



CHARTRE DE L'ENTREPRISE



« Le succès de notre entreprise repose sur nos collaborateurs. »

Alfred Kärcher

« Détachée des technologies, une entreprise doit entretenir sa propre culture, prioritairement orientée sur des objectifs humains. »

Irene Kärcher

Préambule

Nous agissons sur le modèle du « commerçant honorable ». Notre action entrepreneuriale est soumise à la primauté de la préservation de notre indépendance et de notre liberté de choix. Notre objectif est le succès économique à long terme, une gestion à caractère durable et la préservation de l'environnement naturel et humain.



01

Concentration sur les clients

L'objectif prioritaire de notre travail est de satisfaire le mieux possible les besoins de nos clients. Nous aidons nos clients à trouver la meilleure solution pour leurs besoins. Leurs satisfactions et leurs problèmes nous inspirent, leur considération pour notre offre nous nourrit. Chaque utilisation d'un appareil Kärcher doit être source de plaisir.



02

Employés

Nous offrons à tous nos employés une liberté entrepreneuriale. Ils peuvent ainsi contribuer au bien-être de l'entreprise de façon responsable en apportant leurs capacités et leur créativité et progresser par eux-mêmes. Nous accordons de l'importance à l'harmonie entre le travail et la famille. La diversité nous réjouit et nous souhaitons favoriser une culture qui permette différents points de vue, indépendamment du sexe, de l'âge, de la vision du monde et de la provenance.





03

Coopération et communication

Une appréciation réciproque, la confiance et le respect caractérisent notre relation à nos semblables, à l'intérieur et à l'extérieur. Nous utilisons toutes nos expériences et connaissances grâce à un échange actif d'informations et nous travaillons en équipe à tous les niveaux et au-delà. Nous abordons les conflits ouvertement et prenons notre interlocuteur au sérieux, nous le traitons avec respect et l'écoutons activement.

04

Notre promesse de performance

Nos produits, prestations et services contribuent fortement à la préservation de la valeur grâce à l'entretien et au nettoyage. Préserver la valeur est notre passion.

Nous profitons activement des possibilités que nous offre l'augmentation de la numérisation tout en protégeant la vie privée de toutes les personnes concernées.

Nous tenons notre promesse de performance à l'échelle mondiale. Pour ce faire, nous tenons compte des différents besoins et idées de nos clientes et clients, notamment sur le plan de leurs possibilités économiques. Quel que soit le segment de marché, Kärcher est toujours synonyme de qualité.

05

Position sur le marché

Kärcher est une entreprise active au niveau mondial qui reste fidèle à ses racines. Tout au long de l'ensemble de la chaîne de valeur, nous souhaitons être pionniers et leaders en termes de parts de marché, d'innovation, de qualité et de confiance des clients.

06

Innovation

Nous créons d'excellentes solutions pour nos clients, l'entreprise et la société grâce à nos innovations. Pour cela, nous adoptons une approche créative et créatrice de valeur, nous apprenons de nos erreurs et agissons selon le principe :

« Ce que nous faisons déjà bien aujourd'hui, nous voulons le faire encore mieux. »

07

Notre marque

Les clients dans le monde entier associent à la marque Kärcher des performances maximales, l'innovation et la qualité et peuvent en faire l'expérience dans chaque interaction avec l'entreprise et ses produits. La marque suscite l'enthousiasme, l'identification et la confiance. Vous pouvez compter sur notre marque.

08

Durabilité

Nous souhaitons être pionniers en matière de durabilité. Nous traitons toutes les ressources de manière responsable, prenons notre responsabilité entrepreneuriale au sérieux et cherchons toujours des solutions qui tiennent compte de l'ensemble du cycle de vie de nos produits et prestations.

09

Autonomie entrepreneuriale

Notre objectif est la stabilité à long terme et la réussite de notre entreprise sur le marché. Nous garantissons notre autonomie entrepreneuriale grâce à une croissance orientée sur le profit et la durabilité. Nous favorisons un équilibre entre la croissance par nos propres moyens et les acquisitions, la priorité étant donnée à la croissance organique.

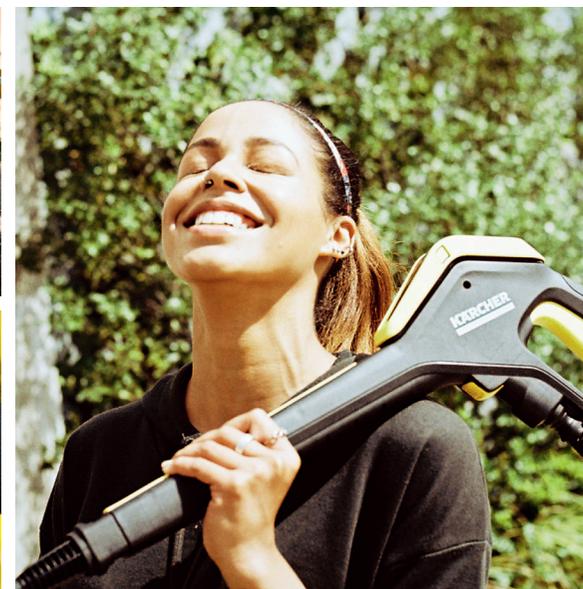
10

Entreprise familiale

Les associés sont conscients de leur responsabilité pour le bien-être de l'entreprise, de ses employés et de ses clients, ainsi que de la communauté.

À long terme, Kärcher restera une entreprise familiale. Les associés s'emploient activement à la transmission de l'entreprise à la prochaine génération en veillant à ce que ceux-ci s'identifient à l'entreprise.

Les prochaines générations doivent pouvoir poursuivre les activités de l'entreprise avec joie et fierté.

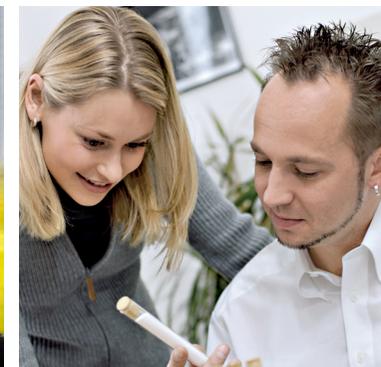
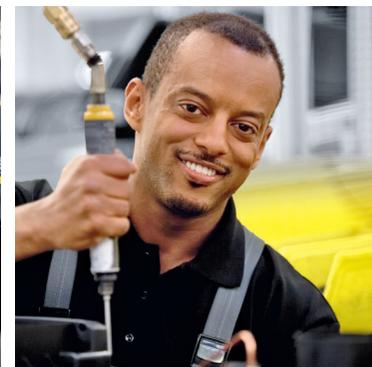


« **Toute coopération ne peut être stable et fructueuse à long terme que si elle repose sur l'attitude fondamentale de convivialité et de solidarité.** »

Susanne Zimmermann von Siefert

« **Chaque personne est responsable d'agir conformément à ces principes dans son champ d'action.** »

Johannes Kärcher





makes a difference

Siège social Allemagne

Alfred Kärcher SE & Co. KG
Alfred-Kärcher-Straße 28-40
71364 Winnenden

Tél. +49 7195 14-0
Fax +49 7195 14-2212

www.kaercher.com