



KÄRCHER

INFORMACJE O NAS W SKRÓCIE

Raport zrównoważonego rozwoju: fakty i liczby 2023



**BE THE
DIFFERENCE**

karcher.com/sustain

SPIS TREŚCI

- 3 Informacje o tym raporcie
- 4 Przedmowa
- 5 Firma Kärcher
- 6 Fabryki Kärcher na świecie

01

- 7 Zarządzanie**
- 8 Ład korporacyjny i zgodność z przepisami
- 15 Ocena istotności
- 17 Zrównoważone zarządzanie
- 18 Strategia zrównoważonego rozwoju
- 20 Zarządzanie środowiskiem
- 22 Zarządzanie łańcuchem dostaw

02

- 24 Środowisko**
- 25 Ochrona klimatu
- 32 Ochrona środowiska
- 35 Woda
- 37 Bioróżnorodność
- 38 Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym

03

- 50 Pracownicy i społeczeństwo**
- 51 Odpowiedzialność pracowników
- 56 Zadowolenie pracowników
- 58 Równe szanse i różnorodność
- 60 Bezpieczeństwo i higiena pracy
- 63 Konsumenci i użytkownicy końcowi
- 65 Zaangażowanie społeczne
- 68 Indeks treści GRI
- 74 Informacje prawne

INFORMACJE O TYM RAPORCIE

Niniejszy raport prezentuje szczegółowe informacje dotyczące kluczowych danych i celów firmy Kärcher w zakresie zrównoważonego rozwoju. Informacje dotyczą roku obrotowego 2023 (od 01.01.2023 do 31.12.2023), ale w niektórych miejscach podano również kluczowe dane z lat 2021 i 2022, jako podstawę do porównania. O ile nie wskazano inaczej, przedstawione informacje odnoszą się do działalności Grupy Kärcher na całym świecie. Informacje dotyczące Alfred Kärcher SE & Co. KG dotyczą siedziby głównej i fabryki w Winnenden, zakładów produkcyjnych i logistycznych w Obersontheim/Oberes Bühlertal i Illingen, a także centrum serwisowego w Ahorn. Do tej pory zakłady produkcyjne i logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii i USA były uwzględniane w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju, a zakład produkcyjny na Łotwie został dodany w roku sprawozdawczym 2023.

O ile nie określono inaczej, dane przedstawione w rozdziałach „Środowisko” oraz „Pracownicy i społeczeństwo” raportu obejmują 82 spółki Kärcher i dlatego odzwierciedlają bieżące skonsolidowane spółki w rocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych Kärcher.

Raport został sporządzony zgodnie ze standardami aktualnej wersji Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej (GRI) z 2021 roku. Przegląd zastosowanych aspektów GRI można znaleźć w indeksie treści GRI na końcu raportu.

Nie przeprowadzono zewnętrznej weryfikacji. Raport został zatwierdzony przez Zarząd. Termin opracowania redakcyjnego niniejszego raportu upłynął 29 lutego 2024 r. Raport zrównoważonego rozwoju 2023 został opublikowany 13 maja 2024 r. i stanowi publikację coroczną.

W ramach przygotowań do przyszłych wymogów sprawozdawczych wynikających z europejskiej dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) wdrożyliśmy analizę luk, aby przygotować się do wymogów w kwestii sprawozdawczości, jakie będą obowiązywać od 2025 r. W związku z tym niniejszy raport jest również zgodny z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS) oraz strukturą środowiskową, społeczną i dotyczącą zarządzania (ESG) przewidzianą w tym celu.

Więcej informacji na temat zrównoważonego rozwoju w firmie Kärcher można znaleźć na stronie: www.karcher.com/sustain

SZANOWNI CZYTELNICY!

W 2023 roku po raz kolejny stanęliśmy w obliczu wielu trudnych wyzwań. Pomimo trwających globalnych kryzysów pokazaliśmy, że Kärcher jest w stanie utrzymać kurs nawet w trudnych warunkach i konsekwentnie wdrażać zrównoważone praktyki korporacyjne. Miniony rok pokazał również, jak duże znaczenie dla naszej firmy ma zrównoważony rozwój. Przyjmujemy holistyczne podejście do zrównoważonego rozwoju: ekonomiczne, ekologiczne i społeczne.

Sukces minionego roku znajduje zatem odzwierciedlenie nie tylko w danych biznesowych, ale także w strategicznych zmianach i decyzjach. Nasz ciągły wzrost, z obrotami na poziomie 3,294 mld euro, pokazuje, że nasza długoterminowa strategia korporacyjna, która koncentruje się na innowacyjnych produktach, ekspansji międzynarodowej oraz zwiększonych inwestycjach w infrastrukturę i wykwalifikowanych pracowników, przynosi efekty i pozwala nam z powodzeniem działać nawet w trudnym i wymagającym środowisku.

Utworzenie na początku 2024 r. nowego korporacyjnego działu ds. zrównoważonego rozwoju podkreśla nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój i odpowiada na rosnące zapotrzebowanie klientów na rozwiązania przyjazne dla środowiska. W oparciu o inicjatywę polityczną Unii Europejskiej w kontekście Zielonego Ładu, zintensyfikowaliśmy nasze działania mające na celu ograniczenie emisji i zużycia zasobów. Podkreśla to nasze zaangażowanie, by zapewnić wymierny wkład w zrównoważoną przyszłość.

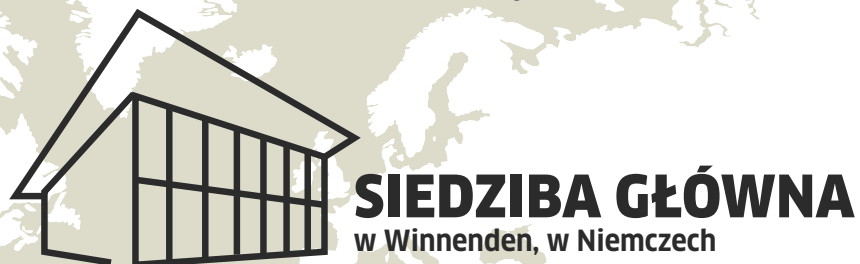
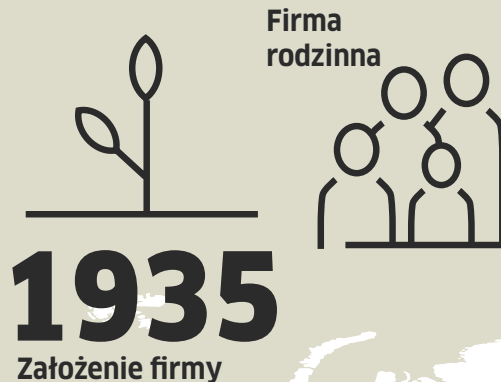
Chcielibyśmy podziękować Wam, Szanowni Czytelnicy, za nieustające zainteresowanie naszą firmą. Wasze zaufanie motywuje nas do dalszego podejmowania innowacyjnych kroków w kierunku zrównoważonej i odpowiedzialnej kultury korporacyjnej.

Z poważaniem w imieniu Kärcher,



Hartmut Jenner
Dyrektor generalny i prezes zarządu





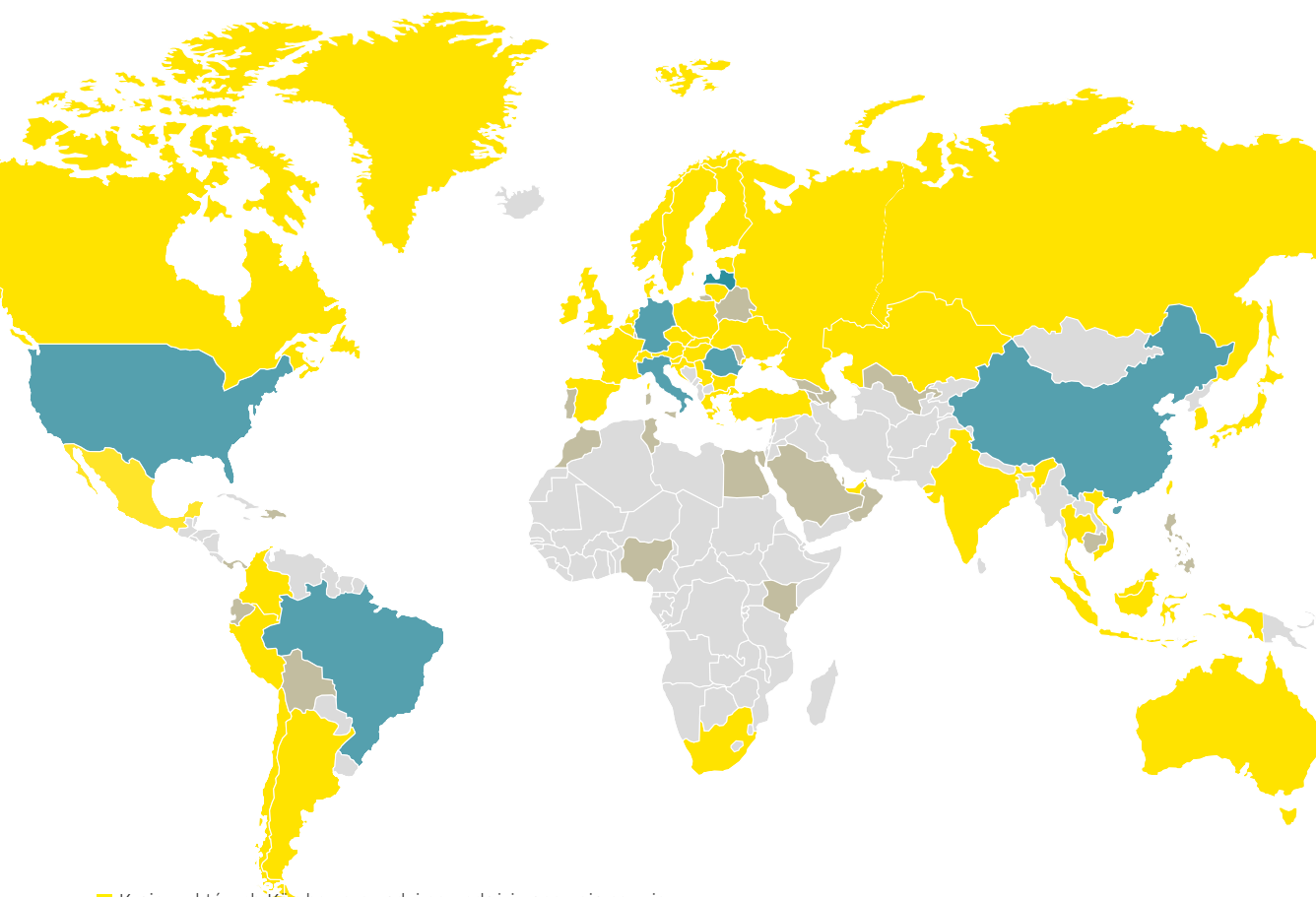
FIRMA KÄRCHER

Kärcher jest wiodącym na świecie dostawcą technologii czyszczenia. Firma opracowuje, produkuje i sprzedaje urządzenia oraz systemy do czyszczenia i sprzątania, a także do utrzymania terenów zielonych, w tym odpowiednie detergenty, usługi i rozwiązania cyfrowe. Jako producent systemów czyszczących i pionier w dziedzinie czyszczenia przy pomocy urządzeń wysokociśnieniowych, Kärcher zaspokaja podstawowe potrzeby na całym świecie w zakresie czyszczenia pojazdów transportowych, budynków i powierzchni, a także oczyszczania i recykulacji płynów.

Więcej informacji o firmie Kärcher można znaleźć na stronie: www.karcher.com

FABRYKI KÄRCHER NA ŚWIECIE

Zakorzeniona w Niemczech, ale aktywna na całym świecie: Kärcher produkuje i sprzedaje swoje produkty na całym świecie. Poniższa mapa prezentuje zestawienie naszych zakładów produkcyjnych oraz centrów logistycznych, jak również sklepów i punktów serwisowych w około 80 krajach.



■ Kraje, w których Kärcher prowadzi sprzedaż i zapewnia serwis.

■ Kraje, w których znajdują się zakłady produkcyjne i centra logistyczne Kärcher, a także sklepy i punkty serwisowe.

■ Kraje, w których znajdują się punkty sprzedaży i serwisu Kärcher, nieobjęte niniejszym raportem.

Nasze zakłady produkcyjne i logistyczne oraz ich certyfikaty

Zakłady produkcyjne i centra logistyczne	9001:2015 (Jakość)	14001:2015 (Środowisko)	50001:2018 (Energia)	45001:2018 (BHP)
Niemcy				
Winnenden (siedziba główna)	■	■	■	
Winnenden (fabryka)	■	■	■	
Centrum serwisowe Ahorn	■	■	■	
Obersonthem (fabryka)	■	■	■	
Obersonthem (centrum logistyczne)	■	■	■	
Bühlertal	■	■	■	
Illingen	■	■	■	
Schwaikheim	■	■	■	
Waldstetten	■	■	■	
Duisbourg	■	■	■	
Reutlingen	■	■		
Włochy				
Correggio/Reggio Emilia	■	■	■	■
Quistello	■	■	■	■
Reggio Emilia	■	■	■	■
Rumunia				
Curtea de Argeș	■	■	■	■
Stany Zjednoczone				
Aurora	■	■		
Blackwood (centrum logistyczne)				
Fayetteville (centrum logistyczne)				
Meksyk				
Monterrey	■	■		
Brazylia				
Vinhedo	■	■		
Chiny				
Changshu	■	■	■	■
Łotwa				
Jelgava (novads)	■	■	■	

01

ZARZĄDZANIE

Ponieważ jesteśmy firmą rodzinną, myślenie perspektywiczne stanowi część naszej tożsamości korporacyjnej. Jest to ściśle powiązane z odpowiedzialnością za przyszłe pokolenia. Ta wiedza kształtuje zarówno sposób zarządzania, jak i przyszły rozwój firmy Kärcher, w dużej mierze napędzany przez naszą Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2025, z którą łączymy jasne cele i działania na rzecz zwiększonej ochrony klimatu, efektywnego gospodarowania zasobami i wartości dodanej dla społeczeństwa.



ŁAD KORPORACYJNY I ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI

Kärcher jest świadomy odpowiedzialności, jaka spoczywa na międzynarodowej i odpowiedzialnej społecznie firmie. Znajduje to odzwierciedlenie w niezmiennym dążeniu do dalszego rozwoju naszej firmy w aspekcie ekonomicznym, ekologicznym i społecznym. W naszych działaniach kierujemy się jasno określonymi wartościami, które wspólnie wyznaczają misję naszej firmy.

Nasza misja korporacyjna

Nasza misja korporacyjna jest wiążąca i kształtuje wszystkie nasze działania oraz projekty zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne. Wzorujemy nasze podejście do biznesu na tradycji „ehrbarer Kaufmann” („honorowego kupca”). Dlatego w naszej działalności kierujemy się nadrzędną zasadą zachowania niezależności i autonomii. A naszym celem jest długoterminowy sukces gospodarczy. Działamy w sposób zrównoważony, co obejmuje ochronę naszego lokalnego środowiska zarówno w aspekcie ludzi, jak i przyrody.

Nasza misja opisuje korzyści, które mają zostać osiągnięte dzięki naszym działaniom korporacyjnym. Te zalecane działania dla pracowników i part-

nerów biznesowych zostały podzielone na dziesięć obszarów, takich jak: koncentracja na kliencie, pracownicy, współpraca i komunikacja, nasze zaangażowanie w realizację celów, pozycja rynkowa, innowacyjność, nasza marka, zrównoważony rozwój, niezależność korporacyjna i biznes rodzinny.

Nasz cel

„Odnawianie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Wspólnie sprawiamy, że świat staje się bardziej czysty”. Nasz cel pozwala nam uzyskać odpowiedź na pytanie, co oprócz osiągnięcia sukcesu ekonomicznego robimy jako firma i dlaczego, aby świat stał się lepszy. Składa się z dziewięciu

podstawowych elementów: Odnawianie, Zrównoważony rozwój, Wspólne działanie, Produkcja, Moc, Wpływ, Ukierunkowanie, Czystość i Świat, które tworzą całość, opisują powód istnienia firmy Kärcher i odpowiadają za jej rozwój oparty na wartościach. Nasz cel przyświeca wszystkim działaniom firmy i wpływa np. na naszą strategię, zarządzanie firmą i nową kampanię związaną z budowaniem marki pracodawcy.

Więcej informacji na temat naszego celu można znaleźć na naszej [stronie internetowej](#).

Zarządzanie firmą

Od początku 2024 r. zarząd firmy Kärcher składa się z sześciu członków. Są to: Hartmut Jenner (prezes zarządu), Christian May (vice-prezes i członek zarządu ds. sprzedaży, marketingu i serwisu), Stefan Patzke (członek zarządu ds. finansów, prawa i IT), Michael Häusermann (członek zarządu ds. specjalnych jednostek biznesowych), Marco Cardinale (członek zarządu ds. technologii i zarządzania produktami) oraz Markus Limberger (członek zarządu ds. operacyjnych). Są oni odpowiedzialni

nie tylko za dalszy strategiczny rozwój firmy, ale także za wymagania dotyczące zrównoważonego rozwoju Kärcher. W tym celu, na przykład podczas posiedzeń zarządu, jego członkowie są stale informowani o specyficznych dla firmy i nadrzędnych zmianach w obszarze zrównoważonego rozwoju. Członkowie Zarządu są powoływani wyłącznie na podstawie decyzji Rady Nadzorczej, która jest najwyższym organem kontrolnym spółki. Przewodniczącą Rady Nadzorczej jest Franziska Kärcher.

Model biznesowy

Firma Kärcher powstała w 1935 roku. Spółką macierzystą jest Alfred Kärcher SE & Co. KG, która jest w pełni rodzinną firmą, z siedzibą w Winnenden. Grupa Kärcher obejmuje ponad 160 firm w 82 krajach. Kärcher zatrudnia około 16 000 pracowników w Europie, Ameryce, Azji, Oceanii i Afryce, a 50 000 punktów serwisowych na całym świecie zapewnia kompleksową obsługę klienta.

W ofercie firmy znajdują się urządzenia wysokociśnieniowe i ultra wysokociśnieniowe, odkurzacze do różnych zastosowań, parownice, zamiatarki i szorowarki, samoobsługowe myjnie portalowe, w tym technologia samoobsługowa, przemysłowa technologia czyszczenia do specjalnych zasto-

sowań, środki czyszczące, systemy do uzdatniania wody pitnej i odzyskanej, dystrybutory wody i oczyszczacze powietrza, pompy i systemy nawadniające oraz urządzenia do pielęgnacji terenów zielonych, jak również oprogramowanie do zarządzania flotą oraz procesami, a także aplikacje cyfrowe na urządzenia mobilne. Doskonale dopasowane produkty i akcesoria wraz z kompleksowym doradztwem oraz usługami dopasowanymi do określonych grup docelowych. W roku 2023 Kärcher po raz kolejny osiągnął najwyższy obrót w swojej historii, tj. 3,294 mld euro.

Kodeks postępowania i zgodność z przepisami

Kodeks postępowania firmy Kärcher, zmodyfikowany w 2022 r., określa podstawowe zasady postępowania w codziennej pracy. Kierujemy się odpowiednimi zasadami i wytycznymi międzynarodowych instytucji, takich jak Organizacja Narodów Zjednoczonych (ONZ), Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) oraz Międzynarodowa Organizacja Pracy (ILO). Zasady dotyczą odpowiedzialności społecznej, ochrony środowiska i klimatu, przeciwdziałania korupcji oraz przestrzegania przepisów, bezpieczeństwa produktów i bezpieczeństwa pracy, ochrony danych oraz poszanowania praw człowieka, a w szczególności odrzucenia wszelkich form pracy dzieci i pracy przymusowej oraz dyskryminacji. Oczekujemy również, że nasi partnerzy biznesowi będą przestrzegać tych zasad, a w 2023 r. opracowaliśmy Kodeks postępowania Kärcher dla partnerów biznesowych, aby zapewnić podstawę umowną w tym zakresie. Kodeks postępowania Kärcher oraz Kodeks postępowania Kärcher dla partnerów biznesowych są dostępne za pośrednictwem intranetu, naszej strony internetowej, a także naszej platformy dla dostawców.

Poza Kodeksem postępowania w firmie Kärcher obowiązują również inne międzynarodowe i krajowe wytyczne oraz dyrektywy. Dział ds. strategii, wytycznych oraz zgodności z przepisami jest odpowiedzialny

za koordynację i publikację wytycznych, a także dyrektyw. Wytyczne oraz dyrektywy są opracowywane i weryfikowane w ścisłej współpracy z działami odpowiedzialnymi za konkretne tematy, takimi jak dział HR w zakresie prawa pracy.

Natomiast bezpośredni przełożeni są odpowiedzialni za przekazanie pracownikom informacji o obowiązujących wytycznych i dyrektywach. Są oni również pierwszym punktem kontaktowym w przypadku pytań i potencjalnych naruszeń Kodeksu postępowania, a także jakichkolwiek innych problemów. Poszczególnymi kwestiami zajmują się działy odpowiedzialne za ich realizację.

Aby zapewnić uczciwe postępowanie, mamy również lokalnych menadżerów ds. zgodności we wszystkich prawnie niezależnych lokalizacjach, którzy przechodzą regularne szkolenia i otrzymują comiesięczne aktualizacje dotyczące bieżących tematów związanych z przestrzeganiem przepisów. Regularnie przypominamy też wszystkim naszym pracownikom o konieczności uczciwego i zgodnego z zasadami postępowania. Na przykład w 2023 r. lokalni menadżerowie ds. zgodności przeprowadzili w poszczególnych lokalizacjach szkolenia na temat nowego Kodeksu postępowania Kärcher. Ponadto

dział ds. zgodności w firmie Kärcher może odpowiadać na wszystkie pytania i powiadomienia za pośrednictwem zwykłych kanałów, takich jak poczta elektroniczna lub specjalna infolinia.

Kärcher wprowadził również system informowania o nieprawidłowościach obowiązujący na całym świecie. Jest on dostępny za pośrednictwem globalnej strony internetowej oraz intranetu. System ten umożliwia osobom poszkodowanym i sygnalistom zgłaszanie takich naruszeń w dowolnym momencie, w bezpieczny, poufny i anonimowy sposób. Zgłaszane mogą być również potencjalne naruszenia wszelkiego rodzaju, jak również raporty dotyczące ryzyka lub naruszeń w odniesieniu do praw człowieka lub zobowiązań związanych ze środowiskiem. Firma Kärcher nie stosuje żadnych sankcji karnych ani cywilnych, ani też nie wyciąga negatywnych konsekwencji wobec osób zgłaszających nieprawidłowości. Ponadto system oferuje możliwość komunikowania się z sygnalistami oraz informowania ich o statusie zgłoszonej przez nich sprawy lub podjętych działaniach naprawczych. Na bieżąco śledzimy też postępy w ich realizacji.

Ochrona danych

Ochrona danych osobowych jest również elementem naszej firmowej odpowiedzialności. Dlatego opracowaliśmy system zarządzania ochroną danych, który został połączony z istniejącym systemem zarządzania bezpieczeństwem informacji.

Organizacja ochrony danych w całej Grupie jest regulowana przez globalnie obowiązujące wytyczne, które określają odpowiedzialność i obowiązki koordynacyjne spółek zależnych. Zgodnie z nimi każda spółka Grupy Kärcher musi wziąć odpowiedzialność za przestrzeganie krajowych przepisów o ochronie danych. Ponadto każda firma podlegająca ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych (RODO) musi wyznaczyć wewnętrzną osobę kontaktową ds. ochrony danych. W przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych, które mogłoby stanowić zagrożenie dla praw i wolności osób fizycznych, wewnętrzna osoba kontaktowa musi niezwłocznie poinformować inspektora ochrony danych w Alfred Kärcher SE & Co. KG.

W naszej polityce prywatności zamieściliśmy ważne zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych. Polityka ta jest zgodna z misją, strategią korporacyjną i wartościami firmy Kärcher. Dotyczy

wszystkich spółek grupy Kärcher, które podlegają RODO. Powinna też służyć jako przewodnik dla wszystkich innych firm.

Wszelkie operacje związane z danymi osobowymi, a także postępowanie w przypadku naruszenia prywatności danych reguluje polityka prywatności danych. W firmach, które podlegają ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych (RODO), wdrożona została lokalnie obowiązująca polityka prywatności danych.

W Alfred Kärcher SE & Co. KG i większości spółek zależnych, które podlegają RODO, pracownicy są szkoleni w zakresie ochrony danych w ramach obowiązkowego corocznego szkolenia online. Członkowie zarządu firmy Kärcher są zaangażowani w te działania poprzez nadzorowanie opracowania corocznego raportu o ochronie danych. Dzięki naszym strukturom i procesom w zakresie ochrony danych w roku 2023 w Alfred Kärcher SE & Co. KG nie odnotowano żadnych naruszeń ochrony danych, podlegających zgłoszeniu.

