

KÄRCHER

UNTERNEHMENS- LEITBILD



**„Es sind die Menschen
unserer Firma, die
einen Erfolg erst
möglich machen.“**

Alfred Kärcher

**„Losgelöst von Tech-
nologien muss ein
Unternehmen eine
ureigene Kultur
pflegen, die sich vor-
rangig an humanen
Zielen orientiert.“**

Irene Kärcher

Präambel

Wir handeln nach dem Vorbild des „ehrbaren Kaufmanns“. Unser unternehmerisches Handeln steht unter dem Primat, unsere Unabhängigkeit und Entscheidungsfreiheit zu wahren. Wir haben den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg zum Ziel, wirtschaften nachhaltig und bewahren dabei das natürliche und menschliche Umfeld.



01

Kundenfokussierung

Das oberste Ziel unserer Arbeit ist es, den Bedürfnissen unserer Kunden bestmöglich gerecht zu werden. Wir helfen dem Kunden, die für ihn beste Lösung zu finden. Sein Wohl und Wehe inspiriert uns, seine Gegenleistung für unser Angebot nährt uns. Jeder Umgang mit Kärcher soll Freude bereiten.



02

Mitarbeiter

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern unternehmerische Freiheit. Dadurch können sie sich mit ihren Fähigkeiten und ihrer Kreativität verantwortungsbewusst zum Wohle des Unternehmens einbringen und sich selbst weiterentwickeln. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist uns wichtig. Wir freuen uns über Vielfalt und wünschen uns eine Kultur, die es ermöglicht, verschiedenste Sichtweisen einzubringen – unabhängig von Geschlecht, Alter, Weltanschauung und Herkunft.





03

Zusammenarbeit und Kommunikation

Gegenseitige Wertschätzung, Vertrauen und Respekt prägen unser Verhältnis zu den Mitmenschen nach innen und nach außen. Wir nutzen alle unsere Erfahrungen und Kenntnisse durch aktiven Informationsaustausch und arbeiten auf allen Ebenen und über diese hinweg als ein Team. Konflikte sprechen wir offen an und nehmen unser Gegenüber ernst, begegnen ihm respektvoll und hören ihm aktiv zu.

04

Unser Leistungsversprechen

Mit unseren Produkten, Dienstleistungen und Services tragen wir maßgeblich zum Werterhalt durch Reinigung und Pflege bei. Werte zu erhalten begeistert uns.

Wir nutzen aktiv die Möglichkeiten, die die zunehmende Digitalisierung eröffnet, und schützen dabei die Privatsphäre aller Beteiligten.

Unser Leistungsversprechen lösen wir weltweit ein. Dabei berücksichtigen wir die verschiedenen Ideen und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden, auch in Hinblick auf ihre wirtschaftlichen Möglichkeiten. Unabhängig vom Marktsegment steht Kärcher stets für Qualität.

05

Marktstellung

Kärcher ist ein global agierendes Unternehmen, das zu seinen Wurzeln steht. Über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg wollen wir wegweisend und führend sein in Marktanteil, Innovation, Qualität und Kundenvertrauen.

06

Innovation

Durch Innovationen schaffen wir herausragende Lösungen für unsere Kunden, das Unternehmen und die Gesellschaft. Dabei gehen wir kreativ und wertschöpfend vor, lernen aus Fehlern und handeln nach dem Prinzip:

„Was uns heute schon gut gelingt, wollen wir immer noch besser machen.“

07

Unsere Marke

Kunden in aller Welt verbinden mit der Marke Kärcher Spitzenleistung, Innovation und Qualität und können dies in jeder Interaktion mit dem Unternehmen und seinen Produkten erleben. Die Marke stiftet Begeisterung, Identifikation und Vertrauen. Auf unsere Marke ist Verlass.



08

Nachhaltigkeit

In puncto Nachhaltigkeit wollen wir Vorreiter sein. Mit allen Ressourcen gehen wir verantwortungsvoll um, nehmen unsere unternehmerische Verantwortung ernst und suchen immer nach Lösungen, die den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und Dienstleistungen im Blick haben.



09

Unternehmerische Unabhängigkeit

Unsere Ziele sind die langfristige Stabilität und der Erfolg des Unternehmens am Markt. Unsere unternehmerische Unabhängigkeit stellen wir durch profitables und nachhaltiges Wachstum sicher. Dabei stehen Wachstum aus eigener Kraft und Akquisitionen in einem ausgewogenen Verhältnis, wobei organisches Wachstum Vorrang haben soll.



10

Familienunternehmen

Die Gesellschafter sind sich ihrer Verantwortung für das Wohlergehen des Unternehmens, seiner Mitarbeiter, der Kunden und des Gemeinwesens bewusst.

Kärcher bleibt auch in der Zukunft langfristig ein Familienunternehmen. Die Gesellschafter arbeiten aktiv an der Weitergabe des Unternehmens an die nächsten Generationen, indem sie dafür Sorge tragen, dass diese sich mit dem Unternehmen identifizieren.

Nächste Generationen sollen das Unternehmen mit Freude und Stolz weiterführen können.

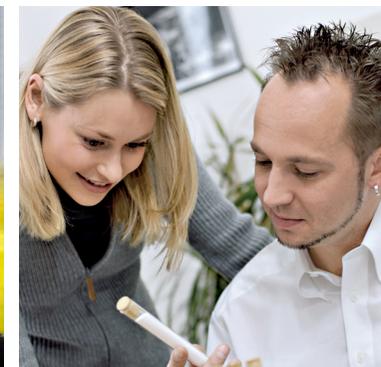
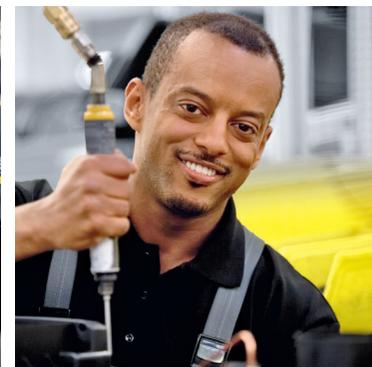


„Jede Zusammenarbeit kann nur dauerhaft stabil und erfolgreich sein, wenn sie von der Grundhaltung eines Miteinander und Füreinander getragen wird.“

Susanne Zimmermann von Siefert

„Jeder Einzelne ist in seinem Wirkungsbereich für das Handeln nach diesen Grundsätzen verantwortlich.“

Johannes Kärcher





makes a difference

Konzernzentrale

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden

Tel. +49 7195 14-0
Fax +49 7195 14-2212

www.kaercher.com