

# KÄRCHER

**KARCHER Romania**  
Bd. Pipera nr. 2-XI  
RO - 077190 Ilfov  
J23/2552/2022  
Tel.+40 372709001  
+40 372709002  
Email office.ro@karcher.com

## DECIZIA NR 200

Din data de 19.09.2024

D-na. Monica Iavorschi, reprezentant legal al SC Karcher Romania S.R.L., cu sediul in Bd. Pipera nr. 2-XI, Voluntari, Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti, sub nr. J23/2552/2022, cod fiscal RO 23533592, telefon 0372.709.001, in calitate de Administrator,

### DECIDE:

Art.1 Pentru a creste vanzarile, in perioada 01.10.2024 – 15.01.2025 se lanseaza promotia prin care se acorda discount produselor din anexa.

Art.2 Vanzare prin canalele de vanzare: Karcher Center si Webshop

Art. 3 Prezenta decizie se comunica partilor interesate (parteneri, clienti, etc) si va fi dusa la indeplinire prin intermediul Departamentului Marketing prin transmiterea pe email.

Prezenta decizie contine o anexa.

Administrator  
Monica Iavorschi



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

### *Promotie trimestriala Q4 / 2024 - Produse Profesionale*

#### **Art. 1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei promoționale este Karcher Romania SRL, cu sediusocial în Romania Bd. Pipera, nr. 2-XI, ILFOV, Inregistrata la Registrul Comertului cu Nr. J40/5016/18.03.2008, Cod Fiscal: 23533592, cont bancar IBAN: RO11 BACX 0000 0002 0668 5003 deschis la Unicredit Tiriac Bank, Sucursala Grigore Mora (denumită în cele ce urmează „Organizator”), reprezentată prin Monica lavorschi în calitate de Director General

#### **Art. 2. Denumire. Durata. Locul desfășurării**

2.1. Campania poarta denumirea „ **Promotie trimestriala Q4 / 2024 - Produse Profesionale**”, iar produsele participante beneficiază de reduceri doar in limita stocului disponibil.

2.2. Campania se desfășoară in perioada: **01.10.2024-15.01.2025**, campania fiind condiționata de stocul disponibil al produselor participante din fiecare magazin al Organizatorului, cât și în comerțul online.

2.3. Campania se desfășoară în magazinele selecționate ale Organizatorului asa cum sunt detaliate în **Anexa nr. 1, decizia 200 din data de 19.09.2024** si online, pe site-ul [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro).

2.4. Stocul afisat pe website pentru fiecare produs este pur orientativ si nu creeaza niciun fel de obligatii in sarcina Organizatorului. Exista insa situatii in care de la momentul adaugarii produsului in cos si pana la procesarea comenzii conform procedurii interne (verificare stoc, rezervare produse, confirmare comanda si pregatire colet, daca e cazul), aceasta disponibilitate sa prezinte modificari in magazinul selectat (de ex. lipsa efectiva de stoc, produse deteriorate, achizitie simultana de catre un client prezent in magazin, etc.). Din acest motiv, informatia afisata are caracter orientativ si reprezinta o certitudine doar in momentul confirmarii stocului din partea magazinului.

2.5. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.6. Regulamentul campaniei este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante, pe perioada sus menționata si pe website: [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro) .

2.7. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau lista de produse selectionate sau a inceta in orice moment campania, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să fie aduse la cunoștința potențialilor clienți. Pentru claritate, ajungerea unui produs la stoc „0” nu conduce la obligativitatea de a incheia un act aditional in acest sens. Stocurile sunt un element dinamic si variabil care in mod inevitabil va suferi ajustari cu ocazia derularii Campaniei.

### **Art. 3. Drept de participare. Condiții**

La această campanie pot participa persoane fizice având capacitate deplină de exercițiu sau persoane juridice, clienți ai comenzilor plasate pe: [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro) cat si ai magazinelor fizice din rețeaua participanta care achiziționează produsele participante si care îndeplinesc condițiile prezentului regulament.