Podatki

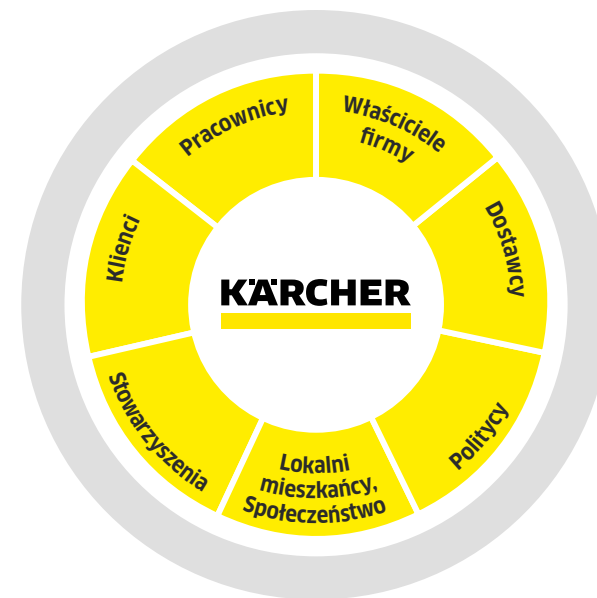
Kärcher w konstruktywny i godny zaufania sposób współpracuje z organami podatkowymi, a także utrzymuje z nimi otwartą i transparentną komunikację. Aby wypełnić nasze zobowiązania ustawowe (sprawozdawczość według krajów), przesyłamy informacje podatkowe dotyczące wszystkich spółek grupy do Federalnego Centralnego Urzędu Skarbowego. W przypadku spółek objętych konsolidacją informacje te opierają się na skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym weryfikowanym przez niezależną firmę audytową.

Nasza polityka podatkowa określa również zadania, obowiązki i procesy mające na celu wypełnienie obowiązków podatkowych w całej grupie. Posiadamy również system zarządzania zgodnością z przepisami podatkowymi, który stale rozwijamy.

ZAANGAŻOWANIE GRUP INTERESARIUSZY

Konsekwentnie angażujemy naszych interesariuszy w dalszy rozwój firmy. Ich zewnętrzny punkt widzenia umożliwia spojrzenie z nowej perspektywy i pomaga nam w równym stopniu uwzględniać interesy ekonomiczne, społeczne i dotyczące środowiska. Dlatego aktywnie zachęcamy do dialogu z naszymi wieloma interesariuszami, zwłaszcza z klientami, pracownikami, właścicielami firm i dostawcami, jak również politykami oraz społeczeństwem. Dostosowujemy nasze formaty dialogu do odpowiednich oczekiwań i wymagań interesariuszy. Poszczególne działy są pierwszymi punktami kontaktowymi. Na przykład dział zakupów stanowi pierwszy punkt kontaktu w przypadku dostawców, a dział HR w przypadku pracowników. Aby promować dialog zorientowany na daną grupę

docelową i spełniać oczekiwania poszczególnych interesariuszy, korzystamy z określonych kanałów i formatów. Obejmują one na przykład regularne ankiety pracownicze, uczestnictwo w targach branżowych i konsumenckich, konferencjach branżowych z udziałem ekspertów, dniach dostawców lub innych wydarzeniach, takich jak prezentacje na miejscu i dyskusje na podium, umożliwiające dialog z lokalną społecznością. A dzięki naszemu członkostwu w stowarzyszeniach i zaangażowaniu w inicjatywy uczestniczymy również w dialogu dotyczącym m.in. kwestii politycznych, społecznych czy ekologicznych itp.



CZŁONKOSTWO I ZOBOWIĄZANIA

CZŁONKOSTWO W STOWARZYSZENIACH, KOMITETACH I ZWIĄZKACH (WYBRANE PRZYKŁADY):

AACEM

(Amerykańskie Stowarzyszenie Producentów Sprzętu Czyszczącego)

AISE

(Międzynarodowe Stowarzyszenie Producentów Mydeł, Detergentów i Środków Czystości)

AmCham Niemcy

(Amerykańska Izba Handlowa w Niemczech e.V)

BCM

(Niemiecka Organizacja Menadżerów ds. Zgodności)

CETA

(Stowarzyszenie Handlu Sprzętem Czyszczącym)

DGFP

(Niemieckie Stowarzyszenie Zarządzania Zasobami Ludzkimi)

EGMF

(Europejska Federacja Przemysłu Maszyn Ogrodniczych)

EPTA

(Europejskie Stowarzyszenie Producentów Elektro-narzędzi)

EUnited

(Europejskie Stowarzyszenie Przemysłu Maszynowego)

EuropElectro

(Przedstawicielstwo ZVEI w Chinach)

Instytut Fraunhofera ds. Inżynierii Produkcji i Automatyki IPA, branżowa grupa robocza (forum ekspertów dotyczące globalnej zgodności z przepisami w zakresie ochrony środowiska)

global verantwortlich BW

IHK Stuttgart, w szczególności Komitet Energetyczny CCI i Sieć Przedsiębiorstw dla Ochrony Klimatu (Izba Przemysłowo-Handlowa)

ISSA

(Międzynarodowe Stowarzyszenie Zaopatrzenia Sanitarnego)

IVG

(Niemieckie stowarzyszenie branży ogrodniczej)

Klimabündnis BW

(Sojusz Klimatyczny BW)

PHINEO

Grupa robocza ds. społecznie odpowiedzialnego biznesu

SBTi

(Inicjatywa w zakresie celów naukowych)

Fundacja Firm Rodzinnych i Polityki

Program ONZ „Global Compact”

VDMA e. V.

(Niemieckie Stowarzyszenie Przemysłu Maszynowego)

ZVEI e. V.

(Niemieckie Stowarzyszenie Przemysłu Elektrycznego i Cyfrowego)

UDZIAŁ W GRUPACH NORMALIZACYJNYCH (WYBRANE PRZYKŁADY):

CEN

(Europejski Komitet Normalizacyjny)

CENELEC

(Europejski Komitet Normalizacyjny Elektrotechniki)

CSA

(Kanadyjskie Stowarzyszenie Normalizacyjne)

DIN

(Niemiecki Instytut Normalizacyjny)

DKE

(Niemiecka Komisja ds. Elektrotechniki, Elektroniki i
Technologii Informacyjnych DIN i VDE)

IEC

(Międzynarodowa Komisja Elektrotechniczna)

ISO

(Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna)

UL

(Underwriters Laboratories)

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE (WYBRANE PRZYKŁADY):

**Międzynarodowa Akademia Bachowska
w Stuttgarcie**

Global Nature Fund

SOS-Kinderdorf e. V.

One Earth – One Ocean e.V.

Europa Minigärtner gUG

SOS Villages d'enfants Francja

Clowns mit Herz Rems-Murr e.V.

**UNITATEA DE ASISTENȚĂ MEDICO SOCIALĂ SIBIU
(Rumunia)**

Caritas (Austria)

OCENA ISTOTNOŚCI

Sposób

Kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, jakie zostały zidentyfikowane w 2021 roku, nadal są przedmiotem zainteresowania i sprawozdawczości firmy Kärcher. Były one między innymi wynikiem opinii naszych grup interesariuszy w połączeniu z analizą konkurencji i standardów zewnętrznych (w tym programu OZN „Global Compact” i Globalnej Inicjatywy Sprawozdawczej [GRI]). Podczas wewnętrznych warsztatów z przedstawicielami różnych działów tematy te zostały następnie ocenione z dwóch perspektyw: ich znaczenia dla naszej własnej działalności (z zewnątrz do wewnątrz) oraz wpływu naszej własnej działalności na środowisko biznesowe (od wewnątrz na zewnątrz).

Zaktualizowana analiza istotności

W 2023 r. dokonaliśmy przeglądu i ponownej oceny aktualności naszej analizy istotności. W firmie Kärcher za ocenę istotności odpowiada korporacyjny dział zrównoważonego rozwoju. W ocenę istotności w 2023 r. zaangażowani byli eksperci z działu zasobów ludzkich, korporacyjnego działu zgodności, działu zarządzania zakupami, działu strategii zrównoważonego rozwoju, działu zrównoważonego

rozwoju w działalności operacyjnej (w tym zarządzania środowiskiem i energią), a także działu ds. zrównoważonego rozwoju, produktów i klientów. Dzięki doświadczeniu tej grupy uczestników byliśmy w stanie uwzględnić różne perspektywy różnych interesariuszy. W ramach określania istotnych tematów w ponownej ocenie uwzględniliśmy podstawową treść Europejskich Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS).

Istotne tematy

W wyniku ewaluacji temat „ochrony klimatu i zarządzania energią” zyskał na znaczeniu ze względu na integrację perspektyw różnych grup interesariuszy. Aspekty środowiskowe pozostają najistotniejszymi tematami, razem ze społecznym komponentem „warunków pracy i praw człowieka w naszym obszarze biznesowym”, a także „odpowiedzialnego zarządzania przedsiębiorstwem”. Przygotowania do szeroko zakrojonej ponownej oceny istotnych tematów zgodnie ze standardami ESRS ogłoszonymi w ubiegłym roku rozpoczęły się w 2023 roku i zostaną one wdrożone w roku 2024.

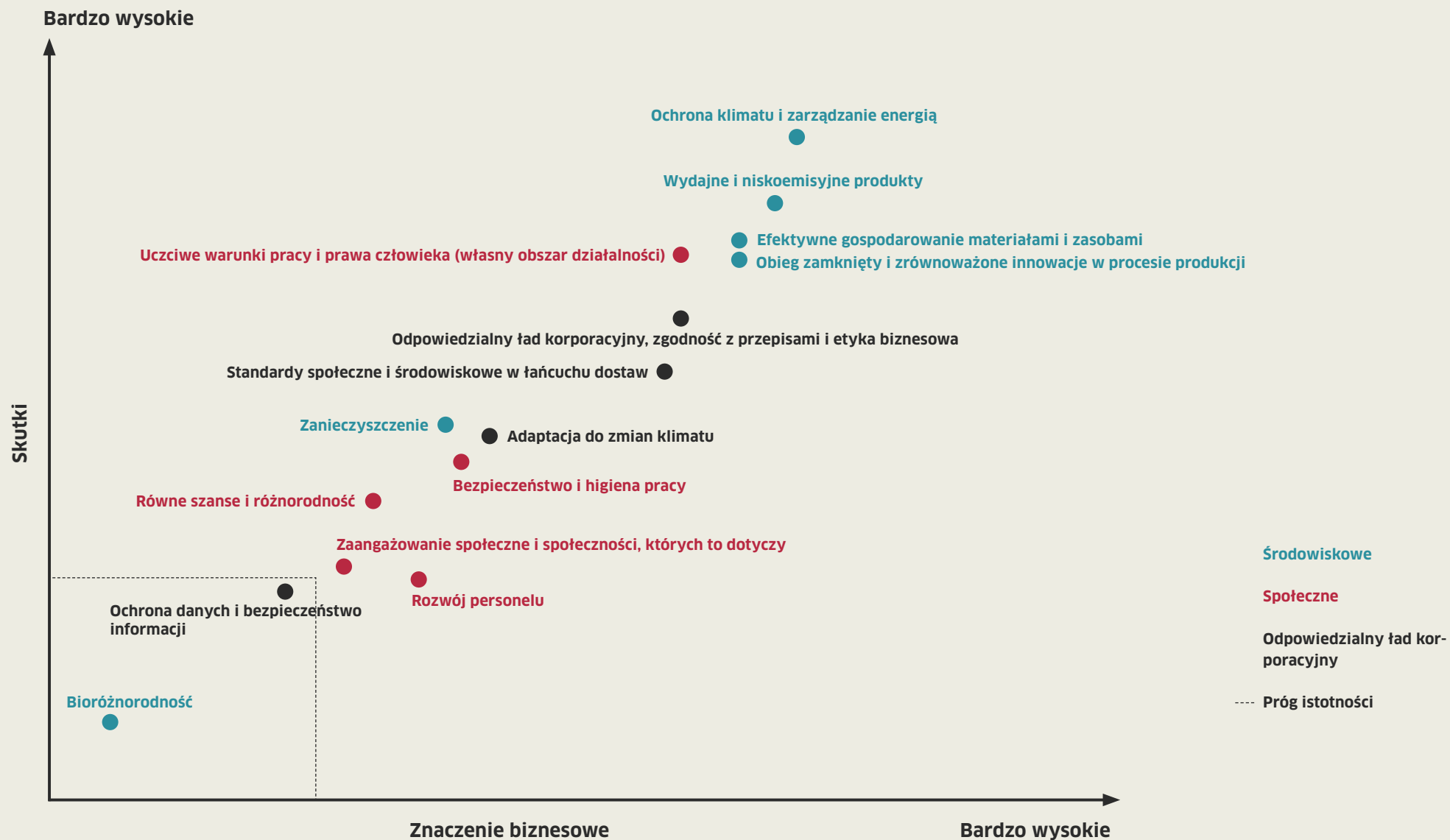
Następujące tematy nie mieszczą się w naszym progu istotności:

Bioróżnorodność: Potrafimy dostrzec, jak ważne jest uwzględnienie w naszej działalności działań mających na celu ochronę bioróżnorodności, i robimy to w kontekście naszego globalnego zarządzania środowiskiem. Nasze analizy wykazały jednak, że nasz wpływ i zakres naszych działań w odniesieniu do bioróżnorodności są bardzo niskie.

Dlatego z perspektywy raportowania klasyfikujemy ten temat jako nieistotny, ale w naszej działalności nadal pracujemy nad wspieraniem lokalnej różnorodności biologicznej we wszystkich lokalizacjach na całym świecie.

Ochrona danych i bezpieczeństwo informacji: Z naszej perspektywy temat ten jest już profesjonalnie zarządzany na poziomie lokalnym, a ponadto jest w szerokim zakresie poruszany i realizowany za pomocą odpowiednich przepisów.

ANALIZA ISTOTNOŚCI 2023



ZARZĄDZANIE ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM

Sukces firmy Kärcher gwarantują nasze długoterminowe strategie. Nasze zarządzanie zrównoważonym rozwojem również opiera się na tym zrozumieniu. W latach 2014-2020 firma Kärcher realizowała już ogólnofirmową strategię zrównoważonego rozwoju „Dokonałość w zakresie zrównoważonego rozwoju”, aby zapewnić holistyczne uwzględnienie wszystkich jego aspektów i wdrożyć je w postaci konkretnych działań i celów. Po jej pomyślnym zakończeniu w 2020 r. opracowano Strategię Zrównoważonego Rozwoju 2025 z trzema głównymi inicjatywami: „Zero emisji” (Zero Emissions), „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling” (Reduce, Reuse, Recycle) i „Bohater społeczny” (Social Hero).

Strategia Zrównoważonego Rozwoju 2025 stanowi ważną część naszej strategii korporacyjnej. Wchodzi w zakres odpowiedzialności Zarządu, który decyduje o głównym kierunku zrównoważonego rozwoju w firmie Kärcher i prowadzi ciągły dialog z wewnętrznymi i zewnętrznymi grupami interesariuszy oraz ekspertami. W ten sposób Zarząd stale otrzymuje informacje o bieżących wydarzeniach w kwestii zrównoważonego rozwoju, na przykład w formie regularnych raportów ekspertów lub poprzez formalne i nieformalne formaty wymiany danych.

Korporacyjny dział ds. zrównoważonego rozwoju jest odpowiedzialny za kierowanie strategią zrównoważonego rozwoju. Dział ten koordynuje strategiczne działa-

nia w zakresie zrównoważonego rozwoju w firmie Kärcher, stale monitoruje osiąganie celów i jest odpowiedzialny za przestrzeganie wszystkich wymogów w zakresie przejrzystości. Ściśle komunikuje się z wieloma obszarami, takimi jak zaopatrzenie, HR, rozwój, zarządzanie produktami, sprzedaż, komunikacja i społecznie odpowiedzialny biznes. Co kwartał i w razie potrzeby składa Zarządowi raporty dotyczące postępów i bieżących wydarzeń w kontekście trzech strategicznych inicjatyw „Zero emisji”, „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling” i „Bohater społeczny”. Zgodnie z naszym ogólnym podejściem, które głosi, że „każdy z nas jest odpowiedzialny za zrównoważony rozwój”, wszystkie działania w tym zakresie są wdrażane w całej firmie.

Wyjątkowe zarządzanie zrównoważonym rozwojem

Trzy inicjatywy naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025 są nie tylko ambitne, ale również nagradzane. Ostatnio zostały docenione jesienią 2023 r., zdobywając nagrodę DQS Sustainability Heroes (Bohaterowie Zrównoważonego Rozwoju) 2023 w kategorii „Zrównoważona innowacja”, która została przyznana przez Niemieckie Stowarzyszenie Jakości (DGQ) i Niemieckie Stowarzyszenie Certyfikacji Systemów Zapewnienia Jakości (DQS) za koncepcję opakowania z materiałów pochodzenia biologicznego dla mopa parowego SC 3 Upright. Wykorzystujemy w nim substytut plastikowej wkładki na bazie ropy naftowej. Wkładka ta jest teraz wykonana z kompostowalnych odpadów ze skrobi grochowej, która jest produktem odpadowym przemysłu rolniczego. Pozwala to zaoszczędzić ponad trzy tony plastiku rocznie. Inne zdobyte nagrody to nagroda jury „Za zaangażowanie w ochronę klimatu” przyznana w konkursie Nagroda Ekologiczna Badenii-Wirtembergii 2022 za inicjatywę „Zero emisji”. Wyróżnienie to zostało przyznane tuż po zdobyciu nagrody Sustainability Heroes 2022 w kategorii „Zaangażowanie społeczne”. Nagroda ta została przyznana naszym projektom wykonywanym we współpracy z Global Nature Fund na rzecz czystej wody, które są realizowane w ramach naszej inicjatywy „Bohater społeczny”.

Ponadto firma Kärcher otrzymała już nagrodę German Sustainability Award 2022 za inicjatywę „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling”. W ciągu zaledwie dwunastu miesięcy wszystkie trzy inicjatywy na rzecz zrównoważonego rozwoju zdobyły nagrody, co stanowi prawdziwy sukces i potwierdza nasze zaangażowanie.

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2025

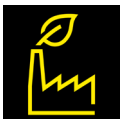
Nasze inicjatywy „Zero emisji”, „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling” i „Bohater społeczny” stanowią główny punkt naszej strategii zrównoważonego rozwoju do roku 2025. Obejmują cele i działania, które chcemy wdrożyć do 2025 r. – od produkcji z wykorzystaniem zielonej energii po recykling surowców, redukcję opakowań z tworzyw sztucznych i bardziej zrównoważony projekt naszego globalnego łańcucha dostaw, a także dalszy rozwój naszego zaangażowania społecznego.

W 2024 r. zwrócimy uwagę na naszą kolejną strategię zrównoważonego rozwoju. Nadamy jej nowy kierunek w oparciu o wyniki kolejnej analizy istotności, która po raz pierwszy zostanie przeprowadzona zgodnie z wymogami ESRS.

Strategia zrównoważonego rozwoju firmy Kärcher jest zgodna z Celami Zrównoważonego Rozwoju

Strategia Zrównoważonego Rozwoju Kärcher 2025 opiera się na Celach Zrównoważonego Rozwoju Organizacji Narodów Zjednoczonych (SDG). Dla nas, jako firmy, Cele Zrównoważonego Rozwoju stanowią dobre ramy, ponieważ łączą nasze własne działania z rozwiązywaniem globalnych problemów. Dzięki naszym inicjatywom „Zero emisji”, „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling” i „Bohater społeczny” wnosimy konkretny wkład w realizację łącznie 13 z 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Jest to wynik kompleksowej analizy opartej na uznanej na całym świecie metodzie SDG Compass.niveau international.



ZERO EMISJI

Od roku 2021...

- Wszystkie zakłady Kärcher na całym świecie produkują zieloną energię, która jest wytwarzana wewnętrznie lub pozyskiwana z zewnątrz

Do roku 2025...

- Kärcher zmniejszy rzeczywiste emisje z zakresu 1 i 2 w swoich zakładach produkcyjnych i centrach logistycznych o 21%, w porównaniu z rokiem bazowym 2020. Do 2030 r. wartość ta zostanie zmniejszona o kolejne 21% (a zatem łącznie o 42%)
- Firma Kärcher rozszerzy system zarządzania emisjami zakresu 3 i sprawi, że ślad węglowy jej produktów będzie przejrzysty. Firma Kärcher rozszerzy system zarządzania emisjami zakresu 3 i sprawi, że ślad węglowy jej produktów będzie przejrzysty

Status

22 zakłady¹ w 8 krajach wykorzystują zieloną energię, która jest wytwarzana wewnętrznie lub pozyskiwana z zewnątrz

Bezwzględna emisja dwutlenku węgla została zmniejszona o 16 660 ton w porównaniu z rokiem 2020, przy jednoczesnym rozwoju firmy¹

W 2023 r. po raz pierwszy w pełni przeanalizowano emisje z zakresu 3, w tym emisje CO₂ z produktów w fazie użytkowania



¹ Informacje te obejmują siedzibę główną Kärcher, a także zakłady produkcyjne i centra logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii, na Łotwie i w USA.



REDUKCJA, PONOWNE WYKORZYSTANIE, RECYKLING

Od roku 2020...

- We współpracy z organizacją ekologiczną One Earth - One Ocean (oeoo) wspieramy redukcję i ponowne wykorzystanie plastikowych odpadów znalezionych w oceanie

Do roku 2025...

- Zoptymalizujemy zrównoważony rozwój wszystkich opakowań produktów
- W produkcji wybranych urządzeń w segmencie konsumenckim i profesjonalnym będziemy wykorzystywać do 50% tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu
- Naszym celem jest uruchomienie pilotażowej produkcji bez odpadów z tworzyw sztucznych
- Zrównoważony rozwój stanie się integralną częścią nowych modeli biznesowych nouveaux modèles d'affaires

Status

Wszystkie papierowe materiały opakowaniowe są wykonane w co najmniej 80% z papieru pochodzącego z recyklingu

68,8 ton plastiku w opakowaniach zostało zaoszczędzonych w roku 2023 dzięki redukcji i zamianie plastiku na papier (np. styropian i folia bąbelkowa)

1 986 ton materiałów pochodzących z recyklingu zostało wykorzystanych w 2023 roku w produktach, w których zawartość materiałów z recyklingu wynosiła do 60%²



² Na podstawie wszystkich plastikowych części produktu, z wyłączeniem akcesoriów, np. odkurzacz T 11/1 jest wykonany w 60% z materiałów pochodzących z recyklingu.



BOHATER SPOŁECZNY

Do roku 2025...

- Nasze zaangażowanie społeczne będzie koncentrować się na ochronie wartości
- Ustanowimy proaktywny system zarządzania ryzykiem w zakresie zrównoważonego rozwoju dla dostawców

Status

82% wszystkich projektów koncentruje się na zachowaniu wartości

10,2 tony odpadów zebrano w 19 firmach w 2023 roku podczas Dnia Sprzątania Kärcher

W 2023 r. wyczyściliśmy 16 pomników i budynków w ramach naszego sponsorowania kultury



ZARZĄDZANIE ŚRODOWISKIEM

Dzięki naszym inicjatywom „Zero emisji” i „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling” dążymy do uzyskania czystszej produkcji. W firmie Kärcher rozumiemy przez to produkcję przyjazną dla środowiska, a także ostrożne postępowanie z zasobami takimi jak woda i ścieki oraz surowce, i realizujemy te dążenia we wszystkich naszych fabrykach na całym świecie.

Kärcher bierze odpowiedzialność za środowisko. Takie podejście określiliśmy w naszej polityce środowiskowej, która stanowi też podstawę odpowiedzialnych działań wszystkich pracowników. Ponadto Kärcher wdrożył wytyczne dotyczące postępowania z wodą i ściekami, a także materiałami i odpadami. Obejmują one jasno określone wymagania, obowiązki, opisy procesów oraz cele. Stanowią one wiążące instrukcje dotyczące zwiększenia wydajności materiałowej, zmniejszenia zużycia wody oraz właściwego gromadzenia, przechowywania i dokumentowania odpadów oraz materiałów nadających się do recyklingu, a także zapewnienia ich prawidłowego recyklingu. Nasza globalna sieć specjalistów ds. ochrony środowiska jest odpowiedzialna za ich wdrażanie w różnych lokalizacjach. Dwadzieścia zakładów produkcyjnych i centrów

logistycznych Kärcher posiada system zarządzania środowiskowego certyfikowany zgodnie z normą ISO 14001. W 2023 r. zakłady w Aurorze (USA), Jelgavas Novads (Łotwa) i Reutingen (Niemcy) otrzymały nowe certyfikaty. Stosujemy znormalizowaną procedurę sprawdzania co najmniej raz w roku wymogów wynikających z systemu zarządzania środowiskiem oraz innych przepisów i norm środowiskowych. Jeśli zakres ulega zmianie, przeprowadzamy dodatkowe kontrole. W sumie przestrzegamy ponad 10 000 przepisów i zobowiązań. Wymogi prawne są uznawane za globalne standardy minimalne, jednak w wielu przypadkach nasze wewnętrzne regulacje wykraczają poza wymogi prawne, np. norma ISO 14001.

W ramach naszego zarządzania środowiskiem oceniamy również wpływ różnych aspektów środowiskowych, w tym odpadów lub wody, co najmniej raz w roku. W razie potrzeby działania i środki są wdrażane oraz monitorowane w związku z lokalnymi celami w zakresie środowiska.

