно улучшать аспекты экологичности и безопасности применения. Примером этого является наше членство в Международной ассоциации производителей моющих средств – добровольной общеевропейской инициативе по устойчивому развитию в индустрии моющих и чистящих средств. Мы поддерживаем ее видение, что индустрия клининга и гигиены выполняет функцию образца для подражания в решении вопроса о том, как служить обществу инновационными и устойчивыми способами. Частью проверки являются при этом также аспекты безопасности, например – в форме оценки безопасности химикатов.

Разнообразные возможности контактов

К нашим амбициям по качеству относится также максимальная клиентоориентированность. Ведь удовлетворенность потребителей нашей продукцией и нашими услугами имеет для Kärcher центральное значение. Поэтому мы предлагаем различные способы связаться с нами до, во время и после покупки. Для этого мы используем большое количество различных каналов – в зависимости от привычек клиентов в той или иной стране. К ним относятся также всё больше и больше цифровые и автоматизированные каналы, такие как личные чаты и автоматизированные чат-боты, социальные сети или мобильные мессенджеры. Они делают возмож-

ными удобный доступ и быструю помощь. В то же время мы проверяем отзывы клиентов на крупных онлайн-платформах, в том числе с использованием поддерживаемых ИИ систем, посредством исследований рынка по вопросам устойчивого развития или прямого контакта с клиентами из профессиональной сферы. Вынесенные при этом, а также из диалога с потребителями знания напрямую используются в нашем менеджменте качества.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В Kärcher мы осознаем свою социальную ответственность. Вот почему мы поддерживаем общественно полезные инициативы и организации, которые вносят важный вклад в жизнь общества и отстаивают такие ценности, как семья, образование и равные возможности, а также защита окружающей среды и сбережение ресурсов. Во всех трех областях – пожертвования и спонсорство, долгосрочное сотрудничество и мотивация сотрудников – мы берем на себя роль социального деятеля и стремимся сохранять ценности, будь они социальные или экологические. Поэтому сохранение ценности также является целью нашей инициативы «Герой социальных проектов» – одного из трех столпов нашей «Стратегии устойчивого развития 2025».

Обязательство во всем мире

Из штаб-квартиры предприятия в Виннендене Kärcher координирует свои социальные обязательства во всем мире. Отвечает за это команда подразделения «Корпоративное гражданство». В каждой отдельной компании Kärcher есть человек, ответственный за эту сферу. Он отвечает за планирование и реализацию мероприятий,

адаптированных к местным условиям, исходя из централизованно установленных рамок действий. Мы предоставляем всем лицам, ответственным за социальную деятельность компании, руководство с критериями, принципами и рекомендациями, на которые они могут ориентироваться в рамках социальной интеграции.

Для детей и семей

Компания Kärcher поддерживает многочисленные учреждения «Детские деревни – SOS», которые создают благоприятные условия жизни для обездоленных детей и их семей. Чтобы облегчить сотрудникам на местах их повседневный труд, чтобы у них оставалось больше времени для ухода за детьми, мы в течение многих лет снабжаем эти учреждения уборочным оборудованием в дополнение к финансам. За 13 лет в общей сложности было пожертвовано более 1500 аппаратов в 46 странах мира, в том числе 123 аппарата только в 2023 году.

Для людей в зонах стихийных бедствий

Как после сильных землетрясений в Турции и Сирии, так и после тропического шторма в Новой Зеландии и наводнений в Италии и Словении предприятие в кратчайшие сроки предоставило срочно требующие аппараты на общую сумму более полу-миллиона евро. При этом штаб-квартира концерна и национальные компании тесно сотрудничали, чтобы оказать помощь пострадавшим людям быстро и по возможности без бюрократических проволочек.

В 2023 году между компаниями тоже проводились регулярные обменные встречи на тему корпоративного гражданства. Они предоставляли пространство для обмена опытом и вдохновения, а также возможность дальнейшей разработки совместного подхода. Определяющей для глобальной активности Kärcher является стратегия корпоративного гражданства. С ее помощью мы гарантируем, что все поддерживаемые мероприятия в области КСО (корпоративной социальной ответственности) соответствуют устойчивому курсу и ценностям предприятия.

