

**KÄRCHER**

**POLÍTICA  
EMPRESARIAL**



**«Los empleados de nuestra empresa son los que hacen posible el éxito».**

Alfred Kärcher

**«Independientemente de la tecnología, una empresa debe cultivar su propia cultura, basada principalmente en objetivos humanos».**

Irene Kärcher



## Preámbulo

Actuamos según el modelo del «empresario íntegro». Nuestra actuación empresarial está sujeta a una prioridad: mantener nuestra independencia y nuestra libertad de elección. Nuestro objetivo es el éxito económico a largo plazo; operamos de manera sostenible mientras preservamos el entorno natural y humano.



# 01

## Enfoque centrado en el cliente

El objetivo principal de nuestro trabajo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes de la mejor manera posible. Ayudamos al cliente a encontrar la mejor solución para sus requisitos específicos. Su bienestar y sus preocupaciones nos inspiran, y su satisfacción por lo que le ofrecemos nos llena. Cada interacción con Kärcher debería ser siempre motivo de alegría.



# 02

## Empleados

A nuestros empleados les ofrecemos libertad profesional. Esto les permite contribuir con sus habilidades y creatividad al bienestar de la empresa de una manera responsable y también les permite evolucionar. La conciliación laboral es importante para nosotros. Valoramos la diversidad y deseamos mantener una cultura que permita incorporar una gran variedad de perspectivas, independientemente del género, la edad, la ideología y el origen de cada persona.







## 03

### Colaboración y comunicación

El aprecio, la confianza y el respeto mutuos dan forma a nuestra relación con nuestros semejantes, tanto interna como externamente. Empleamos toda nuestra experiencia y nuestros conocimientos a través de un intercambio activo de información y trabajamos en equipo en todos los niveles. Abordamos los conflictos abiertamente y nos tomamos en serio a la otra parte, le tratamos con respeto y escuchamos activamente.

## 04

### Nuestro compromiso de calidad

Gracias a nuestros productos y servicios, hacemos una contribución significativa a la preservación del valor a través de la limpieza y la conservación. Preservar los valores nos motiva.

Aprovechamos activamente las oportunidades que ofrece la creciente digitalización, al tiempo que protegemos la privacidad de todas las partes.

Nos comprometemos con la calidad en el mundo entero. Para ello, tenemos en cuenta las distintas ideas y necesidades de nuestros clientes, también con respecto a sus posibilidades económicas. Independientemente del segmento de mercado, Kärcher es siempre sinónimo de calidad.

## 05

### Posición en el mercado

Kärcher es una empresa global que se mantiene fiel a sus raíces. Queremos ser pioneros y líderes en cuota de mercado, innovación, calidad y confianza del cliente a lo largo de toda la cadena de valor.

## 06

### Innovación

Gracias a nuestro enfoque en la innovación, creamos soluciones excepcionales para nuestros clientes, para la empresa y para la sociedad. Procedemos de una forma creativa y con valor añadido, aprendemos de los errores y actuamos de acuerdo con el siguiente principio:

«Lo que ya hacemos bien hoy, siempre queremos mejorarlo».



## 07

**Nuestra marca**

Los clientes de todo el mundo asocian el máximo rendimiento, la innovación y la calidad con la marca Kärcher, y lo pueden experimentar en cada interacción con la empresa y sus productos. La marca genera entusiasmo, identificación y confianza. Puede confiar en nuestra marca.

## 08

**Sostenibilidad**

Queremos ser pioneros en sostenibilidad. Utilizamos todos los recursos de manera responsable, nos tomamos en serio nuestra responsabilidad empresarial y siempre buscamos soluciones que no pierdan de vista el ciclo de vida completo de nuestros productos y servicios.

## 09

**Independencia empresarial**

Nuestro objetivo es la estabilidad a largo plazo y el éxito de la empresa en el mercado. Garantizamos nuestra independencia empresarial a través de un crecimiento rentable y sostenible. Existe una relación equilibrada entre el crecimiento interno y las adquisiciones, donde prima el crecimiento orgánico.

## 10

**Empresa familiar**

Los socios de la empresa son conscientes de su responsabilidad respecto al bienestar de la empresa, sus empleados y clientes, y la comunidad.

Kärcher seguirá siendo una empresa familiar a largo plazo. Los socios de la empresa trabajan de forma activa para transferir la empresa a las siguientes generaciones, asegurándose de que se identifiquen con la empresa.

Las siguientes generaciones deben poder seguir dirigiendo la empresa con un sentido de orgullo y satisfacción.





**«Toda colaboración solo puede ser estable y exitosa a largo plazo si está respaldada por la actitud básica de reciprocidad».**

Susanne Zimmermann von Siefart

**«Todo individuo tiene la responsabilidad de actuar de acuerdo con estos principios en su ámbito de actividad».**

Johannes Kärcher







makes a difference

**Sede central Alemania**

Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Alfred-Kärcher-Straße 28-40  
71364 Winnenden

Tel. +49 7195 14-0  
Fax +49 7195 14-2212

[www.kaercher.com](http://www.kaercher.com)