ASPEKTY ŚRODOWISKOWE W PROJEKTOWANIU PRODUKTÓW

Podczas projektowania naszych produktów konsekwentnie bierzemy pod uwagę aspekty środowiskowe, takie jak efektywność wykorzystania zasobów i możliwość recyklingu. Chociaż nasza oferta produktów nie jest obecnie objęta wymogami dotyczącymi etykietowania, określonymi w dyrektywie UE w sprawie efektywności energetycznej, nadal dostosowujemy się do tych, a także do innych wymogów prawnych. Nasze cele dotyczące możliwości recyklingu i efektywnego gospodarowania zasobami wykraczają w wielu aspektach poza obecne oraz przyszłe regulacje prawne i standardy. W całym procesie opracowywania naszych produktów zapewniamy ich zgodność z dobrowolnymi i ustawowymi wymogami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju.

Ogólnie rzecz biorąc, możliwość recyklingu stanowi fundamentalną część naszej strategii zrównoważonego rozwoju w odniesieniu do rozwoju produktów. Strategiczne aspekty zrównoważonego rozwoju dla każdej kategorii produktów są ujęte w naszych specyfikacjach rozwoju produktów, co obejmuje

również wykorzystanie naturalnych substancji z żywności i odpadów rolniczych, wykorzystanie plastiku pochodzącego z recyklingu, uwzględnienie możliwości naprawy i trwałości w projektowaniu produktu oraz oszczędność energii, wody i zasobów chemicznych.

W roku 2023 dokonaliśmy też przeglądu naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju dla wszystkich grup produktów, aby zapewnić pełną integrację wszystkich istotnych aspektów od samego początku. Cele te opierały się na wymaganiach konkretnych klientów i grup docelowych. Po fazie pilotażowej rozszerzyliśmy ten nowy nacisk na zrównoważony rozwój na szerszą gamę produktów.

Więcej informacji na temat naszego zrównoważonego projektowania produktów można znaleźć w rozdziale dotyczącym wykorzystania zasobów i gospodarki o obiegu zamkniętym.

Pomysły na innowacyjne produkty przyjazne dla środowiska

Mając 718 aktywnych rodzin patentów na koniec 2023 roku, Kärcher po raz kolejny udowodnił swoją innowacyjną siłę. Zawsze łączyliśmy ją z dążeniem do opracowywania zrównoważonych rozwiązań dla naszych klientów. Dotyczy to zarówno naszych detergentów, jak i urządzeń czyszczących, przeznaczonych zarówno do użytku prywatnego, jak i komercyjnego. Aspekty takie jak wydajność zasobów są stałą częścią naszego zarządzania innowacjami.

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Bliska współpraca z dostawcami ma kluczowe znaczenie dla sukcesu firmy Kärcher. Dlatego chcemy być godnym zaufania i niezawodnym partnerem dla naszych dostawców i ich pracowników. Obejmuje to również odpowiedzialność za ochronę ludzi i środowiska w naszym łańcuchu dostaw. W związku z tym stale rozwijamy nasze korporacyjne podejście oparte na należytej staranności w łańcuchu dostaw.

Zrównoważone zaopatrzenie

Jako firma produkcyjna, Kärcher kupuje głównie komponenty mechaniczne i elektroniczne. Wszystkie decyzje dotyczące przyznawania kontraktów w firmie Kärcher opierają się na naszych strategiach dotyczących grup towarowych, w których rodzaj i pochodzenie poszczególnych towarów są szczegółowo określone. Koncentrujemy się na długoterminowych i, w miarę możliwości, regionalnych strukturach zamówień. W tym kontekście w ostatnich latach zdołaliśmy skrócić łańcuchy dostaw i zaopatrywać nasze zakłady produkcyjne, korzystając głównie z regionalnych firm dostawczych.

Ponadto jeszcze przed planowanym terminem osiągnęliśmy nasz cel zmniejszenia całkowitej liczby dostawców materiałów o 40% do 2025 r. W roku 2023 Grupa Kärcher zaopatrywała się w prawie trzy czwarte swoich towarów na odpowiednim rynku krajowym.

Jednym z obszarów zainteresowania działu zakupów jest zrównoważony rozwój naszego łańcucha dostaw. Dlatego opracowaliśmy ogólną koncepcję wdrożenia wymogów niemieckiej ustawy o zachowaniu należytej staranności w łańcuchu dostaw (LkSG) w naszym własnym obszarze biznesowym i łańcuchu dostaw.

W związku z tym ustanowiliśmy proaktywny system zarządzania ryzykiem w całym łańcuchu dostaw - jest to również jeden z naszych celów w ramach inicjatywy „Bohater społeczny”.

Zrównoważone zaopatrzenie obejmuje systematyczną ocenę wpływu społecznego i środowiskowego wynikającego z naszych relacji biznesowych z dostawcami i ich własnych działań. W firmie Kärcher odbywa się to za pomocą oprogramowania wspieranego przez sztuczną inteligencję. W przypadku zidentyfikowania ryzyka albo potencjalnych lub konkretnych naruszeń konsekwentnie wprowadzamy środki zapobiegawcze lub naprawcze. Oznacza to, że wspólnie możemy zapewnić zgodność ze standardami ochrony środowiska i praw człowieka w naszym łańcuchu dostaw, wdrożyć je w dłuższej perspektywie, a tym samym poprawić sytuację pracowników.

W styczniu 2023 r. powołaliśmy specjalistę ds. praw człowieka. Opublikowaliśmy również oświadczenie dotyczące należytej staranności korporacyjnej w firmie Kärcher i nie tylko zmieniliśmy nasz Kodeks postępowania, ale także uzupełniliśmy go o osobną wersję dla naszych partnerów biznesowych.

Nasi partnerzy biznesowi muszą zobowiązać się do przestrzegania naszego Kodeksu postępowania, który określa również ważne zasady zrównoważonego rozwoju. Muszą one na przykład uwzględniać nasz wewnętrzny standard Kärcher dla substancji (KN 050.032). W trakcie współpracy stale monitorujemy zgodność z kryteriami zrównoważonego rozwoju. Nasi partnerzy biznesowi są zobowiązani do regularnego przekazywania informacji na temat swoich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Oprócz przeprowadzania samooceny korzystamy również z oceny niezależnych instytucji. Oceny te uzupełniamy regularnymi audytami materiałów produkcyjnych naszych partnerów biznesowych, podczas których sprawdzamy nie tylko kryteria jakościowe, ale także zgodność z normami określającymi wymogi społeczne, środowiskowe i bezpieczeństwa pracy. W 2023 r. przeprowadziliśmy ponad 270 audytów.

02

ŚRODOWISKO

Nasze urządzenia czyszczące powstały w wyniku starannego wykorzystania zasobów, takich jak surowce, energia i woda. Ponadto opracowaliśmy podstawę procesu produkcyjnego, który w pełni wspiera ochronę środowiska i klimatu. Naszym głównym celem jest zmniejszenie użycia pierwotnych tworzyw sztucznych, sprawienie, by opakowania były bardziej przyjazne dla środowiska, promowanie wykorzystania odnawialnych źródeł energii i zmniejszenie emisji dwutlenku węgla, które generujemy.



OCHRONA KLIMATU

Walka z globalnym ociepleniem jest jednym z największych wyzwań naszych czasów. Odpowiedzialność w tej kwestii spoczywa zarówno na przedstawicielach państw, jak i firm. Firma Kärcher jest świadoma własnej odpowiedzialności w tym zakresie, dlatego dąży do realizacji celów paryskiego porozumienia klimatycznego. Aby podkreślić znaczenie tej kwestii, zdefiniowaliśmy ochronę klimatu jako główny element naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025.

Nasze cele w zakresie ochrony klimatu

W ramach inicjatywy „Zero emisji” realizujemy jasny harmonogram redukcji zużycia energii, a tym samym emisji dwutlenku węgla w firmie Kärcher. W pierwszej kolejności skupiamy się na naszych zakładach produkcyjnych. Ze względu na wysoki poziom integracji pionowej w Kärcher, możemy skutecznie przyczynić się do ochrony klimatu poprzez redukcję emisji związanych z produkcją. Do 2025 roku chcemy zmniejszyć emisję dwutlenku węgla w produkcji o 21% w porównaniu do roku 2020 i o co najmniej o 42% w porównaniu do roku 2030. Zgodnie z Protokołem w sprawie emisji gazów cieplarnianych, dotyczy to naszych

bezpośrednich emisji, które są generowane przez naszą własną działalność w naszych zakładach (zakres 1), a także emisji pośrednich poprzez zakup energii (zakres 2). Kluczowe środki służące osiągnięciu naszych celów to przede wszystkim stopniowe przechodzenie na usługi regionalnych dostawców ekologicznej energii elektrycznej oraz rozbudowa systemów fotowoltaicznych we wszystkich zakładach.

Jednocześnie obecnie pracujemy nad rozszerzeniem rejestrowania takich emisji, które powstają w wyniku działań na wcześniejszych, jak i na

późniejszych etapach w łańcuchu dostaw (zakres 3). W 2023 r. po raz pierwszy przeanalizowaliśmy cały zakres 3 i zidentyfikowaliśmy punkty krytyczne w dwóch kategoriach: kategoria 3.1 „Zakupione towary i usługi” oraz kategoria 3.11 „Wykorzystanie sprzedanych produktów”. Wyzaczyliśmy również wymierne cele redukcji dla tych kategorii. Koncentrują się one na aktualnych wynikach badań nad klimatem. W kwietniu 2022 r. firma Kärcher zobowiązała się do przedłożenia wszystkich celów do inicjatywy Science Based Targets (SBTi) i poddania ich ocenie przez tę organizację w 2024 r.

Nasz dział zarządzania zrównoważonym rozwojem jest odpowiedzialny za opracowywanie, wdrażanie i kontrolowanie strategii klimatycznej oraz celów w zakresie ochrony klimatu w całej firmie. Dział ten tworzą również globalni specjaliści odpowiedzialni za zarządzanie środowiskiem zgodnie z normą ISO 14001 i zarządzanie energią zgodnie z normą ISO 50001. Operacyjne zarządzanie środowiskiem i energią, takie jak wdrażanie środków efektywności, jest prowadzone przez same zakłady oraz koordynowane na miejscu przez odpowiednich specjalistów ds. środowiska i energii.

Nasze wysiłki na rzecz ochrony klimatu obejmują również dostosowanie się do konsekwencji zmian klimatycznych. W związku z tym w 2023 r. przeprowadziliśmy wstępną ocenę ryzyka klimatycznego oraz ocenę podatności na zagrożenia naszych zakładów i strategii biznesowych, którą będziemy systematycznie rozszerzać. Na podstawie scenariuszy klimatycznych sprawdzamy na przykład, w jakim stopniu nasze fabryki mogą być dotknięte fizycznymi zagrożeniami klimatycznymi, takimi jak powódzie oraz badamy skuteczność odpowiednich środków, które zostały już wdrożone.

Przygotowanie do taksonomii UE

W ramach „Zielonego Ładu” Unia Europejska ustanawia system klasyfikacji zrównoważonej działalności gospodarczej z wykorzystaniem unijnej taksonomii. Taksonomia ta definiuje znormalizowane kryteria i warunki ramowe dotyczące zakresu, w jakim działalność firmy jest zrównoważona pod względem ekologicznym. W ten sposób zapewnia inwestorom, między innymi, obiektywne informacje i podstawę do podejmowania decyzji dotyczących inwestycji w zrównoważone zakłady.

Dla firm taksonomia wiąże się ze znacznymi obowiązkami informacyjnymi, które będą miały zastosowanie do firmy Kärcher od roku obrotowego 2025 w kontekście sprawozdawczości CSRD. Kärcher wdraża szeroko zakrojone przygotowania, aby spełnić wymogi rozporządzenia UE w sprawie ujawniania informacji.

Określamy nasze informacje związane z taksonomią od roku obrotowego 2022. W szczególności badamy, które działania ekologiczne mogą potencjalnie znacząco przyczynić się do realizacji sześciu celów środowiskowych UE:

1. Łagodzenie zmian klimatu
2. Adaptacja do zmian klimatu
3. Zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich
4. Przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym
5. Zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola
6. Ochrona oraz przywracanie różnorodności biologicznej i ekosystemów

Ogólnie rzecz biorąc, Kärcher zidentyfikował sześć działań związanych z taksonomią w celach dotyczących środowiska 1 i 4.

Działalność gospodarcza może zostać uznana za ekologicznie zrównoważoną w rozumieniu taksonomii UE (zgodną z taksonomią), jeżeli przestrzegane są odpowiednie kryteria oceny technicznej. Nieustannie sprawdzamy, czy tak się dzieje w przypadku firmy Kärcher. Nasz zespół stale optymalizuje również proces określania odpowiednich kluczowych wartości. Będziemy nadal intensywnie pracować nad rozwojem, wymogami i wdrożeniem taksonomii unijnej.

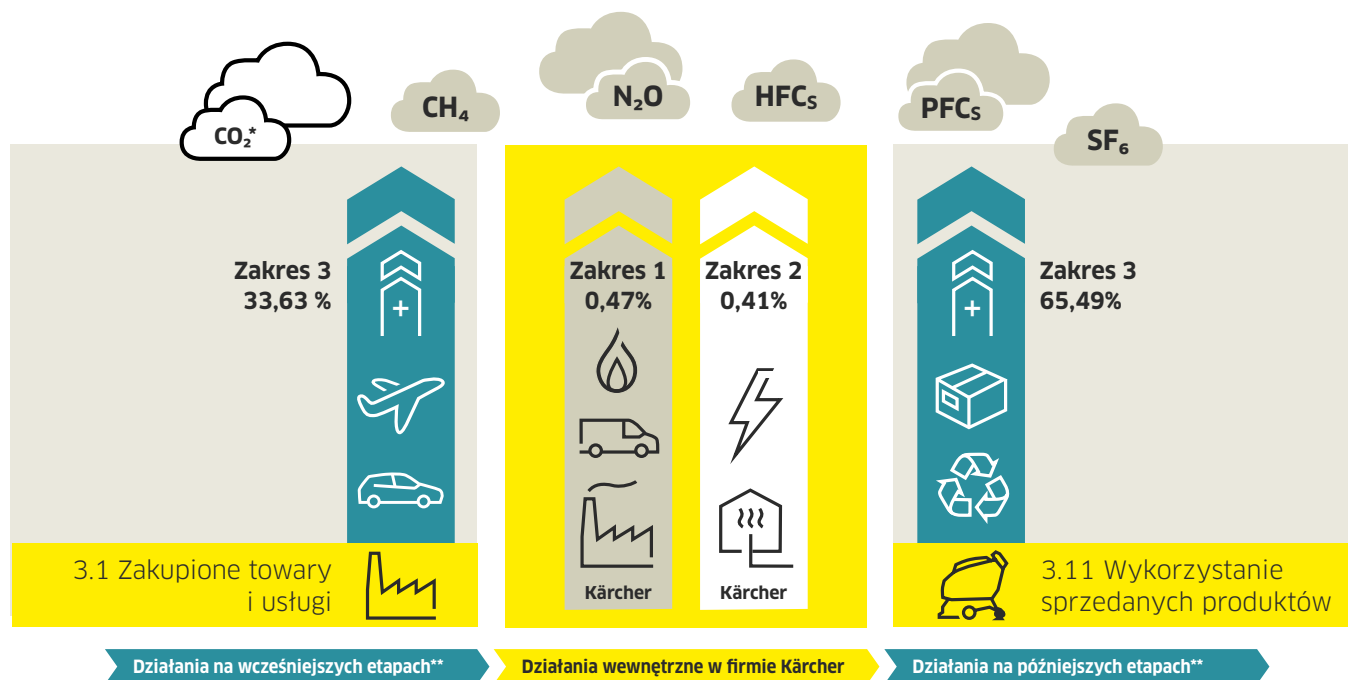
EMISJE POD WZGLĘDEM ZAKRESU

W oparciu o Protokół w sprawie emisji gazów cieplarnianych, poniższa grafika przedstawia emisje gazów cieplarnianych (GHG) przez Kärcher i ich podział na trzy zakresy. W wyniku naszej działalności powstają emisje gazów cieplarnianych ze stacjonarnego i mobilnego spalania paliw, które są klasyfikowane jako zakres 1. Emisje z zakresu 2 to pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z zakupem energii elektrycznej i ogrzewania. Zakres 3 obejmuje wszystkie pośrednie emisje, które występują w całym łańcuchu tworzenia wartości, w tym emisje na wcześniejszych, jak i na późniejszych etapach.

Aby ocenić wpływ różnych gazów cieplarnianych, wszystkie gazy cieplarniane są na końcu przeliczane na kilogramy ekwiwalentu CO₂ i wymieniane jako liczba.

Kärcher koncentruje się obecnie na zakresie 1, zakresie 2 oraz dwóch głównych czynnikach powodujących emisje zakresu 3 (kategorie 3.1 i 3.11 Protokołu w sprawie emisji gazów cieplarnianych). Kładziemy szczególny nacisk na obliczanie śladu węglowego produktów. W 2023 r. udało nam się pomyślnie wdrożyć badania wstępne w tym zakresie.

Zajmujemy się tą kwestią na różnych poziomach cyklu życia produktów i dlatego podejmujemy ważne kroki w kierunku większej przejrzystości w zakresie podziału emisji dla kategorii produktów. Zgodnie z naukowymi kryteriami inicjatywy Science Based Targets (SBTi) opracowaliśmy cel redukcji naszego całkowitego śladu węglowego w zakresie 1, zakresie 2 oraz w zakresie 3 w kategoriach 3.1 i 3.11. Na początku 2024 r. przekazaliśmy cele do SBTi w celu walidacji.



Określenie fazy rozwoju emisji

Badanie emisji w 2023 r. wykazało, że większość emisji powstaje podczas użytkowania naszych urządzeń. Dlatego w przyszłości skupimy się bardziej na badaniu możliwych sposobów ograniczenia emisji w fazie użytkowania. Będziemy również w dalszym ciągu rozszerzać systematyczne dostarczanie informacji na temat emisji CO₂ w oparciu o produkty, aby wspierać naszych klientów w podejmowaniu decyzji o zakupie. Zapewniamy, że nasze produkty są od samego początku projektowane z myślą o efektywności energetycznej, aby zminimalizować zużycie energii i zmniejszyć wpływ na środowisko. Jako odpowiedzialna firma uważnie monitorujemy wpływ dekarbonizacji wytwarzania energii elektrycznej na światowych rynkach. Aktywnie stawiamy czoła zmianom w sektorze energetycznym i uwzględniamy je w naszej strategii biznesowej, aby wspierać przejście na niskoemisyjne wytwarzanie energii elektrycznej.

Jest to schematyczna ilustracja, która nie dostarcza żadnych informacji na temat rzeczywistych związków. Dlatego rozmiary strzałek nie powinny być rozumiane jako wartości.

* Naszym początkowym obiektem zainteresowania jest analiza emisji dwutlenku węgla. Ponadto sukcesywnie sprawdzamy znaczenie wszystkich gazów cieplarnianych dla firmy Kärcher.

** Obejmuje również: wynajmowane lub leasingowane środki trwałe, dojazdy pracowników, podróże służbowe, wytwarzane odpady, transport i dystrybucję, emisje związane z paliwami i energią, a także dobra inwestycyjne.

*** Obejmuje również: inwestycje, franczyzy, wynajmowane lub leasingowane środki trwałe, transport i dystrybucję sprzedanych produktów, przetwarzanie sprzedanych produktów i obsługę sprzedanych produktów na koniec ich cyklu życia.

ZUŻYCIE ENERGII I EMISJE CO₂

Co kwartał rejestrujemy ujawnione informacje dotyczące zużycia energii i emisji dla wszystkich fabryk Kärcher na całym świecie. Oznacza to, że możemy monitorować nasze cele i identyfikować dodatkowe możliwości oszczędzania CO₂.

Najważniejszym sposobem ograniczenia emisji dwutlenku węgla jest zmniejszenie zużycia energii. Poza Kärcher Municipal w Reutlingen, wszystkie nasze europejskie fabryki posiadają certyfikowany system zarządzania energią zgodny z normą ISO 50001.

Podsumowaliśmy obowiązki, opisy procesów oraz obowiązki dokumentacyjne dla fabryk w wytycznych. W tej strategii sformułowaliśmy również podstawowy cel, jakim jest coraz większe wykorzystanie energii odnawialnej i ciągłe zwiększanie efektywności energetycznej.

W ostatnich latach byliśmy w stanie znacząco poprawić nasz bilans energetyczny, głównie dzięki bardziej wydajnym zakładom i budynkom, a także wykorzystaniu oświetlenia LED. Przyczynia się do tego również wiele drobnych działań w naszych zakładach na całym świecie, takich jak dodatkowa izolacja, ulepszony monitoring lub systemy odzyskiwania energii. Jednak ze względu na rozwój firmy nasze bezwzględne zużycie energii w zakładach produkcyjnych i centrach logistycznych nieznacznie wzrosło w roku sprawozdawczym.

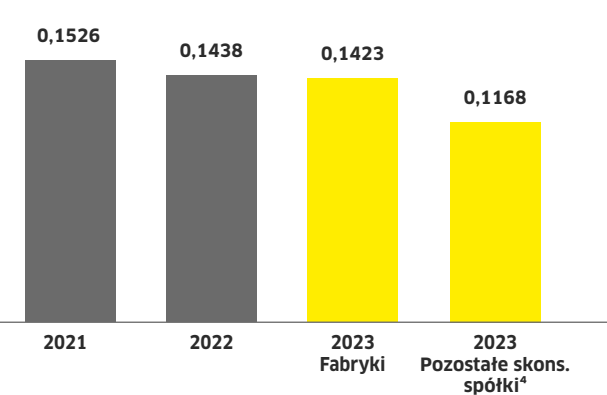
W 2023 r. całkowite zużycie energii wyniosło 130 205 MWh (468,74 TJ), głównie z powodu zakupu energii elektrycznej i ciepła, a także zużycia gazu ziemnego (2022 r.: 126 297 MWh [454,67 TJ]). Energochłonność, tj. zużycie energii na milion euro obrotu, wyniosła 0,1423 TJ w roku sprawozdawczym (2022: 0,1438 TJ). Udało nam się jeszcze bardziej zwiększyć udział energii odnawialnej. Skupiliśmy się na konwersji oświetlenia na technologię LED i rozbudowie systemów fotowoltaicznych. Środki te zostały podjęte w celu dalszego zmniejszenia zużycia energii i zwiększenia udziału energii elektrycznej produkowanej we własnym zakresie.

Energia wykorzystywana w naszych fabrykach powinna w coraz większym stopniu pochodzić ze źródeł odnawialnych. Proporcja stosowana w naszej globalnej sieci produkcyjnej wynosi obecnie 65%. Od 2021 r. nasze zakłady produkcyjne i centra logistyczne na całym świecie korzystają z w 100% zielonej energii, która jest wytwarzana wewnątrz lub pozyskiwana z zewnątrz. Wiele fabryk posiada już systemy fotowoltaiczne. Nasz największy zakład w Chinach może wyprodukować 980 000 kWh na powierzchni 9 000 metrów kwadratowych. W ubiegłym roku poczyniliśmy imponujące postępy na całym świecie, instalując łącznie 1400 kWp (kilowatogodzin) mocy fotowoltaicznej.

Zużycie energii w TJ¹

	2021	2022	2023	2023
			Fabryki	Pozostałe skons. spółki ⁴
Całkowite zużycie	471,94³	454,67³	468,74	384,79
Z czego energia odnawialna		143,34	187,84	22,07
Zużycie energii pierwotnej	175,19³	163,64³	162,56	300,43
Gaz ziemny	142,51 ³	128,53 ³	128,08	31,04
Olej opałowy	15,64	18,35	14,63	6,40
Diesel	16,56	15,47 ³	17,57	218,11
Benzyna	0,38	1,07	1,37	44,67
Gaz płynny (LPG)	0,032	0,22 ³	0,92	0,21
Butan, propan, etan	0,07	0,001	0	0
Zużycie energii wtórnej	296,75	291,03³	306,18	84,13
Energia z zewnętrznych źródeł	264,95	258,56 ³	275,38	70,43
Wewnętrzne wytwarzanie	11,40	16,14	13,81	1,8
Centralne ogrzewanie	20,40	16,32	17,00	11,9
Całkowity obrót w mld euro	3,092	3,161	3,294	3,294

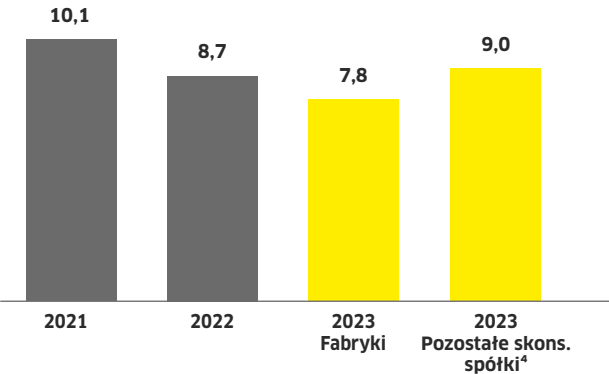
Energochłonność w TJ na milion € obrotu²



Emisja gazów cieplarnianych¹ w kg CO₂⁵

	2021	2022	2023	2023
			Fabryki	Pozostałe skons. spółki ⁴
Łącznie	31 144 781³	27 472 211³	25 566 035	29 620 677
Zakres 1	10 096 197³	9 727 757³	9 623 512	21 631 958
Gaz ziemny	7 864 291 ³	7 091 400 ³	7 006 311	1 712 434
Olej opałowy	1 076 118	1 367 362	1 090 102	476 972
Diesel	1 102 843 ³	1 167 621 ³	1 308 477	16 126 017
Benzyna	50 897 ³	87 263 ³	100 251	3 302 919
Gaz płynny (LPG)	2 028 ³	14 044 ³	58 371	13 617
Butan, propan, etan	20	67	0	0
Zakres 2	21 048 584³	17 744 454³	15 885 584	7 988 719
Energia z zewn. źródeł	21 040 481 ³	17 737 971 ³	15 878 832	7 259 997
Wewn. wytw. energii	0	0	0	0
Centralne ogrzewanie	8 103	6 483	6 752	728 722

Intensywność emisji gazów cieplarnianych w t CO₂ na milion €



Dzięki własnej produkcji i poprzez zakup odnawialnych źródeł energii, byliśmy w stanie znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla w ostatnich lat. W 2023 r. bezwzględna emisja dwutlenku węgla związana z produkcją wyniosła ok. 25 566 ton CO₂ (2022: 27 472 t CO₂). Oznacza to, że udało nam się zmniejszyć emisję o ponad 7% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przejście na zieloną energię w wielu różnych lokalizacjach odegrało tu kluczową rolę. Względna emisja dwutlenku węgla w przeliczeniu na milion euro wyniosła 7,8 tony (2022: 8,7 ton CO₂).

