

KÄRCHER

UNA VISIÓN DE CONJUNTO

Informe de sostenibilidad: cifras y datos 2023



**BE THE
DIFFERENCE**

[karcher.com/sustain](https://www.karcher.com/sustain)

ÍNDICE

- 3 Sobre este informe
- 4 Prefacio
- 5 La empresa Kärcher
- 6 Kärcher a nivel internacional

01

- 7 Gobernanza**
- 8 Gobernanza y cumplimiento normativo de la empresa
- 15 Disposición de materialidad
- 17 Gestión de la sostenibilidad
- 18 Estrategia de sostenibilidad 2025
- 20 Gestión ambiental
- 22 Gestión de la cadena de suministro

02

- 24 Medio ambiente**
- 25 Protección del clima
- 32 Protección del medio ambiente
- 35 Agua
- 37 Biodiversidad
- 38 Utilización de los recursos y economía circular

03

- 50 Compromiso social**
- 51 Responsabilidad de los empleados
- 56 Satisfacción de los empleados
- 58 Igualdad de oportunidades y diversidad
- 60 Seguridad y salud de los trabajadores
- 63 Consumidoras/es y usuarias/os finales
- 65 Compromiso social

- 68 Índice GRI
- 74 Pie de imprenta

SOBRE ESTE INFORME

Con este informe, Kärcher revela cifras clave, objetivos y actividades en el área de sostenibilidad. Los datos son válidos para el ejercicio 2023 (01/01 a 31/12/2023). Con fines comparativos también se incluyeron cifras clave de los años 2021 y 2022 en algunos puntos. Las cifras y los datos generalmente hacen referencia a las actividades globales del grupo Kärcher, a menos que se indique lo contrario. La información sobre Alfred Kärcher SE & Co. KG se refiere fundamentalmente a la sede central y la planta de Winnenden, los centros de producción y logística de Obersontheim/Oberes Bühlertal e Illingen y el centro de servicio de Ahorn. Hasta ahora se incluían en el informe de sostenibilidad los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.; en el ejercicio de 2023 se ha añadido el centro de producción de Letonia.

En el presente informe, los datos de los capítulos «Medio ambiente» y «Compromiso social», siempre que no se indique lo contrario, engloban las 82 sociedades Kärcher y conforman así el área de consolidación de las cuentas anuales y el estado financiero de Kärcher.

El informe ha sido redactado de acuerdo con los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión vigente de 2021. Al final del informe se puede consultar un índice GRI con la descripción general de los datos GRI tratados.

No se ha realizado una verificación externa. El informe ha sido aprobado por el Consejo de Dirección. El cierre de redacción de este informe fue el 29/02/2024. El informe de sostenibilidad 2023 se publicó el día 13 de mayo de 2024 y tiene una regularidad anual.

Con vistas a las futuras exigencias de la Directiva europea relativa a la presentación de información corporativa sobre sostenibilidad (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) hemos realizado un análisis de carencias con el objetivo de prepararnos para la presentación de informes obligatoria para nuestra empresa a partir de 2025. El presente informe se orienta por tanto a los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (European Sustainability Reporting Standards, ESRS) y su desglose previsto en ambiental, social y gobernanza (ESG por sus siglas en inglés).

Encontrará más información sobre la sostenibilidad en Kärcher en la página web www.karcher.com/sustain

ESTIMADOS LECTORES Y LECTORAS:

En el año 2023 nos enfrentamos nuevamente a una gran diversidad de sucesos desafiantes. A pesar de las crisis globales persistentes, logramos demostrar que Kärcher es capaz de mantener el rumbo incluso en situaciones difíciles y de implementar de forma sistemática prácticas empresariales sostenibles. Pero el pasado año también demuestra la gran importancia que tiene la sostenibilidad para nuestra empresa. Entendemos la sostenibilidad de forma holística: desde una perspectiva económica, ecológica y social.

El éxito del pasado año se refleja por tanto no solo en las cifras de negocio, sino también en los desarrollos y las decisiones estratégicos. Nuestro crecimiento continuo, con un volumen de negocio de 3.294 millones de euros, muestra que nuestra estrategia a largo plazo, centrada en productos innovadores, expansión internacional y mayores inversiones en infraestructura y empleados cualificados, es efectiva y nos permite operar con éxito en un entorno exigente.

La creación de la nueva división Corporate Sustainability a comienzos del año 2024 subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad y satisface la creciente demanda de soluciones respetuosas con el medio ambiente por parte de nuestros clientes. Sobre la base de la iniciativa política de la Unión Europea en el marco del «Green Deal» (Pacto Verde Europeo) hemos seguido intensificando nuestras actividades para lograr reducir las emisiones y el consumo de recursos. Se pone de manifiesto así nuestro compromiso de contribuir de forma cuantificable a un futuro sostenible.

A ustedes, estimadas lectoras y lectores, les agradecemos su interés constante por nuestra empresa. Su confianza nos motiva a seguir buscando caminos innovadores hacia una cultura empresarial sostenible y responsable.

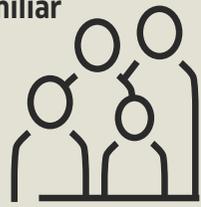
Atentamente,



Hartmut Jenner
Presidente de la Junta Directiva



Empresa familiar



1935
Fundación



SEDE CENTRAL
en Winnenden

más de
160 » empresas
en 82 países

50.000
centros de servicio
en todos los países



16.000
empleados
**EN TODO EL
MUNDO**



3.294
millones de euros de volumen
de negocio en 2023

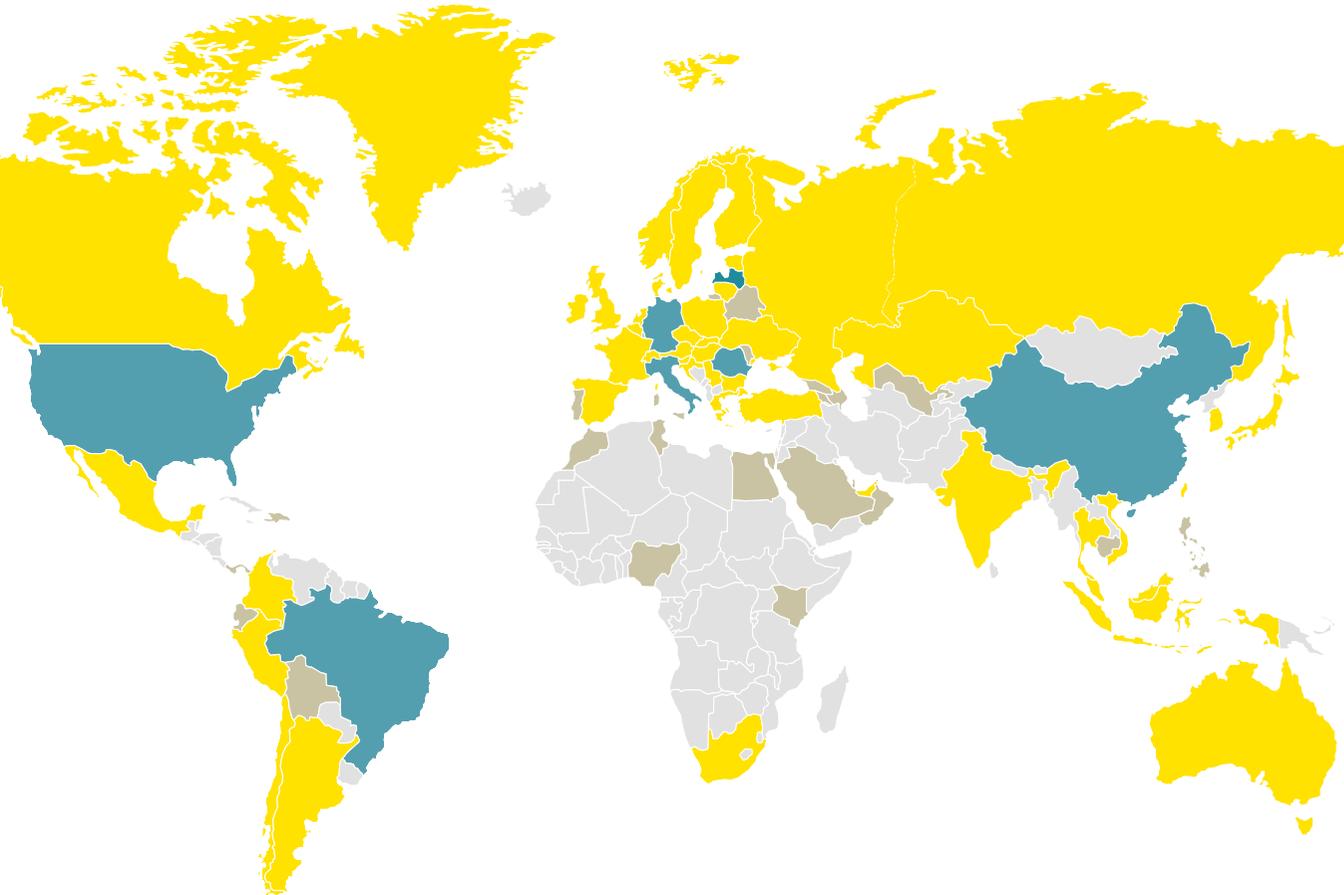
LA EMPRESA KÄRCHER

Kärcher es un proveedor líder mundial de tecnología de limpieza. Nuestra empresa desarrolla, produce y comercializa equipos, máquinas e instalaciones para todo lo relacionado con la limpieza y el mantenimiento de zonas verdes, incluidos los correspondientes detergentes, servicios y soluciones digitales. Como fabricante de sistemas de limpieza y pionera en la limpieza a alta presión, Kärcher cubre las necesidades fundamentales para la limpieza de medios de transporte, edificios y superficies, así como para la limpieza y el transporte de líquidos en todo el mundo.

Puede encontrar más información sobre Kärcher en la página web www.karcher.com

SEDES DE KÄRCHER EN TODO EL MUNDO

Con raíces en Alemania, pero con presencia en todo el mundo: Kärcher produce y comercializa sus productos en todo el planeta. El mapa ofrece una vista general de nuestros centros de producción y logística en todo el mundo, así como de los aproximadamente 80 países con centros de comercialización y servicio.



■ Países con centros de comercialización y servicio de Kärcher.
■ Países con centros de producción y logística de Kärcher, así como centros de comercialización y servicio.
■ Países con centros de comercialización y servicio de Kärcher que no forman parte del presente informe.

Nuestros centros de producción y logística y sus certificaciones

Centros de producción y logística	9001:2015 (calidad)	14001:2015 (medio ambiente)	50001:2018 (energía)	45001:2018 (seguridad y salud laboral)
Alemania				
Winnenden (sede central)	■	■	■	
Winnenden (planta)	■	■	■	
Centro de servicio en Ahorn	■	■	■	
Obersontheim (planta)	■	■	■	
Obersontheim (logística)	■	■	■	
Bühlertal	■	■	■	
Illingen	■	■	■	
Schwaikheim	■	■	■	
Waldstetten	■	■	■	
Duisburgo	■	■	■	
Reutlingen	■	■		
Italia				
Correggio/Reggio Emilia	■	■	■	■
Quistello	■	■	■	■
Reggio Emilia	■	■	■	■
Rumania				
Curtea de Arges	■	■	■	■
EE. UU.				
Aurora	■	■		
Blackwood (logística)				
Fayetteville (logística)				
México				
Monterrey	■	■		
Brasil				
Vinhedo	■	■		
China				
Changshu	■	■	■	■
Letonia				
Jelgavas Novads	■	■	■	

01

GOBERNANZA

Como empresa familiar, pensar a largo plazo es parte de nuestra identidad. Así pues, nos comprometemos a asumir responsabilidad por las generaciones futuras. Este concepto caracteriza tanto a la dirección corporativa (gobernanza) como al desarrollo futuro de Kärcher, impulsado en gran medida por nuestra estrategia de sostenibilidad para 2025. Con ella vinculamos objetivos y medidas claros para una mayor protección del clima, eficiencia de los recursos y valor añadido para la sociedad.



GOBERNANZA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO DE LA EMPRESA

Kärcher es consciente de su responsabilidad como empresa internacional y de su papel como ciudadano corporativo global. Con esto combinamos nuestro requisito de desarrollar aún más la empresa de acuerdo con los aspectos económicos, ecológicos y sociales. Nuestras actuaciones están guiadas por valores claramente definidos, que se combinan para formar nuestra declaración de misión corporativa.

Nuestra declaración de misión corporativa

La declaración de misión corporativa es vinculante para nosotros y caracteriza todas nuestras actividades y proyectos internos y externos. Actuamos según el modelo del «empresario íntegro». Nuestra actuación empresarial está sujeta a una premisa: mantener nuestra independencia y nuestra libertad de decisión. Nuestro objetivo es el éxito económico a largo plazo; operamos de manera sostenible mientras preservamos el entorno natural y humano.

Las ventajas que pretendemos obtener con nuestras acciones empresariales se describen en la declaración de nuestra misión corporativa. Estas recomendaciones de actuación para empleados y socios comerciales se dividen en diez secciones: orienta-

ción al cliente, empleados, colaboración y comunicación, compromiso de calidad, posición en el mercado, innovación, nuestra marca, sostenibilidad, independencia empresarial y empresa familiar.

Nuestra misión

«Renovarse para persistir. Juntos ejercemos un gran impacto para lograr un mundo limpio». Nuestra misión responde a la pregunta de por qué como empresa trabajamos para lograr un mundo mejor, más allá del éxito económico, y qué podemos aportar. Dicha misión se compone de un total de nueve elementos clave (renovarse, persistir, juntos, ejercer, gran, impacto, lograr, mundo y limpio) que descri-

ben en su conjunto la razón de ser de Kärcher y conforman el desarrollo corporativo basado en valores.

La misión guía todas las actividades de la empresa e influye, por ejemplo, en la estrategia, la dirección corporativa y en la nueva campaña de Employer Branding (imagen de la empresa como empleador).

Puede encontrar más información sobre nuestra misión en nuestra [página web](#).

Dirección corporativa

La Junta Directiva de Kärcher está integrada desde inicios de 2024 por seis miembros: Hartmut Jenner (Presidente de la Junta Directiva), Christian May (Vicepresidente de la Junta Directiva y responsable de Ventas, Marketing y Servicio), Stefan Patzke (responsable de Finanzas y TI), Michael Häusermann (responsable de unidades comerciales especiales), Marco Cardinale (responsable de Tecnología y Gestión de productos) y Markus Limberger (responsable de Operaciones). En sus funciones, son

responsables no solo del desarrollo estratégico de la empresa, sino también de la orientación sostenible de Kärcher. Para ello, la Junta Directiva es informada continuamente sobre los avances tanto de la empresa como generales en el área de la sostenibilidad, por ejemplo, en las reuniones de la Junta Directiva. Los miembros de la Junta Directiva son designados por resolución del Consejo de Administración, el máximo órgano de control de la empresa. La Presidenta del Consejo de Administración es Franziska Kärcher.

Modelo de negocio

Kärcher se fundó en 1935. La empresa matriz es Alfred Kärcher SE & Co. KG, que es íntegramente propiedad de la familia y tiene su sede en Winnenden. Forman parte de Kärcher más de 160 empresas en 82 países. Kärcher cuenta con una plantilla de cerca de 16.000 empleados en Europa, América, Asia, Oceanía y África. Para garantizar una perfecta atención a los clientes, existen más de 50.000 centros de servicio en todos los países.

La cartera de Kärcher incluye hidrolimpiadoras y limpiadoras de ultra alta presión, aspiradores para diversas aplicaciones, limpiadoras de vapor, barredoras-aspiradoras y fregadoras-aspiradoras, instalaciones de lavado

de vehículos incluyendo la técnica para instalaciones de autoservicio, tecnología de limpieza industrial para aplicaciones especiales, detergentes, plantas de tratamiento de agua potable y aguas residuales, dispensadores de agua y purificadores de aire, bombas y sistemas de riego, equipos para el mantenimiento de zonas verdes, software para gestión de flotas y de procesos, así como aplicaciones digitales para dispositivos móviles. Productos y accesorios perfectamente compatibles que se complementan con un asesoramiento completo y un servicio adaptado al grupo destinatario. Kärcher registró en el año 2023 de nuevo el volumen de negocio más alto de su historia: 3.294 millones de euros.

Principios de actuación y cumplimiento

En el Código de conducta, revisado en 2022, Kärcher recoge los principios de comportamiento esenciales para el trabajo diario. A este respecto, nos basamos en las directrices y principios relevantes de organizaciones internacionales como las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Entre nuestros principios se incluyen la responsabilidad social, la protección del medio ambiente y el clima, la lucha contra la corrupción, el cumplimiento normativo, la seguridad de los productos, la seguridad en el trabajo, la protección de datos y el respeto a los derechos humanos, sobre todo el rechazo de cualquier forma de trabajo infantil y forzado y de discriminación. Esperamos el cumplimiento de estos principios también por parte de nuestros socios comerciales y para su fijación contractual elaboramos en el año 2023 el Código de conducta de Kärcher para socios comerciales. Tanto el Código de conducta de Kärcher como el Código de conducta de Kärcher para socios comerciales están disponibles en Intranet, en nuestra página web y en nuestra plataforma de proveedores.

Además del Código de conducta, en Kärcher contamos con otras pautas y directrices, tanto internacionales como nacionales. La unidad operativa Policies, Guidelines & Compliance es responsable de coordinar y publicar las directrices y directivas. La elaboración y revisión de las pautas y directrices se lleva a cabo en estrecha colaboración con los departamentos responsables de temas específicos, por ejemplo sobre derecho laboral con el área de Personal.

Es responsabilidad del personal directivo instruir a los empleados sobre las pautas y directivas aplicables. El personal directivo también es el primer punto de contacto en caso de dudas y posibles incumplimientos de los principios de actuación u otras situaciones. Los departamentos responsables se ocupan de cuestiones específicas.

Para garantizar un comportamiento íntegro, en todas las ubicaciones independientes jurídicamente contamos con los denominados Local Compliance Managers, que reciben formación periódica y son informados mensualmente sobre las últimas novedades relacionadas con el cumplimiento. También sensibilizamos a todos los empleados periódicamente sobre un comportamiento íntegro y acorde a las normas. En el año 2023, por ejemplo, los Local

Compliance Manager llevaron a cabo formaciones en las distintas sedes sobre el nuevo Código de conducta de Kärcher. Además, la unidad operativa Compliance de Kärcher responde a todas las preguntas y mensajes a través de los canales habituales, como el correo electrónico, o mediante una línea telefónica especial.

Además, Kärcher ha introducido un sistema de notificación de infracciones en todo el mundo. A este sistema se puede acceder tanto a través de la página de web general como a través de Intranet. El sistema permite a afectados y testigos de posibles infracciones notificarlas en cualquier momento de manera segura, confidencial y, si lo desean, anónima. Es posible informar de potenciales infracciones de cualquier tipo y realizar notificaciones sobre riesgos o infracciones en relación con los derechos humanos u obligaciones relacionadas con el medio ambiente. Kärcher no tomará ningún tipo de represalia contractual, de responsabilidad civil/penal ni similar contra los denunciantes. El sistema ofrece la posibilidad de comunicarse con los denunciantes y de informarles, por ejemplo, del estado de su notificación, o incluso de las medidas adoptadas. Por nuestra parte, verificamos continuamente la implementación de dichas medidas.

Protección de datos

La protección de datos personales también forma parte de nuestra responsabilidad corporativa. Con este fin, hemos establecido un sistema de gestión de protección de datos que se combina con el sistema de gestión de seguridad de la información ya existente.

La organización encargada de la protección de datos de todo el Grupo está regulada en una directiva válida a nivel mundial que define las responsabilidades y las obligaciones de coordinación de las filiales. En ella se establece que cada sociedad del grupo Kärcher debe seguir las disposiciones nacionales aplicables en materia de protección de datos bajo su propia responsabilidad. Asimismo, todas las sociedades que se rijan por el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) deberán nombrar una persona de contacto interna para la protección de datos. En caso de infracción de la protección de datos que pueda conllevar previsiblemente un riesgo para los derechos y libertades de personas físicas, esta persona deberá informar de inmediato al responsable de protección de datos de Alfred Kärcher SE & Co. KG.

Hemos publicado principios importantes para el procesamiento de datos personales en nuestras Directrices para la protección de datos. Estas son acordes a la declaración de misión corporativa, la estrategia corporativa y los valores de Kärcher. Son válidas para todas las sociedades del grupo Kärcher que se rigen por el RGPD. Por otro lado, sirven también como orientación para el resto de sociedades.

Las Directrices para la protección de datos regulan el tratamiento de todos los datos personales y el comportamiento en caso de vulneración de la protección de datos. En todas las sociedades que se rigen por el RGPD se ha implementado una directriz de protección de datos aplicable localmente.

Los empleados de Alfred Kärcher SE & Co. KG y de la mayor parte de las filiales que se rigen por el RGPD recibirán una formación online obligatoria anual sobre protección de datos. Los miembros de la Junta Directiva están informados a través de un informe anual de protección de datos. Gracias a nuestras estructuras y procesos establecidos en el ámbito de la protección de datos, en 2023 no se produjo ninguna vulneración de la protección de datos de notificación obligatoria en Alfred Kärcher SE & Co. KG.