Центральным компонентом стратегии корпоративной гражданственности являются три основные темы: очистка и гигиена, окружающая среда и ресурсы, а также семья и социальная сфера, которые задают рамки для нашего глобального социального обязательства. Уже 82 процента компаний Kärcher по всему миру вносят локальный вклад в корпоративное социальное обязательство в этих областях. В сумме Kärcher в 2023 году провел 473 благотворительных и спонсорских мероприятия по всему миру. На нашем сайте мы даем полный обзор некоторых проектов.

Для чистой воды

Уже с 2012 года мы сотрудничаем с Глобальным фондом природы (ГФП) по продвижению чистой воды для мира в рамках одноименной инициативы. В частности, мы реализуем проекты по обеспечению питьевой водой в странах глобального юга, таких как Иордания, Бурунди, Кения и Бангладеш. Одновременно мы возводим там так называемые системы зеленых фильтров – установки естественных фильтров для очистки сточных вод. Благодаря сотрудничеству за одиннадцать лет было построено 17 установок зеленых фильтров и 14 установок питьевой воды. Результат: прямое и косвенное улучшение санитарной ситуации для более чем 450 тыс. человек. За это сотрудничество Kärcher был удостоен в 2022 году наградой «Sustainability Heroes Award» Немецкого общества качества. Мы также поддерживаем глобальную сеть «Living Lakes» GNF, которая занимается защитой водоемов по всему миру.

Для вод без пластика

С 2020 года мы сотрудничаем с экологической организацией «One Earth – One Ocean» (ООЕО) и поддерживаем ее работу по очистке загрязненных вод по всему миру от мусора. В этой связи мы, например, с 2022 года участвуем в проекте на Меконге в Камбодже. Каждый месяц бригада на месте собирает до 4,5 тонн мусора и перерабатывает его. В рамках корпоративного волонтерства компания Kärcher также проводит — при компетентной поддержке ООЕО — регулярные кампании по уборке. В так называемых Днях уборки Kärcher в 2023 году приняли участие более 580 сотрудников и членов их семей из 19 компаний Kärcher по всему миру — больше, чем когда-либо прежде. На пляжах, в воде, в лесу, в парках они собрали более 10 тонн небрежно выброшенного мусора, а затем утилизировали его должным образом. Кроме того, Kärcher вместе с ООЕО изучает, можно ли в будущем использовать переработанный океанский пластик в продукции компании.

KÄRCHER ДЛЯ ОБЩЕСТВА



2023 >>>> **473**

Пожертвования и спонсорство во всем мире

82% всех проектов сосредоточены на сохранении ценности

16 памятников и зданий в 10 странах очищены в рамках нашего спонсорства в области культуры

10 тонн мусора в 19 общинах собрано на Дне уборки

УКАЗАТЕЛЬ РАЗДЕЛОВ GRI

Пояснения об использовании	Kärcher предоставляет отчет за 2023 г. в соответствии со стандартами GRI
Используемый GRI 1	GRI 1: основные положения 2021
Применимый(е) секторальный(е) стандарт(ы) GRI	Отсутствуют

Стандарт/сведения	Стр.	Комментарий/обоснование исключения
GRI 2: общие сведения 2021		
1. Организация и ее отчетность		
2-1 Профиль организации	5, 6, 9	
2-2 Субъекты, включенные в отчет по устойчивому развитию	3, 6	
2-3 Отчетный период, периодичность отчетности и контактное лицо	3, 74	
2-4 Исправление или повторение информации	30, сноска 3 36, сноска 3 49, сноски 2, 5 61, сноска 2	
2-5 Внешняя проверка	–	Внешняя проверка отчета не проводилась
2. Сфера деятельности и сотрудники		
2-6 Сфера деятельности, цепочка создания стоимости и прочие деловые отношения	9	Без докладаемых существенных изменений в бизнес-модели по сравнению с предыдущим годом
2-7 Штатные сотрудники	5, 53	
2-8 Внештатные сотрудники	53	
3. Руководство предприятием		
2-9 Структура и состав менеджмента	9	
2-10 Процедура выдвижения и назначения в высший контрольный орган	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
2-11 Председатель высшего контрольного органа	9	
2-12 Роль высшего контрольного органа в надзоре за управлением воздействиями	9, 17	
2-13 Делегирование ответственности за управление воздействиями	9, 17	
2-14 Роль высшего контрольного органа в подготовке отчетности по устойчивому развитию	9, 17	
2-15 Конфликты интересов	10	
2-16 Передача критических задач	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
2-17 Совокупные знания высшего контрольного органа	9, 17	
2-18 Оценка деятельности высшего контрольного органа	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
2-19 Политика вознаграждения	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.

