

# KÄRCHER

**KARCHER Romania**  
Bd. Pipera nr. 2-XI  
RO - 077190 Ilfov  
J23/2552/2022  
Tel.+40 372709001  
+40 372709002  
Email office.ro@karcher.com

## DECIZIA NR 192

Din data de 04.06.2024

D-na. Monica Iavorschi, reprezentant legal al SC Karcher Romania S.R.L., cu sediul in Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J23/2552/2022, cod fiscal RO 23533592, telefon 0372.709.001, in calitate de Administrator,

### DECIDE:

Art.1 Pentru a creste vanzarile, in perioada 01.07 – 30.09. 2024 se lanseaza promotia prin care se acorda discount produselor din anexa.

Art.2 Vanzare prin canalele de vanzare: Karcher Center si Webshop

Art. 3 Prezenta decizie se comunica partilor interesate (parteneri, clienti, etc) si va fi dusa la indeplinire prin intermediul Departamentului Marketing prin transmiterea pe email.

Prezenta decizie contine o anexa.

Administrator  
Monica Iavorschi

Categorie	Cod produs	Denumire produs	RRP (fara tva)	Pret promotional (fara tva)	Taxa timbru verde	Pret promotional + taxa verde (fara tva)	Pret promotional + taxa verde (fara tva)	Discount
Indoor	1.081-220.0	SE 6.100 (white) *EU	1,632.25	1,354.77	4.40	1,359.17	1,617.41	17.00%
	1.081-500.0	SE 3-18 Compact *INT	725.30	602.00	3.00	605.00	719.95	17.00%
	1.055-709.0	FC 7 Signature Line *EU	2,230.76	1,784.61	4.40	1,789.01	2,128.92	20.00%
	1.056-206.0	FC 2-4 Battery Set 2B Duo *EU	1,014.60	710.22	2.20	712.42	847.78	30.00%
	1.056-406.0	FC 4-4 Battery Set 4B Duo *EU	1,593.09	1,194.82	4.40	1,199.22	1,427.07	25.00%
	1.512-614.0	SC 2 EasyFix Plus *EU	686.39	576.57	2.20	578.77	688.73	16.00%
	1.513-661.0	SC 3 EasyFix Plus *EU	861.18	714.78	2.20	716.98	853.20	17.00%
	1.512-660.0	SC 5 EasyFix Iron Plug *EU	1,822.35	1,512.55	4.40	1,516.95	1,805.18	17.00%
	1.633-426.0	WV 2 Black Edition *EU	298.78	247.99	3.00	250.99	298.68	17.00%
	1.633-467.0	WV 5 Plus N Black Edition *EU	362.72	308.31	3.00	311.31	370.46	15.00%
	1.633-514.0	WV 6 Plus Multi Edition *EU	411.10	349.43	3.00	352.43	419.40	15.00%
	1.198-060.0	VC 3 Plus *EU	629.86	522.78	3.00	525.78	625.68	17.00%
	1.198-674.0	VC 6 Cordless ourFamily Extra *EU	1,789.07	1,484.92	4.40	1,489.32	1,772.30	17.00%
	1.198-750.0	VC 7 Signature Line *EU	2,187.23	1,749.78	2.20	1,751.98	2,084.86	20.00%
	1.195-252.0	DS 6 Plus *EU	1,542.69	1,280.43	7.70	1,288.13	1,532.88	17.00%
	1.024-821.0	AF 30	1,249.02	936.77	4.40	941.17	1,119.99	25.00%
	1.024-754.0	WPC 120 UF	1,285.71	1,028.57	-	1,028.57	1,224.00	20.00%
Outdoor	1.628-115.0	WD 3 V-17/6/20 Car (YYY) *EU	476.35	404.89	3.00	407.89	485.39	15.00%
	1.628-376.0	WD 6 P S V-30/8/22/T Ren. (YSY) *EU	1,301.60	1,080.32	7.70	1,088.02	1,294.75	17.00%
	1.628-374.0	WD 5 P S V-25/5/22 Workshop (YSY) *E	1,047.94	869.79	7.70	877.49	1,044.22	17.00%
	1.317-233.0	K 7 Premium Smart Control Home *EU	3,090.13	2,472.10	7.70	2,479.80	2,950.97	20.00%
	1.324-553.0	K 5 Power Control Home *EU	1,921.20	1,633.02	7.70	1,640.72	1,952.46	15.00%
	1.324-130.0	K 4 Premium Power Control *EU	1,393.70	1,184.64	7.70	1,192.34	1,418.89	15.00%
	1.637-500.0	K 4 Compact *EU	1,052.78	842.22	7.70	849.92	1,011.41	20.00%
	1.602-823.0	K 3 Horizontal Plus *EU	517.48	413.98	2.20	416.18	495.26	20.00%
	1.445-451.0	LTR 3-18 Dual Battery Set *EU	1,381.31	1,174.12	4.40	1,178.52	1,402.44	15.00%
	1.766-460.0	S 6 Twin	1,665.04	1,165.53	-	1,165.53	1,386.98	30.00%