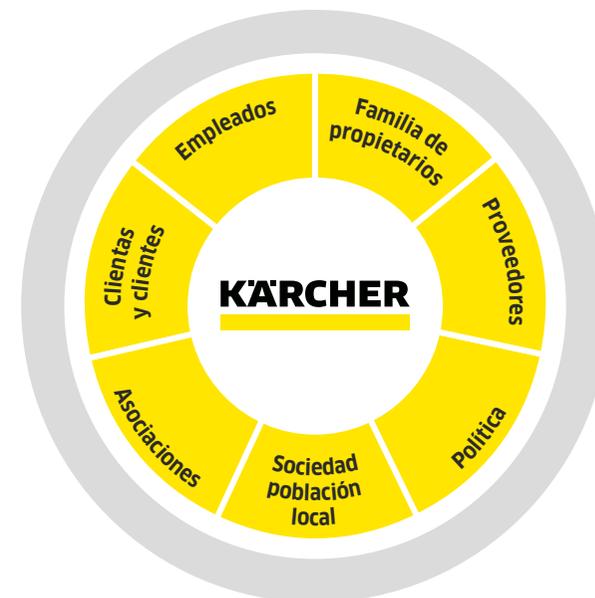
Fiscalidad

Kärcher mantiene una colaboración constructiva, cooperativa y de confianza, así como una comunicación abierta y transparente, con las autoridades fiscales. En el marco de las obligaciones legales (Country-by-Country Reporting) transmitimos la información fiscal de todas las empresas del Grupo a la Oficina Tributaria Federal alemana. Dicha información se basa en los estados financieros consolidados certificados por una empresa auditora independiente para las sociedades consolidadas. En nuestra directiva fiscal definimos tareas, responsabilidades y procesos, entre otras cosas, para cumplir con las obligaciones fiscales de todo el Grupo. En este contexto, contamos con un sistema de gestión de cumplimiento tributario que perfeccionamos continuamente.

PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

Involucramos constantemente a nuestros grupos de interés en el desarrollo futuro de la empresa. Su visión desde el exterior nos proporciona nuevas perspectivas y nos ayuda a considerar por igual los intereses económicos, sociales y ecológicos. Por lo tanto, promovemos activamente la comunicación con nuestros numerosos grupos de interés, sobre todo con nuestros clientes, empleados, la familia de propietarios, los proveedores, el mundo de la política y la sociedad. Nuestros formatos de diálogo los adaptamos a las expectativas y necesidades de las partes interesadas. A este respecto, los diferentes departamentos actúan como primer punto de contacto; por ejemplo, el área de Compras para

los asuntos relacionados con los proveedores, o el departamento de Personal para las necesidades de los empleados. Para fomentar la comunicación y cumplir las expectativas de todos los grupos de interés, utilizamos canales y formatos específicos; por ejemplo, las encuestas periódicas a la plantilla y la participación en ferias especializadas y de consumo, jornadas técnicas sobre temas del sector, jornadas de proveedores o eventos diversos como ponencias y mesas redondas presenciales para la comunicación con la población local. Además, mediante nuestra pertenencia a asociaciones e iniciativas, participamos en el diálogo sobre cuestiones políticas, sociales o medioambientales.



AFILIACIONES Y COMPROMISOS

PARTICIPACIÓN EN FEDERACIONES, COMITÉS Y ASOCIACIONES (SELECCIÓN):

AACEM

(American Association of Cleaning Equipment Manufacturers)

A.I.S.E.

(International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products)

Alianza climática de Baden-Wurtemberg

AmCham Germany

(American Chamber of Commerce in Germany e.V.)

BCM

(Organización profesional de Compliance Managers)

BW globalmente responsable

CETA

(Cleaning Equipment Trade Association)

DGFP

(Sociedad alemana para la gestión de personal)

EGMF

(European Garden Machinery Industry Federation)

EPTA

(European Power Tool Association)

EUnited

(European Engineering Industries Association)

EuropElectro

(Representación de la ZVEI en China)

IHK Stuttgart, en especial IHK Energieausschuss y Red empresarial de protección del clima

Instituto Fraunhofer para técnica de producción y automatización (IPA), grupo de trabajo industrial

(Foro de expertos sobre Global Environmental Compliance)

ISSA

(International Sanitary Supply Association)

IVG

(Asociación industrial de jardinería)

PHINEO

Grupo de trabajo de ciudadanía corporativa

SBTi

(Science Based Targets initiative)

Stiftung Familienunternehmen und Politik

UN Global Compact

VDMA e.V.

(Asociación alemana de construcción de maquinaria e instalaciones)

ZVEI e.V.

(Asociación de la industria eléctrica y digital)

PARTICIPACIÓN EN GRUPOS DE NORMALIZACIÓN (SELECCIÓN):

CEN

(Comité Europeo de Normalización)

CENELEC

(Comité Europeo de Normalización electrotécnica)

CSA

(Canadian Standards Association)

DIN

(Instituto Alemán de Normalización)

DKE

(Comisión alemana de electrotécnica, electrónica y tecnologías de la información de DIN y VDE)

IEC

(International Electrotechnical Commission)

ISO

(International Organization for Standardization)

UL

(Underwriters Laboratories)

COMPROMISOS SOCIALES (SELECCIÓN):

Internationale Bachakademie Stuttgart

Global Nature Fund

SOS-Kinderdorf e. V.

One Earth - One Ocean e. V.

Europa Minigärtner gUG

SOS Villages d'enfants France

Clowns mit Herz Rems-Murr e. V.

UNITATEA DE ASISTENȚĂ MEDICO SOCIALĂ SIBIU (Rumanía)

Caritas (Austria)

DISPOSICIÓN DE MATERIALIDAD

Procedimiento

Los temas de sostenibilidad identificados en 2021 siguen siendo los elementos principales en cuanto a sostenibilidad y elaboración de informes para Kärcher. Entre otras cosas, se trataba de las opiniones de nuestros grupos de interés combinadas con un análisis de la competencia, así como estándares externos (entre otros, el Pacto Global de la ONU y la Global Reporting Initiative [GRI]). Posteriormente, los temas fueron evaluados en talleres internos con representantes de diversos departamentos desde dos perspectivas: su relevancia para la propia empresa (outside in) y las consecuencias de la actividad empresarial sobre el entorno empresarial (inside out).

Actualización del análisis de materialidad

En el año 2023 comprobamos la actualidad de nuestro análisis de materialidad y realizamos una nueva evaluación. La división Corporate Sustainability de Kärcher asume la responsabilidad sobre la disposición de materialidad. En la disposición de materialidad de 2023 participaron expertas y expertos de recursos humanos, cumplimiento normativo de la empresa, gobernanza de las adquisiciones, estrategia

de sostenibilidad, sostenibilidad en operaciones (inclusive gestión de medio ambiente y energía) así como sostenibilidad de productos y clientes. La experiencia de este grupo de participantes nos permitió incluir distintas visiones de diferentes partes interesadas. En el marco de la determinación de los temas esenciales se incluyeron también en la nueva evaluación los contenidos clave del estándar europeo de presentación de informes (ESRS).

Temas esenciales

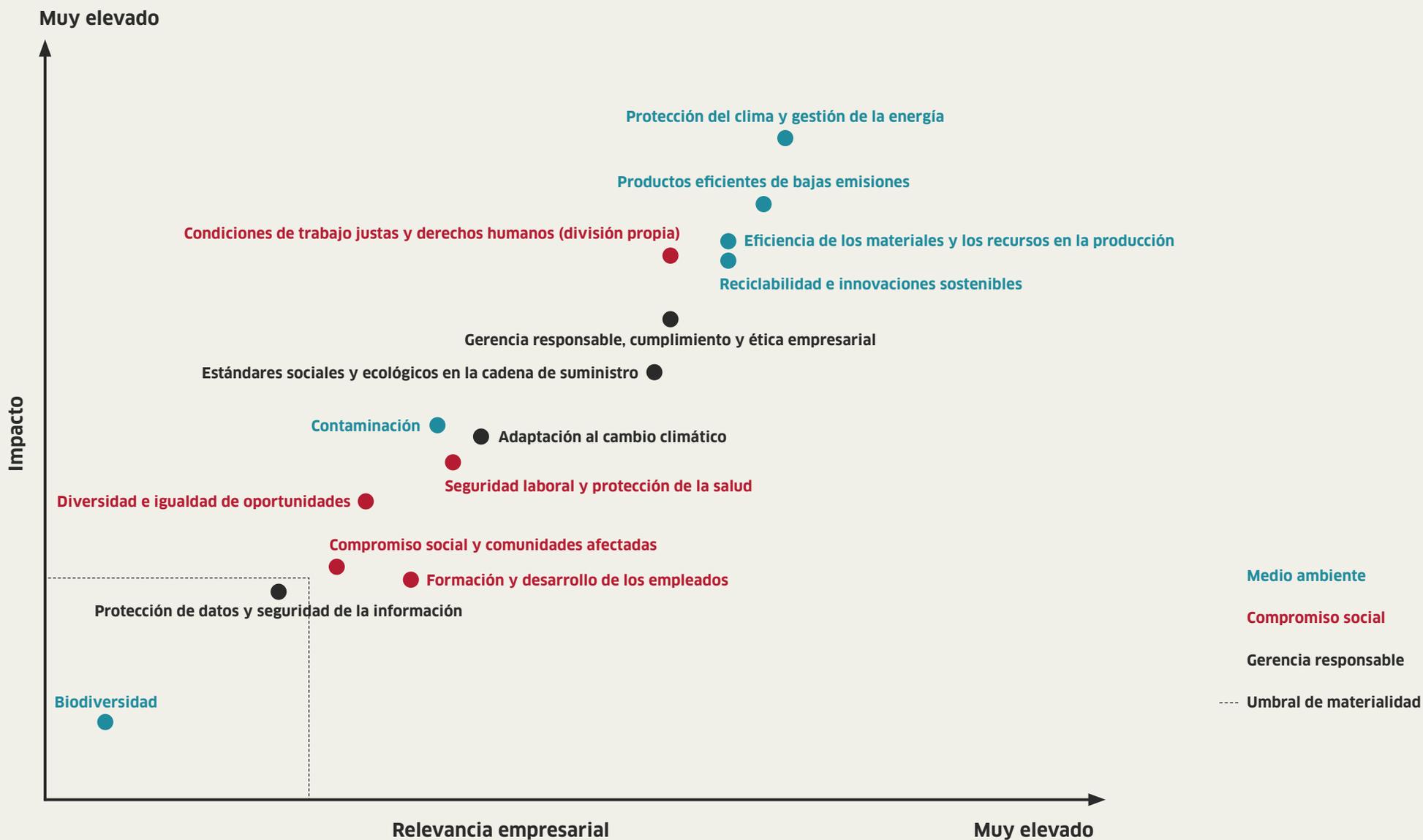
El resultado de la evaluación es que el tema «Protección del clima y gestión de la energía» ha vuelto a adquirir importancia con la integración de las visiones de distintos grupos de interés. Los aspectos medioambientales siguen siendo los temas más relevantes junto con el componente social «Condiciones de trabajo y derechos humanos en la propia división» y «Gerencia responsable». Hemos iniciado el año 2023 con la preparación de la nueva evaluación exhaustiva de los temas esenciales según los estándares del ESRS anunciada el pasado año. La implementación se realizará en el año 2024.

Los siguientes temas están por debajo de nuestro umbral de materialidad:

Biodiversidad: aquí consideramos la relevancia de abordar medidas para proteger la biodiversidad en las actividades empresariales. Esto lo hacemos dentro del marco de nuestra gestión medioambiental global. Nuestros análisis dieron como resultado que nuestro impacto o el alcance de nuestras actividades en relación con la biodiversidad pueden considerarse muy pequeños. Por lo tanto, clasificamos el tema como no esencial desde la perspectiva del informe, pero continuamos trabajando operativamente para apoyar la biodiversidad local en todas nuestras sedes en todo el mundo.

Protección de datos y seguridad de la información: en nuestra opinión, se trata de una cuestión que ya se gestiona profesionalmente a nivel local y que se aborda y trata ampliamente mediante una legislación adecuada.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD 2023



GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

En Kärcher, las estrategias a largo plazo aseguran nuestro éxito. Este concepto también da forma a nuestra gestión de la sostenibilidad. De 2014 a 2020 Kärcher aplicó la estrategia de sostenibilidad «Sustainability Excellence» en toda la empresa con el fin de tener una visión holística de todos los aspectos de la sostenibilidad e implementarlos con medidas y objetivos concretos. Tras finalizar con excelentes resultados en 2020, se adoptó la estrategia de sostenibilidad 2025, con tres iniciativas principales: «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero».

La estrategia de sostenibilidad 2025 es un importante elemento de la estrategia corporativa. Como

tal es responsabilidad de la Junta Directiva, que decide el camino que se debe tomar para una orientación sostenible de Kärcher, y para ello está en comunicación permanente con grupos de interés y expertos tanto internos como externos. De este modo, la Junta Directiva recibe información sobre los nuevos avances relacionados con la sostenibilidad permanentemente, por ejemplo, mediante informes periódicos de expertos o formatos de intercambio de información formales e informales.

El departamento Corporate Sustainability es el responsable de gestionar la estrategia de sostenibilidad. Este departamento coordina las actividades estratégicas de sostenibilidad en Kärcher, supervisa conti-

nuamente el logro de los objetivos y es responsable de cumplir con todos los requisitos de transparencia. Trabaja en estrecha colaboración con diversas áreas como Compras, Recursos Humanos, Desarrollo, Gestión de Productos, Ventas, Comunicación y Ciudadanía Corporativa. Además, informa a la Junta Directiva trimestralmente y siempre que se le requiere sobre los últimos avances y progresos relacionados con las tres iniciativas estratégicas «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero». La implementación de todas las actividades de sostenibilidad se distribuye en toda la empresa de acuerdo con nuestro enfoque holístico «Sustainability is everyone's responsibility» (La sostenibilidad es responsabilidad de todos).

Compromiso con la sostenibilidad reconocido

Con nuestra estrategia de sostenibilidad 2025 no solo perseguimos tres iniciativas ambiciosas, sino también premiadas. El reconocimiento más reciente llegó en otoño de 2023 con el Sustainability Heroes Award 2023 de la Sociedad Alemana para la Calidad en la categoría «Innovación sostenible». La Sociedad Alemana para la Calidad (DGQ) y la Sociedad Alemana para la Certificación de Sistemas de Garantía de calidad (DQS) han galardonado el concepto de embalaje con material de origen biológico para la limpiadora de vapor SC 3 Upright. Se emplea aquí una alternativa para el revestimiento interno de plástico derivado del petróleo. El nuevo revestimiento se compone de restos compostables de almidón de guisante de la industria agrícola. Se ahorran así más de tres toneladas de plástico anualmente.

Otro galardón fue el premio del jurado «Compromiso con la protección del clima» del Premio de Medio Ambiente del estado de Baden-Wurtemberg de 2022 por la iniciativa «Zero Emissions». Este reconocimiento llegó poco después de recibir el premio Sustainability Heroes Awards 2022 en la categoría «Compromiso social». Este premio reconocía los proyectos realizados junto con Global Nature Fund para el suministro de agua limpia, implementados como parte de nuestra iniciativa «Social Hero». Anteriormente Kärcher obtuvo además el Premio Alemán a la Sostenibilidad 2022 por su iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle». Así, en solo doce meses han sido premiadas las tres iniciativas de sostenibilidad; un auténtico éxito y la confirmación de nuestro compromiso.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

Nuestras 3 iniciativas «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero» constituyen el eje central de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025. Incluyen objetivos y medidas que deseamos poner en práctica antes de 2025: desde la producción con energía verde hasta el reciclaje de materias primas, la reducción de los embalajes de plástico, un diseño más sostenible de nuestra cadena de suministro global y el desarrollo permanente de nuestro compromiso social.

En el año 2024 nos ocuparemos de la posterior estrategia de sostenibilidad. Alinearemos esta estrategia de sostenibilidad sobre la base de los resultados del próximo análisis de materialidad (el primero realizado según los requisitos del ESRS).

Estrategia de sostenibilidad de Kärcher en consonancia con los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) son la base de la estrategia de sostenibilidad 2025 de Kärcher. Para nosotros como empresa, los ODS son una buena referencia, ya que vinculan nuestras propias acciones con la resolución de desafíos relevantes a nivel global. Con nuestras tres iniciativas «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero» estamos realizando una contribución concreta a un total de 13 de los 17 ODS. Esto es el resultado de un análisis integral basado en la metodología reconocida internacionalmente de la Brújula de los ODS.



ZERO EMISSIONS

Desde 2021 ...

- todas las plantas de Kärcher en todo el mundo trabajan con energía verde de producción propia y externa

Para 2025 ...

- Kärcher reducirá un 21 % sus emisiones reales de los alcances 1 y 2 de sus centros de producción y logística en todo el mundo respecto al año de referencia 2020 y, para el año 2030, otro 21 % (un 42 % en total)
- Kärcher ampliará sus emisiones de alcance 3 y hará transparente la huella de CO₂ de sus productos

Estado

22 sedes¹ en 8 países emplean energía verde de producción propia y externa.

Las emisiones de CO₂ se redujeron en términos absolutos en 16.660 toneladas respecto a 2020 acompañado al mismo tiempo de un crecimiento empresarial.¹

Las emisiones de alcance 3 se analizaron por primera vez de forma integral en 2023, entre ellas las emisiones de CO₂ de los productos en la fase de utilización.



¹ Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía, Letonia y EE. UU.



REDUCE, REUSE, RECYCLE

Desde 2020 ...

- respaldamos la reducción y reutilización de plástico oceánico en cooperación con la organización medioambiental One Earth - One Ocean (oeoo)

Para 2025 ...

- optimizaremos todos los embalajes de productos en aras de la sostenibilidad
- determinados equipos de las gamas Professional y Consumer contendrán hasta un 50 % de plástico reciclado
- pretendemos lograr una producción piloto sin residuos plásticos
- la sostenibilidad será un componente fundamental de los nuevos modelos de negocio

Estado

Todos los materiales de embalaje realizados a base de papel contienen un 80 % como mínimo de papel reciclado.

En el año 2023 se ahorraron 68,8 toneladas en embalajes por reducción y paso del plástico al papel (p. ej. espuma de poliestireno y plástico de burbujas).

1.986 toneladas de material reciclado empleadas en productos con contenido de material reciclado de hasta el 60 %² en el año 2023.



² Con respecto a todas las piezas de plástico del producto sin los accesorios, p. ej. aspirador T 11/1 60% de material reciclado.



SOCIAL HERO

Para 2025 ...

- nuestro compromiso social se centra en la conservación del valor
- establecemos una gestión proactiva de riesgos de proveedores para la sostenibilidad

Estado

El 82 % de todos los proyectos se centran en la conservación del valor.

10,2 toneladas de residuos recogidos durante el Cleanup Day de Kärcher en 19 sociedades en el año 2023.

Limpieza de 16 monumentos y edificios como parte de nuestro patrocinio cultural en 2023.



GESTIÓN AMBIENTAL

Con nuestras iniciativas «Zero Emissions» y «Reduce, Reuse, Recycle», nuestro objetivo es una producción limpia. En Kärcher, esto significa una producción respetuosa con el medio ambiente y el uso diligente de recursos como el agua, las aguas residuales y las materias primas. Implementamos este requisito en todas las plantas de Kärcher en todo el mundo.

Kärcher asume su responsabilidad con el medio ambiente. Esta postura está recogida en nuestra política de medio ambiente, que también es la base de la conducta responsable de todo el personal. De manera complementaria, Kärcher cuenta con guías sobre el uso del agua y las aguas residuales, los materiales y los residuos. Estas definen directrices claras, responsabilidades, descripciones de procesos y objetivos. Garantizan que, entre otras cosas, aumentemos la eficiencia de los materiales, reduzcamos el consumo de agua o recolectemos, almacenemos y documentemos adecuadamente los desechos y materiales reciclables y nos aseguremos de que se reciclen correctamente. Nuestra red global de responsables medioambientales se encarga de la implementación en los distintos emplazamientos.

20 centros de producción y logística de Kärcher disponen de un sistema certificado de gestión medioambiental de conformidad con la norma ISO 14001. Como novedad en el año 2023 se han certificado los emplazamientos de Aurora (EE. UU.), Jelgavas Novads (Letonia) y Reutlingen (Alemania). Verificamos los requisitos derivados del sistema de gestión medioambiental y otras normas ambientales al menos una vez al año mediante un procedimiento estandarizado. En caso de cambios en el ámbito de aplicación, realizamos comprobaciones adicionales. En total, supervisamos el cumplimiento de más de 10.000 normas y obligaciones. Las disposiciones legales se consideran estándares mínimos de aplicación en todo el mundo. En muchos lugares, nuestros reglamentos internos son más estrictos que los

requisitos legales; por ejemplo, en el caso de la implementación de la norma ISO 14001.

En el marco de la gestión medioambiental, evaluamos además como mínimo una vez al año el impacto de diversos aspectos medioambientales, como los residuos o el agua. En caso necesario, se adoptan y supervisan medidas vinculadas a objetivos medioambientales locales.

ASPECTOS AMBIENTALES EN EL DISEÑO DEL PRODUCTO

Siempre tomamos en cuenta aspectos ambientales, como el uso eficiente de los recursos y la reciclabilidad, desde la fase de diseño del producto. Aunque nuestra gama de productos actualmente no se ve afectada por la obligación de etiquetado de acuerdo con el Reglamento de etiquetado de consumo de energía de la UE, nos guiamos por sus requisitos y por otros requisitos legales. Nuestras exigencias de reciclabilidad y uso eficiente de recursos superan en muchos puntos las normativas y estándares legales actuales y futuros. En nuestro proceso global de creación de productos supervisamos el cumplimiento de los requisitos voluntarios y legales de sostenibilidad de nuestros productos.

En general, la economía circular es un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad para el desarrollo de productos. Ya desde la especificación de productos para el desarrollo fijamos nuestros aspectos estratégicos de sostenibilidad para las respectivas categorías de productos como, por ejemplo, el empleo de ingredientes naturales

procedentes de desechos de la industria alimentaria y agrícola, el empleo de plástico reciclado, la atención a la reparabilidad y la durabilidad en el diseño de productos o el uso eficiente de los recursos en los ámbitos de energía, agua y químicos.