¹ Informacje te obejmują siedzibę główną Kärcher, a także zakłady produkcyjne i centra logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii, na Łotwie i w USA. Ze względu na włączenie po raz pierwszy obiektu Reutlingen w 2022 r. i Łotwy w 2023 r., porównania z poprzednim rokiem są możliwe tylko w ograniczonym zakresie.

² Uwzględniono zużycie energii w firmie Kärcher.

³ Skorygowane wartości ze względu na lepsze rejestrowanie zużycia energii pierwotnej i wtórnej. Wpływa to również na ogólne zużycie i ogólną emisję.

⁴ Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023 (skonsolidowane spółki) z wyłączeniem siedziby głównej Kärcher, a także zakładów produkcyjnych i centrów logistycznych; liczba ta obejmuje częściowe przewidywania (ekstrapolacje).

⁵ Obliczenia oparte są na specyfikacjach normy ISO 50001; inne gazy cieplarniane poza CO₂ nie są obecnie uwzględniane w badaniu; wskaźniki emisji oparte na Globalnym Modelu Emisji dla Systemów Zintegrowanych (GEMIS).

INNE EMISJE POŚREDNIE

Znaczną część śladu węglowego Kärcher można przypisać działaniom na wcześniejszych i późniejszych etapach łańcucha dostaw (zakres 3). Obejmuje to na przykład produkcję poszczególnych zakupionych komponentów i korzystanie z naszych produktów przez klientów. Emisje z zakresu 3 często leżą poza naszą bezpośrednią sferą wpływów, co utrudnia uzyskanie odpowiednich danych dotyczących emisji oraz zapewnienie ich dostępności i jakości. W 2023 r. po raz pierwszy szczegółowo przeanalizowaliśmy nasz ślad węglowy w zakresie 3. Uzyskaliśmy zróżnicowany obraz, na podstawie którego określiliśmy konkretne cele w zakresie redukcji. Cele te zostały przedłożone SBTi do walidacji na początku 2024 r. i zostaną opublikowane na naszej stronie internetowej po zakończeniu tego procesu.

Już teraz szczegółowo rejestrujemy poszczególne kategorie emisji z zakresu 3, takie jak podróże służbowe, i pracujemy nad ich ograniczeniem: na przykład coraz częściej unikamy podróży służbowych, zastępując je spotkaniami cyfrowymi. Zwiększamy również świadomość i wiedzę naszych pracowników przed rezerwacją podróży, aby wybierali opcje najbardziej przyjazne dla środowiska. Na przykład portal rezerwacji podróży pokazuje konkretny wpływ wybranego środka transportu i trasy podróży na emisję dwutlenku węgla. Zwiększamy liczbę pojazdów elektrycznych w naszej flocie. Na przykład w naszej siedzibie głównej w Winnenden 29% floty pojazdów stanowiły samochody

elektryczne. Jedenaście procent kilometrów przejechanych w 2023 roku zostało pokonanych samochodami elektrycznymi (2022: 9%). Łącznie 42% naszych samochodów służbowych i samochodów działowych to samochody elektryczne i hybrydowe. Niektóre z naszych spółek zależnych są już liderami w tej dziedzinie: w oddziałach Kärcher w Norwegii i Szwecji około 73% wszystkich pojazdów to samochody elektryczne lub hybrydowe, a w naszej spółce zależnej IT Zoi Niemcy udział ten przekroczył 90%.

We wszystkich firmach, których dotyczy ten raport, udział samochodów elektrycznych i hybrydowych wynosi około 11%.

Już teraz zmniejszamy emisje generowane w logistyce transportu poprzez ciągłą optymalizację naszych tras transportowych. Zgodnie z naszym podejściem „regionalne dla regionalnych”, nasze fabryki Kärcher na całym świecie już teraz pozyskują 75% wolumenu zakupów od regionalnych dostawców zlokalizowanych w odległości mniejszej niż 1000 km od miejsca produkcji. W ten sposób ograniczamy nasze trasy transportowe i minimalizujemy emisję CO₂. Coraz częściej przenosimy również dystrybucję naszych produktów z transportu drogowego na kolejowy.

Nowe centrum serwisowe w Ahorn wyznacza standardy

Nasze nowe centrum serwisowe w Ahorn wdraża ważne środki w zakresie efektywności energetycznej, co obejmuje nowy budynek z oceną efektywności KfW na poziomie 40 (KfW-40). Oznacza to, że budynek ma lepszą izolację, a zapotrzebowanie na energię pierwotną wynosi zaledwie 40% zapotrzebowania podobnego nowego budynku. Budynek jest wyposażony w wydajne panele sufitowe do ogrzewania i ma inteligentne oświetlenie. Ponadto ciepło wytwarzane jest za pomocą wydajnego i przyjaznego dla środowiska peletu drzewnego, a system wentylacji jest wyposażony w system odzyskiwania ciepła. Dzięki budynkowi KfW-40 robimy ważny krok w kierunku zrównoważonego rozwoju w zakresie wykorzystywania energii i przyczyniamy się do działań przyjaznych dla zasobów.

OCHRONA ŚRODOWISKA

Minimalizowanie naszego wpływu na środowisko to zadanie, które realizujemy na różnych etapach łańcucha dostaw, a także w naszych własnych procesach produkcyjnych. Produkcja i użytkowanie naszych produktów wymagają zużycia zasobów, na przykład energii elektrycznej, surowców, wody lub detergentów. Jesteśmy tego świadomi i dlatego zwracamy szczególną uwagę na ochronę środowiska na wszystkich etapach cyklu życia produktu.

Podczas produkcji i użytkowania zwracamy szczególną uwagę na następujące kwestie: zanieczyszczenie powietrza, zanieczyszczenie wody, zanieczyszczenie gleby oraz zanieczyszczenie organizmów żywych i zasobów żywności, a także substancje wzbudzające szczególnie duże obawy oraz mikrodrobiny plastiku.

Naszym zdaniem faza użytkowania jest szczególnie ważna. Zdajemy sobie sprawę z tego, że na tym etapie możemy bardziej pozytywnie wpływać na to, w jakim stopniu oddziałujemy na środowisko i jeszcze bardziej ograniczać to oddziaływanie. Dlatego nasi klienci mogą znaleźć porady ekspertów dotyczące metod zastosowania produktów

na naszej stronie internetowej lub w aplikacjach cyfrowych, takich jak aplikacje i platformy usługowe. Pracujemy również nad zebraniem wymaganych danych, aby zminimalizować wpływ na środowisko w tej fazie.

Kärcher monitoruje substancje budzące duże obawy, a w szczególności te substancje, które podlegają przepisom stosownych rozporządzeń i dyrektyw, takich jak REACH i RoHS. Od ponad dekady wymagamy również od naszych dostawców ograniczenia stosowania szkodliwych substancji w naszych urządzeniach zgodnie z naszym wewnętrznym standardem KN 050.032 „Zakaz stosowania i deklaracja dotycząca substancji”.

W fazie użytkowania produktów stosowanie detergentów odgrywa ważną rolę w kwestii ochrony środowiska. Kärcher przywiązuje dużą wagę do dzielenia się wiedzą na temat idealnego sposobu używania swoich detergentów (np. prawidłowego dozowania lub optymalnych metod zastosowania). Robimy to na przykład za pomocą neutralnych pod względem językowym wizualizacji na etykietach lub szczegółowych instrukcji dotyczących stosowania, przedstawionych na kartach danych produktów. Jeszcze ważniejszą kwestią jest zaprojektowanie detergentów bezpiecznych dla środowiska i ludzi.

Od 45 lat Kärcher opracowuje własne detergenty. W 2018 r. wiedza zdobywana przez całe dekady zaowocowała utworzeniem własnego centrum kompetencji w Winnenden dotyczącego detergentów. Od tego czasu kontrolujemy tam cały proces rozwoju – od koncepcji produktu po prototypy i produkcję seryjną. Podczas opracowywania produktów konsekwentnie bierzemy pod uwagę zrównoważony rozwój. Wiemy, że detergenty powinny nie tylko skutecznie zwalczać zabrudzenia, ale również nie stanowić zagrożenia dla użytkowników i środowiska. Dlatego nasze specyfikacje środowiskowe określają jasne wymagania dotyczące produktów, w szczególności w odniesieniu do ich składników. Wiele z naszych detergentów bazuje na naturalnych substancjach. Kärcher posiada obecnie w swojej ofercie ponad 40 produktów czyszczących z certyfikatem ekologicznym, zapewniając wydajną i przyjazną dla środowiska alternatywę do szerokiego zakresu zadań związanych z czyszczeniem i sprzątaniem.

Od 2012 roku Kärcher – jako producent detergentów – posiada również certyfikat Sustainable Cleaning Label (Etykieta zrównoważonego czyszczenia). Wskazuje on produkty, które zostały wyprodukowane w firmach działających w sposób ekologiczny. Profesjonalne detergenty, które oferujemy pod nazwą eco!perform, są szczególnie przyjazne dla środowiska. Nasza oferta obejmuje kompletną linię produktów do czyszczenia budynków i produkty do myjni samochodowych. Nie tylko nie zawierają one szkodliwych dla zdrowia fosforanów, mikrodrobin plastiku ani chlorowcowanych węglowodorów, ale są również wykonane wyłącznie z łatwo degradowalnych składników. Otrzymały one międzynarodowe certyfikaty ekologiczne, takie jak EU Ecolabel lub Nordic Swan Ecolabel.

Poza własnym procesem produkcyjnym Kärcher poważnie traktuje również temat ochrony środowiska, a przede wszystkim zanieczyszczenia wody. Wraz z Global Nature Fund angażujemy się w inicjatywę „Czysta woda dla świata” i promujemy tak zwane zielone instalacje filtrujące. Oczyszczają one ścieki w odległych regionach przy użyciu roślin wodnych, bez użycia kosztownych oczyszczalni ścieków. Współpraca z lokalnymi społecznościami zapewnia trwałość projektów, ponieważ przejmują one obsługę obiektów na co najmniej osiem lat. Pomyślne wdrożenie 17 zielonych instalacji filtrujących w jedenastu krajach pokazuje, że to opłacalne i przyjazne dla środowiska rozwiązanie może być stosowane w różnych środowiskach. Kluczowym czynnikiem sukcesu jest tu zaangażowanie lokalnych organizacji, takich jak Fundación Humedales w Kolumbii.

Razem dla produkcji, która jest bardziej przyjazna dla środowiska

W październiku 2023 r. firma Kärcher zorganizowała ósmą konferencję ekologiczną Global Environment Conference. Jest to wydarzenie hybrydowe (tj. odbywane zarówno na miejscu, jak i wirtualnie), podczas którego specjaliści ds. ochrony środowiska i energii z naszej międzynarodowej sieci produkcyjnej spotykają się na regularnych spotkaniach, aby wymieniać się doświadczeniami i prezentować konkretne projekty ekologiczne. Dwudniową konferencję uzupełniły warsztaty poświęcone bioróżnorodności, zagrożeniom klimatycznym i zarządzaniu energią. W 2023 r. nagrody przyznano trzem wyróżniającym się projektom o szczególnej wartości dla zrównoważonego rozwoju.

Oszczędzanie wody

W fabryce Vinhedo (w Brazylii) pracownicy znaleźli nowe sposoby na zmniejszenie zużycia świeżej wody – nowe urządzenia są teraz testowane przy użyciu wody deszczowej lub wody z recyklingu. W 2023 r. możliwe było pokrycie 80% całego zapotrzebowania zakładu na wodę bez użycia świeżej wody.

Redukcja odpadów

W fabryce KTC (w Chinach) stołówka oferuje teraz pracownikom możliwość wyboru między porcją standardową a mniejszą, aby ograniczyć marnowanie żywności. Projekt „Empty Plate” („Pusty talerz”) spowodował zmniejszenie ilości odpadów żywnościowych nawet o 5 ton w 2023 roku.

Efektywność energetyczna

W fabryce w Bühlertal (w Niemczech) pracownicy zoptymalizowali sterowanie sprężarkami. Tam, gdzie wcześniej kilka sprężarek było nadal sterowanych ręcznie, teraz używane jest oprogramowanie do wydajnego sterowania całą siecią sprężarek, co pozwala zaoszczędzić 110 000 kWh energii elektrycznej rocznie.

WODA

Firma Kärcher wykorzystuje wodę w wielu procesach produkcyjnych, na przykład w lakierni lub podczas testów naszych produktów. Nieustannie pracujemy nad minimalizacją zużycia wody i ilości ścieków, a także nad unikaniem i redukcją szkodliwych substancji w ściekach. Specjaliści ds. ochrony środowiska koordynują odpowiednie środki w celu zapewnienia w naszych zakładach poprawy w tym zakresie.

Pobór wody

Co kwartał rejestrujemy dane związane z produkcją dotyczące poboru wody dla każdego zakładu w oparciu o przychodzące faktury i odpowiednie stany liczników. W przypadku poboru wody rozróżniamy wody gruntowe i wodę od dostawców publicznych.

Naszym celem jest zmniejszanie zapotrzebowania na wodę z roku na rok. Zdołaliśmy osiągnąć ten cel w 2023 r., nawet uwzględniając nowe zakłady produkcyjne, i byliśmy w stanie zmniejszyć ilość pobieranej wody w porównaniu z rokiem poprzednim. Jednocześnie regularnie oceniamy zakres, w jakim nasze fabryki znajdują się w regionach narażonych na wysoki deficyt wody, tj. w regionach, w których zapotrzebowanie człowieka lub środowiska na wodę w pewnych okolicznościach nie może być zaspokojone.

W tym celu wykorzystaliśmy narzędzie Aqueduct Water Risk Atlas opracowane przez Światowy Instytut Zasobów w roku sprawozdawczym. W 2022 r. zidentyfikowaliśmy zwiększone ryzyko deficytu wody w naszych zakładach produkcyjnych i logistycznych, z wyłączeniem naszych zakładów we Włoszech i Duisburgu. Na tej podstawie ustaliliśmy globalny cel oszczędzania wody w 2023 r. (minus 2% w porównaniu z rokiem bazowym 2022), aby jeszcze bardziej ograniczyć pobór świeżej wody i nie powodować niepotrzebnego obciążenia regionów, w których występuje niedobór wody. Od 2023 r. rozróżniamy pobór wody w regionach z niedoborem wody i pobór wody w regionach bez niedoboru wody, w oparciu o standardy GRI. W 2023 r. około 60% naszych zakładów produkcyjnych i centrów logistycznych znajdowało się

w regionach o zwiększonym ryzyku niedoboru wody.

W naszych fabrykach coraz częściej stosujemy rozwiązania w zakresie recyklingu wody, a tym samym zmniejszamy pobór świeżej wody. Osiemdziesiąt procent całego zużycia wody w naszej fabryce w Brazylii stanowi woda ponownie wykorzystana. Na przykład do testowania urządzeń używamy wyłącznie zebranej wody deszczowej. Dzięki instalacji do recyklingu wody fabryka w Bühlertal mogła również zaoszczędzić prawie 66 460 metrów sześciennych wody tylko w roku 2023.

Ścieki

W zakładach produkujących ścieki są one oczyszczane i odprowadzane. Muszą być kierowane wyłącznie do kanalizacji, jeśli zostały wcześniej oczyszczone przez system oczyszczania ścieków, taki jak separator oleju. Wyjątkiem są ścieki, których bezpieczeństwo zostało udowodnione. Regularna kontrola przepływów ścieków powinna sprawić, że żadne szkodliwe substancje nie są zawarte w ściekach. Ponadto, systemy oczyszczania ścieków i systemy kanalizacji muszą być najnowocześniejsze. W przypadku ścieków osobny pomiar jest wykonywany tylko w zakładach w Obersontheim i Monterey. Dlatego objętość ścieków odpowiada objętości pobranej wody. Tak nie jest w wyżej wymienionych miejscach: powodem jest to, że pobrana woda jest wykorzystywana do produkcji naszych detergentów. Oznacza to, że do systemu kanalizacyjnego trafia mniej wody niż zostało pierwotnie usunięte.

Pobór wody w m³¹

	2021 ²	2022 ²	2023	2023
			Fabryki	Pozostałe skons. spółki ⁴
Całkowity pobór wody (GRI 303-3)	354 049	426 494	316 985	116 950
Wg regionu z deficytem wody				
Pobór wody (bez deficytu wody)	n/a	n/a	32 051	n/a
Pobór wody (deficyt wody)	n/a	n/a	284 934	n/a
Według rodzaju poboru				
Wody gruntowe i powierzchniowe	0	13 826	76 707	n/a
Woda z sieci wodociągowej	354 049	412 668	240 278	n/a
Intensywność zużycia wody (m³ na mln € obrotu)	114,5	134,9	96,2	35,5
Obrót w mld euro	3,092	3,161	3,294	3,294

Zrzut wody i zużycie wody¹

	2023 ⁴
Całkowity zrzut wody (GRI 303-4)	302 266 m³
Według regionu z deficytem wody	
Zrzut wody (bez deficytu wody)	32 051 m ³
Zrzut wody (deficyt wody)	270 130 m ³
Zużycie wody (GRI 303-5)	9 068 m³

¹ Informacje te obejmują siedzibę główną Kärcher, a także zakłady produkcyjne i centra logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii, na Łotwie i w USA. Ze względu na włączenie po raz pierwszy obiektu Reutlingen w 2022 r. i Łotwy w 2023 r., porównania z poprzednim rokiem są możliwe tylko w ograniczonym zakresie.

² Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023 (skonsolidowane spółki) z wyłączeniem siedziby głównej Kärcher, a także zakładów produkcyjnych i centrów logistycznych; liczba ta obejmuje częściowe ekstrapolacje.

³ Korekta wartości zużycia.

⁴ Zebrane w 2023 r. po raz pierwszy.

Innowacyjne oczyszczanie ścieków

Nowa instalacja do odparowywania próżniowego zbudowana w 2021 r. w naszym własnym zakładzie produkcji detergentów w Sulzdorf zmniejsza ilość odpadów do utylizacji nawet o 95%. Koncentrat z odparowania próżniowego jest zbierany i usuwany jako płyn myjący. Dzięki tej instalacji tylko jego część musi zostać usunięta jako specjalne odpady. Pozostała część może być kierowana do sieci kanalizacyjnej i oczyszczana.

Nagroda za recykling wody

W 2023 r. dwóch z naszych najważniejszych klientów w Nowej Zelandii po raz pierwszy otrzymało nagrodę „Stormwater Superhero Award”, przyznaną przez tamtejszy urząd ds. ochrony środowiska za wzorowe użycie i ponowne wykorzystanie wody deszczowej w systemach mycia pojazdów w połączeniu z biologicznym systemem oczyszczania ścieków WRB Bio od naszego partnera aqua-detox. Nagroda ta pokazuje, że systemy uzdatniania wody w znacznym stopniu przyczyniają się do zminimalizowania zużycia świeżej wody i efektywnego gospodarowania ściekami.

BIORÓŻNORODNOŚĆ

Nasza ocena istotności pokazuje, że bioróżnorodność nie jest istotnym tematem dla działalności biznesowej Kärcher, ale ogólnie ma duże znaczenie. Dlatego w naszym raporcie uwzględniliśmy ochronę bioróżnorodności.

UE zadeklarowała ochronę różnorodności biologicznej jako jeden z pięciu celów ekologicznych. Pod koniec 2022 r. państwa członkowskie Międzynarodowej konwencji o różnorodności biologicznej zgodziły się objąć ochroną co najmniej 30% światowych obszarów lądowych i morskich do 2030 r., a tym samym przyczynić się do ochrony gatunków i ekosystemów. Wyznacza to ramy dla przyszłego wiążącego celu na poziomie unijnym w zakresie bioróżnorodności i odbudowy zasobów przyrodniczych.

Bioróżnorodność w zakładach Kärcher

Od kilku lat firma Kärcher pracuje nad dalszym rozwojem i rozszerzeniem zarządzania bioróżnorodnością. Na przykład w 2023 r. rozpoczęliśmy ocenę zagrożeń dla różnorodności biologicznej w naszych zakładach produkcyjnych i centrach logistycznych przy użyciu filtra ryzyka w zakresie bioróżnorodności, opracowanego przez Fundację WWF. Podczas naszej Globalnej Konferencji Ekologicznej podsumowaliśmy obecny stan rzeczy ze wszystkimi lokalnymi specjalistami ds. środowiska i zebraliśmy nowe pomysły na ochronę różnorodności biologicznej. Firma Kärcher przyczynia się do ochrony bioróżnorodności poprzez indywidualne działania w swoich zakładach. Na przykład w niektórych miejscach znajdują się pasy dzikich

kwiatów, hotele dla owadów, budki lęgowe lub ule. Temat ten odgrywa również ważną rolę w nowych budynkach, takich jak budynek w Winnenden, który został zaprojektowany z niemal naturalnym dziedzińcem.

Innym szczególnie skutecznym projektem jest biotop w zakładzie w Winnenden. Ma on na celu stworzenie atrakcyjnego środowiska życia, zgodnie z określonymi specyfikacjami dotyczącymi projektu i konserwacji. Biotop o powierzchni 21 000 metrów kwadratowych jest wyposażony między innymi w kamienne kopce, suche kamienne ściany, gliniane baseny i podmokłe łąki, a także budki lęgowe. Dzięki tym działaniom

Ścieżka informacyjna dotycząca zrównoważonego rozwoju

W zakładzie w Bühlertal część pieniędzy z nagrody ekologicznej Baden-Württemberg Environmental Award została wykorzystana do stworzenia ścieżki informacyjnej dotyczącej zrównoważonego rozwoju na chodniku i ścieżce rowerowej wzdłuż drogi z Obersontheim do Bühlertal, aby zapewnić społeczeństwu w Oberes Bühlertal więcej informacji na temat wkładu naszej firmy w zrównoważoną ochronę środowiska w fabryce Kärcher w Bühlertal. Znaki informują o środkach ochrony środowiska w firmie Kärcher, które można zobaczyć wzdłuż ścieżki.

i aktywnej opiece chronione i zagrożone gatunki, takie jak jaszczurka zwinka, ropucha zielona i motyl miedziany, mogły osiedlić i rozmnażać się na tym obszarze. W listopadzie 2023 r., we współpracy z klubem wędkarskim „FrühAuf” z Winnenden, miastem, Niemiecką Unią Ochrony Przyrody i Różnorodności Biologicznej (NABU) oraz innymi podmiotami wspierającymi, odbyła się kampania sprzątania rzeki Buchenbach. Jej głównym priorytetem było nie tylko usunięcie śmieci i zanieczyszczeń z rzeki, ale także przywrócenie naturalnego siedliska dla różnych gatunków ptaków, w szczególności rodzimego zimorodka, a tym samym przyczynienie się do utrzymania lokalnej różnorodności biologicznej.

WYKORZYSTANIE ZASOBÓW I GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Dzięki wysokiej efektywności wykorzystania zasobów w naszych produktach łączymy rentowność z ochroną środowiska. Wynika to z faktu, że efektywne wykorzystanie zasobów nie tylko pozwala oszczędzać koszty, ale ma również pozytywny wpływ na ślad ekologiczny naszych produktów. Podchodzimy do tego tematu w sposób holistyczny – od łańcucha dostaw, przez proces produkcji, aż po użytkowanie naszych produktów i opakowań. Temat gospodarki o obiegu zamkniętym staje się coraz ważniejszy.

Dzięki naszej inicjatywie „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling” kontynuujemy nasze zobowiązanie do projektowania produktów i opakowań nadających się do recyklingu. Jest to poparte jasnymi celami, które mają zostać osiągnięte do 2025 roku. Uwzględniają one różne aspekty koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym – począwszy od projektu produktu, który kładzie

nacisk na możliwość jego recyklingu i coraz większe wykorzystywanie materiałów wtórnych, takich jak plastik pochodzący z recyklingu. Inicjatywa ta obejmuje również projektowanie bardziej zrównoważonych opakowań, zwiększanie ilości odpadów z tworzyw sztucznych w procesach produkcyjnych oraz opracowywanie nowych modeli biznesowych.

Laboratorium Innowacji Kärcher

W Kärcher każdego dnia cieszymy się z innowacji. Właśnie dlatego Laboratorium Innowacji jest integralną częścią naszej firmy od 2017 roku.