	1.599-300.0	OC 3 Foldable *EU	590.59	490.19	2.20	492.39	585.94	17.00%
	1.645-850.0	SP 22.000 Dirt *EU	581.31	482.49	4.50	486.99	579.52	17.00%
	1.645-810.0	SP 9.000 Flat *EU	303.13	251.59	2.20	253.79	302.02	17.00%
	1.645-800.0	SP 9.500 Dirt *EU	303.13	251.59	2.20	253.79	302.02	17.00%
	1.645-820.0	SP 11.000 Dirt *EU	369.68	306.83	2.20	309.03	367.75	17.00%
Accesorii	2.863-332.0	Garment Steamer	167.23	133.78		133.78	159.20	20.00%
	2.633-144.0	WV extension set	181.54	145.23		145.23	172.83	20.00%
	2.863-339.0	Set lavete EasyFix	80.67	64.54		64.54	76.80	20.00%
	2.644-249.0	TLA 4 set facade & glass	707.10	565.68		565.68	673.16	20.00%
	2.445-062.0	Starter kit Battery Power 18/25 *EU	436.72	349.38		349.38	415.76	20.00%
	2.055-007.0	Set de role gri pentru FC	105.28	84.23		84.23	100.23	20.00%
	2.644-212.0	PS 30 Plus	237.06	189.65		189.65	225.68	20.00%
Detergenti	6.296-181.0	RM 553 5l Detergent universal 5L	56.00	44.80		44.80	53.31	20.00%
	6.295-933.0	RM 500 *AT 0,5l Solutie de curatat geam	29.11	23.29		23.29	27.71	20.00%
	6.296-188.0	RM 536 750ml Solutie universala de cur	41.09	32.87		32.87	39.12	20.00%
	6.295-840.0	RM 503** 0,5l Solutie concentrat pentru g	37.12	29.69		29.69	35.34	20.00%
	6.296-106.0	RM 651 Solutie pentru curatarea inerioru	39.41	31.53		31.53	37.52	20.00%
	6.295-875.0	RM Solutie antispuma 125ml	51.19	40.95		40.95	48.74	20.00%
	6.296-173.0	RM 527** 5l Spuma activa	104.70	83.76		83.76	99.68	20.00%
	6.295-474.0	RM 627** 1l Solutie 3 in 1 cu efect de pr	40.05	32.04		32.04	38.13	20.00%
	6.295-769.0	RM 762** 0,5l Solutie intretinere materia	88.49	70.79		70.79	84.24	20.00%
	6.295-941.0	RM 534** 0,5L Solutie de curatat pardos	43.95	35.16		35.16	41.84	20.00%
	6.295-942.0	RM 535** 0,5l Solutie de curatat pardose	43.95	35.16		35.16	41.84	20.00%
	6.295-943.0	RM 537** 0,5l Solutie de curatat pardose	43.11	34.49		34.49	41.04	20.00%
	6.296-105.0	RM 650** 0,5L Solutie de curata geamur	39.49	31.59		31.59	37.59	20.00%
6.296-193.0	RM 511*EU 6x17g Pudra decalcifiere	31.22	24.98		24.98	29.73	20.00%	

Intocmit

Razvan Busica

Product Management

*Razvan B*

Aprobat

Monica Iavorschi

Director General

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### **Promotie trimestriala Q 3 H&G**

#### **Art. 1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei promoționale este Karcher Romania SRL, cu sediusocial în Romania Bd. Pipera, nr. 2-XI, ILFOV, Inregistrata la Registrul Comertului cu Nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal: 23533592 , cont bancar IBAN: RO11 BACX 0000 0002 0668 5003 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Grigore Mora (denumită în cele ce urmează „Organizator”), reprezentată prin Monica lavorschi în calitate de Director General

#### **Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării**

2.1. Campania poarta denumirea „Promotie H&G Q3”, iar produsele participante beneficiază de reduceri doar in limita stocului disponibil.

2.2. Campania se desfășoară in perioada: 01.07.2024 - 30.09.2024, campania fiind condiționata de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului, cât și în comerțul online.

2.3. Campania se desfășoară în magazinele selecționate ale Organizatorului asa cum sunt detaliate în Anexa nr. 1 , decizia 192 din data de 03.06.2024 si online, pe site-ul [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro) .