Asimismo, en el año 2023 hemos revisado nuestros objetivos de sostenibilidad para todos los grupos de productos con el objetivo de garantizar una integración completa de todos los aspectos relevantes de sostenibilidad desde el comienzo. Como base para estos objetivos se han empleado los requisitos específicos de grupos de clientes y grupos destinatarios. Esta nueva orientación para la sostenibilidad en los productos ha sido ampliada a un extenso programa de productos después de una fase piloto.

Puede obtener más información sobre nuestro diseño de productos sostenible en el capítulo Utilización de los recursos y economía circular.

Ideas de productos innovadores para el medio ambiente

Con 718 familias de patentes activas a finales de 2023, Kärcher demuestra una vez más su fuerza innovadora, algo que siempre hemos asociado con el objetivo de desarrollar soluciones sostenibles para nuestros clientes. Esto se aplica tanto a nuestros detergentes como a nuestros equipos de limpieza para uso particular y comercial. Aspectos como el uso eficiente de los recursos son parte integral de nuestra gestión de la innovación.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La estrecha colaboración con los proveedores contribuye directamente al éxito de Kärcher. Por tanto, deseamos ser un socio fiable para nuestras empresas suministradoras y su personal. Esto también implica asumir nuestra responsabilidad sobre la protección de las personas y el medio ambiente en nuestra cadena de suministro. Ante este telón de fondo, seguimos desarrollando permanentemente nuestras obligaciones de obrar con diligencia como empresa en la cadena de suministro.

Abastecimiento sostenible

Como empresa de fabricación, Kärcher adquiere principalmente componentes mecánicos y electrónicos. Nuestras estrategias de grupos de productos, en las que se definen específicamente el tipo y el origen de cada uno de los productos, constituyen la base para todas las decisiones de adjudicación en Kärcher. Para ello, nos centramos en estructuras de adquisición a largo plazo y, en la medida de lo posible, regionales. En este contexto, en los últimos años hemos logrado acortar las cadenas de suministro

y abastecer nuestros centros de producción principalmente con proveedores regionales. También hemos conseguido antes de lo previsto el objetivo de reducir nuestros proveedores de material en un 40 % antes del año 2025. En el año 2023 el grupo Kärcher adquirió casi tres cuartas partes de sus mercancías dentro de las fronteras de cada país.

Un enfoque en las compras es lograr un diseño sostenible de nuestra cadena de suministro. En este

contexto hemos elaborado una estrategia integral para implementar los requisitos de la ley alemana de obligación de debida diligencia corporativa en la cadena de suministro (LkSG), tanto para la propia división como para la cadena de suministro. Entre otras cosas, hemos establecido una gestión de riesgos proactiva en el conjunto de la cadena de suministro, que es al mismo tiempo uno de nuestros objetivos en el marco de la iniciativa «Social Hero».

El abastecimiento sostenible incluye también evaluar sistemáticamente las consecuencias sociales y ecológicas derivadas de nuestra relación comercial con los proveedores, así como sus propias actividades. Para ello Kärcher emplea un software asistido por IA. Cuando se identifican riesgos o incumplimientos posibles o concretos, ponemos en marcha medidas de prevención o medidas correctivas para garantizar de manera global el cumplimiento de los estándares de protección medioambiental y de derechos humanos en nuestra cadena de suministro, lograr su fijación a largo plazo y mejorar así la situación de los empleados.

En enero de 2023 nombramos a una persona como responsable de derechos humanos. Además, publicamos una declaración de principios sobre la obligación de obrar con diligencia como empresa en Kärcher, revisamos nuestro Código de conducta y lo complementamos con una versión específica para nuestros proveedores.

Nuestros proveedores deben comprometerse a respetar nuestro Código de conducta. Este establece también principios básicos de sostenibilidad. Así, por ejemplo, deben tener en cuenta nuestra norma interna de Kärcher para ingredientes (KN 050.032). También durante la colaboración, supervisamos continuamente el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad. Así, los proveedores existentes están obligados a proporcionar información sobre su actuación sostenible de forma periódica. Además de esta autoevaluación, también nos servimos de la evaluación de instituciones independientes. Complementamos estas evaluaciones con auditorías periódicas a nuestros proveedores de materiales de producción. En ellas comprobamos no solo los criterios de calidad, sino también el cumplimiento de los estándares sociales, medioambientales y de seguridad laboral. En 2023 realizamos más de 270 auditorías.

02

MEDIO AMBIENTE

Nuestros equipos de limpieza son el resultado de un uso cuidadoso de recursos como materias primas, energía y agua. La base para ello la creamos con una producción enfocada en la protección del medio ambiente y el clima. A este respecto, nuestros objetivos concretos son reducir el empleo de plásticos nuevos, diseñar embalajes más ecológicos, impulsar el uso de energías renovables y reducir nuestras emisiones de CO₂.



PROTECCIÓN DEL CLIMA

La lucha contra el calentamiento global es uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Además de los Estados, las empresas también deben responder a este desafío. Kärcher es consciente de su responsabilidad y en este contexto se compromete con los objetivos del acuerdo climático de París. Para subrayar la relevancia del tema hemos definido la protección del clima como un componente esencial de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025.

Nuestros objetivos de protección del clima

Como parte de la iniciativa «Zero Emissions», estamos siguiendo una hoja de ruta clara para reducir el consumo energético y, por lo tanto, las emisiones de CO₂ en Kärcher. El enfoque en este ámbito está en nuestros centros de producción. Gracias al elevado grado de fabricación interna de Kärcher, podemos contribuir de manera eficaz a la protección del clima reduciendo las emisiones debidas a la fabricación. Para 2025 queremos reducir nuestras emisiones de CO₂ en la producción en un 21 % con respecto a 2020, y en un 42 % como mínimo para 2030. Según el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, esto se aplica a nuestras emisiones directas,

que se deben a nuestras propias actividades en los centros de producción (alcance 1), así como a las emisiones indirectas del abastecimiento externo de energía (alcance 2). Las principales medidas para conseguir nuestro objetivo son el cambio gradual a suministradores de energía verde locales y la instalación de paneles fotovoltaicos en todos los emplazamientos.

Al mismo tiempo, estamos trabajando para ampliar el registro de aquellas emisiones generadas a causa de actividades previas y posteriores en la cadena de suministro (alcance 3). En el año 2023 analiza-

mos por primera vez el alcance 3 en su conjunto y vemos puntos conflictivos en dos categorías: en la categoría 3.1 «Bienes y servicios comprados» y en la categoría 3.11 «Uso de los productos vendidos». También para estas categorías hemos desarrollado objetivos de reducción cuantificables. Nuestros objetivos de reducción se basan en los últimos avances de la investigación sobre el clima. Con este objetivo, Kärcher se comprometió en abril de 2022 a presentar todos los objetivos en la Science Based Target Initiative (SBTi) y a solicitar la validación de los mismos por la organización en 2024.

La división Corporate Sustainability Management, que además integra el sistema oficial de gestión ambiental según la norma ISO 14001 y de gestión energética según la norma ISO 50001, es responsable del desarrollo, la implementación y la supervisión de los objetivos y la estrategia sobre el clima en toda la empresa. La gestión operativa de la energía y el medio ambiente, como, por ejemplo, la implementación de medidas de eficiencia, es responsabilidad de los propios emplazamientos, con la coordinación de los responsables de medio ambiente y energía de cada uno de ellos.

Entre nuestros esfuerzos para proteger el clima se incluye la adaptación a las consecuencias del cambio climático. Ante este trasfondo desarrollamos en el año 2023 un primer análisis de riesgo climático y vulnerabilidad de nuestros emplazamientos y estrategias empresariales que seguiremos ampliando de manera sistemática. Sobre la base de escenarios climáticos, analizamos, por ejemplo, en qué medida podrían verse afectados nuestros emplazamientos por fenómenos climáticos como inundaciones, y revisaremos la eficacia de las medidas adoptadas en cada caso.

Preparación para la taxonomía de la UE

Con la taxonomía de la UE, la Unión Europea establece un sistema de clasificación de las actividades sostenibles en el marco del «Green Deal». Con la taxonomía de la UE se establecen condiciones y criterios homogéneos para determinar en qué medida una empresa opera de manera sostenible. De esta forma, ofrece a inversoras e inversores una base de información y decisión para realizar inversiones en instalaciones sostenibles.

Para las empresas, la taxonomía conlleva una amplia obligación de divulgación, algo que para Kärcher entrará en vigor a partir del ejercicio 2025 en el marco de la elaboración de informes CSRD. Kärcher ya se está preparando intensamente con el objetivo de cumplir los requisitos de la normativa de divulgación de la UE.

Desde el ejercicio 2022 ofrecemos nuestra información relevante para la taxonomía. En concreto, analizamos qué actividades económicas pueden suponer una contribución sustancial a los seis objetivos de medio ambiente de la UE:

1. Protección del clima
2. Adaptación al cambio climático
3. Uso sostenible y protección de recursos hídricos
4. Cambio a una economía circular
5. Prevención de la contaminación
6. Protección de los ecosistemas y la biodiversidad

En total, Kärcher ha identificado seis actividades relevantes para la taxonomía en los objetivos de medio ambiente 1 y 4.

Para que las actividades económicas puedan declararse sostenibles en el sentido de la taxonomía de la UE (conformidad con el reglamento), se deben cumplir determinados criterios de evaluación técnicos. Por nuestra parte, verificamos constantemente si Kärcher cumple estos criterios. Nuestro equipo optimiza también el proceso de manera continua para determinar las correspondientes cifras clave. Seguiremos ocupándonos a fondo de las novedades, los requisitos y la implementación de la taxonomía de la UE.

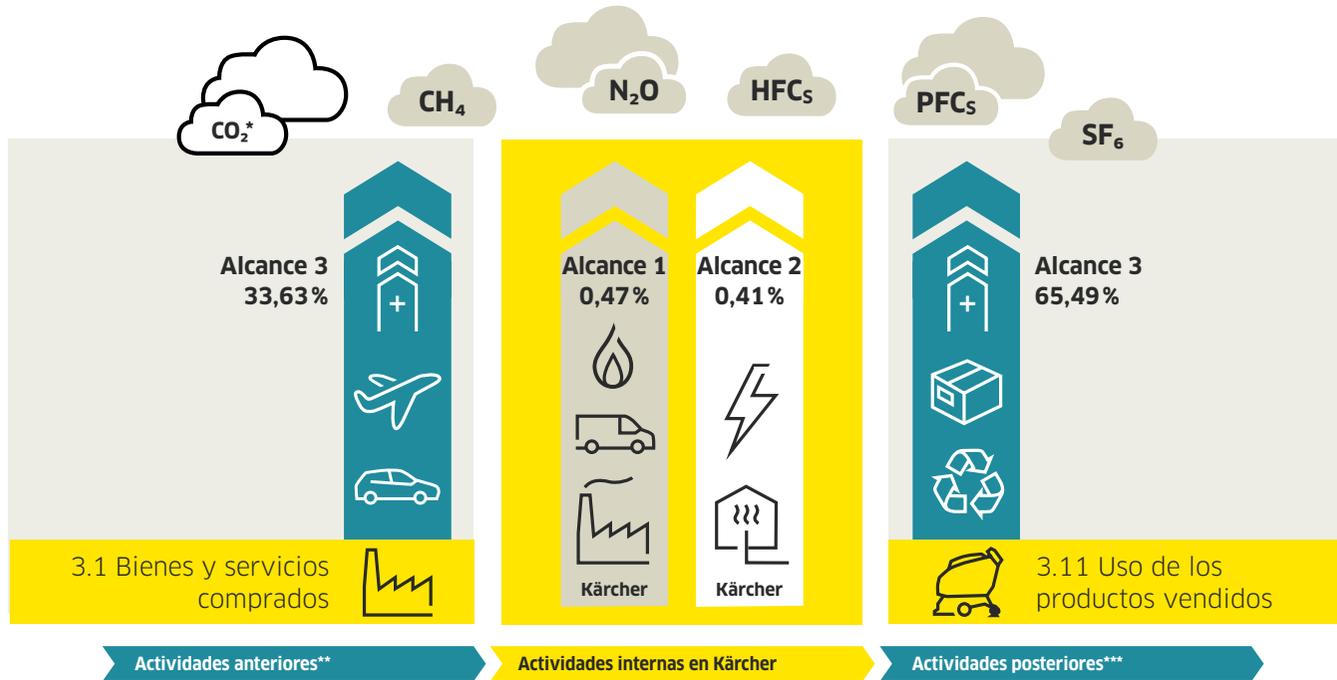
EMISIONES SEGÚN ALCANCES

Basado en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, el siguiente gráfico muestra las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Kärcher y su clasificación en tres alcances. Durante nuestras operaciones, las emisiones de GEI provienen de la combustión estática y móvil de combustibles, categorizados como alcance 1. Las emisiones de alcance 2 son emisiones indirectas de GEI asociadas a la compra de electricidad y calefacción urbana. El alcance 3 incluye todas las emisiones indirectas que se generan a lo largo de la cadena de valor, incluidas las emisiones anteriores y posteriores.

Para valorar el efecto de los distintos gases de efecto invernadero, al final, todos los gases de efecto invernadero se convierten en kilogramos equivalentes de CO₂ y se expresan en una cifra.

Kärcher se centra actualmente en las emisiones de alcance 1, alcance 2 y en los dos principales responsables de las emisiones de alcance 3 (categorías 3.1 y 3.11 del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero). Prestamos especial atención al cálculo de la huella de CO₂ de los productos. En el año 2023 logramos implementar con éxito estudios previos al respecto.

Abordamos el tema desde distintos niveles del ciclo de vida del producto y damos así pasos importantes para lograr mayor transparencia en el ámbito del desglose de las emisiones en las categorías de productos. Hemos elaborado un objetivo de reducción para toda nuestra huella de CO₂ total en alcance 1, alcance 2 y en las categorías alcance 3.1 y 3.11 de acuerdo con los criterios con base científica de la Science Based Target initiative (SBTi). A principios de 2024 entregamos los objetivos a la SBTi para su validación.



Establecimiento de la fase de generación de las emisiones

El diagnóstico de emisiones del año 2023 indicó que la mayor parte de las emisiones se generan durante la utilización de nuestros equipos. Por este motivo, en el futuro nos centraremos aún más intensamente en investigar las posibilidades para la reducción de emisiones en la fase de utilización. Por otro lado, seguimos ampliando de forma sistemática la información que ofrecemos sobre emisiones de CO₂ relacionadas con los productos, con el fin de ayudar a nuestros clientes durante la decisión de compra. Garantizamos que nuestros productos estén concebidos desde el inicio para brindar una elevada eficiencia energética y, de este modo, minimizar el consumo energético y reducir los impactos ambientales. Como empresa comprometida, supervisamos estrechamente los efectos de la descarbonización de la generación de electricidad en los mercados mundiales. Analizamos activamente los desarrollos en el sector energético y los tenemos en cuenta en nuestra estrategia empresarial para respaldar el cambio a una generación de electricidad con bajas emisiones de carbono.

Esta es una representación esquemática que no proporciona ninguna información sobre la proporción real. Por lo tanto, las dimensiones de las flechas no deben entenderse como un valor.

* Nuestro enfoque se sitúa inicialmente en el análisis de las emisiones de CO₂. Además, estamos revisando gradualmente la relevancia de todos los gases de efecto invernadero para Kärcher.
 ** Incluye además: propiedades, plantas y equipos alquilados o arrendados, desplazamientos de trabajadores, viajes de negocios, residuos generados, transporte y distribución, emisiones relacionadas con combustibles y energía, así como bienes de capital.
 *** Incluye también: inversiones, franquicias, propiedades, plantas y equipos alquilados o arrendados, transporte y distribución de productos vendidos, y uso de los productos vendidos al final de su vida útil.

CONSUMO ENERGÉTICO Y EMISIONES DE CO₂

Trimestralmente registramos información sobre el consumo energético y las emisiones para todas las plantas de Kärcher en todo el mundo. De esta forma, podemos realizar un seguimiento de nuestros objetivos e identificar un potencial adicional de ahorro de CO₂. El instrumento decisivo para reducir las emisiones de CO₂ es la reducción del consumo energético. Excepto Kärcher Municipal en Reutlingen, todas nuestras fábricas europeas cuentan con un sistema de gestión de la energía certificado conforme a la norma ISO 50001. Hemos recopilado en una guía las responsabilidades, las descripciones de los procesos y los requisitos de documentación para las plantas. En ella, también formulamos el objetivo básico de utilizar cada vez más energías renovables y aumentar continuamente la eficiencia energética.

En los últimos años, gracias sobre todo a instalaciones y edificios más eficientes, y también a la iluminación LED, hemos podido mejorar significativamente nuestro balance energético. A ello contribuyen también muchas pequeñas medidas en nuestras ubicaciones de todo el mundo, como, por ejemplo, aislamientos adicionales, una mejor monitorización o sistemas de recuperación de energía. No obstante, como consecuencia del crecimiento empresarial, el consumo energético absoluto en nuestros centros de producción y logística aumentó ligeramente durante el ejercicio. En 2023 el consumo energético total se situó en 130.205 MWh (468,74 TJ), sobre todo como resultado de la compra de energía y calor y del uso de gas natural (2022: 126.297 MWh [454,67 TJ]). La intensidad energética, es decir el consumo energético por cada millón de euros de volumen de negocio, ascendió durante el ejercicio a 0,1423 TJ (2022: 0,1438 TJ). Logramos elevar el porcentaje de energías renova-

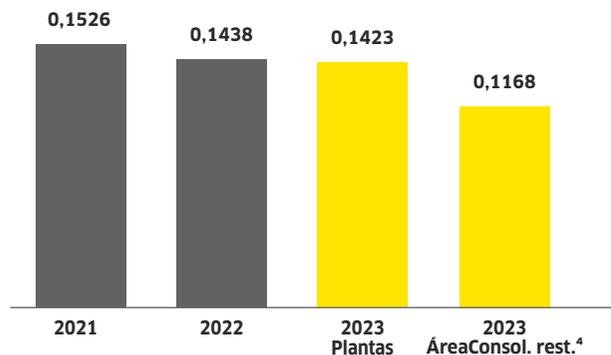
bles. Nuestra atención se centró en la conversión de la iluminación a tecnología LED y la instalación de paneles fotovoltaicos. Estas medidas se adoptaron con la finalidad de reducir aún más el consumo energético y aumentar el porcentaje de energía eléctrica de producción propia.

La energía utilizada en nuestras plantas debe provenir cada vez más de fuentes renovables. Actualmente, la proporción en nuestra red de producción global ya es del 65 %. Desde el 2021 en nuestros centros de producción y logística de todo el mundo se trabaja con el 100 % de energía verde de producción propia y externa. Numerosas plantas ya cuentan con sistemas fotovoltaicos. Nuestra mayor planta en China puede producir 980.000 kWh en 9.000 metros cuadrados. El pasado año realizamos avances sorprendentes en todo el mundo gracias a la instalación de un total de 1.400 kWp (kilovatios pico) de potencia fotovoltaica.

Consumo energético en TJ¹

	2021	2022	2023	2023
			Plantas	ÁreaConsol rest. ⁴
Consumo total	471,94³	454,67³	468,74	384,79
De este, energías renovables		143,34	187,84	22,07
Consumo de energía primaria	175,19³	163,64³	162,56	300,43
Gas natural	142,51 ³	128,53 ³	128,08	31,04
Gasóleo	15,64	18,35	14,63	6,40
Diésel	16,56	15,47 ³	17,57	218,11
Gasolina	0,38	1,07	1,37	44,67
Gas líquido (GLP)	0,032	0,22 ³	0,92	0,21
Butano, propano, etano	0,07	0,001	0	0
Consumo de energía secundaria	296,75	291,03³	306,18	84,13
Compra de electricidad externa	264,95	258,56 ³	275,38	70,43
Generación propia de electricidad	11,40	16,14	13,81	1,8
Calefacción urbana	20,40	16,32	17,00	11,9
Volumen de negocio total en miles de millones de euros	3,092	3,161	3,294	3,294

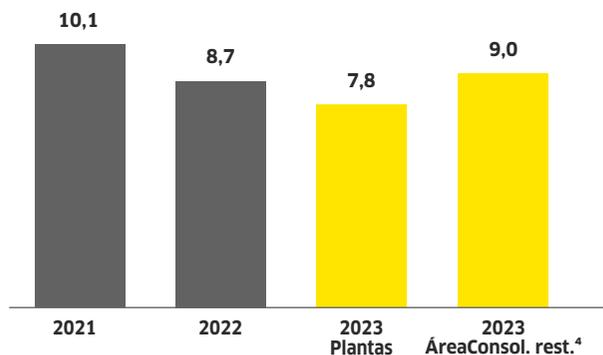
Intensidad energética en TJ por millón de € de volumen de negocio²



Emisiones de efecto invernadero¹ en kg CO₂⁵

	2021	2022	2023	2023
			Plantas	ÁreaConsol rest. ⁴
Total	31.144.781³	27.472.211³	25.566.035	29.620.677
Alcance 1	10.096.197³	9.727.757³	9.623.512	21.631.958
Gas natural	7.864.291 ³	7.091.400 ³	7.006.311	1.712.434
Gasóleo	1.076.118	1.367.362	1.090.102	476.972
Diésel	1.102.843 ³	1.167.621 ³	1.308.477	16.126.017
Gasolina	50.897 ³	87.263 ³	100.251	3.302.919
Gas líquido (GLP)	2.028 ³	14.044 ³	58.371	13.617
Butano, propano, etano	20	67	0	0
Alcance 2	21.048.584³	17.744.454³	15.885.584	7.988.719
Fuente de alimentación externa	21.040.481 ³	17.737.971 ³	15.878.832	7.259.997
Generación propia de electricidad	0	0	0	0
Calefacción urbana	8.103	6.483	6.752	728.722

Intensidad de los gases de efecto invernadero en t CO₂ por millón de € de volumen de negocio



Con la ayuda de nuestra propia producción y comprando energías renovables, hemos sido capaces de reducir significativamente nuestras emisiones de CO₂ en los últimos años. En 2023, las emisiones absolutas de CO₂ relacionadas con la producción fueron de alrededor de 25.566 toneladas de CO₂ (2022: 27.472 t CO₂). Esto nos permitió reducir nuestras emisiones en cerca de un 7 % en comparación con el año anterior. El factor decisivo fue la transición a la energía verde en varias ubicaciones. Las emisiones relativas de CO₂ por millón de euros de volumen de negocio alcanzaron las 7,8 toneladas de CO₂ (2022: 8,7 t CO₂).