To właśnie tam opracowujemy nowe rozwiązania w ramach naszej podstawowej działalności i poza nią. W tym celu pracownicy są zwalniani z regularnej pracy na pewien ustalony czas i otrzymują wsparcie oraz wskazówki od zespołu Laboratorium w zakresie wdrażania pomysłów. Skutkuje to nowymi modelami biznesowymi i innowacjami produktowymi. Oprócz opracowywania innowacyjnych rozwiązań przy użyciu techniki ideacji i eksploracji, promujemy i demonstrujemy ducha przedsiębiorczości Kärcher. Zrównoważony rozwój odgrywa ważną rolę w wielu pomysłach i rozwiązaniach. Badaliśmy między innymi takie tematy, jak „czyszczenie zielonych fasad” lub „metody czyszczenia w sposób przyjazny dla zasobów, bez użycia wody”.

PRZEGLĄD NASZYCH CELÓW DOTYCZĄCYCH PRODUKTÓW



Do 2025 roku zoptymalizujemy zrównoważony rozwój wszystkich opakowań produktów:

Poprawiamy stabilność naszych produktów, aby zminimalizować zużycie opakowań. Ponadto stopniowo zastępujemy opakowania jednorazowego użytku wykonane z pierwotnych tworzyw sztucznych tworzywami sztucznymi pochodzącymi z recyklingu, a także zastępujemy opakowania nienadające się do recyklingu alternatywnymi materiałami, takimi jak wkładka do unijnej wersji naszego mopa parowego SC 3 Upright, która jest wykonana z kompostowalnej skrobi grochowej pochodzącej z odpadów rolniczych.



Do 2025 r. wybrane urządzenia w segmencie konsumenckim i profesjonalnym będą zawierać do 50% plastiku pochodzącego z recyklingu:

Aby to osiągnąć, konsekwentnie zmniejszamy i zastępujemy proporcję pierwotnych tworzyw sztucznych stosowanych w naszych produktach, takich jak profesjonalny odkurzacz T 11/1 Classic HEPA Re!Plast lub seria wózków do sprzątania FlexoMate. W zależności od konfiguracji, są one wykonane w 25% z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu (uwzględniając wszystkie zastosowane części plastikowe, z wyłączeniem akcesoriów, natomiast szuflady i wiadra są wykonane w 100% z materiałów pochodzących z recyklingu przemysłowego), i spełniają najwyższe standardy zrównoważonego rozwoju. Zostały one wyróżnione nagrodą Green Good Design Award. W 2023 r. zaoszczędzono w ten sposób ponad 37 ton plastiku. Odkurzacz T 11/1 Re!Plast zawiera aż 60% tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu (uwzględniając wszystkie zastosowane części z tworzyw sztucznych, z wyłączeniem akcesoriów), wykorzystano w nim wysokiej jakości materiały pochodzące z recyklingu po procesach przemysłowych, a w dodatku odznacza się niezmiennie wysoką trwałością. W segmencie konsumenckim firma Kärcher już wykorzystuje tworzywa sztuczne pochodzące z recyklingu w całej gamie produktów, w tym ponad 1400 ton w gamie urządzeń wysokociśnieniowych, a także w innych gamach produktów (patrz str. 43).

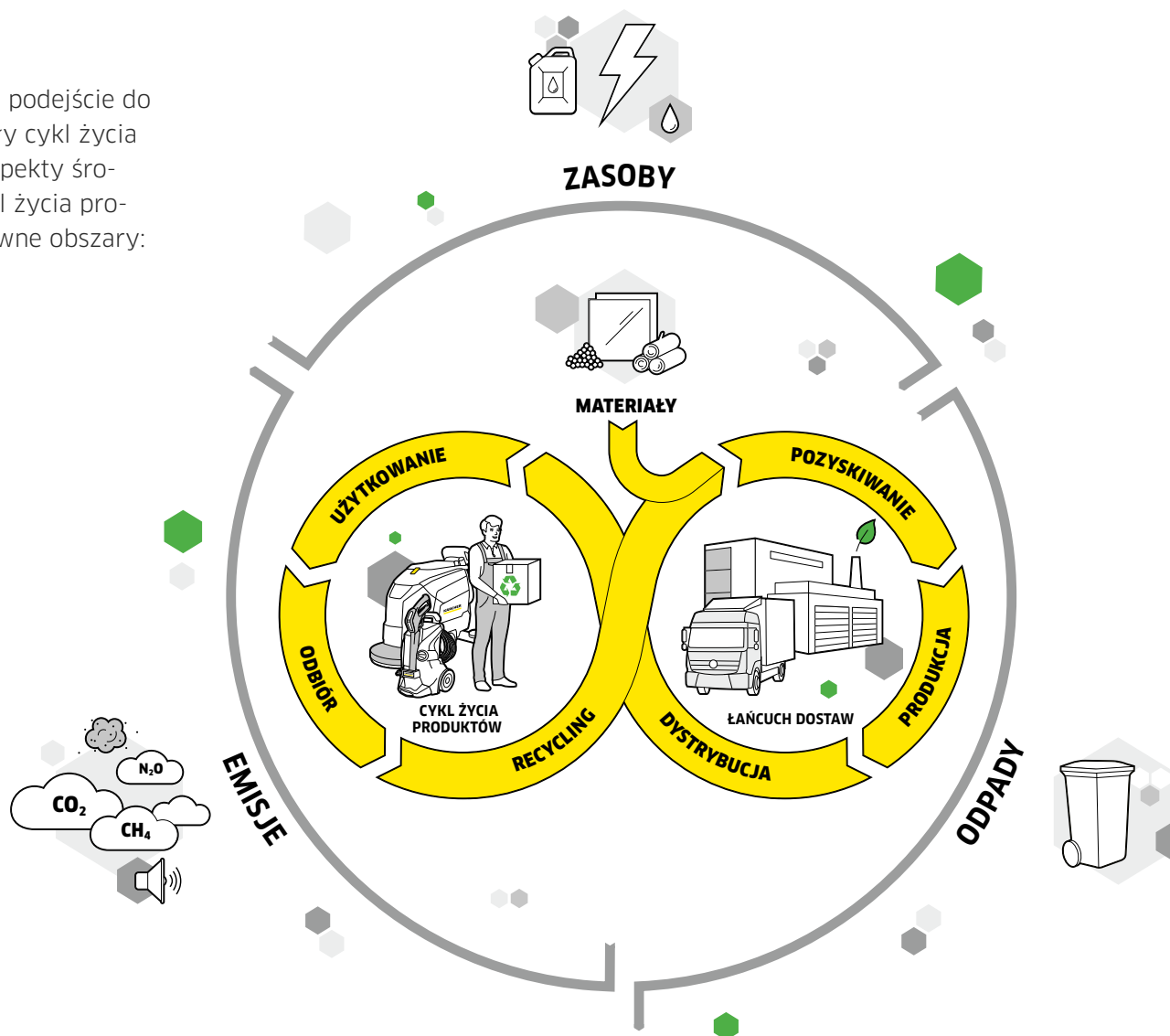


Do 2025 r. zrównoważony rozwój będzie integralną częścią nowych modeli biznesowych:

Analizujemy modele biznesowe, takie jak współdzielenie, świadczenie usług i recykling dla Kärcher, w tym modele biznesowe dla innowacyjnych materiałów, takich jak kompozyt drzewny. Obudowa syfonu wodnego dla prywatnych gospodarstw domowych jest wykonana w prawie 100% z materiałów odnawialnych. Ponadto współpracujemy z izraelskim start-upem TULU, który oferuje różne produkty na wynajem do użytku domowego w większych kompleksach mieszkalnych, takich jak kompleksy apartamentów i akademiki. W tym celu tworzone są samoobsługowe stacje, które można obsługiwać za pomocą aplikacji.

GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

W firmie Kärcher mamy holistyczne podejście do recyklingu. Bierzymy pod uwagę cały cykl życia produktu i uwzględniamy istotne aspekty środowiskowe w łańcuchu dostaw. Cykl życia produktu jest podzielony na cztery główne obszary: materiały, zasoby, odpady i emisje.



1. Materiał

Skupiamy się na efektywnym wykorzystaniu materiałów, w produkcji oraz na przyjaznym dla zasobów wykorzystaniu, naszych urządzeń, akcesoriów, detergentów i opakowań. Aspekt ten ma kluczowe znaczenie dla stworzenia gospodarki, o obiegu zamkniętym. Kluczowe filary wspierające ten cel, obejmują efektywność materiałową w rozwoju produktu, stosowanie substancji naturalnych zamiast substancji, opartych na olejach mineralnych, a także stosowanie, tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu odpadów, przemysłowych lub użytkowych. Wszystkie działania, dotyczące trwałości, obsługi i możliwości naprawy naszych, produktów pozwalają nam również utrzymać nasze produkty, w użyciu tak długo, jak to możliwe, a tym samym zmniejszyć, zapotrzebowanie na nowe materiały. Dążymy do poprawy, możliwości naprawy naszych nowo opracowanych, produktów. W tym celu tworzymy indeks oparty, na francuskim ustawowym indeksie napraw.

Co obejmuje ten obszar zainteresowania:

- Oszczędność zasobów
- Wydajność materiałowa
- Materiał pochodzący z recyklingu
- Trwałość
- Konserwacja
- Możliwość naprawy
- Ponowne użycie

2. Zasoby

Efektywne gospodarowanie zasobami odgrywa fundamentalną rolę w projektowaniu naszych produktów. Dzięki inicjatywom, na rzecz efektywnego wykorzystania energii, wody i środków chemicznych w fazie użytkowania produktu, takim jak eco!, efektywności, firma Kärcher przyczynia się do odpowiedzialnego, gospodarowania ograniczonymi zasobami naszego środowiska. W różnych grupach produktów skupiamy się na elektryfikacji, abyśmy mogli być coraz mniej zależni od paliw kopalnych.

Co obejmuje ten obszar zainteresowania:

- Efektywność wykorzystania wody
- Efektywność energetyczna
- Elektryfikacja
- Efektywność wykorzystania środków chemicznych

3. Emisje

Uwzględniamy emisje na wszystkich etapach cyklu życia, produktu. Naszym celem jest zapewnienie przejrzystości, w zakresie emisji gazów cieplarnianych powodowanych, przez nasze produkty oraz zmniejszenie tych emisji poprzez, niższe zużycie energii, wody i środków chemicznych. Emisje, hałasu i emisje pyłu są również przedmiotem naszej uwagi.

Co obejmuje ten obszar zainteresowania:

- Emisje gazów cieplarnianych
- Emisje pyłów
- Emisje hałasu

4. Odpady

Bierzemy pod uwagę odpady w całym łańcuchu dostaw, począwszy od zakupu surowców, aż po wysyłkę i sprzedaż, produktów końcowych. Unikanie generowania odpadów, odgrywa ważną rolę w całym cyklu życia produktu. Upewniając się, że nasze produkty i opakowania, w wysokim stopniu nadają się do recyklingu, przyczyniamy, się do tworzenia zamkniętego obiegu recyklingu.

Co obejmuje ten obszar zainteresowania:

- Możliwość recyklingu
- Zwrot do recyklingu
- Substancje niebezpieczne

WYDAJNOŚĆ MATERIAŁOWA W PRODUKCJI I ROZWOJU PRODUKTÓW

Materiały produkcyjne wykorzystywane w naszych fabrykach to przede wszystkim metale i tworzywa sztuczne, które jako odpady produkcyjne również stanowią część wolumenu odpadów.

Możemy w pełni przywrócić je do cyklu produkcyjnego.

Największą część odpadów stanowią jednak materiały opakowaniowe od dostawców, w tym w szczególności papier, tektura i tworzywa sztuczne, takie jak folie. Na tym koncentruje się nasze zarządzanie zasobami w naszych fabrykach, które polega na unikaniu stosowania pierwotnych tworzyw sztucznych i zmniejszaniu ilości odpadów z tworzyw sztucznych. W tym kontekście postawiliśmy sobie za cel, aby do 2025 r. ustanowić pilotażową produkcję w naszej siedzibie głównej w Winnenden, która – pod względem lokalnie pozyskiwanych towarów – produkuje zero odpadów z tworzyw sztucznych.

Przed wszystkim pracujemy nad wysoką wydajnością materiałową naszego procesu produkcyjnego i naszych produktów. Aby to osiągnąć, w naszym procesie produkcyjnym polegamy zarówno na możliwościach technicznych, takich jak stosowanie bardziej wydajnych procedur, jak i na rozwiązaniach organizacyjnych, takich jak ulepszona segregacja poszczególnych materiałów nadających się do recyklingu. Jednocześnie pracujemy nad stworzeniem zamkniętego obiegu materiałów, aby umożliwić

ich ponowne wykorzystanie tam, gdzie możemy.

W tym kontekście poddajemy recyklingowi tyle plastiku, ile to możliwe.

Na przykład nasza fabryka w Rumunii produkuje nowy granulat ze złomu. Jest on wykorzystywany między innymi do produkcji skrzyń transportowych dla logistyki (patrz ramka Recykling).

Podczas opracowywania produktów zawsze szukamy sposobów na zmniejszenie zużycia materiałów bez negatywnego wpływu na trwałość naszych produktów. Przykładowo, udało nam się zmniejszyć zużycie materiałów o 45% w głowicach pomp klasy K 5 naszych myjek ciśnieniowych w segmencie konsumenckim.

Zużycie materiałów¹

	2021	2022	2023
Metale (kg)	66 660 000	60 795 685	56 100 000
Granulat plastikowy (kg)	54 738 000	54 371 120	50 800 000
w tym plastik z recyklingu	1 440 000	1 315 000	1 986 000 ²
Palety (sztuki)	1 097 486	815 808	756 800

¹ Informacje te obejmują siedzibę główną Kärcher, a także zakłady produkcyjne i centra logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii, na Łotwie i w USA. Ze względu na włączenie po raz pierwszy obiektu Reutlingen w 2022 r. i Łotwy w 2023 r., porównania z poprzednim rokiem są możliwe tylko w ograniczonym zakresie.

² Waga 100% tworzywa sztucznego pochodzącego z recyklingu we wszystkich granulatach plastikowych (nowa definicja z 2023 r. materiału pochodzącego z recyklingu w oparciu o normy DIN EN 45557 i DIN SPEC 91446, dlatego nie jest bezpośrednio porównywalna z 2022/2021).

Recykling: nowe skrzynie transportowe, wykonane ze starego plastiku

Nieustannie poszukujemy najlepszych możliwych sposobów na utrzymanie materiałów w obiegu. Pracownicy naszej fabryki w Rumunii wpadli na znakomity pomysł: plastikowe odpady, które nie nadają się już do produkcji, są tam przetwarzane na skrzynie transportowe. To znacznie zmniejsza zarówno ilość odpadów, jak i wysiłek włożony w proces pakowania. Około 50 000 opakowań po regranulację, które zostały już wyprodukowane od 2022 r., jest również udostępnianych przez Kärcher naszym dostawcom do transportu ich towarów. I to z wielkim sukcesem, ponieważ niektóre firmy kurierskie już całkowicie zamieniły swoje jednorazowe opakowania na wielofunkcyjne pudła, pozwalające oszczędzać zasoby.

Palety: pierwsze kroki w kierunku gospodarki paletowej o obiegu zamkniętym

Od 2023 r. fabryka w Bühlertal korzysta z systemu recyklingu palet przy zakupie granulatu. Palety wypożyczone od dostawcy są po użyciu zwracane i wykorzystywane do nowych dostaw granulatu. W 2023 r. fabryka osiągnęła stopę zwrotu na poziomie ponad 65%.

REDUKCJA PIERWOTNYCH TWORZYW SZTUCZNYCH POPRZECZ WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU

Tworzywa sztuczne z recyklingu, lub materiały wtórne, są coraz częściej wykorzystywane w produktach Kärcher. Na przykład w 2023 r. wprowadziliśmy do naszej profesjonalnej oferty pierwszy odkurzacz Kärcher wykonany w 60% z materiałów pochodzących z recyklingu, oparty na wszystkich częściach z tworzyw sztucznych, z wyłączeniem akcesoriów. W rezultacie zaoszczędziliśmy 1,4 tony pierwotnych tworzyw sztucznych w 2023 roku. Informacje zwrotne z rynku dotyczące popytu są ogromne. Od 2022 roku nasza linia wózków do sprzątania Flexo-Mate również wyróżnia się możliwościami w zakresie recyklingu. Ich wiadra i szuflady są wykonane w 100% z plastiku pochodzącego z recyklingu (materiał z recyklingu przemysłowego). W samym 2023 r. odpowiada to już oszczędności ponad 37 ton pierwotnych tworzyw sztucznych.

W lancach natryskowych i gwintach przyłączeniowych do węża doprowadzającego wodę w naszych myjkach ciśnieniowych z segmentu konsumenckiego już od 2018 roku stosujemy wysokiej jakości poliamid pochodzący z recyklingu. Uzyskujemy go z materiału poduszek powietrznych pochodzących z recyklingu oraz z pozostałości po ich produkcji. Gwarantuje to zarówno stałą jakość materiału, jak i bezpieczeństwo dostaw.

Używamy również materiałów pochodzących z recyklingu w innych produktach konsumenckich, w zależności od dostępności i możliwości technicznych. Na przykład dolne części w obudowach naszych myjek parowych SC są wykonane z plastiku pochodzącego z recyklingu. Zastosowany tutaj polipropylen (PP) recyklingu zapewnia niezmiennie wymiary w szerokim zakresie temperatur. Dzięki temu jest idealnym materiałem do myjek parowych, bez żadnych wad w porównaniu z pierwotnym tworzywem sztucznym.

Wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu to ważna część planu firmy Kärcher mającego na celu zmniejszenie emisji. Łącznie w 2023 r. wykorzystaliśmy ponad 1900 ton plastiku pochodzącego z recyklingu. Korzystając z materiałów pochodzących z recyklingu, można nie tylko oszczędzać zasoby kopalne, ale także zmniejszyć emisję dwutlenku węgla generowaną podczas produkcji materiałów pochodzących z recyklingu nawet o 75%, ponieważ materiały te powodują niższe emisje niż pierwotne tworzywa sztuczne podczas procesu produkcyjnego.

Materiały z recyklingu: innowacyjne pomysły na produkty przyjazne dla środowiska

Istnieją również wyzwania związane z wykorzystaniem tworzyw sztucznych w dziedzinie detergentów. Podjęliśmy to wyzwanie i w centrum kompetencji dotyczącym detergentów intensywnie pracujemy nad pojemnikami wykonanymi z materiałów pochodzących z recyklingu. W 2023 roku opracowaliśmy wstępne prototypy butelek na detergenty wykonanych w 100% z materiałów pochodzących z recyklingu użytkowego, które następnie wprowadziliśmy na rynek od końca 2023 roku.

MATERIAŁY NATURALNE

Oprócz materiałów pochodzących z recyklingu, Kärcher wykorzystuje również materiały naturalne, na przykład w linii naturalnych detergentów (Natural Detergents). Zamiast tworzyw sztucznych na bazie olejów mineralnych, w urządzeniach stosuje się biotworzywa na bazie drewna. Chcemy traktować nasze środowisko w sposób przyjazny dla zasobów i jeszcze mniej polegać na zasobach kopalnych.

Detergenty: płyn do mycia podłóg wykonany z naturalnych składników

W linii produktów Natural skupiamy się na naturalnych składnikach. Formuła naturalnego środka do czyszczenia podłóg RM 538N przeznaczonego na rynek konsumencki składa się w ponad 99% z surowców odnawialnych. Środek czyszczący jest wegański i nie zawiera mikroplastiku, silikonów ani barwników. W segmencie profesjonalnym naturalny aktywny środek czyszczący RM 82N do myjek wysokociśnieniowych i gorącowodnych myjek wysokociśnieniowych jest wykonany w 99% ze składników naturalnych. Osiemdziesiąt pięć procent składników jest pochodzenia roślinnego. Środki powierzchniowo czynne są uzyskiwane z odpadów pochodzących z przemysłu spożywczego, w tym z otrębów pszennych, kukurydzy i oleju kokosowego. Są one biodegradowalne i mają taką samą moc czyszczenia jak składniki petrochemiczne.

WYDŁUŻENIE CZASU UŻYTKOWANIA MATERIAŁÓW DZIĘKI ICH TRWAŁOŚCI I MOŻLIWOŚCI NAPRAWY

Dostarczamy naszym klientom szczegółowych informacji, aby pomóc im w ciągłej poprawie okresu użytkowania naszych produktów. Obejmuje to instrukcje dotyczące prawidłowej konserwacji i pielęgnacji, aby przedłużyć okres korzystania z naszych produktów. Aby jeszcze bardziej poprawić możliwości naprawy naszych produktów, w 2022 r. rozpoczęliśmy opracowywanie wewnętrznej matrycy oceny naprawialności, opartej na francuskim ustawowym indeksie napraw. Od 2023 r. uwzględniamy wyniki badań w rozwoju produktów w obszarach profesjonalnych i konsumenckich.

Korzystamy z technologii symulacji na jak najwcześniejszym etapie procesu wyboru materiału i projektowania produktów. Dostarcza nam to cennych informacji na temat wytrzymałości komponentów i produktów już na początku ich opracowywania.

W dalszej części procesu stosujemy metody testowania w warunkach rzeczywistych (tj. w warunkach, w których produkt będzie później używany) oraz testy wytrzymałościowe na stanowisku testowym.

Trwałość: wydłużenie okresu użytkowania produktów

W naszym centrum kompetencji dotyczącym akumulatorów zapewniamy jakość i staranny dobór ogniów akumulatorów. Oznacza to, że możemy uzyskać długi okres użytkowania całego akumulatora. Zanim ogniwa akumulatorowe zostaną zatwierdzone dla produktów Kärcher, przeprowadzane są szeroko zakrojone testy i kontrole okresu eksploatacji. Jeśli nie spełniają one standardów Kärcher, wraz z producentami ogniów badamy sposoby optymalizacji ich użytkowania.

BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE MATERIAŁY OPAKOWANIOWE

Opakowania naszych produktów spełniają różnorodne zadania.

Opakowanie chroni nasze produkty przed warunkami zewnętrznymi, utrzymując w ten sposób ich jakość, a także służy jako nośnik informacji dla konsumentów. Jednak z drugiej strony opakowania wiążą się z wysokim zużyciem zasobów i wyzwaniem związanym z recyklingiem. Wiedząc o tym, konsekwentnie rozwijamy aspekty środowiskowe naszych opakowań – jest to główny cel naszej inicjatywy „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling”. Odpowiedzialny za to jest zespół ds. rozwoju opakowań, w ścisłej współpracy z działem rozwoju produktu i zarządzania zrównoważonym rozwojem. Nasze podejście do naszych opakowań, aby były bardziej ekologiczne, opiera się na koncepcji gospodarki o obiegu zamkniętym. Obejmuje to przede wszystkim stosowanie mniejszej ilości materiałów opakowaniowych. Nacisk kładziony jest na redukcję tworzyw sztucznych.

Obejmuje to zarówno zastępowanie, jak i unikanie stosowania wkładek z polistyrenu (EPS) w naszych produktach dla domu i ogrodu. Udało nam się osiągnąć ten cel we wszystkich nowo opracowanych produktach od 2021 roku. Zamiast polistyrenu używamy materiałów na bazie papieru, takich jak tektura falista lub masa celulozowa. Stosujemy

również mniej konwencjonalne materiały opakowaniowe, w tym wkładki wykonane na przykład ze skrobi grochowej. W ubiegłym roku to innowacyjne podejście zostało wyróżnione nagrodą Sustainability Hero Award w kategorii „Zrównoważona innowacja”. Materiał ten stanowi produkt odpadowy pochodzący z przemysłu spożywczego i jest całkowicie biodegradowalny. Od połowy 2024 r. skrobia grochowa będzie używana do pakowania wszystkich naszych mopów parowych SC 3 Upright EasyFix w UE. Tylko ta zmiana pozwala zmniejszyć zużycie polistyrenu o 3,2 tony rocznie.

Kärcher współpracuje również ze start-upami z branży opakowań, w tym w ramach projektu pilotażowego ze start-upem Prosevation. Firma Prosevation opracowuje ekologiczne produkty alternatywne dla polistyrenu, na bazie łusek ziaren zbóż. Łupiny są niewykorzystanym produktem ubocznym i zwykle nie są dalej używane. Wspieramy Prosevation w dalszym rozwoju wkładek i badaniu ich potencjału do zastosowań przemysłowych. Pierwsze prototypy zostały już przetestowane w naszym laboratorium.

Nasza strategia opierała się również w innych inicjatywach. Na przykład w centrum serwisowym

Ahorn plastikowa folia bąbelkowa została zastąpiona papierem z recyklingu, co pozwoliło zaoszczędzić około 26 ton plastiku w skali rocznej. Wkładki EPS do naszego urządzenia do czyszczenia podłóg FC 7 zostały zastąpione masą celulozową. Pozwoliło to zaoszczędzić około 32 ton plastiku. Ciągłe zastawianie się nad rozwojem naszych opakowań i procesów pozwoliło nam zmniejszyć rozmiar opakowań filtrów do odkurzaczy na mokro i sucho (WD), a tym samym zaoszczędzić około 95 ton papieru i 160 ton CO₂ rocznie.

Kluczowe znaczenie ma również wykorzystanie materiałów pochodzących ze zrównoważonej gospodarki leśnej. Na przykład w 2023 r. przygotowaliśmy się do certyfikacji naszych opakowań papierowych i produktów filtrujących zgodnie z uznanym systemem certyfikacji gospodarki leśnej i osiągnęliśmy ten cel na początku 2024 r.