2-20 Метод определения вознаграждения	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
2-21 Соотношение с общим годовым вознаграждением	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
4. Стратегия, директивы и порядок действий		
2-22 Заявление о применении стратегии устойчивого развития	4, 18	
2-23 Декларация о приверженности принципам и практике	8, 10, 22–23	
2-24 Включение политических обязательств	10, 12, 22, 32	
2-25 Процедура устранения негативных последствий	10, 22–23	
2-26 Процедура обращения за советом и сообщения о проблемах	10, 22–23	
2-27 Соблюдение законов и предписаний	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
2-28 Участие в ассоциациях и группах по интересам	13–14	
5. Привлечение заинтересованных лиц		
2-29 Подход к привлечению заинтересованных лиц	12	
2-30 Тарифные соглашения	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
GRI 3: основные темы 2021		
3-1 Процедура определения основных тем	15	
3-2 Перечень основных тем	16	
GRI 201: Экономические результаты 2016		
3-3: Управление основными темами	5, 9, 10-11, 22-23, 26, 33–34, 35, 37, 60, 63	
GRI 201-1: Непосредственно созданная и распределенная стоимость	9	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
GRI 201-2: Финансовые последствия изменения климата для организации и другие риски и шансы, связанные с изменением климата	25, 26	
GRI 201-3: Обязательства по планам пенсионного обеспечения в зависимости от трудовых успехов и другим планам социального обеспечения	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
GRI 201-4: Финансовая поддержка из государственного бюджета	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
GRI 203: Косвенные экономические последствия 2016		
3-3: Управление основными темами	65–66	
GRI 203-1: Инвестиции в инфраструктуру и поддерживаемые услуги	65–66	
GRI 203-2: Существенные косвенные экономические последствия	65–66	
GRI 204: Практика закупок 2016		
3-3: Управление основными темами	22–23	
GRI 204-1: Доля расходов, приходящаяся на локальных поставщиков	22–23	

GRI 205: Противодействие коррупции 2016		
3-3: Управление основными темами	10	
GRI 205-1: Производственные объекты, проверенные на коррупционные риски	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
GRI 205-2: Коммуникация и обучение по поводу директив и методов противодействия коррупции	10	
GRI 205-3: Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
GRI 206: Проявления недобросовестной конкуренции 2016		
3-3: Управление основными темами	10	
GRI 206-1: Судебные процедуры в связи с недобросовестной конкуренцией и нарушением антимонопольного законодательства	–	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной.
GRI 207: Налоги 2019		
3-3: Управление основными темами	11	
GRI 207-1: Концепция уплаты налогов	11	
GRI 207-2: Налоговый менеджмент, контроль и управление рисками	11	
GRI 207-3: Взаимодействие с заинтересованными лицами и решение налоговых проблем	11	
GRI 207-4: Интернациональная отчетность (Country-by-Country Reporting)	11	
GRI 301: Материалы 2016		
3-3: Управление основными темами	38–42	
GRI 301-1: Используемые материалы с указанием массы или объема	42	
GRI 301-2: Использованные исходные материалы вторичной переработки	42	
GRI 301-3: Переработанные продукты и упаковочные материалы	42–45	
GRI 302: Энергия 2016		
3-3: Управление основными темами	29–31	
GRI 302-1: Энергопотребление в пределах организации	29–30	
GRI 302-2: Энергопотребление за пределами организации	31	Информация недоступна/неполная: в настоящее время количественные данные не собираются
GRI 302-3: Энергоемкость	30	
GRI 302-4: Сокращение энергопотребления	30	
GRI 302-5: Сокращение энергопотребления при производстве продуктов и оказании услуг	46–47	Информация недоступна/неполная: в настоящее время количественные данные не собираются
GRI 303: Вода и сточные воды 2018		
3-3: Управление основными темами	9, 20, 34–36	
GRI 303-1: Вода как ресурс общего пользования	9, 20, 35	
GRI 303-2: Решение проблемы рециркуляции воды	35–36	
GRI 303-3: Отбор воды	35–36	
GRI 303-4: Рециркуляция воды	36	
GRI 303-5: Расход воды	36	