¹ Estos datos incluyen la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía, Letonia y EE. UU. Debido a que se ha incluido por primera vez el centro de Reutlingen en el año 2022 y Letonia en el año 2023, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

² Se tiene en cuenta el consumo de energía dentro de Kärcher.

³ Valores adaptados debido a un registro mejorado del consumo de energía primaria y secundaria. Esto también repercute en el consumo total y en las emisiones totales.

⁴ Este dato engloba todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023 (área de consolidación, abreviado: «ÁreaConsol») sin la central de Kärcher ni los centros de producción y logística; este dato contiene estimaciones parciales.

⁵ El cálculo se realiza según las especificaciones de la norma ISO 50001; otros gases de efecto invernadero, además del CO₂, no se tienen en cuenta actualmente en el registro; factores de emisiones basados en el Modelo de Emisiones Globales de Sistemas Integrados (GEMIS).

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS

Una parte significativa de la huella de CO₂ de Kärcher proviene de las actividades anteriores y posteriores (alcance 3). Esto incluye, por ejemplo, la fabricación de algunos componentes adquiridos y el uso de nuestros productos por parte de los clientes. Las emisiones de alcance 3 a menudo están fuera de nuestra esfera de influencia directa, lo que dificulta la disponibilidad y la calidad de los datos de emisiones correspondientes. En el año 2023 analizamos por primera vez de forma exhaustiva nuestra huella de alcance 3. El resultado es una imagen diferenciada sobre cuya base hemos formulado objetivos concretos de reducción. A inicios de 2024 se entregaron los objetivos a la SBTi para su validación. Una vez finalizada, se publicarán en su página web.

Algunas categorías de emisiones de alcance 3, como los viajes de negocios, ya las registramos actualmente de manera detallada al tiempo que trabajamos para reducirlas: así, por ejemplo, evitamos cada vez más los viajes de trabajo, sustituyéndolos por videoconferencias. Además, antes de organizar el viaje, sensibilizamos a nuestros empleados sobre la elección de la alternativa más respetuosa con el medio ambiente. Así, en el portal de reservas de viajes se indican las emisiones de CO₂ concretas derivadas del medio de transporte y a la ruta elegida. Estamos aumentando el número de vehículos eléctricos de nuestro parque de vehículos.

En la central de Winnenden, por ejemplo, la flota de vehículos incluye un 29 % de vehículos eléctricos. El 11 % de los kilómetros recorridos en 2023 se hizo con coches eléctricos (2022: 9 %). Entre los vehículos de servicio y los vehículos de departamentos tenemos una tasa del 42 % de vehículos eléctricos e híbridos. Algunas de nuestras filiales son ya pioneras en este sentido: en Kärcher Noruega y Kärcher Suecia ya cerca del 73 % de todos los vehículos son eléctricos o híbridos; en nuestra filial de TI Zoi Alemania, incluso más del 90 %. En todas las sociedades relevantes para el informe, esta tasa se sitúa alrededor del 11 %.

También estamos reduciendo ya las emisiones provocadas por el sector logístico mediante la optimización continua de nuestras rutas de transporte. En consonancia con nuestro enfoque «regional for regional», el 75 % de los materiales adquiridos por las fábricas de Kärcher de todo el mundo procede de proveedores regionales, con distancias inferiores a 1.000 kilómetros del centro de producción. De esta forma, reducimos las rutas de transporte y minimizamos las emisiones de CO₂. Además, para la distribución de nuestros productos apostamos cada vez más por el transporte ferroviario, en lugar de por carretera.

El nuevo centro de servicio de Ahorn marca el rumbo

Nuestro nuevo centro de servicio de Ahorn implementa medidas importantes en lo referente a eficiencia energética, incluyendo un nuevo edificio KfW 40. Esto significa que el edificio cuenta con un aislamiento mejorado y que la demanda de energía primaria solo representa el 40 % en comparación con un edificio similar de nueva construcción. El edificio está equipado con eficientes paneles radiantes de techo para la calefacción y cuenta con un concepto de iluminación inteligente. Además, la generación de calor se realiza con ayuda de pellets de madera eficientes y ecológicos y, al mismo tiempo, el sistema de ventilación está equipado con un sistema de recuperación de calor. Con el edificio KfW 40 damos un paso importante en dirección a la sostenibilidad energética y contribuimos a un funcionamiento respetuoso con los recursos.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Reducir al mínimo los efectos sobre el medio ambiente es una tarea que integramos en las distintas fases de la cadena de suministro ascendente y descendente, así como en la propia producción. Tanto la fabricación como la utilización de nuestros productos exigen un consumo de recursos, por ejemplo por el empleo de energía eléctrica, el uso de materias primas, el consumo de agua o la aplicación de detergentes. Somos conscientes de ello y, por este motivo, prestamos especial atención a la protección del medio ambiente en todas las fases del ciclo de vida de los productos.

En la producción y la utilización tenemos especialmente en cuenta los siguientes temas: contaminación del aire, contaminación del agua, contaminación del suelo y contaminación de organismos vivos y recursos alimenticios, así como sustancias extremadamente preocupantes y microplásticos.

En nuestra opinión es especialmente importante la fase de utilización. Consideramos que aquí podemos seguir reduciendo e influyendo positivamente en el impacto medioambiental. Por este motivo transmitimos nuestros conocimientos técnicos sobre métodos de utilización a los clientes en nuestra página web o en medios digitales, como aplicaciones o plataformas de servicio. Asimismo, trabajamos para recopilar los datos necesarios para minimizar el impacto medioambiental en esta fase.

Kärcher efectúa una supervisión de las sustancias preocupantes, en especial las que están sujetas a las disposiciones de la legislación referente a sustancias peligrosas, como REACH y RoHS. Con nuestra norma interna KN 050.032 «Prohibición y declaración de ingredientes» especificamos también desde hace más de una década la limitación de ingredientes nocivos en nuestros equipos en la cadena de suministro.

En la fase de utilización, el empleo de detergentes desempeña un papel clave para la protección del medio ambiente. Kärcher da gran importancia a la transmisión de sus conocimientos sobre el empleo ideal de los detergentes Kärcher (p.ej. en lo referente a la correcta dosificación o los métodos óptimos de aplicación). Por ello se incluyen, por ejemplo, imágenes comprensibles en cualquier idioma

en las etiquetas o una completa información para el usuario en las hojas de datos de los productos. Aún más determinante es diseñar los detergentes de forma segura para el medio ambiente y para las personas.

Kärcher desarrolla sus propios detergentes desde hace 45 años. La experiencia acumulada durante décadas culminó con el establecimiento de nuestro propio centro de competencias para detergentes en Winnenden en 2018. Desde entonces, allí controlamos todo el proceso de desarrollo, desde el concepto del producto hasta la producción en serie, pasando por los prototipos. Durante el desarrollo, tenemos en cuenta constantemente los aspectos de sostenibilidad. Después de todo, los detergentes no solo deben combatir la suciedad de manera eficaz, sino que también deben estar lo más libres de riesgos posible para sus usuarios y el medio ambiente. Para ello, nuestro pliego de condiciones medioambientales establece requisitos claros para los productos, especialmente en lo que respecta a sus ingredientes. Muchos de nuestros detergentes están basados en sustancias naturales. Hasta la fecha, Kärcher tiene en su cartera 40 productos de limpieza con certificación ecológica, que suponen una alternativa eficaz

y respetuosa con el medio ambiente para una gran cantidad de tareas de limpieza. Como fabricante de detergentes, Kärcher también cuenta con la certificación «Sustainable Cleaning Label» desde 2012. Esta etiqueta identifica productos que han sido fabricados en empresas comprometidas con un comportamiento sostenible.

Los detergentes para uso profesional que ofrecemos con el nombre eco!perform son especialmente respetuosos con el medio ambiente. La gama incluye una línea completa para la limpieza de edificios y productos para el lavado de vehículos. Estos detergentes no solo prescinden completamente de fosfatos, microplásticos e hidrocarburos halogenados nocivos, sino que están realizados, además, exclusivamente con componentes fácilmente biodegradables. Han obtenido certificados medioambientales internacionales como la Etiqueta Ecológica Europea o la etiqueta Cisne Blanco.

También más allá de la propia producción, el tema de la protección del medio ambiente y sobre todo la contaminación del agua es un asunto importante para Kärcher. Mostramos nuestro compromiso en el marco de la iniciativa «Agua limpia para el mundo» junto con Global Nature Fund y promovemos los denominados sistemas de filtros verdes. Estos sistemas limpian las aguas residuales en municipios apartados con ayuda de plantas acuáticas sin costosas tecnologías de depuración. La colaboración con municipios locales garantiza una implementación sostenible, ya que asumen el funcionamiento de los sistemas durante un mínimo de ocho años. La puesta en marcha con éxito de 17 sistemas de filtros verdes en once países muestra que esta solución rentable y ecológica es viable bajo diferentes condiciones. Un factor clave del éxito es la implicación de organizaciones locales como, por ejemplo, la Fundación Humedales en Colombia.

Juntos para una producción más respetuosa con el medio ambiente en Kärcher

En octubre de 2023 tuvo lugar ya el octavo Congreso Global sobre Medio Ambiente de Kärcher. Este congreso reúne periódicamente a los responsables de energía y medio ambiente de nuestra red de producción internacional en un evento híbrido (es decir, tanto presencial como virtual), para compartir experiencias y presentar proyectos concretos sobre medio ambiente. El congreso, de dos días de duración, contó también con talleres sobre biodiversidad, riesgos climáticos y gestión de la energía. En 2023 se premiaron tres extraordinarios proyectos con especial valor para la sostenibilidad.

Ahorro de agua

En la planta de Vinhedo (Brasil) los empleados han encontrado nuevas formas para reducir el consumo de agua limpia: los nuevos equipos se prueban ahora con agua de lluvia o agua reciclada. De esta forma, en 2023 fue posible cubrir el 80 % del agua consumida en el conjunto de la planta sin necesidad de emplear agua limpia.

Prevención de residuos

En la planta KTC (China) la cantina ofrece a los empleados ahora la opción de elegir una porción de tamaño normal o una porción menor para prevenir los residuos alimentarios. El proyecto «Empty Plate» consiguió reducir los residuos alimentarios en hasta 5 toneladas en el año 2023.

Eficiencia energética

En la planta de Bühlertal (Alemania) los empleados han optimizado el control de los compresores. Mientras que antes aún muchos compresores contaban con un control manual, ahora se emplea un software que regula la red completa de compresores de manera eficiente, ahorrando 110.000 kWh de energía eléctrica por año.

AGUA

Kärcher utiliza agua en numerosos procesos de producción, por ejemplo, en el taller de pintura o como parte de nuestras pruebas de productos. Trabajamos constantemente para minimizar nuestro consumo de agua y volúmenes de aguas residuales, así como para evitar y reducir los contaminantes en estas últimas. Los responsables medioambientales coordinan las respectivas medidas de mejora en las ubicaciones.

Extracción de agua

Registramos trimestralmente los datos de extracción de agua correspondientes a la producción de cada emplazamiento sobre la base de las facturas recibidas y las lecturas de los contadores. Cuando se trata de la extracción de agua, distinguimos entre aguas subterráneas y agua de proveedores públicos. Nuestro objetivo es utilizar menos agua cada año. Logramos este objetivo en el año 2023 también incluyendo nuevos centros de producción y reduciendo la cantidad de agua extraída con respecto al año anterior.

Al mismo tiempo, analizamos periódicamente en qué medida nuestras fábricas se sitúan en zonas sometidas a altos niveles de estrés hídrico, es decir, donde no es posible satisfacer en determinadas circunstancias la demanda humana o ecológica de agua.

Para ello, en el año del informe utilizamos el atlas de riesgos del agua Aqueduct del Instituto de Recursos Mundiales (WRI). En 2022 identificamos un elevado riesgo de estrés hídrico en nuestros centros de producción y logística, excepto en nuestros centros de Italia y Duisburg. A partir de estos datos establecimos en 2023 un objetivo global de ahorro de agua (un 2 % menos con respecto al año de referencia 2022) para seguir reduciendo la extracción de agua limpia y no sobrecargar las áreas con estrés hídrico de manera innecesaria. Desde el año 2023 diferenciamos, con ayuda de los estándares GRI, entre la extracción de agua en zonas con estrés hídrico y sin estrés hídrico. En 2023 aproximadamente el 60 % de nuestros centros de producción y logística se encontraban en zonas con elevado riesgo de estrés hídrico.

En nuestras plantas apostamos cada vez más por soluciones circulares, reduciendo así la extracción de agua limpia. El 80 % del total de agua consumida en nuestra planta de Brasil es agua reciclada. Por ejemplo, empleamos exclusivamente el agua recogida de lluvia para la pruebas de equipos. Gracias a una instalación de reciclaje de agua, la fábrica de Bühlertal también pudo ahorrar casi 66.460 metros cúbicos de agua solo en 2023.

Aguas residuales

En las ubicaciones donde se producen aguas residuales, estas se tratan y descargan. Las aguas residuales solo se pueden verter al sistema de alcantarillado si se han limpiado previamente mediante sistemas de tratamiento de aguas residuales, como separadores de aceite. La única excepción son las aguas residuales cuya inocuidad haya sido probada. Los controles periódicos de los flujos de aguas residuales están destinados a garantizar que las aguas residuales no contengan sustancias nocivas. Además, las plantas de tratamiento de aguas residuales y los sistemas de alcantarillado deben estar equipados con la técnica más actual. No se realiza una medición independiente para las aguas residuales, excepto en los emplazamientos de Obersonthem y Monterrey. Por lo tanto, su cantidad corresponde a la cantidad de agua extraída. Esto es diferente en los dos emplazamientos anteriormente mencionados: el motivo es que el agua extraída se usa para la fabricación de nuestros detergentes. Lo que significa que se introduce una cantidad menor de agua de la extraída inicialmente.

Extracción de agua en m³1

	2021 ³	2022 ³	2023	2023
	Plantas			ÁreaConsol rest. ²
Extracción de agua total (GRI 303-3)	354.049	426.494	316.985	116.950
Según zona de estrés hídrico				
Extracción de agua (sin estrés hídrico)	n/a	n/a		n/a
Extracción de agua (estrés hídrico)	n/a	n/a		n/a
Según tipo de extracción				
Aguas subterráneas y superficiales	0	13.826	76.707	n/a
Suministro de agua municipal	354.049	412.668	240.278	n/a
Intensidad de uso de agua (m³ por millón de € de volumen de negocio)	114,5	134,9	96,2	35,5
Volumen de negocio	3.092	3.161	3.294	3.294

Recirculación de agua y consumo de agua¹

	2023 ⁴
Recirculación de agua total (GRI 303-4)	302.266 m³
Según zona de estrés hídrico	
Recirculación de agua (sin estrés hídrico)	32.051 m ³
Recirculación de agua (estrés hídrico)	270.130 m ³
Consumo de agua (GRI 303-5)	9.068 m³

¹ Estos datos incluyen la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía, Letonia y EE. UU. Debido a que se ha incluido por primera vez el centro de Reutlingen en el año 2022 y Letonia en el año 2023, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

² Este dato engloba todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023 (área de consolidación, abreviado: «ÁreaConsol») sin la central de Kärcher ni los centros de producción y logística; este dato contiene estimaciones parciales.

³ Rectificación de los valores de consumo.

⁴ Recopilado por primera vez para 2023.

Tratamiento de aguas residuales innovador

Un nuevo sistema de evaporación al vacío instalado en nuestra planta de producción de detergentes en Sulzdorf en 2021 reduce en hasta un 95 % la cantidad de residuos a eliminar. El concentrado del evaporador al vacío se recoge y se desecha como líquido de lavado acuoso. Gracias a este sistema, solo es necesario desechosar una mínima parte como basura especial. El destilado restante puede ser vertido a la red de alcantarillado y procesado.

Premio por reciclaje de agua

Dos de nuestros clientes más importantes en Nueva Zelanda fueron galardonados en 2023 por primera vez por las autoridades medioambientales locales con el «Stormwater Superhero Award» por su uso y reutilización ejemplares de agua de lluvia en sus instalaciones de lavado de vehículos en combinación con el sistema biológico de depuración de aguas residuales WRB Bio de nuestros socio de cooperación aquadetox. Este galardón demuestra que los sistemas de tratamiento de agua realizan una contribución importante para minimizar el consumo de agua limpia y para un uso eficiente de las aguas residuales.

BIODIVERSIDAD

Según nuestro análisis de materialidad, la biodiversidad no es un tema esencial para la actividad empresarial de Kärcher; no obstante tiene en general una relevancia especial. Por este motivo hemos incluido la protección de la diversidad biológica en nuestro informe. La UE ha declarado la protección de la diversidad biológica como uno de sus cinco objetivos de medio ambiente. Asimismo, a finales de 2022 los estados miembros del Convenio internacional sobre la Diversidad Biológica decidieron otorgar protección como mínimo al 30 % de las superficies terrestres y marítimas del mundo antes de 2030 y contribuir así a la protección de las especies y de los ecosistemas. Se proporciona así el marco para un futuro objetivo vinculante en el ámbito de la UE para la biodiversidad y la recuperación de la naturaleza.

Biodiversidad en las ubicaciones de Kärcher

Kärcher trabaja desde hace algunos años para seguir desarrollando y ampliando su gestión en el ámbito de la biodiversidad. Por ejemplo, durante el año 2023 empezamos a estudiar los riesgos para la biodiversidad en nuestros centros de producción y logística con ayuda del filtro de riesgo de biodiversidad de WWF. En el contexto de la Conferencia mundial sobre Medio Ambiente se registró el estado real con todos los responsables de los emplazamientos y se recopilaron nuevas ideas para la protección de la biodiversidad. Kärcher ya está contribuyendo a preservar la diversidad de especies con medidas individuales en sus diferentes instalaciones. Algunos emplazamientos cuentan, por ejemplo,

con hileras de flores, hoteles de insectos, nidales o incluso colmenas. El tema también es relevante en el caso de las construcciones nuevas; por ejemplo, un edificio de Winnenden tiene un patio en el que la naturaleza es la protagonista.

Un proyecto especialmente eficaz es el biotopo de Winnenden. Ha sido concebido con ayuda de condiciones de diseño y mantenimiento concretas para que el hábitat resulte atractivo. El biotopo, de 21.000 metros cuadrados, cuenta, por ejemplo, con cúmulos de piedra, muros de piedra seca, lodazales, humedales y nidales. Gracias a estas medidas y al mantenimiento activo ha sido posible la conserva-

Ruta de información sobre sostenibilidad

Con una parte del dinero del Premio del Medio Ambiente del Estado federado de Baden-Wurtemberg se ha instalado en el emplazamiento de Bühlertal una ruta de información sobre sostenibilidad en el camino peatonal y el carril bici junto a la carretera de Obersontheim a Bühlertann con el objetivo de acercar a la opinión pública de Oberes Bühlertal nuestra contribución empresarial a una protección sostenible del medio ambiente en la planta de Kärcher en Bühlertal. Los carteles informan sobre las medidas visibles a lo largo del camino para la protección del medio ambiente en Kärcher.

ción y proliferación de especies de animales amenazadas o parcialmente protegidas en el lugar, como el lagarto ágil, el sapo verde o la mariposa manto bicolor. En noviembre de 2023 se desarrolló también una campaña de limpieza en Buchenbach en colaboración con la asociación de pesca «FrühAuf» de Winnenden, el ayuntamiento, la asociación NABU y otros patrocinadores y patrocinadoras. El objetivo principal de esta campaña consistió no solo en eliminar la suciedad y la contaminación de Buchenbach, sino también en restablecer el hábitat natural para distintas especies de pájaros, en especial el martín pescador autóctono, contribuyendo de esta manera a la biodiversidad del lugar.

UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Gracias a un alto nivel de eficiencia de recursos en nuestra producción, Kärcher combina la rentabilidad con la protección del medio ambiente. Porque el uso eficiente de los recursos no solo ahorra costes, sino que además contribuye positivamente a la huella ecológica de nuestros productos. Adoptamos una visión holística en este aspecto, desde la cadena de suministro y nuestra producción hasta nuestros productos y embalajes. También el tema de la economía circular desempeña cada vez un papel más importante.