2.4. Stocul afisat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ si nu creeaza niciun fel de obligatii in sarcina Organizatorului. Exista insa situatii in care de la momentul adaugarii produsului in cos si pana la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comanda si pregatire colet, daca e cazul), aceasta disponibilitate sa prezinte modificari in magazinul selectat (de ex. lipsa efectiva de stoc, produse deteriorate, achizitie simultana de catre un client prezent in magazin, etc.). Din acest motiv, informatia afisata are caracter orientativ si reprezinta o certitudine doar in momentul confirmarii stocului din partea magazinului.

2.5. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.6. Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante, pe perioada sus menționata si pe website: [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro) .

2.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau lista de produse selectionate sau a inceta in orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți. Pentru claritate, ajungerea unui produs la stoc „0” nu conduce la obligativitatea de a incheia un act aditional in acest sens. Stocurile sunt un element dinamic si variabil care in mod inevitabil va suferi ajustari cu ocazia derularii Campaniei.

#### **Art. 3. Drept de participare. Condiții**

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenzilor plasate pe: [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro) cât și ai magazinelor fizice din rețeaua participantă care achiziționează produsele participante și care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

#### **Art. 4. Mecanism**

4.1. Reducerile sunt valabile doar pentru produsele selectate atasate prezentului regulament.

4.2. Anexa nr. 192 a prezentului Regulament conține totalitatea produselor care intră în prezenta campanie, fiecare magazin va pregăti o listă cu produsele care sunt disponibile la începutul Campaniei în respectiva locație.

4.3. Reducerile pentru produsele selectate sunt activate în sistem și se văd automat pe casa de marcat în momentul scanării produsului.

4.4. În cazul vânzărilor online, reducerea va fi evidențiată în pagina aferentă fiecărui produs participant la campanie.

4.5. În cazul produselor comandate pe durata campaniei dar livrate/ridicate din magazin după încheierea acesteia, clientul va fi facturat cu prețul redus valabil la data plasării comenzii.

4.6. Bonul fiscal, respectiv factura vor conține direct prețul redus al produselor aflate în Campanie.

4.7. Produsele participante în campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil în magazinele fizice, cât și în comerțul online. Stocul afișat pe website la momentul plasării comenzii are caracter orientativ și nu reprezintă o obligație pentru Organizator în ceea ce privește stocurile.

4.8. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promoții sau campanii sau reduceri de preț sau avantaje acordate uzual clienților posesori de carduri de fidelitate sau B2B.

4.9. Nu se va returna contravaloarea produselor în bani, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege.

4.10. Produsele ce fac parte din prezenta campanie și care au fost vândute împreună sub forma unui pachet promoțional nu pot fi returnate separat în vederea obținerii pretului întreg pentru unul din produsele din pachet.

4.11. Lista produselor participante pentru fiecare magazin (la începutul Campaniei) va fi disponibilă spre consultare la <https://www.kaercher.com/ro/promotii.html>.

#### **Art. 5. Produse participante**

Produsele participante la campanie promoțională sunt produsele selectate și atasate prezentului regulament. Stocul diferă între magazine și de aceea fiecare magazin va afișa anexa compusă din produsele cu stoc local, semnalizate corespunzător la raft cu preț vechi, preț nou și procentul de reducere. Listele produselor participante la această campanie pot fi consultate în fiecare magazin dintre cele menționate în prezentul regulament, pe bază de cerere, pe întreaga durată a campaniei. În cazul vânzărilor online, produsele sunt marcate corespunzător pe website-ul: [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro) prin folosirea unei etichete cu discount-ul acordat.

#### **Art. 6. Limitarea răspunderii**

6.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

#### **Art. 7 Forța majoră**

7.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

7.2. Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii

#### **Art. 8. Soluționarea litigiilor**

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante în materie.

8.2. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participantii în Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabila. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se afla Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la data de 30.09.2024 (inclusiv).

#### **Art. 9. Încetarea campaniei. Intrerupere**

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul [://www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro)

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia prezenta Campanie imediat ce stocul de produse ce fac obiectul promoției a fost epuizat. În această situație, Organizatorul va comunica acest lucru, în conformitate cu art 2.7. din prezentul Regulament.

#### **Art. 10 Prevederi diverse**

10.1. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

10.2. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati.

10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

10.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale cadrului legislativ in vigoare.

10.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

10.6. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

10.7. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

10.8. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

10.9. Prezentul Regulament a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata

## **ORGANIZATOR**

KARCHER ROMANIA SRL

Prin administrator