GRI 305: Выбросы 2016		
3-3: Управление основными темами	19, 25–31,41	
GRI 305-1: Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	27–30	Информация недоступна/неполная: все выбросы парниковых газов учитываются вместе. Расшифровка (например, по CO ₂ , CH ₄ и т.д.) доступна предположительно с 2024 г.
GRI 305-2: Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	27–30	Информация недоступна/неполная: все выбросы парниковых газов учитываются вместе. Расшифровка (например, по CO ₂ , CH ₄ и т.д.) доступна предположительно с 2024 г.
GRI 305-3: Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	27–28, 31	Информация недоступна/неполная: анализ Score 3 осуществлялся на основе расхода.
GRI 305-4: Интенсивность выброса парниковых газов	30	
GRI 305-5: Снижение выбросов парниковых газов	25–31	
GRI 306: Отходы 2020		
3-3: Управление основными темами	34, 41, 42, 48–49	
GRI 306-1: Образующиеся отходы и существенные последствия их образования	48–49	
GRI 306-2: Решение проблем, связанных с существенными последствиями образования отходов	34, 41, 42, 48–49	
GRI 306-3: Образовавшиеся отходы	49	
GRI 306-4: Отходы, возвращенные после утилизации	49	
GRI 306-5: Отходы, предназначенные для утилизации	–	Информация недоступна/неполная: информация будет предположительно доступна с 2024 г.
GRI 308: Анализ поставщиков с экологической точки зрения 2016		
3-3: Управление основными темами	22–23	
GRI 308-1: Новые поставщики, проверяемые на основе экологических критериев	–	Информация недоступна/неполная: информация будет предположительно доступна с 2024 г.
GRI 308-2: Негативные экологические последствия внутри цепочки поставок и принятые меры	–	Информация недоступна/неполная: информация будет предположительно доступна с 2024 г.
GRI 401: Занятость 2016		
3-3: Управление основными темами	51–53	
GRI 401-1: Принятые на работу сотрудники и текучесть кадров	53	Информация недоступна/неполная: новые трудоустройства и разбивка по возрасту и полу не полностью доступны.
GRI 401-2: Производственный соцпакет, который предлагается только на условиях полной занятости (не временно или частично занятым сотрудникам)	52	
GRI 401-3: Отпуск по уходу за ребенком	59	
GRI 403: Охрана труда и здоровья 2018		
3-3: Управление основными темами	60–62	
GRI 403-1: Система менеджмента в сфере охраны труда и здоровья	6, 60–61	
GRI 403-2: Идентификация и оценка рисков, расследование происшествий	60–61	
GRI 403-3: Службы гигиены труда	60–62	
GRI 403-4: Участие сотрудников, консультирование и коммуникация по вопросам охраны труда и здоровья	60–62	
GRI 403-5: Инструктирование сотрудников по темам охраны труда и здоровья	60–62	
GRI 403-6: Забота о здоровье сотрудников	61–62	