Con nuestra iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle» damos continuidad a nuestro compromiso de diseñar productos y embalajes reutilizables. Está respaldado por metas claras que pretendemos cumplir antes del año 2025. Las metas tienen en cuenta los diversos aspectos detrás del concepto de economía circular, comenzando con un diseño de producto centrado en la reciclabilidad de los productos y el

uso creciente de materiales secundarios, como plástico reciclado. Forman parte también de la iniciativa el diseño más sostenible del embalaje, la producción cada vez más libre de plástico y el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

Kärcher Innovation Lab

En Kärcher nos gusta disfrutar de las innovaciones todos los días. Por este motivo, desde 2017 el Innovation Lab es un elemento fundamental de Kärcher. Aquí desarrollamos nuevas soluciones dentro y fuera de nuestra actividad de negocio principal. Con este fin, los empleados son liberados de su trabajo habitual durante un periodo de tiempo definido y, mientras tanto, el equipo del laboratorio los apoya y asesora para la implementación de su idea. El resultado son nuevos modelos de negocio e innovaciones de productos. Además del desarrollo de soluciones innovadoras, la metodología de Ideation & Exploration (conceptualización y exploración) nos permite fomentar y vivenciar el Kärcher Intra-preneurial Spirit (espíritu intraempresarial de Kärcher). La sostenibilidad desempeña un papel fundamental para numerosas ideas y soluciones. Entre otros, se investigaron temas como «limpieza de fachadas con vegetación» o «métodos de limpieza sin agua para el ahorro de recursos».

RESUMEN DE NUESTROS OBJETIVOS PARA LOS PRODUCTOS



Para 2025 optimizaremos todos los embalajes de productos en aras de la sostenibilidad:

Vamos a mejorar la estabilidad de nuestros productos para reducir al mínimo el uso de embalajes de plástico. Además, sustituiremos sucesivamente los materiales de embalaje desechables de plásticos primarios por plásticos de material reciclado, y sustituiremos los embalajes no reciclables por materiales alternativos, por ejemplo, el revestimiento de la variante para la UE de nuestra limpiadora de vapor SC 3 Upright, compuesto por desechos compostables de almidón de guisante de la industria agrícola.



Para 2025, determinados equipos de las gamas Professional y Consumer contendrán hasta un 50 % de plástico reciclado:

Para ello reduciremos y sustituiremos sistemáticamente la cantidad de plásticos nuevos en nuestros productos, como, por ejemplo, en el aspirador profesional T 11/1 Classic HEPA Re!Plast o en la serie de carros de limpieza FlexoMate. En función de su configuración, esta serie contiene hasta un 25 % de plástico reciclado en todas las piezas de plástico empleadas sin los accesorios (cajones y cubos 100 % de material reciclado post-industrial) y cumple los más altos estándares de sostenibilidad. Fue galardonada con el Green Good Design Award. En el año 2023 se ahorraron de esta forma más de 37 toneladas de plástico. El aspirador T 11/1 Re!Plast destaca con un porcentaje de plástico reciclado del 60 % en todas las piezas de plástico empleadas sin los accesorios, por el empleo del material reciclado post-industrial de alta calidad y por su alta durabilidad invariable. En el área Consumer, Kärcher emplea ya plástico reciclado de forma generalizada, ya sea con más de 1.400 toneladas en el ámbito de alta presión o también en otras áreas de productos (ver la página 43).

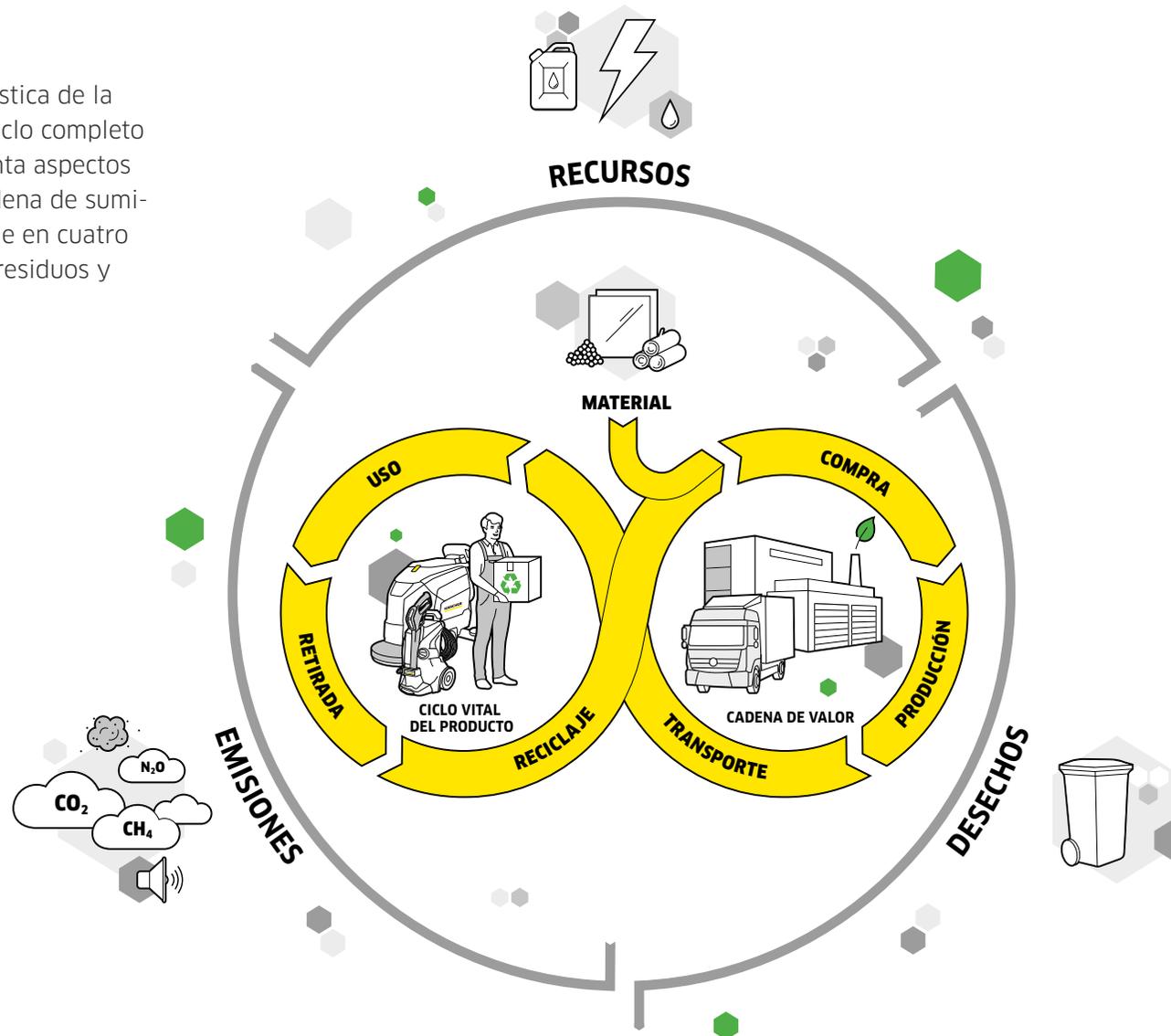


Para 2025, la sostenibilidad será un componente fundamental de los nuevos modelos de negocio:

Examinamos modelos de negocio como el sharing, los servicios y la recirculación para Kärcher, entre ellos modelos de negocio con materiales novedosos como, por ejemplo, el composite de madera. La carcasa de una gasificadora de agua doméstica está realizada prácticamente en su totalidad en este material renovable. Además, colaboramos con la empresa emergente israelí TULU, que alquila diversos productos para uso doméstico en grandes espacios residenciales, como complejos de apartamentos o residencias de estudiantes. Para ello se desarrollan estaciones de autoservicio que se manejan mediante una aplicación.

ECONOMÍA CIRCULAR EN KÄRCHER

En Kärcher tenemos una visión holística de la economía circular. Observamos el ciclo completo de los productos y tenemos en cuenta aspectos medioambientales básicos en la cadena de suministro. El ciclo del producto se divide en cuatro áreas centrales: material, recursos, residuos y emisiones.



1. Material

Nos centramos en un empleo eficiente de materiales en la producción y en un uso responsable de los recursos para nuestros equipos, accesorios, detergentes y embalajes. Este aspecto es central para la consecución de un ciclo cerrado. Los pilares esenciales en este sentido son la eficiencia de los materiales en el desarrollo de productos, el empleo de sustancias naturales en lugar de sustancias basadas en aceites minerales y el uso de plástico reciclado de residuos post-industriales o post-consumo. También todas las medidas en torno a la durabilidad, el mantenimiento y la reparabilidad de nuestros productos permiten que puedan ser utilizados durante un tiempo prolongado, reduciendo de esta forma la demanda de nuevos materiales. Nos aseguramos de que nuestros productos de nuevo desarrollo puedan repararse más fácilmente. Con este fin establecemos un índice basado en el índice de reparabilidad vigente en Francia.

Para nosotros esto significa:

- Preservación de los recursos
- Eficiencia de los materiales
- Material reciclado
- Durabilidad
- Mantenimiento
- Reparabilidad
- Reutilización

2. Recursos

La eficiencia de los recursos desempeña un papel fundamental en el diseño de nuestros productos. Con iniciativas en torno a la eficiencia de recursos en los ámbitos de energía, agua y químicos en la fase de utilización de los productos, como por ejemplo eco!efficiency, Kärcher realiza su contribución a un tratamiento respetuoso de los recursos limitados de nuestro planeta. En distintos grupos de productos apostamos por la electrificación con la finalidad de depender cada vez en menor medida de los combustibles fósiles.

Para nosotros esto significa:

- Eficiencia hídrica
- Eficiencia energética
- Electrificación
- Eficiencia de productos químicos

3. Emisiones

Tenemos en cuenta las emisiones en todas las fases del ciclo de vida del producto. El objetivo consiste en aportar transparencia respecto a las emisiones de efecto invernadero que se generan con nuestros productos y reducirlas mediante un menor consumo de energía, agua y productos químicos. También prestamos atención a las emisiones de ruido y polvo.

Para nosotros esto significa:

- Emisiones de gases de efecto invernadero
- Emisiones de polvo
- Emisiones de ruido

4. Residuos

Consideramos los desechos a lo largo de toda la cadena de suministro, comenzando por la adquisición de materias primas, hasta el envío y la venta de los productos finales. Evitar residuos durante el ciclo de vida completo del producto desempeña un papel fundamental. Contribuimos a cerrar el ciclo gracias a la elevada reciclabilidad de nuestros productos y embalajes.

Para nosotros esto significa:

- Reciclabilidad
- Reacondicionamiento
- Sustancias peligrosas

EFICIENCIA DE LOS MATERIALES EN LA PRODUCCIÓN Y EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Los materiales de producción empleados en nuestras plantas son, sobre todo, metales y plásticos, que también están presentes en los residuos en forma de desechos de producción. Todos estos materiales pueden retornar al ciclo de producción. Sin embargo, la mayor parte de los residuos corresponden a material de embalaje de los proveedores, entre ellos, sobre todo, papel, cartón y plásticos, como el film. Aquí es donde ponemos el énfasis de la gestión de recursos de nuestras plantas. Este consiste en evitar el uso de plásticos primarios y en reducir los residuos de plástico. En este contexto, nos hemos fijado el objetivo de establecer una planta de producción piloto en la sede central de Winnenden para 2025, que, en relación con los productos adquiridos localmente, funcione sin residuos plásticos.

Básicamente, en la producción y en los productos, trabajamos con una alta eficiencia de materiales. Para ello, en la producción confiamos tanto en posibilidades técnicas, como el uso de procedimientos más eficientes, como en soluciones organizativas, como una mejor separación de los distintos materiales reciclables. Al mismo tiempo, estamos trabajando en establecer ciclos de materiales para poder reutilizarlos tanto como sea posible. En este con-

texto, reciclamos internamente la mayor cantidad de plástico posible. Por ejemplo, a partir de descartes de la producción nuestra planta de Rumanía produce granulado nuevo con el que se fabrican, entre otras cosas, cajas de transporte para logística (ver el recuadro Reciclaje). En el desarrollo de la producción estamos continuamente buscando opciones para reducir el uso de material sin que ello afecte negativamente a la durabilidad de nuestros productos. Así, por ejemplo, ha sido posible reducir en un 45 % el uso de material en las cabezas de la bomba de la gama K 5 de nuestras hidrolimpiadoras Consumer.

Uso de los materiales¹

	2021	2022	2023
Metales (kg)	66.660.000	60.795.685	56.100.000
Granulado de plástico (kg)	54.738.000	54.371.120	50.800.000
del cual, plástico reciclado	1.440.000	1.315.000	1.986.000 ²
Palés (unidades)	1.097.486	815.808	756.800

¹ Estos datos incluyen la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía, Letonia y EE. UU. Debido a que se ha incluido por primera vez el centro de Reutlingen en el año 2022 y Letonia en el año 2023, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

² Peso del plástico 100% reciclado en todos los granulados de plástico (nueva definición de plástico reciclado de 2023 de acuerdo con las normas DIN EN 45557 y DIN SPEC 91446, por tanto no directamente comparable con 2022/2021).

Reciclaje: nuevas cajas de transporte a partir de plásticos usados

Estamos constantemente buscando oportunidades de mantener los materiales en el ciclo de producción. De nuestra fábrica en Rumanía nos llega una fantástica idea de «upcycling»: restos de plásticos que ya no son aptos para la fabricación de productos se convierten allí en cajas de transporte. Esto reduce considerablemente tanto los residuos como el coste del embalaje. Kärcher también pone a disposición de sus proveedores las aproximadamente 50.000 cajas de granulado reciclado fabricadas ya desde 2022 para que transporten sus mercancías. Y con bastante éxito: algunas empresas suministradoras ya han cambiado todos sus embalajes desechables por estas cajas multiusos recicladas.

Palés: primeros pasos en una economía circular de palés

La planta de Bühlertal emplea desde 2023 para la compra de granulado un sistema circular de reutilización de palés. Los palés prestados del proveedor se devuelven después del uso para un nuevo envío de granulado. En el año 2023 se alcanzó una tasa de devolución superior al 65 %.

REDUCCIÓN DE PLÁSTICO PRIMARIO GRACIAS AL EMPLEO DE RECICLADO

En los productos de Kärcher se emplea cada vez con mayor frecuencia plástico reciclado, denominado material secundario. En el ámbito Professional se introdujo en el año 2023 el primer aspirador Kärcher con un 60 % de plástico reciclado en todas las piezas de plástico sin los accesorios. De esta forma conseguimos ahorrar en 2023 1,4 toneladas de plástico primario. La respuesta del mercado a la demanda es enorme. También nuestra línea de productos de carros de limpieza FlexoMate está completamente en consonancia con la reciclabilidad desde 2022. Para los cubos y los cajones se emplea plástico 100 % reciclado (material reciclado post-industrial). Esto se traduce en un ahorro de más de 37 toneladas de plástico primario solo en 2023.

En las lanzas pulverizadoras y los empalmes de conexión de las mangueras de entrada de agua para las hidrolimpiadoras Consumer utilizamos desde 2018 una poliamida reciclada de alta calidad. Este material se obtiene a partir de tejidos de airbags devueltos y material residual de su producción. Esto garantiza tanto la calidad constante del material como la seguridad de suministro. También utilizamos material reciclado en otros productos

para usuarios finales, dependiendo de la disponibilidad o la viabilidad técnica. Por ejemplo, las partes inferiores de la carcasa de nuestras limpiadoras de vapor de la gama SC se fabrican en plástico reciclado. El material reciclado a partir del polipropileno (PP) es resistente a la deformación en un amplio margen de temperatura. Esto lo convierte en el material ideal para las limpiadoras de vapor, sin ninguna desventaja con respecto al plástico nuevo.

El uso de material reciclado es un factor importante para la reducción de emisiones de Kärcher. En total en 2023 empleamos más de 1.900 toneladas de plástico reciclado. El uso de material reciclado no solo contribuye al ahorro de recursos fósiles, sino también a reducir en hasta el 75 % las emisiones de CO₂ que se producen durante la fabricación del material reciclado empleado, porque este material reciclado genera menos emisiones durante su fabricación que los plásticos nuevos.

Material reciclado: ideas de productos innovadores para el medio ambiente

También en el ámbito de los detergentes existen desafíos en lo que respecta al empleo de plástico. Asumimos este desafío y estamos trabajando intensamente en nuestro propio centro de competencias para detergentes en el desarrollo de envases fabricados a partir de material reciclado. En 2023 desarrollamos los primeros prototipos de botellas de detergentes con un 100 % de material reciclado post-consumo, que se introdujeron a finales de 2023.

MATERIALES NATURALES

Además de materiales reciclados, Kärcher emplea materiales naturales como, por ejemplo, en los productos para detergentes de la línea de productos Natural Detergents. En lugar de plásticos basados en aceites minerales, en los equipos se emplean bioplásticos a base de madera. En nuestro camino pretendemos actuar de una manera respetuosa con los recursos de nuestro entorno y renunciar aún más al uso de materias primas fósiles.

Detergentes: limpiadores de suelos con ingredientes naturales

Con la línea Natural centramos nuestra atención en los ingredientes naturales. Así, la receta del limpiador natural de suelos RM 538N para el mercado Consumer se compone en más del 99 % de materias primas renovables. Este limpiador es vegano y está libre de microplásticos, siliconas y colorantes. En el área Professional, el detergente activo natural RM 82N para hidrolimpiadoras y hidrolimpiadoras de agua caliente está compuesto en un 99 % por ingredientes naturales. El 85 % de los ingredientes son de origen vegetal. Los tensioactivos se obtienen a partir de residuos de la industria alimentaria, entre otros de salvado de trigo, maíz y aceite de coco. Son biodegradables y poseen el mismo poder limpiador que los ingredientes de origen petroquímico.

PROLONGAR EL USO DE LOS MATERIALES CON DURABILIDAD Y REPARABILIDAD

Con el fin de mejorar constantemente la duración de uso de nuestros productos ofrecemos a nuestros clientes información detallada. Aquí se incluyen instrucciones para el correcto mantenimiento y cuidado que amplían la vida útil de nuestros productos. Para seguir mejorando la reparabilidad de nuestros productos, en 2022 iniciamos el desarrollo de un esquema interno de evaluación de la reparabilidad basado en el índice de reparabilidad vigente en Francia. Las conclusiones se integran desde 2023 en el desarrollo de productos de las áreas Professional y Consumer.

Durante la selección de materiales y el diseño constructivo del producto empleamos de la manera más temprana posible la técnica de simulación, que nos proporciona desde el principio del desarrollo una valiosa información sobre la robustez del componente y del producto. Durante el posterior desarrollo apostamos por procedimientos de ensayo en condiciones reales (es decir, en las condiciones en las que será empleado posteriormente el producto) y por pruebas de marcha ininterrumpida en el banco de pruebas.

Durabilidad: prolongar la vida útil

En nuestro centro de competencia de baterías nos ocupamos de la calidad y la cuidada selección de las celdas de las baterías. Esto permite una larga vida útil de la batería en su conjunto. Antes de poder autorizar las celdas de batería para productos Kärcher se llevan a cabo exhaustivos análisis de vida útil y otras comprobaciones. Si las exigencias no cumplen los estándares de Kärcher, se buscan fórmulas para la optimización de la vida útil en colaboración con los fabricantes de celdas.

MATERIALES DE EMBALAJE MÁS SOSTENIBLES

Los embalajes de nuestros productos tienen varias funciones. Protegen nuestros productos de las influencias externas, preservando así su calidad, y sirven además para transmitir información a los consumidores. Sin embargo, los embalajes también conllevan un elevado consumo de recursos, y su reutilización no siempre es sencilla. Conscientes de ello, desarrollamos continuamente nuestros embalajes teniendo en cuenta los aspectos medioambientales, uno de los elementos clave de nuestra iniciativa «Reduce, Reuse, Recycle». Responsable de ello es el área de desarrollo de embalajes en estrecha colaboración con las áreas de desarrollo de productos y gestión de la sostenibilidad. Nuestro enfoque para hacer que nuestros embalajes sean más sostenibles se basa en el concepto de la economía circular. Esto consiste, en primer lugar, en utilizar menos material de embalaje por norma general. El aspecto principal es la reducción de los plásticos.

Optamos en este sentido tanto por la sustitución como por la eliminación de los insertos de EPS (espuma de poliestireno) en nuestros productos Home & Garden. Hemos logrado poner en práctica este principio con éxito desde 2021 en todos los productos de nuevo diseño. En su lugar empleamos

materiales realizados a base de papel como, por ejemplo, cartón ondulado o celulosa. También empleamos para nuestros fines materiales poco usuales como, por ejemplo, revestimientos de almidón de guisante. Este camino innovador fue reconocido el pasado año con el Sustainability Hero Award en la categoría «Innovación sostenible». Este material es un producto de desecho de la industria alimentaria y completamente biodegradable. A partir de mediados de 2024 embalmaremos con él en la UE todas nuestras limpiadoras de vapor SC 3 Upright EasyFix. Este cambio permitirá un ahorro anual de 3,2 toneladas de espuma de poliestireno.

Por otro lado, Kärcher coopera con empresas emergentes del sector de los embalajes como, por ejemplo, con la empresa emergente Pro-servation en el marco de un proyecto piloto. Pro-servation desarrolla una alternativa sostenible a la espuma de poliestireno basada en las cáscaras que revisten los granos de cereal. Estas cáscaras son un material residual y carecen de utilidad. Acompañamos a Pro-servation en el perfeccionamiento de los revestimientos y de su posible aplicación industrial. Ya ha sido posible probar en nuestro laboratorio los primeros prototipos.

Nuestra estrategia también dio sus frutos en otras iniciativas. Entre otras, el centro de servicio de Ahorn reemplazó el plástico de burbujas por papel reciclado, ahorrando como consecuencia aprox. 26 toneladas de plástico al año. En nuestra fregadora de suelos FC 7 los insertos de EPS se reemplazaron por celulosa. Esto generó un ahorro de aprox. 32 toneladas de plástico. La reflexión permanente sobre nuestros desarrollos de embalajes y sus procesos dio como resultado una reducción del tamaño de los embalajes para los filtros de nuestros aspiradores en seco y húmedo (WD), con un ahorro de aprox. 95 toneladas de papel y 160 toneladas CO₂ al año.