OSZCZĘDNE GOSPODAROWANIE ZASOBAMI DZIĘKI ENERGOOSZCZĘDNYM I WODOOSZCZĘDNYM URZĄDZENIOM CZYSZCZĄCYM

Przywiązujemy dużą wagę do tego, aby nasze produkty efektywnie wykorzystywały energię. Na przykład tryb eco!efficiency w naszych profesjonalnych odkurzaczach i szorowarkach sprawia, że wszystkie funkcje urządzenia są automatycznie ustawione na maksymalną wydajność podczas pracy. Tryb eco!efficiency pozwala oszczędzać energię, a jednocześnie skutecznie usuwa lżejsze zabrudzenia. Tryb ten reguluje również temperaturę wody w naszych gorącowodnych myjkach wysokociśnieniowych do 60°C i pozwala zaoszczędzić nawet 80 litrów wody na godzinę, na przykład w przypadku naszej zimnowodnej myjki wysokociśnieniowej HD 4/11 C.

Liczne serie modeli szorowarek Kärcher z napędem trakcyjnym lub sterowaniem krokowym mają również tryb wydajności eco!efficiency, który zmniejsza prędkość szczotki i moc ssania do wartości odpowiednich w przypadku lżejszych zabrudzeń. Pozwala to uzyskać przekonujące wyniki czyszczenia przy znacznie niższym zużyciu zasobów i chroni urządzenie. Przy 40% niższym poborze mocy, odkurzacze na sucho eco!efficiency osiągają 98% mocy ssania podstawowego urządzenia, co spokojnie wystarcza do codziennego sprzątania. Poza tym urządzenia eco!efficiency odkurzają znacznie ciszej, przy zaledwie połowie poziomu głośności.

Tryb eco!efficiency zmniejsza zatem zużycie energii przez nasze odkurzacze i szorowarki nawet o 30%. Na przykład w przypadku naszego profesjonalnego odkurzacza T 9/1 tryb eco! zmniejsza zużycie energii o 1,46 kWh na 1 000 metrów kwadratowych w porównaniu ze standardowym trybem pracy urządzenia. Tryb eco! w naszych szorowarkach, częściowo w połączeniu z innymi technologiami, takimi jak eco!Flow, również oszczędza energię elektryczną i wodę. Weźmy na przykład naszą szorowarkę BR 45/22C, która oszczędza 14,4 litra wody i 0,11 kWh energii na 1000 metrów kwadratowych, gdy pracuje w trybie eco! zamiast w trybie standardowym.

Dzięki technologii eco!Flow wydatek wody jest dostosowywany do prędkości jazdy wybranych szorwarek, co jeszcze bardziej poprawia efektywność wykorzystania wody. Dodatkową wydajność osiągnięto dzięki sprawdzonym technologiom, takim jak wymienne głowice szczotek lub inteligentna jednostka dozująca detergent DOSE. System dozowania DOSE automatycznie zaopatruje zbiornik świeżej wody w ustawioną wcześniej ilość detergentu. Zapobiega to nadmiernemu dozowaniu i pozwala chronić środowisko. Niektóre z naszych szorwarek i gorącowodnych myjek wysokociśnieniowych posiadają oznakowanie EUnited Green Cleaning – jest to uznany symbol wyjątkowo skutecznych produktów czyszczących. Wszystkie te działania skutkują niższym zużyciem zasobów energii, wody i detergentów, a tym samym zmniejszeniem emisji podczas pracy nawet o 56%, w zależności od kategorii produktu i przypadku jego użycia.

Oszczędność wody dzięki technologii Kärcher eco!Flow

Odpowiedzialne gospodarowanie wodą jest dziś ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. Szorowarka samojezdna B 110 R radzi sobie również z niewielką ilością wody podczas czyszczenia dużych powierzchni podłóg. Odpowiedzialny za to jest tryb eco!Flow. Dostosowuje on ilość dostarczanej wody do prędkości jazdy. Pozwala to uniknąć nadmiernego dozowania podczas powolnej jazdy. W porównaniu z maszynami ze stałym dopływem wody, pozwala to zaoszczędzić do 50% wody.

Nasze produkty są zawsze wymagane, gdy konieczne jest uzyskanie najlepszych możliwych wyników czyszczenia. A jednocześnie powinny one zużywać coraz mniej zasobów i emitować coraz mniej zanieczyszczeń podczas wykonywania swoich zadań.

Ta interakcja wydajności i zrównoważonego rozwoju stanowi podstawę rozwoju naszych produktów – i może być również wyrażona w faktach i liczbach. Na przykład myjki ciśnieniowe pozwalają oszczędzić około 80% wody i czasu dzięki wysokiej wydajności czyszczenia w porównaniu z pracą z użyciem węża ogrodowego.¹ Pompy ogrodowe sprawiają, że woda deszczowa może być wykorzystywana do podlewania terenu wokół domu. Systemy recyklingu w myjniach samochodowych zbierają do 98% zużytej wody, przetwarzają ją i wykorzystują do następnego procesu czyszczenia.



¹ Uwzględniając zużycie wody wynoszące 20 l/min przy użyciu standardowego węża ogrodowego. W porównaniu ze zużyciem wody przez myjkę ciśnieniową Kärcher, które wynosi 8 l/min.

Co więcej, myjka ciśnieniowa Kärcher czyści ten sam obszar w czasie o połowę krótszym.

REDUKCJA EMISJI PYŁÓW I HAŁASU

Hałas i pyły to również emisje, których nie należy lekceważyć. Firma Kärcher opracowała już produkty, które uwzględniają te emisje – na przykład odkurzacz przemysłowy IVR 50/30 Sc, który działa przy o 50% niższym poziomie głośności niż konkurencyjne produkty w swojej klasie. Kärcher wykorzystuje filtry HEPA (High Efficiency Particulate Air) do zwalczania emisji pyłu. Dzięki współczynnikowi filtracji i separacji wynoszącemu ponad 99,9%, można odfiltrować nawet najmniejsze cząsteczki, takie jak wirusy, aerozole i bakterie o wielkości zaledwie kilku mikrometrów. Gwarantuje to czyste powietrze wysokiej jakości w dmuchawie przez cały czas. Ponadto nasze systemy filtrów L/M/H o szczególnie wysokiej jakości, stosowane w odkurzaczach komercyjnych gwarantują maksymalne bezpieczeństwo, ponieważ nadają się do zbierania substancji niebezpiecznych.

ZARZĄDZANIE ODPADAMI W PRODUKCJI I LOGISTYCE

Rejestrujemy przepływy materiałów pochodzących z recyklingu i odpadów za pomocą systemu gromadzenia danych, który został rozszerzony i zoptymalizowany na przestrzeni lat. Odpowiednie dane są obecnie określone kwartalnie dla każdego zakładu, w kategoriach metali, papieru i tektury, tworzyw sztucznych, drewna, odpadów elektronicznych, odpadów niebezpiecznych i różnych materiałów. Robimy to za pomocą oprogramowania opartego na chmurze. W firmie Kärcher klasyfikujemy odpady z recyklingu jako wszystkie odpady, które są poddawane recyklingowi materiałowemu. Podczas utylizacji naszych odpadów współpracujemy z wybranymi certyfikowanymi firmami zajmującymi się gospodarką odpadami w Niemczech. Weryfikujemy je co dwa lata za pomocą samoregulacji, a w uzasadnionych przypadkach także poprzez dodatkowe kontrole na miejscu. Prawidłowa utylizacja i recykling odpadów w Europie jest dla nas oczywistym obowiązkiem w ramach naszego globalnego systemu zarządzania ISO 14001 i europejskiej dyrektywy w sprawie odpadów. Zapewniamy również prawidłowy recykling odpadów poza Europą. W 2023 r. byliśmy w stanie nieznacznie zmniejszyć ilość odpadów w zakładach produkcyjnych i centrach logistycznych pomimo dodania zakładu znajdującego się na terytorium Łotwy. Udało nam się również utrzymać udział odpadów pod-

danych recyklingowi na stałe wysokim poziomie. Ponadto zwiększamy świadomość i wiedzę naszych pracowników w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami. Na przykład biura naszych budynków administracyjnych są wyposażone w karty informacyjne dotyczące prawidłowej segregacji odpadów.

Małe działanie – duży efekt

Jesienią 2023 r. pracownicy centrum logistycznego rozpoczęli kampanię mającą na celu zmniejszenie liczby pojemników na odpady, a tym samym ograniczenie ilości odpadów z tworzyw sztucznych. Kierując się tą ideą, fabryka w Bühler-tal zainicjowała również kampanię mającą na celu zmniejszenie całkowitej liczby pojemników na odpady. Dzięki ogromnemu wsparciu pracowników udało się zebrać i usunąć ponad 69 pojemników na odpady z biur i fabryki. W przyszłości pozwoli to zaoszczędzić około 6 500 worków na śmieci rocznie. Jednocześnie w ramach inicjatywy wdrożono konsekwentną segregację materiałów nadających się do recyklingu.

Odpady i recykling¹

	2021	2022 ²	2023	2023
	Fabryki			Pozostałe skons. spółki ⁴
Całk. ilość odpadów (t)	13 170,55	13 125,81	12 687,42	60 844,72
Odpady inne niż niebezpieczne (t)	12 677,51	12 499,44	12 353,23	-
Metal	2 614,46	2 707,56	2 851,98	-
Drewno	2 318,52	2 606,16	2 598,31	-
Papier i tektura	4 873,13	4 245,32	4 162,13	-
Plastik	1 575,50	1 877,42	1 573,37	-
Odpady inne niż niebezpieczne	1295,90	1062,83	1088,34	-
Odpady elektroniczne	-	-	79,10	-
Odpady niebezpieczne (t)	493,04	626,37	334,19	-
Udział odpadów poddanych (%) ³	67,60 ⁵	81,69	81,77	-

¹ Informacje te obejmują siedzibę główną Kärcher, a także zakłady produkcyjne i centra logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii, na Łotwie i w USA. Ze względu na włączenie po raz pierwszy obiektu Reutlingen w 2022 r. i Łotwy w 2023 r., porównania z poprzednim rokiem są możliwe tylko w ograniczonym zakresie.

² Dane dotyczące odpadów zgłoszone na 2022 r. stanowiły prognozowane wartości z poprzedniego roku. Zostały one skorygowane w roku sprawozdawczym na podstawie wartości rzeczywistych.

³ Odpady poddane recyklingowi zgłoszone do 2022 r. obejmowały odpady, które zostały poddane recyklingowi pod względem materiałowym lub energetycznym. Zmieniliśmy to wraz z przejściem na GRI i od teraz będziemy brać pod uwagę tylko odpady poddane recyklingowi materiałowemu jako odpady poddane recyklingowi.

⁴ Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023 (skonsolidowane spółki) z wyłączeniem siedziby głównej Kärcher, a także zakładów produkcyjnych i centrów logistycznych; liczba ta obejmuje częściowe prognozowane wartości.

⁵ Skorygowana wartość ze względu na zróżnicowane rejestrowanie odpadów poddanych recyklingowi.

UNIKANIE GENEROWANIA ODPADÓW W CYKLU ŻYCIA PRODUKTU

Unikanie generowania odpadów jest również ważnym aspektem rozwoju produktów w Kärcher, na przykład poprzez jasne specyfikacje rozwoju dotyczące możliwości recyklingu naszych maszyn lub opakowań. Przykładowo, opracowaliśmy wytyczne dla naszych produktów, które obejmują konkretne środki mające na celu poprawę możliwości recyklingu, takie jak unikanie stosowania tworzyw sztucznych wzmocnionych włóknem szklanym. Wytyczne te są brane pod uwagę podczas opracowywania produktu. Modele do zwrotu i regeneracji naszych produktów, niezależnie od tego, czy są to nasze własne modele, czy też udział w modelach dostępnych na rynku, stają się coraz ważniejsze i są aktywnie realizowane przez firmę Kärcher (patrz ramka z wyróżnieniem). Ponadto Kärcher opowiada się również za unikaniem stosowania substancji szkodliwych dla środowiska i człowieka, wykraczając poza normy prawne.

Używane maszyny – nowa moc

Zupełnie jak nowe: Firma Kärcher oferuje profesjonalnie i starannie wyremontowane maszyny używane do pracy przyjaznej dla środowiska. Wszystkie elementy podlegające normalnemu zużyciu są wymieniane na oryginalne części zamienne Kärcher. Nasze używane maszyny są regenerowane w różnych klasyfikacjach stanu. Każda używana maszyna jest poddawana gruntownemu procesowi regeneracji zgodnie z najwyższymi standardami jakości i spełnia wszystkie wymogi prawne. Po regeneracji różnice widoczne w porównaniu z nowym urządzeniem są minimalne, a pod względem technicznym regenerowana maszyna jest tak samo dobra jak nowa.

Kärcher Austria na Refurbed

Na początku 2023 r. Kärcher Austria nawiązał współpracę z Refurbed – internetowym rynkiem produktów regenerowanych. Od tego czasu Kärcher oferuje regenerowane produkty na tej platformie. Produkty Kärcher, które nie mogą być już sprzedawane w tradycyjnym handlu detalicznym, otrzymują drugą szansę na Refurbed i są tam oferowane do sprzedaży.

03

PRACOWNICY I SPOŁECZEŃSTWO

Jako firma działająca globalnie, Kärcher ma wpływ na życie wielu ludzi. Jako pracodawca i firma społecznie odpowiedzialna chcemy brać odpowiedzialność za naszych pracowników i całe społeczeństwo. Dlatego oferujemy naszym pracownikom atrakcyjne i elastyczne warunki, ciekawą pracę i indywidualny potencjał rozwoju.

W ramach naszego zaangażowania społecznego, które wykracza poza działalność biznesową, wspieramy projekty na rzecz kultury, przyrody i społeczeństwa na całym świecie.



ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRACOWNIKÓW

Działania naszych pracowników na całym świecie mają kluczowe znaczenie dla sukcesu naszej firmy. Ich zaangażowanie oraz umiejętności są podstawą innowacji i jakości w Kärcher i są wysoko cenione przez naszą firmę. Kärcher bierze odpowiedzialność za psychiczne i fizyczne samopoczucie swoich pracowników i zapewnia im pozytywne środowisko pracy, które konsekwentnie uwzględnia ich potrzeby.

Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkimi

Kärcher realizuje globalną strategię w zakresie zasobów ludzkich. Odpowiada za nią centralny zespół ds. zarządzania zasobami ludzkimi w siedzibie głównej w Winnenden i jest ona wdrażana we współpracy z działami HR spółek zależnych. Dzięki tej strategii dążymy do przyciągnięcia nowych utalentowanych pracowników, zatrzymania ich w dłuższej perspektywie i rozwijania ich w ukierunkowany sposób.

W tym kontekście poważnie traktujemy doświadczenie naszych pracowników. Dzięki naszej zrównoważonej strategii HR chcemy sprostać wyzwaniom związanym z niedoborem specjalistów i zmianami demograficznymi, zapewniając jednocześnie naszą konkurencyjność. W ten sposób pracujemy nad ustanowieniem globalnych standardów i promowaniem współpracy między poszczególnymi zakładami.

Pozyskiwanie pracowników i lojalność dzięki silnej marce pracodawcy

W 2023 r. wprowadziliśmy nową kampanię związaną z budowaniem marki pracodawcy na całym świecie. Opracowaliśmy ją we współpracy z przedstawicielami fabryk, regionów sprzedaży i firm krajowych. Jej celem jest pozyskiwanie utalentowanych nowych pracowników dla Kärcher na wszystkich rynkach. Silna marka pracodawcy ma również pozytywny wpływ na lojalność pracowników, a tym samym na ich motywację i zaangażowanie.

Atrakcyjne warunki

Oferujemy naszym pracownikom środowisko pracy charakteryzujące się współpracą i komunikacją, wzajemnym uznaniem, zaufaniem i szacunkiem. Wolność przedsiębiorczości umożliwia każdej osobie odpowiedzialne wnoszenie swoich umiejętności i kreatywności z korzyścią dla firmy oraz dalszy rozwój osobisty.

Godziwy pakiet wynagrodzeń i szeroki zakres świadczeń pomagają stworzyć atrakcyjne warunki dla naszych pracowników. W firmie Alfred Kärcher SE & Co. KG wynagrodzenie opiera się na zdefiniowanej strukturze funkcji, a zatem na jednolitym i przejrzystym systemie.

Na przykład – w miarę możliwości – tworzymy przepisy dotyczące różnych zakładów, podkreślamy możliwości dalszego rozwoju i zapewniamy, że równa praca oznacza równe wynagrodzenie, niezależnie od płci. Obszerna analiza wykazała, że firma Kärcher stworzyła sprawiedliwy i przejrzysty system wynagrodzeń z corocznym procesem zapewniającym prawidłową klasyfikację, w którym nie ma różnic w wynagrodzeniach między mężczyznami i kobietami. Oprócz corocznego standardowego

procesu ponownego przeglądu prawidłowej klasyfikacji pracowników w systemie wynagrodzeń, regularnie przeprowadzane są korekty wynagrodzeń, uwzględniające ogólną sytuację gospodarczą i specyficzną dla firmy.

Niezliczone korzyści, które są określone w umowach firmowych, obejmują emeryturę firmową i dożywotnie rachunki czasu pracy. Opcja elastycznej pracy oznacza, że zapewniamy naszym pracownikom kolejny atrakcyjny sposób indywidualnego konfigurowania ich pracy. Modele elastycznych godzin pracy z elastycznym czasem pracy i godzinami pracy opartymi na zaufaniu zapewniają pracownikom jeszcze większą swobodę osobistą. Środki te umożliwiają świadome kształtowanie i elastyczną pracę oraz znacząco przyczyniają się do zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Ponadto wszyscy pracownicy są uprawnieni do korzystania z urlopu rodzicielskiego.¹

Od 2013 roku audyt „Praca i rodzina” (berufundfamilie) potwierdza, że oferujemy szczególnie przyjazne warunki dla rodzin. Audyt ten jest przeprowadzany co

trzy lata i ostatnio został przeprowadzony w 2023 r., w związku z umową docelową obejmującą wiele działań mających na celu poprawę równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

Elastyczna praca z domowego biura

Praca mobilna stała się powszechnie przyjętą praktyką podczas pandemii koronawirusa. Od 2023 roku nasza austriacka spółka handlowa oferuje swoim pracownikom możliwość wykonywania obowiązków z dowolnego miejsca w Austrii lub za granicą. Zapewnia to im większą elastyczność i wspiera równowagę między ich życiem zawodowym a prywatnym.

¹ Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023.

NASZA SIŁA ROBOCZA

Zadowolenie naszych pracowników wyraża się w ich długoterminowej lojalności wobec firmy. W zakładach Alfred Kärcher SE & Co. KG w Niemczech pracownicy pracują w firmie Kärcher średnio przez 14 lat. W 2023 r. rotacja pracowników pozostaje na stosunkowo niskim poziomie 3,6% (w 2022 r. wskaźnik ten wynosił 3,1%).

Pracownicy ogółem

	2021	2022	2023
Grupa Kärcher	14 400	15 330	16 000

Liczba pracowników (załoga)

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	Absolu		Part
Spółki Kärcher, których dotyczy raport	7 885	15 113	100 %
w tym mężczyźni	5 397	10 374	68,6 %
w tym kobiety	2 469	4 702	31,1 %
w tym osoby niebinarne/nieokreślone	19	37	0,0 %
w tym w Europie	5 736	10 477	69,3 %
w tym w Azji	594	2 884	19,1 %
w tym w Am. Północnej	787	876	5,8 %
w tym w Am. Południowej	768	553	3,7 %
w tym w Oceanii	-	231	1,5 %
w tym w Afryce	-	92	0,6 %

Rotacja pracowników

	2022 ¹	2023 ²	2023 ²
	łącznie		Rezygnacje
Odejścia ogółem	670	2 004	1 218
Odejścia z Alfred Kärcher SE & Co. KG	116	279	136
w tym w Europie	251	980	596
w tym w Azji	80	492	315
w tym w Am. Północnej	138	329	196
w tym w Am. Południowej	201	125	44
w tym w Oceanii	-	54	44
w tym w Afryce	-	24	23
Wskaźnik rotacji personelu³			
Wskaźnik rotacji pracowników ogółem	8,5 %	13,3 %	8,1 %
Alfred Kärcher SE & Co. KG	3,1 %	7,3 %	3,6 %

Pracownicy tymczasowi

	2022 ¹	2023 ²
Pracownicy tymczasowi (średni EPC/miesiąc)	1092,4	1630,0

¹ Informacje te obejmują rezygnacje w siedzibie głównej Kärcher, a także zakładach produkcyjnych i centrach logistycznych Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, we Włoszech, w Meksyku, Rumunii i USA.

² Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023.

³ Łączna liczba obejmuje rezygnacje, a także pracowników opuszczających firmę z powodu zwolnienia, przejścia na emeryturę lub śmierci.

ROZWÓJ PRACOWNIKÓW

Ambicją Kärcher jest przyciąganie nowych, utalentowanych specjalistów i pełne wykorzystanie potencjału obecnych pracowników. W tym celu opieramy się na naszych programach szkoleniowych, które rozwijaliśmy na przestrzeni lat, oraz na ustandaryzowanym procesie zarządzania talentami w połączeniu z ukierunkowanymi dalszymi szkoleniami. W ten sposób wspieramy tworzenie i rozwój niezbędnych przyszłych kompetencji, w oparciu o model kompetencji Kärcher.

Ciągły rozwój

Rozwój osobisty i zawodowy pracowników zależy od ich osobistej odpowiedzialności. W ramach ustandaryzowanego procesu zarządzania talentami pracownicy i ich menedżerowie co roku określają indywidualne cele w zakresie wydajności, doskonalenia umiejętności i rozwoju. Proces ten dotyczy wszystkich naszych pracowników.¹

W 2023 r. dalej rozwijaliśmy procesy zarządzania talentami w celu identyfikacji i ukierunkowanego awansowania utalentowanych pracowników. Pracujemy również nad wprowadzeniem globalnej platformy rynku talentów, aby umożliwić koordynację między różnymi lokalizacjami i obsadzanie odpowiednich stanowisk. Przegląd procesu zarządzania talentami będzie kontynuowany w 2024 r.,

z naciskiem na dalszy rozwój naszych pracowników. W tym kontekście i w dialogu z menedżerami można określić indywidualne wymagania dotyczące dalszego rozwoju osobistego i zawodowego. Celem tego procesu jest upewnienie, że wszyscy pracownicy znajdą się na właściwym stanowisku we właściwym czasie i z właściwymi perspektywami oraz będą mogli rozwijać się w ukierunkowany sposób. Podstawą oceny i dalszego rozwoju pracowników jest model kompetencji Kärcher. Obejmuje on kompetencje wymagane w firmie Kärcher w kategoriach Kultura i przywództwo, Innowacje i Zarządzanie zmianami, Orientacja strategiczna, Orientacja przedsiębiorcza, Współpraca i Kompetencje zawodowe.

W celu praktycznego wdrożenia tego modelu Kärcher oferuje zróżnicowany program rozwoju, za który odpowiedzialny jest dział szkoleń i rozwoju. Odpowiednie szkolenia są realizowane centralnie przez globalny dział Kärcher Campus. Ich główne zadania obejmują doradztwo w zakresie dydaktyki, metodologii i wymiany wiedzy, planowanie i tworzenie programów szkoleniowych, a także zapewnianie i organizowanie szkoleń oraz dalsze działania w tym zakresie.

Akademia szkoleniowa Kärcher obejmuje również program dalszego rozwoju GROW, który jest skierowany do specjalistów i menedżerów. Umiejętności menedżerskie, zawodowe, społeczne i metodologiczne powinny być rozwijane poprzez różnorodne kursy i dalsze szkolenia. Odpowiedni kandydaci do programu GROW są wyznaczani przez swojego przełożonego i odpowiedniego pracownika działu HR.

Powiązane obowiązkowe kursy szkoleniowe są przypisywane do określonych grup docelowych za pośrednictwem naszej cyfrowej platformy edukacyjnej. Tam nasi pracownicy mogą uzyskać dostęp do całej gamy kursów szkoleniowych i zarejestrować się na odpowiednie dalsze szkolenia.

¹ Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023.

Łącznie w 2023 r. na dalsze działania szkoleniowe poświęciliśmy około 2,5 dnia (w 2022 r. 2,5 dnia) dla każdego pracownika Alfred Kärcher SE & Co. KG. Oprócz zapewniania specjalistycznych szkoleń, w firmie Kärcher wspieramy również uczenie się przez całe życie. Pracownicy, którzy chcą uzyskać wyższe kwalifikacje pozazawodowe, takie jak dyplomy inżynierskie, dyplomy magisterskie lub stopnie naukowe, są zachęceni do tego poprzez stypendium Kärcher ze zryczałtowaną kwotą finansowania. Alternatywnie, Kärcher oferuje też dowód uznania, który jest wypłacany zgodnie z oceną końcową.