### **Art. 4. Mecanism**

- 4.1. Reducerile sunt valabile doar pentru produsele selectate atasate prezentului regulament.
- 4.2. Anexa nr. 1 a prezentului Regulament contine totalitatea produselor care intra in prezenta campanie, fiecare magazin va pregati o lista cu produsele care sunt disponibile la inceputul Campaniei in respectiva locatie.
- 4.3. Reducerile pentru produsele selectate sunt activate în sistem și se văd automat pe casa de marcat în momentul scanării produsului.
- 4.4. În cazul vânzărilor online, reducerea va fi evidentiată în pagina aferenta fiecărui produs participant la campanie.
- 4.5. În cazul produselor comandate pe durata campaniei dar livrate/ridicate din magazin după încheierea acesteia, clientul va fi facturat cu prețul redus valabil la data plasarii comenzii.
- 4.6. Bonul fiscal, respectiv factura vor conține direct prețul redus al produselor aflate în Campanie.
- 4.7. Produsele participante în campanie vor fi comercializate în limita stocului disponibil în magazinele fizice, cat și în comerțul online. Stocul afisat pe website la momentul plasarii comenzii are caracter orientativ si nu reprezinta o obligatie pentru Organizator in ceea ce priveste stocurile.
- 4.8. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte promotii sau campanii sau reduceri de pret sau avantaje acordate uzual clientilor posesori de carduri de fidelitate sau B2B.
- 4.9. Nu se va returna contravaloarea produselor in bani, cu exceptia cazurilor expres prevazute de lege.
- 4.10. Produsele ce fac parte din prezenta campanie si care au fost vandute împreuna sub forma unui pachet promotional nu pot fi returnate separat in vederea obtinerii pretului intreg pentru unul din produsele din pachet.
- 4.11. Lista produselor participante pentru fiecare magazin (la inceputul Campaniei) va fi disponibila spre consultare la <https://www.kaercher.com/ro/promotii.html>.

### **Art. 5. Produse participante**

Produsele participante la campanie promoțională sunt produsele selectate si atasate prezentului regulament. Stocul difera intre magazine si de aceea fiecare magazin va afisa anexa compusa din produsele cu stoc local, semnalizate corespunzător la raft cu pret vechi barat, pret nou si procentul de reducere. Listele produselor participante la aceasta campanie pot fi consultate in fiecare magazin dintre cele menționate in prezentul regulament, pe bază de cerere, pe întreaga durata a campaniei. In cazul vânzărilor online, produsele sunt marcate corespunzător pe website-ul: [www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro) prin folosirea unei etichete cu discount-ul acordat.

### **Art. 6. Limitarea răspunderii**

6.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: defectiuni tehnice ale

operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Oficial, precum și toate deciziile luate de către Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea acesteia.

6.2. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei.

#### **Art. 7 Forța majoră**

7.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

7.2. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o altă situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii

#### **Art. 8. Soluționarea litigiilor**

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente. Prezentul regulament se completează cu prevederile legale relevante în materie.

8.2. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții în Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la data de 31 03 2024 (inclusiv).

#### **Art. 9. Înțetarea campaniei. Întrerupere**

9.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termenul menționat numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie, dar numai după întocmirea unui Act adițional la prezentul Regulament, document ce va fi făcut public pe website-ul [://www.kaercher.com/ro](http://www.kaercher.com/ro)

9.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia prezenta Campanie imediat ce stocul de produse ce fac obiectul promoției a fost epuizat. În această situație, Organizatorul va comunica acest lucru, în conformitate cu art. 2.7. din prezentul Regulament.

#### **Art. 10 Prevederi diverse**

10.1. Simpla participare la această Campanie echivalează cu/implică cunoașterea și acceptarea integrală și necondiționată de către orice Participant a prevederilor și aplicării prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

10.2. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați.

10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, etc.

10.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, inasa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

10.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

10.6. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

10.7. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

10.8. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

10.9. Prezentul Regulament a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata

## **ORGANIZATOR**

KARCHER ROMANIA SRL

Prin administrator

Anexa nr.1