Un papel destacado desempeña también el empleo de materiales de la industria forestal sostenible. En 2023 preparamos la certificación según un sistema de certificación reconocido para la gestión forestal para nuestros embalajes y productos de filtrado realizados en papel, que se ha materializado a principios de 2024.



EFICIENCIA DE RECURSOS GRACIAS A EQUIPOS DE LIMPIEZA CON AHORRO DE ENERGÍA Y DE AGUA

Concedemos gran importancia a que nuestros productos utilicen la energía de manera eficiente. Por ejemplo, el modo eco!efficiency de hidrolimpiadoras, aspiradores y fregadoras-aspiradoras garantiza que todas las funciones del equipo se ajusten automáticamente para garantizar la máxima eficiencia durante el funcionamiento. El modo eco!efficiency ahorra así energía y sigue eliminando la suciedad ligera de manera efectiva. Este modo baja también la temperatura del agua de nuestras hidrolimpiadoras de agua caliente hasta los 60°C ahorrando, por ejemplo, con nuestra limpiadora de alta presión de agua fría HD 4/11C hasta 80 litros de agua por hora.

Además, numerosas series de fregadoras-aspiradoras de Kärcher con tracción o acompañante disponen del modo eco!efficiency, con el que se reducen la velocidad de rotación de cepillos y la potencia de aspiración a una potencia suficiente para suciedad menos intensa. Se consiguen de esta forma resultados de limpieza contundentes con un consumo considerablemente inferior, protegiendo al mismo tiempo el equipo. Con un consumo energético de un 40 % inferior, los aspiradores en seco eco!efficiency ofrecen el 98 % de la potencia de aspiración del equipo base, totalmente indicado para la limpieza de mantenimiento diaria. Además, al emitir la mitad menos de ruido, los equipos eco!efficiency son notablemente más silenciosos.

El modo eco!efficiency reduce así el consumo energético de nuestros aspiradores y nuestras fregadoras-aspiradoras en hasta un 30 %. Esto significa, por ejemplo, para nuestros aspiradores T 9/1 una reducción de energía de alrededor de 1,46 kWh por cada 1.000 m² en el modo Eco en comparación con el modo estándar. En nuestras fregadoras-aspiradoras el modo Eco, combinado también con otras tecnologías como la tecnología eco!Flow, reduce al mismo tiempo el consumo de energía y de agua. Un ejemplo de ello es nuestra fregadora-aspiradora BR 45/22 C, que en el modo Eco ahorra en comparación con el modo estándar 14,4 litros de agua y 0,11 kWh de energía por 1.000 m².

En determinadas fregadoras-aspiradoras, la tecnología eco!Flow adapta la distribución de agua a la velocidad de marcha para elevar de este modo aún más la eficiencia hídrica. Técnicas probadas como los cabezales de cepillos intercambiables o la dosificación inteligente del detergente DOSE aportan puntos de eficiencia adicionales. El sistema de dosificación DOSE introduce automáticamente la cantidad preajustada de detergente en el depósito de agua limpia. De esta forma se evita una dosificación excesiva, protegiendo el medio ambiente. Algunas de nuestras fregadoras-aspiradoras e hidrolimpiadoras de agua caliente están certificadas con la etiqueta EUnited Cleaning, un sello reconocido para productos de limpieza particularmente eficientes. El resultado de todas estas medidas es un menor consumo de recursos como la energía, el agua y los detergentes, lo que conlleva una reducción de las emisiones durante proceso de limpieza de hasta el 56 % dependiendo de la categoría de producto y su uso.

Ahorro de agua con la tecnología eco!Flow de Kärcher

Hoy en día, el uso responsable del agua es más importante que nunca. La fregadora-aspiradora con conductor sentado B 110 R emplea poca agua para limpiar el suelo de grandes superficies. Esto es gracias al modo eco!Flow. Este modo adapta la salida de agua a la velocidad de marcha. Se evita así la dosificación excesiva cuando la marcha es más lenta. Con respecto a los equipos con una emisión constante de agua, se ahorra hasta un 50 % de agua.

Con nuestros productos intentamos siempre que proporcionen un resultado de limpieza óptimo. Al mismo tiempo, deben consumir cada vez menos recursos y generar menos emisiones al cumplir su cometido.

Esta interacción entre eficacia y sostenibilidad es la base del desarrollo de nuestros productos, y se expresa también en cifras y datos: Hidrolimpiadoras ahorran energía gracias a su alto rendimiento de limpieza en comparación con el trabajo realizado con una manguera de jardín por ejemplo aprox. un 80 % menos de agua y tiempo¹. Las bombas para el jardín hacen que el agua de lluvia se pueda utilizar para el riego en el entorno de la casa. Los sistemas de reciclaje en instalaciones de lavado de vehículos recuperan hasta el 98 % del agua utilizada, la tratan y se vuelve a usar en el siguiente ciclo de lavado.



¹ Usando como base el consumo de agua de 20 l/min con una manguera de jardín estándar. Esto se compara con el consumo de agua de una hidrolimpiadora de Kärcher de unos 8 l/min. Una hidrolimpiadora de Kärcher limpia la misma superficie en la mitad de tiempo.

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE POLVO Y RUIDO

También el ruido y el polvo son emisiones que no se deben subestimar. Kärcher ya ha desarrollado productos que tienen en cuenta estas emisiones como, por ejemplo, el aspirador industrial IVR 50/30 Sc, que reduce en un 50 % el nivel de ruido en comparación con equipos de la competencia de su misma gama. Contra las emisiones de polvo Kärcher emplea filtros HEPA (High Efficiency Particulate Air). Con un grado de filtración y de separación superior al 99,9 % permiten retener incluso las partículas de pocas micras como virus, aerosoles y gérmenes. Esto garantiza en todo momento aire de salida cualitativamente limpio. Asimismo, nuestros sistemas de filtro L/M/H de muy alta calidad de los aspiradores profesionales ofrecen la máxima seguridad al ser apropiados para absorber sustancias peligrosas.

GESTIÓN DE RESIDUOS EN PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA

Para registrar los flujos de materiales y residuos reciclables, utilizamos un sistema de recopilación de datos que se ha desarrollado y optimizado a lo largo de los años. Actualmente establecemos trimestralmente los datos correspondientes a cada emplazamiento en las categorías metales, papel y cartón, plásticos, madera, residuos electrónicos, residuos peligrosos y otros. Para ello, utilizamos una solución de software basada en la nube. En Kärcher consideramos residuos reciclados todos los residuos que se han recuperado como materias primas. Para la eliminación de nuestros residuos en Alemania, trabajamos junto con empresas de eliminación certificadas y seleccionadas. Las verificamos cada dos años de acuerdo con una autoevaluación, así como a través de controles adicionales presenciales según sea necesario. En el marco de nuestro sistema de gestión global ISO-14001 y de la normativa europea de residuos, la correcta eliminación de residuos dentro de Europa es una labor obvia para nosotros. Incluso fuera de Europa, nos aseguramos de que los residuos se reciclen correctamente. En el año 2023 logramos incluso reducir ligeramente nuestro volumen de residuos en los centros de producción y logística a pesar de la ampliación con la sede de Letonia. Asimismo, conseguimos mantener la proporción de residuos

reciclados en un nivel alto y constante. Además, sensibilizamos a nuestro personal respecto al correcto tratamiento de los residuos. Por ejemplo, en nuestro edificio de oficinas hay hojas informativas sobre la separación de los residuos.

Medidas pequeñas, gran efecto

En otoño de 2023 el personal del centro de logística inició una campaña de recogida de cubos de basura residual para la reducción de la basura de plástico. Motivada por esta idea, la planta de Bühlertal retomó el tema y puso en marcha también una campaña de recogida de cubos de basura. Gracias al gran apoyo del personal fue posible recopilar en las oficinas y en la fábrica más de 69 cubos de basura. De esta forma se ahorrarán en el futuro aprox. 6.500 bolsas de basura por año. Al mismo tiempo, en el marco de esta iniciativa se destacó también la separación eficaz de los materiales.

Residuos y reciclaje¹

	2021	2022 ²	2023	2023
			Plantas	ÁreaConsol rest. ⁴
Total residuos (t)	13.170,55	13.125,81	12.687,42	60.844,72
Residuos no peligrosos (t)	12.677,51	12.499,44	12.353,23	-
Metal	2.614,46	2.707,56	2.851,98	-
Madera	2.318,52	2.606,16	2.598,31	-
Papel y cartón	4.873,13	4.245,32	4.162,13	-
Plástico	1.575,50	1.877,42	1.573,37	-
Otros residuos no peligrosos	1.295,90	1.062,83	1.088,34	-
Residuos electrónicos	-	-	79,10	-
Residuos peligrosos (t)	493,04	626,37	334,19	-
Porcentaje de residuos reciclados en (%)³	67,60⁵	81,69	81,77	-

¹ Estos datos incluyen la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía, Letonia y EE. UU. Debido a que se ha incluido por primera vez el centro de Reutlingen en el año 2022 y Letonia en el año 2023, las cifras clave medioambientales solamente se pueden comparar con el año anterior de manera limitada.

² En cuanto a las cifras de residuos comunicadas en 2022, se trataba de estimaciones del año anterior. En el año de este informe, estas cifras se han corregido con los datos reales.

³ En la información de residuos reciclados antes de 2022 se incluyeron residuos que se reciclaron material o energéticamente. Esto lo hemos modificado con el cambio a la GRI y en adelante consideraremos residuos reciclados únicamente los residuos recuperados como materias primas.

⁴ Este dato engloba todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023 (área de consolidación, abreviado: «ÁreaConsol») sin la central de Kärcher ni los centros de producción y logística; este dato contiene estimaciones parciales.

⁵ Valor adaptado debido al registro diferente de residuos reciclados.

PREVENCIÓN DE RESIDUOS EN EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

La prevención de residuos es también un aspecto esencial en el desarrollo de productos de Kärcher, por ejemplo con claras especificaciones de desarrollo sobre la reciclabilidad de nuestros equipos o embalajes. Hemos desarrollado guías para nuestros productos, que incluyen medidas concretas para la mejora de la reciclabilidad, por ejemplo, evitar el uso de plásticos reforzados con fibra de vidrio. Estas guías se tienen en cuenta para el nuevo desarrollo de nuestros productos. Los modelos para la retirada y el reacondicionamiento de nuestros productos, sean propios o la participación en modelos del mercado, adquieren una enorme importancia y son seguidos por Kärcher de manera proactiva (ver el cuadro). Más allá de los estándares legales, Kärcher apuesta además por la eliminación de sustancias peligrosas para el medio ambiente y las personas.

Equipos usados: nueva potencia

Como nuevos: Kärcher ofrece equipos usados reacondicionados minuciosamente por profesionales para un uso respetuoso con el medio ambiente. Todos los componentes sometidos a un desgaste normal son reemplazados por piezas de repuesto originales Kärcher. Nuestros equipos usados se reacondicionan en diferentes clases de estado. Todos los equipos usados son sometidos a una revisión minuciosa bajo los máximos estándares de calidad y cumplen todos los requisitos legales. Las diferencias visibles con un equipo nuevo tras el reacondicionamiento son mínimas, y desde un punto de vista técnico, el equipo reacondicionado no es en ningún caso de calidad inferior a uno nuevo.

Kärcher Austria en la lista de marcas reacondicionadas

A comienzos de 2023 Kärcher Austria inició una colaboración con refurbished, un mercado online para productos reacondicionados. Kärcher ofrece desde entonces productos reacondicionados a través de esta plataforma. Los productos Kärcher que ya no puedan ser comercializados a través del comercio convencional, obtienen en refurbished una segunda oportunidad y se ofertan aquí para su venta.

03

COMPROMISO SOCIAL

Como empresa de ámbito internacional, Kärcher influye en la vida de muchas personas. Como empleadores y ciudadanos corporativos, deseamos asumir nuestra responsabilidad para con nuestro personal y la sociedad en su conjunto. Ofrecemos condiciones marco atractivas y flexibles, tareas emocionantes y oportunidades de desarrollo individual a nuestro personal. Como parte de nuestro compromiso social más allá de la propia actividad empresarial, apoyamos proyectos culturales, sociales y relacionados con la naturaleza en todo el mundo.



RESPONSABILIDAD CON LOS EMPLEADOS

El rendimiento de nuestros empleados en todo el mundo es un factor clave de nuestro éxito. Su dedicación y sus capacidades son el fundamento de la innovación y la calidad en Kärcher y muy estimadas por la empresa. Kärcher asume su responsabilidad por el bienestar físico y psíquico del personal ofreciendo un entorno de trabajo positivo que tenga en cuenta sus necesidades.

Gestión sostenible del personal

Kärcher sigue una misma estrategia de personal en todo el mundo. Ésta es responsabilidad del área central de gestión de personal de la administración central del emplazamiento de Winnenden y se implementa en colaboración con los departamentos de personal de las filiales. Con ella, perseguimos el objetivo de retener el talento a largo plazo en la empresa, desarrollarlo y a la vez atraer nuevos talentos. En este contexto la experiencia del empleado

(Employee Experience) es un asunto central para Kärcher. Con nuestra estrategia de personal sostenible queremos hacer frente a desafíos como la escasez de mano de obra cualificada y el cambio demográfico y al mismo tiempo asegurar nuestra competitividad. A este respecto, trabajamos por establecer estándares globales y fomentar la cooperación entre ubicaciones.

Captación y compromiso de empleados gracias a una marca sólida

En 2023 iniciamos en todo el mundo una nueva campaña de Employer Branding (imagen de la empresa como empleador). Desarrollamos esta campaña en colaboración con representantes de fábricas, áreas de ventas y filiales. El objetivo consiste en captar talentos para Kärcher en todos los mercados. Una marca empresarial sólida tiene un efecto positivo en el compromiso de empleadas y empleados y contribuye al mismo tiempo a la motivación y el entusiasmo del personal.

Condiciones generales atractivas

Ofrecemos a nuestros empleados un entorno de trabajo marcado por la colaboración y la comunicación, el reconocimiento mutuo, la confianza y el respeto. La libertad empresarial permite a cada una de las personas aportar sus capacidades y su creatividad de forma responsable para el bien de la empresa y avanzar en su propio desarrollo personal.

Dentro del diseño de unas condiciones marco atractivas para nuestros empleados se incluyen también un paquete de remuneración en función de los resultados y una variedad de ventajas. En Alfred Kärcher SE & Co. KG, la retribución se basa en la estructura funcional definida y, por lo tanto, en un sistema uniforme y transparente. De esta manera creamos regulaciones que se aplican a todas las ubicaciones siempre que sea posible, señalamos al mismo tiempo oportunidades de desarrollo y nos aseguramos de que el mismo trabajo se pague por igual, independientemente de las consideraciones de género. El resultado de un análisis exhaustivo pone de manifiesto que Kärcher dispone de un sistema de remuneración justo y transparente con un

proceso anual para asegurar la correcta categorización en el que no existe disparidad salarial entre mujeres y hombres. Además del proceso estándar anual para la comprobación de la categorización de todos los empleados en el sistema de remuneración, tiene lugar una adaptación salarial periódica teniendo en cuenta la situación económica general y la específica de la empresa.

Entre los numerosos beneficios adicionales, que se recogen en los convenios se encuentran, por ejemplo un plan de pensiones de la empresa o cuentas de acumulación de horas laborales. Con la opción de horario flexible ofrecemos a nuestros empleados una posibilidad atractiva para la configuración individual de su horario laboral. Los modelos de trabajo con horario flexible y tiempo de trabajo basado en la confianza proporcionan aún mayores libertades personales. Estas medidas posibilitan un trabajo autónomo y flexible y contribuyen en gran medida a la compatibilidad de la vida laboral y familiar. Además, todos los empleados tienen derecho a disfrutar del permiso parental.¹

Kärcher está reconocida desde 2013 como una empresa que ofrece condiciones que favorecen especialmente la conciliación familiar por la auditoría «berufundfamilie». Esta auditoría tiene lugar cada tres años y se llevó a cabo por última vez en 2023, en combinación con un acuerdo objetivo con una amplia gama de medidas para mejorar la compatibilidad de trabajo y vida familiar.

Teletrabajo

Desde la pandemia de coronavirus el teletrabajo se ha convertido en algo cotidiano. Nuestra empresa de distribución en Austria ofrece desde 2023 a sus empleados la posibilidad de realizar su trabajo desde cualquier lugar dentro o fuera del país. Se proporciona de esta forma a los empleados una mayor flexibilidad que fomenta una conciliación de la vida familiar y laboral y que satisface el deseo de un equilibrio entre trabajo y familia.

¹ Este dato incluye todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023.

NUESTRA PLANTILLA

La satisfacción de nuestros empleados se refleja en fidelidad hacia la empresa. En las ubicaciones de Alfred Kärcher SE & Co. KG en Alemania, los empleados llevan trabajando para Kärcher una media de 14 años. La fluctuación de un 3,6 % en 2023 (2022: 3,1 %), se sitúa de nuevo en niveles bajos.

Total de empleados

	2021	2022	2023
Grupo Kärcher	14.400	15.330	16.000

Número de empleados (Personas)

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	absoluto	porcentaje	
Sociedades Kärcher relevantes para el informe	7.885	15.113	100%
De los cuales hombres	5.397	10.374	68,6%
De los cuales mujeres	2.469	4.702	31,1%
De los cuales género diverso/ sin especificar	19	37	0,0%
De las cuales en Europa	5.736	10.477	69,3%
De las cuales en Asia	594	2.884	19,1%
De las cuales en Norteamérica	787	876	5,8%
De las cuales en Sudamérica	768	553	3,7%
De las cuales en Oceanía	-	231	1,5%
De las cuales en África	-	92	0,6%

Fluctuación

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	Total		Rescisión voluntaria
Renuncias en total	670	2.004	1.218
Renuncias Alfred Kärcher SE & Co. KG	116	279	136
De las cuales en Europa	251	980	596
De las cuales en Asia	80	492	315
De las cuales en Norteamérica	138	329	196
De las cuales en Sudamérica	201	125	44
De las cuales en Oceanía	-	54	44
De las cuales en África	-	24	23
Tasa de rotación³			
Tasa de rotación total	8,5%	13,3%	8,1%
Alfred Kärcher SE & Co. KG	3,1%	7,3%	3,6%

Trabajadores temporales

	2022 ¹	2023 ²
Trabajadores temporales (FTE medio/mes)	1.092,4	1.630,0

¹ Este dato incluye las rescisiones voluntarias de la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

² Este dato incluye todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023.

³ La cifra total tiene en cuenta las rescisiones voluntarias y las salidas de empleados por despido, jubilación o fallecimiento.

DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS

Kärcher tiene el objetivo de atraer a nuevos empleados con talento y de aprovechar todo el potencial de los empleados del que ya dispone. A este respecto, nos basaremos en nuestro programa de formación, desarrollado a lo largo de muchos años, y en un proceso de gestión del talento estandarizado, junto con actividades de formación continua específicas. De este modo, impulsamos el desarrollo de las competencias necesarias para el futuro, basándonos en el modelo de competencias de Kärcher.

Desarrollo continuo

El desarrollo personal y profesional continuado de los empleados depende fundamentalmente de la responsabilidad de los propios empleados. Como parte de un proceso estandarizado de gestión del talento, los empleados y sus superiores establecen cada año objetivos de rendimiento individuales, de mejora de habilidades y objetivos de desarrollo. Este proceso se realiza por toda nuestra plantilla¹.

En el año 2023 se perfeccionaron los procesos de gestión del talento para la identificación y el fomento específico de personal. Asimismo, se está trabajando en la introducción de una plataforma global Talent Market que pretende lograr una coordinación y ocupación de los puestos aplicable a todas las ubicaciones. La actualización de los procesos de

gestión de personal cualificado centrado en el desarrollo de nuestros empleados continuará también en el año 2024.

En este contexto y en colaboración con los respectivos superiores, es posible determinar las necesidades individuales de desarrollo personal y profesional. El objetivo es que todos los empleados estén en el puesto adecuado en el momento adecuado y con las perspectivas adecuadas, y puedan desarrollar todo su potencial. La base para la evaluación y el desarrollo continuo de los empleados es el modelo de competencias de Kärcher. Este recoge las competencias necesarias para Kärcher en las categorías de cultura y dirección, gestión de la innovación y el cambio, orientación estratégica, orientación empresarial, colaboración y competencias profesionales.

Para la implementación práctica del modelo, Kärcher ofrece un programa de desarrollo diverso, del que es responsable el departamento Training & Development. Las actividades de formación correspondientes son implementadas de manera centralizada por el departamento Kärcher Campus en todo el mundo. Entre sus principales funciones están el asesoramiento didáctico, la metodología y el intercambio de conocimientos, la planificación y elaboración de ofertas de formación, así como la preparación, la organización y el seguimiento de las actividades de formación. El programa de perfeccionamiento GROW, dirigido a especialistas y directivos, también forma parte de la academia de formación de Kärcher. Las competencias y habilidades de gestión, sociales y metodológicas se desarrollan a través de varios cursos de formación y cursos de educación superior. Las candidatas y los candidatos adecuados para los programas GROW son designados por el/la superior o el jefe/la jefa de personal correspondiente. La formación obligatoria asociada se asigna a grupos objetivo específicos a través de nuestra plataforma de aprendizaje digital. Aquí nuestros empleados pueden recurrir a la oferta de formación completa e inscribirse en las formaciones apropiadas.

¹ Este dato incluye todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023.

En total, en 2023, cada empleado de Alfred Kärcher SE & Co. KG dedicó alrededor de 2,5 días a medidas de formación continua (2022: 2,5 días). Además de la formación específica, en Kärcher fomentamos el aprendizaje permanente. Empleados que deseen obtener cualificaciones superiores como técnico, maestro artesano o títulos universitarios, en el marco del programa de becas de Kärcher reciben además una subvención fija adicional.