Od wielu lat Kärcher z powodzeniem organizuje również szkolenia dla osób odbywających praktyki przemysłowe/techniczne i handlowe. W firmie Alfred Kärcher SE & Co. KG w roku sprawozdawczym zatrudniono łącznie 187 praktykantów i studentów łączących naukę z pracą (2022 r.: 175), z czego około jedną trzecią stanowiły kobiety. Limit praktyk zawodowych w 2023 r. wyniósł 5,0% (w 2022 r.: 4,6%). Są one wspierane przez dział szkoleń i rozwoju. Wysoka jakość naszego programu szkoleniowego jest często nagradzana. W roku 2022 Izba Przemysłowo-Handlowa Regionu Stuttgartu przyznała nam certyfikat za wybitne osiągnięcia w zakresie szkoleń i egzaminów. Ponadto Kärcher po raz kolejny otrzymał znak jakości BEST PLACE TO LEARN (Najlepsze miejsce do nauki) jako najlepszy trener. W 2023 r. gazeta Handelsblatt również przyznała nam pierwsze miejsce w kategorii najlepszej firmy szkoleniowej.

Praktykanci i studenci łączący naukę z pracą w Alfred Kärcher SE & Co. KG (liczba pracowników)

	2021	2022	2023
Łącznie	165	175	187
w tym praktykanci	103	109	111
w tym studenci łączący naukę z pracą	62	66	76
Udział praktyk zawodowych	4,4 %	4,6 %	5,0 %

Dni szkolenia w Alfred Kärcher SE & Co. KG

	2021	2022	2023
Dni szkolenia na pracownika	2,7	2,5	2,5

Fit for KIRA (odpowiednie do KIRA) – kwalifikacje naszych pracowników produkcyjnych

Złożoność autonomicznego robota czyszczącego KIRA B 50 stawia przed produkcją nowe wyzwania. Aby sprostać dodatkowemu zapotrzebowaniu na przeszkolonych pracowników, w zeszłym roku uruchomiliśmy projekt „Fit for KIRA” we współpracy z Instytutem Inżynierii Przemysłowej Fraunhofera. W przypadku nowej linii produkcyjnej miejsca pracy są digitalizowane i organizowane są szkolenia. Platforma zawierająca sekwencje robocze, kartę trasowania maszyny i różne listy kontrolne w formie cyfrowej wspiera pracowników w procesie montażu. Pomaga to zapewnić pożądaną jakość, jednocześnie ułatwiając zarządzanie zmianą.

Wdrażanie nowych pracowników

Oprócz lokalnego wdrażania, w 2023 r. wprowadziliśmy wirtualny program wdrażania, aby zapewnić ustandaryzowane globalne powitanie dla nowych pracowników Kärcher. Dzięki takiemu globalnemu standardowi upewniamy się, że nowi pracownicy szybko zapoznają się z naszą kulturą korporacyjną i naszymi wartościami oraz że dobrze rozumieją nasze procesy biznesowe. Oznacza to, że nowi pracownicy są doceniani od samego początku, czują lojalność wobec firmy od wczesnego etapu i mogą wnieść swoją wiedzę w ukierunkowany sposób oraz dalej się rozwijać.

ZADOWOLENIE PRACOWNIKÓW

Opinia naszych pracowników ma kluczowe znaczenie dla naszego zarządzania zasobami ludzkimi. Dlatego regularnie pytamy ich o różne aspekty ich życia zawodowego.

W ankiecie 2022 wzięło udział ponad 11 200 pracowników, czyli około 85% globalnej siły roboczej. Wyniki pokazują, że udało nam się uzyskać poprawę we wszystkich obszarach w porównaniu z ostatnią ankietą. Wysoki poziom identyfikacji pracowników z firmą jest szczególnie pozytywnym zjawiskiem, bez względu na to, czy chodzi o produkty i rozwiązania, czy też o zaangażowanie Kärcher w zrównoważony rozwój.

Ponadto pracownicy doceniają doskonałe środowisko pracy połączone z interesującymi zadaniami, dobre warunki pracy i korzystną pracę zespołową w Kärcher. To samo dotyczy oferty elastycznych modeli czasu pracy dla lepszej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym oraz zaangażowania Kärcher na rzecz społeczeństwa i środowiska. Odnieśliśmy również sukces w dalszym rozwijaniu naszej kultury korporacyjnej: w porównaniu z poprzednią ankietą wzrosły oceny w zakresie otwartości, spójności, motywowania i współpracy interdyscyplinarnej. Jednocześnie badanie ujawniło

potencjał rozwoju. Polega on przede wszystkim na przyciąganiu i zatrzymywaniu pracowników oraz umożliwianiu lepszej współpracy ponad granicami działów i krajów. Dostępne wyniki zostały ponownie omówione podczas globalnych warsztatów zespołowych w celu dalszego rozwoju firmy Kärcher na tej podstawie.

W 2023 r. odbyły się również dalsze warsztaty zespołowe w celu zdefiniowania środków poprawy. Wiele z tych działań zostało już zakończonych lub jest w toku. Na przykład uruchomiliśmy program „Mystery Meet” („Tajemnicze spotkanie”), w ramach którego pracownicy są losowo łączeni w pary z innymi. Pomaga to uczestnikom rozszerzyć własną sieć Kärcher oraz poznać pracowników z różnych działów i regionów, z którymi normalnie nie mieliby okazji się spotkać. Globalne tematy zdefiniowane na podstawie ankiety pracowniczej zostały opracowane w kontekście szeregu projektów. Kolejna ankieta pracownicza zostanie przeprowadzona w 2025 roku.

Nagradzany pracodawca

Kärcher jest jednym z najpopularniejszych pracodawców na całym świecie. Dowodem na to jest między innymi ranking „Najlepszych pracodawców na świecie”

magazynu biznesowego Forbes. W 2023 r. firma Kärcher ponownie znalazła się na tej liście, która obejmuje łącznie 800 firm z najwyższymi wynikami. Zajmując 46. miejsce w klasyfikacji ogólnej, osiągnęliśmy znacznie wyższą pozycję dzięki dalszemu rozwojowi naszej strategii HR (2022 r.: 126. miejsce). Zajęliśmy również pierwsze miejsce w Niemczech w kategorii „Półprzewodniki, elektronika, elektrotechnika, technologia, sprzęt i urządzenia” (2022 r.: 2. miejsce).

Ponadto w 2023 r. osiągnęliśmy najwyższą pozycję w szeroko zakrojonym badaniu przeprowadzonym przez magazyn Stern wraz z firmą badawczą Statista. Zajęliśmy 10. miejsce w kategorii „Najpopularniejszy pracodawca w Niemczech”, a w dodatku udało nam się uzyskać poprawę w stosunku do poprzedniego roku (2022: 19. miejsce). W 2023 r. zajęliśmy również pierwsze miejsce w sekcji „Inżynieria mechaniczna i zakładowa”.

PLATFORMA POMYSŁÓW DLA NASZYCH PRACOWNIKÓW

Nasi pracownicy są pełni własnej inicjatywy i energii. Dzięki naszej platformie pomysłów !DEAS dajemy im możliwość wnoszenia własnych pomysłów do firmy. Aby sprawić, że program będzie bardziej widoczny i dodatkowo zmotywować pracowników, Kärcher organizuje kampanie pomysłów w regularnych odstępach czasu. Na przykład pracownicy centrum serwisowego w Ahorn przedstawili prawie 60 pomysłów dotyczących zrównoważonego rozwoju, efektywności energetycznej, projektowania miejsca pracy i innych kwestii związanych z przeniesieniem do nowego centrum serwisowego.

W 2023 r. w filii w Brazylii odbyła się pierwsza kampania pomysłów na temat „Odnawianie dla zrównoważonego rozwoju – w jaki sposób możemy uczynić zrównoważony rozwój częścią kultury Kärcher?”. Zgłoszono sto pomysłów związanych z naszymi inicjatywami na rzecz zrównoważonego rozwoju „Zero emisji”, „Redukcja, ponowne wykorzystanie, recykling” i „Bohater społeczny”. Obejmowały one pomysły na zmniejszenie ilości plastiku w procesie produkcji i w biurze, ponowne wykorzystanie materiałów produkcyjnych oraz intensywne zaangażowanie szkół, aby znaczenie zrównoważonego rozwoju stało się bardziej konkretne. Większość sugestii jest wdrażana krok po kroku przez pracownika, który zgłosił pomysł, razem z odpowiednimi działami specjalistycznymi.

Nawet poza kampaniami istnieje wiele pomysłów, które pozytywnie przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju. Na przykład wdrożyliśmy pomysł optymalizacji, a tym samym zwiększenia liczby produktów Kärcher w kontenerach. Oznacza to, że do transportu potrzeba mniej pojemników, a emisja dwutlenku węgla jest mniejsza.

RÓWNE SZANSE I RÓŻNORODNOŚĆ

W firmie Kärcher każdy powinien mieć możliwość rozwijania własnego potencjału, niezależnie od płci, wieku, narodowości, zdolności fizycznych i umysłowych, pochodzenia społecznego, orientacji seksualnej lub religii i ideologii. Jesteśmy dumni z faktu, że różne osoby reprezentujące 116 nacji z powodzeniem współpracują w firmie Kärcher w ponad 80 krajach. Różnorodność wzmacnia naszą współpracę, nasze zrozumienie potrzeb naszych klientów i naszą siłę innowacyjną.

Firma Kärcher zasadniczo sprzeciwia się wszelkim formom dyskryminacji i określiła to w swoim Kodeksie postępowania. Zwiększamy świadomość i wiedzę wszystkich pracowników w zakresie tej postawy i środowiska pracy wolnego od dyskryminacji. System zgłaszania nieprawidłowości jest otwarty dla pracowników i osób trzecich na całym świecie i umożliwia zgłaszanie potencjalnych przypadków dyskryminacji. W Niemczech ogólna ustawa o równych szansach (Allgemeines Gleichstellungsgesetz) również określa odpowiednie warunki ramowe, które Kärcher konsekwentnie wdraża.

Aby wzmocnić nasze zaangażowanie na rzecz zróżnicowanej siły roboczej, w roku 2021 włączyliśmy kwestię różnorodności i integracji do naszych Korporacyjnych Zasad Przewodnych (misja firmy). W tym dokumencie zobowiązujemy się do budowania kultury, która umożliwia integrację szerokiej gamy perspektyw. W tym samym roku rozpoczęliśmy również

proces proaktywnego promowania różnorodności we wszystkich wymiarach w spółce. Początkowo skupiliśmy się na różnorodności płci na stanowiskach kierowniczych.

Nasze działania obejmują przystąpienie do inicjatywy „Karta Różnorodności”. W ramach swojego członkostwa Kärcher uczestniczył w Tygodniu Różnorodności 2022, na przykład oferując szkolenia na temat wymiarów różnorodności dla pracowników działu HR. Razem z tą inicjatywą, innymi firmami i Stifterverband, Kärcher opracował również procedurę strategicznego rozwoju różnorodności i integracji w organizacjach, czyli „Kompas Różnorodności”. Aby opracować strategię, firma Kärcher wzięła udział w pilotażowym projekcie Kompas Różnorodności w celu ustanowienia strategii różnorodności, równości i integracji. Zdefiniowano cztery obszary aktywności: międzynarodowość, atrakcyjność pracodawcy, menedżerowie i pokolenia oraz fazy życia.

Opracowaliśmy również wstępny plan działania. Kompas Różnorodności i związana z nim certyfikacja zostaną zakończone w drugim kwartale 2024 roku.

W 2022 r. rozpoczęliśmy kampanię komunikacyjną prezentującą „Kobiety na kierowniczych stanowiskach”. Grupy dyskusyjne funkcjonują na poziomie globalnym, aby zwiększyć atrakcyjność stanowisk kierowniczych dla kobiet oraz dzielić się historiami sukcesu i najlepszymi praktykami.

W ramach rekrutacji podejmujemy również działania mające na celu dotarcie do większej liczby kandydatek.

Jednocześnie dostosowujemy środowisko pracy do specyficznych potrzeb rodziców, w zależności od warunków panujących w danym kraju. Na przykład w Niemczech wspieramy opiekę nad dziećmi i oferujemy elastyczne modele czasu pracy, w tym pracę zdalną i zarządzanie w niepełnym wymiarze godzin. Wykorzystujemy dni kampanii, takie jak Światowy Dzień Kobiet, Miesiąc Dumy i Dzień Osób Niepełnosprawnych, aby nawiązać dialog z naszymi wewnętrznymi i zewnętrznymi interesariuszami. Na arenie międzynarodowej wspieraliśmy również różne kampanie, w tym w USA, gdzie braliśmy udział w sponsorowaniu sieci Hygieia (sieć dla kobiet w branży sprzątającej), uczestniczyliśmy w Paradzie Dumy i obchodach uroczystości różnych kultur.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
W SPRAWIE RÓŻNORODNOŚCI
I INTEGRACJI

« „W firmie Kärcher wywieramy wpływ poprzez nasze zachowanie, sposób traktowania innych i wdrażaną bioróżnorodność. To właśnie różne perspektywy, doświadczenie i umiejętności naszych pracowników w ponad 80 krajach robią różnicę. Ponieważ tylko ci, którzy skupiają się na patrzeniu na różnorodne potrzeby i problemy swoich klientów pokażą im rozwiązania, które nie tylko oferują najlepszą możliwą czystość, ale także przyczyniają się do zachowania wartości. Różnorodność i integracja ożywiają kulturę naszej firmy. Przenoszą naszą firmę, a zwłaszcza naszą społeczność, znacznie dalej. »

Urlop z powodów rodzinnych¹

	2023 ²	2023 ²
	Absolu	En %
Odsetek pracowników, którzy skorzystali z urlopu z powodów rodzinnych	1 235	8,1 %
w tym kobiety	549	44,5 %
w tym mężczyźni	686	55,5 %

¹ Urlop z przyczyn rodzinnych obejmuje urlop macierzyński i ojcowski, urlop rodzicielski i urlop dla opiekunów.
² Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023.

Pracownicy według grup wiekowych

	2022 ¹	2023 ²
< 30 lat	17,9 %	16,2 %
30-50 lat	52,7 %	59,1 %
> 50 lat	29,4 %	24,7 %

¹ Informacje te obejmują siedzibę główną Kärcher, a także zakłady produkcyjne i centra logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii i USA.
² Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023.

Pracownicy najwyższego szczebla kierowniczego według płci

	2022 ¹	2023 ²
Mężczyźni	90,9 %	86,8 %
Kobiety	9,1 %	13,2 %

¹ Informacje te obejmują siedzibę główną Kärcher, a także zakłady produkcyjne i centra logistyczne Grupy Kärcher w Niemczech, Brazylii, Chinach, Włoszech, Meksyku, Rumunii i USA.
² Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023.

Pracownicy niepełnosprawni

	2022	2023
Łącznie ¹	n/d	3 %
Alfred Kärcher SE & Co. KG	4 %	4 %

¹ Informacje te obejmują wszystkie skonsolidowane jednostki w roku obrotowym 2023.

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

Zdrowi pracownicy zapewniają prawidłowe funkcjonowanie naszej firmy. Dlatego Kärcher bardzo poważnie traktuje zdrowie i bezpieczeństwo swoich pracowników. Obie te kwestie mają kluczowe znaczenie dla naszego sukcesu korporacyjnego i gospodarczego.

Bezpieczeństwo w miejscu pracy

Kärcher dąży do jak najskuteczniejszego zapobiegania wypadkom przy pracy i chorobom zawodowym. Zasadniczo we wszystkich naszych zakładach działają lokalne organizacje ds. bezpieczeństwa pracy, których zadaniem jest wdrożenie obowiązujących krajowych przepisów dotyczących BHP. W Kärcher w Niemczech, z wyjątkiem Kärcher Industrial Vacuuming GmbH i WOMA GmbH, główną odpowiedzialność w tym zakresie ponosi dział BHP. Jego zadaniem jest zajmowanie się wszelkimi kwestiami i problemami dotyczącymi bezpieczeństwa w miejscu pracy, aby zapewnić zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, zarówno etatowych, jak i tymczasowych. Obejmuje to, między innymi, regulowanie sposobu postępowania z substancjami niebezpiecznymi, bezpieczeństwo maszyn lub zapewnienie środków ochrony osobistej.

Bieżące kwestie są również omawiane w poszczególnych fabrykach podczas kwartalnych spotkań komisji ds. BHP. Kwestie strategiczne i standardy BHP są zdefiniowane, a odpowiednie zmienne kontrolne, takie jak wskaźniki zachorowań lub wypadków przy pracy,

a także zgodność z wymogami prawnymi są monitorowane i sprawdzane podczas regularnych kontroli bezpieczeństwa. Z drugiej strony, na poziomie operacyjnym decydujące znaczenie ma Komitet Sterujący ds. Zdrowia, w którym wszystkie zakłady aktywnie i bezpośrednio uczestniczą za pośrednictwem odpowiednich rad zakładowych.

Aby zapewnić przestrzeganie wszystkich przepisów BHP i dostosować je do wymagań, konsekwentnie angażujemy naszych pracowników. Dlatego spotkania komisji BHP odbywają się cztery razy w roku w każdym zakładzie, z udziałem przedstawicieli firmy, rady zakładowej, inspektora BHP, specjalisty ds. BHP i lekarza zakładowego. Rada zakładowa również pracowników przed komisjami ds. BHP. Badanie przeprowadzone wśród pracowników Kärcher dotyczyło także BHP. Pracownicy otrzymują informacje związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem za pośrednictwem cyfrowych tablic znajdujących się w centralnych punktach budynków oraz za pośrednictwem intranetu. W praktyce regularne kontrole bezpieczeństwa

w połączeniu z oceną ryzyka gwarantują bezpieczeństwo na stanowiskach pracy oraz unikanie wypadków i chorób zawodowych. Jeśli jednak dojdzie do wypadku lub zidentyfikowane zostaną miejsca niebezpieczne, rejestrujemy je za pomocą oprogramowania, które również ocenia ryzyko i informuje odpowiednie osoby z kierownictwa, aby jak najszybciej wyeliminować lub zmniejszyć zagrożenia. W systemie można również zapisywać analizy wypadków i ich przyczyn. W 2023 r. analizy wykazały, że większość wypadków dotyczyła skaleczeń (43,8%), zmięddżeń (12,1%) oraz potknięć, poślizgnięć lub upadków (10,3%).

Ogólnie rzecz biorąc, wskaźnik częstotliwości wypadków w oddziałach Kärcher w Niemczech (z wyłączeniem WOMA i KIV) w roku sprawozdawczym wyniósł 4,5*, zgodnie ze wskaźnikiem wypadków LTIR (wskaźnik wypadków powodujących niezdolność do pracy) (2022: 4,9), a zatem był znacznie niższy niż średnia notowana w branży, wynosząca 20,4 (źródło: Niemieckie Ubezpieczenie Społeczne od Wypadków [DGUV], Stowarzyszenie Handlu Drewnem i Metalem 2022).

Stale zwiększamy wiedzę i świadomość naszych pracowników w zakresie aspektów związanych z bezpieczeństwem w miejscu pracy. Dostępne są szkolenia dotyczące np. sposobu postępowania z substancjami niebezpiecznymi, akumulatorów wysokiego napięcia i pojazdów lub zabezpieczania ładunków. Dostępne są również indywidualne konsultacje, np. w zakresie ergonomii lub na podstawie konkretnych zagrożeń, z uwzględnieniem danej sytuacji w miejscu pracy.

Statystyki dotyczące wypadków pracowników dla Kärcher Niemcy (z wyłączeniem Kärcher Industrial Vacuuming GmbH i WOMA GmbH)

	2022 ¹	2023
Przepracowane godziny	10 172 000 h	10 672 000 h
Wypadki podlegające zgłoszeniu ² (bez wypadków podczas dojazdów do pracy)	37	38
Wskaźnik wypadków na 1000 osób	7,3	7,1
LTIR	4,9	4,5
Zgony	0	0

¹ Ze względu na korekty w metodzie obliczeniowej, brak możliwości bezpośredniego porównywania z rokiem poprzednim.

² Większość tych urazów to skaleczenia. Zostało to ustalone na podstawie rejestracji urazów w naszym systemie online. Wszystkie niezbędne osoby w firmie są informowane i angażowane w określanie środków zapobiegawczych.

Zdrowie

Wiele różnych zajęć i działań mających na celu promowanie zdrowia pracowników Alfred Kärcher SE & Co. KG i poszczególnych spółek zależnych odbywa się w centrum zdrowia w naszej siedzibie głównej. Organizacyjnie są one przypisane do działu HR. W lokalizacjach międzynarodowych takie działania są organizowane przez osoby odpowiedzialne lokalnie. Opieka medyczna w miejscu pracy obejmuje podstawową opiekę medyczną, a także szereg konsultacji i badań przesiewowych dotyczących kwestii zdrowotnych, w tym ergonomii, uzależnień, a nawet reintegracji po poważnej chorobie (zarządzanie integracją zawodową). Centrum zdrowia wdraża testy kwalifikacji dla osób wykonujących niebezpieczne prace, w zakresie, w jakim jest to wymagane operacyjnie dla zapewnienia bezpieczeństwa osobistego i jest regulowane ogólną umową o pracę, a także współpracuje w zakresie środków zarządzania zdrowiem w miejscu pracy (BGM). Obejmuje to wiele różnych opcji i środków zapobiegawczych wspierających pracowników w utrzymaniu ich zdolności do pracy i wydajności, a także wspierających ich dobrostan.

Środki mające na celu promowanie zdrowia w miejscu pracy są kontrolowane centralnie w firmie Kärcher i wspierane w poszczególnych lokalizacjach przez pracowników BGM i radę zakładową. Ponadto Kärcher współpracuje również z wieloma wewnętrznymi i zewnętrznymi podmiotami, które zajmują się konkretnymi sprawami prywatnymi,

takimi jak aspekty opieki lub problemy ze zdrowiem psychicznym. Zapewniamy najwyższą poufność we wszystkich naszych działaniach, m.in. poprzez umowy o zachowaniu poufności lub zaangażowanie inspektora ds. ochrony danych.

W roku sprawozdawczym centralny BGM oferował liczne działania i środki dla pracowników Alfred Kärcher SE & Co. KG. Obejmowały one szeroką gamę ofert szczepień (od szczepień dla osób podróżujących po szczepienia przeciw grypie), kampanie promujące zdrowie ze zdrowymi przekąskami w restauracjach firmowych i fabryce w Winnenden, a także wykład ekspertów zewnętrznych w ramach tygodnia kampanii dotyczącej zdrowia psychicznego. Ponadto, oprócz stałego firmowego programu sportowego (firmowe kursy sportowe, firmowe grupy sportowe itp.), w roku sprawozdawczym realizowana była aktywna przerwa zarówno w formie cyfrowej, jak i na miejscu. Aktywna przerwa daje pracownikom możliwość wykonania drobnych ćwiczeń ruchowych, relaksacyjnych, rozciągających i wzmacniających pod okiem eksperta, w sposób oszczędzający czas i efektywny, a następnie powrót do miejsca pracy z większą energią i motywacją. Zarządzanie bezpieczeństwem i higieną pracy w zakładach międzynarodowych jest organizowane i prowadzone lokalnie, przez osoby odpowiedzialne za każdy zakład.

Ponadto pracownicy i pracownicy tymczasowi mogą rejestrować się na różne szkolenia w zakresie zdrowia, jeśli jest to wymagane. W cyfrowej serii szkoleń na temat radzenia sobie ze stresem uczestnicy otrzymują informacje i zachęty dotyczące ćwiczeń, zdrowego snu, mindfulness oraz relaksu. Praktykanci w firmie Alfred Kärcher SE & Co. KG biorą udział w dwóch warsztatach poświęconych konkretnym kwestiom zdrowotnym w każdym roku praktyk. Wszystkie szkolenia są oceniane na koniec za pomocą kwestionariusza. Badania lekarskie w firmie Kärcher obejmują wszystkich pracowników. Do tej pory pracownicy tymczasowi otrzymują opiekę za pośrednictwem firmy zlecającej, a także w razie potrzeby odpowiedni sprzęt ochronny od Kärcher.

Wyzwanie dotyczące zrównoważonego rozwoju w KIV

W marcu 2023 r. w firmie Kärcher Industrial Vacuuming GmbH (KIV) w Waldstetten rozpoczęto realizację wyzwania dotyczącego zrównoważonego rozwoju. Wszyscy pracownicy, którzy sześciokrotnie dotarli do pracy rowerem, autobusem/pociągiem, samochodem z innymi osobami lub pieszo, mieli możliwość wypełnienia kuponu na loterię i wzięcia udziału w losowaniu nagród pod koniec roku. Szacując od marca do grudnia 2023 r., 13 uczestników osiągnęło imponujący wynik 726 dni zrównoważonych ekologicznie podróży. Kampania ta będzie kontynuowana w 2024 roku. Inicjatywa taka jak ta pomaga zwiększyć świadomość w zakresie zrównoważonej mobilności i zmniejszyć nasz ślad węglowy.

Nagradzany catering firmowy

Restauracje w firmie Kärcher wyznaczają standardy zdrowego i zrównoważonego żywienia. Nie bez powodu cztery lokalizacje otrzymały w 2022 r. europejski znak „Green Canteen” („Zielona Stołówka”), w tym restauracje firmowe w Winnenden, Obersontheim i Schwaikheim. Certyfikacja jest związana z surowymi wymogami dotyczącymi zrównoważonej gastronomii, nad których wdrożeniem firma Kärcher ciężko pracowała. Od lutego 2023 r. lokalizacje te mają również certyfikaty ekologiczne na poziomie produktu, zgodnie z niemieckimi przepisami dotyczącymi oznakowania ekologicznego. Nacisk kładziony jest na większą regionalność i sezonowość oferowanej żywności, a także wspieranie dobrostanu zwierząt. Wyrazem tego jest przyznanie nagrody „Taste the South” („Smak południa”). Większość warzyw i mięsa pochodzi od lokalnych dostawców, a często bezpośrednio od producentów. Około 10% naszych towarów jest produkowanych w sposób ekologiczny. Ponadto można zmniejszyć ilość opakowań dzięki stosowaniu opakowań wielokrotnego użytku, na przykład przy zakupie kawy lub oleju jadalnego. Produkty te są dostarczane w opakowaniach zbiorczych wielokrotnego użytku. W roku sprawozdawczym byliśmy już w stanie zwiększyć ten wskaźnik i spełnić wymagania „Zielonej stołówki” ze średnim wynikiem 76% (2022: 69%).

KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY KOŃCOWI

Produkty Kärcher zawsze wyróżniały się doskonałą jakością i konsekwentną orientacją na klienta. Nasza szeroko zakrojona strategia zarządzania jakością pomaga nam upewnić się, że nasze produkty są bezpieczne, trwałe i wysokiej jakości. Kluczowe znaczenie ma ścisła i oparta na zaufaniu współpraca ze wszystkimi uczestnikami.

Jakość i bezpieczeństwo produktów

Jakość i bezpieczeństwo to kluczowe aspekty również podczas procesu opracowywania produktów. Konkretnie wymagania dla każdego produktu są sformułowane w oddzielnych wymogach i specyfikacjach dotyczących wydajności. Nasze cztery bramki jakościowe pozwalają nam zapewnić odpowiednią jakość produktu na całym etapie jego rozwoju, aż do dojrzałości rynkowej. Zanim nasze produkty trafią do sprzedaży, poddajemy je szczegółowym testom pod kątem funkcjonalności i bezpieczeństwa. Stale monitorujemy również jakość produktów, gdy trafią one w ręce klientów, na przykład poprzez zarządzanie gwarancjami. Jeśli produkt zostanie zgłoszony jako niebezpieczny, wdrażany jest standardowy proces, za który odpowiada dział jakości operacyjnej. Rozpoczyna się on od oceny ryzyka i, w zależności od jego potencjału, prowadzi do podjęcia odpowiednich środków w celu wyeliminowania zagrożenia bezpieczeństwa.

Działy ds. jakości rozwoju produktu, jakości produkcji seryjnej, jakości rynkowej oraz własności intelektualnej i kwestii regulacyjnych są odpowiedzialne za jakość i bezpieczeństwo naszych produktów, przy czym ostatni z wymienionych działów zapewnia spełnienie odpowiednich norm bezpieczeństwa przez wszystkie nasze urządzenia. Bezpieczeństwo i jakość naszych produktów są również wynikiem opartej na zaufaniu współpracy z wieloma dostawcami i firmami partnerskimi.

Aby stale zapewniać wysoką jakość, stosujemy przede wszystkim środki i metody zapobiegawcze. Angażując wszystkie strony w nasze procesy na wczesnym etapie, dążymy do wspólnego zrozumienia wymagań klientów od samego początku projektu opracowywania nowego produktu. Następnie umożliwiamy ciągłe przekazywanie informacji zwrotnych przez cały cykl życia produktu w celu

zapewnienia dalszej optymalizacji. Ogólna ocena bezpieczeństwa wszystkich produktów obejmuje analizę potencjalnego wpływu na zdrowie.

Regularnie sprawdzamy krajowe, regionalne i międzynarodowe normy dotyczące naszych produktów, aby zapewnić zgodność z podstawowymi wymaganiami w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa. Należą do nich na przykład normy elektrotechniczne Międzynarodowej Komisji Elektrotechnicznej (IEC) i Europejskiego Komitetu Normalizacyjnego Elektrotechniki (CENELEC). W 2023 r. 15 z 72 norm produktowych istotnych dla Kärcher zostało zmienionych, co miało na nas bezpośredni wpływ. W związku z tym dokonaliśmy odpowiednich modyfikacji.

Koncentracja na detergentach i środkach pielęgnacyjnych

Nasze detergenty i środki pielęgnacyjne mają szczególne znaczenie dla zdrowia i bezpieczeństwa, zwłaszcza gdy są używane przez klientów. Dlatego wszystkie nasze detergenty są opracowywane z najwyższą dbałością o ludzi i środowisko. Nadrzędnym celem jest wprowadzenie na rynek produktów o możliwie najniższym poziomie oznakowanych substancji niebezpiecznych. Biorąc pod uwagę wszystkie wymogi prawne dotyczące obowiązkowego etykietowania, na etykietach i w karcie charakterystyki przedstawiamy kompleksowe informacje dla klientów, dotyczące prawidłowego stosowania i usuwania środków, a także zawartych w nich substancji niebezpiecznych. Jednocześnie staramy się stale ulepszać ich bezpieczeństwo dla środowiska i bezpieczeństwo stosowania. Wyrazem tego jest nasze członkostwo w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Producentów Mydeł, Detergentów i Środków Czystości (AISE) – dobrowolnej, europejskiej inicjatywie na rzecz zrównoważonego rozwoju w branży detergentów i środków pielęgnacyjnych.

Wspieramy jego wizję uczynienia branży produktów czyszczących i higienicznych wzorem do naśladowania poprzez rozwiązywanie kwestii, w jaki sposób można służyć społeczeństwu w innowacyjny i zrównoważony sposób. Aspekty bezpieczeństwa są również częścią kontroli, np. w formie oceny bezpieczeństwa chemicznego.

Des possibilités de contact variées

Nasze dążenie do jakości obejmuje również maksymalne skupienie się na naszych klientach, ponieważ ich zadowolenie z naszych produktów i usług ma dla firmy Kärcher ogromne znaczenie. Dlatego oferujemy wiele sposobów skontaktowania się z nami przed dokonaniem zakupu, w jego trakcie, a także później. Robimy to przy użyciu szerokiej gamy kanałów, w zależności od nawyków klientów w danym kraju. Obejmują one coraz bardziej cyfrowe i zautomatyzowane kanały, takie jak indywidualne czaty internetowe i zautomatyzowane chatboty, media społecznościowe lub wiadomości mobilne, w celu zapewnienia naszym klientom łatwego dostępu i szybkiej pomocy. Jednocześnie sprawdzamy opinie klientów na głównych platformach internetowych, w tym za pomocą systemów wspieranych przez sztuczną inteligencję, poprzez badania rynku dotyczące zrównoważonego rozwoju lub poprzez bezpośredni kontakt z profesjonalnymi klientami. Wszelkie wnioski uzyskiwane poprzez dialog z klientami uwzględniamy bezpośrednio w naszym systemie zarządzania jakością.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

W Kärcher jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności społecznej. Dlatego też wspieramy inicjatywy i organizacje non-profit, które wnoszą znaczący wkład w życie społeczne i opowiadają się za wartościami takimi jak rodzina, edukacja i równość szans, a także ochrona środowiska i zasobów. We wszystkich trzech obszarach – darowizn i sponsoringu, długoterminowej współpracy i zaangażowania pracowników – poważnie traktujemy naszą rolę interesariusza społecznego i dlatego poświęcamy się ochronie wartości, zarówno społecznych, jak i ekologicznych. Dlatego też ochrona wartości jest również przedmiotem naszej inicjatywy „Bohater społeczny” – jednego z trzech filarów naszej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2025.

Globalne zaangażowanie

Kärcher koordynuje swoje globalne zaangażowanie społeczne z siedziby głównej w Winnenden. Wchodzi to w zakres kompetencji zespołu ds. społecznie odpowiedzialnego biznesu. Poszczególne spółki Kärcher mają swoich lokalnych kierowników. Osoba ta jest odpowiedzialna za planowanie i wdrażanie lokalnie dostosowanych działań w oparciu o central-

nie określone ramy działania. Wszyscy specjaliści ds. społecznie odpowiedzialnego biznesu otrzymują podręcznik zawierający wytyczne, kryteria i zasady, na których powinni opierać swoje zaangażowanie społeczne.

Dla dzieci i rodzin

Kärcher wspiera liczne ośrodki SOS Wioski Dziecięce na całym świecie, które tworzą pozytywne warunki życia dla młodych ludzi znajdujących się w niekorzystnej sytuacji oraz dla ich rodzin. Aby zmniejszyć codzienny stres pracowników na miejscu i dać im więcej czasu na opiekę nad dziećmi, od wielu lat zapewniamy placówkom pomoc finansową, a także maszyny czyszczące. W ciągu 13 lat przekazaliśmy łącznie 1500 maszyn w 46 krajach na całym świecie, w tym 123 w samym roku 2023.

Dla osób z obszarów dotkniętych katastrofą

Zarówno po silnych trzęsieniach ziemi w Turcji i Syrii, jak i po burzy tropikalnej w Nowej Zelandii oraz powodzi we Włoszech i Słowenii, firma w bardzo krótkim czasie dostarczyła pilnie potrzebne maszyny o łącznej wartości ponad pół miliona euro. Centrala Grupy i lokalne spółki krajowe ściśle ze sobą współpracowały, aby szybko i bez zbędnej biurokracji zapewnić poszkodowanym pomoc.

W 2023 r. odbywały się również regularne spotkania i dyskusje między spółkami zależnymi na temat społecznie odpowiedzialnego biznesu. Dały one przestrzeń do dialogu i inspiracji, a także możliwość dalszego rozwijania wspólnego podejścia. Strategia społecznie odpowiedzialnego biznesu ma decydujące znaczenie dla działalności firmy Kärcher na całym świecie.

Dzięki temu upewniamy się, że wszystkie wspierane działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) są zgodne ze zrównoważoną ekologicznie orientacją i wartościami firmy.

Głównymi elementami strategii społecznie odpowiedzialnego biznesu są trzy główne obszary: sprzątanie i higiena, środowisko i zasoby oraz rodzina i kwestie społeczne, które stanowią ramy naszego globalnego zaangażowania społecznego. Już 82% firm Kärcher na całym świecie wnosi lokalny wkład w ogólnofirmowe zaangażowanie społeczne w tych obszarach. W 2023 r. firma Kärcher zrealizowała łącznie 473 darowizny i działania sponsoringowe na całym świecie. Na naszej stronie internetowej udostępniamy kompleksowy przegląd wybranych projektów.

Na rzecz czystej wody

Od 2012 roku współpracujemy z Global Nature Fund na rzecz „czystej wody dla świata” w ramach inicjatywy o tej samej nazwie. W szczególności realizujemy projekty dotyczące wody pitnej w krajach Globalnego Południa, takich jak Jordania, Burundi, Kenia i Bangladesz. Jednocześnie tworzymy tam tak zwane zielone systemy filtrujące, czyli naturalne systemy filtrujące do oczyszczania ścieków. Dzięki współpracy w ciągu jedenastu lat zbudowano 17 systemów zielonych filtrów i 14 systemów wody pitnej. Rezultat: bezpośrednia i pośrednia poprawa sytuacji sanitarnej ponad 450 000 osób. Za tę współpracę w 2022 r. firma Kärcher otrzymała nagrodę Bohatera Zrównoważonego Rozwoju od Niemieckiego Stowarzyszenia na rzecz Jakości. Ponadto wspieramy globalną sieć jezior GNF Living Lakes, która działa na rzecz ochrony zbiorników wodnych na całym świecie.

Na rzecz wód wolnych od plastiku

Od 2020 r. współpracujemy z organizacją ekologiczną One Earth - One Ocean (oeoo) i wspieramy ich w pracy na rzecz usuwania odpadów z zanieczyszczonych wód na całym świecie. W tym kontekście od 2022 r. jesteśmy zaangażowani w projekt na rzece Mekong w Kambodży. W każdym miesiącu lokalny zespół zbiera do 4,5 tony odpadów i poddaje je recyklingowi. W ramach wolontariatu korporacyjnego Kärcher przeprowadza również regularne kampanie sprzątania, przy profesjonalnym wsparciu oeoo. Ponad 580 pracowników i członków ich rodzin, czyli więcej niż kiedykolwiek wcześniej, z 19 firm Kärcher na całym świecie wzięło udział w tak zwanych Dniach Sprzątania Kärcher w 2023 roku. Na plażach, w wodzie, w lesie i w parkach zebrali ponad 10 ton beztrosko wyrzuconych śmieci, aby następnie odpowiednio je zutylizować. Ponadto Kärcher wraz z oeoo bada, czy plastik ze środowiska morskiego może być w przyszłości poddawany recyklingowi w produktach firmy.

KÄRCHER DLA SPOŁECZEŃSTWA



2023 »»» 473

darowizny i sponsoring
na całym świecie

82 % wszystkich projektów
koncentruje się na zachowaniu wartości

16 zabytków i budynków
wyczyszczonych w 10 krajach
w ramach naszego sponsorowania
kultury

10 ton odpadów
zebranych w 19 firmach
podczas Dnia Sprzątania

INDEKS TREŚCI GRI

Deklaracja dotyczące użycia	Raport Kärcher za rok 2023 jest zgodny ze standardami GRI
Zastosowano GRI 1	GRI 1: podstawa 2021
Obowiązujące standardy sektorowe GRI	Brak

Standard/ujawnienie	Strona	Uwaga/pominięcie
GRI 2: Ogólne informacje ujawniane 2021		
1. Firma i sposób raportowania		
2-1 Dane organizacyjne	5, 6, 9	
2-2 Podmioty uwzględnione w raporcie dotyczącym zrównoważonego rozwoju firmy	3, 6	
2-3 Okres raportowania, częstotliwość i punkt kontaktowy	3, 74	
2-4 Ponowne przedstawienie informacji	30, przypis 3 36, przypis 3 49, przypisy 2, 5 61, przypis 2	
2-5 Zewnętrzna weryfikacja	-	Brak zewnętrznego audytu raportu
2. Działalność i pracownicy		
2-6 Działalność, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	9	Brak znaczących zmian w modelu biznesowym w porównaniu z poprzednim rokiem
2-7 Pracownicy	5, 53	
2-8 Robotnicy, którzy nie są pracownikami	53	
3. Ład korporacyjny		
2-9 Struktura i skład organów zarządzających	9	
2-10 Nominacja i wybór najwyższego organu zarządzającego	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
2-11 Prezes najwyższego organu zarządzającego	9	
2-12 Rola najwyższego organu zarządzającego w nadzorowaniu zarządzania oddziaływaniami	9, 17	
2-13 Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie oddziaływaniami	9, 17	
2-14 Rola najwyższego organu zarządzającego w raportowaniu dot. zrównoważonego rozwoju	9, 17	
2-15 Konflikty interesów	10	
2-16 Informowanie dotyczące krytycznych kwestii	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
2-17 Wspólna wiedza najwyższego organu zarządzającego	9, 17	
2-18 Ocena działalności najwyższego organu zarządzającego	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
2-19 Polityka wynagrodzeń	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne

2-20 Proces ustalania wynagrodzenia	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
2-21 Roczny wskaźnik całkowitego wynagrodzenia	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
4. Strategia, polityki i procesy		
2-22 Oświadczenie dotyczące strategii zrównoważonego rozwoju	4, 18	
2-23 Zobowiązania w zakresie strategii	8, 10, 22-23	
2-24 Wdrażanie zobowiązań w zakresie strategii	10, 12, 22, 32	
2-25 Procesy mające na celu naprawienie negatywnych skutków	10, 22-23	
2-26 Mechanizmy zasięgania porad i zgłaszania wątpliwości	10, 22-23	
2-27 Zgodność z przepisami prawa i regulacjami	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
2-28 Stowarzyszenia członkowskie	13-14	
5. Zaangażowanie interesariuszy		
2-29 Podejście do zaangażowania interesariuszy	12	
2-30 Układy zbiorowe	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne

GRI 3: Istotne tematy 2021

3-1 Proces określania istotnych tematów	15
3-2 Lista istotnych tematów	16

GRI 201: Efektywność gospodarcza 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	5, 9, 10-11, 22-23, 26, 33-34, 35, 37, 60, 63	
GRI 201-1: Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i dystrybuowana	9	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
GRI 201-2: Konsekwencje finansowe oraz inne zagrożenia i szanse związane ze zmianą klimatu	25, 26	
GRI 201-3: Zobowiązania w ramach programu określonych świadczeń i inne programy emerytalne	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
GRI 201-4: Pomoc finansowa otrzymana od rządu	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne

GRI 203: Pośrednie wpływy ekonomiczne 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	65-66
GRI 203-1: Wspierane inwestycje i usługi infrastrukturalne	65-66

GRI 203-2: Znaczące pośrednie skutki ekonomiczne	65-66	
GRI 204: Praktyki zakupowe 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	22-23	
GRI 204-1: Odsetek wydatków na lokalnych dostawców	22-23	
GRI 205: Przeciwdziałanie korupcji 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	10	
GRI 205-1: Operacje oceniane pod kątem ryzyka związanego z korupcją	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
GRI 205-2: Komunikacja i szkolenia dotyczące strategii i procedur antykorupcyjnych	10	
GRI 205-3: Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
GGRI 206: Zachowania antykonkurencyjne 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	10	
GRI 206-1: Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych, praktyk antymonopolowych	-	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
GRI 207: Podatek 2019		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	11	
GRI 207-1: Podejście do kwestii podatkowych	11	
GRI 207-2: Zarządzanie podatkami, kontrola i zarządzanie ryzykiem	11	
GRI 207-3: Zaangażowanie interesariuszy i zarządzanie kwestiami dotyczącymi podatków	11	
GRI 207-4: Raportowanie według krajów	11	
GRI 301: Materiały 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	38-42	
GRI 301-1: Wykorzystane materiały według wagi lub objętości	42	
GRI 301-2: Wykorzystane materiały z recyklingu	42	
GRI 301-3: Produkty z odzysku i ich materiały opakowaniowe	42-45	

GRI 302: Energia 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	29-31	
GRI 302-1: Zużycie energii w firmie	29-30	
GRI 302-2: Zużycie energii poza firmą	31	Informacje niedostępne/niekompletne: dane ilościowe nie są obecnie gromadzone
GRI 302-3: Energochłonność	30	
GRI 302-4: Ograniczenie zużycia energii	30	
GRI 302-5: Ograniczenie zapotrzebowania na energię w przypadku produktów i usług	46-47	Informacje niedostępne/niekompletne: dane ilościowe nie są obecnie gromadzone
GRI 303: Woda i ścieki 2018		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	9, 20, 34-36	
GRI 303-1: Interakcje z wodą jako wspólnym zasobem	9, 20, 35	
GRI 303-2: Zarządzanie skutkami związanymi z odprowadzaniem wody	35-36	
GRI 303-3: Pobór wody	35-36	
GRI 303-4: Odprowadzanie wody	36	
GRI 303-5: Zużycie wody	36	
GRI 305: Emisje 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	19, 25-31,41	
GRI 305-1: Bezpośrednie (zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	27-30	Informacje niedostępne/niekompletne: wszystkie emisje gazów cieplarnianych są rejestrowane zbiorczo. Podział (np. według CO ₂ , CH ₄ itp.) ma być dostępny od 2024 roku.
GRI 305-2: Pośrednie emisje gazów cieplarnianych związane z energią (zakres 2)	27-30	Informacje niedostępne/niekompletne: wszystkie emisje gazów cieplarnianych są rejestrowane zbiorczo. Podział (np. według CO ₂ , CH ₄ itp.) ma być dostępny od 2024 roku.
GRI 305-3: Inne pośrednie (zakres 3) emisje gazów cieplarnianych	27-28, 31	Informacje niedostępne/niekompletne: analiza zakresu 3 została przeprowadzona podejściem opartym na wydatkach
GRI 305-4: Intensywność emisji gazów cieplarnianych	30	
GRI 305-5: Redukcja emisji gazów cieplarnianych	25-31	
GRI 306: Odpady 2020		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	34, 41, 42, 48-49	
GRI 306-1: Wytwarzanie odpadów i znaczące oddziaływania związane z odpadami	48-49	
GRI 306-2: Zarządzanie znaczącymi oddziaływaniami związanymi z odpadami	34, 41, 42, 48-49	
GRI 306-3: Wytworzone odpady	49	
GRI 306-4: Odpady przekierowane do utylizacji	49	
GRI 306-5: Odpady kierowane do utylizacji	-	Informacje niedostępne/niekompletne: informacje mają być dostępne od 2024 r.
GRI 308: Ocena środowiskowa dostawcy 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	22-23	
GRI 308-1: Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni pod kątem kryteriów środowiskowych	-	Informacje niedostępne/niekompletne: informacje mają być dostępne od 2024 r.
GRI 308-2: Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw i podjęte działania	-	Informacje niedostępne/niekompletne: informacje mają być dostępne od 2024 r.

GRI 401: Zatrudnienie 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	51-53	
GRI 401-1: Zatrudnianie nowych pracowników i rotacja pracowników	53	Informacje niedostępne/niekompletne: nowa rekrutacja i podział wg wieku i płci nie są w pełni dostępne
GRI 401-2: Świadczenia zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie przysługują pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	52	
GRI 401-3: Urlop rodzicielski	59	
GRI 403: Bezpieczeństwo i higiena pracy 2018		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	60-62	
GRI 403-1: System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	6, 60-61	
GRI 403-2: Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	60-61	
GRI 403-3: Usługi medycyny pracy	60-62	
GRI 403-4: Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	60-62	
GRI 403-5: Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	60-62	
GRI 403-6: Promowanie zdrowia pracowników	61-62	
GRI 403-7: Zapobieganie wpływom na bezpieczeństwo i higienę pracy związanym bezpośrednio z relacjami biznesowymi i łagodzenie tych wpływów	60-62	
GRI 403-8: Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	6, 60	
GRI 403-9: Urazy związane z pracą	61	
GRI 404: Szkolenia i edukacja 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	54-55	
GRI 404-1: Średnia liczba godzin szkoleniowych rocznie na pracownika	55	
GRI 404-2: Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy pomocy w okresie przejściowym	54-55	
GRI 404-3: Odsetek pracowników otrzymujących regularne informacje dotyczące wyników i rozwoju kariery	54	
GRI 405: Różnorodność i równe szanse 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	58-59	
GRI 405-1: Różnorodność organów zarządzających i pracowników	59	
GRI 405-2: Stosunek wynagrodzenia zasadniczego i wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn	52	Pominięcie ze względu na ograniczenia w zakresie poufności: informacje są traktowane jako poufne
GRI 406: Zakaz dyskryminacji 2016		
3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	10, 58	
GRI 406-1: Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	-	Zobacz raport na temat LkSG 2023 (na stronie internetowej)

GRI 407: Swoboda zrzeszania się i układ zbiorowy 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	7, 22-23	
GRI 407-1: Operacje i dostawcy, w których prawo do swobody zrzeszania się i układów zbiorowych może być zagrożone	-	Zobacz raport na temat LkSG 2023 (na stronie internetowej)

GRI 408: Praca dzieci 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	7, 22-23	
GRI 408-1: Działania i dostawcy obarczeni znacznym ryzykiem wystąpienia przypadków pracy dzieci	-	Zobacz raport na temat LkSG 2023 (na stronie internetowej)

GRI 409: Praca przymusowa lub obowiązkowa 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	7, 22-23	
GRI 409-1: Działania i dostawcy obarczeni znacznym ryzykiem wystąpienia przypadków pracy przymusowej lub obowiązkowej	-	Zobacz raport na temat LkSG 2023 (na stronie internetowej)

GRI 413: Społeczności lokalne 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	65-66	
GRI 413-1: Działania z zaangażowaniem społeczności lokalnej, oceny wpływu i programy rozwoju	65-66	
GRI 413-2: Operacje o znaczącym rzeczywistym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	-	Zobacz raport na temat LkSG 2023 (na stronie internetowej)

GRI 414: Ocena społeczna dostawców 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	22-23	
GRI 414-1: Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni pod kątem kryteriów społecznych	-	Informacje niedostępne/niekompletne: informacje mają być dostępne od 2024 r.
GRI 414-2: Negatywny wpływ społeczny w łańcuchu dostaw i podjęte działania	-	Informacje niedostępne/niekompletne: informacje mają być dostępne od 2024 r.

GRI 416: Zdrowie i bezpieczeństwo klientów 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	63	
GRI 416-1: Ocena wpływu kategorii produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	63	
GRI 416-2: Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	-	W roku sprawozdawczym miało miejsce zdarzenie rynkowe, które spowodowało akcję wycofywania

GRI 417: Marketing i etykietowanie 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	32, 47, 63-64	
GRI 417-1: Wymogi dotyczące umieszczania na etykietach informacji o produktach i usługach	63-64	

GRI 418: Prywatność klientów 2016

3-3: Zarządzanie istotnymi tematami	11	
GRI 418-1: Uzasadnione skargi dotyczące naruszenia prywatności klientów i utraty danych klientów	-	Nie jesteśmy świadomi żadnych naruszeń w roku sprawozdawczym



makes a difference

INFORMACJE PRAWNE

Wydawca

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden, Niemcy

T +49 7195 14-0
F +49 7195 14-2212

www.karcher.com

Kontakt

Zespół korporacyjnego działu ds.
zrównoważonego rozwoju,

Paul Zimmermann v. Siefert
sustainability@karcher.com

Redakcja

Margit Mehlo, Marie Kristin Schmidt,
David Wickel-Bajak, Marina Kunert,
Alfred Kärcher SE & Co. KG

Konsultacje i tekst

Berichtsmanufaktur GmbH

Projekt

aha grafikdesign

Odwiedź naszą stronę karcher.com/sustain i dowiedz się więcej
o zrównoważonym rozwoju w Kärcher i ludziach, którzy swoją pracą
i projektami prowadzą firmę w przyszłość.