GRI 403-7: Исключение и минимизация негативных последствий для безопасности труда и здоровья, связанных непосредственно с деловыми отношениями	60–62	
GRI 403-8: Сотрудники, на которых распространяется система менеджмента в сфере охраны труда и здоровья	6, 60	
GRI 403-9: Производственный травматизм	61	
GRI 404: Обучение и повышение квалификации 2016		
3-3: Управление основными темами	54–55	
GRI 404-1: Среднегодовое число часов учебных мероприятий на одного сотрудника	55	
GRI 404-2: Программы повышения квалификации работников и переподготовка	54–55	
GRI 404-3: Процентная доля сотрудников, которые регулярно получают оценку эффективности и профессионального развития	54	
GRI 405: Разнообразие и равенство шансов 2016		
3-3: Управление основными темами	58–59	
GRI 405-1: Разнообразие в составе контрольных органов и трудовом коллективе	59	
GRI 405-2: Соотношение между основными окладами и вознаграждениями для женщин и мужчин	52	Ограничения по причине обязанности конфиденциальности: информация считается конфиденциальной
GRI 406: Отсутствие дискриминации 2016		
3-3: Управление основными темами	10, 58	
GRI 406-1: Случаи дискриминации и принятые меры	–	См. отчет по ЗОПЦП 2023 (на домашней странице)
GRI 407: Свобода объединений и тарифные соглашения 2016		
3-3: Управление основными темами	7, 22–23	
GRI 407-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует риск нарушения права на свободу объединений и тарифных соглашений	–	См. отчет по ЗОПЦП 2023 (на домашней странице)
GRI 408: Детский труд 2016		
3-3: Управление основными темами	7, 22–23	
GRI 408-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует значительный риск использования детского труда	–	См. отчет по ЗОПЦП 2023 (на домашней странице)
GRI 409: Принудительный труд 2016		
3-3: Управление основными темами	7, 22–23	
GRI 409-1: Производственные объекты и поставщики, для которых существует значительный риск использования принудительного труда	–	См. отчет по ЗОПЦП 2023 (на домашней странице)
GRI 413: Местные сообщества 2016		
3-3: Управление основными темами	65–66	
GRI 413-1: Производственные объекты с участием местных сообществ, оценка последствий и программ поддержки	65–66	
GRI 413-2: Производственная деятельность с существенным фактическим или потенциальным влиянием на местные сообщества	–	См. отчет по ЗОПЦП 2023 (на домашней странице)

GRI 414: Анализ поставщиков с социальной точки зрения 2016		
3-3: Управление основными темами	22–23	
GRI 414-1: Новые поставщики, проверенные на соответствие социальным критериям	–	Информация недоступна/неполная: информация будет предположительно доступна с 2024 г.
GRI 414-2: Негативные социальные последствия внутри цепочки поставок и принятые меры	–	Информация недоступна/неполная: информация будет предположительно доступна с 2024 г.
GRI 416: Здоровье и безопасность клиентов 2016		
3-3: Управление основными темами	63	
GRI 416-1: Анализ влияния различных категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	63	
GRI 416-2: Нарушения, связанные с воздействиями продуктов и услуг на здоровье и безопасность	–	В отчетном году на рынке произошел инцидент, повлекший за собой кампанию по отзыву у Kärcher Municipal.
GRI 417: Маркетинг и маркировка 2016		
3-3: Управление основными темами	32, 47, 63–64	
GRI 417-1: Требования к информации и маркировке продукции и услуг	63–64	
GRI 418: Защита персональных данных клиентов 2016		
3-3: Управление основными темами	11	
GRI 418-1: Обоснованные жалобы на нарушение защиты и потерю данных клиентов	–	В отчетном году известных случаев не было.

KÄRCHER

makes a difference

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Издатель

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28–40
D-71364 Winnenden

Тел.: +49 7195 14-0
Факс: +49 7195 14-2212

www.karcher.com

Контакты

Коллектив «Корпоративная устойчивость»
Пауль Циммерман-фон-Зифар
sustainability@karcher.com

Редакция

Маргит Мело, Мари-Кристин Шмит,
Давид Викель-Баяк, Мирина Кунерт,
Alfred Kärcher SE & Co. KG

Консультации и текст

Berichtsmanufaktur GmbH

Концепция и оформление

aha grafikdesign

Зайдите к нам на сайт karcher.com/sustain и узнайте больше об устойчивом развитии на Kärcher и людях, которые своей работой и своими проектами ведут предприятие в будущее.