Desde hace muchos años, Kärcher es además una empresa de éxito en formación industrial, técnica y comercial. En el año del informe se contrató a un total de 187 aprendices y estudiantes duales en Alfred Kärcher SE & Co. KG (2022: 175), de los que casi un tercio fueron mujeres. La tasa de formación se situó en 2023 en 5,0 % (2022: 4,6) y cuentan con el apoyo del departamento Training & Development. La alta calidad de nuestro programa de formación es reconocida constantemente con premios. Ya en 2022 la cámara de comercio e industria de Stuttgart nos concedió un certificado por nuestros excepcionales resultados en formación y exámenes. Además, Kärcher volvió a hacerse con el sello de calidad BEST PLACE TO LEARN como una de las mejores empresa de formación. Otro galardón recibido en 2023 fue el primer puesto de Handelsblatt como mejor empresa de formación.

Aprendices y estudiantes dual en Alfred Kärcher SE & Co. KG (Headcount)

	2021	2022	2023
Total	165	175	187
De ellos aprendices	103	109	111
de los cuales, participantes en estudios duales	62	66	76
Tasa de formación	4,4%	4,6%	5,0%

Listos para KIRA: cualificación de nuestros empleados en la producción

La complejidad del robot de limpieza autónomo KIRA B 50 plantea nuevos desafíos para la producción. Para satisfacer la demanda adicional de empleados formados el año pasado se puso en marcha el proyecto «Listos para KIRA» en colaboración con el Fraunhofer Institut de economía y organización del trabajo. Para la nueva línea de producción se digitalizan los puestos de trabajo llevando a cabo formaciones. Una plataforma que contiene digitalizadas las secuencias de trabajo, el pase de funcionamiento del equipo y diversas listas de comprobación, ayuda a los empleados en el proceso de montaje. Este procedimiento garantiza la calidad deseada y supone ser al mismo tiempo un apoyo para la gestión de turnos.

Jornadas de formación Alfred Kärcher SE & Co. KG

	2021	2022	2023
Jornadas de formación por empleado	2,7	2,5	2,5

Incorporación de nuevos empleados

Adicionalmente a la incorporación local desarrollamos en 2023 un programa virtual de incorporación para dar la bienvenida de manera uniforme y global en Kärcher. Con el estándar mundial garantizamos que los nuevos empleados se familiaricen con nuestra cultura empresarial, nuestros valores y adquieran una buena comprensión de nuestros procesos comerciales. De esta forma se aprecia la valía de los nuevos empleados desde el principio, logrando una vinculación rápida con la empresa, integrándose y desarrollándose de manera específica.

SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

La opinión de nuestros empleados es fundamental para el diseño de nuestra gestión de recursos humanos. Por eso, les preguntamos periódicamente sobre numerosos aspectos de su vida laboral. En la encuesta de 2022 participaron más de 11.200 empleados, por tanto, aproximadamente el 85 % de nuestra plantilla en todo el mundo. Los resultados muestran que hemos mejorado en todas las áreas consultadas con respecto a la última encuesta. Un aspecto especialmente positivo es la gran identificación de los empleados con la empresa, tanto con los propios productos y soluciones como también con el compromiso con la sostenibilidad de Kärcher.

Además, el personal valoró el excelente entorno de trabajo, con tareas interesantes, las buenas condiciones de trabajo y la beneficiosa colaboración como equipo en Kärcher. Lo mismo se aplica a los modelos de tiempo de trabajo flexibles para favorecer la conciliación, así como al compromiso de Kärcher con la sociedad y el medio ambiente. También hemos obtenido éxitos en el desarrollo continuo de nuestra cultura corporativa: han aumentado los índices de aceptación en cuanto a transparencia, coherencia, empoderamiento y colaboración intersectorial con respecto a la encuesta anterior. Al mismo tiempo, la encuesta también ha revelado oportunidades de

mejora. Estas se refieren sobre todo a la atracción de nuevos empleados y la retención de los actuales, así como a hacer posible una mejor colaboración entre áreas y países. En talleres en equipo realizados en todo el mundo se comentaron estos resultados de nuevo para que Kärcher siga avanzando a partir de ellos.

También en el año 2023 se realizaron otros talleres en equipo con el objeto de definir medidas de mejora. Muchas de estas medidas ya han concluido o se encuentran en fase de implementación. Aquí hemos puesto en marcha, por ejemplo el «Mystery Meet». Lo especial de este encuentro es que el interlocutor se sortea. De esta forma los participantes amplían su propia red de Kärcher y conocen a empleados de otras divisiones y regiones con los que normalmente no entrarían en contacto. Las áreas de enfoque globales definidas sobre la base de la encuesta de empleados han sido tratadas en el marco de distintos proyectos. La próxima encuesta de empleados se realizará en el año 2025.

Empleador excelente

Kärcher es uno de los empleadores mejor valorados del mundo. Así lo indica, por ejemplo, la última clasificación «World's Best Employers» de la revista económica Forbes. En el año 2023 Kärcher obtuvo de nuevo un puesto en esta lista. La lista incluye a las 800 empresas con las puntuaciones más altas. Con el puesto 46 hemos podido alcanzar una posición bastante más alta en la valoración global gracias al desarrollo de nuestra estrategia de RH (2022: puesto 126). Si establecemos una comparación en toda Alemania ocupamos el puesto 1 en la categoría «Semiconductores, electrónica, electrotecnia, tecnología, hardware y equipamiento» (2022: puesto 2).

También, en un amplio estudio de la revista Stern, junto con la empresa de estudios mercado Statista, alcanzamos en el año 2023 uno de los primeros puestos. Con el puesto 10 en la categoría «empleador mejor valorado de Alemania», hemos mejorado con respecto al año anterior (2022: puesto 19). Además, en el año 2023 ocupamos el puesto 1 en la categoría «Construcción de maquinaria e instalaciones».

PLATAFORMA DE IDEAS

Nuestros empleados están llenos de iniciativa y energía. Con nuestra plataforma de ideas IDEAS, les damos la oportunidad de aportar sus ideas a la empresa en todo momento. Para visibilizar el programa y motivar a los empleados adicionalmente, Kärcher organiza campañas de ideas periódicamente. Aquí, por ejemplo, los empleados del centro de servicio de Ahorn han aportado cerca de 60 ideas sobre sostenibilidad, eficiencia energética, diseño del puesto de trabajo y otros temas sobre el traslado al nuevo centro de servicio.

En 2023 tuvo lugar la primera campaña de ideas en la filial de Brasil sobre el tema «Renew to Sustain – How can we make sustainability a part of Kärcher’s culture?» (Renovarse para persistir: ¿cómo podemos convertir la sostenibilidad en parte de la cultura de Kärcher?). La campaña recopiló 100 ideas sobre nuestras iniciativas de sostenibilidad «Zero Emissions», «Reduce, Reuse, Recycle» y «Social Hero». Entre ellas se encontraban ideas para la reducción de plástico en la producción y oficinas, la reutilización del material de producción y un compromiso en colegios con el fin de hacer tangible la importancia de la sostenibilidad. La mayoría de las propuestas se van llevando a práctica paso a paso por quienes las presentaron y los departamentos correspondientes.

Independientemente de las campañas mencionada hay también numerosas ideas con las que se logra una contribución positiva. En concreto se puso en marcha una idea que consiguió optimizar y elevar el número de productos Kärcher en contenedores. De esta forma se reduce el número de contenedores para el transporte y además las emisiones de CO₂.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y DIVERSIDAD

En Kärcher, todo el mundo debe poder desarrollar su potencial, independientemente de su género, edad, nacionalidad, capacidades físicas e intelectuales, origen social, identidad de género, religión e ideología. Estamos orgullosos de que personas de 116 nacionalidades trabajen juntas con éxito en Kärcher en más de 80 países. La diversidad fortalece nuestra colaboración, la comprensión de las necesidades de nuestros clientes y nuestra fuerza innovadora.

Kärcher se opone a cualquier forma de discriminación, y así lo especifica en su Código de Conducta. Sensibilizamos a todos los empleados con respecto a este comportamiento y así conseguir un entorno de trabajo libre de discriminación. El sistema de denuncia de irregularidades está a disposición de los empleados y terceros de todo el mundo para informar de posibles incidentes de discriminación. En Alemania, además, la Ley General de Igualdad de Oportunidades establece unas directrices determinadas, que Kärcher aplica consecuentemente.

Para respaldar nuestro compromiso con una plantilla diversa, hemos anclado el tema Diversidad e inclusión 2021 en nuestros Corporate Guiding Principles (Principios orientadores de la empresa). En él, apostamos por una cultura que permita la integración de una amplia gama de perspectivas diferentes. Ese mismo año comenzamos además un proceso para fomentar de manera proactiva la diversidad en todas sus dimensiones en la empresa. A este respecto,

un aspecto fundamental es que exista también diversidad de géneros en los puestos directivos.

Entre nuestras medidas está unirse a la iniciativa «Carta de la diversidad». Con motivo de esta afiliación, Kärcher participó en 2022 en la semana de la diversidad, por ejemplo, con una oferta de formación sobre las diferentes dimensiones de la diversidad para los empleados del área de personal. Kärcher junto con esta iniciativa y otras empresas como Stifterverband, también ha participado en el desarrollo de un proceso para el fomento estratégico de la diversidad y su inclusión en otras organizaciones llamada la «Brújula de la Diversidad». Para el desarrollo de esta estrategia Kärcher ha participado en el proyecto piloto de la Brújula de la diversidad con el objetivo de elaborar una estrategia de diversidad, equidad e inclusión. Para ello se han definido cuatro campos de actuación: internacionalidad, atractivo como empleador, directivos y generaciones y fases de vida. Además, hemos creado un primer plan de

medidas. finalización del proyecto de la Brújula de la diversidad y su correspondiente certificación tendrá lugar en el segundo trimestre de 2024.

Ya en 2022 realizamos una campaña de comunicación orientada a «Mujeres en puestos directivos». A nivel global, existen grupos de intercambio de experiencias para hacer más atractivos los puestos de dirección a mujeres y de esta forma poder compartir historias de éxito y experiencias. También en la selección de personal aplicamos medidas para llegar mejor por ejemplo a más candidatas. Al mismo tiempo, adaptamos el entorno de trabajo a las necesidades de madres y padres en función de las condiciones específicas de cada país. En Alemania, por ejemplo, ayudamos con el cuidado de los niños, y ofrecemos modelos de trabajo flexibles, incluyendo teletrabajo y puestos directivos a tiempo parcial. Para establecer un diálogo con nuestras partes interesadas tanto internas como externas hacemos uso de campaña como el Día Mundial de la Mujer, el Mes del Orgullo o el Purple Light Up Day. También en el ámbito internacional hemos respaldado distintas acciones como, por ejemplo, en EE. UU.: aquí participamos en el patrocinio de la red Hygieia (red para mujeres del sector de la limpieza), nos implicamos en la Marcha del Orgullo y en diferentes actos de diversidad cultural.

DECLARACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA SOBRE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN

«En Kärcher, marcamos la diferencia a través de nuestras acciones diarias, la forma en que nos tratamos unos a otros y la diversidad. Las diferentes perspectivas, la experiencia y las competencias de nuestros empleados en 82 países marcan la diferencia. Porque solo aquellos que atienden intensamente las diversas necesidades y problemas de los clientes, les mostrarán una solución que ofrece la mejor limpieza posible y además contribuya a preservar el valor. La diversidad y la inclusión dan vida a nuestra cultura corporativa. Nos hacen avanzar como empresa y sobre todo como comunidad».

Vacaciones por motivos familiares¹

	2022 ²	2023 ²
	absoluto	en %
Porcentaje de empleados que se han beneficiado de las vacaciones por motivos familiares	1.235	8,1%
De los cuales mujeres	549	44,5%
De los cuales hombres	686	55,5%

¹ En las vacaciones por motivos familiares se incluyen permisos de maternidad y paternidad, permisos parentales y vacaciones para familiares cuidadores.

² Este dato incluye todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023.

Empleados por grupos de edad

	2022 ¹	2023 ²
< 30 años	17,9%	16,2%
30 - 50 años	52,7%	59,1%
> 50 años	29,4%	24,7%

¹ Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

² Este dato incluye todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023.

Empleados en la alta dirección por género

	2022 ¹	2023 ²
Hombre	90,9%	86,8%
Mujer	9,1%	13,2%

¹ Este dato incluye la sede central de Kärcher, así como los centros de producción y logística del grupo Kärcher en Alemania, Brasil, China, Italia, México, Rumanía y EE. UU.

² Este dato incluye todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023.

Empleados con discapacidad

	2022	2023
Total¹	n/a	3%
Alfred Kärcher SE & Co. KG	4%	4%

¹ Este dato incluye todas las unidades consolidadas en el ejercicio 2023.

SEGURIDAD Y SALUD

Unos empleados con buena salud son requisito imprescindible para el éxito de nuestra empresa. Por ello, la seguridad y la salud de los empleados es de suma importancia para Kärcher. Ambos aspectos contribuyen notablemente a nuestro éxito empresarial y económico.

Seguridad en el trabajo

Kärcher persigue el objetivo de evitar en lo posible los accidentes laborales y las enfermedades profesionales. En principio, todas nuestras ubicaciones cuentan con organizaciones locales de seguridad en el trabajo con el fin de implementar las respectivas normas legales nacionales en materia de seguridad laboral. En Kärcher Alemania, con excepción de Kärcher Industrial Vacuuming GmbH y WOMA GmbH, el departamento de seguridad laboral es el responsable central de esta área. Tiene la función de ocuparse de todos los asuntos de salud y seguridad laboral para garantizar la seguridad, salud de empleados y trabajadores temporales. Esto incluye, entre otras cosas, regular el trato de sustancias peligrosas, la seguridad de los equipos o el uso de equipos de protección individual.

Los temas actuales también se debaten en las plantas de Alemania en las reuniones que se celebran trimestralmente por el comité de seguridad laboral.

Se establecen en este contexto temas estratégicos como estándares de seguridad y salud. Además, se supervisan parámetros de control relevantes como las tasas de enfermedad o los accidentes laborales, así como el cumplimiento de los requisitos legales y se comprueban en el marco revisiones de seguridad periódicas. Sin embargo, a nivel operativo, es el comité directivo de salud el que toma decisiones, con la participación activa y directa de todas las ubicaciones a través de los respectivos comités de empresa.

Para garantizar el cumplimiento de todas las normas sobre protección laboral y su adaptación en caso necesario, implicamos a nuestros empleados: en todas las ubicaciones se celebran reuniones del comité de seguridad laboral cada trimestre, en las que participa la empresa, el comité de empresa, los responsables y el personal del área de seguridad y el personal médico. A través del comité de empresa, la plantilla también está representada en los comités de seguri-

dad laboral. La encuesta de empleados de Kärcher también cubre aspectos de seguridad y salud en el trabajo. Los empleados reciben información relevante sobre seguridad y salud a través de tableros de anuncios digitales en puntos centrales de los edificios y a través de intranet. En la práctica, las inspecciones de seguridad periódicas, junto con las evaluaciones de riesgos, garantizan que los puestos de trabajo sean seguros y se eviten accidentes y enfermedades profesionales. Sin embargo, en caso de que se produzcan accidentes o se identifiquen puntos de peligro, los registramos mediante un programa software. Así se evalúan al mismo tiempo los riesgos y se informa a los superiores, para subsanar y reducir los riesgos lo más rápidamente posible. En el sistema también se pueden almacenar los datos sobre accidentes y causas. Para el año 2023 se registró que la mayoría de los accidentes fueron debidos a cortes (43,8 %), contusiones (12,1 %) además de tropiezos, resbalones, caídas (10,3 %).

En total, la tasa de accidentes en Kärcher Alemania (sin WOMA ni KIV) en el año del informe según LTIR (Lost Time Injury Rate) se situó en un 4,5* (2022: 4,9) y por tanto está muy por debajo de la media del sector, de 20,4 (fuente: Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung [DGUV], BG Holz und Metall 2022). Sensibilizamos constantemente a nuestros empleados sobre los aspectos de seguridad en el puesto de trabajo. Existen cursos de formación, por ejemplo, para el trabajo con sustancias peligrosas, baterías de alta tensión y vehículos o la sujeción de cargas. También se proporcionan consejos individuales, por ejemplo sobre el tema de la ergonomía o sobre peligros concretos de un lugar de trabajo determinado.

Estadísticas de accidentes de empleados Kärcher Alemania (sin Kärcher Industrial Vacuuming GmbH y WOMA GmbH)

	2022 ¹	2023
Horas de trabajo realizadas	10.172.000 h	10.672.000 h
Accidentes notificables ² (sin accidentes de trayecto)	37	38
Tasa de accidentes por cada 1000 empleados	7,3	7,1
LTIR	4,9	4,5
Fallecidos	0	0

¹ Debido a los cambios en el método de cálculo, no es posible la comparación directa con el año anterior.

² La mayoría de las lesiones consisten en cortes. Esto se determinó registrando las lesiones en nuestro sistema online. Todos los niveles jerárquicos necesarios son informados e incluidos en la determinación de medidas.

* Sin contrataciones temporales.

Salud

Numerosas actividades para promover la salud de los empleados de Alfred Kärcher SE & Co. KG y filiales están agrupadas en nuestro centro de salud de nuestra central, que se encuentra asignada al área de RH por motivos organizativos. En las sedes internacionales las ofertas son organizadas por responsables locales. La atención a la salud en el trabajo incluye, entre otras cosas, los primeros auxilios médicos, así como numerosos servicios de asesoramiento y prevención en temas de salud como la ergonomía, las adicciones o la reincorporación tras una enfermedad grave (gestión de la incorporación a la empresa). Siempre que sea necesario operativamente para la seguridad de las personas y esté regulado por un convenio general, centro de salud efectúa diagnósticos de idoneidad para personas con actividades potencialmente peligrosas. El centro de salud interviene en medidas de la gestión de la salud de la empresa (BGM). Se incluyen aquí numerosas ofertas y medidas preventivas diseñadas para ayudar a los empleados a mantener su capacidad y eficacia laboral, así como su bienestar personal.

Existe un control central de las medidas para la promoción de la salud en Kärcher, respaldado en los distintos emplazamientos por los responsables de BGM y en general por el comité de empresa. Además, Kärcher cuenta con numerosos puntos de contacto internos y externos que se ocupan de asuntos

privados específicos, como problemas de atención o problemas de salud mental. En todas nuestras actividades garantizamos la más estricta confidencialidad, entre otras cosas, mediante acuerdos de confidencialidad o la implicación de responsables de protección de datos.

En el año del informe, la BGM ofreció numerosas medidas para los empleados de la Alfred Kärcher SE & Co. KG. Las actividades incluyeron las más diversas opciones de vacunación, desde vacunas para viajar hasta vacunas contra la gripe, campañas de salud con tentempiés saludables en los restaurantes de la empresa y en la planta de Winnenden y un evento de presentación con expertos externos en el marco de la semana de concienciación sobre la salud mental. Además, aparte de la oferta deportiva permanente de la empresa (cursos, grupos de deportes, etc.), se retomó el descanso activo, en este ejercicio tanto de manera digital como presencial. El descanso activo ofrece la posibilidad de hacer pequeños ejercicios de movilidad, relajación, estiramiento y fuerza de manera rápida y efectiva bajo la dirección de expertos, para volver después a la mesa o al lugar de trabajo con nuevas energías. En las ubicaciones internacionales, la BGM es implementada localmente por las personas responsables en cada caso.

Además, los empleados tanto temporales como fijos pueden registrarse en diversos cursos de formación en el campo de la salud si lo necesitan. En la serie de cursos digitales sobre gestión del estrés, los participantes reciben información y motivación sobre temas como el deporte, el sueño saludable, la atención y la relajación. A los aprendices de Alfred Kärcher SE & Co. KG se les ofrecen talleres sobre temas de salud durante cada curso. Todas las actividades de formación se evalúan una vez realizados mediante un cuestionario. Todos los empleados de Kärcher se someten a reconocimientos médicos laborales. Hasta la fecha, los trabajadores temporales perciben las prestaciones a través de la empresa contratada – pero en caso necesario también recibirían asistencia por parte de Kärcher.

El reto de sostenibilidad de KIV

En marzo de 2023 se puso en marcha un reto de sostenibilidad en Kärcher Industrial Vacuuming GmbH (KIV) en Waldstetten. Todos los empleados y empleadas que se desplazaron al trabajo seis veces en bicicleta, autobús/tren, vehículo compartido o a pie, tuvieron la posibilidad de rellenar un boleto y participar en un sorteo al final del año. En el cálculo global entre marzo y diciembre de 2023 los 13 participantes lograron la estupenda cifra de 726 desplazamientos sostenibles. En el año 2024 se dará continuidad a esta campaña. Una iniciativa de estas características contribuye a fortalecer la conciencia de una movilidad sostenible y a reducir la huella ecológica.

Extraordinaria gastronomía

Los restaurantes de empresa de Kärcher establecen estándares para una alimentación saludable y más sostenible. No en vano, en 2022 los restaurantes de cuatro ubicaciones recibieron el sello europeo «Green Canteen», entre ellos, los de Winnenden, Obersontheim y Schwaikheim. La certificación va unida a estrictos requisitos de gastronomía sostenible, en cuya implementación Kärcher ha trabajado intensivamente. Desde febrero de 2023 estas ubicaciones obtuvieron también, en lo relativo a los productos, una biocertificación de conformidad con el reglamento alemán de producción orgánica. Se prestó especial atención a la oferta de más productos de temporada y de proximidad y al apoyo a la ganadería biológica. Esto se refleja también en la certificación de las empresas con la etiqueta «Schmeck den Süden» (Sabor del sur). Toda la verdura y la carne procede en su mayor parte de la propia región y a menudo se les compra directamente a los productores. Aproximadamente el 10 % de nuestros productos proceden de una producción biológica. Además, se redujeron los embalajes gracias al uso de sistemas reutilizables, por ejemplo, para el café o el aceite de mesa. Estos se entregan en grandes envases reutilizables. En el año del informe hemos logrado superarlos y a cumplir los requisitos de «Green Canteen» de media en un 76 % (2022: 69%).

CONSUMIDORAS/ES Y USUARIAS/OS FINALES

Los productos de Kärcher se han distinguido siempre por su excepcional calidad y su completa orientación al cliente. Nuestra gestión de calidad integral ayuda a garantizar que nuestros productos sean seguros y de alta calidad y tengan una larga vida útil. También es determinante a este respecto la confianza y la estrecha colaboración con todos los implicados.

Calidad y seguridad de los productos

La calidad y seguridad de los productos es un aspecto central desde el proceso de desarrollo del producto. Los requisitos concretos se establecen para cada producto en unas especificaciones independientes. Aseguramos la calidad del producto durante toda la fase de desarrollo hasta la comercialización a través de cuatro «Quality Gates». Antes de que nuestros productos lleguen a las tiendas, comprobamos exhaustivamente su funcionamiento y seguridad. También supervisamos continuamente la calidad de los productos ya en manos del cliente, por ejemplo a través de la gestión de garantías. En caso de que se informe de que un producto no es seguro, se implementa un proceso estándar a cargo del área de Operations Quality. Este proceso comienza con una evaluación de riesgos y, en función de los posibles riesgos, lleva a las medidas apropiadas para eliminar el riesgo de seguridad.

Los responsables de calidad y seguridad de nuestros productos son los departamentos Product Development Product Development Quality, Series Production Quality, Market Quality e Intellectual Property & Regulatory Affairs. Este último garantiza que todos los equipos cumplan con los estándares de seguridad pertinentes. La seguridad y la calidad de nuestros productos son también el resultado de una colaboración con nuestros numerosos proveedores y socios basados en la confianza.

Para garantizar alta calidad a largo plazo, confiamos principalmente en medidas y métodos preventivos. Al involucrar a nuestros socios en nuestros procesos en fases iniciales, queremos desarrollar un entendimiento común de las necesidades del cliente desde el inicio de cada nuevo proyecto de desarrollo de productos. Posteriormente recopilamos información

de forma continuada a lo largo del ciclo de vida del producto para su optimización. La evaluación general de la seguridad de todos los productos incluye el análisis de los efectos potenciales sobre la salud.

Comprobamos regularmente los estándares de productos nacionales, regionales e internacionales, relevantes para nosotros y así garantizar la conformidad con los requisitos básicos de seguridad y salud. Esto incluye, por ejemplo, las normas electrotécnicas de la International Electrotechnical Commission (IEC) y del European Committee for Electrotechnical Standardization (CENELEC). En 2023 se revisaron 15 de las 72 normas de productos relevantes para Kärcher, que nos afectaban directamente, realizando seguidamente los ajustes necesarios.

Enfoque en los detergentes y productos para el cuidado

Nuestros detergentes y productos de mantenimiento son de especial relevancia para la salud y la seguridad, particularmente cuando se trata de su uso por parte de los clientes. Todos nuestros detergentes son desarrollados con el máximo cuidado para las personas y el medio ambiente. El objetivo principal es ofrecer en el mercado productos con un mínimo en sustancias peligrosas. Teniendo en cuenta todas las disposiciones legales sobre el etiquetado obligatorio, informamos a nuestros clientes exhaustivamente sobre el correcto uso y eliminación del producto y de las sustancias peligrosas que contiene en la etiqueta al igual que en la hoja de datos de seguridad. Al mismo tiempo, nos esforzamos por mejorar constantemente los aspectos de respeto al medio ambiente y seguridad de las aplicaciones. Un ejemplo de ello es que participamos en la International Association for Soaps, Detergents and Maintenance Products (AISE), una iniciativa voluntaria de sostenibilidad en

toda Europa de la industria de detergentes y productos de limpieza. Apoyamos su objetivo de que la industria de la limpieza e higiene ejerza una función modelo abordando la cuestión de cómo se puede servir a la sociedad de forma innovadora y sostenible. Los aspectos de seguridad, por ejemplo, la evaluación de la seguridad química, también forman parte de la evaluación.

Diversas opciones contacto

Nuestros estándares de calidad también incluyen la máxima orientación hacia el cliente, ya que la satisfacción de nuestros clientes con nuestros productos y servicios es de vital importancia para Kärcher. Por eso, ponemos a su disposición diversas formas de contacto con nosotros antes, durante y después de la compra. Para ello, utilizamos un gran número de canales distintos, dependiendo de los hábitos de los clientes en el país en cuestión. Esto incluye también cada vez más canales digitales y automatizados, como chats personales y chatbots automatizados, redes sociales o mensajería instantánea. Estos medios ofrecen a nuestros clientes un acceso cómodo y asistencia rápida. Al mismo tiempo, analizamos los comentarios de los clientes en grandes plataformas de Internet, entre otras cosas, con ayuda de sistemas asistidos por IA, mediante estudios de mercado sobre sostenibilidad o con el contacto directo con clientes profesionales. Los resultados obtenidos de este modo y del diálogo con los clientes se aplican directamente en nuestra gestión de la calidad.

COMPROMISO SOCIAL

En Kärcher somos conscientes de nuestra responsabilidad social. Por eso, apoyamos iniciativas y organizaciones no lucrativas que contribuyen significativamente a la sociedad y defienden valores como la familia, la educación, la igualdad de oportunidades y la conservación de la naturaleza y los recursos. En las tres áreas (donaciones y patrocinios, cooperaciones a largo plazo y compromiso de los empleados), nos tomamos muy en serio nuestro papel como actor social y nos comprometemos a preservar los valores, ya sean sociales o ecológicos. Por eso, la conservación del valor también es el foco de nuestra iniciativa «Social Hero», uno de los tres pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad para 2025.

Compromiso en todo el mundo

Kärcher coordina su compromiso social a nivel mundial desde la sede de la empresa en Winnenden. De ello se encarga el equipo de ciudadanía corporativa. Cada una de las empresas de Kärcher tiene una persona responsable de esta área, que está encargada planificar e implementar actividades adaptadas

localmente desde el marco de acción centralmente especificado. Ponemos a disposición de todos los responsables de ciudadanía corporativa un manual con directrices, criterios y principios en los que se debe basar su compromiso social.

Para la infancia y familias

Kärcher apoya numerosos proyectos de Aldeas Infantiles SOS en todo el mundo, que ofrecen condiciones de vida dignas para menores desfavorecidos y sus familias. Con el fin de aliviar el trabajo diario de los empleados sobre el terreno y darles más tiempo para cuidar de sus hijos e hijas, llevamos muchos años dotando a las instalaciones de recursos económicos y equipos de limpieza. En 13 años, se han donado un total de 1.500 equipos en 46 países de todo el mundo, de ellos 123 solo en el año 2023.

Para personas en zonas catastróficas

Tanto en los graves terremotos de Turquía y Siria, como en la tormenta tropical de Nueva Zelanda y las inundaciones de Italia y Eslovenia, la empresa facilitó los equipos urgentemente necesarios en el menor tiempo posible, con un valor global de más de medio millón de euros. La central del grupo y las filiales de los distintos países colaboraron estrechamente con el fin de prestar ayuda de forma fácil y sin burocracias a las personas afectadas.

En el año 2023 también se celebraron encuentros periódicos de las subsidiarias en torno al tema de la ciudadanía corporativa. En ellos hubo lugar para compartir experiencias e ideas, así como para desarrollar una manera de proceder común. La estrategia de ciudadanía corporativa es determinante para las actividades internacionales de Kärcher. Con ella nos aseguramos de que todas las actividades de CSR (responsabilidad social corporativa) van en consonancia con la orientación sostenible y los valores de la empresa.

Para esta estrategia de ciudadanía corporativa son clave nuestras tres áreas de enfoque: limpieza e higiene, medio ambiente y recursos, así como familia y sociedad, que constituyen el marco para nuestro compromiso social en todo el mundo. El 82 % de las empresas de Kärcher de todo el mundo ya realizan una contribución local al compromiso social de la empresa dentro de estas áreas. En total, en el año 2023 Kärcher llevó a cabo 473 actividades de donaciones y patrocinio en todo el mundo. En nuestra página web ofrecemos una panorámica general de algunos proyectos.

Para el agua limpia

Desde 2012 colaboramos con Global Nature Fund (GNF) para lograr «Agua limpia para el mundo» dentro de la iniciativa con el mismo nombre. En concreto, llevamos a cabo proyectos de agua potable en países del sur global, como Jordania, Burundi, Kenia y Bangladesh. También allí instalamos los denominados «sistemas de filtros verdes»: sistemas de filtrado naturales para la depuración de las aguas residuales. Gracias a esta colaboración, en un plazo de once años se han instalado 17 sistemas de filtros verdes y 14 plantas potabilizadoras. ¿Los resultados? Una mejora directa e indirecta de la situación sanitaria de más de 450.000 personas. Por esta colaboración Kärcher fue premiada en 2022 con el Sustainability Heroes Award de la Sociedad Alemana para la Calidad. Además, apoyamos a la red internacional Living Lakes del GNF, que trabaja para la protección de lagos y humedales de todo el mundo.

Por unas aguas libres de plásticos

Desde 2020 colaboramos con la organización medioambiental One Earth – One Ocean (oeoo) apoyándola en su trabajo para liberar de residuos las aguas de todo el planeta. En este contexto, apoyamos desde el año 2022, por ejemplo, un proyecto en el río Mekong, en Camboya. Cada mes, un equipo local reúne hasta 4,5 toneladas de basura y las envía a procesos de reciclado de materiales. En el marco de su voluntariado corporativo, Kärcher realiza además campañas de limpieza periódicas, con el apoyo técnico de oeoo. En 2023 participaron en los denominados Cleanup Days de Kärcher empleados de más de 580 empleados y sus familias de 19 empresas de Kärcher de todo el mundo; la mayor participación registrada hasta ahora. En playas, en el agua, en el bosque y en parques, se recogieron más de 10 toneladas de la basura para, a continuación, desecharla adecuadamente. Además, Kärcher investiga junto con oeoo si en el futuro sería posible reutilizar los plásticos de los océanos en los productos de la empresa.

KÄRCHER PARA LA SOCIEDAD



2023 »»» 473

Donaciones y patrocinios
en todo el mundo

El **82%** de todos los proyectos
se centran en la conservación del valor

Limpieza de **16** monumentos
y edificios en 10 países como parte
de nuestro patrocinio cultural

10 toneladas
de basura recogidas
durante el Cleanup Day
en 19 subsidiarias

ÍNDICE GRI

Declaración de uso	Kärcher redacta el presente informe sobre el ejercicio 2023 de acuerdo con los estándares GRI
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	Ninguno

Estándar / datos	Página	Comentario / motivo de la omisión
GRI 2: Datos generales 2021		
1. La organización y sus informes		
2-1 Perfil de la organización	5, 6, 9	
2-2 Entidades que se tienen en cuenta en la elaboración del informe de sostenibilidad de la organización	3, 6	
2-3 Periodo del informe, frecuencia y punto de contacto	3, 74	
2-4 Corrección o reformulación de la información	30, nota al pie 3 36, nota al pie 3 49, notas al pie 2, 5 61, nota al pie 2	
2-5 Auditoría externa	-	No se realizan auditorías externas del informe
2. Actividades y personal		
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9	Ningún cambio digno de mención del modelo de negocio con respecto al año anterior
2-7 Empleados	5, 53	
2-8 Trabajadores que no forman parte de la plantilla	53	
3. Dirección de la empresa		
2-9 Estructura directiva y composición	9	
2-10 Nombramiento y elección del máximo órgano de control	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
2-11 Presidente/a del máximo órgano de control	9	
2-12 Función del máximo órgano de control en la supervisión de la gestión de impactos	9, 17	
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	9, 17	
2-14 Función del máximo órgano de control en la elaboración de informes de sostenibilidad	9, 17	
2-15 Conflictos de intereses	10	
2-16 Transmisión de preocupaciones críticas	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
2-17 Conocimiento acumulado del máximo órgano de control	9, 17	
2-18 Evaluación del rendimiento del máximo órgano de control	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
2-19 Política de remuneración	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.

2-20 Procedimiento para la determinación de la remuneración	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
2-21 Ratio de la remuneración total anual	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
4. Estrategia, directrices y buenas prácticas		
2-22 Explicación de la aplicación de la estrategia para el desarrollo de la sostenibilidad	4, 18	
2-23 Declaración de compromiso con los principios y modos de actuar	8, 10, 22-23	
2-24 Integración de compromisos políticos	10, 12, 22, 32	
2-25 Procedimientos para eliminar los efectos negativos	10, 22-23	
2-26 Procedimiento de búsqueda de asesoramiento y notificación de problemas	10, 22-23	
2-27 Cumplimiento de leyes y normativas	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
2-28 Pertenencia a asociaciones y grupos de interés	13-14	
5. Participación de las partes interesadas		
2-29 Enfoque para la participación de las partes interesadas	12	
2-30 Convenios salariales	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
GRI 3: Temas principales 2021		
3-1 Procedimiento para determinar los asuntos esenciales	15	
3-2 Listado de los asuntos esenciales	16	
GRI 201: Resultados económicos 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	5, 9, 10-11, 22-23, 26, 33-34, 35, 37, 60, 63	
GRI 201-1: Valor económico generado y distribuido de inmediato	9	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
GRI 201-2: Consecuencias financieras del cambio climático para la organización y otros riesgos y oportunidades asociados al cambio climático	25, 26	
GRI 201-3: Pasivos por planes de prestación definida y otros planes de pensiones	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
GRI 201-4: Apoyo financiero del sector público	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
GRI 203: Impactos económicos indirectos en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	65-66	
GRI 203-1: Inversiones en infraestructura y servicios respaldados	65-66	
GRI 203-2: Impactos económicos indirectos considerables	65-66	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	22-23	
GRI 204-1: Porcentaje de gasto en proveedores locales	22-23	

GRI 205: Lucha anticorrupción 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	10	
GRI 205-1: Centros de producción inspeccionados por riesgo de corrupción	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
GRI 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	10	
GRI 205-3: Incidentes confirmados de corrupción y medidas tomadas	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
GRI 206: Prácticas anticompetitivas 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	10	
GRI 206-1: Acciones judiciales por conductas anticompetitivas y formación de cárteles y monopolios	-	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial.
GRI 207: Fiscalidad 2019		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	11	
GRI 207-1: Plan impositivo	11	
GRI 207-2: Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	11	
GRI 207-3: Participación de las partes interesadas y gestión de las preocupaciones fiscales	11	
GRI 207-4: Country-by-Country Reporting (informes país por país)	11	
GRI 301: Materiales 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	38-42	
GRI 301-1: Materiales utilizados por peso o volumen	42	
GRI 301-2: Materias primas recicladas utilizadas	42	
GRI 301-3: Productos reciclados y sus materiales de embalaje	42-45	
GRI 302: Energía 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	29-31	
GRI 302-1: Consumo energético dentro de la organización	29-30	
GRI 302-2: Consumo energético fuera de la organización	31	Información no disponible/incompleta: no se recaban datos cuantitativos actualmente
GRI 302-3: Intensidad energética	30	
GRI 302-4: Reducción del consumo energético	30	
GRI 302-5: Reducción de la demanda energética de productos y servicios	46-47	Información no disponible/incompleta: no se recaban datos cuantitativos actualmente
GRI 303: Agua y aguas residuales 2018		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	9, 20, 34-36	
GRI 303-1: El agua como recurso compartido	9, 20, 35	
GRI 303-2: Gestión del impacto de la recirculación de agua	35-36	
GRI 303-3: Extracción de agua	35-36	
GRI 303-4: Recirculación de agua	36	
GRI 303-5: Consumo de agua	36	

GRI 305: Emisiones 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	19, 25-31, 41	
GRI 305-1: Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	27-30	Información no disponible/incompleta: se registran todas las emisiones de gases de efecto invernadero en su conjunto. El desglose (p.ej. por CO ₂ , CH ₄ etc.) estará disponible previsiblemente a partir de 2024.
GRI 305-2: Emisiones indirectas de GEI relacionadas con la energía (Alcance 2)	27-30	Información no disponible/incompleta: se registran todas las emisiones de gases de efecto invernadero en su conjunto. El desglose (p.ej. por CO ₂ , CH ₄ , etc.) estará disponible previsiblemente a partir de 2024.
GRI 305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	27-28, 31	Información no disponible/incompleta: el análisis de alcance 3 se realizó con ayuda del principio spend-based (o basado en los gastos).
GRI 305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	30	
GRI 305-5: Reducción de las emisiones de GEI	25-31	
GRI 306: Residuos 2020		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	34, 41, 42, 48-49	
GRI 306-1: Residuos generados e impactos significativos relacionados con los residuos	48-49	
GRI 306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	34, 41, 42, 48-49	
GRI 306-3: Residuos generados	49	
GRI 306-4: Residuos desviados de la eliminación	49	
GRI 306-5: Residuos destinados a la eliminación	-	Información no disponible/incompleta: previsiblemente disponible a partir de 2024
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	22-23	
GRI 308-1: Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	-	Información no disponible/incompleta: previsiblemente disponible a partir de 2024
GRI 308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	-	Información no disponible/incompleta: previsiblemente disponible a partir de 2024
GRI 401: Empleo 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	51-53	
GRI 401-1: Nuevas contrataciones y rotación de empleados	53	Información no disponible/incompleta: nuevas contrataciones y división por edad y género no completamente disponible
GRI 401-2: Beneficios ofrecidos solo a empleados de tiempo completo, no a empleados temporales o de tiempo parcial	52	
GRI 401-3: Permiso parental	59	
GRI 403: Seguridad laboral y protección de la salud 2018		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	60-62	
GRI 403-1: Sistema de gestión de seguridad laboral y protección de la salud	6, 60-61	
GRI 403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	60-61	
GRI 403-3: Servicios de salud laboral	60-62	
GRI 403-4: Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud en el trabajo	60-62	
GRI 403-5: Formación del personal sobre seguridad laboral y protección de la salud	60-62	
GRI 403-6: Promoción de la salud de los empleados	61-62	

GRI 403-7: Prevención y minimización del impacto en la protección de la seguridad y salud en el trabajo directamente relacionado con las relaciones comerciales	60-62	
GRI 403-8: Empleados cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	6, 60	
GRI 403-9: Lesiones relacionadas con el trabajo	61	
GRI 404: Formación y perfeccionamiento profesional 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	54-55	
GRI 404-1: Promedio de horas de formación y perfeccionamiento profesional por año y empleado	55	
GRI 404-2: Programas para mejorar las competencias de los empleados y asistencia para la transición	54-55	
GRI 404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de rendimiento y desarrollo profesional	54	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	58-59	
GRI 405-1: Diversidad en los órganos de control y entre los empleados	59	
GRI 405-2: Relación entre el salario base y la compensación de las mujeres y el salario base y la compensación de los hombres	52	Limitaciones debido a una obligación de confidencialidad: la información se considera confidencial
GRI 406: No discriminación 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	10, 58	
GRI 406-1: Incidentes de discriminación y medidas correctivas tomadas	-	Ver informe sobre el LkSG 2023 (en la página web)
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7, 22-23	
GRI 407-1: Centros de producción y proveedores donde el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva puede verse amenazado	-	Ver informe sobre el LkSG 2023 (en la página web)
GRI 408: Trabajo infantil 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7, 22-23	
GRI 408-1: Centros de producción y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	-	Ver informe sobre el LkSG 2023 (en la página web)
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	7, 22-23	
GRI 409-1: Centros de producción y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	-	Ver informe sobre el LkSG 2023 (en la página web)
GRI 413: Comunidades locales 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	65-66	
GRI 413-1: Centros de producción con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de financiación	65-66	
GRI 413-2: Actividades comerciales con efectos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	-	Ver informe sobre el LkSG 2023 (en la página web)

GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	22-23	
GRI 414-1: Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	-	Información no disponible/incompleta: previsiblemente disponible a partir de 2024
GRI 414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	-	Información no disponible/incompleta: previsiblemente disponible a partir de 2024
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	63	
GRI 416-1: Evaluación de los efectos sobre la salud y la seguridad de diferentes categorías de productos y servicios	63	
GRI 416-2: Incumplimientos relacionados con los efectos sobre la salud y la seguridad de los productos y servicios	-	En el año del informe hubo un evento en el mercado que condujo a la retirada de un producto de Kärcher Municipal.
GRI 417: Marketing y etiquetado en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	32, 47, 63-64	
GRI 417-1: Requisitos de información de productos y servicios y etiquetado	63-64	
GRI 418: Protección de datos de clientes en 2016		
3-3 Gestión de los asuntos esenciales	11	
GRI 418-1: Reclamaciones fundamentadas sobre incumplimiento de la protección y pérdida de datos de clientes	-	No tenemos conocimiento de ningún incidente en el año del informe.

KÄRCHER

makes a difference

AVISO LEGAL

Editora

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
D-71364 Winnenden

T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212

www.karcher.com

Contacto

Corporate Sustainability Team
Paul Zimmermann v. Siefert
sustainability@karcher.com

Redacción

Margit Mehlo, Marie Kristin Schmidt,
David Wickel-Bajak, Marina Kunert,
Alfred Kärcher SE & Co. KG

Asesoría y texto

Berichtsmanufaktur GmbH

Concepto y diseño

aha grafikdesign

Visítenos en karcher.com/sustain y obtenga más información sobre la sostenibilidad en Kärcher y las personas que con su trabajo y sus proyectos dirigen a la empresa hacia el futuro.